

АНАЛИЗ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОГО ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ ЗНАНИЙ

Хасанхонова Нодира Исаметдиновна



доктор философии (PhD) по экономическим наукам

доцент кафедры экономики

Ташкентский финансовый институт

E-mail: nxasanxonova@gmail.com

ORCID: 0000-0002-4283-2601

Аннотация

В статье анализируется экономика знаний с точки зрения институционального формирования. Экономика знаний изучается как новый этап развития общества. Исследуются показатели благосостояния человека до вхождения экономики знаний в экономическую науку и в период ее реализации. Изучены пути решения проблем формирования экономики знаний.

Ключевые слова: экономика знаний, человеческий капитал, научные исследования, интеллектуальный капитал, инновационная экономика, постиндустриальная экономика, информационная экономика, глобальная сетевая экономика, экономическое благополучие, конкурентоспособность.

BILIMLAR IQTISODIYOTI INSTITUTSIONAL SHAKLLANISHINING TAHLILI

Xasanxonova Nodira Isametdinovna

iqtisodiyot fanlari bo'yicha

falsafa doktori (PhD)

iqtisodiyot kafedrasining dotsenti

Toshkent moliya instituti

e-mail: nxasanxonova@gmail.com

ORCID: 0000-0002-4283-2601

Anotatsiya

Maqolada bilimlar iqtisodiyoti institutsional shakllanishi nuqtai nazaridan tavsiflanadi. Bilimlar iqtisodiyoti jamiyat taraqqiyotining yangi bosqichi sifatida tadqiq etilgan. Bilimlar iqtisodiyoti iqtisodiy fanlar qatoriga kirib kelishiga qadar

va bilimlar iqtisodiyoti davridagi inson farovonligi ko'rsatkichlari tahlil qilingan. Bilimlar iqtisodiyotini shakllantirishdagi muammolarni hal qilish yo'llari o'rganib chiqilgan.

Kalit so'zlar: bilimlar iqtisodiyoti, inson kapitali, ilmiy-tadqiqot, intellektual kapital, innovatsion iqtisodiyot, postindustrial iqtisodiyot, axborot iqtisodiyoti, global tarmoq iqtisodiyoti, iqtisodiy farovonlik, raqobatbardoshlik

ANALYSIS OF THE INSTITUTIONAL FORMATION OF THE KNOWLEDGE ECONOMY

Khasankhonova Nodira Isametdinovna

*Doctor of Philosophy in Economics,
Acting Associate Professor
of the Department "Economy"
Tashkent Institute of Finance
e-mail: nxasanxonova@gmail.com
ORCID: 0000-0002-4283-2601*

Abstract

The article describes the knowledge economy in terms of institutional formation. The economy of knowledge is described as a new stage of the development of society. Indicators of human well-being before and during the period of knowledge economy are analyzed. Ways to solve problems in the formation of the knowledge economy have been studied.

Keywords: knowledge economy, human capital, scientific research, intellectual capital, innovation economy, post-industrial economy, information economy, global network economy, economic well-being, competitiveness

Введение

Современная экономика вступила на новую фазу, которая называется экономика знаний. Этот этап обуславливается тем, что во всех сферах используется инновационные технологии, результаты научно-технологического исследования, высокие маркетинговые и менеджерские подходы. Она характеризуется высоким уровнем образования, научных исследований и инноваций, а также использованием новых технологий и методов управления.

Так как осознание реальности социально-экономических и политических процессов в мире не помещали обществу проигнорировать вызовы экономики, продающее высокое образование, научные технологии и

инновационные товары. В последний период в мире растет понимание того, что необходимо существенное реформирование экономической системы, что связано с необходимостью рисков, появляющихся в результате экономических кризисов, а также угроз, связанных с загрязнением окружающей среды, изменением климата, и рядом других глобальных проблем. Поэтому в развитых странах происходит постепенный переход на экономику знаний.

Экономика знаний основывается на том, что знания являются ключевым фактором производства в развитии экономики. Они могут быть использованы для создания новых продуктов, услуг и технологий, которые могут улучшить качество жизни людей и повысить конкурентоспособность экономики. Экономика знаний требует высокого уровня образования и квалификации работников, а также инвестиций в научные исследования и разработки. Это позволяет создавать новые знания и технологии, способствующие экономическому росту.

Таким образом, экономика знаний является важным фактором экономического роста и повышения качества жизни людей. Она основывается на знаниях, инновациях и использовании новых технологий.

Обзор литературы

Следует отметить что, первые шаги по теоретическому анализу экономики знаний были заложены Ф. Махлупом, Ф. Хайеком, Й. Шумпетером. Данной проблематике посвящены работы таких зарубежных исследователей, как Д. Белл, Дж. Гэлбрейт, Г. Кан, М. Кастельс, Я. Корнай, И. Масуда, Ф. Махлуп, Д. Рисмен, Т. Сакайя, Р. Солоу, Дж. Стиглиц, Э. Тоффлер, Т. Стюарт, Т. Умесао, Д. Форэ, Д. Шнайдер и др.

В настоящее время существует множество доктрин и теорий развития экономики знаний. Мы можем разделить их на две группы. Ученые первой группы, в том числе Ф. Махлуп, Г. Беккер, Ф. Хайк, показали эволюционное развитие экономики знаний через теорию человеческого капитала. В том числе Ф. Махлуп подчеркивает, что «В результате повышения физических и умственных способностей человек начинает заниматься более эффективным и совершенным трудом. Такое совершенствование составляет человеческий капитал» [1]. Под этим они подразумевают, что пока экономика знаний возникла в результате интеллектуализации общества, ее основу будут составлять творческий труд и инновации, а проникновение инновационных технологий во все сферы общества, в том числе стремительное развитие нано, био- и когнитивные технологий, ускорят этот процесс.

Вторая группа ученых считает, что бурное развитие образования и инноваций привело к революционному развитию экономики знаний. В частности, Д. А. Шелестова утверждает, что экономика знаний была создана в результате интеграции глобальной сетевой экономики в информационную экономику [2].

По мнению американского ученого С. Бергера, «экономика знаний – это такая экономика, в которой интеллектуальный капитал, научный потенциал работников, научно-технические достижения и ноу-хау, являющиеся главным ресурсом стратегического развития предприятия, отражают полный процесс от производства товаров и услуг до поставки товаров и услуг потребителю [3].

Также есть мнение, что экономика знаний возникла в результате объединения четырёх экономик. В частности, по словам М.В. Ченцовой, экономика знаний объединяет следующие четыре экономики:

- постиндустриальная экономика. В экономике знаний преобладает сектор услуг, характерный для постиндустриальной экономики.

- информационная экономика. Так как информация играет ключевую роль в экономике знаний и не может работать без нее.

- инновационная экономика. Подобно тому, как инновационная экономика не лишена знаний, экономика знаний реализуется за счет использования инноваций для удовлетворения растущих потребностей общества.

- глобальная сетевая экономика. Сегодня экономика знаний не может выжить без глобального Интернета. Потому что он обеспечивает удаленные экономические отношения [4].

При анализе определений понятия «экономика знаний», можно подчеркнуть, что они отражают также и экономические отношения. В частности, Ю.В. Смагин описывает, что «экономика знаний – это современные экономические отношения, основанные на специалистах, которые могут нести новые технологии. Это создаст новые отношения в решении локальных и глобальных проблем, а также внедрении технологий завтрашнего дня в экономику» [5]. На этом этапе мы можем сказать, что экономику знаний можно рассматривать как экономические отношения, когда она отражает процесс продажи и покупки человеческого капитала.

Однако до настоящего времени не проводилось комплексные независимые исследования по углубленному изучению развития концептуальных основ экономики знаний. Это показало, насколько актуальна данная проблема сегодня, и стало основой научных исследований.

Анализ и результаты

Говоря об экономике XXI века, экономике знаний, мы подразумеваем экономику, основанную на инновациях, материализованных в виде новых, высокоэффективных наукоемких технологий, товаров и услуг, причем инновациях, затрагивающих не только производственную сферу, но и образование, здравоохранение, культуру. В нашем представлении, экономика знаний не оперирует лишь знаниями и не замещает ими реальное производство. Она представляет собой качественно новую систему их использования и внедрения в практическую жизнь. Причем переход к этой системе уже намечен, потому как она является реальной альтернативой и узко индустриальной, и сырьевой экономике.

Формирование экономики знаний – это процесс, который направлен на развитие и использование знаний и инноваций в различных сферах деятельности для достижения экономического роста и повышения качества жизни населения.

В развитых странах экономика знаний является одним из ключевых факторов экономического роста. Инвестиции в образование, науку и технологии являются приоритетными направлениями государственной политики.

Преимущества по переходу в экономику знаний потенциально огромны, он сопрягается с серьезными социальными проблемами. Проблемы при внедрении экономики знаний могут быть различными, в частности:

-недостаток квалифицированных кадров. В условиях экономики знаний требуются высококвалифицированные специалисты, которые могут использовать новые технологии и методы. Однако, найти таких специалистов может быть сложно, особенно в развивающихся странах.

-ограниченный доступ к информации и знаниям: В экономике знаний информация и знания играют ключевую роль. Однако, доступ к ним может быть ограничен, что затрудняет развитие инноваций и новых продуктов.

-неравномерное распределение доходов: Экономика знаний может привести к неравномерному распределению доходов между различными группами населения. Например, новые технологии могут создавать новые рабочие места, но также могут привести к сокращению рабочих мест в других отраслях.

-технологические изменения: Технологии постоянно меняются, что может создавать проблемы для компаний, которые не успевают адаптироваться к новым условиям.

-отсутствие инфраструктуры: Для развития экономики знаний необходима развитая инфраструктура, включая доступ к интернету, образовательные программы и другие ресурсы. Однако, в некоторых странах инфраструктура может быть недостаточно развита.

-недостаточное финансирование: Финансирование экономики знаний может быть проблемой, особенно в условиях ограниченности ресурсов. Компании и правительства должны находить способы финансирования инновационных проектов и программ.

-культурные и социальные изменения: Развитие экономики знаний может вызвать культурные и социальные изменения, такие как изменение образа жизни и ценностей. Это может привести к конфликтам и проблемам в обществе.

-конкуренция: Конкуренция в экономике знаний может быть очень жесткой, особенно если компании не успевают адаптировать свои продукты и услуги к изменяющимся условиям.

Одним из основных элементов экономики при решении этих проблем знаний является образование. В развитых странах существуют различные образовательные программы, начиная от дошкольного образования и заканчивая высшим образованием. Кроме того, многие университеты и научные институты активно занимаются исследованиями и разработками в различных областях знаний.

Еще одним важным элементом экономики знаний являются информационные технологии. В развитых странах широко используются компьютерные технологии, интернет и другие средства коммуникации для передачи знаний и информации. Это позволяет быстро и эффективно обмениваться знаниями между различными организациями и людьми.

Инвестиции в человеческий капитал также играют важную роль в экономике знаний. Развитые страны активно поддерживают образование и науку, создавая условия для развития творческого потенциала и профессионального роста своих граждан.

Инновации являются еще одним ключевым элементом экономики знаний. В развитых странах создаются новые продукты и услуги, которые позволяют улучшить качество жизни людей и повысить конкурентоспособность экономики в целом.

Развитие инфраструктуры также играет важную роль в экономике знаний. В развитых странах созданы условия для доступа к информационным ресурсам, технологиям и образовательным программам. Это позволяет людям получать необходимые знания и навыки для успешной карьеры и

личностного роста.

Управление знаниями является еще одним важным аспектом экономики знаний. Многие организации и компании активно используют системы управления знаниями для эффективного их использования и разработки новых идей.

Поддержка малого и среднего бизнеса также является важным элементом экономики знаний. Благодаря этому создаются условия для развития новых технологий и инноваций, что способствует экономическому росту.

Международное сотрудничество также играет важную роль в формировании экономики знаний. Участие в глобальных проектах и инициативах позволяет обмениваться знаниями и опытом между странами, что способствует глобальному развитию науки и технологий.

Человечество вступило в новый, инновационный этап своего развития. В современном мире основным ресурсом становятся знания, наука и образование занимают достойное место в экономике, основанной на создании продуктов и услуг. В последние годы в экономических кругах активно используется термин «основанный на знаниях». Он возник как новая категория интерпретации особенностей многих реалий современного мира, а также решение ряда существующих проблем.

К началу XXI в. объем знаний в мире увеличился более чем в 250 тысяч раз. В 1981 году Ричард Фуллер заявил, что удвоение человеческих знаний происходит каждые 12-13 месяцев, а к 2020 году специалисты ИВМ писали, что ожидается удвоение человеческих знаний примерно каждые 12 часов [6].

На развитие экономики знаний в развитых странах повлиял ряд факторов: человеческий капитал, инновации, интеллектуальный капитал и управление ими. Страну, которая смогла использовать эти факторы можно назвать лидером так как она добилась значительного прогресса в этой сфере.

Одной из таких стран являются США, где правительство активно поддерживает развитие науки, знания и техники. В этой стране много университетов и исследовательских центров, осуществляющие исследования в различных областях науки и техники.

Еще одной страной, активно развивающей экономику знаний, является Япония. Страна известна своими инновационными технологиями и высоким уровнем образования. Есть много компаний, которые активно используют исследования и разработки для создания новых продуктов и услуг.

Китай также является страной, добившейся значительного прогресса в развитии экономики знаний. Здесь активно инвестирует в науку и

образование, что позволяет создавать новые технологии и повышать качество жизни своих граждан.

Институты экономики знаний также коренным образом изменили показатели благосостояния человека. В частности, активное участие умного дома, блокчейна, роботов в различных направлениях, внедрение различных технологий во все сферы представляют собой наглядную демонстрацию экономики знаний (Таблица 1).

Таблица 1.

Показатели благосостояния человека до и после реализации экономики знаний *

Показатели благосостояния населения для стран до экономики знаний	Основы общественного благосостояния в экономике знаний
Рост ВВП	Повышение уровня интеллектуальной активности
Повышение производительности труда	Интеллектуальное трудовое преимущество
Увеличение средней продолжительности жизни	Высокий уровень образования
Рост реальных доходов населения	Заработок через систему блокчейн
Уровень и качество жизни населения	Улучшение качества жизни за счет развития роботов, дронов, 3D-принтеров, 5G
Конкурентоспособность экономики	Зеленая экономика считается экономикой будущего
Рост инвестиций в основной капитал и т.д.	Внедрение генной инженерии, нанотехнологий, солнечного электричества в качестве основного капитала

*Разработка автора.

Анализ данных таблицы показывает, что необходимо пересмотреть вопрос о благосостоянии человека в сторону экономики. Причина в том, что сегодня сформировался новый подход к благополучию человека, и решение связанных с ним проблем может осуществиться именно благодаря инновациям. На наш взгляд, добиться мирового признания государства можно путем активного внедрения в национальную экономику элементов экономики знаний.

Заклучение

Пути решения проблем по формированию экономики знаний по нашему взгляду это:

- создание благоприятных условий для развития экономики знаний, что включает в себя развитие инфраструктуры, создание образовательных программ и поддержку научных исследований;

- стимулирование инноваций: компании должны быть поощрены к созданию новых продуктов и услуг, которые используют новые технологии;

- развитие человеческого капитала: важно создавать условия для обучения и развития персонала, чтобы они могли использовать новые технологии и методы в своей работе;

- содействие сотрудничеству между компаниями: сотрудничество между компаниями может помочь им обмениваться знаниями и опытом, что способствует развитию экономики знаний;

- поддержка малого и среднего бизнеса: малый и средний бизнес могут играть важную роль в развитии экономики знаний, так как они могут быстрее адаптироваться к изменениям в технологиях и рынке;

- создание инновационных кластеров: кластеры могут способствовать сотрудничеству между компаниями и учеными, а также стимулировать инновации;

- развитие международного сотрудничества: международное сотрудничество может помочь странам развивать экономику знаний и обмениваться опытом.

ЛИТЕРАТУРА

1. Махлуп Ф. Производство и распространение знаний в США. – М.: Прогресс, 1966. – С. 23.

2. Шелестова Д.А. Институциональное развитие экономики знаний в современной России. Автореф. дис. ... канд. экон. наук. – В., 2003. – С. 14.

3. Suzanne Berger. A Preview of the MIT Production in the Innovation Economy Report. February 22, 2013. Massachusetts Institute of Technology.

4. Ченцова М.В. Концепция экономики - новое направление в формировании современной экономической парадигмы. // Вестник ФА. № 1. 2008. С. 121.

5. Смагин Ю.В. Экономика знаний и реальности. Метиор-Сити. Наука развития. № 4, 2016. С. 39. <https://neg.by/novosti/otkrytj/universitet-30/>