



ISSN 2181-39-65

2024-YIL, 4-SON

VOLUME 8

Bitcoin symbol (B with two vertical lines)



MOLIYAVIY TEXNOLOGIYALAR

ILMIY ELEKTRON JURNALI

20.556

TOSHKENT 2024



Let's Start!



universiteti, O'quv ishlari bo'yicha birinchi prorektori, iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Abdurahmanova Gulnora Qalandarovna - Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti, Ilmiy ishlar va innovatsiyalar bo'yicha prorektor, iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Karimova Komila Daniyarovna - Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti, Yoshlar masalalari va ma'naviy-marifiy ishlar bo'yicha birinchi prorektori, iqtisodiyot fanlari doktori, dotsent

Xudoyqulov Sadirdin Karimovich - Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti, Hududiy ta'lim masalalari va markazlar bo'yicha prorektor, iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Sindarov Sherzod Egamberdiyevich - Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti, Infratuzilmalarni rivojlantirish va iqtisod ishlari bo'yicha prorektor, iqtisodiyot fanlari doktori, dotsent

Saparov Aktam Jo'rayevich - bosh muharrir, filologiya fanlari doktori

Islamkulov Alimnazar Xudjamuratovich - iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Pardayev Abdunabi Xoliqovich - iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Kuziyev Islomjon Ne'matovich - iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Baymuratov Tursunbay Maxkambayevich - iqtisodiyot fanlari nomzodi, professor

Omonov Akrom Abdinazarovich - iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Sharipov Qongratbay Avezimbetovich - texnika fanlari doktori, professor, O'zbekiston Respublikasi Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vaziri

Jumayev Nodir Xosiyatovich - iqtisodiyot fanlari doktori, professor, O'zbekiston Respublikasi Oliy Kengashi deputati

Haydarov Nizomiddin Hamroyevich - iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Raviprakash G. Dani - Xalqaro ta'lim konsultanti, professor (AQSH)

Bagautdinova Nailya Gumerovna - Qozon federal universiteti Boshqaruv, iqtisodiyot va moliya instituti direktori, iqtisodiyot fanlari doktori, professor (Rossiya Federatsiyasi)

Sharifzoda Mu'min Mashokir - Tojik davlat huquq, biznes va siyosat instituti rektori, iqtisodiyot fanlari doktori, professor (Tojikiston Respublikasi)

Maley Elena Borisovna - Polotsk davlat universiteti rektori, iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent (Belarus Respublikasi)

Asif Mahbub Karim - Malayziya Menejment va tadbirkorlik universiteti professori (Malayziya qirolligi)

Piter Xayk - Yevropa amaliy fanlar va menejment instituti ilmiy ishlar bo'yicha prorektori (Chexiya Respublikasi)

Yavuz Demirel - Kastamonu universiteti professori (Turkiya Respublikasi)

Jo'rayev Abdug'affor Safarovich - Termez agrotexnologiyalar va innovatsion rivojlanish instituti rektori, iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Ismanov Ibroxim Nabiyeovich - Farg'ona politexnika instituti kafedra





mudiri, iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Xayriddinov Azamat Botirovich – Qarshi muhandislik-iqtisodiyot instituti prorektori iqtisod iqtisodiyot fanlari nomzodi, dosent

Tashnazarov Samiddin Nizamovich – Samarqand iqtisodiyot va servis instituti kafedra mudiri, iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Saidova Feruza Baxtiyarovna - Pedagogika fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), professor

JURNAL TAHRIRIYATI

Saparov Aktam Jo'rayevich – bosh muharrir, filologiya fanlari doktori, dotsent

Avlokulov Anvar Ziyadullayevich – ilmiy muharrir, iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Aliqulov Mehmonali Salohiddin o'g'li – mas'ul muharrir, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), dotsent

Buxorova Moxira Samandarovna – mas'ul muharrir

O'zbekiston Respublikasi OAK Rayosatining 2023-yil 3-iyundagi 364-son qarori bilan “Moliyaviy texnologiyalar” jurnali iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD) va fan doktori (DSc) ilmiy darajasiga talabgorlarning dissertatsiyalari yuzasidan assosiy ilmiy natijalarini chop etish tavsiya etilgan ilmiy nashrlar ro'yxatiga kiritilgan.





MUNDARIJA			
	МОЛИЯ		
1.	Ташбаева Рано Гайбуллаевна	Тенденции развития систем поддержки принятия решений финтех в республике узбекистан	7
2.	Shernayev Akbar Aqmirzayevich	Korxonalarda moliyaviy strategiyani ishlab chiqish va risklarni baholashning amaldagi holati	16
	ДАВЛАТ БЮДЖЕТИ		
3.	Xotamjon Abdulkarimovich Qobulov, Parizod Safarova Shavkat qizi	Fuqarolar ishtirokidagi tashabbusli byudjetlashtirish turlari va ularni o'zbekistonda qo'llash istiqbollari	25
4.	Abdужалилова Дилноз Абдусаттаровна	Роль искусственного интеллекта в использовании автоматизированной системы учета в бюджетных организациях	32
5.	Inoyatov Mardonbek Mo'min o'g'li	Mahalliy byudjet xarajatlari kassa ijrosi hisobini yuritish va hisobotini takomillashtirish	42
6.	Umirzoqova E'zoza Sobirjon qizi	Davlat xarajatlari tizimida davlat xaridlarining iqtisodiy roli va samaradorligi	50
7.	Tilabov Nasrulla Tashmuratovich	Davlat qarzlarini boshqarish agentliklari faoliyatining jahon tajribasi	58
8.	Muqimova Gulnoza Odiljon qizi	Davlat xaridlari tizimini yanada takomillashtirish masalalari	70
9.	Tilabov Nasrulla Tashmuratovich, Olimov Parvezjon Asrorovich	Budjet xarajatlarining optimallashtirish masalalari	79
	БАНК ИШИ		
10.	Абдуллаева Шарбат Зуликарровна, Абдуллаева Нозима Ахтамовна	Муаммоли кредитларнинг юзага келиш сабаблари ва уларни камайитириш йўллари	90
11.	Митиллаев Иброхимжон Турсунпўлатович	Тижорат банкларида муаммоли активларни қискартириш масалалари	99
12.	Xudayberganova Zarofat Zaxidovna	Masofaviy bank xizmatlari	106
13.	Мажидов Жамолиддин Комолиддинович	Тижорат банкларининг миллий валюта бозоридаги долзарб масалалари	113
14.	Муродова Дилноза Чориевна	Пул кредит сиёсати орқали тижорат банклари тартибга солиш	121
15.	Раимов Хуршид Мухторович	Nobank kredit tashkilotlarining moliyaviy xizmatlari sifatini oshirishning uslubiy jihatlar	130
16.	Адилова Зоҳида Икромжоновна	Банклар фаолиятини тартибга солиш	140
17.	Murodova Dilnoza Choriyevna, Qodirov Farhod Amirovich	Markaziy Bankning pul-kredit siyosati	146
18.	Yo'ldosheva Iroda Ibodulla qizi	O'zbekiston Respublikasi raqamli bank xizmatlari bozorining joriy holati	154
19.	Murodova Mohigul Chori qizi	Markaziy Bank tomonidan monetar siyosatni makroiqtisodiy holati	160
20.	Safarov G'iyosiddin Abdullaevich, Baxodirov Zokirjon Olimjon o'g'li	Tijorat banklarida marketing faoliyati jozibadorligini oshirish	168
21.	Baxriddinov Sharofiddin	Bank aktivlarining sifat ko'rsatkichlari bo'yicha tasniflanishi va risklilik darajasi	178
22.	Dagarov Bekzod Muzaffar o'g'li	Tijorat banklari investitsion faoliyatining o'ziga xos xususiyatlari va uni belgilovchi omillar	190





БУХГАЛТЕРИЯ ҲИСОБИ ВА АУДИТ			
23.	Мамажонов Акрамжон Тургунович	Молиявий ҳисоботларни тузиш ва тақдим этишда хорижий тажриба	199
24.	Мелиев Исроил Исмоилович	Аудиторлик далилларни тўплаш: назария ва амалиёт	216
25.	Шеримбетов Иномжон Халилulloевич	Молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартларига мувофиқ молиявий инструментлар ҳисобининг назарий асослари	227
26.	Эсанбоева Юлдуз Тўлқин қизи	Молиявий натижалар кўрсаткичларининг иқтисодий моҳияти	236
27.	Норматова Гулмира Хайруллоевна	Ишлаб чиқариш харажатларининг стратегик бошқарув ҳисобини ташкил қилиш	242
28.	Кулибоев Азамат Шоназарович	Давлат тиббиёт ташкилотларида молиявий активлар ҳисоби ва назоратини такомиллаштириш	253
ИННОВАЦИЯ ВА ИНВЕСТИЦИЯЛАР			
29.	Кўчқаров Файзулло Абдуҷабборович, Маматов Баҳадир Сафаралиевич	Аграр соҳага хорижий инвестицияларни жалб қилиш механизмини такомиллаштириш йўллари	262
30.	Рабимкулов Шерзод Муртозаевич	Инвестиция лойиҳаларининг рискка таъсирчанлиги ва ўзига хос жиҳатлари	277
31.	Хошимов Собир Муртазаевич	Корхона инвестиция стратегиясини шакллантириш босқичлари	289
32.	Олимбеков Одилбек Саидмурод ўғли	Инвестиция муҳити жозибадорлигини ошириш масалалари	298
33.	Сотимов Юнусбек Турғунбой ўғли	Кичик саноат зоналарининг инвестицион жозибадорлигини ошириш масалалари	306
34.	Тўйчиев Абдурахмон Ғофурович	Кичик бизнес инновацион ривожланишининг илмий ва амалий йўналишлари	314
35.	Aliqulov Mehmonali Salahiddin o'g'li	Qishloq xo'jaligida investisiya loyihalarini moliyalashtirish mexanizmini takomillashtirish istiqbollari	328
36.	Юсуфжонов Равшанбек Рустамжон ўғли	Аграр соҳага инвестицияларни жалб қилишнинг мазмун-моҳияти ва илмий-назарий қарашлари	340
37.	Умархужаев Анвархон Музаффарович	Мотивирующие факторы и организационно-экономические особенности процессов привлечения прямых иностранных инвестиций в экономику страны	348
38.	Zoyirov Laziz Subxonovich	Sug'urta tashkilotlarining investitsiya faoliyatini boshqarishning nazariy yondashuvlari	359
39.	Xikmatov Nodirjon Narzullayevich	Yashil energetika infratuzilmasini rivojlantirishda raqamli yechimlari	366
40.	Нурдуллаев Алишер Ниятилла ўғли	Иқтисодиётга хорижий инвестицияларни жалб қилишнинг хориж тажрибалари	376
41.	Мавлянов Зафар Саҳибович	Махсус иқтисодий зоналарга инвестицияларни жалб қилишда ақш ва хитой хориж тажрибаси	385
МАРКЕТИНГ			
42.	Ташпулатов Гиёс Тохирович	Баҳолаш хизматлари бозорини ривожлантиришда ўз-ўзини тартибга солиш институтининг зарурлиги ва аҳамияти	394
43.	Raimjonova Madina Asrorovna, Boboqulova Zarina Ilhomjonovna	Kompaniyalar rivojlanishida zamonaviy boshqaruv konsepsiyalari tadbiq etish yo'llari	407
СОЛИҚЛАР			
44.	Ташмурадова Бувсара Эгамовна	Солиқ сиёсатининг 2025 йил учун асосий йўналишлари	416





45.	Shirinov Sabir Erkinovich	Makroiqtisodiy ko'rsatkichlarning davlat byudjeti soliqli daromadlari salohiyatiga ta'siri	422
46.	Toshpo'latov Murodulla Sobirjon o'g'li	Oilaviy korxonalarni moliyalashtirish va ularni soliqqa tortish amaliyoti	428
47.	Нодира Ашуралиевна Сафарова	Ўзини ўзи банд қилган шахслар даромадларини солиққа тортиш тартиби	435
ҚИММАТЛИ ҚОҒОЗЛАР			
48.	G'aybullaeva Zilola Raxmatullo qizi	Valyuta operatsiyalari risklarini kamaytirish masalalari	441
49.	Alikulov Azamat Tuygunovich	Aksiyalar bozoriga inqiroz davrlarining ta'siri tahlili	449
ИҚТИСОДИЁТ ВА ТАЪЛИМ			
50.	Нарбекова Гулрух Давронбоевна	Таълими тизими муассасаларида бюджетдан ташқари маблағлар ҳисобининг хориж тажрибалари	455
51.	Юлдашев Хушнидбек Сойибжон ўғли	Нодавлат олий таълим муассасалари молиявий маблағларини шакллантиришнинг хориж тажрибаси	466
РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ			
52.	Salimova Husniya Rustamovna	The importance of artificial intelligence and digital economy technologies in social development	475
53.	Mullabayev Murod Farxodjonovich	Raqamli iqtisodiyot sharoitida elektron tijoratning rivojlanish istiqbollari	484
54.	Mirzanova Nozima Maratovna	Raqamli iqtisodiyot sharoitida integrasiyallashgan logistikani takomillashtirish	492
ИҚТИСОДИЁТ ТАРМОҚЛАРИДА			
55.	Vorobeva Oksana Anatolevna, Durmanov Akmal Shaimardanovich	Towards sustainable logistics: overcoming challenges in green economy integration in Uzbekistan	498
56.	Artikov Nematulla Abdusalamovich	Raqamli iqtisodiyotda qayishqoq ko'nikmalari	517
57.	Raimjonova Madina Asrorovna	Yashil iqtisodiyotga o'tish: muammolar va yechimlar	525
58.	Элмуродов Ғайратжон Абдумуродович	Тиббиёт муассасаларида молиявий ресурсларни самарали бошқариш усуллари	534
59.	Abdullayev Zafarbek Safibullayevich	Tadbirkorlik subyektlarining barqarorlik reytingini aniqlash va undan samarali foydalanish yo'llari	544
60.	Bebutova Zulayxo Hamidovna	Fermer xo'jaliklarida mahsulot (xizmat)larni ishlab chiqarishda xorijiy tajribalaridan foydalanish	559
61.	Sagdullayeva Gulnora Botirovna	Integrated approaches to industrial waste management	566
62.	Allayarov Suxrob Rustamovich	Raqamli texnologiyalar sharoitida yashil kreditlash tizimlarini rivojlantirish va ekologik loyihalarni qo'llab-quvvatlashning nazariy-amaliy jihatlar	580
63.	Раимжанова Махбуба Нумановна	О словообразовательных моделях экономических терминов	589
64.	Xodjamov Asliddin O'ktam o'g'li	Raqamli iqtisodiyot sharoitida kichik biznesni raqamlashtirishning iqtisodiy samaradorligi	596
65.	Qakhramonova Umida Gayratovna	Analysis of the level of competition in the banking sector of Uzbekistan	604
66.	Shodmonov Bahodir Sherkulovich	Paxta-to'qimachilik klasterlarida investitsion faoliyatining uslubiy masalalari	611
67.	Umirov Akramjon Tursunpulotovich	Kichik biznes va tadbirkorlik faoliyatining mazmun-mohiyati va ilmiy-nazariy qarashlari	621
68.	Алимджанов Надир Хамидуллаевич	Худудий суғурта хизматлари бозорида рақобатни ривожлантириш масалалари	632





ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СИСТЕМ ПОДДЕРЖКИ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ ФИНТЕХ В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН



Ташбаева Рано Гайбуллаевна

*кандидат экономических наук преподаватель
Национальный*

исследовательский университет

«Ташкентский институт

инженеров ирригации и

механизации сельского хозяйства»

E-mail: ranotsh@mail.ru

ORCID: [0000-0002-1520-2591](https://orcid.org/0000-0002-1520-2591)

Аннотация. В статье представлены результаты анализа опыта разработки и внедрения систем поддержки принятия решений в финансовой области в Республике Узбекистан. Изучены наиболее популярные направления применения финансовых технологий. Предложены пути формирования автоматизированной среды для человеко-машинного решения задач принятия решений в финансовой области.

Ключевые слова: СППР, принятие решений, система поддержки.

O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASIDA FINTECH QARORLARNI QO‘LLAB-QUVVATLASH TIZIMLARINI RIVOJLANISH TENDENTSIYALARI

Toshbaeva Ra'no G'aybullaevna

*iqtisodiyot fanlari nomzodi
o'qituvchi*

“Toshkent irrigatsiya va qishloq

xo'jaligini mexanizatsiyalash

muhandislari instituti” milliy

tadqiqot universiteti.

Elektron pochta: ranotsh@mail.ru

ORCID: 0000-0002-1520-2591

Annotatsiya. Maqolada O‘zbekiston Respublikasida moliya sohasida qaror qabul qilishni qo‘llab-quvvatlash tizimini ishlab chiqish va joriy etish tajribasi tahlili qilingann. Moliyaviy texnologiyalarni qo'llashning keng qo'llanilayotgan yo'nalishlari tadqiq etilgan. Moliyaviy sohada qarorlar qabul qilish muammolarini inson-mashina orqali hal qilish uchun avtomatlashtirilgan muhitini shakllantirish yo'llari taklif etiladi.

Kalit so'zlar: QQT, qaror qabul qilish, qo'llab-quvvatlash tizimi.

DEVELOPMENT TRENDS OF FINTECH DECISION SUPPORT SYSTEMS IN THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN





Tashbaeva Rano Gaibullaevna

Doctor of Philosophy (PhD)

in Economic Sciences

teacher of the National

Research University

Tashkent Institute of Irrigation

and Engineers Agricultural Mechanization

E-mail: ranotsh@mail.ru

ORCID: 0000-0002-1520-2591

Abstract. The article presents the results of an analysis of experience in the development and implementation of decision support systems in the financial field in the Republic of Uzbekistan. The most popular areas of application of financial technologies have been identified. Ways to form an automated environment for human-machine solving problems of decision-making in the financial field are proposed.

Keywords: DSS, making decisions, support system.

Введение

В условиях динамичной рыночной среды и взрывного роста объема данных одним из решающих факторов, способствующих повышению качества и оперативности принимаемых сотрудниками финансовых органов решений, является не только возможность повседневного использования автоматизированных информационных систем, ресурсов и цифровых платформ, но и создание на их базе автоматизированных систем поддержки принятия решений, использующих передовые методы искусственного интеллекта. Оптимизация процессов бюджетирования, повышение эффективности работы, минимизация рисков, а также необходимость обработки растущего объема неструктурированных данных, требуют принципиально нового подхода к автоматизации финансовой информации.

Развитие работ по оснащению финансовых органов интеллектуальными средствами автоматизации обработки информации является объективно обусловленным процессом, вытекающим из необходимости интенсификации финансового управления в соответствии с постановлением Президента Республики Узбекистан от 14 октября 2024 года № ПП-358 «Об утверждении технологий развития искусственного интеллекта до 2030 года» [1].

Обзор литературы

В настоящее время выделяют четыре основных подхода к обработке информации: централизованный, децентрализованный, распределенный и интегрированный [2;3;4]. При централизованной обработке данных информация передается в единый центр для обработки и получения готовых результатов, что требует высокой надежности систем хранения и обработки информации, пропускной способности сетей передачи данных и эффективных мер безопасности. Децентрализованный метод основан на





распределении вычислительных ресурсов по различным компьютерным системам. Существует три основных модели: автономные компьютеры, локальные сети и клиент-серверные архитектуры. При распределенной обработке задачи распределяются между несколькими вычислительными системами, объединенные в сеть. Существует два основных подхода: установка вычислительной системы в каждом узле или создание мощного многопроцессорного комплекса. Интегрированная обработка данных основана на создании единой информационной модели, то есть распределенной по различным узлам сети базы данных, что обеспечивает их высокую масштабируемость и доступность.

В современных системах поддержки принятия решений финтех (СППРФТ) применяется комбинированный подход, что связано с необходимостью обработки больших массивов данных из различных источников. Такой метод сочетает в себе элементы централизованного, распределенного и интегрированного подходов. СППРФТ разрабатывается как часть комплексной системы процессов управления финансами во всех звеньях финансовой системы в условиях широкого применения экономико-математических методов и средств вычислительной техники с соответствующей технологией, организацией работ и кадровым обеспечением. В свою очередь, она включает: значительную часть финансовых расчётов для принятия решений; систему моделей алгоритмов и программ; потоки информации, циркулирующие в финансовой системе; использование современных средств вычислительных средств и программного обеспечения. Организационная структура обеспечивающих подсистем СППРФТ приведена в таблице 1 [4;5;6;7]:

Таблица 1.

Основные функциональные подсистемы СППРФТ

№	Состав подсистем	Функциональность подсистем
1.	Подсистема ввода данных.	- Сбор данных из различных информационных источников. - Контроль корректности входных данных.
2.	Подсистема обработки данных.	- Выполнение различных расчетов. - Анализ финансовой информации. - Составление отчетности.
3.	Подсистема хранения данных.	- Создание и ведение базы данных для хранения аналитической информации. - Обеспечение целостности и безопасности данных. - Организация эффективного поиска и извлечения данных.
4.	Подсистема вывода данных.	- Формирование различных видов отчетов. - Визуализация данных. - Экспорт данных в различные информационные системы.
5.	Подсистема управления.	- Настройка и администрирование системы. - Обеспечение безопасности доступа к информации, управление пользователями и их правами доступа. - Контроль за работой системы.
6.	Подсистема интеграции.	- Обеспечение взаимодействия с другими информационными системами.





*Составлена автором

В соответствии с исследованиями [8;9;10;11], основной целью создания систем поддержки принятия решений в финтех (СППРФТ) является совершенствование управления централизованными финансами для активизации их воздействия на повышение эффективности общественного производства, усиление инициативы предприятий и организаций, увеличение их ответственности за результаты своей деятельности.

Анализ и результаты

Цифровая трансформация, охватившая все сферы жизни, привела к существенным изменениям в финансовом секторе, где IT-технологии используются для повышения эффективности управления государственными финансами, обеспечения прозрачности и снижения рисков. В 2017 году произошел значительный шаг в развитии электронного правительства Узбекистана с запуском обновленной версии портала gov.uz. К настоящему времени единый портал my.gov.uz предоставляет более 670 онлайн-услуг. Межведомственная платформа G2G объединяет 165 государственных организаций и 137 частных компаний, обеспечивая обмен более чем 150 видами данных. В 2018-м, для привлечения инвестиций в перспективные цифровые проекты, включая блокчейн-технологии, был создан Фонд поддержки развития цифровой экономики «Цифровое доверие», призванный стимулировать государственно-частное партнерство. В соответствии с Указом Президента Республики Узбекистан «О дополнительных мерах по обеспечению открытости деятельности государственных органов и организаций, а также эффективной реализации общественного контроля» от 16.06.2021 г. [12], был запущен портал "Открытый бюджет".

На сегодняшний день Министерством экономики и финансов Республики Узбекистан в рамках цифровой трансформации внедряются более 30 проектов по формированию инфраструктуры информационного обеспечения управления государственными финансами, уже введены в эксплуатацию информационные системы такие как:

- Информационная система управления Государственными финансами. Целями внедрения данной системы является: адаптация бюджетного учета под международные стандарты; формирование консолидированной бюджетной отчетности по стандартам IPSAS, с отображением государственных активов и обязательств; создание возможности для определения реального состояния государственных активов путём внедрения метода начисления; создание возможности усиления контроля над государственными активами и обязательствами; выполнение требований таких международных институтов, как Всемирный Банк, Международный Валютный Фонд, Азиатский Банк Развития; усовершенствования мониторинга расходов.

- Программный комплекс “UzASBO” Автоматизированная система ведения бюджетными организациями бухгалтерского учета и отчетности по





бюджетным и внебюджетным средствам.

- Программный комплекс «Moliyaviy Nazorat» - Автоматизированная система для обеспечения ведения единой базы данных по государственному финансовому контролю, осуществляемому Главным контрольно-ревизионным управлением Министерства финансов Республики Узбекистан и его территориальными контрольно-ревизионными управлениями.

- Программная система «Оценка лиц, получающих субсидии на приобретение жилья, на основе баллов».

- Программный комплекс "Паспортизация бюджетных организаций" - Автоматизированная система по ведению учёта единого реестра и паспорта бюджетных организаций [13].

Среди наиболее популярных направлений применения финансовых технологий в мире можно выделить:

- P2P-кредитование (LendingClub, Kabbage), робо-эдвайзинг (Robinhood), социальный трейдинг (Etoro), алгоритмическую торговлю (Binance) и сервисы персонального финансового планирования (Credit Karma);

- краудфандинг и финансирование бизнеса, реализуемые через платформы Indiegogo, Kickstarter, Boomstarter, Planeta.ru и StartTrack;

- сервисы онлайн платежей и онлайн переводов, P2P обмена валют, «облачные» смарт-терминалы и кассы, а также сервисы массовых выплат, таких, как PayPal, Alipay, Apple Pay WePay, WeChat, Google Pay, VK Pay, Яндекс.Деньги, Qiwi Кошелек;

- криптовалюты и блокчейн, например, Ethereum, EOS, Tron, Cardano, , ChainLink, Bitcoin, Tezos;

- инновационные банковские сервисы – цифровые,- мобильные банки (Тинькофф, Monzo, Revolut, Starling Bank, N26, Finicity и др.);

- банковских платформ, таких, например, как SolarisBank, Mambu, Q2, Bankable, TalkBank и т.п.

Анализ опыта разработки автоматизированных финансовых систем в Республике Узбекистан позволил выявить значительное число нерешённых вопросов в области проектирования СППРФТ. На наш взгляд, необходимость переосмысления накопленного опыта и выработки принципиально новых подходов к созданию СППРФТ обусловлена следующими основными причинами:

1. Общей слабостью функциональной части, выражающейся в идентичном копировании в рамках СППРФТ традиционной технологии выполнения финансовой работы.

2. Хаотическим и конъюнктурным характером формирования функциональной структуры СППРФТ, обусловленным позадачным подходом.

3. Наличием множества локальных технологий проведения вычислительных работ и постоянным увеличением их числа по мере проектирования новых задач.

4. Трудностями с организацией и ведением баз данных нормативно-





справочной информации.

5. Отсутствием развитого инструментария матричного планирования бюджетных средств, что препятствует эффективной координации финансовой деятельности при реализации государственных программ, требующих участия нескольких ведомств и частных партнеров.

6. Отсутствием действенного механизма, позволяющего отслеживать и оценивать эффективность использования выделенных бюджетных средств.

Сформулируем некоторые общие положения, которые, по мнению автора, необходимо учитывать при определении дальнейших перспектив развития СППРФТ. СППРФТ должна создаваться и развиваться как неотъемлемая составляющая процесса реорганизации системы управления финансами. Необходима перестройка экономического механизма финансово-бюджетного планирования - усиление роли перспективного финансового планирования на основе долговременных финансовых норм и нормативов, переход от планирования к финансовому прогнозированию, что требует разработки интеллектуальных финансовых систем, учитывающих потребности пользователей. Можно отметить такие направления совершенствования финансового механизма как формирование многовариантного проекта бюджета, его прогнозный характер. Они оказывают значительное влияние на формирование функциональной структуры автоматизированных информационных систем, совершенствование практики составления сводного финансового баланса, усиление взаимосвязи перспективного и текущего планирования, использование широкого спектра экономико-математических методов прогнозирования финансовых ресурсов на базе применения новейших информационных технологий.

Обобщая вышеизложенное, отметим основные тенденции развития функциональной части СППРФТ - основное внимание должно быть обращено на разработку задач, моделирующих сложные процессы экономической реформы, повышающих ценность аналитических исследований для принятия стратегических решений в области финансовой политики.

Наиболее перспективными цифровыми технологиями принятия решений в финансовой сфере на современном этапе являются:

- Искусственный интеллект (ИИ) – революционизирует финансовую индустрию, предоставляя мощные инструменты для предиктивной аналитики, персонализации клиентского опыта и автоматизации бизнес-процессов. Алгоритмы машинного обучения позволяют создавать точные прогнозы рыночной динамики, выявлять новые инвестиционные возможности и управлять рисками.

- BigData – в финансовом секторе BigData (большие данные) лежат в основе современных финансовых решений, позволяя создавать наиболее точные прогнозы инвестиций и рыночных трендов, а также разрабатывать оптимальные стратегии управления портфелями.





- Роботизированная автоматизация процессов (RPA) – это технология, которая позволяет автоматизировать рутинные, повторяющиеся задачи, такие как ввод данных или обработка документов, освобождая сотрудников от монотонной работы и повышая эффективность бизнес-процессов.

- Блокчейн – децентрализованная база данных, в которой информация записывается в виде блоков, связанных друг с другом в цепочку. Изначально разработанная для обеспечения безопасности и прозрачности транзакций, технология блокчейна нашла широкое применение в финансовой сфере.

Выводы

Анализ опыта создания и внедрения СППРФТ в республике позволил наряду с положительными моментами выявить и ряд причин, сдерживающих эффективность использования существующих разработок. Основными из них являются: ориентация функционального обеспечения внедренных информационных систем и ресурсов в основном на решение задач информационно-справочного и сводно-группировочного характера; использование при решении задач планирования доходов и расходов бюджета преимущественно нормативных и балансовых моделей; практическое отсутствие в действующих автоматизированных системах единой системы моделей по реализации полного цикла процесса подготовки и принятия решения финансовым работником.

В свою очередь, наличие указанных недостатков связано с тем, что традиционный подход к проектированию СППРФТ базируется на разработке точной информационной модели объекта и реализации алгоритмов работы с моделью путем программирования на процедурном языке. Такой подход имеет ряд ограничений:

- "точные" модели быстро устаревают, становясь неадекватными предметной области. Для поддержания системы в рабочем состоянии требуются значительные временные и трудовые затраты штата аналитиков и программистов. В современных условиях данный недостаток проявляется особенно ярко, приводя к быстрому устареванию разрабатываемых проектов;

- для создания новых систем обработки финансовой информации в связи с совершенствованием моделей необходимо вновь провести весь цикл проектных и внедренческих работ, что вновь требует привлечения квалифицированных системотехникой, аналитиков, программистов.

Перенос методов работы сотрудников финансовых органов с фискально-учетных (в части доходов бюджета) и расчетно-ограничительных (в части расходов) на методы финансового регулирования и повышение аналогичности выполняемых работ вызывает необходимость перехода от системы обработки данных и информационно-справочной системы к информационно-советующим системам управления, в которых основное место занимают задачи, решаемые в реальном масштабе времени в режиме диалога.

Как крупный недостаток современных информационных ресурсов





необходимо отметить тот факт, что они предусматривают автоматизацию только рутинных задач обработки данных. Это является свидетельством определенной трудности автоматизации задач, относимых к числу задач принятия решений. При реализации задач принятия решений финансист использует как формализованные, так и неформализованные знания. Последние представляют собой многообразие эмпирических (эвристических) приёмов и правил и являются результатом многолетнего опыта работы и интуиции. Задачи, решаемые на основе подобных знаний, являются неформализованными и слабоструктурированными. Учитывая возрастающую в новых условиях хозяйствования значимость принимаемых сотрудниками финансовых органов решений, предлагается создать автоматизированную среду для человеко-машинного решения задач принятия решений в финансовой области. Создание такой среды предполагает разработку автоматизированной системы принятия решений на базе новых информационных технологий.

Литература

1. Постановление Президента Республики Узбекистан от 14 октября 2024 года № ПП-358 «Об утверждении технологий развития искусственного интеллекта до 2030 года» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://lex.uz/docs/7158606>
2. Современные системы обработки информации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://catalog.studentochka.ru/60017.html> (дата обращения: 23.05.21)
3. Салий, В.В. Построение экономической информационно-аналитической системы для оптимизации управления деятельностью организации // Информационные ресурсы России. – 2021. – № 3 (181). – С. 37-40.
4. Клокотов И.Ю. Анализ современных автоматизированных систем управления на промышленных предприятиях и в производстве // Международный журнал прикладных наук и технологий «Integral» – 2019. – №1. – С. 265-269.
5. Мирошниченко М.А., Кузнецова К.А. Автоматизация бизнес-процессов в производственной компании: организация движения и хранения документов в информационном пространстве. Вестник Академии знаний. – 2021. – № 47 (6). – С. 259-267.
6. Талыбов Н.Г., Гусейнов А.Г. Разработка средства автоматизации моделирования интеллектуальной системы управления гибкой производственной системой // Проблема сбора, подготовки и транспорта нефти и нефтепродуктов. – 2017. – № 2. – С. 104–110.
7. Информационные системы в экономике : учебник для вузов / В. Н. Волкова, В. Н. Юрьев, С. В. Широкова, А. В. Логинова ; под редакцией В. Н. Волковой, В. Н. Юрьева. – Москва: Юрайт, 2024. – 402 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-9916-1358-3. – Текст: электронный //





Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/536689> (дата обращения: 24.11.2024).

8. Герман О.В. Введение в теорию экспертных систем и обработку знаний. – Мн.: ДизайнПРО, 2008 – 365 с.

9. Томас А. Стюарт Интеллектуальный капитал. Новый источник богатства организаций = Intellectual Capital: The New Wealth of Organizations. – М.: Поколение, 2007. – 368 с. – (Управление). – ISBN 978-5-9763-0010-1 (1-85788-183-4)

10. Алиев В.С. Информационные технологии и системы финансового менеджмента: учебное пособие / В.С. оглы Алиев. – М.: Форум, ИНФРА-М, 2015. – 320 с

11. Ланская, Д.В. Инструментарий решения проблем повышения конкурентоспособности на предприятии в условиях внедрения бережливого производства и цифровых трансформаций / Д.В. Ланская, К.А. Кузнецова. – Текст : электронный // Вестник Академии знаний. – Краснодар: ООО «Академия знаний», 2021. – № 43 (2), – С.124-130.

12. Указ Президента Республики Узбекистан, от 16.06.2021 г. № УП-6247 «О дополнительных мерах по обеспечению открытости деятельности государственных органов и организаций, а также эффективной реализации общественного контроля». <https://lex.uz/ru/docs/5459053>

13. Единый реестр информационных систем и ресурсов цифрового правительства. – <https://reestr.uz/>





KORXONALARDA MOLIYAVIY STRATEGIYANI ISHLAB CHIQISH VA RISKLARNI BAHOLASHNING AMALDAGI HOLATI



Shernayev Akbar Aqmirzayevich

*iqtisodiyot fanlari nomzodi
moliya va menejment
kafedrası dotsenti
Oriental universiteti*

E-mail: shernaev.akbar@mail.ru

Annotatsiya. Maqolada aksiyadorlik Moliyaviy rejalashtirishda siyosiy-huquqiy muhit ta'sirini tadbirkorlik sub'ektlarini davlat tomonidan nazorat qilish tartibidagi o'zgarishlar, tashqi iqtisodiy faoliyatni tartibga solish, investitsiya va mahalliyashtirish dasturlari, iqtisodiyotda davlat ishtiroki, xususiylashtirish, monopoliyaga qarshi kurashish va raqobatni rivojlantirish; iqtisodiyotda tarkibiy o'zgarishlarni amalga oshirish, iqtisodiy sudlar faoliyati, investorlar huquqlarini himoya qilish, moliyaviy hisobotlar xalqaro standartlariga o'tish, strategik moliyaviy rejalashtirish asosida barqaror o'sishni ta'minlash, faoliyat davomiyligiga va natijadorligiga erishish, tegishli majburiyatlarni belgilangan tartibda o'z vaqtida bajarish yuzasidan taklif va tavsiyalar berilgan.

Kalit so'zlar: moliyaviy strategiya, moliyaviy rejalashtirish, kompaniya, korporativ boshqaruvi, tamoyi, rivojlantirish, kapital bozori, investitsiya, korporativ boshqaruv, texnologik yangilik, iqtisodiy rivojlanish, xususiylashtirish.

CURRENT STATE OF FINANCIAL STRATEGY DEVELOPMENT AND RISK ASSESSMENT IN ENTERPRISES

Shernayev Akbar Aqmirzayevich

*Candidate of Economic Sciences
Associate Professor of the Department
of Finance and Management
Oriental University*

E-mail: shernaev.akbar@mail.ru

Abstract. In the article, the impact of the political and legal environment on financial planning, changes in the state control of business entities, regulation of foreign economic activity, investment and localization programs, state participation in the economy, privatization, fight against monopoly and development of competition; implementation of structural changes in the economy, activity of economic courts, protection of investors' rights, transition to international financial reporting standards, ensuring stable growth based on strategic financial planning, achieving continuity and effectiveness of activities, fulfilling relevant obligations in the prescribed manner suggestions and recommendations were given regarding timely execution.

Keywords: financial strategy Financial planning, development of companies





through the principles of corporate governance, capital market, investment, corporate governance, technological innovations, economic development, privatization.

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РАЗРАБОТКИ ФИНАНСОВОЙ СТРАТЕГИИ И ОЦЕНКА РИСКА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ

Шернаев Акбар Акмирзаевич

кандидат экономических наук

доцент кафедры

финансов и менеджмента

Восточный университет

E-mail: shernaev.akbar@mail.ru.

Аннотация. В статье рассмотрены вопросы влияния политико-правовой среды на финансовое планирование, изменения в государственном контроле за субъектами хозяйствования, регулирования внешнеэкономической деятельности, программы инвестирования и локализации, участия государства в экономике, приватизации, борьбы с монополизмом и развития конкуренции, реализации структурных изменений в экономике, изучены особенности деятельности экономических судов, защиты прав инвесторов, перехода на международные стандарты финансовой отчетности, даны соответствующие рекомендации.

Ключевые слова: финансовая стратегия, финансовое планирование, компания, корпоративное управление, принцип, развитие, рынок капитала, инвестиции, корпоративное управление, технологические инновации, экономическое развитие, приватизация.

Kirish

Jahon amaliyoti keskin raqobat sharoitida har bir korxona oldiga nafaqat bugungi kunda, balki istiqbolda ham bozordagi oʻrni saqlab qolish hamda kengaytirishni shart qilib qoʻymoqda. Bunda global iqtisodiyotdagi tebranishlar yangi istiqbolli loyihalar ustida ishlash, loyihalarni moliyaviy taʼminlash imkoniyatlarini baholash va tegishli choralar koʻrish, investitsiya faoliyatidan kutilayotgan natijadorlikni taʼminlash, moliyaviy taʼminot va investitsion faoliyatni rejalashtirishda yuzaga kelishi mumkin boʻlgan moliyaviy risklarni oldindan koʻra bilish kabilarni shart qilib qoʻymoqda va bu jihatlar bevosita korxonalarda moliyaviy qarorlar qabul qilish amaliyoti bilan bogʻliq boʻlib qolmoqda.

Korxonalar moliya strategiyasini ishlab chiqish va uni amalga oshirish boʻyicha strategik qarorlar qabul qilish va ularni amalga oshirish mikro va makro darajada ijtimoiy-iqtisodiy taraqqiyotga xizmat qiladi.

Umuman, strategiyani toʻgʻri belgilash mamlakat iqtisodiy taraqqiyotida va oʻz navbatida xalq turmush farovonligini oshirishda alohida ahamiyat kasb etadi. Avvalambor roʻy berishi mumkin boʻlgan turli falokatlar, jahon iqtisodiyotining yuksalishi va inqirozini oldindan koʻrish imkonini beradigan, har tomonlama chuqur oʻylangan, aniq maqsad va ustuvor yoʻnalishlarni oʻz ichiga olgan taraqqiyot dasturi





va uni amalga oshirish strategiyasiga ega bo'lgan mamlakat va xalq pirovard natijada muvaffaqiyatga erishadi. Shundan kelib chiqqan holda mamlakatimizni rivojlangan davlatlar qatoriga olib chiqish maqsadida hukumatiz tomonidan qator chora-tadbirlar amalga oshirilmoqda.

Korporativ moliya strategiyasi mamlakatimizda bugungi kunda har qachongidan-da dolzarblik kasb etmoqda. Chunki savdo balansi ijobiyligini ta'minlash har qanday davlat e'tiboridagi masaladir. Savdo balansi ijobiyligi esa korporativ tuzilmalarning jahon bozoriga kirib borishi, egallab turgan o'rnini mustahkamlashi yoki ulushini oshirib borishi bilan bevosita bog'liq. Buning uchun esa strategik maqsadlar doirasida qo'shimcha kapital, jumladan xorijiy kapital jalb qilish, zamonaviy texnologiyalar asosida faoliyatni tashkil qilish, xalqaro bozorni strategik tahlil asosida o'rganish kabilar talab etiladi.

Adabiyotlar sharhi

Korxonalarda moliyaviy qarorlarni qabul qilishga va risklarni baholashga doir muammolar borasida qator xorijlik olimlar tomonidan tadqiqot ishlari olib borilgan. Jumladan, J. Berk va P. Demarzarlar qisqa muddatli moliyaviy rejalashtirishga alohida e'tibor qaratib, unda moliyaviy siyosat yo'nalishlari, aylanma kapitalni boshqarish, bank kreditlari yoki qimmatli qog'ozlar orqali qisqa muddatli moliyalashtirish masalalariga e'tibor qaratgan [1]. A.J. Keovn, J.D. Martin, J.V. Pettilar moliyaviy rejalashtirishni moliyaviy boshqaruv tizimida alohida bosqich sifatida izohlab, e'tiborni asosiy faoliyat bo'yicha moliyaviy prognozlarni qamrab olgan qisqa muddatli moliyaviy rejalashtirishga qaratadi [2]. E.F. Brigxem, M.S. Erxartlar moliyaviy reja va operatsion rejada pul oqimlari harakatiga ustuvorlik kasb etishiga e'tibor qaratgan [3]. S.A. Ross, R.V. Vesterfield, B.D. Jordanlar esa moliyaviy rejalashtirishga kompleks yondashgan holda uzoq muddatli va qisqa muddatli moliyaviy rejalashtirish yo'nalishlari xususida fikr yuritib, moliyaviy rejalashtirish va moliyaviy o'sish o'rtasidagi bog'liqlikni o'zida aks ettirgan modellarga ham to'xtalib o'tadi [4].

Tadbirkorlik faoliyati bilan shug'ullanuvchi sub'ektlarda moliyaviy rejalashtirish yo'nalishlari, xususan, moliyaviy rejalashtirishni tashkil etish, strategik moliyaviy rejalashtirish, moliyaviy prognozlash, joriy moliyaviy rejalashtirish, byudjetlashtirish, operativ moliyaviy rejalashtirish masalalari L.G. Pashtova va boshqalar tomonidan ham o'rganilgan [5]. Moliyaviy menejment bo'yicha rossiyalik etakchi olimlardan biri I.Ya. Lukasevich moliyaviy rejalashtirishning amal qilish mexanizmi, moliyaviy rejalashtirishda qo'llaniladigan metodlar, moliyaviy ko'rsatkichlarni prognozlash, moliyaviy siyosat va barqaror o'sish strategiyasi kabilarni tadqiq qilgan [6].

E.Tashmuradova, S.E. Elmirzaevlar tomonidan moliyaviy rejalashtirishning tarkibiy qismi sifatida soliqlarni rejalashtirish masalalari tadqiq qilingan [7]. Korxonalarda moliyaviy qarorlarni qabul qilishning ba'zi yo'nalishlari respublikamiz olimlari tomonidan o'rganilgan, lekin ularni keng miqyosda qo'llash bo'yicha ilmiy tadqiqot ishlari bugungi kunga qadar to'liq bajarilmagan. Ushbu jarayonni yanada chuqur tadqiq etish uning dolzarb muammolariga echim topishni talab etadi.



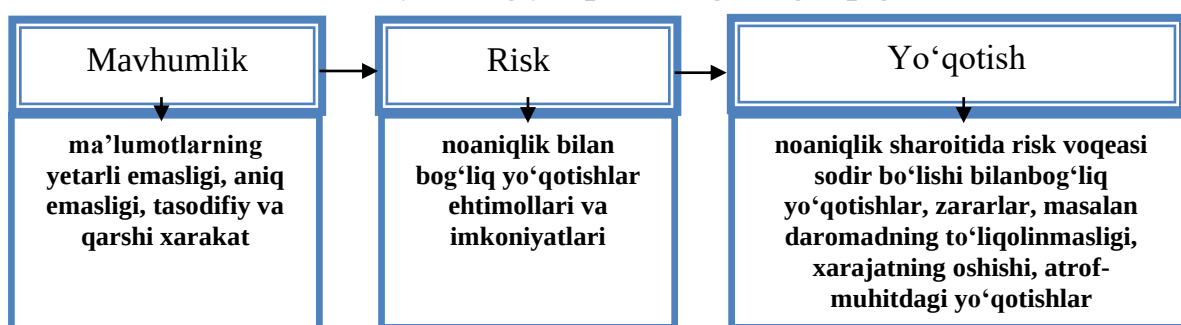


Таҳлил ва натижалар

Risk korxonalar faoliyatining barcha bosqichlarida mavjud bo‘ladi, biroq u ko‘proq moliya strategiyasining ilk bosqichi uchun xos bo‘lib, malaka etishmasligi oqibatidagi tadbirkorlik operatsiyalarini yuritishdagi kamchiliklardan kelib chiqadi. Demak, kishilarning xohish-irodasidan qat’iy nazar, tadbirkorlik sirlarini o‘rganish natijasida mavhumlik bilan yuzma-yuz kelishga to‘g‘ri keladiki, uni oldindan belgilab bo‘lmaydi. Shuning uchun tadbirkorning asosiy vazifasi riskdan qocha bilish emas, balki riskni seza olish, uning darajasini baholay olish va uning belgilangan chegaralaridan chiqib ketmaslik hisoblanadi.

1-chizma.

Mavhumlik va risklarning korxonalarida shakllanayotgan foydaning yo‘qotishlarga bog‘liqligi*



*Ma'lumotlar asosida muallif tomonidan tayyorlangan.

Korxona rahbari foydani shakllantirish jarayonida mavhumlikka duch kelganda, u quyidagi ikki yo‘ldan birini tanlashi mumkin. Birinchisi, qo‘shimcha ma‘lumot olishga harakat qilib, muammoni yana bir bor tahlil qilish orqali uni kamaytirishga harakat qilish. Rahbar bu qo‘shimcha ma‘lumotlarni o‘z tajribasi, bilimi va mushohada yuritish qobiliyati orqali uyg‘unlashtirib, ayrim natijalarga sub’ektivlik yoki tahliliy ehtimollik xarakterini beradi. Shu bilan birga, bu jarayonda ekspertlarni jalb qilib ham bu masalaga yondashishi mumkin. Ikkinchisi, o‘tgan tajribalari asosida voqelikning ehtimoli to‘g‘risida raqamlarda ifodalangan xulosa chiqarish va shunga mos ravishda harakat qilish. Bu ikkinchi yo‘ldan qo‘shimcha ma‘lumotlar yig‘ish uchun vaqt etarli bo‘lmagan sharoitda yoki ularni yig‘ish harakati katta miqdordagi mablag‘larni jalb etganda foydalansa bo‘ladi.

Risklarni korxonalar foydasiga ta’sirini baholash va kamaytirish maqsadida ularni turli belgilari bo‘yicha tasniflash muhim ahamiyat kasb etadi. Kichik biznes korxonalari joriy va uzoq muddatli vazifalarni amalga oshirishlarida bir qancha risk turlariga duch keladilar. Shuning uchun risklarning tabiatini va turlarini yoritish uchun ularni tasniflash maqsadga muvofiqdir.

Moliyaviy xizmatlarni amalga oshirish bilan bog‘liq risklar operatsion, texnologik, investitsion, innovatsiya, xavfsizlik kabi risklarni o‘z ichiga oladi. Innovatsion faoliyat bilan shug‘ullanuvchi kichik biznes sub’ekti garchand o‘zining faoliyatini ma‘lum risk ostiga qo‘ysa-da, u asosan belgilangan daromad olishni ta’minlaydi.

Risklarni iqtisodiy, siyosiy, ijtimoiy, ma’naviy shakllarga ham bo‘lish mumkin. Masalan, ba’zi risk garchi katta moddiy-moliyaviy zarar keltirmasligi mumkin, ammo kichik biznes sub’ektining mintaqadagi yoki xalqaro nufuziga katta ma’naviy zarar





keltirishi mumkin. Bunday risk pirovard natijada boshqa shakllardagi zararlarni, yo‘qotishlarni etaklab kelishi mumkin.

Bulardan tashqari, kichik biznes korxonalarining foydasiga o‘ziga xos tadbirkorlik tashqi risklari ham ta’sir etishi mumkin.

Yuqorida ko‘rib o‘tilgan risk turlarining deyarli barchasi korxonalarning foydasi shakllanishiga ta’sir etadi, lekin korxona qaysi iqtisodiyot tarmog‘ida o‘z ish faoliyatini yuritishiga qarab, risklar ta’siri darajasi ham o‘zgarishi mumkin.

Korxonalarda faoliyati davomida foyda olishni maqsad qilib qo‘yar ekan, ushbu maqsadga erishish yo‘lida korxonalar turli darajadagi risklar bilan to‘qnash keladi. Ma’lumki, korporativ moliyaning asosiy kantseptsiyalaridan biri bo‘lib, risk va daromadlilik kontseptsiyasi hisoblanadi. Ya’ni, risk va daromadlilik har doim yonma-yon yuradi va bir-birini takrorlaydi, shuningdek daromadlilik yuqori sohalarda risk ham yuqori va aksincha daromadlilik past sohalarda risk darajasi ham pastroq bo‘ladi. Demak korxonalar qanday faoliyat bilan shug‘ullanmasin va qanday daromadlilikka erishishga harakat qilmasin ma’lum bir darajadagi riskka duch keladi. Shu sababli korxonalar faoliyatida risklarni baholash, risk darajasini pasaytirish, shuningdek risk natijasida yuzaga kelishi mumkin bo‘lgan moliyaviy yo‘qotishlar miqdorini kamaytirish bugungi kunning eng asosiy masalalaridan biri bo‘lib hisoblanadi. Shundan kelib chiqqan holda quyida korxonalar faoliyatida risklarni baholash metodlari va ularni kamaytirish xususida o‘z ilmiy fikrlarimizni keltirib o‘tamiz.

Korxonalar moliyaviy-xo‘jalik faoliyatining ajralmasi qismi bo‘lib, ular faoliyatiga u yoki bu darajada ta’sir ko‘rsatadi. Ta’kidlash joizki, sof risklar ostida biz zarar ko‘rish yoki hech qanday natijaga erishmaslik xavfini tushunamiz. Spekulyativ (moliyaviy) risklar esa bu, bir tomondan resurslarni yo‘qotish ehtimolligi yoki faoliyatining mazkur sohasida resurslardan oqilona foydalanishga qaratilgan variant bo‘yicha daromatlarni oxirigacha ololmaslik havfidir.

Namoyon bo‘lish shakliga ko‘ra, tadbirkorlik risklari muntazam yoki nomuntazam bo‘ladi. Muntazam risklar umumiy vaziyat natijasida korxonaning moliyaviy ahvoli o‘zgarishi ehtimoli sifatida ta’riflanadi. Nomuntazam risklar korxonaning ahvoli barqaror saqlangan holda alohida uning moliyaviy ahvoli yomonlashishi ehtimolini bildiradi.

Boshqarish imkoniyatiga ko‘ra tadbirkorlik risklari ochiq va yopiq bo‘ladi. Ochiq risklarni tartibga solib bo‘lmaydi. Yopiq risklarni esa boshqarish mumkin. Tadbirkorlik faoliyati natijalariga ta’sir etish darajasiga ko‘ra tadbirkorlik risklarini bir nechta toifalarga ajratish mumkin. Tadbirkorlik riskining darajasi tadbirkor yo‘qotishlariga olib boruvchi voqealar ehtimoli bilan tavsiflanadi. Ular foiz yoki koeffitsientlarda ifodalanadi.

Korxoanalar faoliyatida boshqariladigan risk va daromadlilik bir-biriga yaqin boshqaruv ob’ektlari bo‘lib hisoblanadi. Ushbu ikkita ko‘rsatkichning kelgusidagi qiymatlarini aniqlash asosiy masala bo‘lib hisoblanadi. Ma’lumki, kelgusida korxonalar faoliyatida daromadlilik va risk darajasini oldindan 100% aniq bilib bo‘lmaydi. Lekin, aniq ma’lumotlardan foydalanilgan holda kelgusidagi erishilishi mumkin bo‘lgan natijalarni ma’lum bir ehtimollik doirasida baholash mumkin. Shundan kelib chiqqan holda bugungi kunda iqtisodchi olimlar tomonidan korxoanalarda risklarni baholash bo‘yicha ko‘plab metodlar ishlab chiqilgan va





ilmiy asoslab berilgan. Ushbu metodlarni quyidagi ikkita guruhga ajratishimiz mumkin:

- Risklarni baholashning statistik metodlari: daromadlilikning standart chetlanishi (σ); Value at Risk metodi; CVaR metodi.
- Risklarni baholashning ekspert metodlari: reyting metodlari; ballik metodlar; Delfi metodi.

Amaliyotda korxonalar yuqoridagi risklarni baholashning metodlaridan istalgan biridan foydalanishi mumkin. Har bir metod asosida aniqlangan moliyaviy risk darajasi turli xil chiqsada, ammo miqdoran bir-biriga yaqin chiqadi. Daromadlilikning standart chetlanishi metodi amaliyotda risklarni baholashning ko‘p uchraydigan metodlaridan biri bo‘lib hisoblanadi. Ammo ushbu metod risklarni baholashning Value at Risk metodi tarkibida ham qo‘llaniladi. Demak Value at Risk metodi kengroq va nisbatan risklarni baholashda aniqlilik darajasi yuqori bo‘ladi.

Risk darajasini aniqlash korxonalar moliyaviy boshqaruvida muhim ahamiyat kasb etadi. Moliyaviy risklarni to‘g‘ri baholash uchun risk bilan bog‘liq ma‘lumotlarni ko‘proq yig‘ish lozim. Bunday ma‘lumotlar qanchalik ko‘p bo‘lishi risk darajasini aniqlashda katta yordam beradi. Boshqa tomondan esa hammaga ma‘lumki risklarni pasaytirishning asosiy usullaridan biri axborotlashtirish bo‘lib hisoblanadi. Korxonalarda moliyaviy menejer moliyaviy risk darajasini o‘rgangan holda moliyaviy risklarni pasaytirish, moliyaviy risklar natijasida yuzaga kelishi mumkin bo‘lgan moliyaviy yo‘qotishlarni kamaytirish va umuman olganda moliyaviy resurslarni taqsimlash bo‘yicha samarali qarorlar qabul qilishi kabilarni amalga oshirishi mumkin. Shu sababli bugungi kunda korxonalar faoliyatida yuzaga kelishi mumkin bo‘lgan moliyaviy risklarni baholash korxonalar moliyaviy barqarorligi va raqobatbardoshligini ta‘minlashda muhim xizmat qiladi deb o‘ylaymiz.

Xulosa

Yuqorida keltirilgan korxonalarda moliyaviy strategiyani ishlab chiqish va amalga oshirishning asosiy bosqichlari milliy amaliyotda ham xo‘jalik sub’ektlari tomonidan moliyaviy strategiya ishlab chiqilishi va amalga oshirilishida qo‘llanilishi maqsadga muvofiq. Undagi har bir bosqich xususiyatlari haqida quyida to‘xtalib o‘tamiz.

1. Moliyaviy strategiya umumiy davrini belgilash. Moliyaviy strategiya umumiy davrini belgilash masalalari tarmoqlar va sohalar bo‘yicha o‘zaro farqlanadi. Chunki loyihalar bo‘yicha yo‘naltirilgan mablag‘lar qaytimi sohalar va tarmoqlarda har xil. Masalan savdo, oziq-ovqat tovarlari, nooziq-ovqat iste‘mol tovarlari ishlab chiqarish faoliyati bilan shug‘ullanuvchi korxonalarda yangi loyihalarni amalga oshirish nisbatan qisqa vaqt talab qiladi. Og‘ir sanoat, jumladan qurilish, mashinasozlik, metallurgiya kabi sohalarida yangi loyihalarni ishga tushirish bir necha yillarni talab qiladi. Hatto og‘ir sanoatda 10 yilgacha davr moliyaviy strategiya davri sifatida belgilanishi mumkin. Shundan kelib chiqqan holda korxonalarda moliyaviy strategiya davrini belgilash loyihalar ishga tushish





va dastlabni samaraga erishish vaqtidan kelib chiqqan holda belgilanadi. Boshqa tomondan xo‘jalik sub’ektlari moliyaviy-xo‘jalik faoliyati ko‘lami ham strategiya davrini belgilashga o‘z ta’sirini ko‘rsatadi. Chunki xo‘jalik sub’ektlari o‘z faoliyat doirasi va ko‘lamidan kelib chiqqan holda yirik yoki kichik loyihalarni amalga oshirish strategiyasi borasida qaror qabul qiladi. Bu esa o‘z navbatida strategiya davrida ham ko‘zga tashlanadi.

2. Tashqi moliyaviy muhit bilan bog‘liq omillarni tadqiq qilish bosqichida esa moliyaviy menejerlar tomonidan birinchi navbatda xo‘jalik sub’ekti faoliyat yuritayotgan tashqi muhitga e’tibor qaratiladi. Bunda bozorga etkaziladigan tovarlar bo‘yicha mavjud talab va taklifga e’tibor qaratish asosida mavjud raqobat baholanadi. Shuningdek, moliyaviy-xo‘jalik faoliyatini tashkil etishning tashkiliy-huquqiy asoslaridan kelib chiqib strategiya belgilanadi. Ya’ni strategiyani amalga oshirish davrida talab va taklifning o‘zgarish darajasi, huquqiy jihatdan qonunchilikda yuzaga kelishi mumkin bo‘lgan o‘zgarishlar masalalari tadqiq qilinadi. Shuningdek loyihani amalga oshirish davrida moliyaviy resurs uzluksizligi, loyiha to‘liq amalga oshishiga salbiy ta’sir ko‘rsatishi mumkin bo‘lgan omillar o‘rganib chiqiladi va qaror qabul qilish bo‘yicha tegishli xulosalar olinadi.

3. Moliyaviy faoliyatning kuchli va kuchsiz tomonlarini baholash. Xo‘jalik sub’ekti moliyaviy strategiyasini ishlab chiqishda navbatdagi bosqichda bevosita ichki imkoniyat nuqtai nazaridan kuchli va kuchsiz tomonlar baholanadi. Bunda xo‘jalik sub’ekti tashkiliy tuzilmasidan tortib, faoliyat yuritayotgan mutaxassislar malaka darajasi, xom-ashyo va resurslar ta’minoti, moliyaviy imkoniyatlariga baho beriladi. Agarda ichki moliyaviy imkoniyatlar moliyaviy strategiyani amalga oshirish uchun nisbatan past bo‘lsa, qarz jalb qilish imkoniyatlari va unga xizmat ko‘rsatish natijasidagi yo‘qotishlar baholanadi.

4. Strategik moliyaviy pozitsiyasini kompleks baholash. Mazkur bosqichda yuqorida keltirilgan xo‘jalik sub’ektining moliyaviy strategiyani amalga oshirishiga ichki va tashqi muhit ta’sirini baholash natijalari asosida moliyaviy pozitsiya kompleks baholanadi. Bunda asosiy mulkdorlar tarkibi va ularning faolligi, moliyaviy strategiyani amalga oshirishga mutaxassislarning, moliyaviy menejerlarning tayyorlik darajasidan tortib, tashkiliy tuzilma bo‘g‘inlari samaradorligi, moliyaviy imkoniyatlardan to‘liq foydalanish masalalarigacha to‘liq baholash amalga oshiriladi.

5. Moliyaviy faoliyatning strategik maqsadlarini shakllantirish. Xo‘jalik sub’ektlari moliyaviy strategiyasi asosida strategik maqsadlar belgilab olinadi. Mamlakatimizda xo‘jalik sub’ektlarining bosh strategik maqsadi sifatida o‘z aksiyalarini xalqaro darajada ommaviy joylashtirish bo‘lishi lozim. Bunga erishish uchun esa oraliq strategik maqsadlar belgilab olinadi. Chunki o‘z aksiyalarini xalqaro darajada ommaviy joylashtirish strategiyasi ham bir necha yillarni o‘z ichiga qamrab olishi mumkin. Bunda kapitalni optimallashtirish, o‘ta istiqbolli taraqqiyot yo‘nalishlarini belgilash va amalga oshirish, milliy va xalqaro doirada hamkorlar doirasini belgilash kabi maqsadlarni amalga oshirish masalalari ham ko‘zda tutiladi.





6. Moliyaviy faoliyatning maqsadli strategik me'yorlarini ishlab chiqish. Xo'jalik sub'ektlari korporativ moliyaviy strategiyasi doirasida belgilangan strategik moliyaviy maqsadlar aniq moliyaviy ko'rsatkichlar asosida belgilanadi. Bunda asosiy e'tibor sof foydani ma'lum ko'rsatkichga etkazish, taqsimlanadigan foyda ko'rsatkichini va dividend darajasini oshirish, bozordagi kapitallashuv darajasini keskin oshirish orqali ustav kapitalini oshirib borish kabi ko'rsatkichlarga tayanilishi bugungi kunda har bir xo'jalik sub'ekti uchun nihoyatda muhimdir.

7. Asosiy strategik moliyaviy qarorlarni qabul qilish. Mazkur bosqichda belgilab olingan moliyaviy ko'rsatkichlarga erishish nuqtai nazaridan boqaruv tizimi, moliyaviy menejerlar tomonidan asosli qarorlar qabul qilinadi. Bunda qabul qilingan qaror natijasida belgilangan moliyaviy ko'rsatkichlarga erishishda vaqt omilini ham e'tiborga olish lozim hamda mazkur jarayonda dominant sohalardan kelib chiqqan holda qaror qabul qilish tavsiya etiladi.

8. Ishlab chiqilgan moliyaviy strategiyani baholash. Moliyaviy strategiyalar odatda xo'jalik sub'ektlari mutaxassislari tomonidan yoki tashqi (agentliklar, konsalting tashkilotlari, xalqaro moliyaviy tashkilotlar) mutaxassislari tomonidan ishlab chiqiladi. Ishlab chiqilgan moliyaviy strategiya xo'jalik sub'ekti mutaxassislari tomonidan ishlab chiqilganda tashqi mutaxassislari tomonidan baholash amalga oshirilishi mumkin. Bunda moliyaviy strategiyalarning qanchalik asosli tuzilganligi va istiqbolda amalga oshirish imkoniyatlari baholanadi. Baholash natijalari asosida moliyaviy strategiyaga o'zgartirishlar kiritilishi mumkin. Agentliklar, konsalting tashkilotlari, xalqaro moliyaviy tashkilotlar tomonidan xo'jalik sub'ektlari moliyaviy strategiyalari belgilab berilganda, amalga oshirish jarayonida ham ular tomonidan nazorat amalga oshirilishi mumkin.

9. Moliyaviy strategiyani amalga oshirishni ta'minlash. Tegishli tartibda xo'jalik sub'ektlari boshqaruv organlari (aktsiyadorlik jamiyatlarida aktsiyadorlar umumiy yig'ilishi yoki kuzatuv kengashi) tomonidan tasdiqlangan xo'jalik sub'ektlari moliyaviy strategiyalari ijro uchun qabul qilinadi. Bunda korporativ moliyaviy strategiya amalga oshirilishi natijalari bo'yicha har chorakda yoki yarim yillikda hisobotlarni ko'rib chiqish tartibi ham boshqaruv organi tomonidan belgilab qo'yilishi mumkin.

10. Moliyaviy strategiyani amalga oshirish nazoratini tashkil etish. Mazkur bosqich bo'yicha xo'jalik sub'ektlari moliyaviy strategiyasining o'z vaqtida to'liq amalga oshirilishi yuzasidan nazorat birinchi navbatda mulkdorlar (aktsiyadorlar) tomonidan amalga oshiriladi. Bunda mulkdorlar tomonidan nazorat boshqaruv organiga (aktsiyadorlik jamiyatlarida kuzatuv kengashiga) yuklatilishi mumkin. Yuqorida qayd etganimizdek boshqa tashkilotlar tomonidan moliyaviy strategiyalar tuzilganda ijro ustidan nazorat masalasi ham ularda qoldirilishi mumkin.

Yuqorida sanab o'tilgan xo'jalik sub'ektlari moliyaviy strategiyasini ishlab chiqish va amalga oshirish bosqichlari barcha sub'ektlar uchun bir xil bo'lmasigini ham alohida qayd etib o'tishimiz lozim. Bunda moliyaviy strategiyani belgilash, ishlab chiqish, amalga oshirish xo'jalik sub'ektlari faoliyat ko'lamini, tashkiliy-





huquqiy shakli, faoliyat yo‘nalishlaridan kelib chiqqan holda o‘zaro farqli holatlar ham kuzatiladi.

Foydalanilgan adabiyotlar

1. Jonathan Berk, Peter DeMarzo. Corporate finance. 3rd edition. USA: Pearson, 2014. – P. 908-929.
2. Arthur J.Keown, John D. Martin, J. William Petty. Foundations of finance : the logic and practice of financial management. USA: Pearson, 2014. – 549 p.
3. Eugene F. Brigham/Michael C. Ehrhardt. Financial management. Theory & Practice. 15th ed. USA: Cengage, 2015. – 1180 p.
4. Stephen A. Ross, Randolph W. Westerfield, Bradford D. Jordan. Fundamentals of corporate finance. 10th ed. USA: McGraw-Hill, 2013. – 824 p.
5. Под ред. Л.Г.Паштовой. Финансовое планирование в организациях. – М. Кнорус, 2019. – 274 с.
6. Лукасевич И.Я. Финансовый менеджмент. В 2 ч. Часть 1. Учебник и практикум. – М. Юрайт-М, 2019
7. Toshmurodova B.E. Iqtisodiy taraqqiyotga erishishda soliqlardan samarali foydalanish. I.f.d. ilmiy darajasini ... diss. avtoreferati. Toshkent – 2007.; Elmirzaev S.E. Korporativ moliyani boshqarishda soliq munosabatlarini takomillashtirish. . I.f.d. ilmiy darajasini ... diss. avtoreferati. Toshkent – 2017.
8. Shernaev A.A. GENERAL METHODOLOGICAL BASES OF TAX PLANNING IN ENTERPRISES // International Journal of Economics, Commerce and Management United Kingdom ISSN 2348 0386 Vol. VIII, Issue 4, April 2020 Licensed under Creative Common Page 357
9. Shernaev, A. A. Principles and methods of organization of the internal tax control system in joint stock company. International Journal of Economics, Business and Management Studies-ISSN, 2347-4378.





FUQAROLAR ISHTIROKIDAGI TASHABBUSLI BYUDJETLASHTIRISH TURLARI VA ULARNI O‘ZBEKISTONDA QO‘LLASH ISTIQBOLLARI



Xotamjon Abdukarimovich Qobulov

*iqtisod fanlari nomzodi, professor
moliya va moliyaviy
texnologiyalar kafedrası mudiri,
Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti
E-mail: khqobulov@gmail.com
ORCID: 0000-0002-3113-2079*



Parizod Safarova Shavkat qizi

*Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti
DMXM-15 guruh magistranti
E-mail: safarovaparizod05@gmail.com*

Annotatsiya. Ushbu maqolada fuqarolar ishtirokidagi Tashabbusli byudjetlashtirish konsepsiyasi, uning asosiy turlari va O‘zbekistonda joriy etish istiqbollari tahlil qilingan. O‘zbekistonda ushbu yondashuvni amalda qo‘llash tajribasi va istiqbollari, jumladan texnologik platformalarni rivojlantirish, byudjet mablag‘larini ko‘paytirish va xalqaro tajribani o‘zlashtirish masalalari muhokama qilingan. Tadqiqot natijalari fuqarolarni davlat boshqaruvi jarayonlariga faol jalb qilish va jamiyatda oshkoralikni mustahkamlashga qaratilgan tavsiyalarni o‘z ichiga oladi.

Kalit so‘zlar: tashabbusli byudjetlashtirish, fuqarolar ishtirokidagi byudjet, mahalliy boshqaruv, moliyaviy resurslar, davlat boshqaruvi, xalqaro tajriba.

ВИДЫ ИНИЦИАТИВНОГО БЮДЖЕТИРОВАНИЯ С УЧАСТИЕМ ГРАЖДАН И ПЕРСПЕКТИВЫ ИХ ПРИМЕНЕНИЯ В УЗБЕКИСТАНЕ

Кобулов Хотамжон Абдукаримович

*кандидат экономических наук, профессор
заведующий кафедрой
финансы и финансовые технологии
Ташкентского государственного
экономического университета,
E-mail: khqobulov@gmail.com
ORCID: 0000-0002-3113-2079*

Сафарова Паризод Шавкат кизи

*магистрант группы ДМХМ-15
Ташкентского государственного
экономического университета*





E-mail: safarovaparizod05@gmail.com

Аннотация. В статье рассматривается концепция Инициативного бюджетирования, его основные виды и перспективы внедрения в Узбекистане. Также изучается практика применения данного подхода в Узбекистане, акцентируя внимание на развитии технологических платформ, увеличении бюджетных ассигнований и заимствовании международного опыта. Результаты исследования включают рекомендации по активному вовлечению граждан в процессы государственного управления и укреплению прозрачности в обществе.

Ключевые слова: инициативное бюджетирование, бюджет с участием граждан, местное управление, финансовые ресурсы, государственное управление, международный опыт.

TYPES OF INITIATIVE BUDGETING WITH CITIZENS PARTICIPATION AND PROSPECTS OF THEIR APPLICATION IN UZBEKISTAN

Kobulov Khotamjon Abdulkarimovich

*candidate of economics, professor
Head of the Department of
Finance and Financial Technologies
at Tashkent State University of Economics,
E-mail: khqobulov@gmail.com
ORCID: 0000-0002-3113-2079*

Safarova Parizod Shavkat kizi

*master's student of the DMKhM-15 group
at Tashkent State University of Economics
E-mail: safarovaparizod05@gmail.com*

Abstract. This article explores the concept of Participatory Budgeting, its main types, and prospects for implementation in Uzbekistan. The article also examines Uzbekistan's practical application of this approach, emphasizing the development of technological platforms, increasing budget allocations, and adopting international practices. The findings provide recommendations to enhance citizen engagement in governance processes and strengthen transparency within society.

Keywords: participatory budgeting, participatory budget, local governance, financial resources, public administration, international experience.

Kirish

Hozirgi zamon davlat boshqaruvi tizimining asosiy maqsadlaridan biri – aholining davlat boshqaruvi jarayonlarida ishtirokini ta'minlash, ularni jamiyat hayotiga faol jalb etishdir. Ushbu yondashuv xalqning ehtiyoj va talablarini yaxshiroq anglash, moliyaviy resurslarni adolatli taqsimlash va ijtimoiy ishonchni





mustahkamlash imkonini beradi. Shunday mexanizmlardan biri – tashabbusli byudjetlashtirish konsepsiyasidir. Bu model fuqarolarning davlat yoki mahalliy byudjet mablag‘larini qanday taqsimlash bo‘yicha qaror qabul qilish jarayonlarida bevosita ishtirok etish imkonini yaratadi.

Tashabbusli byudjetlashtirish konsepsiyasi birinchi marta 1989-yilda Braziliyaning Porto-Alegre shahrida joriy etilgan bo‘lib, bugungi kunda dunyoning ko‘plab mamlakatlarida muvaffaqiyatli qo‘llanilmoqda. Ushbu yondashuv aholining davlat resurslaridan qanday foydalanishni belgilashdagi roli va javobgarligini oshirishda muhim vositadir. Xususan, mahalliy hokimiyatlar uchun bu jarayon aholining real muammolarini chuqurroq anglash va ularga mos yechimlar ishlab chiqishda yordam beradi.

O‘zbekistonda ham so‘nggi yillarda davlat boshqaruvi tizimida fuqarolar ishtirokini oshirishga qaratilgan islohotlar doirasida tashabbusli byudjetlashtirish mexanizmi joriy etildi. 2021-yildan boshlab bu jarayonlar aholi tomonidan iliq kutib olindi va keng miqyosda amalga oshirilmoqda. Ushbu mexanizm nafaqat mahalliy loyihalarni moliyalashtirishni oshkora tashkil etadi, balki fuqarolar va hokimiyat o‘rtasidagi muloqotni kuchaytirish uchun ham xizmat qiladi.

Adabiyotlar sharhi

Tashabbusli byudjetlashtirishning nazariy asoslarini ko‘plab ilmiy ishlar va tadqiqotlarda tashabbusli byudjetlashtirish tushunchasi fuqarolarni davlat boshqaruvi jarayonlariga jalb etishning muhim mexanizmi sifatida ta’riflanadi. Porto-Alegredagi birinchi tajriba bu modelning fuqarolar va davlat o‘rtasida ishonchni oshirishga qaratilganligini ko‘rsatdi (Cabannes, 2004). Ushbu tadqiqotda aholining ehtiyojlariga mos yechimlarni ishlab chiqishda tashabbusli byudjetning roliga urg‘u berilgan. Ushbu asar davlat boshqaruvida demokratik tamoyillarni targ‘ib qilishga qaratilgan bo‘lib, unda aholining keng qatlamlarini jarayonga jalb qilish muhimligi ta’kidlangan.[1]

Xalqaro tajribada tashabbusli byudjetning turli modellarini qo‘llash misollari o‘rganilgan. Masalan, Braziliya, Polsha, Ispaniya va Janubiy Koreya mamlakatlarida ushbu mexanizm ijtimoiy adolatni ta’minlash va resurslarni samarali taqsimlash vositasi sifatida muvaffaqiyatli joriy etilgan (Sintomer et al., 2012). Bu asarda aholining qaror qabul qilishdagi ishtiroki va shaffoflikka erishishning turli usullari muhokama qilingan. Xalqaro tajribalar tashabbusli byudjetni har bir mamlakatning ijtimoiy, iqtisodiy va siyosiy sharoitlariga moslashtirish zarurligini ko‘rsatadi. O‘zbekiston uchun mazkur yondashuvni qo‘llashda moslashuvchanlik muhim ahamiyatga ega.[2]

O‘zbekiston iqtisodchi olimlarining fikrlariga to‘xtaladigan bo‘lsak Tashabbusli byudjetlashtirish mexanizmini O‘zbekistonda joriy qilish bo‘yicha iqtisodchi olimlarning fikrlari ushbu yondashuvning afzalliklari, amaliy jihatlari va istiqbollari haqida muhim tavsiyalarni o‘z ichiga oladi. Quyida bir nechta taniqli iqtisodchi olimlarning qarashlari va tahlillari keltiriladi:

1. Qobil Berdiqulov (iqtisodiyot fanlari doktori, professor) fikricha, Tashabbusli byudjetlashtirish fuqarolarni mahalliy darajadagi qaror qabul qilish





jarayonlariga faol jalb qilishda muhim vosita bo‘lib xizmat qiladi. U ushbu jarayonni nafaqat iqtisodiy samara, balki ijtimoiy barqarorlikka hissa qo‘shuvchi omil sifatida baholaydi.[3]

2. Azizbek Olimov (iqtisodiyot fanlari nomzodi, davlat moliyasi bo‘yicha mutaxassis) fikricha, O‘zbekistonda tashabbusli byudjet mexanizmini muvaffaqiyatli amalga oshirish uchun xalqaro tajribani o‘rganish va mahalliy sharoitlarga moslashtirish zarur. Uning ta’kidlashicha, davlat va aholi o‘rtasida muloqot platformalarini rivojlantirish bu jarayonning asosiy muvaffaqiyat omillaridan biridir.[4]

O‘zbekiston iqtisodchi olimlari “tashabbusli byudjet”ni mamlakatimizda davlat boshqaruvi samaradorligini oshirish, fuqarolarning qaror qabul qilishdagi ishtirokini kengaytirish va mahalliy loyihalarni muvaffaqiyatli amalga oshirish vositasi sifatida ko‘rmoqdalar. Ularning fikricha, texnologik rivojlanish, huquqiy asoslarni mustahkamlash va aholining keng ishtirokini ta’minlash ushbu mexanizmning samaradorligini oshirish uchun muhim omillardir.

Tahlil va natijalar

O‘zbekistonda 2021-yildan boshlab joriy etilgan tashabbusli byudjet mexanizmi aholining davlat boshqaruvida ishtirokini oshirishga qaratilgan islohotlarning bir qismi hisoblanadi. Rasmiy ma’lumotlarga ko‘ra, ushbu jarayon doirasida minglab loyihalar taklif etilgan va ovoz berish orqali qabul qilingan (O‘zbekiston Respublikasi Moliya vazirligi, 2022). Ushbu islohotlar mahalliy hokimiyat va aholi o‘rtasidagi hamkorlikni mustahkamlashga xizmat qilmoqda.

O‘zbekiston tajribasi fuqarolarning tashabbuslarini rag‘batlantirish orqali ularning mahalliy muammolarni hal qilishdagi rolini kuchaytirishni ko‘rsatadi. Biroq, texnologik platformalarning rivojlanishi va islohotlarning shaffofligini ta’minlashga oid savollar hali ham dolzarb. Fuqarolar ishtirokidagi Tashabbusli byudjetlashtirish turlari – bu fuqarolarning davlat byudjeti mablag‘larini taqsimlash jarayonida bevosita ishtirokini ta’minlash maqsadida joriy etilgan mexanizmdir. Ushbu dastur odatda mahalliy hamjamiyatlarning muammolarini hal qilish va ularning ehtiyojlarini hisobga olishga qaratilgan. Quyida Tashabbusli byudjetlashtirishning asosiy turlarini ko‘rib chiqamiz:

1. Hududiy tashabbuslar byudjeti

- Hududlarning muayyan ehtiyojlariga mos ravishda ishlab chiqiladi.
- Mahalliy aholining takliflari asosida yo‘llarni ta’minlash, ichimlik suvi ta’minotini yaxshilash, maktab va bolalar bog‘chalari uchun sharoit yaratish kabi masalalar hal qilinadi.
- Fuqarolar ovoz berish yo‘li bilan qaysi loyihalarni amalga oshirish kerakligini tanlaydilar.

2. Ijtimoiy infratuzilmani yaxshilash byudjeti

- Fuqarolarning ijtimoiy xizmatlarga kirishish imkoniyatlarini oshirishga qaratilgan.
- Tibbiy markazlar, sport inshootlari, madaniyat markazlari kabi obyektlarni qurish yoki ta’minlash bo‘yicha tashabbuslar.





3. Ekologik tashabbuslar byudjeti

- Ekotizimni tiklash va himoya qilish maqsadida moliyalashtiriladi.
- Aholi tomonidan daraxt ekish, chiqindilarni qayta ishlash tizimini yo‘lga qo‘yish, suv havzalarini tozalash kabi loyihalar taklif etiladi.

4. Transport va infratuzilma rivoji byudjeti

- Odamlarning transport vositalariga qulayligini oshirish.
- Yo‘llarni rekonstruksiya qilish, yangi avtobus yo‘nalishlarini yo‘lga qo‘yish, piyodalar yo‘laklarini ta‘mirlash loyihalari.

5. Mahalliy madaniyat va sport rivoji byudjeti

- Yoshlar va mahalliy aholi uchun sport musobaqalari tashkil etish, madaniy tadbirlarni qo‘llab-quvvatlash.
- Sport zallari, kutubxonalar va dam olish bog‘lari kabi obyektlarning qurilishi va rivoji.

6. Innovatsion tashabbuslar byudjeti

- Yangi texnologiyalarni joriy qilishga qaratilgan loyihalarni moliyalashtirish.
- Masalan, mahalliy maktablarda raqamli texnologiyalarni tatbiq etish yoki energiya tejamkor texnologiyalarni o‘rnatish.

Fuqarolar ishtirokidagi Tashabbusli byudjetlashtirish turlari mahalliy darajada ijtimoiy masalalarni hal qilishga va aholining davlat resurslarini boshqarishda ishtirokini oshirishga xizmat qiladi.[5]

1-jadval

Fuqarolar ishtirokidagi tashabbusli byudjetlashtirish tahlili (2023-yil misolida)*

Ko‘rsatkichlar	2023-yil 1-mavsumi	2023-yil 2-mavsumi	Izoh
Ajratilgan mablag‘	2 882.89 milliard so‘m	1 424.37 milliard so‘m	Mablag‘lar asosan infratuzilma, maktab va yo‘llarni ta‘mirlash uchun yo‘naltirilgan
Takliflar soni	33 680	49 464	Har ikki mavsumda loyihalar soni oshib bormoqda, bu aholining qiziqishi ortayotganini ko‘rsatadi
G‘olib loyihalar soni	1 666	1 187	Ikkinchi mavsumda ajratilgan mablag‘ga nisbatan loyihalar soni qisqargan.
Ovoz berishda qatnashgan fuqaro soni	16 million	7,8 million	Ishtirokchilar soni 1-mavsumda yuqori bo‘lgan, ammo 2-mavsum davomida qisqarish kuzatilgan.
Qo‘shimcha mablag‘ ajratilgan loyihalar	N/A	364 ta loyiha uchun 335 milliard so‘m	G‘olib bo‘lmagan, ammo aholi tomonidan yuqori baholangan loyihalar uchun qo‘shimcha mablag‘ ajratilgan
Fuqarolarning ishtiroki	Viloyat budjetiga cheklangan	Viloyat, tuman va shahar budjetlariga kengaytirildi	Mahalla infratuzilmasiga fuqarolarning bevosita qaror qabul qilish imkoniyati kengaydi

* Openbudget.uz saytidan olingan ma‘lumotlar asosida muallif tomonidan tuzilgan.





Fuqarolar ishtirokidagi tashabbusli byudjetlashtirish O‘zbekistonda qo‘llash istiqbollari haqida tahlil qilib chiqamiz.

1. Amaldagi tizimni kengaytirish-O‘zbekistonda 2021-yildan buyon Tashabbusli byudjetlashtirish loyihalari bo‘yicha fuqarolar ishtirokida ovoz berish amaliyoti joriy etilgan. Ushbu dasturlarni yanada kengaytirish orqali mahalliy boshqaruv organlari va aholining hamkorligini mustahkamlash mumkin.

2. Texnologik platformalarni rivojlantirish- fuqarolar takliflarini yig‘ish va ovoz berishni onlayn platformalar orqali tashkil qilish fuqarolarning keng qatlamlarini jalb qilish imkonini beradi.

3. Moliyaviy mablag‘larni oshirish-mahalliy hokimiyatlarga ajratiladigan mablag‘ning bir qismini to‘g‘ridan-to‘g‘ri tashabbusli byudjet uchun rejalashtirish.

4. Fuqarolik jamiyatini rivojlantirish-fuqarolar tashabbuslarini rag‘batlantirish va ularni loyihalarni amalga oshirish jarayoniga jalb qilish. Bu nafaqat ishtirokni, balki aholi orasida javobgarlikni oshiradi.

5. Mahalliy sharoitlarni hisobga olish- tashabbusli byudjet jarayonlarini har bir hududning o‘ziga xos ehtiyojlariga moslashtirish orqali samaradorlikni oshirish.

6. Xalqaro tajribani o‘rganish- Braziliya, Polsha va Janubiy Koreya kabi mamlakatlarning participatory budgeting tajribasini moslashtirib qo‘llash.

Tashabbusli byudjetlashtirish fuqarolarni davlat boshqaruvi jarayoniga yaqindan jalb qilish bilan nafaqat resurslarni adolatli taqsimlashni, balki ijtimoiy birdamlik va ishonchni mustahkamlashga ham xizmat qiladi.

2024-yilda “Tashabbusli byudjet” jarayonida 20 milliondan ortiq ovoz yig‘ildi va minglab loyihalar taklif etildi. Bu aholining jarayonga bo‘lgan qiziqishi va faolligining yuqori ekanligini ko‘rsatadi. Shuningdek, jarayon davomida hududlar o‘rtasidagi iqtisodiy farqlar va aholining turli sohalarga bo‘lgan ehtiyojlari aniqlanib, ularni chuqurroq anglash imkoniyati yaratildi.

2-jadval

Fuqarolar ishtirokidagi tashabbusli byudjetlashtirish loyihalari*

№	Loyiha nomi	Tashabbuslar	Yil	Ajratilgan mablag‘
1	Mening bog‘cham	451	2024	397,6 mlrd. so‘m
2	Mening bog‘im	789	2024	52,0 mlrd. so‘m
3	Mening yo‘lim	10 317	2023	412,4 mlrd. so‘m
4	Mening yo‘lim	9 212	2022	272,7 mlrd. so‘m

* Openbudget.uz saytidan olingan ma’lumotlar asosida muallif tomonidan tuzilgan.

2025-yil boshida “Ochiq budjet” axborot portalida “Mening maktabim” loyihasi o‘tkaziladi. “O‘zbekiston–2030” strategiyasining “Yoshlar va biznesni qo‘llab-quvvatlash yili”da amalga oshirishga oid Davlat dasturiga muvofiq joriy yilda tanlab olingan 14 ta tumanlardagi 612 ta maktabda sinov tariqasida “Mening maktabim” loyihasi o‘tkaziladi.

Tashabbusli byudjet jarayoni aholining davlat byudjeti mablag‘larini taqsimlashdagi ishtirokini oshirishda muhim vosita bo‘lib xizmat qilmoqda. Biroq, ayrim sohalarga yetarlicha e’tibor qaratilmayotgani jarayonni yanada





takomillashtirish va aholining barcha ehtiyojlarini qondirish uchun qo‘shimcha chora-tadbirlar ko‘rish zarurligini ko‘rsatadi.

Xulosa

O‘zbekistonda Tashabbusli byudjetlashtirish joriy etilishi orqali fuqarolarning davlat boshqaruvida faol ishtiroki kuchaymoqda. Elektron platformalar va onlayn ovoz berish tizimlari jarayonni shaffof qilishga yordam beradi. Shu bilan birga, qishloq joylardagi kam ishtirok, texnik savodxonlik yetishmasligi kabi muammolarni bartaraf etish maqsadida qo‘shimcha chora-tadbirlar talab qilinadi.

Kelgusida ushbu tizimni yanada kengaytirish, innovatsion texnologiyalarni joriy qilish va fuqarolar ishtirokini ko‘paytirish orqali mamlakatda ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanish jarayonini tezlashtirish mumkin. Bu esa aholi ehtiyojlarini chuqurroq qondirish va davlat boshqaruvi tizimini takomillashtirishda muhim qadam bo‘ladi.

Foydalanilgan adabiyotlar

1. Cabannes, Y. (2004). Participatory Budgeting: Conceptual Framework and Analysis of Its Contribution to Urban Governance and the Millennium Development Goals.

2. Sintomer, Y., Herzberg, C., & Röcke, A. (2012). Participatory Budgeting in Europe: Potentials and Challenges. International Journal of Urban and Regional Research. Lee Kuan Yew. "From Third World to First: The Singapore Story." HarperCollins, 2000.

3. Berdiqulov Q. (2022). Mahalliy byudjetlarning fuqarolar ishtirokida boshqaruvi: nazariya va amaliyot. Toshkent: O‘zbekiston Milliy universiteti nashriyoti.

4. Olimov A. (2023). O‘zbekistonda participatory budgeting: imkoniyatlar va istiqbollari. “Iqtisodiyot va innovatsiyalar” jurnali, 3-son.

5. Kobulov. X.A.(2024). Jamoatchilik fikri asosida shakllantiriladigan loyihalarni moliyalashtirish tizimini rivojlantirish istiqbollari. «Moliya» jurnali. 3/2024

6. O‘zbekiston Respublikasi Moliya vazirligi. (2022). Tashabbusli byudjet doirasida amalga oshirilayotgan loyihalar haqida ma’lumot. Moliya vazirligi rasmiy sayti.





РОЛЬ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ИСПОЛЬЗОВАНИИ АВТОМАТИЗИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ УЧЕТА В БЮДЖЕТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ



Абдужалилова Дилноз Абдусаттаровна

доктор философии (PhD)

по экономическим наукам доцент кафедры

бюджетного учета и казначейства

Ташкентский государственный

экономический университет

E-mail : dilnoz.abdujalilova.84@mail.ru

ORCID: 0009-0003-5169-4233

Хошимбоев Улугбек Фаррух оглы

студент группы АТ-11

Ташкентский государственный

экономический университет

E-mail: u.xashimbayev@gmail.com

Аннотация. В статье исследуются важные вопросы, связанные с ролью искусственного интеллекта, его преимуществами и недостатками в информационно-вычислительных системах, используемых в бухгалтерском учете в бюджетной организации. Подвергаются анализу вопросы современных технологий бухгалтерского учета, интегрированных информационных систем, а также обучение и повышение квалификации соответствующего персонала.

Ключевые слова: автоматизации бюджетного учета, бухгалтерский учет, бюджетные организации, интеграция информационных систем, информационно-вычислительные системы, обеспечение информационной безопасности, электронный отчет, электронная цифровая подпись.

BUDJET TASHKILOTLARIDA AVTOMATLASHTIRILGAN HISOBLASH TIZIMIDAN FOYDALANISHDA SUN'IY INTELLEKTNING ROLI

Abdujalilova Dilnoz Abdusattorovna

iqtisodiyot fanlari bo'yicha

falsafa doktori (PhD)

budjet hisobi va g'aznachilik kafedrasi dotsenti

Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti

E-mail : dilnoz.abdujalilova.84@mail.ru

ORCID: 0009-0003-5169-4233





Xoshimboyev Ulug`bek Farrux o`g`li

AT-11 guruh talabasi

Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti

E-mail: u.xashimbayev@gmail.com

Annotatsiya. Maqolada budget tashkilotida buxgalteriya hisobini yuritishda foydalaniladigan axborot hisoblash majmualarida sun`iy intellektning tutgan o`rni va uning avzalliklari va kamchiliklari bilan bog`liq muhim masalalar tadqiq rtilgan. Davlat budjeti mablag`larini samarali sarflash hamda shaffof va aniq moliyaviy axborot ma`lumotlari bilan ta`minlashda, buxgalteriya hisobining zamonaviy texnologiyalarini joriy etish, innovatsion axborot hisoblash majmualaridan foydalanish, axborot tizimlarini o`zaro integratsiyalash hamda unga mos kadrlar tayyorlash va malakasini oshirish masalalari tahlil qilingan.

Kalit so'zlar: budget hisobini avtomatlashtirish, buxgalteriya hisobi, budget tashkilotlari, axborot tizimlari integratsiyasi, axborot hisoblash majmualari, axborot xavfsizligini ta`minlash, elektron hisobot, elektron raqamli imzo.

THE ROLE OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN THE USE OF AN AUTOMATED ACCOUNTING SYSTEM IN BUDGET ORGANIZATIONS.

Abdujalilova Dilnoz Abdusattorovna

Doctor of Philosophy (PhD)

in Economic Sciences

Associate Professor of the Department of budget Accounting and Treasury

E-mail : dilnoz.abdujalilova.84@mail.ru

ORCID: 0009-0003-5169-4233

Xoshimboyev Ulug`bek Farrux o`g`li

AT-11 group student

E-mail: u.xashimbayev@gmail.com

Abstract. This article discusses important issues related to the role of artificial intelligence, its advantages and disadvantages in information and computing systems used in accounting in a budget organization. In order to effectively spend state budget funds and provide transparent and reliable financial information, it is important to introduce modern accounting technologies, use innovative systems, integrate information systems, as well as train and upgrade the skills of relevant personnel.

Keywords: automation of budget accounting, accounting, budgetary organizations, integration of information systems, information and computing systems, information security, electronic report, electronic digital signature.

Введение

За последние годы в нашей стране достигнут значительный прогресс в сфере развития науки и техники, научной и инновационной деятельности.

На основе бюджетной организации экономики и потребностей социальной сферы все большее значение приобретают результаты научной





деятельности, создание, внедрение и воспроизводство инновационной продукции и услуг, в том числе материалов и технологий. В этом направлении появляются новые методы и алгоритмы сбора, хранения и интеллектуального анализа больших объемов данных, новые методы и программы для распределения больших объемов данных, а также новые методы и программное обеспечение для прогнозного моделирования сложных инженерных решений, проведение научно-исследовательской работы на основе искусственного интеллекта [1]. Искусственный интеллект – это отрасль информатики, которая занимается созданием интеллектуальных машин, которые могут выполнять задачи, обычно требующий человеческого интеллекта, такие как распознавание речи, принятие решений, языковой перевод и т. д., используемые в различных областях, таких как медицина, финансы, транспорт, образование, и т. д.

Определение развития цифровой экономики в качестве основного «драйвера» с обеспечением увеличения ее объема как минимум в 2,5 раза. Увеличение до конца 2026 года уровня цифровизации производственных и операционных процессов в реальном секторе экономики, в финансовой и банковской сферах до 70 процентов и увеличение объема индустрии программных продуктов в пять раз, их экспорта – в десять раз с доведением до 500 миллионов долларов США [2].

Изменения в процессе перевода бюджетного учета Республики Узбекистан на новую национальную систему должны обратить особое внимание на глубокие качественные аспекты понятий материальных благ и активов. Стоимость материальных благ и активов, а также влияние нематериальных богатств возникают и изменяются. Кроме того, необходимо проанализировать международный опыт автоматизации бюджетного учета, но также важно опираться на существующие традиции и положительный опыт внедрения программ автоматизированного учета в Узбекистане. Поэтому целесообразно дальнейшее развитие автоматизированной системы учета «УзАСБО» в бюджетной организации Республики Узбекистан.

Обзор литературы

Использование автоматизированной вычислительной системы в бюджетных организациях изучали в своих научных работах зарубежные и отечественные ученые. По заключению российских ученых М.А. Венделева, Ю.В.Вертакова «Информационное обеспечение управления – это связь информации с системами управления предприятием и управленческим процессом в целом. Оно может рассматриваться не только в целом, охватывая все функции управления, но и по отдельным функциональным управленческим работам, например по прогнозированию и планированию, учету и анализу» [3]. Данное заключение основывается на том, что при использовании бюджетных средств и усилении финансового контроля особое внимание уделяется применению автоматизированных информационных систем.





Ученые K.Opoku Appiah, F.Agyemang, Y.F.Rosebella Agyei, S.Nketiah, B.Juliana Mensah утверждают, что «Атоматизированная система показателей может улучшить планирование и контроль, что, в свою очередь, положительно скажется на результатах деятельности бюджетных организациях, но недостаточные знания большинства сотрудников в области информационных технологий также являются проблемой, приводящей к непреднамеренным ошибкам» [4].

По мнению отечественных ученых А.А. Собинова, Г.А. Белаловой, Е.Ф.Пилипенко «В информационной экономике уровень использования информационно коммуникационных технологий определяет экономический рост, производительность, занятость и эффективность бизнеса» [5]. Действительно в условиях информационной глобализации под воздействием ИКТ, формирующих единое информационное пространство, факторы конкурентоспособности индустриальной экономики трансформируются и пополняются новыми.

По заключению М.Ю. Джуманиязова «Одним из флагманских продуктов ИВЦ Министерства финансов является программный комплекс «УзАСБО», представляющий из себя комплексное решение обеспечению рабочих мест бухгалтеров бюджетных организаций современным инструментом по ведению бухгалтерского учета, а также получения интерактивных услуг с учетом взаимодействия с программными комплексами Казначейства и Министерства финансов» [6].

В.Н. Muhammad утверждает «Использование информационных систем по исполнению государственного бюджета о поступления в бюджеты, расходование бюджетных средств, расходы на реализацию программных проектов, осуществление бюджетных инвестиций в казначейственных органах, а также в бюджетных организациях обеспечивает прямой доступ к онлайнданным и публикует результаты для отслеживания» [7].

Анализ и результаты

Цифровизация государственных финансов в первую очередь повлияет на государственное управление, государственный финансовый контроль, здравоохранение и образование, а также на проекты умных городов. За последние годы в нашей стране достигнут значительный прогресс в развитии системы «электронного правительства», совершенствовании цифровой инфраструктуры, вовлечении населения в онлайн-сферу. Развитие электронного правительства в 2020 году Узбекистан занял 87-е место среди 193 государств.

В управлении государственными финансами и автоматизации системы бухгалтерского учета бюджетных организаций особое место занимает непосредственно программный комплекс «УзАСБО 2» (автоматизированная система бюджетных организаций Узбекистана). Программный комплекс «УзАСБО» введен в эксплуатацию Министерством финансов в 2011 году а также «УзАСБО 2» с 2024 года. Это программа, предназначенная для



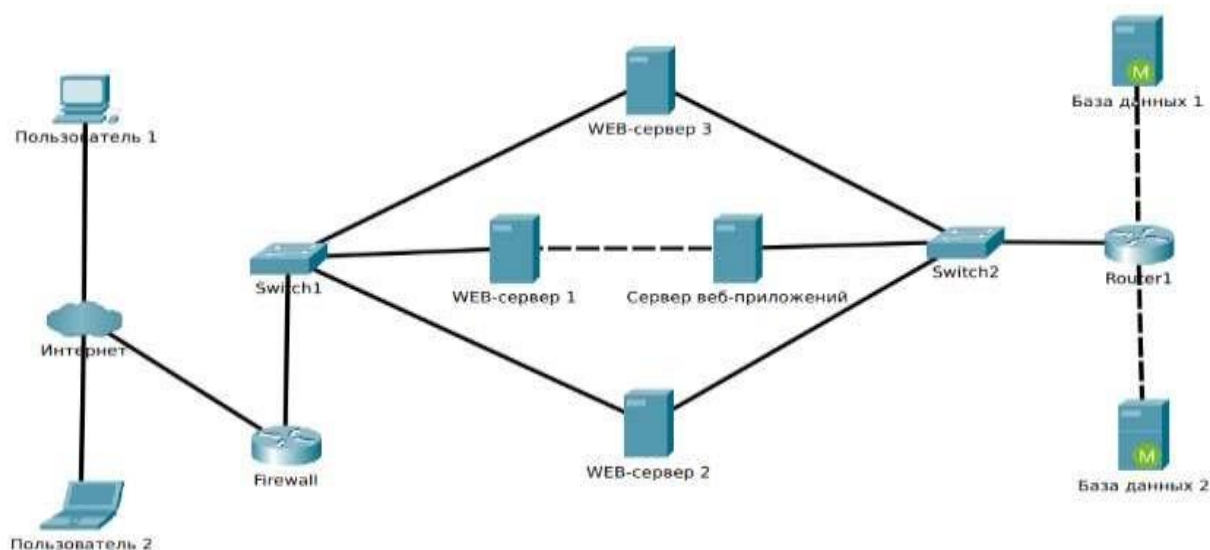


управления всеми аспектами бухгалтерского учета бюджетных организаций, а также для обеспечения их интерактивного взаимодействия. В настоящее время программное обеспечение охватывает все бюджетные организации и является одним из наиболее широко используемых программных комплексов.

Программный комплекс УзАСБО 2 – это инновационная автоматизированная система учета, специально разработанная для бюджетных организаций Узбекистана. Данная система согласно своей топологической схеме направлена на автоматизацию учетных процессов на основе искусственного интеллекта, централизованного хранения данных, контроля и отчетности, а также обеспечения безопасности и конфиденциальности данных. УзАСБО 2 существенно повышает эффективность и прозрачность бюджетных организаций и служит незаменимым инструментом в управлении и учете финансовой деятельности (Схема. 1).

Схема 1.

Топологическая схема программного комплекса «УзАСБО 2»*



*Разработка авторов.

В вышеуказанной схеме мы можем увидеть топологию программного комплекса «УзАСБО 2». Данный программный комплекс интегрирован в ряд других программно-информационных систем посредством искусственного интеллекта, включая ИСУГФ, mysoliq, dxarid, uzasboinvoice и другие информационные программы. Обмен всеми финансовыми документами, отчетами и агрегированной информацией осуществляется с использованием электронных подписей. Это приводит к ряду удобств и экономии времени по сравнению с сдачей документов и отчетов в бумажном виде. Это, безусловно, приемлемый метод обмена информацией и подотчетности в современном быстро меняющемся мире.

Широкое внедрение современных информационных технологий в
«Moliyaviy texnologiyalar» ilmiy elektron jurnali 4-son 2024-yil

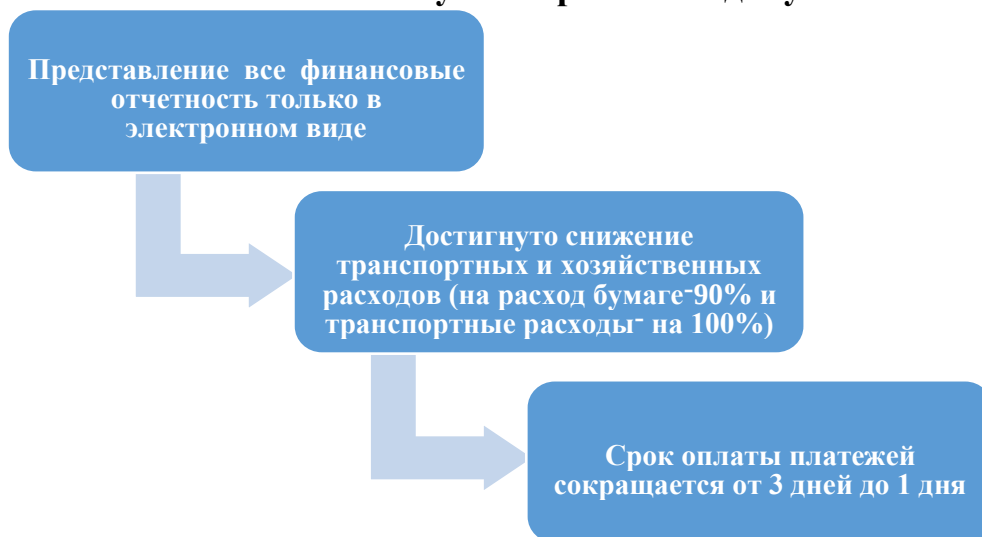




процессы исполнения бюджета привело к ряду преимуществ в результате внедрения услуг по обмену электронными документами для бюджетных организации (Схема 3).

Схема 2.

**Преимущества в результате внедрения услуг
по обмену электронными документами***



*Разработка авторов.

Кроме того, начиная с 2017 года в программном комплексе «УзАСБО», разработанным Министерством Финансов Республики Узбекистан, все процессы, связанные с расчетом и выплатой зарплаты полностью автоматизированы, что существенно упростило работу бухгалтеров и обеспечено прозрачность данных. Таким образом, в Узбекистане сформирована достаточная информационная среда в сфере управления и контроль государственными финансами.

Ниже мы познакомимся с разделами и подразделами программного комплекса «УзАСБО 2» (Таблица1).

Таблица 1.

**Структура раздела «Справочники» программного
комплекса «УзАСБО 2»***

Наименование разделов	Группы разделов	Подгруппы разделов
Справочники	Справочник организации	Казначейский лицевой счет организации
		Субсчет
		Параметры установленные финансовыми органами
		Структурные отделы
		Сотрудник
		Контрагент
		Расчетные счета контрагента
		Товара материальные запасы (ТМЗ)
		Основные средства (ОС)
	Справочник	Штатное расписание





	учета кадров		Штатное расписание (Приложение №)
			Изменение штатное расписание (Приложение 15)
			Должность
			Классификация должностей
	Справочник	Справочник зарплаты	Виды расчеты
			Квалификационная категория
			БРВ, БВИП, МРОТ, пенсии по возрасту и пособий
	Справочник образования		Студент
			Дети
			Учебная группа
			Классификатор специальностей образования
			Факультет
			Специальность образования
			Предметы

*Разработка авторов.

Только первый раздел «Справочники» разделен на 4 группы, а эти группы, в свою очередь, состоят из нескольких соответствующих подгрупп. Это, в свою очередь, направлено на детально сформировать весь первоначальные информации о бюджетной организации.

Ниже рассмотрим, как все это выглядит в программном комплексе «УзАСБО 2». Все разделы имеют свои группы и соответствующий подгруппы. Подгруппы предназначенные для отправки соответствующих документов, интегрированы с казначейством и рядом других автоматизированных программных комплексов (Рис. 1).

Рис. 1.

Структура разделов «Справочники» в программном комплексе «УзАСБО 2»*.



*Разработка авторов.

Далее рассмотрим раздел Е-отчеты или электронные отчеты который,

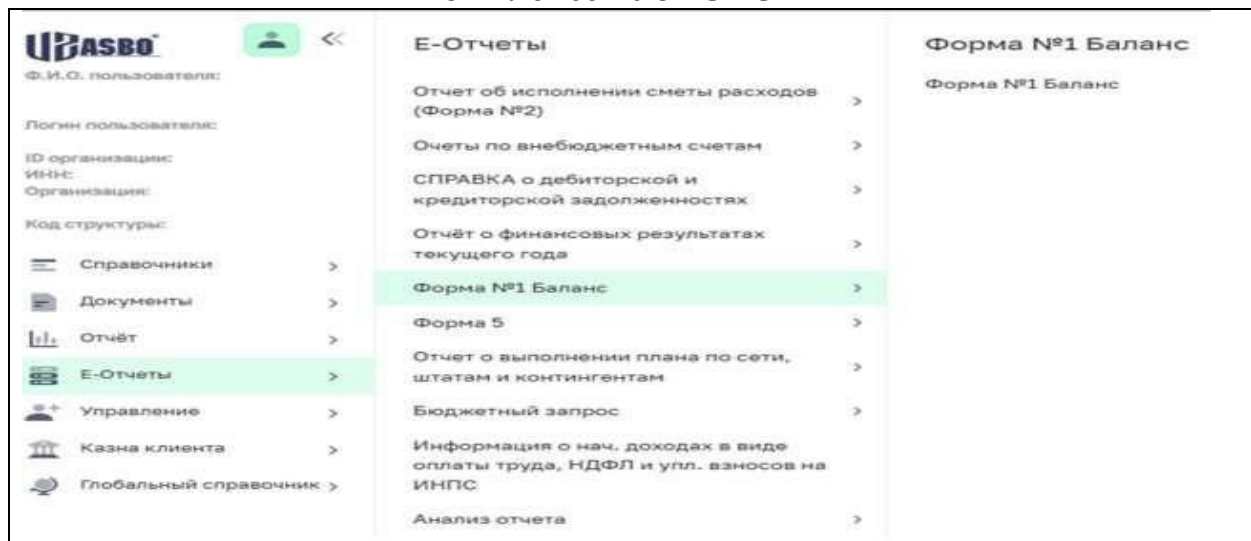




формируется автоматически на основании ранее внесенных первичных документов, заверяется согласно электронной цифровой подписью и отправляется в вышестоящую организацию (Рис. 2).

Рис. 2.

Структура разделов «Е-отчеты» в программном комплексе «УзАСБО 2»*

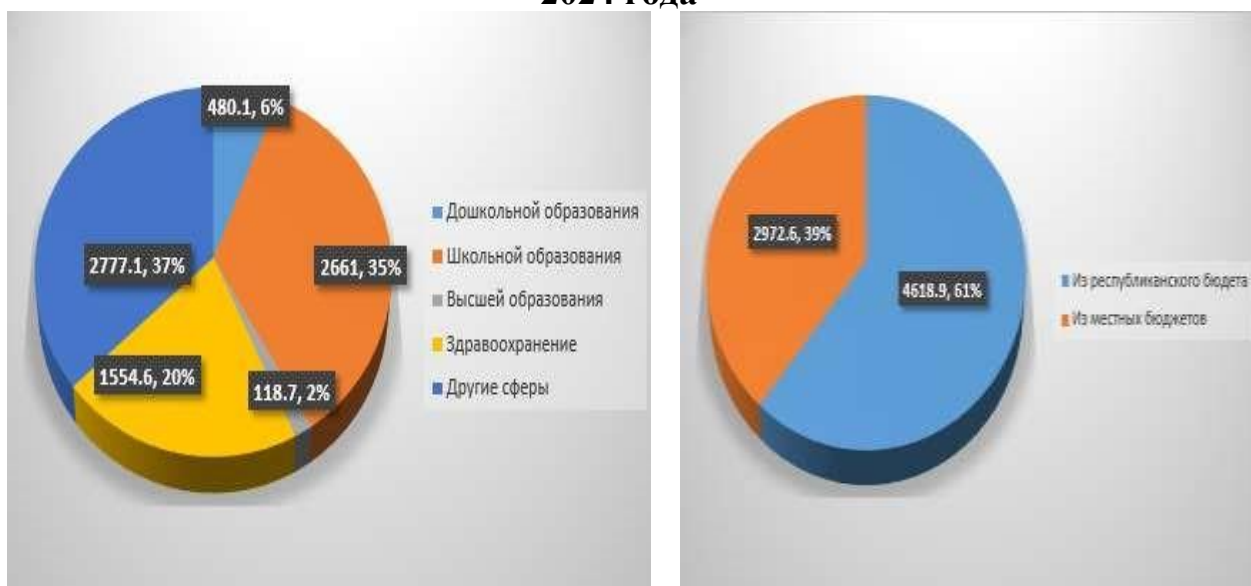


*Разработка авторов.

Все финансовые операции и отчеты, создаваемые и сдаваемые бюджетной организацией в программном комплексе «УзАСБО 2», непосредственно контролируются искусственным интеллектом в программе ИСУГФ ведомств казначейства, при этом также формируются оперативные статистические данные.

Диаграмма 1.

Структура заработной платы, выплачиваемой из государственного бюджета в разрезе отраслей и источников финансирования за сентябрь 2024 года*



*Подготовлен авторами на основе информации, полученной в рамках программы





ИСУГФ Министерства экономики и финансов.

Из диаграммы видно, что на сентябрь 2024 года из госбюджета бюджетным организациям выплачены средства на общую сумму 7 591,5 млрд сумов. В том числе 4 618,9 млрд и 2 972,6 или 39 процентов поступило из местных бюджетов. Анализируя в разрезе отраслей, отметим 2 777,1 млрд сум, или 37 процентов выделено для дошкольного образования, 2 661 млрд сум или 35% – для школьного образования, 1 554,6 млрд сумов, или 20 процентов – на здравоохранение, 118,7 млрд сумов, или 2%, направляются в сферу высшего образования, а также 480,1 млрд сум, или 6 процентов направляется в другие отрасли. Конечно для сбора и обобщения этих статистических данных потребовалось бы некоторое время без вышеупомянутых информационных программных комплексов. Однако эти данные были сформированы самой программой на основе первичных платежных документов в моменте осуществления расходы на заработной платы.

Выводы и предложения

Дальнейшее совершенствование системы «УзАСБО 2» имеет большое значение для повышения эффективности бухгалтерского учета, обеспечения прозрачности и повышения эффективности деятельности бюджетных организаций. В этом процессе следует обратить внимание на:

- материальные и нематериальные ценности и их влияние должны быть изучены, четко определены способы их отражения в новой системе;
- внедрение технологий, направленных на повышение эффективности процесса автоматизации бюджетного учета и уменьшение количества ошибок;
- изучение успешного опыта зарубежных стран и адаптация его к условиям Узбекистана;
- подготовку квалифицированных специалистов для эффективного использования новой системы.

Благодаря этим аспектам расширяются возможности рационального использования государственного бюджета и управления бюджетным учетом в бюджетных организациях.

Из вышеуказанного следует, что при формировании целей и задач процессов цифровизации экономики Казначейством Узбекистана ежегодно внедряются современные информационные технологии, информационная система управления государственными финансами (ИСУГФ), программный комплекс автоматизированного учета в бюджетных организациях «UzASBO 2», система государственных закупок (xarid.uzex.uz) должны рассматриваться как приоритетные направления обновления и совершенствования автоматизированных систем.

Использованная литература

1. Указ Президента Республики Узбекистан “Об утверждении Стратегии «Цифровой Узбекистан-2030» и мерах по ее эффективной реализации” от





05.10.2020 г. Зарегистрирован № УП-6079.

2. Указ Президента Республики Узбекистан «О Стратегии развития Нового Узбекистана на 2022 – 2026 годы» от 28.01.2022 г. Зарегистрирован № УП-60.

3. Венделева М.А., Вертакова Ю.В. Информационные технологии в управлении.: учебное пособие для бакалавров / М.А. Венделева, Ю.В. Вертакова. – Люберцы: Юрайт, 2016. – 462 с.

4. Kingsley Oropku Appiah, Faizer Agyemang, Yaa Fowaah Rosebella Agyei, Solomon Nketiah, Boaduwa Julia Mensah « Computerised Accounting

Information Systems: Lessons in State-Owned Enterprise in Developing Economies»

Journal of Finance and Management in Public Services. Volume 12. Number 1, 2014.

5. Собиров А.А., Белалова Г.А., Пилипенко Е.Ф. Технологии обработки данных в управлении и бизнес процессах: учебное пособие. – Т.: Iqtisodiyot, 2019. – 272 с.

6. Джуманиязова М.Ю. Информационные комплексы и технологии в экономике: учебное пособие. – Т.: СП «Nihol print». 2022. – 416 с.

7. Muhammad B.H. «Iqtisodiyotning raqamli transformatsiyasi sharoitida g‘aznachilik tizimi» Бизнес ва иктисодиётда рақамли трансформация, Халқаро илмий-амалий конференция материаллари 2023.





MAHALLIY BYUDJET XARAJATLARI KASSA IJROSI HISOBINI YURITISH VA HISOBOTINI TAKOMILLASHTIRISH



Inoyatov Mardonbek Mo'min o'g'li

*budjet hisobi va g'aznachilik
kafedrasi o'qituvchisi
Toshkent davlat
iqtisodiyot universiteti*

E-mail: inoyatovmardonbek@gmail.com

ORCID: 0009-0007-6518-871X

Annotatsiya. Maqolada mahalliy budjet xarajatlarlari kassa ijrosini shakllantirish, ularning samaradorligini ta'minlashning IPSAS hamda xorij tajribalari asosida ilmiy-amaliy jihatlari yoritilgan.

Xorij tajribalari asosida hududlarning iqtisodiy salohiyatidan oqilona foydalanish, shuningdek mahalliy budjet xarajatlarini samarali ishlatish hisobiga mahalliy budjetlar xarajatlari nazoratini amalga oshirish imkoniyatlari asoslab berilgan.

Kalit so'zlar: budjet, kassa, kassa xarajatlari, mahalliy budjet, IPSAS, IPSAB, IFAC, standart, xalqaro standart, hisobot.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УЧЕТА И ОТЧЕТНОСТИ РАСХОДОВ МЕСТНОГО БЮДЖЕТА

Иноятлов Мардонбек Мумин оглы

*преподаватель кафедры бюджетного
учета и казначейства
Ташкентский государственный
экономический университет*

E-mail: inoyatovmardonbek@gmail.com

ORCID: 0009-0007-6518-871X

Аннотация. В статье исследуются научные и практические аспекты формирования денежного потока расходов местных бюджетов, обеспечения их эффективности на основе IPSAS и зарубежного опыта.

На основе зарубежного опыта обоснована возможность контроля расходов местных бюджетов за счет рационального использования экономического потенциала регионов, а также эффективного использования затрат местных бюджетов.

Ключевые слова: бюджет, денежные средства, денежные затраты, местный бюджет, IPSAS, IPSAB, IFAC, стандарт, международный стандарт, отчет.

IMPROVEMENT OF ACCOUNTING AND REPORTING OF LOCAL BUDGET EXPENDITURES





Inoyatov Mardonbek Mumin o'g'ly

*teacher of budget accounting
and treasury department*

Tashkent State University of Economics

E-mail: inoyatovmardonbek@gmail.com

ORCID: 0009-0007-6518-871X

Abstract. The article describes the scientific and practical aspects of the formation of cash flow of local budget expenditures, ensuring their effectiveness based on IPSAS and foreign experiences.

On the basis of foreign experiences, the possibility of controlling the costs of local budgets due to the rational use of the economic potential of the regions, as well as the effective use of local budget costs, is substantiated.

Key words. budget, cash, cash costs, local budget, IPSAS, IPSAB, IFAC, standard, international standard, report.

Kirish

Hozirgi kunda mamlakatimizda davlat byudjeti davlat pul mablag'larining markazlashtirilgan jamg'armasi bo'lib, unda xarajatlar manbalari va pul mablag'laridan to'g'ri foydalanish, shuningdek moliya yili mobaynida aniq maqsadlar uchun ajratiladigan mablag'lar sarfi yo'nalishlari va miqdori nazarda tutiladi. O'zbekiston Respublikasi Davlat byudjet tuzilmasi o'z ichiga O'zbekiston Respublikasining respublika byudjeti, Qoraqalpog'iston Respublikasi byudjeti, viloyatlar va Toshkent shahar mahalliy byudjetlarni o'z ichiga oladi. Byudjet ijrosi jarayonida belgilangan tartibda byudjet tasnifi bo'yicha byudjet daromadlari shakllantiriladi va xarajatlar bo'yicha amalga oshiriladi. Byudjet ijrosi jarayoni haqida axborotlar byudjet hisobini tashkil etish va yuritish orqali shakllantiriladi.

O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.M.Mirziyoyev o'z ma'ruzalarida “Bugungi murakkab sharoitda yurtimizda boshlangan keng qamrovli islohotlar, yangi O'zbekistonni barpo etish sari tashlayotgan dadil qadamlarimizning bardavom bo'lishini ta'minlash eng asosiy vazifamiz bo'lishi shart. Global inqiroz sharoitida iqtisodiy va siyosiy barqarorlikni ta'minlash, joylardagi mavjud muammolarni manzilli hal etish, ko'makka muhtoj yurtdoshlarimizni qo'llab-quvvatlash, yoshlarimizning orzu-umidlarini ro'yobga chiqarish – Prezidentdan boshlab, barcha darajadagi rahbarlarning bosh vazifasi bo'lmog'i darkor. Ana shu o'ta muhim vazifalarni amalga oshirishda asosiy talab – davlat va jamiyat institutlari o'rtasida samarali hamkorlikni ta'minlash, bu jarayonda natijadorlik va sifatni oshirishdan iborat” [1] - degan fikrni bildirganlar.

Shu o'rinda alohida qayd etish zarurki, olib borilgan tadqiqotlarda mahalliy budjet xarajatlari kassa ijrosi hisobini yuritish va hisobotlarni tuzish masalalari buxgalteriya hisobining kassa va hisoblash metodlariga asoslanishi, ularning budjet ijrosi axborotlarini shakllantirishdagi rolini oshirish yo'nalishlari ishlab chiqilgan. Respublikamizda mahalliy budjet xarajatlari kassa ijrosi tizimini isloh etishda “budjet hisobi tartibini Davlat sektorida xalqaro moliyaviy hisobot standartlariga (IPSAS) uyg'unlashtirish” (PQ 3917, 2018), xalqaro standartlar talabalaridan kelib chiqib budjet ijrosiga oid axborotlarning ochiqligini





ta'minlash, budget tizimida mablag'larning saralanishi bo'yicha hisobdorlikni kuchaytirish, budget ijrosi jarayonida zamonaviy axborot tizimlarini qo'llash ko'lamini kengayti rishni talab etmoqda. Shu bilan birga, budget tizimi budgetlari ijrosi hisobini tizimli tarzda kassa usulidan hisoblash usuliga o'tkazish orqali budget hisobotlari axborotlarining tahliliy imkoniyatlarini oshirishni taqozo qilmoqda.

Adabiyotlat sharhi

Maxalliy byudjet xarajatlari kassa ijrosi, byudjet ijrosi hisobi va hisoboti masalalari yuzasidan xorijlik va mamlakatimiz olimlarining qator izlanishlarini keltirish mumkin.

Xususan, xorijlik tadqiqotchilardan F.M. Dostoevskiy, K.Y.Chulovskiylarning fikricha: “Mahalliy byudjetlar - ishlab chiqarishning yakuniy natijalarini aholiga yetkazishning asosiy yo'nalishlaridan biri. Ular orqali ijtimoiy iste'mol fondlari aholining alohida guruhlari o'rtasida taqsimlanadi. Ushbu byudjetlar hisobidan ma'lum darajada sanoat tarmoqlarini, birinchi navbatda, mahalliy va oziq-ovqat sanoati, kommunal xo'jaliklarni rivojlantirish ham moliyalashtiriladi, ularda ishlab chiqarilayotgan mahsulot va xizmatlar hajmi ham aholi turmush farovonligini ta'minlashning muhim tarkibiy qismi hisoblanadi. Mahalliy byudjet - bu alohida hududlarning markazlashtirilgan moliyaviy resurslari jamg'armasi bo'lib, uni shakllantirish, tasdiqlash va ijro etish, shuningdek bajarilishini nazorat qilish mahalliy hokimiyat tomonidan mustaqil ravishda amalga oshiriladi” [2].

Yana bir xorijlik tadqiqotchilardan Tawiah va Soobaroyenlarning fikricha: “IPSAS xorijiy kreditlardan foydalanishga sezilarli ta'sir ko'rsatadi. Kassa va hisoblash metodi asosidagi IPSAS korrupsiyani nazorat qilish uchun ko'rsatilgan, aniq ko'rsatmalarni ishlab chiqishga yordam beradi” [3].

Mamlakatimiz olimlaridan S. Mexmonov byudjet ijrosiga oid quyidagi fikrlarni bildirib o'tgan: “Moliya organlari belgilangan tartibda buxgalteriya hisobi ma'lumotlari asosida Davlat byudjeti ijrosi to'g'risidagi hisobotlar tuziladi. Bunda O'zbekiston Respublikasi Iqtisodiyot va moliya vazirligibuyrug'i bilan tasdiqlangan shakllarda va muddatlarda Davlat byudjeti ijrosi to'g'risidagi hisobotlar tuzadi va taqdim etadi” [4].

A. Ostonokulov mahalliy byudjetlar ijrosi to'g'risidagi hisobotlarni tuzishda byudjetdan tashqari mablag'larning shakllanishi va ularning sarflanishi ham e'tiborga olish zarurligini asoslagan [5].

Bizningcha, mahalliy byudjet xarajatlari kassa ijrosini yuritishni samarali tashkil qilish kabi masalalarga IPSAS talablari hamda xorij tajribalari asosida ham keng e'tibor qaratish zarur. Buning uchun mahalliy byudjetlarni boshqarish, mahalliy byudjetlar xarajatlari nazoratining nazariy, ilmiy, uslubiy hamda amaliy jihatlarini tadqiq etish dolzarb ahamiyatga ega.

Tahlil va natijalar

IPSAS Xalqaro buxgalterlar federatsiyasi (IFAC) tarkibidagi mustaqil





standartlarni o'rnatish kengashi bo'lgan Davlat sektori buxgalteriya hisobi standartlari bo'yicha xalqaro kengashi (IPSASB) tomonidan ishlab chiqilgan va qo'llab-quvvatlanadi.

IPSASning asosiy maqsadi davlat sektorida global miqyosda qo'llanilishi mumkin bo'lgan, izchillik va taqqoslanuvchanlikni ta'minlovchi yuqori sifatli buxgalteriya hisobi standartlarining yagona to'plamini yaratishdir.

Qo'llash doirasi:

IPSAS moliyaviy hisobotning keng doirasini qamrab oladi, jumladan, daromadlarni tan olish, xarajatlar, aktivlar, majburiyatlar va moliyaviy hisobotlarni taqdim etadi.

U turli davlat sektori subyektlari, jumladan, markaziy va mahalliy davlat hokimiyati organlari, davlat idoralari va davlat mablag'larini oluvchi boshqa subyektlarga nisbatan qo'llaniladi.

Buxgalteriya hisobining asoslari:

IPSAS buxgalteriya hisobining ikkita asosiy asosini qo'llash imkonini beradi: hisoblash va kassa usuli. Hisoblash asosi odatda moliyaviy natijalar va vaziyatni yanada to'liqroq va aniqroq ko'rsatish uchun tavsiya etiladi.

IPSAS tizimi davlat sektorida moliyaviy hisobotning kontseptual asoslarini o'z ichiga oladi. U moliyaviy hisobotlarni tayyorlash va taqdim etishda asos bo'lgan tushunchalarni o'rnatish orqali IPSASni ishlab chiqish va qayta ko'rib chiqish uchun asos bo'lib xizmat qiladi.

IPSASni qabul qilish ko'pincha moliyaviy hisobot amaliyotini xalqaro standartlarga moslashtirgan holda, an'anaviy naqd pul hisobidan yig'ish hisobiga o'tishni o'z ichiga oladi.

IPSASB davlat sektori muhitida paydo bo'ladigan muammolar va o'zgarishlarni hal qilish uchun muntazam ravishda standartlarni ko'rib chiqadi va yangilaydi.

Davlat sektori buxgalteriya hisobining xalqaro standartlari (IPSAS) butun dunyo bo'ylab hukumatlar va boshqa davlat sektori subyektlari tomonidan qo'llanilishi uchun ishlab chiqilgan buxgalteriya hisobi standartlari to'plamidir. IPSAS davlat sektorida moliyaviy hisobotning shaffofligi, hisobdorligi va taqqoslanuvchanligini oshirish uchun ishlab chiqilgan

Xorijiy tajribalarga asosan naqd pul oqimini hisobga olish moliyaviy hisobot usuli bo'lib, ma'lum bir davr mobaynida tashkilotga pul mablag'larining kirib kelishi va tashqarisida harakatlanishini kuzatishga qaratilgan. Mahalliy byudjet xarajatlari kontekstida pul oqimlarini hisobga olish davlat organlari tomonidan moliyaviy resurslar qanday boshqarilishi va ulardan foydalanishning batafsil va shaffof ko'rinishini ta'minlashda hal qiluvchi rol o'ynaydi. Ushbu bo'limda mahalliy byudjetlashtirish doirasida pul oqimlari hisobining ta'rifi va ahamiyati o'rganiladi.

PSAS bo'yicha standartda qayd qilinishicha: “Naqd pul oqimining hisobi ma'lum bir davr mobaynida barcha naqd operatsiyalarni, shu jumladan tushum va to'lovlarni tizimli hisobga olish va hisobot berishni o'z ichiga oladi. Daromadlar va xarajatlar yuzaga kelganda hisobga olinadigan hisob-kitob hisobidan farqli





o‘laroq, pul oqimining buxgalteriya hisobi naqd pulning haqiqiy almashinuvi sodir bo‘lganda operatsiyalarni qayd etadi. Bu usul hukumatning likvidligi va naqd pul holatini real vaqt rejimida ko‘rsatishni ta‘minlaydi”[6].

IPSAS operatsiyalarni tan olish uchun hisob-kitoblarni hisobga olishdan foydalanishga urg‘u beradi. Ushbu tamoyil korxonalardan naqd pul qachon qabul qilingan yoki to‘langanidan qat‘i nazar, ular sodir bo‘lganda operatsiyalarni qayd etishlarini talab qiladi. Hisoblash buxgalteriya hisobi korxonaning moliyaviy natijalari va mavqeini to‘liqroq ko‘rish imkonini beradi.

1-chizma.

Mahalliy byudjet xarajatlarida pul oqimlarini hisobga olishning ahamiyati (IPSAS bo‘yicha)*



*Muallif tomonidan tayyorlangan.

“Pul oqimlari to‘g‘risidagi hisobot (IPSAS 2):

2-DSBHXS pul mablag‘lari oqimi to‘g‘risidagi hisobotni tayyorlashni talab qilish orqali pul oqimlarini hisobga olishga qaratilgan. Ushbu bayonotda ma‘lum bir davr mobaynida operatsion, investitsiya va moliyalashtirish faoliyatida ishlab chiqarilgan va foydalanilgan pul mablag‘lari to‘g‘risida ma‘lumot beriladi”[7].

“Chet el valyutasidagi operatsiyalar (IPSAS 4):

4-DSBHXS xalqaro valyuta operatsiyalarini hisobga olish bo‘yicha ko‘rsatmalar beradi. U chet el valyutasida amalga oshirilgan operatsiyalardan kelib chiqadigan pul oqimlarini qanday aniqlash va pul oqimlari to‘g‘risida hisobot valyutasida qanday hisobot berishni ko‘rib chiqadi”[6].

“Transfer xarajatlari (IPSAS 48):

IPSAS 48 ko‘plab davlat sektori subyektlari uchun xarajatlarning muhim qismini tashkil etuvchi transfer xarajatlari bo‘yicha buxgalteriya hisobi bo‘yicha ko‘rsatmalar beradi. Ushbu yangi standart IPSASB adabiyotidagi muhim bo‘shliqni to‘ldiradi va tashkilotlarga davlat sektori transferi xarajatlari operatsiyalarini hisobga olishda yordam berish uchun ko‘rsatmalar beradi”[7].

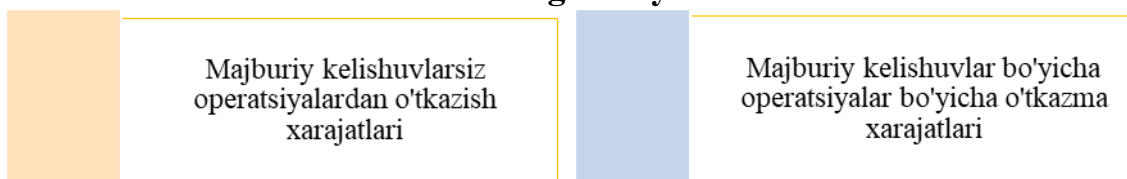
IPSAS 48 majburiy kelishuv mavjudligiga asoslangan ikkita buxgalteriya modelini taqdim etadi (2-chizma).





2-chizma.

**Majburiy kelishuv mavjudligiga asoslangan
ikkita buxgalteriya modeli***



*Muallif tomonidan tayyorlangan.

“Transfer xarajatlari – bu soliqlardan tashqari, korxona boshqa tashkilotga tovar, xizmat yoki boshqa aktivni to‘g‘ridan-to‘g‘ri hech qanday tovar, xizmat yoki boshqa aktivni olmagan holda taqdim etishi natijasida yuzaga keladigan xarajatlar” [6].

Davlat sektori buxgalteriya hisobining xalqaro standartlari (IPSAS) qabul qilinishi mamlakatlar va mintaqalarda farq qiladi. Ba'zi mamlakatlar o‘zlarining mahalliy hukumatlar hisobi uchun IPSASni qabul qilishgan, boshqalari esa hali ham o‘tish bosqichida yoki qabul qilish haqida o‘ylashlari mumkin. Shuni yodda tutingki, IPSASni qabul qilish holati o‘zgarishi mumkin va nufuzli manbalardan olingan so‘nggi yangilanishlarni tekshirish tavsiya etiladi. So‘ngi ma’lumotlarga ko‘ra, mahalliy byudjetni hisobga olish uchun IPSASni qabul qilishda muvaffaqiyatga erishgan mamlakatlar sjni bir talay.

Avstraliya IPSAS qabul qilinishi tarafdori bo‘lgan. Avstraliya Buxgalteriya Hisobi Standartlari Kengashi (AASB) davlat sektori buxgalteriya hisobi standartlarini IPSAS bilan muvofiqlashtirish, izchillik va taqqoslashni rag‘batlantirish ustida ishladi.

Buyuk Britaniya o‘zining davlat sektorida IPSAS elementlarini o‘z ichiga olgan hisob-kitob hisobiga o‘tmoqda. Shok usulida qabul qilinmasa ham, tamoyillar va amaliyotlar xalqaro standartlarga ta'sir qiladi.

Shuni ta'kidlash kerakki, qabul qilish darajasi va sur'ati har xil bo‘lishi mumkin va ba'zi mamlakatlar IPSASni bosqichma-bosqich qabul qilishlari mumkin, bunda ularning kontekstiga mos keladigan muayyan standartlar yoki elementlarga e'tibor qaratiladi.

1-jadval.

**Mamlakatlarda IPSAS bo‘yicha yuzaga keladigan
muommolar va afzalliklar ***

Yuzaga keladigan qiyinchiliklar	Afzalliklar
Resurs cheklovlari	Kengaytirilgan shaffoflik va javobgarlik
O‘tishning murakkabligi	Ijobiy qaror qabul qilish
IT tizimini yangilash	Global taqqoslash
Imkoniyatlarni oshirish	Ishonch
O‘zgarishlarga qarshilik	Uzoq muddatli moliyaviy rejalashtirish
Mavjud qoidalar bilan integratsiya	Aktivlar va passivlarni yaxshiroq boshqarish
Ma'lumotlarning mavjudligi va sifati	Buxgalteriya hisobini standartlashtirish
	Xalqaro kapital bozorlariga kirish

*Muallif tomonidan tayyorlangan.



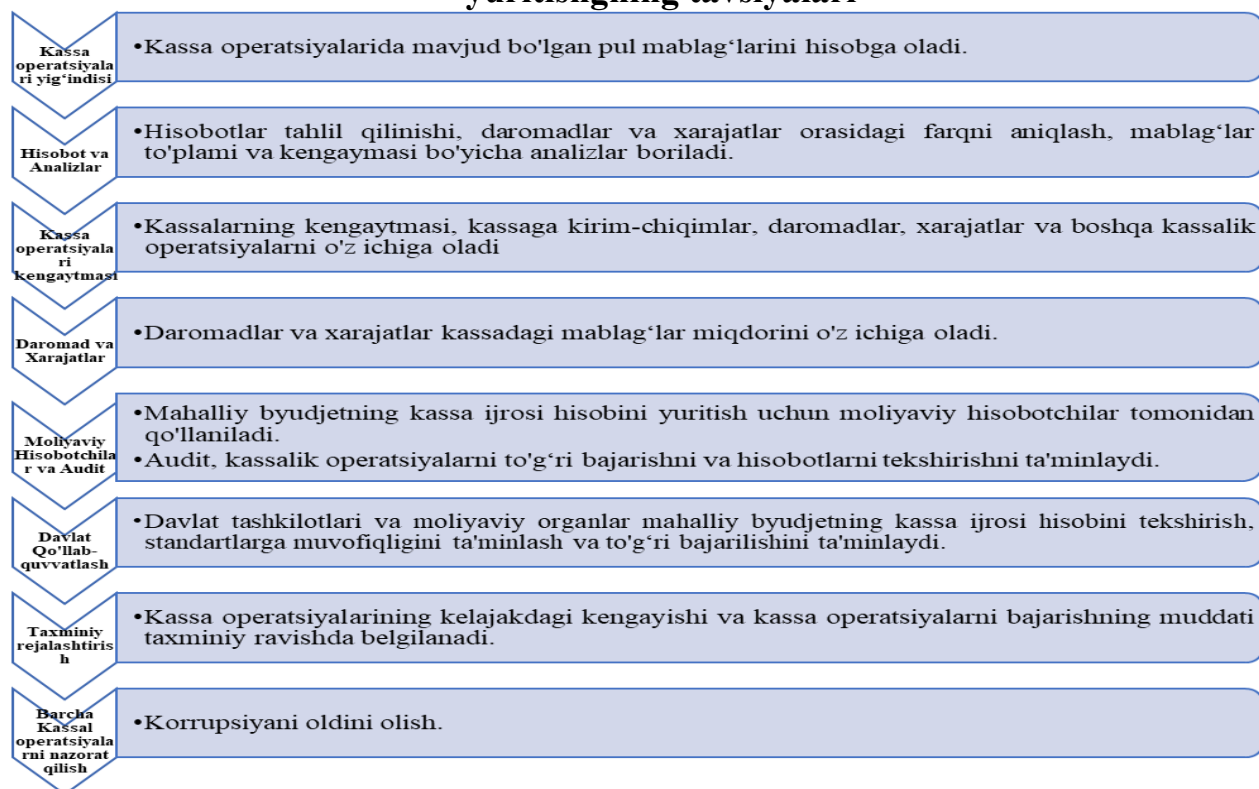


IPSAS (International Public Sector Accounting Standards) standartlari, mahalliy byudjet xarajatlari tizimiga yordam beradi va uning ta'minlanishini mustahkamlaydi. Bundan tashqari, IPSAS standartlari yordamida mahalliy byudjetning transparensiyasini oshirish, axborot olishning soddaligini ta'minlash, moliyaviy hisobotlar va hisobotlarni solishtirish, xarajatlar va daromadlar, kassalar, mablag'lar va moliya vositalarining muomalasini hisobga olish, moliyaviy boshqaruvni mustahkamlash, hamda moliyaviy hisobotlarni xarajatlarni, daromadlarni, mablag'larni, kassalarni va moliyaviy natijalarni birlashtirishni o'z ichiga oladi.

Mahalliy byudjetning kassa ijrosi hisobini yuritishda IPSAS talablari asosida amaliy tavsiflar va jarayonlar quyidagi bosqichlarga bo'linadi.

3-chizma.

Mahalliy byudjet kassa operatsiyalari yuritishning tavsiflari*



*Muallif tomonidan tayyorlangan.

Mahalliy byudjetning kassa ijrosi hisobini IPSAS standartlariga muvofiq ravishda yuritish uchun IPSAS standartlarining qoidalarini tushunishga yordam beradigan o'quv-materiallar, ko'rsatmalar, usullar va yordamchi qo'llanmalar foydalaniladi. Bu qo'llanmalar IPSASB tomonidan barcha davrlar uchun umumiy ishlab chiqiladi va rasmiy veb saytga joylashtirilib boriladi.

Xulosa.

O'rganishlar natijasida shularni xulosa o'rnida aytishimiz mumkin, IPSAS talablari asosida mahalliy byudjetlar xarajatlari kassa ijrosi hisobi va hisobotini shakllantirish jahon amaliyotida o'zini samarali natijasini bermoqda.

Ushbu bobda xorijiy mamlakatlarning IPSAS talablari asosida ishlar olib borayotganini tahlillar asosida o'rganib chiqdik.





Mahalliy byudjet xarajatlari kassa ijrosi moliyaviy hisobotlarining xalqaro standartlarda joriy etishning asosiy sabablaridan biri bu umume'tirof etilgan, keng foydalanuvchilar uchun tushunarli bo'lishi mumkin bo'lgan yagona hisobot shakllaridan foydalanish zaruratidir.

Bu, birinchi navbatda, maxsus tayyorlangan ma'lumotlar (masalan, muassasalar bosh tashkilotga uning ko'rsatmasi bo'yicha taqdim etadigan ma'lumotlar yoki byudjet hisobotida taqdim etilgan ma'lumotlar) bilan tanishish imkoniyatiga ega bo'lmagan tashqi foydalanuvchilar uchun kerak. Umumiy maqsadli moliyaviy hisobotlardan foydalanuvchilarga soliq to'lovchilar, qonun chiqaruvchilar, kreditorlar, yetkazib beruvchilar, ommaviy axborot vositalari vakillari va xodimlar kiradi.

Hisobotlarning keng foydalanuvchilar tomonidan o'qilishini ta'minlash zarurati, eng avvalo, respublika hamda mahalliy byudjetlar daromadlari va xarajatlarining ommaviyligi bilan bog'liq.

Hozirgi vaqtda Respublikamizning mahalliy byudjetlar xarajatlar hisobi va hisobotini takomillashtirish byudjet tizimida IPSAS standartlari asosida amalga oshirilayotgan islohotlarning asosiy yo'nalishlaridan biri sifatida e'tirof etilishi kerak.

Yuqorida aytilganlardan ko'rinib turibdiki, mahalliy byudjetlar xarajatlari kassa ijrosi IPSAS ning kassa metodiga asoslangan buxgalteriya hisobi yuritilganda sodir bo'lgan hodisalar bo'yicha pul mablag'larining kelib tushishi yoki pul mablag'larining to'lanishi paytida tan olinsa, xorijiy mamlakatlarda yuritilayotgan hisoblash usullari hamda hisobot shakllariga mos keladi deb aytishimiz mumkin.

Xulosa o'rnida aytish mumkinki, mahalliy byudjet xarajatlari hisobi xalqaro standartlarini qo'llash yanada yuqori sifatli moliyaviy hisobotlar davlat sektori faoliyati natijalarini baholashga katta imkoniyat yaratadi, axborotlarni shaffofligini oshiradi, budjetga moliyaviy hisob va statistik hisobotlarni yuqori darajada integratsiyalashuvini ta'minlaydi.

Foydalanilgan adabiyotlar

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyev 2020-yil 29-dekabr kuni Oliy Majlisga Murojaatnomasi. “Xalq so'zi” №19 (7521), 29.12.2020-yil.
2. <https://ihaednc.ru/uz/kredity/sushchnost-i-znachenie-mestnogo>
3. <https://doi.org/10.1007/s11115-024-00773-1>. Public Organization Review (2024) 24:1053–1075.
4. Mehmonov S.U. Byudjet hisobi: o'quv qo'llanma. – Toshkent: Fan va texnologiyalar. 2012.
5. Ostonokulov A. Improvement of methodology for accounting of extra-budgetary resources of public educational and medical institutions //E3S Web of Conferences. – EDP Sciences, 2021. – T. 296. – C. 06029.
6. IPSAS bo'yicha qo'llanmalar (standartlar). <https://www.ipsasb.org>





DAVLAT XARAJATLARI TIZIMIDA DAVLAT XARIDLARINING IQTISODIY ROLI VA SAMARADORLIGI

Umirzoqova E'zoza Sobirjon qizi

magistrant

Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti

E-mail: Umirzokovaezozim@gmail.com

ORCID: 0009-0003-6520-3554

Annotatsiya: Maqolada davlat xarajatlari tizimida davlat xaridlarining o'rni va ahamiyati tahlil qilingan. Davlat xaridlarining iqtisodiy samaradorligini oshirish, shaffoflikni ta'minlash va korrupsiyaning oldini olish uchun zarur bo'lgan chora-tadbirlar, shu jumladan, raqobatni rag'batlantiruvchi tender tizimlari, elektron xaridlar va monitoring jarayonlari tadqiq etilgan.

Kalit so'zlar: davlat xarajatlari, davlat xaridlari, iqtisodiy samaradorlik, tender, raqobat, monitoring, elektron xaridlar, texnologiyalar.

РОЛЬ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ РАСХОДОВ

Умирзокова Эъзоза Собиржон кизи

магистрант

Ташкентский государственный

экономический университет

E-

il: Umirzokovaezozim@gmail.com

ORCID: 0009-0003-6520-3554

Аннотация: В статье анализируется место и значение государственных закупок в системе государственных расходов. Исследуются вопросы повышения экономической эффективности государственных закупок, обеспечения прозрачности и предотвращения коррупции, включая системы тендеров, стимулирующие конкуренцию, изучаются особенности электронных закупок и процессы мониторинга.

Ключевые слова: государственные расходы, государственные закупки, экономическая эффективность, тендер, конкуренция, мониторинг, электронные закупки, технологии.

ROLE AND EFFECTIVENESS OF PUBLIC PROCUREMENT IN THE SYSTEM OF GOVERNMENT EXPENDITURES

Umirzokova Ezoza Sobirjon kizi

master student

Tashkent State





the University of Economics

E-mail: Umirzokovaezozim@gmail.com

ORCID: 0009-0003-6520-3554

Annotation: The article analyzes the place and importance of public procurement in the system of public expenditure. The issues of increasing the economic efficiency of public procurement, ensuring transparency and preventing corruption, including tender systems that stimulate competition, are studied, the features of electronic procurement and monitoring processes are studied.

Keywords: public expenditures, public procurement, economic efficiency, tender, competition, monitoring, electronic procurement, technologies.

Kirish

Davlat xarajatlari davlatning iqtisodiy siyosatini amalga oshirishda markaziy o‘rin tutadi va jamiyatning turli ijtimoiy, iqtisodiy va siyosiy ehtiyojlarini qondirishga xizmat qiladi. Ushbu xarajatlar, asosan, davlat organlarining resurslarga bo‘lgan talabi va xizmatlarni taqdim etish bilan bog‘liq bo‘lgan xaridlarni o‘z ichiga oladi. Davlat xaridlari – bu davlat tomonidan o‘z faoliyatini ta‘minlash maqsadida, tovarlar, ishlar va xizmatlar sotib olish jarayonidir [1]. Ular faqat davlatning o‘zining amaliy faoliyatini ta‘minlash bilan cheklanib qolmay, balki iqtisodiyotda ko‘plab sektorlarning rivojlanishiga, yangi ish o‘rinlarining yaratilishiga, shuningdek, ijtimoiy tizimning samarali ishlashiga ham ta‘sir ko‘rsatadi.

Davlat xaridlari tizimi, iqtisodiy muvozanatni ta‘minlashda, shaffoflikni oshirishda va resurslarni samarali taqsimlashda hal qiluvchi omil sifatida qaraladi. Shuningdek, davlat xaridlarining samaradorligi va adolatliligi jamiyatda iqtisodiy ishonchni mustahkamlash va davlatga bo‘lgan ijtimoiy qiziqishni oshirishga xizmat qiladi [2]. Biroq davlat xaridlarining samaradorligi va raqobatni ta‘minlashda yuzaga keladigan muammolar, shu jumladan, korrupsiya va resurslarning notog‘ri taqsimlanishi kabi holatlar, bu tizimning to‘g‘ri ishlashiga salbiy ta‘sir ko‘rsatadi.

Shu nuqtai nazardan, ushbu maqola davlat xarajatlaridagi davlat xaridlarining iqtisodiy ahamiyatini, ularning samaradorligini oshirishga qaratilgan mexanizmlar va ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishdagi o‘rni haqida tahlil olib boradi. Maqolada davlat xaridlarining samaradorligini oshirish, shu jumladan, raqobatni rivojlantirish, shaffoflikni ta‘minlash va innovatsion texnologiyalardan foydalangan holda resurslarni boshqarishning muhim jihatlari o‘rganiladi. Bu yondashuvlar davlat xaridlarini yanada samarali va adolatli amalga oshirish imkonini yaratib, ijtimoiy va iqtisodiy barqarorlikni ta‘minlashga xizmat qilishi kutiladi.

Adabiyotlar sharhi

So‘nggi yillarda davlat xarajatlari va davlat xaridlari sohasida olib borilgan ilmiy tadqiqotlar va amaliy ishlar jahon miqyosida sezilarli o‘zgarishlar mavjud ekanligini qayd etmoqda. Yangi adabiyotlar davlat xaridlarining samaradorligini





oshirish, davlat sektori va xususiy sektor o'rtasidagi munosabatlarni yaxshilash, shuningdek, korrupsiya va resurslarni samarali taqsimlash kabi masalalarni chuqur tahlil qilishga qaratilgan.

OECD (2021)ning "Public Procurement for Innovation" asarida davlat xaridlarining innovatsion usullarni qo'llab-quvvatlashdagi o'rni tahlil qilinadi. Tadqiqotda davlat xaridlarining ijtimoiy va iqtisodiy rivojlanishdagi roliga alohida e'tibor qaratilgan va innovatsion texnologiyalardan foydalanishning samaradorligi va iqtisodiy natijalari o'rganilgan [3].

Carter C. & Easton M. (2020) "Public Procurement and Supply Chain Management" asarida davlat xaridlarida ta'minot zanjirining samarali boshqarilishini va uning davlatning ijtimoiy va iqtisodiy siyosatiga qanday ta'sir ko'rsatishini o'rganadi. Kitobda davlat xaridlarining umumiy tizimini yoritish bilan birga, ta'minot zanjirini boshqarishda zamonaviy yondashuvlar, raqamli texnologiyalar va resurslarni samarali boshqarish kabi masalalar muhokama qilinadi.

Safiullin I. R. (2020) tomonidan yozilgan "O'zbekistondagi davlat xaridlari tizimi: muammolar va istiqbollar" nomli asar, O'zbekistonning davlat xaridlari tizimini tahlil qiladi. Asar, davlat xaridlarining xalqaro tajribalari bilan solishtirilgan holda, mamlakatdagi hozirgi holatni, mavjud muammolarni va ularni hal qilish yo'llarini ko'rsatadi. Safiullinning fikriga ko'ra, davlat xaridlarining samaradorligini oshirish uchun raqobatni rag'batlantirish, shaffoflikni kuchaytirish va texnologiyalarni joriy etish zarur.

Ibragimov A. (2020)ning maqolasi "Davlat xaridlarida elektron tizimlarning roli va samaradorligi" O'zbekistondagi davlat xaridlarida elektron tizimlar joriy etishning ijtimoiy-iqtisodiy foydalarini tahlil qiladi. Ibragimov, elektron tenderlar va raqamli boshqaruv tizimlari orqali davlat xaridlarining samaradorligini oshirishni maqsad qiladi. Maqolada O'zbekistonda raqamli tizimlarning rivojlanish jarayoni va davlat xaridlaridagi o'zgarishlar taqdim etilgan.

Xudoyberdiyev M. (2019)ning "O'zbekistonda davlat xaridlarini modernizatsiya qilish: yangi yondashuvlar va amaliyot" nomli asarida mamlakatdagi davlat xaridlarining hozirgi holati va unga ta'sir ko'rsatuvchi omillar tahlil qilinadi. Asarda davlat xaridlaridagi islohotlarning samaradorligini oshirish uchun hukumat tomonidan amalga oshirilayotgan islohotlar, shuningdek, zamonaviy texnologiyalar va xalqaro tajribalar haqida ma'lumotlar beriladi.

Kamolov N. (2020)ning maqolasi "Davlat xaridlarining yuridik asoslari va ularni samarali boshqarish mexanizmlari" davlat xaridlari tizimining huquqiy jihatlari va bu tizimni samarali boshqarish uchun zarur bo'lgan qonunchilik asoslarini tahlil qiladi. Kamolov yuridik jihatdan davlat xaridlarini to'g'ri tashkil etishning ahamiyatini va bu jarayonni samarali boshqarish uchun zarur bo'lgan normativ-huquqiy bazani yoritadi.

Tahlil va natijalar

Davlat xarajatlari va xaridlari iqtisodiyotning asosiy tarkibiy qismlaridan biri bo'lib, davlatning iqtisodiy siyosatini va uning strategik yo'nalishlarini amalga





oshirishda muhim ahamiyatga ega. Ushbu jarayonning samarali boshqarilishi, davlat resurslarining oqilona taqsimlanishi va ijtimoiy-iqtisodiy barqarorlikni ta'minlashda alohida o'rin tutadi. Bugungi kunda davlat xarajatlari va xaridlarining iqtisodiy tahlilini amalga oshirish, shuningdek, yangi usullar va innovatsion yondashuvlarni joriy etish zarurati tobora ortib bormoqda.

Davlat xarajatlari mamlakatning ijtimoiy va iqtisodiy rivojlanishiga bevosita ta'sir ko'rsatadi. Davlat xarajatlari o'zining keng doirasi bilan ijtimoiy infratuzilma, sog'liqni saqlash, ta'lim, mudofaa va boshqa strategik sohalarda davlatning faoliyatini ta'minlaydi. O'zbekistonning davlat xaridlarida ham shunday sohalarga alohida e'tibor qaratiladi. Ushbu xarajatlarning samarali boshqarilishi va tahlili, moliyaviy resurslarning oqilona taqsimlanishini ta'minlashga yordam beradi.

Davlat xaridlari jarayoni o'zining murakkabligi bilan ajralib turadi. Bu tizimda resurslar va xarajatlar davlat tomonidan sarflanadi, shuningdek, keng miqyosda tenderlar, shartnomalar va boshqa xaridlar amalga oshiriladi. O'zbekiston va boshqa davlatlar uchun davlat xaridlarining samaradorligini oshirish, raqobatni rag'batlantirish va shaffoflikni ta'minlash orqali amalga oshiriladi.

Raqobatni oshirish – davlat xaridlarining asosiy tamoyillaridan biri bo'lib, ularning eng muhim vazifalaridan biri raqobatni rag'batlantirish va adolatli tenderlar tizimini yaratishdir. Raqobatni kuchaytirish orqali narxlarning pasayishi va resurslarining samarali taqsimlanishi ta'minlanadi. Elektron tenderlar va raqamli tizimlar bu jarayonda muhim rol o'ynaydi. Elektron tizimlar orqali tenderlar jarayonlari yanada ochiq, shaffof va tez amalga oshiriladi, bu esa davlat xaridlari tizimiga ishonchni oshiradi va korrupsiya xavfini kamaytiradi.

Davlat xaridlari tizimining samaradorligi ko'p jihatdan korrupsiyaga qarshi kurashish bilan bog'liq. Davlat xaridlaridagi korrupsiya, resurslarning noto'g'ri taqsimlanishi, noqonuniy amallar va sifatni pasaytirishga olib keladi. O'zbekiston va boshqa mamlakatlarda davlat xaridlarida korrupsiyaning oldini olish uchun davlat tomonidan turli chora-tadbirlar amalga oshirilmoqda.

Elektron tizimlar va shaffof tenderlar jarayonlarini joriy etish orqali korrupsiya bilan kurashish mumkin. Davlat xaridlari sohasida raqamli texnologiyalardan foydalanish, tenderlarni monitoring qilish va auditlarni kuchaytirish orqali korrupsiya darajasi pasayishi mumkin. Yangi qonunchilik va mexanizmlar orqali davlat xaridlarining to'g'ri, adolatli va samarali amalga oshirilishi ta'minlanadi.

Zamonaviy texnologiyalarni, masalan, elektron tenderlar tizimini, raqamli boshqaruvni va blokcheyn texnologiyalarini joriy etish davlat xaridlari tizimining samaradorligini oshirishda katta yordam beradi. Elektron tender tizimi jarayonlarni tezlashtiradi va optimallashtiradi, shuningdek, resurslarning samarali sarflanishiga imkon yaratadi. Blokcheyn texnologiyasi esa, ayniqsa, davlat xaridlari sohasida shaffoflikni oshirishda muhim rol o'ynaydi. Texnologiyalarni joriy etish orqali davlat xaridlari jarayonlari yanada shaffof, samarali va tezkor bo'ladi.

Innovatsion texnologiyalar davlat xaridlaridagi jarayonlarni yaxshilash,





byurokratik to‘siqlarni kamaytirish va resurslar taqsimotini samarali boshqarish imkonini beradi. Bundan tashqari, elektron tizimlar va raqamli platformalar yordamida tenderlar va shartnomalar boshqaruvi ancha osonlashadi, bu esa davlat xaridlari tizimining samaradorligini oshiradi.

Davlat xaridlari tizimi xalqaro tajribaga asoslanib, muayyan mamlakatlarda samarali tizimlar yaratilgan. Misol uchun, Evropa Ittifoqi va Janubiy Koreya davlatlari elektron xaridlar tizimini joriy etish orqali davlat xaridlarining samaradorligini oshirishga erishgan. O‘zbekiston ham o‘zining davlat xaridlari tizimini modernizatsiya qilish va raqamlashtirish borasida sezilarli islohotlarni amalga oshirmoqda.

O‘zbekistonning davlat xaridlari tizimi hozirgi kunda iqtisodiy o‘shish va ijtimoiy taraqqiyotning asosiy omillaridan biri bo‘lib qolmoqda. Elektron tizimlar va yangi qonunchilik normalari davlat xaridlarini boshqarishni yanada osonlashtirib, iqtisodiy samaradorlikni oshiradi.

1-jadval.

Davlat xarajatlari va xaridlarining iqtisodiy tahlili*

Tahlil kategoriyasi	Asosiy ko‘rsatkichlar	Tahlil metodlari
Davlat xarajatlari turlari	Ijtimoiy, infratuzilma, mudofaa, boshqaruv xarajatlari	Byudjet tahlili, sektor tahlili
Xaridlar samaradorligi	Xaridlar narxi, sifat, shaffoflik	ROI, cost-benefit analysis
Innovatsion boshqaruv	Elektron tenderlar, raqamli platformalar	Blokcheyn, elektron tizimlar
Raqamli tizimlar va shaffoflik	Elektron xaridlar tizimi (Xarid.uz)	Raqamli monitoring, tahlil platformalari
Korrupsiyaga qarshi kurash	Korrupsiyani kamaytirish, shaffoflikni oshirish	Audit, monitoring
Xalqaro tajriba	Mamlakatlararo taqqoslash, samarali tizimlar	Solishtirma tahlil, muvaffaqiyatli amaliyotlar
O‘zbekiston misolida tahlil	O‘zbekistonda davlat xarajatlari va xaridlar tizimi	Empirik tahlil, statistik tahlil

*Muallif ishlanmasi.

Davlat xarajatlari turlari – davlatning ijtimoiy va infratuzilma sohalariga ajratgan mablag‘lari iqtisodiy rivojlanishga ta'sir qiladi. Xaridlar samaradorligi – davlat xaridlarining samaradorligini baholash uchun ROI va cost-benefit analysis metodlari qo‘llaniladi. Innovatsion boshqaruv – elektron tenderlar va raqamli platformalar yordamida xaridlar samarali va shaffof boshqariladi. Xalqaro tajriba – xalqaro tajribalar davlat xarajatlari va xaridlarini boshqarishda yordam beradi.

Resurslarni boshqarishning yangi usullari va metodlari davlat xarajatlari tizimini yaxshilashda muhim o‘rin tutadi. Quyida keltirilgan ba'zi innovatsion yondashuvlar samarali resurs boshqarishning asosiy usullari hisoblanadi:

- Elektron tizimlar va raqamli boshqaruv: Elektron tizimlar va raqamli platformalar yordamida tender jarayonlari, xaridlar va shartnomalar boshqaruvi ancha samarali va tez amalga oshiriladi. Shuningdek, elektron tizimlar orqali davlat xaridlaridagi xatolar va noto‘g‘ri qarorlar tez aniqlanadi va tuzatiladi. O‘zbekiston kabi davlatlar elektron xaridlar tizimini kengaytirish orqali





shaffoflikni ta'minlash va korrupsiyani kamaytirish imkonini yaratmoqda.

- Blokcheyn texnologiyasi: davlat xaridlarida blokcheyn texnologiyasidan foydalanish orqali shaffoflikni oshirish mumkin. Bu texnologiya barcha jarayonlarni, shu jumladan tenderlar va shartnomalarni yozib borishga imkon beradi va ularni tekshirishni ancha osonlashtiradi.

- Resurslarni integratsiyalashgan boshqaruvi (ERP tizimlari): Innovatsion resurslarni boshqarish tizimlari (ERP) davlat xarajatlari va xaridlar jarayonlarini boshqarishni optimallashtiradi. Bu tizimlar yordamida barcha xarajatlar, moliyaviy oqimlar va resurslarning sarflanishi real vaqtda monitoring qilinadi, bu esa samarali boshqaruvni ta'minlaydi.

- Ijtimoiy va iqtisodiy tahlillarni integratsiyalashgan usullari: Resurslarni boshqarishda ijtimoiy-iqtisodiy tahlillarni integratsiyalashgan yondashuvlardan foydalanish zarur. Masalan, davlat xarajatlarining natijalari va ularning ijtimoiy samaradorligi doimiy ravishda tahlil qilinishi kerak. Bu tahlillar orqali resurslarning samarali taqsimlanishi va ijtimoiy ehtiyojlar bilan bog'liq qarorlar qabul qilishda yordam beradi.

Davlat siyosatidagi innovatsion yondashuvlar resurslarni boshqarishda yangi usullarni joriy etishda va davlat xarajatlarini samarali boshqarishda muhim ahamiyatga ega. Shu bilan birga, davlat xarajatlarining iqtisodiy samaradorligini oshirishda yangi texnologiyalar va yangilangan qonunlar orqali innovatsiyalarni joriy etish zarur:

- Mahalliy va global iqtisodiy siyosatni uyg'unlashtirish: Innovatsion siyosatni amalga oshirishda, iqtisodiy strategiyalar va tashqi siyosat o'rtasida uyg'unlikni ta'minlash kerak. Davlat xarajatlarining samarali taqsimlanishi va resurslar boshqaruvi jarayonida global iqtisodiy tarmoqlardan o'rganilgan tajribalarni joriy etish zarur.

- Yashil iqtisodiyot va barqaror rivojlanish: Yashil iqtisodiyot va barqaror rivojlanish tamoyillari davlat xarajatlarida muhim omilga aylanmoqda. Davlat xarajatlari va xaridlarining barqaror rivojlanishga qaratilgan yangi yo'nalishlari iqtisodiyotning ekologik va ijtimoiy jihatdan barqaror o'sishiga yordam beradi.

- Ijtimoiy natijalar va iqtisodiy barqarorlikni ta'minlash: davlat siyosati innovatsion yondashuvlarni qo'llab-quvvatlashi va resurslarni samarali taqsimlashni ta'minlashi lozim. Ijtimoiy va iqtisodiy barqarorlikni saqlash uchun davlat xarajatlarining ijtimoiy natijalariga alohida e'tibor qaratish zarur. Innovatsion dasturlar yordamida davlat xarajatlarining ijtimoiy natijalarini kuzatish va baholash mumkin.

- Strategik investitsiyalarni jalb qilish: davlat xaridlarining samaradorligini oshirish uchun strategik investitsiyalarni jalb qilish va davlat-xususiy sheriklikni rivojlantirish zarur. Xususiy sektor bilan hamkorlik qilish orqali iqtisodiy va ijtimoiy sohalarida yaxshilanishlar ro'y berishi mumkin.

Davlat xarajatlari va xaridlarining iqtisodiy tahlili, resurslarni boshqarishning yangi usullari va davlat siyosatidagi innovatsion yondashuvlar iqtisodiy samaradorlikni oshirish va ijtimoiy barqarorlikni ta'minlashda muhim rol o'ynaydi.

- Elektron tizimlar va innovatsion texnologiyalarni joriy etish orqali davlat





xaridlari jarayonlarini samarali boshqarish mumkin.

- Resurslarni boshqarishda yangi metodlar va yondashuvlar orqali iqtisodiy barqarorlik va ijtimoiy rivojlanishni ta'minlash zarur.

- Davlat siyosatining innovatsion yondashuvlari, yashil iqtisodiyotga yo'naltirilgan investitsiyalar va ijtimoiy barqarorlikka qaratilgan chora-tadbirlar mamlakatning iqtisodiy rivojlanishiga katta ta'sir ko'rsatadi.

Tadqiqot natijalari shuni ko'rsatdiki, davlat xarajatlari va xaridlarining samaradorligini oshirishda elektron tizimlar, blokcheyn texnologiyasi, innovatsion boshqaruv metodlari va samarali qonunchilik muhim o'rin tutadi. Shu bilan birga, resurslarni boshqarishda yangi usullarni va global tajribalarni joriy etish orqali iqtisodiy samaradorlikni oshirish mumkin. Tadqiqot davomida olingan natijalar davlat siyosatining innovatsion yondashuvlarini qo'llashda va davlat xarajatlarini boshqarishda yangi imkoniyatlarni yaratadi.

Bu jarayonlarni amalga oshirish orqali davlatning iqtisodiy barqarorligi va ijtimoiy farovonligini oshirishga erishish mumkin. Davlat xarajatlarining samarali boshqarilishi va innovatsion texnologiyalarni joriy etish ijtimoiy va iqtisodiy natijalarga ijobiy ta'sir ko'rsatadi, bu esa mamlakatning umumiy rivojlanishiga yordam beradi.

Xulosa

Tadqiqot davlat xarajatlari va xaridlarining iqtisodiy tahlili, resurslarni boshqarishning yangi usullari va davlat siyosatidagi innovatsion yondashuvlar bo'yicha amalga oshirilgan bo'lib, bu sohalarida samaradorlikni oshirish uchun bir qator asosiy jihatlar ko'rib chiqildi. Davlat xarajatlarining samarali boshqarilishi va davlat xaridlarining tizimli yangilanishi iqtisodiy barqarorlikni mustahkamlash, ijtimoiy rivojlanishni qo'llab-quvvatlash va siyosiy barqarorlikni ta'minlashda muhim ahamiyatga ega.

Tadqiqotda aniqlangan natijalar shuni ko'rsatdiki, davlat xarajatlari va xaridlarining samaradorligini oshirishda raqamli texnologiyalar va innovatsion boshqaruv usullari katta rol o'ynaydi. Elektron tizimlar, blokcheyn texnologiyasi, shaffof tender jarayonlari va resurslarni boshqarishning avtomatlashtirilgan usullari orqali davlat xarajatlarining samarali va adolatli taqsimlanishi ta'minlanishi mumkin. Shuningdek, davlat siyosatidagi innovatsion yondashuvlar, jumladan yashil iqtisodiyot va barqaror rivojlanish tamoyillari iqtisodiy o'sish va ijtimoiy farovonlikka ijobiy ta'sir ko'rsatadi.

Resurslarni boshqarishning yangi metodlari, shu jumladan ijtimoiy natijalarni hisobga olish va global tajribalarni integratsiyalashgan boshqaruvda qo'llash orqali davlat xarajatlarining samaradorligini oshirish mumkin. Tadqiqot davomida aniqlangan asosiy xulosa shundan iboratki, davlat xarajatlarining natijalarini aniq baholash va resurslardan samarali foydalanishni ta'minlash orqali iqtisodiy barqarorlik va ijtimoiy rivojlanish o'rtasidagi muvozanat saqlanishi mumkin.

Foydalanilgan adabiyotlar

1. Arbache, J., & Sayadi, A. (2019). *Public Procurement and Economic*





- Development: A Global Perspective*. Journal of Public Economics, 124(1), 13–32.
2. Becerra, M., & Schinasi, M. (2018). *Innovations in Public Procurement: Trends and Challenges*. World Bank Policy Research Working Paper No. 8676.
3. OECD. (2018). *Public Procurement for Innovation: Good Practice in Public Procurement for Innovation*. OECD Publishing.
4. Shukurov, A. (2020). *The Role of Public Procurement in Enhancing Economic Efficiency in Uzbekistan*. Journal of Uzbek Economy, 14(5), 30–42.
5. Umarov, K. (2021). *Innovative Approaches in Public Expenditure Management and Procurement*. Tashkent State University of Economics Publishing.
6. World Bank. (2020). *Public Procurement and Innovation: The Role of Digital Platforms in Public Procurement*. World Bank Policy Note No. 3567.
7. Tirole, J. (2017). *Economics for the Common Good*. Princeton University Press.
8. Mahmudov, A. (2018). *Public Procurement and Economic Growth in Emerging Markets: A Case Study of Central Asia*. International Journal of Public Policy, 17(6), 45–62.
9. Jorayev, R. (2020). *The Impact of State Procurement on National Economy: A Case Study of Uzbekistan*. Master's Thesis, Tashkent Institute of Finance.
10. Davlat xaridlari bo'yicha elektron tizim (www.xarid.uz) – <https://www.xarid.uz>





DAVLAT QARZLARINI BOSHQARISH AGENTLIKLARI FAOLIYATINING JAHON TAJRIBASI



Tilabov Nasrulla Tashmurotovich

*iqtisodiyot fanlari bo'yicha
falsafa doktori (PhD)
moliya va moliyaviy
texnologiyalar kafedrası dotsenti
Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti
E-mail: nasrullatilabov@gmail.com
ORCID 0000-0002-4412-4019*

Annotatsiya. Iqtisodiy rivojlanishning hozirgi bosqichida tashqi qarzlarini samarali boshqarish muammosi mamlakatning muvozanatli rivojlanishi uchun muhim rol o'ynaydi. Muhim ijtimoiy-iqtisodiy vazifalardan biri ichki va tashqi iqtisodiy omillarni tahlil qilish va prognoz qilish asosida davlat qarzini minimal xarajatlar bilan o'z vaqtida qaytarish, moliyaviy xatarlarni aniqlash, himoya qilish va oldini olishdir. Tashqi qarzlarning sezilarli darajada ko'payishi va mamlakatlarning qarz majburiyatlarini qayta moliyalashtirish imkoniyatlarining pasayishi sharoitida qarz usullari va vositalarini maqbul tanlash orqali unga xizmat ko'rsatish xarajatlarini minimallashtirishga qaratilgan davlat qarzlarini boshqarish siyosati muhim ahamiyat kasb etadi. Bir qator davlatlar oldindan chora-tadbirlarni o'z vaqtida qabul qilish va iqtisodiyotga qarz yukini kamaytirish uchun qarz siyosatining eng mos variantini tanlash uchun qarzlarini boshqarish agentliklarini tuzadilar. Mazkur maqolada qarz agentliklari faoliyat yuritadigan mamlakatlar tajribasini o'rganish va ushbu institutsional tuzilmalarda mavjud dolzarb masallar tadqiq etilgan.

Kalit so'zlar: qarz agentligi, davlat qarzi, tashqi qarzlarini boshqarish, institutsional tuzilmalar.

МИРОВОЙ ОПЫТ АГЕНТСТВ ПО УПРАВЛЕНИЮ ГОСУДАРСТВЕННЫМ ДОЛГОМ

Тилабов Насрулла Ташмуратович

*доктор философии (PhD)
по экономическим наукам
доцент кафедры
финансов и финансовых технологий
Ташкентский государственный
экономический университет
E-mail: nasrullatilabov@gmail.com
ORCID 0000-0002-4412-4019*

Аннотация. На современном этапе экономического развития проблема эффективного управления внешним долгом играет важную роль для





сбалансированного развития страны. Одной из важных социально-экономических задач является своевременное погашение государственного долга с минимальными затратами на основе анализа и прогнозирования внутренних и внешних экономических факторов, выявление финансовых рисков, защита и предупреждение от финансовых потрясений. В условиях значительного увеличения внешнего долга и снижения возможностей стран по рефинансированию своих долговых обязательств важное значение приобретает политика управления государственным долгом, направленная на минимизацию затрат на его обслуживание за счет оптимального выбора методов и инструментов заимствования. Однако долговая политика должна быть направлена на предотвращение пиков выплат по долгам, чтобы избежать кризисов ликвидности или платежеспособности государства. В ряде стран создаются агентства по управлению долгом для своевременного принятия превентивных мер и выбора наиболее подходящего варианта долговой политики для снижения долговой нагрузки на экономику. В данной статье исследуются актуальные вопросы изучения опыта стран, в которых действуют долговые агентства, определяются условия, при которых эти институциональные структуры функционируют максимально эффективно.

Ключевые слова: долговое агентство, государственный долг, управление внешним долгом, институциональные структуры

WORLD EXPERIENCE OF PUBLIC DEBT MANAGEMENT AGENCIES

Tilabov Nasrulla Tashmuraatovich

*finance and financial
department of technologies
associate professor, i.f.n.*

Tashkent State the University of Economics

E-mail: nasrullatilabov@gmail.com

ORCID 0000-0002-4412-4019

Abstract. At the present stage of economic development, the problem of effective management of external debt plays an important role for the balanced development of the country. This article covers current parables, such as studying the experience of the countries in which debt agencies operate and setting the conditions under which these institutional structures operate as efficiently as possible.

One of the important socio-economic tasks is the timely repayment of public debt with minimal costs, the identification, protection and Prevention of financial risks, based on the analysis and forecasting of internal and external economic factors. In the context of a significant increase in external debt and a decrease in the possibilities of refinancing debt obligations of countries, public debt management policies are of paramount importance, aimed at minimizing the costs of servicing it through the optimal choice of methods and means of debt. At the





same time, debt policy should be aimed at preventing the peak of debt payments in order to avoid crises of liquidity or solvency of the state. A number of states create debt management agencies to take advance measures on time and choose the most suitable option of debt policy to reduce the debt burden on the economy.

Keywords: debt agency, public debt, external debt management, institutional structures

Kirish

Bozor o'zgarishlarini amalga oshirishda dunyoning deyarli barcha mamlakatlari tashqi va ichki kreditlarni jalb qilishga murojaat qilishadi.

Qarz mablag'larini yuqori multiplikativ ta'sirga ega loyihalarga samarali sarflash bilan iqtisodiy o'sish tezlashadi, ustuvor investitsiya ob'ektlari quriladi va ijtimoiy-iqtisodiy muammolar hal qilinadi.

Agar samarasiz ishlatilsa, qarz majburiyatlari ko'payadi, bu esa qo'shimcha byudjet xarajatlari, davlat xarajatlarining pasayishi, milliy valyutaning valyuta kursiga bosim va pul-kredit sohasidagi keskinlikka olib keladi.

Global miqyosda qarz muammolarining o'sishi jahon iqtisodiyotining tiklanishini sekinlashtirishga, davlatlarning suveren kredit reytingining pasayishiga, qarz oluvchi davlatlarning kreditorlarga siyosiy va iqtisodiy qaramligiga yordam beradi.

Xorijiy mamlakatlar tajribasi qarzдорlik holati va qarz majburiyatlarining nazoratsiz o'sishi qanchalik xavfli ekanligini ko'rsatadi.

Tashqi qarzni xavfsiz darajada ushlab turish muvozanatli iqtisodiy siyosatning zaruriy shartidir. Jahon amaliyotida davlat qarzini samarali boshqarish uchun qarz agentliklari tuziladi.

Qarz agentliklari faoliyat yuritadigan mamlakatlar tajribasini o'rganish va ushbu institutsional tuzilmalar iloji boricha samarali faoliyat ko'rsatadigan shartlarni belgilash.

Qarz agentliklari faoliyatining jahon tajribasini o'rganish asosida Belorusiya Respublikasida bunday tuzilmani yaratishning maqsadga muvofiqligini aniqlash, uning funktsiyalari va faoliyatining asosiy yo'nalishlarini, xodimlarining harakatlarini davlat boshqaruvi organlari bilan muvofiqlashtirish imkoniyatlarini aniqlash, ularning vakolatlarining avtonomiya darajasini belgilash.

Adabiyotlar sharhi

Davlat qarzi hokimiyat va boshqaruv organlari orqali, bir tomondan, davlat va ikkinchi tomondan, jismoniy va yuridik shaxslar o'rtasida vujudga keladigan iqtisodiy munosabatlar majmuidan iborat bo'lib, unda davlat qarz oluvchi, kreditor (qarz beruvchi) va kafil sifatlarida maydonga chiqadi. Bunday iqtisodiy (kredit) munosabatlar(i)ning mumtoz (klassik) shaklida davlat, odatda, mablag'larni qarz oluvchi bo'lib hisoblanadi.

Davlatning kreditor sifatidagi operatsiyalari, ya'ni davlat yuridik va jismoniy shaxslarga ssudalar taqdim qilganda yoki kafil bo'lganda, ancha tor doiradadir. Shunday bo'lishiga qaramasdan, bozor iqtisodiyoti sharoitida byudjetdan





moliyalashtirish ham qaytariluvchanlik va to'lovlilik (haq asosida) sharti bilan amalga oshirilsa, keng rivoj topishi mumkin.

Professor A.M.Babichning fikriga ko'ra, davlat qarzi - bu davlat tomonidan qarz olishdan kelib chiqadigan majburiyat, uchinchi shaxslar majburiyatlari bo'yicha kafolatlar, byudjet kodeksida belgilangan qarz majburiyatlari turlariga muvofiq boshqa majburiyatlaridir [1].

Rus olimi B.I. Alexin davlat qarzini to'plangan byudjet taqchilligi bilan aniqlaydi. “Davlat tomonidan qarz olish uchun kontekst soliq-byudjet siyosati bilan yaratilgan. Agar davlat xarajatlari uning daromadlaridan ohsa (byudjet kam), unda qarz olishga ehtiyoj paydo bo'ladi degan fikrni olga suradi [2].

Professor Lebeda K.ning fikricha, davlat qarzi iqtisodiy rivojlanishning eng yaxshi stimulyatori emas va inflyatsiyaning tezlashishiga olib keladi, ya'ni ular defitsit byudjetlarini himoya qiladi va ortiqcha byudjet tanqisligi va davlat qarzining oshishi xavotirini tug'diradi [3].

Bizning fikrimizcha, davlat qarzi – davlatning tashqi va ichki kredit operatsiyalari bo'yicha qarzдорlik summasi. Davlat zayomlari – kredit munosabatlarining bir turi bo'lib, unda davlat (yoki uning mahalliy organlari) qarz oluvchi yoki qarz beruvchi sifatida amal qiladi.

Tahlil va natijalar

Jahon amaliyotida davlat qarzini boshqarishning bir necha institutsional shakllari mavjud. Xususan, Daniya, Islandiya va Xitoyda tashqi davlat qarzi Markaziy banklar tomonidan tartibga solinadi.

Davlat qarzini moliya vazirligi boshqaradigan mamlakatlar orasida Kanada, Chexiya, Isroil. Yaponiya, Koreya, Meksika, Norvegiya, Polsha, Ispaniya, Shveytsariya va boshqa davlatlar ham bor. Avstriya, Shvetsiya, Vengriya, Slovakiya, Portugaliya va boshqa bir qator mamlakatlarda davlat qarzlarini boshqarish agentliklari mavjud (1-jadval).

1-Jadval.

Davlat qarzini boshqarish shaklining institutsional tuzilmalari*

Institutsional tuzilmalar	Mamlakatlar
Davlat qarzinin boshqarish agentligi	Avstriya-Austrian Federal Financing Agency Germaniya-german Federal Republik Financy Agency GmbH Vengriya-Hingarian Government Debt Management Agency Irlandiya-National Treasury Management Agency Portugaliya-Portuguese Dedt Agency Shvesiya-Swedish National Debt Office Slovakiya- Slovakian Debt and Liquidity Managrment Agency Buvkbritaniya-UK Debt Menegement Office
G'aznachlik	Avstraliya, Belgiya, Finlyandiya, Frantsiya, Lyuksemburg, Gollandiya, AQSh, Turkiya, Braziliya, Latviya, Malta, Papua Hangi Gviniya
	Kanada, Chili, Chexiya, Isroil, Yaponiya, Koreya, Meksika, yangi Zelandiya, Norvegiya, Polsha, Sloveniya, Ispaniya, Shveytsaria,





Moliya vazirligi	Afg'oniiston, Albaniya, Argentina, Bosniya AV Bolgariya, Gersegovina, Kosta-Rika, Xorvatiya, Kipr, Ekvador, Egepit, Estoniya, Efiopiya, Gruziya, Fidji, Gvatemala, Gana, Gonkong, Hindiston, Indoneziya, Keniya, Lesota, Litva, Makedoniya, Maldiv, Mavrikiy, Moldova, Marokko, Nikaragua, Pokiston, Paragvay, Filippin, Ruminiya, Ruanda, Serbiya, Singapur, Solomon orollari, Shri Lanka, Tanzaniya, Tailand, Tunis, OEA, V'etnam, Urugvay
Markaziy banklar	Daniya, Islandiya, Angola, Barbados, Xitoy, Iordaniya, Livan, Rossiya, Malavi, Uganda, Zambiya, Zimbabva

*Jahon banki guruhi malumotlari asosida muallif tomondan tayyorlandi.

Shunday qilib, tashqi qarzlarni boshqarishning jahon amaliyotida qarz agentligining huquqiy maqomini tanlashda yagona yondashuv mavjud emas.

Bir qator mamlakatlarda ushbu funktsiyalarni qarz agentlari kompaniyalari, boshqa mamlakatlarda esa davlat hokimiyati organlari huzuridagi tuzilmalar bajaradi. Shu bilan birga, birinchi yondashuv foydasiga ijobiy dalillar asosan Agentlikning o'z manfaatlarini himoya qiladigan turli tuzilmalardan mustaqilligiga to'g'ri keladi. Ikkinchi model uchun asosiy dalil tashqi qarzlarni boshqarish siyosatini fiskal va pul-kredit siyosati bilan muvofiqlashtirishning o'ta muhimligidir.

Biroq, ko'p darajali byurokratik tuzilma doirasida qaror qabul qilish jarayoni ko'pincha vaqt o'tishi bilan juda uzoq davom etadi va moliya bozoridagi o'zgarishlarga mos kelmasligi mumkin.

Qarz portfelini shakllantirishda strategik mezonlarni belgilash funktsiyalari davlat tashkilotiga o'tkaziladigan kompleks yondashuv mumkin.

Hisobga olish, mas'uliyatli saqlash, qarzni boshqarish bo'yicha texnik ishlar bilan bog'liq boshqa funktsiyalar mustaqil aloqaga o'tkazilishi mumkin. Bundan tashqari, davlat qarzini boshqarish organi alohida bo'lsa ham, u har doim qarzlarni boshqarish strategiyasini belgilaydigan va agentlik faoliyatini baholaydigan Vazirlar Kengashi yoki moliya vazirligiga hisobot beradi .

Masalan, Irlandiya milliy g'aznachilik boshqarmasi (NTMA) Bosh ijrochi direktori (unga barcha operatsion operatsiyalarni amalga oshirishda mutlaq erkinlik berilganiga qaramay) to'g'ridan-to'g'ri moliya vaziriga hisobot beradi, shuningdek turli parlament komissiyalariga hisobot beradi va u amalga oshirayotgan harakatlar to'g'risida tushuntirishlar beradi.

Shunday qilib, NTMA agentligi qat'iy hisobotga amal qiladi.

Qarz agentliklarini tashkil etishning asosiy maqsadi – davlat qarzini samarali boshqarish, uni saqlash uchun minimal xarajatlar.

Shunday qilib, Avstriya federal Moliya agentligi Avstriya qarz agentligi faoliyatining asosiy vazifasi hukumatni o'rta va uzoq muddatli istiqbolda mumkin bo'lgan minimal xarajatlar bilan moliyalashtirishni ta'minlash va haddan tashqari xavf tug'dirmaslikdir.

Germaniya Federal Republic Finance Agency GmbH faoliyatining asosiy yo'nalishi moliya bozorlarining tez o'zgarib turadigan ehtiyojlari va talablariga tezkor javob berish, o'rta muddatli istiqbolda foizlarni to'lash xarajatlarini kamaytirish va qarz portfeli tarkibidagi xatarlarni optimallashtirishdir.





Shu bilan birga, moliya bozorlarida agentlik faqat Germaniya federal hukumati nomidan va hisobidan ishlaydi.

Eng muhim vazifa Germaniya federal hukumatining to'lov qobiliyatini ta'minlashdir.

Swedish National Debt Office deyarli shunga o'xshash vazifani o'z zimmasiga oladi: haddan tashqari tavakkal qilmasdan Markaziy hukumat xarajatlarini minimallashtirish.

Agentlik faoliyati soliq to'lovchilarning pullari iloji boricha samarali ishlatilishini va moliyaviy tizim barqaror bo'lishini ta'minlashi kerak.

Angliya qarz agentligi UK Debt Management Office Angliya bankidan qayta qurish yo'li bilan alohida tuzilishga aylantirildi va bugungi kunda uning vakolatiga qarzlarni boshqarish siyosatini olib borish va barcha xatarlarni hisobga olgan holda uzoq muddatli moliyaviy xarajatlarni minimallashtirish kiradi.

Qarz agentligi faoliyatining muhim vazifasi kreditorlar bilan o'zaro munosabatlarning barcha mumkin bo'lgan sxemalaridan eng yaxshisini tanlashdir.

Hisob-kitoblar asosida yuqori malakali xodimlar mamlakat uchun eng foydali bo'lgan haqiqiy to'lovlarni to'lash jadvalini, moliyalashtirish manbalarini, ishlatilgan to'lov vositalarini aniqlaydilar.

Qarz agentligi mutaxassislari tashqi qarzni boshqarishning mumkin bo'lgan variantlarini qiyosiy tahlil qiladilar va maksimal samaraga erishish va xarajatlarni minimallashtirish uchun ularning eng yaxshi kombinatsiyasini tanlash bo'yicha tavsiyalar tayyorlaydilar.

Bu joriy vaziyatda ham, qarzga xizmat ko'rsatishning butun davri uchun ham qarz majburiyatlari qiymatining nisbatini hisobga oladi.

Shunday qilib, davlat qarzini boshqarishga tijorat yondashuvi shakllantiriladi, uning asosiy vazifasi tashqi qarzni boshqarish bo'yicha turli choralarni qo'llash orqali byudjetga yukni kamaytirishdir.

Buning uchun barcha mumkin bo'lgan moliyalashtirish manbalarini hisobga olgan holda qarz portfelining maqbul modeli quriladi va haqiqiy modelni berilgan ma'lumotnomaga yaqinlashtirish vazifasi qo'yiladi.

Agentlik menejerlarining ish haqi ularning davlat qarzlarini boshqarish faoliyati samaradorligiga bog'liq.

Qarz agentligi menejeri byudjetni rejalashtirish bosqichida ishtirok etish imkoniyatini ta'minlaydigan maxsus maqomga ega bo'lishi kerak.

Aynan qarz agentligi mutaxassislari tashqi qarzni to'lash va to'lash bo'yicha to'lovlarning o'rtacha va uzoq muddatli oqibatlarini, fiskal siyosatning turli stsenariylariga qarab qarz miqdori va foiz stavkasini hisoblashlari, qarz olishning bir qator muqobil strategiyalarini modellashtirishlari kerak.

Belorussiyada davlat qarzini boshqarish funktsiyalari moliya vazirligining davlat qarzi Bosh boshqarmasi tomonidan amalga oshiriladi.

U ikkita asosiy qismdan iborat: front office (davlat qarzlarini jalb qilish boshqarmasi) va middle office (rejalashtirish, buxgalteriya hisobi va to'lovlar boshqarmasi).

Yil davomida boshqaruv xodimlari davlat qarzi bo'yicha 400 ga yaqin to'lov





operatsiyalarini amalga oshiradilar.

Bunga qo'shimcha ravishda, mutaxassislar davlat qarzini hisobot qilish va rejalashtirish, davlat qarzini boshqarish strategiyasini ishlab chiqish va monitoring qilish, Belarus Respublikasi hukumatining kafolatlarini berish va boshqalar bilan shug'ullanadilar.

shunday qilib, moliya vazirligining ushbu idorasi xodimlari yuqori yukga ega, bu davlat va kafolatlangan qarzni tahlil qilish va rejalashtirish sifatini pasaytiradi va to'lovlarni amalga oshirishda xatolar xavfini oshiradi. hisobot berish.

Jahon amaliyotida davlat qarzlarini boshqarishning institutsional tuzilmalari uchta elementni o'z ichiga oladi: front office bozor operatsiyalari bo'limi, tahlil bo'limi (middle office), operatsiyalarni boshqarish bo'limi (back office).

Front officening asosiy vazifasi moliyalashtirish manbalarini jalb qilish bo'yicha bitimlarni amalga oshirishdir. Operatsiyalarni boshqarish bo'limining vazifasi tashqi qarzni tezkor boshqarish hisoblanadi. O'rta ofis faoliyati makroiqtisodiy tendentsiyalarni chuqur tahlil qilishni o'z ichiga oladi.

Bo'limlar o'rtasida funktsiyalarning batafsil bo'linishi xodimlar o'rtasidagi vakolatlarni aniq chegaralashga va qarz siyosatining alohida segmentlarida mutaxassislarning yuqori malakasiga erishishga imkon beradi.

Biroq, Belarusiyada qarz agentligini tashkil etishning maqsadga muvofiqligi masalasi aniq ko'rinmaydi.

Shuni ta'kidlash kerakki, jahon agentliklari idorasida tabiatan bozor xarakteriga ega bo'lgan qarzlar mavjud va qarzlarni boshqarish qimmatli qog'ozlar portfelini boshqarishga o'xshaydi.

Belorusiyada, 2021 yil 1 yanvar holatiga ko'ra, tashqi davlat qarzining tuzilishi quyidagicha: Rossiya hukumati va banklarining kreditlari – 41%, Evrosiyo iqtisodiy banki krediti – 18%, Xitoy banklarining kreditlari – 20%, evrobondlar – 14%, XVF stand-Bai krediti – 1%.

2024 yil 1 yanvar holatiga ko'ra, Belarusning tashqi qarzi 36,88 mlrd AQSh dollarini tashkil etdi, bu 2023 yilda 2,92 mlrd AQSh dollariga (-7,3%) kamaydi. Bu haqda respublikaning Milliy bankida xabar berildi.

Belarusning tashqi davlat qarzi (faqat hukumatning norezidentlar oldidagi majburiyatlarini o'z ichiga oladi) 1,56 milliard AQSh dollariga (-8,4%) kamaydi, 18,5 milliard AQSh dollaridan 16,95 milliard AQSh dollarigacha tshkil etadi. Shu bilan birga, u uzoq muddatli kreditlar va qarzlardan iborat bo'lib, ular 14,27 milliard AQSh dollari miqdoridagi qarzni (yoki umumiy davlat qarzining 84,2 foizini), shuningdek 2,67 milliard AQSh dollari miqdoridagi qarz qimmatli qog'ozlarining mavjudligini tashkil etadi.

Tashqi qarzning qolgan qismi depozit tashkilotlariga, shu jumladan Belorusiya Milliy bankiga (ularning ulushi 5,5 milliard AQSh dollarini tashkil etadi) va umumiy qarzi 12,24 milliard AQSh dollarini tashkil etadigan iqtisodiyotning boshqa sohalariga to'g'ri keladi.

Bundan ko'rinib to'ribdiki, Belarusi 1,5 yil ichida ular 7 milliard dollardan ko'proq pul to'lashdi.

E'tibor bering, so'nggi yillarda Belarus tashqi qarz bilan ishonchli tarzda



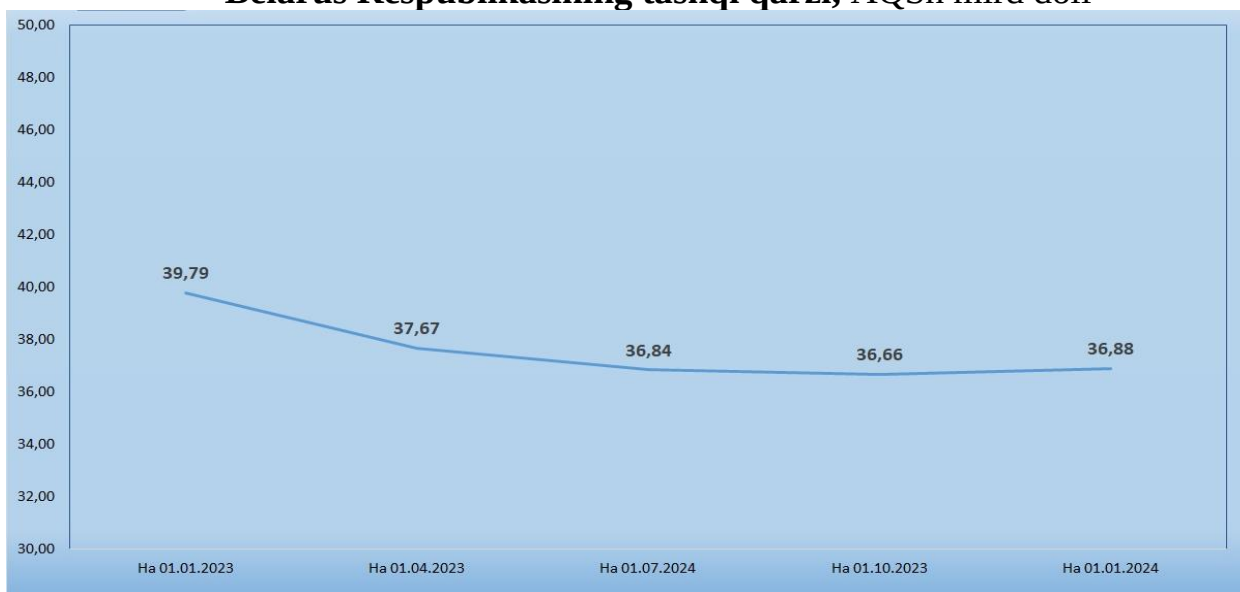


hisoblashmoqda. 2022-yil o'rtalarida u 44,13 milliard AQSh dollarini tashkil etganini hisobga olsak (2022-yil 1-iyul holatiga ko'ra), o'tgan 1,5 yil ichida respublika "qarzlar bo'yicha" 7,25 milliard AQSh dollarini to'lab, uni 16,4 foizga kamaytirdi va shu bilan yaxshi dinamikani namoyish etdi.

2022 yildan boshlab Belarus tashqi bozorda davlatning qarz majburiyatlarini Belarus rublida bajarishni boshladi. Bunday qaror kollektiv G'arb mamlakatlari tomonidan respublikaga nisbatan kiritilgan sanksiyalar tufayli qabul qilindi, natijada Belorusiya tomoni tomonidan qarzlarni to'lash uchun yuborilgan to'lovlar shunchaki qabul qiluvchilarga etib bormadi (2-jadval).

2-jadval.

Belarus Respublikasining tashqi qarzi, AQSh mlrd doll*



*“Белорусы и рынок”. Ishbilarmonlar uchun tahliliy portal

Shunday qilib, mamlakatning qarz yuki muammolarini hal qilish hukumatlararo bitimlar sohasida yotadi va jahon agentliklari xodimlari ixtiyorida bo'lgan vositalar yordamida manevr qilish qiyin.

Boshqa tomondan, agentlikni tashkil etish jarayoni uzoq muddatli.

O'rtacha, ushbu institutsional tuzilmalarning shakllanish davri 3 yildan 6 yilgacha davom etadi.

Vengriyada qarz agentligi 8 yil davomida tashkil etilgan.

Shuni ta'kidlash kerakki, Belarusiyaning davlat qarzi vositalar, foiz stavkalari va uning tuzilishida nomutanosiblikka ega.

Istiqbolni hisobga olgan holda, qarz manbalarini diversifikatsiya qilish va yangi kreditlar xavfini minimallashtirish uchun qarz agentligini yaratish jarayoni endi boshlanishi mumkin.

Belorussiyada bunday agentlik moliya vazirligi, uy bekasi vazirligi, Milliy bank bilan hamkorlik qilishi kerak.

Bunday o'zaro ta'sir davlat organlaridan o'z vakolatlari doirasida tezkor ma'lumot olish va kelishilgan qarorlar qabul qilishni o'z ichiga oladi.

Shu bilan birga, davlat boshqaruvi organlari tomonidan funktsiyalarning takrorlanishini istisno qilish uchun davlat qarzini boshqarish vakolatlarini aniqlash





kerak.

Moliya vazirligining asosiy funksiyalari quyidagilardan iborat:

- budjet-soliq siyosati parametrlarini belgilash;
- byudjetni rejalashtirilgan moliyalashtirish asosida tashqi va ichki kreditlarga bo'lgan ehtiyojni baholash;

- davlat qarzi bo'yicha milliy xavfsizlik parametrlarini aniqlash;
- davlat kafolatlari miqdori to'g'risida hisobot tuzish;
- qarzlarni boshqarish sohasida strategiyalar va yillik dasturlarni ishlab chiqishda ishtirok etish;

- qarz agentligi faoliyatini nazorat qilish.

Qarz va pul-kredit siyosatini muvofiqlashtirish Milliy bank vakolatiga kiradi;

- oltin-valyuta zaxiralari tarkibini shakllantirish;
- moliyaviy bozor holatini monitoring qilish va boshqalar.

Iqtisodiyot vazirligi moliyalashtirish uchun davlat qarzlarini jalb etiladigan va davlat kafolatlari taqdim etiladigan loyihalar samaradorligini iqtisodiy baholashni amalga oshirishi, ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishning davlat dasturlari doirasida qarz olish prognozini amalga oshirishi kerak.

Qarz agentligining asosiy funktsiyalari:

- qarz siyosatini amalga oshirish natijasida yuzaga keladigan xatarlarni tahlil qilish va baholash va ularni himoya qilish bo'yicha tavsiyalar ishlab chiqish;

- davlat va davlat tomonidan kafolatlangan qarz majburiyatlariga xizmat ko'rsatish va to'lash bo'yicha operatsiyalarni amalga oshirish;

- qarzlarni jalb qilish; kreditorlar va qarz majburiyatlari ma'lumotlar bazasini yuritish;

- qarz majburiyatlarini boshqarish sxemalarini ishlab chiqish;

- davlat qarzi bo'yicha; muddatlar, foiz stavkalari, valyuta turlari bo'yicha qarz portfelining maqbul tuzilmasini shakllantirish;

- jahon bozorlari tendentsiyalarini monitoring qilish;

- iqtisodiyotni rivojlantirish stsenariylariga qarab qarz yukining turli xil variantlarini hisoblash;

- potentsial va amaldagi qarz oluvchi sifatida davlat imidjini shakllantirish va boshqalar.

Qarz agentligini tashkil etish uchun

- tegishli normativ-huquqiy bazani ishlab chiqish,

- davlat qarzi bo'yicha buxgalteriya hisobi va hisobotning xalqaro standartlariga bosqichma-bosqich o'tish

- qarz olish bo'yicha yagona ma'lumotlar bazasini shakllantirish

- davlat boshqaruvi organlari, xalqaro axborot agentliklari va moliya tashkilotlarining qarzi bo'yicha ma'lumotlar bazasiga kirishni ta'minlovchi xodimlar uchun avtomatlashtirilgan ish o'rinlarini jihozlash

Belorusiyaning makroiqtisodiy siyosatidagi, xorijiy davlatlar siyosatidagi va global kapital bozorlaridagi o'zgarishlar, qarz resurslarining yangi manbalarining paydo bo'lishi va ularni jalb qilish mexanizmlarining o'zgarishi keyinchalik tashqi





qarzni boshqarishning boshqa usullarini qo'llashga yordam beradi va bunday Agentlikning yaratilishi istiqbolga mo'ljallangan chora bo'lishi mumkin. Bu esa davlatning uzoq muddatli rivojlanish strategiyasining bir qismi hisoblanadi.

Xulosa

Davlat qarz siyosatini amalga oshirishda turli yo'nalishls jihatlar ham mavjud.

1. Turli mamlakatlarda davlat qarzlarini tartibga solish tizimlarini o'rganish shuni ko'rsatdiki, qarz siyosatini amalga oshirish uchun yagona institutsional tuzilma mavjud emas.

Ba'zi mamlakatlarda davlat organlari tuzilmalari tarkibida qarzlarni boshqarish bo'limlari mavjud, boshqalarida mustaqil agentliklar faoliyat ko'rsatmoqda. Shu bilan birga, qarz agentliklarining nisbiy avtonomiyasi bunday tuzilmalarning moliya vazirligiga (yoki Vazirlar Kengashiga) qat'iy hisobdorligini va ularning harakatlarini boshqa vazirlik va idoralar bilan muvofiqlashtirishni nazarda tutadi.

Mustaqil agentlik turi bo'yicha davlat tashqi qarzini boshqarish bo'yicha alohida tuzilmani yaratish tashqi qarzni boshqarish bo'yicha turli xil chora-tadbirlarni qo'llash orqali tashqi qarzni samarali boshqarish, barcha tashqi qarzlarni to'liq hisobga olishga erishish, strukturaning shaffofligi tufayli kreditorlar uchun ma'lumotlarga kirishni osonlashtirish, qarz yukini kamaytirish va tashqi qarz olishning eng maqbul variantlarini tanlash imkonini beradi.

2. Qarz agentligini boshqa tuzilma sifatida tashkil etish avtomatik ravishda tashqi davlat qarzini boshqarish samaradorligini oshirishga kafolat bermaydi.

Agentlikning muvaffaqiyatli ishlashi ko'p jihatdan xodimlarning malakasi, davlat qarzining tuzilishi va agentlik xodimlarining qarz yukining o'zgarishiga ta'siri darajasidan kelib chiqadi.

Va shunga qaramay, jahon tajribasi shuni ko'rsatadiki, agentliklar tashkil etilgan mamlakatlarda qarz yukining ko'payishi muammosini bosqichma-bosqich hal qilish mumkin edi.

Agar ushbu tuzilma hokimiyatdan sezilarli darajada avtonomiyaga ega bo'lsa, u jahon moliya bozorida investorlarning ishonchiga ega, bu esa davlat qarzini boshqarish uchun samarali vositalardan foydalanish imkoniyatlarini kengaytiradi.

3. Belorusiya Respublikasining davlat qarzi tarkibini tahlil qilish shuni ko'rsatadiki, qarz portfelining tuzilishi sust diversifikatsiya qilinganligi va ishlatilgan vositalar muddati, stavkalari va turlari bo'yicha muvozanatlanmaganligi sababli ushbu bosqichda qarz agentligini yaratish maqsadga muvofiqdir.

Davlat qarzlarini boshqarishga bozor yondashuvi qarz to'lovlarini optimallashtirish va kelajakda iqtisodiyotga qarz yukini kamaytirish imkonini beradi. Ushbu turdagi agentlikni tashkil etishdagi qiyinchiliklar malakali xodimlarni tanlash, qarzlarni boshqarish uchun dasturiy va tahliliy apparatlarni shakllantirishdan iborat bo'ladi.

4. Samarali ishlashi uchun qarz agentligi ma'lum darajada avtonomiyaga ega bo'lishi va shu bilan birga davlat hokimiyati organlari bilan faol hamkorlik qilishi





kerak. Moliya vazirligi va Milliy bank byudjet-soliq va pul-kredit siyosatining ustuvor yo'nalishlari, Belarus Respublikasini uzoq muddatli ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirish dasturlari asosida agentlik uchun strategik mezonlarni belgilashi, davlat qarzini boshqarish bo'yicha taktik qarorlarni ishlab chiqish bo'yicha maqsadli ko'rsatmalar va tavsiyalar ishlab chiqishi kerak.

O'z navbatida, davlat boshqaruvi organlari qarz agentligining faoliyatini monitoring qilish maqsadida real vaqt rejimida operatsiyalaridan foydalanishlari kerak.

Mazkur xulosa va takliflar asosida tashqi qarzlarni samarali boshqarishning dolzarb masalalariga oid tahlillar va boshqa mamlakatlar tajribasini o'rganish asosida quyidagi chora-tadbirlarni amalga oshirish maqsadga muvofiq:

1. Qarz boshqarish agentligini tashkil etish yoki kuchaytirish: Maxsus agentlik davlat qarzlarini boshqarish jarayonini markazlashtirishi, qarz olish va uni boshqarish strategiyasini ishlab chiqishi, qarz yukini qisqartirish bo'yicha chora-tadbirlarni amalga oshirishi kerak. Agentlik moliyaviy bozorlarda kreditorlar bilan muzokaralarni samarali olib borishi va qarz xizmatlarini optimallashtirishi uchun yuqori malakali mutaxassislardan iborat bo'lishi zarur.

2. Davlat qarzini boshqarish strategiyasini ishlab chiqish va uni diversifikatsiya qilish: Strategiya qarz majburiyatlarining muddatini, stavkalarni va valyuta tuzilmasini optimallashtirish orqali davlat qarzi xizmatlarini minimal xarajat bilan bajarish imkonini berishi lozim. Shuningdek, ichki va tashqi qarzlar o'rtasida muvozanatni saqlashga qaratilgan chora-tadbirlar amalga oshirilishi zarur.

3. Xatarlarni tahlil qilish va boshqarish tizimini joriy etish: Davlat qarzlarini bilan bog'liq moliyaviy xatarlarni aniqlash, baholash va ularni minimallashtirish bo'yicha samarali tizim yaratilishi kerak. Valyuta xatarlarini kamaytirish uchun qarzlarining milliy valyutadagi ulushini oshirish muhim.

4. Tashqi qarzlarining maqsadli va samarali yo'naltirilishini ta'minlash: Jalb qilingan qarzlar faqat yuqori daromadli yoki strategik ahamiyatga ega bo'lgan loyihalarga yo'naltirilishi lozim. Har bir loyiha bo'yicha xarajatlar va kutilayotgan foyda tahlil qilinishi shart.

5. Qarz yukini qisqartirish uchun iqtisodiy o'sishni qo'llab-quvvatlash: Tashqi qarzlarni qaytarish uchun asosiy manba sifatida iqtisodiy o'sishning yuqori sur'atlari talab qilinadi. Shu sababli, iqtisodiyotning yuqori qo'shimcha qiymat yaratadigan tarmoqlarini rivojlantirish bo'yicha chora-tadbirlarni kuchaytirish zarur.

6. Davlat moliya tizimining shaffofligi va hisobotlilikini ta'minlash: Davlat qarzlarini bo'yicha qaror qabul qilish jarayonida shaffoflikni ta'minlash, xalqaro standartlarga muvofiq hisobotlarni muntazam e'lon qilib borish xalqaro hamjamiyatning ishonchini oshirishda muhim ahamiyatga ega.

7. Qarz to'lovlarining eng yuqori cho'qqilarini muvofiqlashtirish: Qarz to'lovlarining vaqtini qayta rejalashtirish orqali likvidlik inqirozining oldini olish chora-tadbirlari amalga oshirilishi kerak.

8. Moliyaviy resurslarni ko'paytirish uchun ichki mablag' manbalarini





kengaytirish: Davlat byudjetining daromad bazasini kengaytirish, soliqlarni samarali yig‘ish tizimini rivojlantirish va investitsiyalarni jalb qilish orqali ichki moliyaviy manbalardan foydalanishni kengaytirish zarur.

Yuqoridagi choralar amalga oshirilsa, tashqi qarzlarni samarali boshqarish orqali iqtisodiy barqarorlikka erishish va moliyaviy xatarlarni kamaytirish imkoniyati sezilarli darajada oshadi.

Foydalanilgan adabiyotlar

1. Бабич А.М., Павлова Л.Н. Государственные и муниципальные финансы. – М.: ЮНИТИ, 2000. – 405 с. <https://biblioteka.bafe.edu>
2. Алехин Б.И. Государственный долг: учебное пособие – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. – С. 307. <https://library.asue.am/open/2878.pdf>
3. Лебеда К. Бюджетный дефицит и государственный долг: проблемы моделирования / К. Лебеда // Теория и практика управления. – 2005 – №5. – С.45.
4. Маликов Т.С. Бюджет-солиқ сиёсати: дарслик. – Т.: IQTISOD-MOLIYA, 2019. – 404 б.
5. Nurmuxamedova B.I., Xamdamov Sh.K.. Davlat moliyasi: darslik. – Т.: Iqtisod-Moliya, 2020. – 428 b.
6. Jahon banki guruhi malumotlari. www.worldbank.org/ext/en/home/publication/documents-reports
7. “Белорусы и рынок”. Ishbilarmonlar uchun tahliliy portal.
8. Tilabov Nasrulla. 2022. Prospects for the use of digital technologies in securing tax revenues. In The 6th International Conference on Future Networks & Distributed Systems (ICFNDS '22), December 15, 2022, Tashkent, TAS, Uzbekistan. ACM, New York, NY, USA, 6 pages. <https://doi.org/10.1145/3584202.3584212>
9. Citation (APA): Muthuswamy,V,V., Nasrulla, T. (2023). Corporate Governance Mechanism and Earning Management: Moderating Role of Capital Structure. International Journal of Economics and Finance Studies, 15(03), 462-483. doi:10.34111/ijefs. 202315322. <https://www.scopus.com/freelookup/form/author.uri>
10. www.lex.uz - O'zbekiston Respublikasi qonun hujjatlari ma'lumotlari milliy bazasi
11. www.imf.uz - O'zbekiston Respublikasi Iqtisodiyot va moliya vazirligi sayti
12. www.isdb.org - Islom taraqqiyot banki (Islamic Development Bank) sayti
13. www.worldbank.org - Jahon banki (World Bank) sayti
14. www.ebrd.com - Evropa tiklanish va taraqqiyot banki (EBRD) sayti





DAVLAT XARIDLARI TIZIMINI YANADA TAKOMILLASHTIRISH MASALALARI

Muqimova Gulnoza Odiljon qizi

magistrant

Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti

E-mail: akramova1019@gmail.com

Annotatsiya. Mazkur maqola, davlat xaridlar tizimi va uni takomillashtirish yo'nalishlarini tahlil qilishga qaratilgan bo'lib, davlat xaridlari tizimidagi mavjud muamollari tadqiq etilgan. Sohoni takomillashtirish yo'nalishlarini o'rganish va amalyotga tadbiq qilish takliflari berilgan.

Kalit so'zlar: davlat xaridlari, davlat byudjeti, raqamlashtirish, elektron xaridlar platformasi, tender va tanlov, raqobat, xarajatlarni optimallashtirish, shaffoflik, korrupsiya.

ВОПРОСЫ ДАЛЬНЕЙШЕГО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК

Мукимова Гульноза Одилжон кызи

магистрант

Ташкентский государственный

экономический университет

E-mail: akramova1019@gmail.com

Аннотация. В статье подвергается анализу система государственных закупок и исследуются направления ее совершенствования, исследуются существующие проблемы в системе государственных закупок, выдвигаются предложения по изучению и реализации направлений совершенствования данной сферы.

Ключевые слова: государственные закупки, государственный бюджет, цифровизация, электронная закупочная площадка, тендер и отбор, конкуренция, оптимизация затрат, прозрачность, коррупция.

ISSUES OF FURTHER IMPROVEMENT OF THE STATE PROCUREMENT SYSTEM

Muqimova Gulnoza Odiljon kizi

master's student

Tashkent State University of Economics

E-mail: akramova1019@gmail.com

Abstract. This article is aimed at analyzing the public procurement system and areas for its improvement. It examines the current issues in the public procurement system and puts forward proposals for studying and implementing areas for improving this area.





Keywords: Public procurement, state budget, digitalization, electronic procurement platform, tender and competition, competition, cost optimization, transparency, corruption.

Kirish

Davlat moliyasini boshqarishda, iqtisodiy barqarorlikni ta'minlashda va milliy ishlab chiqaruvchilarni qo'llab-quvvatlashda davlat xaridlar tizimi muhim ahamiyatga egadir.

Davlat xaridi – hukumat yoki davlat idoralari tomonidan byudjet mablag'laridan sotib olinadigan, davlat yoki chet ellarda ishlab chiqarilgan tovarlar va xizmatlardir. Bunday xarid davlat tomonidan davlatning o'z ehtiyojlari, aholi iste'molini ta'minlash va davlat zaxiralarini yaratish maqsadlarida amalga oshiriladi. Mamlakatning o'zida ishlab chiqarilayotgan sanoat tovarlari va yetishtirilayotgan qishloq xo'jaligi mahsulotlarini xarid qilishda davlat ma'lum narxlar belgilaydi. Davlat xaridlari tizimi har qanday mamlakatning iqtisodiy barqarorligini ta'minlashda muhim o'rin egallaydi. Ushbu tizim davlat ehtiyojlari uchun tovarlar, ishlar va xizmatlarni sotib olish jarayonlarini tartibga solib, moliyaviy mablag'lardan oqilona foydalanishni kafolatlaydi. Biroq, zamonaviy sharoitda davlat xaridlari tizimini takomillashtirish zarurati ortib bormoqda.

Shu o'rinda aytish kerakki, so'ngi yillarda mamlakatimizda davlat xaridlari tizimida jadal o'zgarish va rivojlanish kuzatilmoqda. Xususan, 2021 yil 16 iyundagi “Davlat organlari va tashkilotlarining faoliyati ochiqqligini ta'minlash, shuningdek, jamoatchilik nazoratini samarali amalga oshirishga doir qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida”gi O'zbekiston Respublikasi Prezidentining farmonida ushbu tizim faoliyatida muhim bo'lgan vazifa va topshiriqlar alohida belgilab berilgan. Bundan tashqari, 2021 yil 22 aprelda O'zbekiston Respublikasining “Davlat xaridlari to'g'risida”gi qonuni ham qabul qilinganligi davlat xaridlari tizimini yanada takomillashtirish uchun yangi qadam bo'ldi. Shuni ta'kidlash kerakki, bu hujjatlar tizim ishini takomillashtirishda muhim huquqiy asos hisoblanadi.

Mamlakatimizda davlat xaridlari tizimini takomillashtirish uchun olib borilayotgan islohatlarning yana bir sifatida aytishim mumkinki, Prezidentimiz Shavkat Mirziyoyev joriy yilning 27-noyabr kuni “Davlat xaridlari to'g'risida”gi O'zbekiston Respublikasi Qonuniga davlat xaridlari tizimini yanada takomillashtirishga qaratilgan qo'shimcha va o'zgartirishlar kiritish haqida”gi qonunni imzoladilar va bu davlat xaridlari tizimini takomillashtirishda olib borilayotgan islohatlarning to'xtab qolmaganligiga dalil desak mubolag'a bo'lmaydi. Ma'lum qilinishicha, ushbu qonun bilan kichik qiymatli xarid uchun soddalashtirilgan tartib va ikki bosqichli davlat xaridlari kabi xarid qilish tartib-taomillarining yangi turlari joriy etilishini nazarda tutuvchi qo'shimchalar va bir qancha o'zgartirishlar kiritilgan.

Qayd etilishicha, barqarorlik prinsipi, markazlashgan davlat xaridlarini amalga oshirish mexanizmi, hadli kelishuvni tuzish va amalga oshirish qoidalari, bundan tashqari, davlat xaridlari yo'nalishida yuzaga kelgan shikoyatlarni tadqiq





etish jarayonidagi manfaatlar to‘qnashuvining oldini olish yuzasidan choralar olib borish belgilab berilgan.

Ushbu o‘zgartirishlar doirasida bundan buyon, bir nechta mamalakat buyurtmachilari bir xil turdagi tovarlar (ishlar, xizmatlar)ni markazlashtirilgan xarid organi orqali markazlashtirilgan tarzda xarid qilish imkoniyatiga ega bo‘ladilar. Bu organ Vazirlar Mahkamasi tomonidan belgilab beriladi. Ushbu, markazlashtirilgan xarid organi tomonidan xarid qilinadigan tovarlar va xizmatlar ro‘yxati maxsus axborot portalida e‘lon qilinadi.

Shuningdek, davlat buyurtmachisi eng yaxshi takliflarni tanlab olish yoki tenderning yakuniy natijalari asosida aniqlanadigan bir nechta g‘oliblar bilan 1 yildan 3 yilgacha bo‘lgan muddatga doiraviy kelishuv tuzish imkoniyati mavjud ekanligi belgilab berildi.

1-chizma.

Davlat xaridlarining subyektlari*



*O‘zbekiston Respublikasining 22.04.2021 yildagi - Davlat xaridlari to‘g‘risidagi ORQ-684-son Qonuni ma‘lumotlari asosida muallif tomonidan tuzildi.

Jamiyat va iqtisodiyot uchun davlat xaridlari tizimi o‘ta muhim ahamiyatga ega bo‘lib, uning ochiqqligi davlat byudjeti mablag‘larining to‘g‘ri sarflanishini ta‘minlashga yordam beradi. Xalqaro tajribalar shuni ko‘rsatadiki, davlat xaridlarining samarali va to‘g‘ri boshqarilishi korrupsiyaning oldini olishda va budjet mablag‘larini oqilona taqsimlashda muhim ahamiyatga egadir. Shuning uchun ham, yangi tartib qoidalar va barqarorlik prinsipining ishlab chiqilishi davlat resurslaridan foydalanishda mas‘uliyatni yanada oshirilishi, ushbu hujjatda alohida aytib o‘tilgan.

Adabiyotlar sharhi

Davlat xaridlari tizimini takomillashtirish masalasi yuzasidan ko‘plab iqtisodchi olimlar tomonidan turli xil fikrlar va yondashuvlar ko‘rsatib berilgan.

Shu o‘rinda aytish kerakki, mamlakatimizdagi davlat xaridlar tizimini yanada takomillashtirish bo‘yicha asosiy manbalardan biri yurtimizdagi huquqiy-normativ hujjatlardir. O‘zbekiston Respublikasining “Davlat xaridlari to‘g‘risidagi” qonunning asosiy maqsadi davlat xaridlari sohasidagi munosabatlarni tartibiga solishdan iborat bo‘lib, davlat xaridlari shaffofligini ta‘minlash korrupsiyani kamaytirishga xizmat qiladi [1].

Pprofessor N. Xaydarov o‘zining ilmiy tadqiqotlarida davlat xaridlari tizimini yanada rivojlantirish borasida izlanishlar olib borgan. Olim davlat xaridlari jarayonida elektron tizimlarni joriy etish, shaffoflikni oshirish va korrupsiyani kamaytirishga xissa qo‘shishini, mahalliy ishlab chiqaruvchilarni qo‘llab-





quvvatlash lozimligini o'z ilmiy ishlarida bayon etgan [2].

Iqtisodchi olim U. O'roqov o'zining ilmiy tadqiqotlarida davlat xaridlari tizimini shaffof qilish uchun xalqaro tajribalardan keng ko'lamda foydalanish kerakligini, tender jarayonlarida mamalakatdagi mahalliy tadbirkorlarning ishtirokini kengaytirish zarurligini ta'kitlab o'tgan [3].

Fransiyalik olim Jean Tirole esa davlat xaridlarida rag'batlantirish va nazorat mexanizmlarini rivojlantirish orqali ushbu tizim samaradorligini oshirishni o'rganib chiqqan. Muallifning umumiy fikriga ko'ra, davlat-xususiy hamkorligi va tender jarayonlarini tartibga solish orqali korrupsiyani kamaytirish va mahsulot sifatini oshirishga erishish mumkin deyilgan[4].

Buyuk Britanyalik professor Sue Arrowsmit davlat xaridlari tizimining huquqiy jihatlarini va shaffoflikni ta'minlash muhimligini yoritib bergan. Arrowsmithning ushbu asarining umumiy mazmuni davlat xaridlarida xalqaro qonunchilik me'yorlariga to'la amal qilishi, korrupsiyaga qarshi mexanizmlarni joriy etishi va tender jarayonlarining shaffofligini ta'minlash zarur ekanligidan iboratdir [5].

Tahlil va natijalar

Davlat xaridlari tizimi va uni rivojlantirish haqida gap ketar ekan, avvalo undagi mavjud muammolarni aniqlab olishimiz maqsadga muvofiq bo'ladi. Chunki, tizimni rivojlantirish uchun avval uning faoliyatini o'rganib tahlil qilishimiz va buning natijasida mavjud muammoni aniqlab unga yechim topish uchun samarali yo'llarni aniqlay olamiz. Shuning uchun ham avvalo, quyidagi bir qancha muammolarga nazar tashlasak maqsadga muvofiq bo'lgan bo'lar edi:

Davlat xaridlar tizimida shaffoflikning yetishmasligi: ko'p hollarda xaridlar bo'yicha qarorlar shaffof emas va bu korrupsiya xavfini oshiradi.

Bundan tashqari, tartib-taomillarning murakkabligi ya'ni, tadbirlar va tanlov jarayonlarining murakkabligi xususiy sektorni faol ishtirok etishdan chetlatishi mumkin. Yana shuni ham aytish kerakki, loyihalarning vaqtida yakunlanmasligi holatlari ham uchrab turadi. Buning sababi esa noto'g'ri rejalashtirish va amalga oshirishdir.

Texnik nosozliklar va tizimning takomillashtirilmaganligi: elektron davlat xarid platformalarida texnik muammolar uchrab turadi va ushbu tizimda xavfsizlik choralari zaif bo'lsa, tizimdagi mavjud ma'lumotlarga buzish orqali kirish va ularni o'zgartirish xavfi yuqori bo'ladi.

Ijro intizomining passivligi: Amalga oshirilgan davlat xaridlarining o'z muddatida bajarilmasligi yoki talabga javob bermasligi mahsulotlar xarid qilish amaliyotda uchrab turadigan muammolardan biridir. Davlat xaridlar tizimidagi mavjud muammolarni ochiq oshkor etish orqali kamchiliklarni bartaraf etishga harakat qila olamiz. Davlat xaridlari tizimini takomillashtirish yo'nalishlarini o'rganish orqali esa ushbu tizimdagi muammolarni ham namoyish etishimiz va ularga yechim topa olishimiz mumkin.

Davlat xaridlari tizimini takomillashtirish yo'nalishlari va bu boradagi asosiy yo'nalishlarni tahlil qilish katta ahamiyatga ega.





Raqamlashtirish jarayonlarini jadallashtirish: Raqamlashtirish davlat xaridlarini oshkora va samarali olib borishning asosiy yo’li hisoblanadi va buning uchun quyidagi ishlarni amalga oshirish zarur: elektron xaridlar platformalarini yanada kengaytirish. Elektron davlat xaridlari tizimi davlat ehtiyojlari uchun tovarlar, xizmatlar va ishlarni sotib olish jarayonlarini raqamlashtirish orqali ochiqlik va samaradorlikni oshirishga yordam beradi. Ushbu tizimni kengaytirish faqatgina iqtisodiy samaradorlikni oshiribgina qolmay, balki davlat mablag’larining oqilona ishlatilishiga ham katta hissa qo’shadi. Elektron davlat xaridlari tizimining afzalliklaridan biri bu, xarid jarayonlarining barcha bosqichlari elektron platformalar yordamida olib borilganligi bois ularni kuzatish yanada qulay va osonlashuvdir.

Tenderlar va tanlovlarning natijalari ommaga ochiq tarzda namoyish etiladi va bundan tashqari tender jarayonlarini raqamlashtirishgan holatda bo’ladi, shunda barcha bosqichlarni avtomatlashtirish orqali inson omilini kamaytirishga erisha olamiz va bu korrupsiyani kamaytirishga yordam bera oladi.

Qonunchilikni takomillashtirish. Davlat xaridlari bo’yicha qonunchilikni xalqaro standartlarga moslashtirish va milliy talablarni yanada takomillashtirish zarurati mavjud. Shu o’rinda aytish kerakki, davlat xaridlari haqidagi qonunlarni soddalashtirish va tender shartlarini barcha uchun tushunarli qilish maqsadga muvofiq bo’ladi va albatta yana ishonchli mexanizmlar yaratish ya’ni yuzaga kelgan shikoyatlarni o’rganib chiqish yuzasidan mustaqil mexanizmlar ishlab chiqish darkor.

Mamlakat davlat xaridlari tizimini Xalqaro standartlarga moslashtirish zarur. Masalan: Jahon savdo tashkiloti (WTO) Davlat xaridlari bo’yicha kelishuvi (GPA) tamoyillariga moslash.

Jahon banki va Yevropa Ittifoqining davlat xaridlar yuzasidan taqdim etgan tavsiyalarini joriy etish kerak. Bu esa davlatlararo savdo-sotiq va investitsiyalarni rivojlantirishga yordam beradi.

Davlat xaridlari tizimida shaffoflikni ta’minlash uchun qonunchilikda ushbu o’zgarishlarni tadbiq etish kerak:

- tender e’lonlarini ochiq platformalarda joylashtirish majburiyati;
- tender natijalari va shartnomalar haqidagi ma’lumotlarni ommaga oshkor qilish.
- mustaqil nazorat qilish tizimlarini yaratish, shu o’rinda aytish kerakki, fuqarolik jamiyati va OAV ishtirokini kengaytirish lozim.

1-jadval.

O’zbekistondagi 2024-yil oktabr-noyabr oylaridagi davlat xaridlari monitoringi*

№	Oy	Auksion	Elektron do’kon	Milliy do’kon	Elektron tanlash	Elektron tenderlar
1.	Oktabr	94.49 mlrd.so’m	440.97 mlrd.so’m	284.05 mlrd. so’m	953.62 mlrd.so’m	489.09 mlrd.so’m
2.	Noyabr	77.5 mlrd. So’m	502.12 mlrd. so’m	339.75 mlrd.so’m	848 mlrd so’m	485.14 mlrd. so’m

*<https://www.etender.uz/> (Elektron davlat xaridlari platformasi) ma’lumotlari asosida





muallif tomonidan tuzilgan.

Xarajatlarni optimallashtirish va keraksiz xarajatlarni bartaraf etish. Byudjet mablag'laridan davlat xaridlari jarayonida noto'g'ri foydalanilishi iqtisodiy yo'qotishlarga olib keladi. Shuning uchun, xarajatlarni samarali boshqarish bo'yicha yo'riqnomalar ishlab chiqish, importga qaramlikni mahalliy ishlab chiqaruvchilarni qo'llab-quvvatlash, mahalliy kompaniyalar bilan uzoq muddatli hamkorlikni rivojlantirish uchun imtiyozli shartlar yaratish orqali bartaraf etish darkor. Bundan tashqari, bir xil turdagi xizmatlar va mahsulotlar uchun barcha tashkilotlar talabini birlashtirish orqali katta hajmdagi buyurtmalar uchun chegirmalarga ega bo'lish imkoniyatini yaratish lozim. Resurslardan oqilona foydalanishni, ya'ni, amalga oshmagan yoki ortiqcha amalga oshirilgan xaridlar natijasida saqlanib qolgan mablag'larni mavjud bo'lgan boshqa ehtiyojlar uchun sarflashga yo'naltirishni yo'lga qo'yishimiz ham mumkin.

Rejalashtirishni yanada takomillashtirish. Davlat xaridlari borasida aniq va samarali reja ishlab chiqish zarur. Ortiqcha xarajatlarga yo'l qo'ymaslik uchun mahsulot va xizmatlarga bo'lgan ehtiyojni aniq va to'g'ri baholash muhim ahamiyatga egadir. Bundan tashqari, tender jarayonlarida barcha manfaatdor taraflar uchun olib borilayotgan xaridlar bo'yicha ma'lumotlarni shaffof holatda namoyish qilish kerak.

2-jadval.

2024 yil 3-chorakda O'zbekiston Respublikasi iqtisodiyot va moliya vazirligi tomonidan o'tkazilgan tenderlar va amalga oshirilgan davlat xaridlari to'g'risidagi ma'lumotl*

No	Hisobot davri	Yo'nalishlari	Tovar(ish, xizmat)lar xarid qilish uchun tuzilgan shartnomalar soni	Tovar(ish, xizmat)lar xarid qilish uchun tuzilgan shartnomalar summasi	Moliyalashtirish manbasi
1.	3-chorak	Asosiy vositalarni xarid qilish	1	2 280 360 768	Byudjet
2.	3-chorak	Qurilish, rekonstruksiya va ta'mirlash	0	0	
3.	3-chorak	Saqlash xarajatlari bilan bog'liq xarajatlar	2	182 500 000	Byudjetdan tashqari

*<https://www.imv.uz/> (Iqtisodiyot va moliya vazirligi rasmiy sayti) ma'lumotlari asosida muallif tomonidan tuzilgan.

Yuqoridagi jadvalda O'zbekiston Respublikasi iqtisodiyot va moliya vazirligi tomonidan 2024-yil 3-choragida o'tkazilgan tenderlar va amalga oshirilgan davlat





xaridlari to'g'risidagi ma'lumotlar.

Davlat xaridlari bo'yicha bozor tahlilini olib borish, xarid qilinadigan maxsulot va xizmatlarning bozor narxlarini o'rganish, ushbu o'rganilgan ma'lumotlar bo'yicha reja tuzish, mahalliy va xalqaro bozorni o'rganish orqali narxlarni aniqlashtirib olish maqsadga muvofiq bo'lgan bo'lar edi.

Davlat xaridlari tizimida raqobatni kuchaytirish. Raqobatni kuchaytirish uchun ko'p sonli yetkazib beruvchilarni jalb etish va mavjud bo'lgan sun'iy to'siqlarni olib tashlash zarur. Ishtirokchilar uchun teng imkoniyatlarni taqdim etish muhimdir. Kichik va o'rta biznes subyektlariga qulay sharoit yaratish, ular uchun maxsus imtiyozli dasturlar ishlab chiqish va tanlovda qatnashish imkoniyatlarini kengaytirish orqali ham raqobatni kuchaytirishga erisha olishimiz mumkin. Xalqaro tajribalardan foydalanish davlat xaridlari tizimida raqobatni kuchaytirishning zamonaviy va samarali yechimlarini taqdim eta oladi. Misol uchun, Janubiy Koreyaning KONEPS elektron tizimi barcha tender jarayonlarini birlashtirgan bo'lib, bu orqali ular ishtirokchilar sonini sezilarli darajada oshirishga erisha olishgan. Shuningdek, davlat xaridlari tizimida kichik va o'rta biznes subyektlariga qulay shart-sharoitlar yaratish natijasida Buyuk Britaniya raqobatni oshira olgan. Davlat xaridlari tizimida raqobatni kuchaytirish orqali, mahsulot va xizmatlar sifatini oshirish, mablag'larni samarali taqsimlanishiga, korrupsiya xavfini kamayishiga, kichik va o'rta biznesni yanada rivojlanishiga erishish mumkin.

3-jadval.

**Davlat xaridlari tizimida xorijiy
mamlakatlar tajribasi***

Davlat	Asosiy islohatlar	Natijalar
AQSH	Federal xaridlar uchun “Federal Acquisition Regulation(FAR)” tizimi joriy etilgan.	Shaffoflik oshdi, kichik biznes uchun maxsus professiyalar yaratildi. Mahalliy mahsulotlardan foydalanishni rag'batlantirish boshlandi.
Buyuk Britaniya	Elektron tender tizimi (Contracts Finder) joriy etildi. Kichik va o'rta biznesni qo'llab-quvvatlash maqsadida soddalashtirilgan jarayonlar ishlab chiqilgan.	Xaridlarda sog'lom raqobat kuchaydi, byurokratiya kamaydi. Xarajatlarning sezilarli qisqarishi kuzatildi.
Avstraliya	Aus tender platformasi orqali barcha davlat xaridlari amalga oshiriladi. Xarajatlar tahlili va baholash uchun ma'lumotlar bazasi yaratilgan.	Xarajatlar optimallashtirildi va barcha xarid ma'lumotlari ochiq bo'ldi. Xususiy sektor bilan hamkorlik kuchaydi.
Singapur	GeBIZ joriy etilgan. Shartnoma boshqaruvi va monitoring tizimi orqali nazorat kuchaytirildi.	Tizimning samaradorligi oshdi. Mahalliy ishlab chiqaruvchilar bilan hamkorlik kuchaytirildi.

* Ilmiy ma'lumotlar asosida muallif tomonidan tuzilgan.

Korrupsiyaga qarshi kurash. Korrupsion holatlarning davlat, jamiyat va tadbirkorlikka yetkazadigan zarari davlat rivojlanishiga to'siq bo'ladi. Davlat





xaridlarida korrupsiyani oldini olish uchun davlat va nodavlat tashkilotlar monitoringini tashkil etish orqali, nazorat mexanizmlarini kuchaytirishga erishish zarur. Xususan, audit xizmatlarini yanada takomillashtirish, barcha xaridlar bo'yicha tahlilni amalga oshirishimiz mumkin. Bundan tashqari, shaffoflikni oshirish, ya'ni, xarid jarayoni haqida ma'lumotlarni ochiq tarzda olib borish va ommaga taqdim qilishni yo'lga qo'yish kerak.

Kadrlar salohiyatini oshirish. Davlat xaridlari sohasidagi mutaxasislarni bilim va malakalarini oshirib borish va yangi mutaxasislarni tayyorlash muhim ahamiyatga egadir. Ushbu sohadagi mutaxasis va kadrlarga inovatsion boshqaruv usullarini o'rgatish va amalyotda qo'llay olishlarini ta'minlash lozim. Har qanday islohatlarni amalga oshirishda kadrlar bilim va salohiyati katta ahamiyat kasb etadi albatta, shu jumladan davlat xaridlar tizimida ham. Kadrlar salohiyatini oshirish bo'yicha dasturlar ishlab chiqish lozim. Maxsus o'quv kurslari, elektron davlat xaridlari platformasidan foydalanish, huquqiy me'yorlar va yangi texnologiyalar bo'yicha doimiy treninglar olib borish zarur. Xalqaro tajribalardan keng foydalanish, masalan jahon banki tomonidan tashkil etib kelinadigan konferensiyalarda ishtirok etish, xalqaro ekspertlarni jalb etib, ushbu sohadagi yetakchi mamlakatlar mutaxasislarini jalb etish va hamkorlik loyihalarini tashkillashtirish samarali yo'llardan biridir.

Xulosa

Davlat xaridlari tizimini takomillashtirish iqtisodiy samaradorlikni oshirish, korrupsiyani kamaytirish va jamiyat ishonchini mustahkamlash uchun muhim ahamiyat kasb etadi. Jahon standartlariga mos, ilg'or texnologiyalarni joriy etish, qonunchilikni yanada takomillashtirish, rivojlangan mamlakatlar va xalqaro tajribadan keng ko'lamda foydalanish bu yo'nalishda muvaffaqiyatli natijalarga erishishning kaliti desak to'g'ri bo'ladi. Shu orqali davlat mablag'larining oqilona va shaffof boshqarilishini ta'minlashga erisha olishimiz mumkin. O'zbekiston davlat xaridlar tizimini rivojlantirish uchun xalqaro tajribalarni keng ko'lamda o'rganish, jahon tajribasida eng yaxshi natija bergan amalyotlarni qo'llashimiz mumkin. Tendir jarayonlarida qatnashuvchilar uchun ochiq va foydali ma'lumotlarni taqdim etishimiz, elektron tendir platformalarini kengaytirishimiz maqsadga muvofiq bo'lgan bo'lar edi.

Yakuniy xulosalardan biri sifatida aytishimiz mumkinki, davlat xaridlar tizimida davlat va ishlab chiqaruvchilar o'rtasidagi faoliyatni rivojlantirish uchun alohida loyihalar ishlab chiqish, oz'zaro va xalqaro hamkorlik aloqlarini o'rnatishga ham o'z e'tiborimizni qaratishimiz lozim. Zero, hech bir holat va vaziyat e'tibordan chetda qolmasligi va taraflar o'rtasida o'zaro ishonch va halol munosabatlarni o'rnatishni ta'minlashga harakat qilishimiz oldimizdagi muhim vazifalardan biri desak mubolag'a bo'lmaydi.

Foydalanilgan adabiyotlar

1. O'zbekiston Respublikasining 22.04.2021 yildagi “Davlat xaridlari to'g'risida”gi ORQ-684-son Qonuni.





2. Xaydarov N. Davlat moliyasini boshqarish. – T.:Akademiya.2005.
3. O’roqov U.Yu. Davlat xaridi: o’quv qo’llanma. – T.:Nihol print OK, 2022.
4. Jean Tirole. The Theory of Incentives in Procurement and Regulation. MIT Press. 1993.
5. Sue Arrowsmith. The Law of Public and Utilities Procurement. Sweet&Maxwell. 2014.
6. 5-Modul. Moliya: Davlat xaridlari:darslik. – T.:“Lesson Press” MCHJ nashriyoti, 2024.
7. Elektron davlat xaridlari platformasi (www.etender.uz).
8. <https://www.gazeta.uz/oz/2024/12/02>





BUDJET XARAJATLARINING OPTIMALLASHTIRISH MASALALARI

Tilabov Nasrulla Tashmurotovich



*iqtisodiyot fanlari bo'yicha
falsafa doktori (PhD)
moliya va moliyaviy
texnologiyalar kafedrasi
dotsenti*

Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti

E-mail: nasrullatilabov@gmail.com

ORCID 0000-0002-4412-4019

Olimov Parvezjon Asrorovich



magistraturant

O'zbekiston respublikasi

Vazirlar Mahkamasi huzuridagi

Biznes va tadbirkorlik

oliy maktabi

E-mail: parvezjonolimov@gmail.com

Annotatsiya. Maqolada davlat byudjeti xarajatlarini optimallashtirishning asosiy yo'nalishlari va ularni amalga oshirishning dolzarb muammolari tahlil qilingan. Byudjet jarayonlarining shaffofligini oshirish, xarajatlarni qisqartirish va samarali yo'naltirish, ijtimoiy sohalarga ajratilayotgan mablag'larni optimallashtirish, soliq tizimini takomillashtirish va byudjet nazoratini kuchaytirish kabi muhim jihatlar ko'rib chiqilgan.

Davlat xarajatlarining samarali boshqarilishi, byudjet mablag'larini maqsadli va samarali taqsimlash, iqtisodiy va ijtimoiy ehtiyojlarni hisobga olish hamda korruptsiyani kamaytirish bo'yicha takliflar ishlab chiqilgan.

Kalit so'zlar: davlat budjeti, byudjet jarayoni, byudjeti resurslari, budjet xarajatlari, xarajatlarini optimallashtirish, moliyaviy siyosat, soliq tizimi, byudjet nazorati

ВОПРОСЫ ОПТИМИЗАЦИИ БЮДЖЕТНЫХ РАСХОДОВ

Тилабов Насрулла Ташмуратович

кандидат экономических наук

доцент кафедры

финансов и финансовых

технологий

Ташкентский государственный

экономический университет

E-mail: nasrullatilabov@gmail.com

ORCID 0000-0002-4412-4019





Алимов Парвезджан Асрорович

магистрант

*Высшая школа бизнеса и
предпринимательства
при Кабинете Министров
Республики Узбекистан*

E-mail: parvezjonolimov@gmail.com

Аннотация. В статье анализируются основные направления оптимизации расходов государственного бюджета и актуальные проблемы их реализации. Были рассмотрены такие важные аспекты, как повышение прозрачности бюджетных процессов, сокращение и эффективное направление расходов, оптимизация средств, направляемых в социальную сферу, совершенствование налоговой системы, усиление бюджетного контроля.

Разработаны предложения по эффективному управлению государственными расходами, целевому и эффективному распределению бюджетных средств, учету экономических и социальных потребностей, снижению коррупции.

Ключевые слова: государственный бюджет, бюджетный процесс, бюджетные ресурсы, бюджетные расходы, оптимизация расходов, финансовая политика, налоговая система, бюджетный контроль.

IMPROVING THE MAIN DIRECTIONS OF BUDGET COST OPTIMIZATION

Tilabov Nasrulla Tashmurotovich

*Doctor of Philosophy (PhD)
in Economic Sciences*

*Associate professor department
of finance and finance technological
Tashkent State the University
of Economics*

*E-mail: nasrullatilabov@gmail.com
ORCID 0000-0002-4412-4019*

Olimov Parvezjon Asrorovich

graduate student

*Higher School of Business and Entrepreneurship
The Cabinet of ministers
Republic of Uzbekistan*

E-mail: parvezjonolimov@gmail.com





Abstract. The article analyzes the main directions of optimizing state budget expenditures and current problems of their implementation. Important aspects such as increasing the transparency of budget processes, reducing and effectively directing expenditures, optimizing funds allocated to social sectors, improving the tax system and strengthening budget control are considered.

Proposals have been developed for effective management of state expenditures, targeted and effective distribution of budget funds, taking into account economic and social needs, and reducing corruption.

Keywords: state budget, budget process, budget resources, budget expenditures, cost optimization, financial policy, tax system, budget control.

Kirish

Barcha mamlakatlarda davlat byudjetining xarajatlarini optimallashtirish dolzarb muammolaridan biri bo'lib, iqtisodiy barqarorlikni ta'minlash, davlat byudjetining samarali ishlashini ko'rsatish va iqtisodiy rivojlanishning barqarorligini saqlash uchun juda muhim hisoblanadi.

Bugungi kunda davlat xarajatlarining optimallashtirilishi, byudjet mablag'laridan foydalanish samaradorligini oshirish, qarz yukini kamaytirish, maqsadli dasturlarni to'g'ri yo'naltirish, korruptsiyani kamaytirish kabi muhim masalalar mavjud. Ushbu jarayonning dolzarbligi, mamlakatning ijtimoiy va iqtisodiy sohalarida barqaror rivojlanishni ta'minlash uchun zarur bo'lgan natijalarni olish uchun davlat resurslarining samarali boshqarilishi va ularning ijtimoiy ehtiyojlarga yo'naltirilganligiga bog'liqdir.

Bu borada O'zbekiston byudjetining xarajatlarini optimallashtirish mamlakatning iqtisodiy salohiyatini oshirish va ijtimoiy adolatni ta'minlash uchun muhim ahamiyatga ega bo'lgan dolzarb masala hisoblanadi.

Adabiyotlar sharhi

Mavzuga oid ilmiy-nazariy qarashlar iqtisodiy fanlar doktori, professor., T. S. Malikov o'z tadqiqotlarida byudjet-soliq siyosatiga to'xtab o'tadi. Olimning fikricha, “Eng umumiy va sodda tarzda byudjet-soliq siyosati, bir tomondan, byudjet daromadlarini (oqilona) shakllantirish va, ikkinchi tomondan, byudjet xarajatlarini (samarali) sarflash bilan bog'liq. Aslida byudjet siyosati, tom ma'noda, o'z ichiga soliq siyosatini ham qamrab oladi. Biroq amaliyotda, ko'pchilik hollarda, byudjet daromadlarini shakllantirishga qaratilgan siyosatni, odatda, soliq siyosati va byudjet xarajatlarini sarflashga qaratilgan siyosatni esa byudjet siyosati deb yuritiladi. Shu ma'noda byudjet-soliq siyosatini shartli ravishda bir-biridan va nisbiy jihatdan mustaqil bo'lgan byudjet va soliq siyosat-





larining majmui sifatida ham e'tirof etish mumkin.

Byudjet siyosati doirasidagi dolzarb muammolarning barchasi, beixtiyor, byudjet defitsitiga borib taqaladi. Birgina uning darajasiga qarab turib, byudjet siyosatining ahvoriga makrodarajada baho berish mumkin” [1].

Breg S. o'z tadqiqotida shunday deydi “Ifodali qilib aytilganda, byudjet siyosati oqqush singari ko'kka tomon parvoz qilayotganda, soliq siyosati cho'rtanbaliq kabi dengiz tomon yoki qisqichbaqaga o'xshab quruqlik sari yo'l olmog'i kerak emas. Aks holda, arava o'rnidan qo'zg'almaganidek, byudjet-soliq siyosatining samara-dor (natijali)ligi ham pastligicha yoki “0”ga tengligicha qolaveradi” [2].

Byudjet-soliq siyosati to'g'ri va oqilona yurgizilsa, bir so'mlik mablag'ni sarflab, ba'zi hollarda, o'n so'mlik samarani kutsa bo'ladi. Aksincha bo'lganda esa, milliard-milliard so'mlik mablag'lar samarasiz, “qumga suv singib ketgandek” g'oyib bo'lishi mumkin.

Soros Dj. bu masalaga shunday fikr bildiradi: “Byudjet siyosatidan absolyut mustaqil bo'lgan hamda unga bevosita bog'liq bo'lmagan holda ishlab chiqilgan soliq siyosati mavjud emas va aksincha. Navbatdagi moliya yilida soliq siyosatining asosiy yo'nalishlari va unda sodir bo'lishi mumkin bo'lgan ba'zi bir o'zgarishlar, boshqa ba'zi bir sabablar bilan bir qatorda, oxir oqibatda, o'sha yilga daxldor bo'lgan byudjet xarajatlari ko'lamining qanday ekanligiga borib taqaladi. O'z navbatida, shu yildagi byudjet siyosatining asosiy yo'nalishlarini va unda sodir bo'lishi mumkin bo'lgan ayrim o'zgarishlarni asosan, shak-shubhasiz, byudjet daromadlari hajmi (miqdori)ning qanday ekanligi belgilab beradi. Shu ma'noda byudjet siyosatisiz soliq siyosatini va aksincha, soliq siyosatisiz byudjet siyosatini to'g'ri tasavvur etib bo'lmaydi. Ular ikkalasining o'zaro mushtarakligi, bir-birini taqozo etishi va vobastaligi byudjet-soliq siyosatining yagonaligidan darakdir” [3].

Tahlil va natijalar

O'zbekistonda ham, aksariyat mamlakatlarda bo'lgani kabi, davlat byudjeti ham davlatning ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishiga bevosita ta'sir ko'rsatadigan elementlar orasida muhim o'rin tutadi. Ushbu ta'sir ijtimoiy takror ishlab chiqarish tizimini isloh qilishda, milliy iqtisodiyotning turli sohalarini rivojlantirishni tashkil etishda namoyon bo'ladi, buning natijasida ilmiy-texnik taraqqiyot ham ta'sir qiladi. Bundan tashqari, byudjet orqali byudjet mablag'lari O'zbekiston Respublikasining byudjet siyosatida belgilangan maqsad va vazifalarga muvofiq maxsus belgilangan hududlarga ajratiladi va hozirga kunning dolzarb vazifalaridan biri hisoblanadi.





Ayniqsa budjet-soliq siyosatida muhim qarorlardan biri 2024 yil 27 dekabr kuni Prezidentning tadbirkorlar bilan o'tkazgan uchrashuvi ana shunday muloqotlardan biri bo'lgandi. Unda tadbirkorlar sohaga bo'lgan qarashlarini ochiq bayon qilib, takliflarini bildirishdi. Quvonarlisi, avvallariday imtiyoz emas, barcha uchun teng sharoitga doir takliflar yangradi. Ko'tarilgan masalalarni atroflicha o'rganish natijasida 27 dekabr kuni "Tadbirkorlar uchun teng sharoitlar va adolatli raqobat muhitini ta'minlash bo'yicha navbatdagi chora-tadbirlar to'g'risida"gi PF-229-sonli farmon imzolandi [4].

Bu farmon raqobat muhitini sog'lomlashtirish, tadbirkorlarning qonuniy manfaatlarini himoya qilish va ularning ish faoliyati uchun qulay shart-sharoitlar yaratishga asos bo'lishi mumkin. Tadbirkorlar bilan muloqot orqali davlat va xususiy sektor o'rtasidagi o'zaro aloqalarni mustahkamlashga qaratilgan bunday ishlar kelgusida tadbirkorlik muhitini yanada yaxshilashga xizmat qiladi.

Bu borada davlat moliyasini boshqarish tizimini yangi bosqichga olib chiqish va byudjet intizomini yanada mustahkamlash, soliq-byudjet tizimining shaffofligini oshirish, O'zbekiston Respublikasi Davlat byudjeti mablag'laridan foydalanish samaradorligi va natijadorligini oshirish, Davlat byudjetini o'rta muddatli davr uchun rejalashtirishning zamonaviy usullarini joriy etish yuzasidan aniq chora-tadbirlar amalga oshirildi.

Bu borada davlat moliyasini boshqarish tizimini yangi bosqichga olib chiqish va budjet intizomini yanada mustahkamlash, soliq-budjet tizimining shaffofligini oshirish, O'zbekiston Respublikasi Davlat budjeti mablag'laridan foydalanish samaradorligi va natijadorligini oshirish, Davlat budjetini o'rta muddatli davr uchun rejalashtirishning zamonaviy usullarini joriy etish ijrosini ta'minlash maqsadida O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining “2020-2024 yillarda O'zbekiston Respublikasi davlat moliyasini boshqarish tizimini takomillashtirish strategiyasini tasdiqlash to'g'risida”gi 2020 yil 24 avgustdagi 506-sonli qarori [5] qabul qilindi.

Ushbu qarorni qabul qilinishini ahamiyati juda ham muhim bo'lib, O'zbekiston Respublikasida davlatning strategik maqsadlariga erishish uchun yo'naltirilgan islohotlarni davlat moliyasini boshqarishni takomillashtirishga asoslangan holda amalga oshirish uchun eng asosiy xujjat bo'lib xizmat qildi.

Mazkur qarorning asosiy maqsadi davlat moliyasini boshqarish tizimini yangi bosqichga olib chiqish va budjet intizomini yanada mustahkamlash, soliq-budjet tizimining shaffofligini oshirish, O'zbekiston Respublikasi davlat budjeti mablag'laridan foydalanish samaradorligi va natijadorligini oshirish, davlat budjetini o'rta muddatli davr uchun rejalashtirishning zamonaviy usullarini joriy etishga qaratildi.





Shuningdek, bu borada 2025-2030-yillarda O‘zbekiston Respublikasi davlat moliyasini boshqarish tizimini takomillashtirish strategiyasi loyihasining muhokamasi ham bo‘lib o‘tdi va Jahon banki va Xalqaro valyuta jamg‘armasi ekspertlari, O‘zbekiston Respublikasi Oliy Majlisi va Hisob palatasi vakillari, Iqtisodiyot va moliya vazirligi hamda tegishli vazirlik va idoralar xodimlari tomonidan ko‘rib chiqildi.

Mamlakatimiz byudjeti daromadlar va xarajatlar kabi o‘zaro bog‘liq ikkita komponentni o‘z ichiga oladi. Respublika byudjet daromadlari – bu davlat qonunchiligiga muvofiq byudjetga bepul va qaytarib bo‘lmaydigan asosda kiradigan iqtisodiy resurslar. Respublika byudjet xarajatlari davlat organlari tomonidan ularga Yuklangan funktsiyalarni amalga oshirish uchun zarur bo‘lgan iqtisodiy resurslarni nazarda tutadi.

Respublika byudjet xarajatlari – bu davlat uchun belgilangan barcha maqsad va vazifalarni moliyaviy rag‘batlantirishni tashkil qilish uchun Respublika byudjet tomonidan shakllantiriladigan va qayta taqsimlanadigan moliyaviy resurslar miqdoridir.

Respublika byudjetning barcha turdagi xarajatlari belgilangan iqtisodiy davr uchun tuzilgan davlat faoliyati uchun umumiy xarajatlarni ta‘minlash uchun undan olinadigan moliyaviy resurslarni o‘z ichiga oladi. Respublika byudjet xarajatlari davlat ehtiyojlari bilan belgilanadigan maqsadlar uchun milliy daromadni to‘plash va shakllantirish natijasida yuzaga keladigan moliyaviy munosabatlarning namoyon bo‘lishiga asoslanadi.

1-jadval.

**2025 йил учун Ўзбекистон Республикаси консолидациялашган
бюджетининг жамланма параметрлари
хамда 2026-2027 йилларга бюджет мўлжаллари***

Т/р	Кўрсаткичлар	2025 йил учун прогноз	Бюджет мўлжаллари:	
			2026 йил	2027 йил
I.	Консолидациялашган бюджет даромадлари	430 989,9	496 453,9	564 993,0
1.	Давлат бюджети даромадлари	308 546,9	353 767,3	406 065,5
2.	Давлат мақсадли жамғармалари даромадлари*	66 440,8	81 759,1	94 099,7
3.	Ўзбекистон Республикаси Тикланиш ва тараққиёт жамғармасига тушумлар	22 249,4	24 474,3	26 187,5
4.	Бюджет ташкилотларининг бюджетдан ташқари жамғармаларига тушумлар	33 752,9	36 453,1	38 640,3
II.	Консолидациялашган бюджет харажатлари	480 496,5	552 013,2	629 149,7
1.	Давлат бюджети харажатлари*	290 417,5	343 569,0	400 183,9
2.	Давлат мақсадли жамғармалари харажатлари	117 192,0	129 491,8	143 270,5
3.	Ўзбекистон Республикаси Тикланиш ва	20 293,7	21 474,3	22 887,5





	таракқиёт жамғармаси маблағларининг сарфланиши			
4.	Бюджет ташкилотларининг бюджетдан ташқари жамғармалари маблағларининг сарфланиши	33 752,9	36 453,1	38 640,3
5.	Ташқи қарз ҳисобидан давлат дастурларига харажатлар	18 840,4	21 025,0	24 167,5
III.	Давлат мақсадли жамғармаларига трансфертлар	54 362,6	52 152,6	53 566,4
IV.	Давлат бюджетига трансфертлар	10 480,0	10 400,0	10 400,0
V.	Консолидациялашган бюджет сальдоси (<i>профицит</i> +, <i>дефицит</i> -)	-49 506,5	-55 559,3	-64 156,8
VI.	Давлат бюджети ва давлат мақсадли жамғармалари сальдоси (<i>профицит</i> +, <i>дефицит</i> -)	-32 621,8	-37 534,3	-43 289,3
VII.	Давлат қарзларини сўндириш	46 083,9	50 013,7	58 264,2

* O'zbekiston Respublikasining 2024 yil 24 dekabr "2024 yil uchun O'zbekiston Respublikasi Davlat byudjeti to'g'risida"gi O'RQ-1011-sonli Qonuni materallari asosida tayyorlangan.

Jadvaldan ko'rinib to'ribdiki, O'zbekiston Respublikasi Prezidenti 2025-yilgi davlat budjeti to'g'risidagi qonunni imzoladi. YIM 6% o'sishi, inflyatsiya 7–8% gacha pasayishi kutilmoqda. Konsolidatsiyalashgan budjet taqchilligi chegarasi YIMga nisbatan 4% dan 3% gacha (49,3 trln so'm) tushirildi, tashqi qarz limiti 5,5 mlrd dollargacha oshirildi.

Sanoatning o'sish sur'atlari 6,1 foiz bo'lishi kutilmoqda, xizmat ko'rsatish sohasi – 14,5 foiz, qishloq xo'jaligi – 4,1 foiz, qurilish – 14,2 foiz. Avvalroq bu ko'rsatkichlarga “har bir sohada tarkibiy o'zgarishlarni sifatli davom ettirish” orqali erishish kutilayotgani ta'kidlangan edi.

2025-yilda inflyatsiyani 7–8 foizga (loyihada 7 foizga), 2026-yilda 5–6 foizga, 2027-yilda 5 foizga tushirish rejalashtirilgan. Avvalroq Markaziy bank 2025-yilning ikkinchi yarmidan 5 foizlik inflyatsiya ko'rsatkichiga erishishni 2026-yilning ikkinchi yarmiga ko'chirgandi.

Konsolidatsiyalashgan budjet taqchilligi 2025-yilda YIMning 3 foizini (bu yilgi 4 foiz o'rniga) tashkil etishi kutilmoqda.

Bundan tashqari, davlat qarzi YIMga nisbatan 60 foiz makroiqtisodiy xavfsiz darajadan, o'rta muddatli istiqbolda esa YIMga nisbatan 50 foizdan oshmasligini ta'minlash bo'yicha barcha choralar ko'riladi.

Davlat qarzi 45 milliard dollarga (YIMga nisbatan 36,4 foiz), 2027-yilda esa 55,9 milliard dollarga (YIMga nisbatan 36,7 foiz) oshishi kutilmoqda.

Xarajatlar 480,3 trln so'm miqdorida prognoz qilinmoqda (498,3 trln so'm edi).

Budjet daromadlari 308,5 trillion so'm (330,6 trillion), xarajatlari esa 290,4 trillion so'm bo'lishi kutilmoqda (323,8 trillion so'm).





Yangi yilda 78 tuman o‘zini o‘zi moliyalashtirishga o‘tkaziladi – buning uchun yig‘ilgan soliqlarning ko‘proq qismi tumanlarda qoldiriladi. Hozircha 71 tuman davlat budjetidan transfertlar olishda davom etmoqda.

2030-yilga borib O‘zbekiston iqtisodiyoti hajmini 200 milliard dollarga yetkazish rejalashtirilgan, bu avvalroq prognoz qilingan 160 milliard dollardan ko‘p.

Shu jihatdan, bugungi kunga kelib Respublika byudjet mablag‘laridan foydalanish samaradorligini oshirish muhim harakat drayverlardan biri hisoblanadi. Respublika byudjet xarajatlarini optimallashtirishdan maqsad iqtisodiy o'sish uchun sharoitlar yaratishdir.

Yaqin kelajakda Respublika byudjet xarajatlarini optimallashtirish byudjet siyosati faoliyati orqali amalga oshirilishi ko‘chaytirish kerak. Amaldagi me'yoriy hujjatlarga muvofiq davlat iqtisodiy resurslarini boshqarishda asosiy maqsad ulardan samarali va oqilona foydalanishdir, bu O'zbekiston Respublikasi aholisining hayot sifatini yaxshilashga va boshqa ijtimoiy-moliyaviy tadbirlarni amalga oshirishga yordam beradigan islohot hisoblanadi.

2-jadval.

**2025-yil uchun O‘zbekiston Respublikasi budjetidan ajratiladigan
tartibga soluvchi budjetlararo
transfertlar miqdori (mlrd so‘m)***

T p	Худудлар номи	Сумма	<i>шундан акциз солиғи бўйича тушумлар ҳисобидан ажратиладиган маблағлар*</i>
1.	Қорақалпоғистон Республикаси	2 223,0	171,8
2.	Андижон вилояти	2 180,0	292,0
3.	Бухоро вилояти	693,8	175,5
4.	Жиззах вилояти	1 103,1	129,8
5.	Қашқадарё вилояти	974,3	306,5
6.	Навоий вилояти	92,5	92,5
7.	Наманган вилояти	2 228,4	263,9
8.	Самарқанд вилояти	2 093,3	362,3
9.	Сурхондарё вилояти	2 062,3	247,9
10.	Сирдарё вилояти	812,1	78,6
11.	Тошкент вилояти	262,6	262,6
12.	Фарғона вилояти	2 143,8	349,5
13.	Хоразм вилояти	1 330,8	171,3
14.	Тошкент шаҳри	262,2	262,2
	Жами	18 462,2	3 166,4

* O'zbekiston Respublikasining 2024 yil 24 dekabr "2024 yil uchun O'zbekiston Respublikasi Davlat byudjeti to'g'risida"gi O'RQ-1011-sonli Qonuni materallari asosida tayyorlangan





Jadvaldan ko'rinib to'ribdiki, 2025-yilda O'zbekiston Respublikasining Davlat budjeti xarajatlarini amalga oshirishning o'ziga xos xususiyatlarida biri mahalliy davlat hokimiyati organlarining tashabbusiga ko'ra amalga oshiriladigan qo'shimcha tadbirlarni moliyalashtirish faqat Qoraqalpog'iston Respublikasi budjetining, viloyatlar va Toshkent shahar, tumanlar va shaharlar mahalliy budjetlarining qo'shimcha manbalari hisobidan amalga oshiriladi.

Bundan ko'rinib turibdiki, respublika byudjetning iqtisodiy resurslarini sarflash samaradorligini o'rganish rejalashtirish davrida haqiqiy byudjet xarajatlarining prognoz ko'rsatkichlari bilan o'zaro bog'liqligini hisobga olishni nazarda tutadi. Ushbu turdagi tahlilni o'tkazishda kutilayotgan ko'rsatkichlarni xarajatlarning alohida turlari bo'yicha haqiqatda bajarilgan ko'rsatkichlar bilan taqqoslash oqilona bo'ladi. Bunday holda, barcha byudjet xarajatlari, istisnosiz, xarajatlarga, shuningdek hajm xususiyatlariga ko'ra guruhlanadi.

Bundan tashqari, bunday tadqiqotlarni amalga oshirish uchun mustaqil shaxslarni, xususan, turli mutaxassislarni, shuningdek, nodavlat ilmiy muassasalarni jalb qilish kerak.

Davlat xizmatlari samaradorligini oshirish eng muhim yo'nalishlardan biri sifatida Respublika byudjet xarajatlarini optimallashtirishni o'z ichiga oladi.

Shunga qaramay, kelajakda hududiy va mahalliy byudjetlarning mustaqilligini oshirishni davom ettirish muhimdir. Buning uchun ularning foyda manbalarini, shuningdek Qonunchilik sohasidagi majburiyatlarni sarflash oqilona davom ettirish kerak. Bundan tashqari, ushbu yo'nalishda rivojlanish kontsepsiyasini, shuningdek, O'zbekiston Respublikasining ta'sis sub'ektlari byudjetlari doirasida byudjetlararo o'tkazmalar tarkibini takomillashtirish zarur.

Subsidiyalarga kelsak, ulardan foydalanish faqat O'zbekiston Respublikasi sub'ektlarining loyihalariga muvofiq amalga oshiriladi va ularni amalga oshirish tartibi davlat loyiholari bilan tartibga solinishi kerak. Bugungi kunga qadar ushbu kontsepsiya qonun hujjatlariga muvofiq dasturiy maqsadli usulni qo'llab-quvvatlash bilan birga davlatimizda shakllanmoqda. Kontsepsiyaning joriy etilishi iqtisodiy mustaqillikni oshirishga imkon beradi va natijada davlat hokimiyati ijro etuvchi organlarining belgilangan xususiyatlar va vazifalarni bajarish uchun javobgarligi belgilanishidir.

O'zbekiston Respublikasining butun moliya tizimining eng muhim elementi Respublika byudjetidir. Respublika byudjet ta'lim shakli va davlatning moliyaviy resurslarini sarflash sifatida belgilanishi mumkin.

Bundan tashqari, davlat mahsuloti va milliy daromadni qayta taqsimlash Respublika byudjet orqali amalga oshiriladi.

Shuni alohida takidlash mumkinki, Respublika byudjet, boshqa darajadagi byudjet kabi, daromad va xarajatlar qismlaridan iboratki, daromadlar davlat organlariga yuklatilgan funktsiyalarni bajarish uchun moliyaviy bazani aks ettiradi. Xarajatlar qismi bu funktsiyalarni ta'minlash uchun ajratilgan moliyaviy





resurslardir. Respublika byudjet xarajatlari O'zbekiston Respublikasining iqtisodiy rivojlanishi uchun muhimdir, chunki ular boshqaruvning turli jihatlariga, ilg'or ilmiy yutuqlarni ishlab chiqish va ishlab chiqarishga joriy etishga ta'sir qiladi.

Shuningdek, davlat mudofaa qobiliyatini mustahkamlash, ijtimoiy takror ishlab chiqarishda ishtirok etish va iqtisodiyot samaradorligini oshirish orqali turli xil Respublika byudjet xarajatlarini talab qiladi. Biroq, bu holda, ularning barchasi bir xil maqsadga - davlat ehtiyojlarini qondirishga xizmat qiladi.

Yuqorida keltirilgan takliflardan kelib chiqib, byudjet xarajatlarini optimallashtirish bo'yicha chora-tadbirlar talab etiladi, ularning asosiylari:

- eng katta samarali natijaga qaratilgan qaratilgan byudjet kontsepsiyasini joriy etishni takomillashtirish;
- davlat xizmatlarini ko'rsatish, shuningdek davlat xaridlari, byudjetlararo o'tkazmalarni taqsimlash kontsepsiyasini ham takomillashtirish;
- Respublikasi byudjetining iqtisodiy resurslarini sarflash samaradorligini tahlil qilish;
- byudjet investisiyalari darajasini oshirish.

Xulosa

Mazkur olib borilgan tadqiqotlardan ko'rinib to'ribdiki, Respublika byudjet xarajatlarini optimallashtirishda davlatning ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanish dinamikasiga salbiy ta'sir ko'rsatadigan byudjetni asossiz qisqartirishdan qochish kerak. Respublika byudjet xarajatlarini optimallashtirish yangi ijtimoiy-iqtisodiy muammolarning sababi bo'lmasligi kerak.

Ayniqsa davlatning moliyaviy resurslarini boshqarishda, budjet xarajatlarini optimallashtirish juda muhim vazifa hisoblanadi. Tadqiqotlar shuni ko'rsatdiki, budjet xarajatlarini optimallashtirish davlat moliyasining samaradorligini oshirish, iqtisodiy o'sishni rag'batlantirish va davlat xarajatlarining foydaliligi hamda adolatlilikini ta'minlashda muhim rol o'ynaydi hamda takliflar qo'yidagilardan iborat:

1. Xarajatlar tahlilini doimiy ravishda amalga oshirish bo'yicha xarajatlarni tahlil qilish va ularni samaradorligini baholash doimiy ravishda amalga oshirilishi kerak. Shuningdek, xarajatlarni uzluksiz optimallashtirish va ularni eng samarali va muhim sohalarga yo'naltirish zarur.

2. Ochiq va shaffof budjet tuzish bo'yicha budjetni tuzish jarayonida ochiqlikni ta'minlash, shaffof va jamoatchilikka ochiq qarorlar qabul qilish davlat ishonchini oshiradi. Bu nafaqat xarajatlarni optimallashtirishga, balki davlat moliyasining samaradorligini oshirishga yordam beradi.

3. O'quv va trening dasturlarini joriy etish bo'yicha moliya va iqtisodiyot sohasida mutaxassislarni o'qitish va ularning bilimlarini yangilash zarur. Bu, ayniqsa budjetni boshqarish bo'yicha mutaxassislar va davlat xizmatida ishlovchi xodimlar uchun muhim.

4. Moliya resurslarini samarali taqsimlash uchun ilmiy tadqiqotlarni kuchaytirish bo'yicha budjet xarajatlarini optimallashtirish borasidagi ilmiy-





tadqiqot ishlarini davom ettirish va ularni amaliyotga tatbiq etish zarur. Buning uchun iqtisodiyot, moliya va boshqaruv sohalarida yangi tadqiqotlar olib borilishi kerak.

5. Boshqaruvni modernizatsiya qilish bo'yicha budget xarajatlarini optimallashtirishda zamonaviy boshqaruv texnikalarini va metodologiyalarini joriy etish zarur. Bu davlatning moliyaviy barqarorligini ta'minlashga yordam beradi.

Xulosa qilib aytganda, budget xarajatlarini optimallashtirish nafaqat iqtisodiy samaradorlikni oshiradi, balki ijtimoiy barqarorlikni ham ta'minlashga xizmat qiladi. Buning uchun zarur bo'lgan barcha yo'nalishlar belgilab berilgan va ularni amaliyotga joriy qilish davlatning moliyaviy barqarorligini ta'minlashda muhim ahamiyat kasb etadi.

Foydalanilgan adabiyotlar

1. Malikov.T.S. Budget soliq siyosati. O`quv qo`llanma.– T.: Iqtisodiyot-Moliya. 2019. – 652 b.

2. Сидорова Е.А. Бюджетно-финансовая политика в ЕС: учебное пособие. <https://znanium.ru/catalog/document?id=5886>

3. Soros G. The alchemy of finance. N.Y., London: John Wiley Publ., 2007. 391 p. <https://archive.org/details/alchemyoffinance0000soro>

4. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining "Tadbirkorlar uchun teng sharoitlar va adolatli raqobat muhitini ta'minlash bo'yicha navbatdagi chora-tadbirlar to'g'risida"gi 2024 yil 27 dekabr PF-229-sonli farmon. <https://t.me/uzchamber/15695>

5. O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining “2020-2024-yillarda O'zbekiston Respublikasi davlat moliyasini boshqarish tizimini takomillashtirish strategiyasini tasdiqlash to'g'risida”gi 2020 yil 24 avgustdagi 506-sonli qarori. <https://lex.uz/docs/-4966572>

6.7. O'zbekiston Respublikasining 2024 yil 24 dekabr "2024 yil uchun O'zbekiston Respublikasi Davlat byudjeti to'g'risida"gi O'RB-1011-sonli Qonuni. <https://lex.uz/ru/docs/-7277618>

www.lex.uz - O'zbekiston Respublikasi qonun hujjatlari ma'lumotlari milliy bazasi

www.imf.uz - O'zbekiston Respublikasi Iqtisodiyot va moliya vazirligi sayti

www.isdb.org - Islom taraqqiyot banki (Islamic Development Bank) sayti

www.worldbank.org - Jahon banki (World Bank) sayti

www.ebrd.com - Evropa tiklanish va taraqqiyot banki (EBRD) sayti





МУАММОЛИ КРЕДИТЛАРНИНГ ЮЗАГА КЕЛИШ САБАБЛАРИ ВА УЛАРНИ КАМАЙТИРИШ ЙЎЛЛАРИ



Абдуллаева Шарбат Зулпикаровна

*иқтисодиёт фанлари доктори,
профессор
Тошкент давлат
иқтисодиёт университети
E-mail: sharbat_z@mail.ru,
ORCID: [0009-0007-8182-7753](https://orcid.org/0009-0007-8182-7753)*



Абдуллаева Нозима Ахтамовна

*мустақил изланувчи
Тошкент давлат иқтисодиёт университети
E-mail: n.a.abdullaeva@gmail.com 909421511*

Аннотация. Мақолада тижорат банкларининг иқтисодиёт тармоқлари ва аҳолига кредит бериш имконияти ошиб бориши билан биргаликда муаммоли кредитлар салмоғи ҳам ошиб бораётганлиги, муаммоли кредитларнинг юзага келиш сабаблари, банк фаолиятига таъсири ўрганилиб, уларнинг салмоғини камайтириш бўйича хулоса ва таклифлар ишлаб чиқилган.

Калит сўзлар: кредит, муаммоли кредит, Базель қўмита, муддати ўтган кредитлар, муддати ўтган фоизлар, кредитлаш жараёни, кредит портфели сифати, кредит мониторинги.

ПРИЧИНЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ПРОБЛЕМНЫХ КРЕДИТОВ И ПУТИ ИХ СОКРАЩЕНИЯ

Абдуллаева Шарбат Зулпикаровна

*доктор экономических наук профессор
Ташкентский государственный
экономический университет
E-mail: sharbat_z@mail.ru
ORCID: [0009-0007-8182-7753](https://orcid.org/0009-0007-8182-7753)*

Абдуллаева Нозима Ахтамовна

*независимый исследователь
Ташкентский государственный
экономический университет
E-mail: n.a.abdullaeva@gmail.com*

Аннотация. В статье изучены вопросы увеличения доли проблемных кредитов, связанные с повышением способности коммерческих банков предоставлять кредиты отраслям экономики и населению, рассмотрены





причины возникновения проблемных кредитов и их влияние на банковскую деятельность, а также разработаны способы и даны предложения по их сокращению.

Ключевые слова: кредит, проблемный кредит, Базельский комитет, просроченные кредиты, просроченные проценты, процесс кредитования, качество кредитного портфеля, кредитный мониторинг.

CAUSES OF THE OCCURRENCE OF PROBLEM LOANS AND WAYS TO REDUCE THEM

Абдуллаева Шарбат Зулпиқаровна

*Doctor of Economics Professor
Tashkent State University of Economics
E-mail: sharbat_z@mail.ru
ORCID: [0009-0007-8182-7753](https://orcid.org/0009-0007-8182-7753)*

Абдуллаева Нозима Ахтамовна

*independent researcher
Tashkent State University of Economics
E-mail: n.a.abdullaeva@gmail.com*

Abstract. The article examines the phenomenon whereby an increase in the ability of commercial banks to extend credit to various economic sectors and the general population is accompanied by a rise in the proportion of non-performing loans. It analyzes the causes of non-performing loans, their impact on banking operations, and provides conclusions and recommendations for reducing their share.

Keywords: loan, problem loan, Basel Committee, overdue loans, overdue interest, lending process, loan portfolio quality, credit monitoring.

Кириш

Халқаро амалиётда бўлганидек, мамлакатимиз тижорат банклари фаолияти ва уларнинг молиявий барқарорлигига таъсир қилувчи асосий кўрсаткичлардан бири банк томонидан берилган кредитларнинг ўз вақтида банкга қайтарилиши, уларнинг муаммоли кредитларга айланмаслиги ҳисобланади. Кейинги йилларда банкларнинг иқтисодиёт тармоқлари ва аҳолига кредит бериш имконияти ошиб бориши билан биргаликда муаммоли кредитлар салмоғи ошиб бораётганлигини кўриш мумкин. 2023 йил давомида тижорат банкларининг жами кредит портфели 81,4 трлн сўмга ўсиб, йил якунида 471,4 трлн сўмни ташкил қилган. Муаммоли кредитлар миқдори йил бошидаги кўрсаткич (13,99 трлн сўм)га нисбатан 2,63 трлн сўмга ўсган. 2024 йил 1 январь ҳолатига тижорат банкларининг муаммоли кредитлар миқдори 16,62 трлн сўмни ташкил этган ва ундан 13,26 трлн.сўмлик муаммоли кредитлар давлат улуши мавжуд тижорат банклари зиммасига тўғри келади [10]. 2020 йил бошида тижорат банклари кредит портфелида муаммоли





кредитлар салмоғи 1,5 % ни ташкил этган бўлса, 2024 йил бошида уларнинг салмоғи 3,5 % ни ташкил этган. Муаммоли кредитларнинг юзага келиш сабабларини ўрганиш ва уларнинг салмоғини камайитириш бўйича хулоса ва таклифлар ишлаб чиқиш ушбу мақоланинг мақсади ҳисобланади.

Адабиётлар шарҳи

Тижорат банкларининг асосий фаолият тури бўлган кредитлар бериш жараёни банк фаолияти учун юқори рискга боғлиқ бўлиши билан биргаликда катта даромад бериш имкониятини ҳам яратади. Банк даромадларининг юқори бўлиши банкга жалб қилинган маблағлардан самарали фойдаланиш, уларни rischi кам бўлган активларга жойлаштириш орқали юқори даромад олишга йўналтиришига боғлиқ. Аммо, тижорат банклари амалиёти шуни кўрсатадики, банklar қанчалик riskдан қочиb кредитлар ажаратишга эътибор беришига қарамасдан улар фаолиятида муаммоли кредитлар юзага келиб туради. Кўп ҳолларда банklar амалиётида муаммоли кредитлар аксарият ҳолларда мижозлар сабабли юзага келади. Мижозларнинг кредит шартнома шартларини ўз вақтида бажармаслиги, кредитни бошқа мақсадларга ишлатиши, мижоз молиявий аҳволининг ёмонлашиши, кредит таъминотидаги камчиликлар ва бошқалар муаммоли кредитлар юзага келишига олиб келади ва бундай кредитлар банк учун қимматга тушадиган кредитлар ҳисобланади.

Хорижий амалиётда "ишламайдиган кредит" тушунчаси Халқаро валюта жамғармасининг “Ишламайдиган кредитлар билан ишлаш тўғрисида”ги ҳужжатида кўрсатилган "ишламайдиган кредит" тушунчаси билан чамбарчас боғлиқ. У қуйидагича талқин қилинади: яъни, "ишламайдиган кредит" бу хизмат кўрсатилмайдиган кредит ва бунда асосий қарз ва/ёки фоизлар бўйича 90 кун ёки ундан кўпроқ муддатга муддати ўтган тўловлар ёки 90 кун ва ундан кўпроқ вақтга тенг фоиз тўловлари қайта молиялаштирилган ёки келишув асосида кечиктирилган кредит ҳисобланади. Аммо, бу ерда кредит тўлови кечикиши билан боғлиқ бошқа сабаблар масалан, қарздор банкрот бўлиш ёқасида туриши ёки банкротлик эҳтимоли катта бўлиши ҳам инобатга олинади [1.15.]. Қабул қилинган 90 кунлик мезон барча учун бир хил эмас, чунки юқорида келтирилган таърифнинг иккинчи қисмига эътибор қаратадиган бўлсак, охириги ҳолатда хизмат кўрсатилмайдиган кредитни янги кредит билан алмаштириш орқали бу кредитни қайта таснифланмаслик кафолатланмоқда. Банк назорати бўйича Базел қўмитаси томонидан муаммоли кредитга берилган таъриф ҳам юқоридаги таърифга ўхшайди. Базел қўмитаси муаммоли кредитни кредит маҳсулоти сифатида изоҳлайди, бунинг учун банк олдидаги мажбуриятларни бажариш муддатлари сезиларли даражада бузилган, қарздорнинг молиявий аҳволи сезиларли даражада ёмонлашган, шунингдек, унинг сифати ёмонлашган ёки кредит бўйича гаров йўқлиги билан асослайди. Базель бўйича муаммоли кредит: биринчидан, кредит бўйича мижоз ўз мажбуриятларини бажара олмайди, яъни тўловни 90 кундан ортиқ кечиктириш ҳоллари мавжуд ёки банк томонидан ушбу кредит





турли чоралар кўрилмасдан (секьюритизация қилиниб, қайта молиялаштирилиб, қайта кўриб чиқилиб, тўлов муддатлари кечиктирилмасдан) ёки банкдан уни тўлаш чораларини кўришни сўрамасдан кредитни тўлашнинг имкони мавжуд бўлмаса, иккинчидан, тўловчининг кредитга лаёқатлилигининг пасайиши туфайли активлар сифати пасайиб, улар кадрсизланаётган бўлса, учинчидан, кредит тўлови муддати неча кунга кечиктирилишидан қатъий назар, агар банкда мижознинг гаров таъминотини сотмасдан асосий қарз ва у бўйича фоизларни тўлай олиши имконияти йўқлиги тўғрисида далиллари бўлса бундай кредит муаммоли кредит ҳисобланади [2.41.]. Базель қўмитасининг муаммоли кредитларга қараши нисбатан қаттиқроқ эканлигини кўришимиз мумкин. Ўзи банк амалиётида ҳар қандай сифатли кредитларда ҳам кредитлашнинг асосий тамойилларини бузиш кредит рискининг ошиши ва кредит портфелининг сифат кўрсаткичларига салбий таъсир кўрсатиши мумкин. Россиялик олим О. И. Лаврушиннинг фикри Базель қўмитасининг таърифи билан ҳамоҳангдир. Олим муаммоли кредитнинг биринчи белгилари банк ходими томонидан мижозга, унинг молиявий ҳолати, кредитланадиган объекти ва кредит таъминотида шухба билан қарашдан бошланади деб изоҳлайди [3.89.]. Мазкур иқтисодчи олим банк кредитдан фойдаланиб, ундан даромад олар экан, қарз олувчидан кредит маблағларининг тўлиқ ва ўз вақтида ундириб олиш масаласи банклар учун устувор вазифалардан бири ҳисобланади. Чунки “... банк сармоя эгаси сифатида сармояни эмас, балки сармоядан фойдаланиш ҳуқуқини маълум бир шарт ва устама фоизлар билан сотади” деб таъкидлайди. Шунингдек, В.Д. Никифорова, А.В. Коваленко, А.А. Никифоровларнинг фикрича, муддати ўтган ва муаммолига айланган кредитлар янги кредитлар каналларини бўғиб қўяди, тижорат банкининг даромади ва тўловга лаёқатлилигини пасайтиради. Муаммоли кредитларнинг юқори даражаси етарлича кўп сонли банкларга таъсир қилганда, молия тизими кўнгилдагидек ишлашни тўхтатади ва банклар энди иқтисодиётни кредитлаш функциясини муваффақиятли бажара олмайди деб таъкидлашади [4.3.].

Юқорида таъкидлаганимиздек, банк кредитларининг ҳолати, сифати бир томондан, унинг кредит сиёсати талабларининг лозим даражада бажарилиши банкга боғлиқ бўлса, иккинчи томондан, мижозларнинг кредит шартномада ўз зиммасига олган мажбуриятларини бажаришига ҳам боғлиқ бўлади. Одатда илмий адабиётларда ва тижорат банклари амалиётида кўпроқ эътиборни “муаммоли кредитлар” ёки “муаммоли активлар”га қаратишади. Бизнинг фикримизча, муаммоли кредитлар муаммоли активларнинг бир қисми ҳисоблангани учун, банк активларининг сифат даражаси банк кредитларининг сифат даражасига узвий боғлиқлилигига алоҳида эътибор қаратилиш лозим. Кредитлаш жараёни ва кредит сифати бўйича биз мамлакат олимларимиздан Ш.З.Абдуллаева [5.328.] кредитларнинг сифати даражаси кредит шартнома шартларининг ўз вақтида бажарилмаслиги ва кредит билан боғлиқ рискларни устувор меъзон сифатида баҳоласа, мазкур соҳанинг яна





бир вакили У.А. Тўхтабоев [6.9.] кредит муносабатларида вақт меъзонини илгари суришини кўришимиз мумкин. Ф.К. Холмаматов [7.488.] мамлакатимиз тижорат банклари кредитлаш фаолиятини олиб боришда бир қанча қийинчилик ва муаммоларга дуч келаётганлигини таъкидлаган. Россиялик олимлардан О.И. Лаврушин [8.147.] эса кредитлар ва фоизларнинг ўз вақтида қайтмаслиги ва кредит рискларнинг юзага келиши кредит сифатини туширишига эътибор берса, С. Е. Зайченко, Ю.Ю. Платонова ва Е.Н. Рублевалар [9.28-36.] қарз олувчи томонидан қарзни тўлиқ ёки ўз вақтида тўламаслик эҳтимолини келтириб чиқарадиган омилларнинг таснифи жуда кенглигига диққатни қаратишади.

Таҳлил ва натижалар

Ўзбекистон Республикаси Марказий банки маълумотларига кўра, тижорат банкларининг жами кредит портфели 2023 йил давомида 81,4 трлн сўмга ўсиб, йил якунида 471,4 трлн сўмни ташкил қилган. Муаммоли кредитлар миқдори йил бошидаги кўрсаткич (13,99 трлн сўм)га нисбатан 2,63 трлн сўмга ўсган [10]. 2024 йил 1 январь ҳолатига тижорат банкларининг муаммоли кредитлар миқдори 16,62 трлн сўмни ташкил этган ва ундан 13,26 трлн сўмлик муаммоли кредитлар давлат улуши мавжуд тижорат банклари зиммасига тўғри келса, бошқа банклар улуши 3,35 трлн сўмни ташкил этган. Улуш жиҳатдан олсак, бу кўрсаткич мос равишда банклар кредит портфелининг 3,5%, 4 % ва 2,4%.ларни ташкил қилган. 2024 йил октябрь ойида банкларнинг кредит портфели 5,38 трлн сўмга кўпайиб, унинг жами қолдиғи 521 трлн сўмдан ортган. Қолган давлат банкларининг барчасида кредитлар қолдиғи ортиши ҳисобига уларнинг кредит портфели 3,4 трлн сўмга, бошқа банкларда 1 трлн. 957 млрд сўмга ошган. Бошқа банклар орасида жами 8 та банкда, айниқса Ипотека банкда (-708 млрд сўм) кредит қолдиғи камайган [10].

1-жадвал.

Давлат улуши мавжуд бўлган тижорат банкларининг муаммоли кредитлари (1.01.2024 й. ҳолатига, млрд сўм.)*

№	Банк номи	Кредит портфель	Муаммоли кредитлар (NPL)	Муаммоли кредитларнинг жами кредитлардаги улуши
	Жами	471 406	16 621	3,5%
	Давлат улуши мавжуд банклар	333 298	13 267	4,0%
1.	Ўзмиллийбанк	99 423	3 098	3,1%
2.	Ўзсаноатқурилишбанк	57 124	1 283	2,2%
3.	Агробанк	54 483	2 071	3,8%
4.	Асака банк	39 213	1 731	4,4%
5.	Халқ банки	24 549	1 855	7,6%
6.	Бизнесни ривожлантириш банки	21 801	1 935	8,9%
7.	Микрокредитбанк	14 437	865	6,0%
8.	Турон банк	11 894	271	2,3%
9.	Алоқа банк	10 294	157	1,5%
10.	Пойтахт банк	79	2	2,3%

*сбу.uz.Ўзбекистон Республикаси Марказий банки расмий сайти маълумотлари





асосида тайёрланди.

Жадвал маълумотлари шуни кўрсатадики, давлат улушига эга бўлган тижорат банклари кредит портфелида республика банклари томонидан ажратилган кредитларнинг 70,7% мужассамланган. Бинобарин, кредитлар ҳажмининг юқорлиги бу банкларда муаммоли кредитлар салмоғининг ҳам юқори бўлишига олиб келган десак хато бўлмайди. 2024 йил бошига мавжуд бўлган муаммоли кредитларнинг 79,8 % давлат улуши мавжуд бўлган тижорат банкларига тўғри келади. Алоҳида тижорат банкларининг олиб қарайдиган бўлсак фаолиятида энг катта улушда муаммоли кредитга эга бўлган банк бу Бизнесни ривожлантириш банки ҳисобланади ҳамда бу банкда муаммоли кредитларнинг салмоғи қарийиб 9 % ни ташкил этади. Муаммоли кредитларнинг салмоғи бўйича иккинчи ўринни эгаллаб турган банк Халқ банки бўлиб бу банкда муддати ўтган кредитлар салмоғи 7,6 % ни ташкил этган. Кейинги учинчи ўринда Микрокредитбанк бўлиб унда муаммоли кредитлар салмоғи 6,0 % ни этди.

2-жадвал.

Давлат улуши бўлмаган тижорат банкларининг муаммоли кредитлари (1.01.2024 й. ҳолатига, млрд.сўм.)*

№	Банк номи	Кредит портфель	Муаммоли кредитлар (NPL)	Муаммоли кредитларнинг жами кредитлардаги улуши
	Жами	471 406	16 621	3,5%
	Бошқа банклар	138 107	3 354	2,4%
1.	Ипотека банк	37 264	1 733	4,7%
2.	Капитал банк	26 586	375	1,4%
3.	Ҳамкор банк	15 854	99	0,6%
4.	Ипак йўли банк	11 701	251	2,1%
5.	Ориент Финанс банк	8 448	25	0,3%
6.	Инвест Финанс банк	6 431	68	1,1%
7.	Давр банк	5 004	32	0,6%
8.	Траст банк	4 947	101	2,0%
9.	Тенге банк	4 208	109	2,6%
10.	Тибиси банк	3 730	73	1,9%
11.	Азия Альянс банк	3 712	55	1,5%
12.	Анор банк	3 169	64	2,0%
13.	Зираат банк	1 595	36	2,2%
14.	Универсал банк	1 162	35	3,0%
15.	Гарант банк	922	43	4,7%
16.	Мадад инвест банк	292	39	13,2%
17.	Октобанк	249	212	85,2%
18.	Эрон Содерот банк	22	4	17,6%

*сбу.уз. Ўзбекистон Республикаси Марказий банки расмий сайти маълумотлари асосида тайёрланди.

Юқорида келтирилган маълумотлар шуни кўрсатадики, давлат улушига эга бўлмаган тижорат банклари томонидан берилган кредитлар барча кредитларнинг 29,3 % ни ташкил этади. Муаммоли кредитларда мазкур банкларнинг улуши эса 20,2 % ни ташкил этмоқда.





3-жадвал.

Тижорат банклари жами кредитларида муаммоли кредитларнинг салмоғи (1.01.2024 й. ҳолатига, фоизда)*

Кўрсаткичлар	Кредит портфель	Муаммоли кредитлар (NPL)	Муаммоли кредитларнинг жами кредитлардаги улуши
Жами кредитлар	100	100	100
Давлат улушига эга бўлган тижорат банклари	70,7	79,8	4,0
Давлат улушига эга бўлмаган тижорат банклари	29,3	20,2	2,4

*cbu.uz. Ўзбекистон Республикаси Марказий банки расмий сайти маълумотлари асосида тайёрланди.

Юқоридаги маълумотлардан биз кўришимиз мумкинки, республикада тижорат банклари томонидан иқтисодиёт тармоқлари ва аҳолига ажратилган кредитларнинг катта миқдори, яъни 70,7 % давлат улушига эга бўлган тижорат банклари зиммасига тўғри келади. Қолган 29,3 % давлат улушига эга бўлмаган бошқа тижорат банклари кредит портфелига тўғри келади. Натижада давлат улушига эга бўлган тижорат банклари томонидан берилган кредитлардан ўз вақтида банкга қайтарилмаган кредитларнинг ичидаги салмоғи ҳам юқори бўлиб муаммоли кредитлар ҳажмида қарийиб 79,8 % ни ташкил этди. Бинобарин, муаммоли кредитлар ичида давлат улушига эга бўлмаган тижорат банклари улуши 20,2 % ни ташкил этмоқда.

Хулоса

Хулоса қилиб айтиш мумкинки:

- муаммоли кредитлар салмоғининг ўсиши пандемия вақтида мижозларга кредит ва унинг фоизларини тўлашда берилган имтиёзлар, яъни, кредитлар ва улар фоизларини тўлаш муддатининг узайтирилганлигидан бошланди ҳамда унинг салмоғи 2020 йилдаги 1,5-1,8%дан 6% гача ошиб кетишига олиб келди. Афсуски, Марказий банк томонидан берилган бундай имтиёз баъзи мижозлар томонидан суистеъмол қилиниши тижорат банклари кредит портфелида муаммоли кредитлар салмоғининг катта фарқлар билан ошишига олиб келди;

- муаммоли кредитлар салмоғи ўсишининг кейинги сабаби имтиёзли кредитлар берилиши, мижозларнинг кредитдан фойдаланиш соҳасидаги молиявий саводхонлик даражасининг пастлиги, кредитдан мақсадсиз фойдаланиш, кредит тамойиллари, шартлари ва ундан фойдаланиш бўйича кўникмаларнинг мавжуд эмаслиги ёки саёзлиги ҳисобланади;

- мижознинг кредитга лаёқатлилиги таҳлилининг мукамал эмаслиги, кредит таъминоти билан боғлиқ муаммолар, кредит шартномасидаги камчиликлар, кредитдан мақсадли фойдаланиш устидан назоратнинг етарли эмаслиги;

- кредит ажратишда у билан боғлиқ рискларнинг чуқур ҳисоб китоб





қилинмаслиги, кредитнинг кўпроқ давлат дастури доирасида ижтимоий масалаларнинг ечимига қаратилаётгани муаммоли кредитлар салмоғининг ўсишига олиб келмоқда.

Бизнинг фикримизча, тижорат банкларида муаммоли кредитлар салмоғини камайтириш учун:

- тижорат банкларининг кредит сиёсатини мукамал ишлаб чиқиш, унда шароитдан келиб чиқиб бир ёки икки марталик “кредитни реструктуризация қилиш” ёки “мижозга кредит тўлови бўйича таътилар бериш”ни режалаштириш ва кредитларнинг сифатли бўлишига эътибор қаратиш лозим;

- мижознинг кредит тарихи ва кредитга лаёқатлилигини тўлиқ ўрганиш, кредитлар ва активлар сифатини таснифлашда муаммоли кредитлар сабабларини ўрганган ҳолда риск даражасини баҳолашнинг янги усуллари жорий қилиш лозим;

- мижознинг кредитдан фойдаланиш борасидаги билим ва кўникмаларидан келиб чиқиб кредит миқдорини шакллантиришда бозор шартларига устиворлик бериш ва фоиз ставкаларини либераллаштириш;

- акциядорлик тижорат банкларида имтиёзли кредитлар ажаратиш юқини камайтириш, давлат дастурида белгиланган ижтимоий масалаларнинг ечимини таъминлашга қаратилган имтиёзли кредитлар беришга ихтисослашган давлат улушига эга бўлган банкни ва мазкур соҳадаги рискларни суғурталайдиган суғурта компаниясини ташкил этиш орқали тижорат банкларида муаммоли кредитлар салмоғини камайтириш лозим деб ўйлаймиз.

Фойдаланилган адабиётлар

1.The Treatment of Nonperforming loans, Clarification and Elaboration of Issues Raised by the December 2004.Issue Paper Prepared for the July 2005 Meeting of the Advisory Expert Group on National Accounts, June 2005, 15 p.

2.Guidelines Prudential treatment of problem assets - definitions of non-performing exposures and forbearance: Basel Committee on Banking Supervision, July 2016, 41 p.

3.Лаврушин О.И. Банковский менеджмент. – М.: КноРус, 2016. – 504 с.

4.Никифорова В.Д., Коваленко А.В.,Никифоров А.А. Теоретические и практические аспекты работы коммерческих банков с проблемными кредитами//Экономика и экологический менеджмент. – №3 – 2019.– С.3.

5.Абдуллаева Ш.З. Банк иши. II-китоб. – Т.:IQTISOD MOLIYA.2019 –518 б.

6.Тўхтабоев У.А. Муаммоли кредитлар ва уларни бартараф этиш йўллари. и.ф. н. илмий ... автореферат. – Т. 2006 й.

7.Холмаматов Ф.К. Республика банк тизимида муаммоли кредитларнинг амалий ҳолати ва уларни камайтириш йўллари. www.scientificprogress.uz. Р.488

8.Лаврушин О.И. Банковские риски: учебник. – М: КноРус, 2019. –с.147.

9.Зайченко С. Е., Платонова Ю. Ю.и др. Инструменты управления





портфелем проблемных кредитов в современных условиях // Банковская деятельность. 2011. № 4 (436). с. 28–36;

10.cbu.uz. Ўзбекистон Республикаси Марказий банки расмий сайти
маълумотлари





ТИЖОРАТ БАНКЛАРИДА МУАММОЛИ АКТИВЛАРНИ ҚИСКАРТИРИШ МАСАЛАЛАРИ

Митиллаев Иброхимжон Турсунпўлатович



*бухгалтерия ҳисоби ва банк иши
кафедраси катта ўқитувчиси
Андижон иқтисодиёт
ва қурилиш институти
E-mail:ibr1980@mail.ru
ORCID: 0008-0009-6518-8710*

Аннотация. Мақолада банк молиявий ресурсларини самарали бошқаришда кредит портфелини юритишнинг ўрни, тижорат банклари кредит портфелининг ҳолати, уларнинг активлар ликвидилигига таъсири кўриб чиқилган. Мавзу юзасидан бир қатор хорижий ҳамда мамлакатимизнинг иқтисодчи-олимлари томонидан берилган таърифлар ҳамда фикрлари ўрганилиб, уларнинг мазмуни очиб берилган. Шунингдек мақолада Ўзбекистон Республикаси тижорат банклари молиявий ресурсларини бошқариш бўйича норматив ҳуқуқий ҳужжат лойиҳасини ишлаб чиқишда, тижорат банкларида активларни бошқаришга қаратилган чора-тадбирлар дастурини ишлаб чиқиш борасида таклиф ва амалий тавсиялар берилган.

Калит сўзлар: тижорат банки, актив, мажбурият, кредит, капитал, молиявий ресурсларни бошқариш, молиявий ресурс, банк активлари, рақамли активлар, ликвидилик, кредит портфели, қимматли қоғозлар.

ВОПРОСЫ СОКРАЩЕНИЯ ПРОБЛЕМНЫХ АКТИВОВ В КОММЕРЧЕСКИХ БАНКАХ

Митиллаев Иброхимжон Турсунпўлатович

*ст.препод. кафедры бухгалтерского
учета и банковского дела
Андижанский экономико-
строительный институт
E-mail:Ibr1980@mail.ru,
ORCID: 0008-0009-6518-8710*

Аннотация. В данной статье рассматривается роль управления кредитным портфелем в эффективном управлении финансовыми ресурсами банка, состояние кредитных портфелей коммерческих банков и их влияние на ликвидность активов. Изучены теоретические положения ряда зарубежных и отечественных ученых по данной теме, даны им соответствующие оценочные выкладки автора. Кроме того, в статье приведены предложения и практические рекомендации по разработке





проекта нормативно-правового документа и программы мероприятий по управлению финансовыми ресурсами коммерческих банков Республики Узбекистан.

Ключевые слова: коммерческий банкинг, актив, пассив, кредит, капитал, управление финансовыми ресурсами, финансовый ресурс, банковские активы, цифровые активы, ликвидность, кредитный портфель, ценные бумаги.

PROBLEMS OF REDUCING DISTRESSED ASSETS IN COMMERCIAL BANKS AND WAYS TO SOLVE THEM

Mitillaev Ibrokhimjon Tursunpulatovich

*Senior teacher
Department of
Accounting and Banking
Andijan Institute of
Economics and Construction,
E-mail: Ibr1980@mail.ru
ORCID: 0008-0009-6518-8710*

Abstract. This article examines the role of investment portfolio management in the effective management of bank financial resources, the state of investment portfolios of commercial banks and their impact on asset liquidity. According to the research materials and methods, the definitions and opinions given by a number of foreign and domestic economists-scientists on the topic were studied, and the author explained their meaning. In addition, the article provides proposals and practical recommendations for the development of a draft regulatory legal document on the management of financial resources of commercial banks of the Republic of Uzbekistan, and the development of a program of measures aimed at managing assets in commercial banks.

Keywords: commercial banking, asset, liability, loans, capital, financial resource management, financial resource, bank assets, digital assets, liquidity, loans portfolio, securities.

Кириш

Муаммоли активларнинг, жумладан, муаммоли кредитларнинг юзага келиши қуйидаги салбий ҳолатларга олиб келиши мумкин:

- омонатчилар, инвесторлар ва бошқа мижозларнинг мазкур банкка бўлган ишончини йўқолиши ҳамда банк нуфузини тушиб кетиши;
- тижорат банклари харажатларининг ортиб кетиши;
- тижорат банкларининг даромад келтирувчи активларини музлатилиши;
- даромад келтирувчи банк операцияларидан келаётган фойда ҳажмининг қисқариши туфайли моддий рағбатлантиришларнинг камайиши натижасида банкнинг малакали кадрлар қўнимсизлигининг ортиши;





- банк ликвидлиги ва тўловга лаёқатлиги пасаяди;
- муаммоли активлар бўйича эҳимолий йўқотишларга қарши захира яратилган тақдирда банк даромадининг қисқариши, банк фаолиятида муҳим ўрин тутувчи бошқа кўрсаткичларнинг тушиб кетиши ва бошқалар.

Бу масалани ҳал қилишда биринчи навбатда муаммоли активлар моҳияти, хусусиятларини ҳозирги замон бозор иқтисодиёти субъектларига хос бўлган хатарлилик ва табиати билан боғлиқ ҳолда бошқариш ва таҳлил қилиш, шунингдек уларни ҳисобини юритиш ва аудит ўтказиш амалиётларини такомиллаштириш муҳим аҳамиятга эга бўлади.

Бугунги кунда тижорат банкларида активларнинг муаммога айланишининг асосий сабабларига қуйидагиларни мисол қилишимиз мумкин:

- кредит (лизинг) ажратиш бўйича ариза берувчини дастлабки мониторингдан ўтказилмаслиги бунда асосий эътиборни мижознинг характери унинг бизнес ҳамкорлари орасидаги мавқеи, тажрибаси шу билан бирга гаровга олинishi режалаштирилаётган мол-мулкни жойига чиқган ҳолатга ўрганилмаслиги ҳамда мижознинг фаолияти билан яқиндан танишишмаслиги;

- кредит бўлими ходими мижозларнинг молиявий ҳолатини таҳлил қилиш бўйича етарли билим ва малакага эга бўлмаганлиги сабабли мижознинг молиявий аҳволини тўлиқ ва сифатли таҳлил қилинмаслиги;

- мижознинг кредит тарихи пухта ўрганилмаслиги;
- мижозларнинг фирибгарлик қилишга мойиллиги;
- мижоз фаолият олиб бораётган соҳада иқтисодий танглик ҳолатлари кузатилса;

- кредит шартномаларда мижознинг кредит ва фоиз тўлов графикларини бизнес режага мутаносиб равишда расмийлаштирилмасликлари;

- форс-мажор ҳолатлари.

Ўрганишлар ва таҳлилий маълумотлар натижасида шундай фикрга келдикки, тижорат банкларининг муаммоли активларининг вужудга келишининг қатор объектив ва субъектив омиллар таъсир қилади.

Объектив омиллар хусусида фикр юритганда, шуни таъкидлаш жоизки, бу хориж амалиётида ҳам кузатилаётган тижорат банкларида муаммоли активларнинг мавжудлиги. Бу табиий жараён, албатта бундан қочиб бўлмайди, чунки иқтисодиёт ва реал секторда барча жараёнлар доимо ҳам бир текисда кетмайди. Мисол сифатида рўй берган пандемияни, жаҳон молиявий-иқтисодий инқирозни, геосиёсий зиддиятлар, ўзаро урушларни келтириш мумкин. Мазкур ҳолатлар тижорат банклари муаммоли активларининг вужудга келишига сабаб бўладиган объектив омиллар ҳисобланади, уларни қайсидир жиҳатдан тартибга солиш ёки камайитириш тижорат банкларига боғлиқ эмас.

Адабиётлар шарҳи

Тижорат банклари активлари таркибида рискли активлар сифатининг





ёмонлашуви уларнинг актив моддалари муаммоли активга айланаётганидан далолат беради. Муаммоли активлар тижорат банки фаолияти учун мўлжалланган активларнинг алоҳида тоифаси ҳисобланади.

Таъкидлаганимиздек, тижорат банклари муаммоли активлари хусусида жуда кўп илмий тадқиқот ишлари амалга оширилган.

Масалан, профессор О.И. Лаврушин тижорат банклари активлари таркиби ва уларнинг иқтисодий моҳиятини назарий ва илмий жиҳатдан таҳлил қилган. Хусусан, олимнинг фикрига кўра: “Банк активлари тўлиқ мулклар ва ҳуқуқлар қайсики, ўз маблағлари ва жалб қилинган маблағлар ҳисобидан вужудга келган, улардан актив операцияларда кредит муассасалари фойдаланади” [4].

Бизнинг фикримизча профессор О.И. Лаврушин банк активларини шакллантираётганда фақат ўз маблағлари ва мижозларнинг жалб қилинган маблағлари билан чекланган. Хозирги пайтда ижтимоий аҳамиятга эга бўлган давлат дастурлари доирасида берилаётган пул маблағлари ва халқаро бозорлардан жалб қилинаётган ресурслар эътибордан четда қолган.

Россиялик профессор В. Усоскин ҳам «Тижорат банклари муаммоли активлар билан боғлиқ рискларни пасайтириш ва уларни бартараф этишнинг асосий мезони сифатида активлар ва пассивларнинг муддатлари ўртасидаги мутаносибликни таъминлаш зарур» деб таъкидлайди [5]. Олим мазкур мезонни сақлаш орқали тижорат банклари фаолиятида трансформация рискин юзага келишига йўл қўймаслик лозимлигини, бу, ўз навбатида, муаммоли активларни пайдо бўлишига хизмат қилишини таъкидлайди. Бизнинг фикримизча активлар ва пассивларнинг муддатлари ўртасидаги мутаносибликни таъминлаш билан бирга, банк активларини объектив ва субъектив сабабларга кўра ҳам муаммоли активга айланишини олдини олиш зарур.

Россиялик олим Е. Б. Рублева тижорат кредитларида керагидан ортиқча кредитлар берилиши ажратилиши, ишончсиз мижозларга кредитлар берилиши, гаров таъминоти учун ноликвид мулклар олиниши ҳисобига муаммоли кредитлар вужудга келишини таъкидлайди. Муаллифнинг фикрича, муаммоли қарздорликларни камайтириш учун уни вужудга келган захотиёқ маълумотлар тўплаши ва уларни коллекторлик агентлигига бериши лозим. Коллекторлик агентлигида юқори амалий тажрибага эга бўлган юристлар ишлайди (Коллекторлик тизими кредитларни ундириш учун муҳим восита бўлиши мумкин, лекин унинг самарали ва адолатли бўлиши учун ҳуқуқий ва ахлоқий нормаларга риоя қилиниши зарур. Давлат томонидан назорат ва тартибга солиш орқали ушбу тизимнинг салбий таъсирларини камайтириш мумкин). Улар мижоз билан учрашиб, қарздорликни қайтаришни, агар қайтармаган ҳолатда қонунчилик бўйича нима чоралар кўрилиши хусусида тўлиқ тушунчалар беради. Шу боис уларни банк ходимларига нисбатан мижозлар эшитади ва сўзларига амал қилиб иложи борица қарздорликни қайтариш ҳаракатига тушишини асослаб беради. Муаллиф муаммоли активларни олдини олишда коллекторлик агентлигига





мурожаат қилиш мақсадга мувофиқлигини илгари суради.

Муаллиф ўзининг мазкур таърифида муаммоли активларни келиб чиқишинининг асосий сабаби сифатида банк активларининг диверсификация даражасининг пастлигини келтириб ўтади.

Таҳлил ва натижалар

Тижорат банкларида муаммоли активларни қисқартиришга қаратилган илмий қарашлар, бу борада халқаро банк амалиётидаги илғор тажрибалар, хусусан, Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси, Ўзбекистон Республикаси Марказий банки, Ўзбекистон Республикасидаги тижорат банклари молиявий ҳисоботлари ва статистик маълумотлари муҳим аҳамият касб этади.

Қайд этиш зарурки, қуйидаги тижорат банкларининг муаммоли активлари ҳажмини қисқартиришга қаратилган амаллар, яъни:

банк хизматининг услубий асослари самарадорлигини ошириш;

соҳа мутахассислари ва билим олувчиларнинг назарий-услубий билимлар доирасини кенгайтириш:

тижорат банкларининг муаммоли активлари ҳажмини қисқартиришга қаратилган чора-тадбирлар мажмуини ишлаб чиқиш ва улардан иқтисодиёт йўналишидаги олий ўқув юртларида “Банк иши”, “Тижорат банкларининг актив ва пасивларини бошқариш” ва “Пул ва банклар” каби фанларни ўқитишда қўлланма сифатида фойдаланиш тижорат банкларида муаммоли активларни қисқартиришга хизмат қилади.

Тижорат банкларининг муаммоли активлари ҳажмини қисқартиришга бўйича таклифлар еавсия этамиз, яъни:

тижорат банклари активлари таркибида қониқарсиз ва шубҳали активлар сифатида таснифланган активларини баланс қийматидан 10-15 фоиз паст даражада ундириш орқали муаммоли активларини бартараф этиш мумкин. Ушбу таклиф Андижон вилоятидаги банклар амалиётига жорий этилиши натижасида банкнинг муаммоли кредитлари ўтган ҳисобот даврига нисбатан 5 фоизга камайтириш имкониятини беради;

муддати уч йил ва ундан ортиқ муддатдан буён ундирилмай келинаётган кредитларни сўндириш учун банк балансига олинган қарздорларнинг мулкани асосий қарз ва унга ҳисобланган фоиз тўлови суммасини қоплаш имкониятини берувчи нархда сотиш мумкин. Ушбу таклиф Андижон вилоятидаги банклар амалиётига акс эттирилди натижасида банкнинг муаммоли активлари ҳажми ҳисобот даврига нисбатан 5 фоизга қисқартиришга эришилади;

муддати уч йил ва ундан ортиқ муддатдан буён ундирилмай келинаётган кредитларни сўндириш учун банк балансига олинган қарздорларнинг мулкани асосий қарз ва унга ҳисобланган фоиз тўлови суммасини қоплаш имкониятини берувчи нархда сотиш лозим. Бу эса Андижон вилоятидаги тижорат банклар амалиётига жорий этилиши натижасида банкнинг муаммоли кредитлари ҳажмини ҳисобот даврига нисбатан 5 фоизга





қисқартиришга эришиш мумкин.

Хулоса

Тижорат банкларининг муаммоли активларини қисқартириш йўллариغا оид ўтказилган тадқиқотлар натижаси қуйидаги хулоса ва таклифлар ишлаб чиқарилишига асос бўлди:

1. Манзилли чора-тадбирларни амалга ошириш, муаммоли кредитларни ундиришда суд-ҳуқуқ ишларини кенг жорий қилиш, шунингдек, кредит ажратилиши давомида ва унга хизмат кўрсатиш босқичида қарз олувчининг молиявий ҳолатини мониторинг қилиб бориш, банкларда муаммоли кредитлар билан шуғулланувчи кредит мониторинги бўлинмалари салоҳиятини мустаҳкамлаш ва NPL кўрсаткичларини камайтириш юзасидан қонунчиликда белгиланган барча механизмлардан самарали фойдаланиш.

2. Тижорат банкларини комплекс трансформация қилиш, муаммоли кредитларни ундиришда банк ишининг замонавий стандартларини, ахборот технологиялари ва дастурий маҳсулотларни жорий этиш.

3. Ўзбекистонда муаммоли активларга доир назарий ва амалий жиҳатлари алоҳида тадқиқот объекти сифатида етарлича ўрганилмаган. Бу ўз навбатида, муаммоли активларни қисқартириш йўлларида вужудга келадиган иқтисодий категорияларни турлича талқин қилиниши, иқтисодий адабиётлар ва истеъмолда қўлланилишига сабаб бўлмоқда.

4. Тижорат банклари активлари таркибида қониқарсиз ва шубҳали активлар сифатида таснифланган активларини баланс қийматидан 10-15 фоиз паст даражада ундириш орқали муаммоли активни бартараф этиш хусусидаги таклифини амалиётга жорий этиш.

5. Жисмоний шахсларни кредитга лаёқатлигини аниқлашда қатор кўрсаткичлари билан бирга яшаш ҳудуди ва барқарор ўртача ойлик даромадларига эътиборга олиш зарурлиги.

6. Муаммоли активларни сўндириш учун банк балансига олинган қарздорларнинг мулкани бозор баҳосида эмас, балки қарзни қоплаш имкониятини берувчи нархда сотишни ташкил этиш мақсадга мувофиқ.

7. Тижорат банкининг икки йилдан ортиқ муддатда фойдаланмаётган кўчмас мулкани баланс қолдиқ қийматида сотиш зарурлиги.

8. Банкларнинг актив моддаларини диверсификация даражасини (давлат ва Марказий банк қимматли қоғозлари, жисмоний шахсларга берилаётган кредит, лизинг оператсиялари) ошириш орқали муаммоли активлар салмоғини қисқартириш йўллари.

9. Банкларда кредит бериш бўйича қарор вабул қилишда маъмурий таъсирни тўлиқ бартараф этишни таъминлаш орқали банк кредит қўмитаси раиси ва унинг аъзоларини банк активлари сифати даражасига қараб иқтисодий рағбатлантириш ёки жазолаш амалиётини жорий этиш таклифи.

10. Ўзбекистонда муаммоли кредитларни қисқартиришда истиқомат қилаётган аҳолининг даромад манабайи қарийб 70 фоизини иш ҳақи ва 15 фоизга яқини эса тадбиркорлик фаолиятидан эканлигини инобатга оладиган бўлсак, келгусида уларнинг кредитга бўлган эҳтиёжи ортиб бораверади. Шу





боис, банклар кредитга лаёқатлигини аниқлашда уларнинг яшаш ҳудуди ва барқарор ўртача ойлик даромадига асосий эътибор қаратиши лозим.

11. Тижорат банклари томонидан муаммоли активлар билан ишлаш амалиётини такмомиллаштиришда инфляция даражаси ва валюта курси, банкнинг активларини рискка тортиш тартиби кабилар устида тегишли ишларни амалга ошириш лозим деб ҳисоблаймиз.

Фойдаланилган адабиётлар

1. Ўзбекистон Республикаси Конституцияси. – Т.: Шарқ, 2023.
2. Ўзбекистон Республикасининг Марказий банки тўғрисидаги Қонуни. 2019 йил 11 ноябрь (1995 йил 21 декабрь).
3. Мирзиёев Ш.М. Буюк келажагимизни мард ва олижаноб халқимиз билан бирга қурамиз. – Тошкент: Ўзбекистон, 2017. – 488 б.
4. Лаврушин О.И. Банковское дело: современная система кредитования : учебное пособие / О.И. Лаврушин, О.Н. Афанасьева, С.Л. Корниенко; под ред. засл. деят. науки РФ, д-ра экон. наук, проф. О.И. Лаврушина. – М. : КНОРУС, 2007. – 264 с.
5. Усоскин В. М. Современный коммерческий банк: управление и операции. – М: 2019. – 328 с.
6. Абдуллаева Ш.З. Банк иши: дарслик. – Т.: Иқтисод-молия, 2017.–732 б.





MASOFAVIY BANK XIZMATLARI

Xudayberganova Zarofat Zaxidovna

*iqtisodiyot fanlari bo'yicha
falsafa doktori (PhD)*

bank hisobi va audit kafedrası dosenti

Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti

E-mail: xudoyberganova_zarofat@tfi.uz

ORCID:0009-0001-3311-099X

Annotatsiya. Maqolada tijorat banklari tomonidan masofaviy bank xizmatlarini ko'rsatishning tashkiliy-iqtisodiy asoslari bilan bog'liq bo'lgan dolzarb muammolar tadqiq etilgan va ularni hal qilishga qaratilgan ilmiy takliflar ishlab chiqilgan.

Kalit so'zlar: masofaviy bank xizmatlari, inflyatsiya, moliyaviy butik, SMS-banking, internet-banking, tap-to-phone tizimi, mobil-banking, supermarket-banking, moliyaviy savodxonlig

ДИСТАНЦИОННЫЕ БАНКОВСКИЕ УСЛУГИ

Худайбергано́ва Зарофа́т Захи́довна

доктор философии (PhD)

по экономическим наукам

доцент кафедры

банковского дела и аудита

Ташкентский государственный

экономический университет

E-mail: xudoyberganova_zarofat@tfi.uz

ORCID:0009-0001-3311-099X

Аннотация. В статье исследованы актуальные проблемы, связанные с организационно-экономическими основами предоставления дистанционных банковских услуг коммерческими банками, разработаны научные рекомендации и даны предложения, направленные на их решение.

Ключевые слова: дистанционное банковское обслуживание, инфляция, финансовый butik, SMS-банкинг, интернет-банкинг, система Tap-to-phone, мобильный банкинг, супермаркет-банкинг, финансовая грамотность.

REMOTE BANKING SERVICES

Khudaiberganova Zarofat Zakhidovna

Tashkent State University of Economics

Associate Professor of the Department of

“Bank Accounting and Audit” PhD

E-mail: xudoyberganova_zarofat@tfi.uz





ORCID:0009-0001-3311-099X

Abstract. The article identifies current problems related to the organizational and economic foundations of providing remote banking services by commercial banks, and develops scientific proposals aimed at solving them.

Keywords: Remote banking, Inflation, financial boutique, SMS banking, Internet banking, Tap-to-phone system, Mobile banking, Supermarket banking, financial literacy.

Kirish

Jahonda aholiga sifatli masofaviy bank xizmatlari ko'rsatishda raqobat kurashining yanada ortib borishiga, tijorat banklari faoliyati samaradorligining xalqaro darajadagi reytingini baholashga e'tibor qaratilmoqda. Jahon banki hisobotlariga ko'ra «pandemiya raqamli bank xizmatlaridan ilk foydalanuvchilar sonining 40 foizi onlayn-banking xizmatidan foydalangan bo'lib, Sharqiy Osiyo va Tinch okeani mintaqasida – 54 foiz, Lotin Amerikasi va Karib havzasi mintaqasida – 15 foiz, Evropa va Markaziy Osiyo mintaqasida – 10 foizni tashkil etdi» [1]. Tijorat banklari tomonidan masofaviy bank xizmatlarini ko'rsatish jarayonidagi nomuvofiqliklarning mavjudligi va masofaviy bank xizmatlari ko'rsatish sifatining turli darajada ekanligi ushbu sohaga alohida e'tibor qaratilishini taqozo etmoqda.

Adabiyotlar sharhi

Ma'lumki, banklar tomonidan ko'rsatilayotgan xizmatlari nazariyasi tarixi qator bosqichlarni bosib o'tgan. Bank xizmatlar nazariyasi rivojlanishini boshlang'ich bosqichida X. Duglas [2] va G. Brayanning ilmiy ishlari banklar xizmati bozori hamda uning bank xizmatlari segmentini o'rganishga bag'ishlangan. Ikkinchi bosqichda, mamlakatlarning iqtisodiyot tizimlari faoliyatini xususiyatlarini hamda boshqa omillarning bank xizmatlari bozoriga ta'sirini tadqiq etishga bag'ishlangan F. Derek [3] O.Donnel, E.Ballarin ilmiy ishlarida aks etadi. Keyingi uchinchi bosqichda «Moliyaviy supermarket» va «moliyaviy butik» g'oyalari bo'yicha fikrlar ilgari surilgan. Bank xizmatlari bozorida mavjud ko'rsatilayotgan elektron xizmatlar keng tarqalgan bo'lib, banklarning birlashish va singib ketish holatlari ko'paydi. Bu borada D. Jentle, P.Rouz, J.Sinki [4], ilmiy ishlarini alohida ta'kidlab o'tish mumkin.

Tijorat banklarining masofaviy xizmatlari bo'yicha biz qator MDH davlatlari olimlarining ham qarashlarini o'rganib chiqishga harakat qildik. Albatta, bu sohada rossiyalik olimlarning asarlarida turlicha yondashuvlarni ko'rishimiz mumkin. Rossiyalik iqtisodchi olimlar tijorat banklarining masofaviy xizmatlari to'g'risida ko'pchilik bildiradigan fikr atrofida fikrlar bildirishini ko'rishimiz mumkin. Iqtisodchi olim I.I. Bichkova «tijorat banklarining masofaviy xizmatlarini aksariyat hollarda mijozning bankga bormasdan kompyuter texnologiyalari va telefon tarmog'i orqali topshirig'iga asosan amalaga oshirilishi» [5] deb qaraydi. O.I. Lavrushin «... banklarning masofaviy xizmatlari bu bankning o'z mijozlari (jismoniy va yuridik shaxslar)ga turli bank operatsiyalariga masofadan turib ruxsat berish bo'yicha kompleks xizmatlaridir» [6] degan ta'rif beradi. Shuningdek,





O.I.Lavrushinning fikricha, «bank operatsiyalari bank funktsiyalarining amaliyotda amalga oshirilishi bo'lsa, bank xizmatlari esa bir yoki bir necha operatsiyalarning bank mijozi topshirig'iga asosan va ma'lum to'lov evaziga amalga oshirilishini ko'zda tutadi degan qarashni o'rtaga suradi» [7]. Albatta, tijorat banklarining masofaviy xizmatlari o'zining qo'llanilishi va bajarilishi jihatdan masofadan amalga oshiriladigan xizmatdir. Ammo, prof. O.I.Lavrushinning yuqorida keltirib o'tgan fikrlari bizni bank operatsiyalari, bank xizmatlari va mahsulotlari to'g'risida qisqacha bo'lsa-da fikrimizni bayon qilishga undaydi.

Rossiyalik olimlar A.M.Tavasiev, T.Yu.Mazurina, V.B.Bichkovlarning fikricha, «bank xizmatlari bank operatsiyalariga qo'shimcha hicoblanib ularga bank operatsiyalarining qo'shimcha bir turi sifatida qarash mumkin. Ushbu olimlarning fikri bo'yicha bank xizmatlari va bank operatsiyalari o'rtasida farq mavjud emasdek tuyuladi. Lekin biz bilamizki, bank bank faoliyati mijozlar va ularning talablarini qondirish bilan bog'liq. Shuning uchun banklar operatsiyalarni amalga oshirish uchun mijozlarga qanday va qaysi turdagi xizmatlar ko'rsatishi mumkinligini belgilab olishi, ularni mijozlarga etkazishi lozim» [8]. E.P.Jarkovskaya «...bank masofaviy xizmatlari bank ofisida aynan bank xodimi va mijoz ishtirokida emas balki, uyda, ish joyida, umuman mijozga qulay bo'lgan xoxlagan joyda xizmat ko'rsatishdir» [9] degan ta'rifni keltiradi. Mazkur olimning mijoz aynan bank ofisiga kelmasdan bank xizmatidan foydalanishi mumkinligi to'g'risidagi fikrlarini noto'g'ri deb unga e'tirof bildirib bo'lmaydi, chunki tijorat banklarining masofaviy xizmati mijoz tomonidan bank ortidan amalga oshiriladi. A.S.Goncharuk shunday deydi: «Chakana bank xizmatlari – bu aholiga tijorat bilan bog'liq bo'lmagan shaxsiy, oilaviy ehtiyojlarini qondirish uchun standartlashtirilgan bank mahsulotlariga asoslangan xizmatdir» [10].

Tahlil va natijalar

Respublikada innovatsion texnologiyalardan foydalanuvchilar bilan bir qatorda bank hicob varaqlarini masofadan turib boshqarish tizimlaridan foydalanuvchilar soni ham kundan-kunga ortib bormoqda. Axborot texnologiyalari yutuqlarini banklar faoliyatiga dadillik bilan tadbiiq etilishi hamda shular asosida mukammal dasturlar yaratilishi va bank xizmatlarini yo'lga qo'yilishining mustahkam platformasi yaratilgan bo'lib, bugunki kunda yangi zamonaviy axborot texnologiyalariga asoslangan dasturiy ta'minotlar amaliyotda foydalanilib kelinmoqda.

Bank tomonidan so'nggi yillarda ko'plab omonatlar joriy qilinishi bilan bir qatorda daromadli karta omonat turlari ham joriy qilingan bo'lib, bu turdagi omonatlarni muddati 6 oygacha va omonatchi tomonidan uning omonat mablag'iga hicoblangan foizlar har oyda o'z kartasiga tushurish imkonini beradi. Bank mahsulot innovatsiyalari sohasida xaridor talabi omilining rivojlanib borish ko'lamini yangi bank tomonidan qo'llanilayotgan texnologiyalar bilan belgilanadi. Shu bilan birga, tijorat banklarining masofaviy xizmatlarini rivojlantirish mobil to'lov dasturlari imkoniyatlarini yanada kengaytirishni taqazo etmoqda. Ushbu mexnizmlarning yagona platformada joriy qilinishi, bank masofaviy xizmatlari

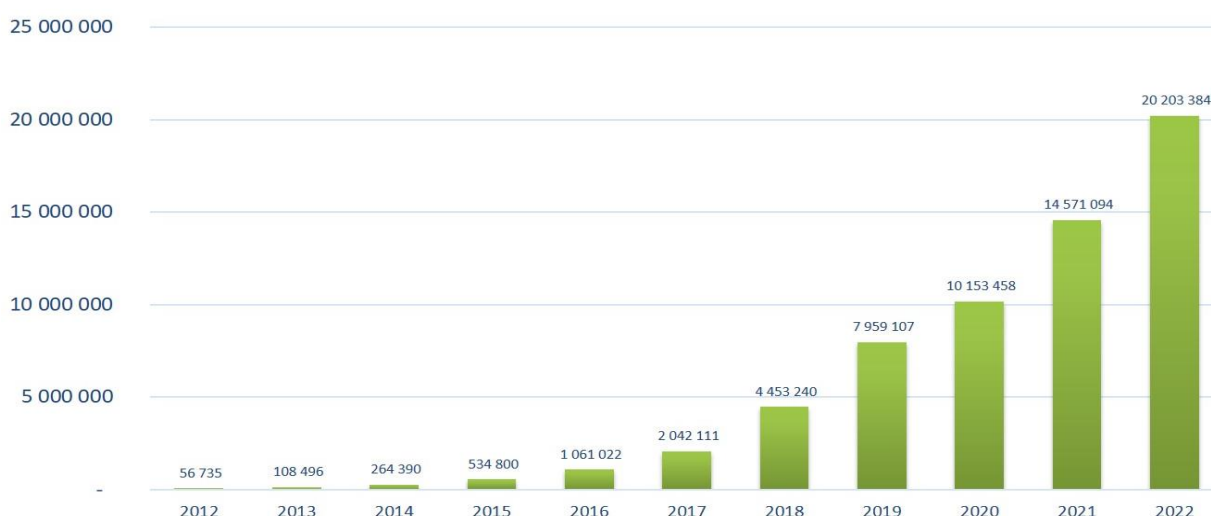




ko'lamining kengaytirilishi uning mijozlariga bir qator yangi imkoniyatlarni yaratadi. Bank xizmatlaridan foydalanishda qo'shimcha qulayliklar yaratish maqsadida mijozlarga bank va to'lov xizmatlaridan bank filiallariga yoki to'lov tashkilotlariga bevosita tashrif buyurmasdan masofaviy tarzda foydalanish imkoniyatini beruvchi mijozlarni masofaviy biometrik identifikatsiya qilish tizimi joriy etildi. 2021 yil sentyabr oyidan boshlab mobil xizmatlarni ko'rsatishda raqamli identifikatsiya qilish mexanizmi (Face ID) amaliyotga joriy etilib, ushbu texnologiyadan 11 ta tijorat banki, 4 ta to'lov tashkiloti va 4 ta marketpleys foydalanmoqda.

1-diagramma.

Bank xizmati ko'rsatish tizimidan masofadan foydanaluvchilar soni*



*cbu.uz.- O'zbekiston Respublikasi Markaziy banki ma'lumotlaridan olindi.

Aholi uchun respublika va xorijiy to'lov tizimlari infratuzilmasida hicob-kitoblarni amalga oshirish imkoniyatini beruvchi 15 ta tijorat banklari tomonidan 652 mingdan ortiq kobeydjing bank kartalari muomalaga chiqarildi. Naqd pulsiz hicob-kitoblar ko'lamini oshirish va mijozlar xaridlarini rag'batlantirish maqsadida mobil aloqa operatorlari va to'lov tashkilotlari bilan hamkorlikda banklar tomonidan ko-brend kartalarini muomalaga chiqarish loyihalari boshlandi. Kontaktsiz to'lov xizmatlarini rivojlantirish doirasida joriy etilgan Tap-to-phone tizimi (terminalsiz) orqali tadbirkorlik sub'ektlari uchun to'lovlarni qabul qilish imkoniyatini beruvchi xizmatdan 380 ta tadbirkorlik sub'ekti foydalanishni boshladi.

Aholining bankka bo'lgan ishonchi, muassasaning obrusi, nufuzini yuqori bulishiga sabab bo'ladi. Negaki, yuridik shaxslardan farqli ularoq, jismoniy shaxslar bilan amaliyotlarni tez bajarilishidadir. Shuni inobatga olgan holda Ipoteka-bankda aholining bank xizmatlariga bo'lgan ehtiyojlarini qondirish uchun turli toifadagi yangi xizmat turlari taklif etilmosda. Ushbu amaliyotlarni sifat jihatdan yuqori saviyada bajarish uchun bank so'nggi yilda ko'pgina ishlarni amalga oshirdi.





1-jadval.

O'zsanoatqurilishbankning ustav kapitali xajmi va dinamikasi*, mlrd so'm

Ko'rsatkichlar	01.01.2018	01.01.2019	01.01.2020	01.01.2021	01.01.2022
O'zsanoatqurilishbank ustav kapitali hajmi	1452	1876,7	4634,5	4634,5	4634,5
<i>O'sish sur'ati</i>	<i>208,0</i>	<i>129,2</i>	<i>246,9</i>	<i>100,0</i>	<i>100,0</i>
Bank sektorining ustav kapitali hajmi	16307	19673	41877	44 655,8	54760
<i>O'sish sur'ati</i>	<i>180,9</i>	<i>20,6</i>	<i>112,9</i>	<i>106,6</i>	<i>122,6</i>
<i>O'zsanoatqurilishbankning bank sektori ustav kapitalidagi ulushi</i>	<i>8,9</i>	<i>9,5</i>	<i>11,1</i>	<i>10,4</i>	<i>8,5</i>

*O'zbekiston Respublikasi Markaziy banki sayti www.cbu.uzhamda va “O'zsanoatqurilishbank” ATB ma'lumotlari asosida tuzilgan.

Jadval ma'lumotlaridan ko'rinib turibdiki, O'zsanoatqurilishbankning ustav kapitali tahlil etilayotgan davr mobaynida mutloq summada oshib bormoqda. Lekin, ustav kapitalning o'sish sur'ati esa bank sektori o'sish sur'atidan orqada qolayotganini ko'rsatmoqda. Buning natijasida, O'zsanoatqurilishbankning ustav kapitalini mamlakatimiz bank sektoridagi salmog'ini oxirgi 3 yilda kamayish tendentsiyasini ko'rsatmoqda. 2019 yil holatiga bu ko'rsatkich 11,1 foizni tashkil etgan bo'lsa, 2022 yilda esa 8,5 foizga tushgan. Bu esa, o'z navbatida, mamlakatimiz bank sektoridagi asosiy o'rinlarda turuvchi O'zsanoatqurilishbankning mavqeiga salbiy ta'sir ko'rsatmoqda. Bizning fikrimizcha, O'zsanoatqurilishbankning o'z mablag'lari tarkibida ustav kapitali ulushini pasayishiga yo'l qo'maslik lozim. Chunki ustav kapital bankning taqsimlanmagan foydasi bilan birga xususiy kapitalning eng barqaror qismi hisoblanadi. Bank tomonidan bunga erishishning eng maqbul yo'li fikrimizcha, bank ustav kapitalining 15 foiz ulushini xorijiy investorlarga sotish orqali tashqaridan zamonaviy korporativ boshqaruvni olib kelish hamda buning hisobiga chet ellik investorlarning masofaviy bank xizmatlarini ko'rsatish borasidagi tajribalarini o'rgangan holda mamlakatimiz bank tizimiga joriy etilishi bugungi kunda respublikada olib borilayotgan iqtisodiy islohotlarda belgilangan vazifalar ijrosini ta'minlanishida o'z hissasini qo'shadi.

2-jadval.

**O'zsanoatqurilishbank depozitlar qoldig'i holati
to'g'risida ma'lumot*, mlrd so'm**

№	Ko'rsatkichlar	01.01.2018	01.01.2019	01.01.2020	01.01.2021	01.01.2022
O'zsanoatqurilishbank						
	Jami depozitlar	3 296,8	4 832,9	9 003,9	11 437,1	12 607,3
Shu jumladan:						
1.	Talab qilib olinguncha	2 544,5	2 831,3	3 660,9	6 374,1	5 893,8
2.	1 kundan 30 kungacha	98,5	182,1	148,9	250,0	205,6
3.	30 kundan 180 kungacha	381,6	725,0	1 714,6	1 475,1	2 249,8
4.	180 kundan 365 kungacha	249,3	751,0	834,8	750,3	1 768,4
5.	1 yildan yuqori	22,9	343,5	2 644,7	2 587,7	2 489,7
Ipotekabank						
	Jami depozitlar	5 517	6 759	7 787	9 499	15 824





Shu jumladan:						
1.	Talab qilib olinguncha	1 379,3	1 689,8	1 946,8	2 374,8	3 956,0
2.	1 kundan 30 kungacha	275,9	338,0	389,4	475,0	791,2
3.	30 kundan 180 kungacha	551,7	675,9	778,7	949,9	1 582,4
4.	180 kundan 365 kungacha	551,7	675,9	778,7	949,9	1 582,4
5.	1 yildan yuqori	2 758,5	3 379,5	3 893,5	4 749,5	7 912,0

*“O’zsanoatqurilishbank” ATB ma’lumotlari asosida tuzilgan.

Tadqiqot olib borish jarayonida mavzu doirasida alohida tijorat banklarini o’rganish zarurati paydo bo’ldi. Shu nuqtai nazardan, biz tomonimizdan O’zsanoatqurilishbank hamda Ipotekabank ma’lumotlari o’rganildi. Xususan, O’zsanoatqurilishbank depozitlar qoldig’i to’g’risidagi ma’lumotlardan ko’rishimiz mumkinki, 2022 yil 1 yanvar holatiga jami depozitlar 12 607,3 mlrd. so’zni tashkil etgan. Bu ko’rsatkich oldingi yilga nisbatan 10,2 foizga oshgan. Bunga asosiy sabab sifatida O’zsanoatqurilishbank tomonidan bank xizmatlari bozorini chuqur tahlil qilgan holda hamda mavsumga mos bo’lgan onlayn muddatli omonat va onlayn jamg’arma depozitlarni amaliyotga joriy etganligini ko’rsatishimiz mumkin.

Xulosa

Tijorat banklari tomonidan masofaviy bank xizmatlarini ko’rsatishning amaliy holati bilan bog’liq bo’lgan quyidagi xulosalarni shakllantirdik:

1. Tijorat banklari tomonidan ko’rsatilayotgan masofaviy bank xizmatlari, uning samaradorligi va sifati tahlili shuni ko’rsatadiki, hozirgi kunda banklar o’z mijozlariga taklif etayotgan masofaviy xizmat turlarining ko’lami anchaga kengaygan. Birgina bank mobil ilovasi orqali mijoz bankka kelmasdan turib bank xizmatlaridan foydalanishi, milliy valyutadagi mablag’larini xorij valyutasiga komission to’lovsiz erkin konvertatsiya qilishi, onlayn omonatlar qo’yishi va oladigan mablag’larini hisoblab borish, overdraft kreditlarini olishi va kreditlarni so’ndirib borish imkoniga ega.

2. Bank mobil ilovasi orqali mijoz o’z mablag’larini doimo monitoring qilish imkoniga ega bo’ladi. Mana shunday mobil ilovalarning yaratilishi mijozlar vaqtini va mablag’larini tejalishiga va banklarga yanada ko’proq yangi mijozlar jalb qilinishiga zamin yaratmoqda.

3. O’zbekistonda yuqori texnologiyalarga asoslangan holda zamonaviy bank xizmatlari infratuzilmasi yaratilib, mijozlarga keng ko’lamda masofaviy xizmatlar ko’rsatilmoqda.

Foydalanilgan adabiyotlar

1. Jahon banki hisoboti <https://www.worldbank.org/en/news/press-release/2022/06/29/covid-19-drives-global-surge-in-use-of-digital-payments> ma’lumotlari asosida.

2. Дуглас Х. Банковская политика в области кредитования. – М.: Слово, 1971. – 508 с.

3. Дуглас Х. Банковская политика в области кредитования. – М.: Слово, 1971. – 508 с.





4. Синки Дж. Финансовый менеджмент в коммерческом банке и в индустрии финансовых услуг. Пер. с англ. – Москва: Альпина Бизнес Букс, 2007. – 1018 с.

5. Бычкова И.И. Технологические инновации в продаже банковских продуктов / И. И. Бычкова, О. Г. Семенюта // Современные технологии управления. – 2016. – №3 (63). – С. 55-62.

6. Лаврушин О.И. Деньги, кредит, банки: учебник / Под ред. засл. деят. науки РФ, д-ра экон. наук, проф. О.И.Лаврушина. – М.: КНОРУС, 2016. – 576 с.

7. Банковское дело / Под ред. О.И. Лаврушина. М: Финансы и статистика, 2011. 454 с.

8. Тавасиев А.М., Мазурина Т.Ю., Бычков В.Б.. Банковское кредитование. –М.:ИНФРА-М.2012. – 507 с.

9. Жарковская Е.П. Банковское дело. – М.: ОМЕГА-Л. 2014. – 413 с.

10. Гончарук А.С. Институциональные аспекты развития сегмента розничных банковских услуг: дис. канд. экон. наук: 08.00.10 / Сев.-Осет. гос. ун-т им. К.Л. Хетагурова – Шахи, 2012. – 183 с.





ТИЖОРАТ БАНКЛАРИНИНГ МИЛЛИЙ ВАЛЮТА БОЗОРИДАГИ ДОЛЗАРБ МАСАЛАЛАРИ

Мажидов Жамолиддин Комолиддинович



*мустақил изланувчи
иқтисодиёт фанлари бўйича
фалсафа доктори (PhD)
Тошкент давлат иқтисоддиёт
университети
E-mail: jamoliddin-1985@list.ru
ORCID:0009-0003-7370-3938*

Аннотация. Тижорат банкларининг валюта бозоридаги фаолиятини ривожлантириш хўжалик юритувчи субъектларнинг хорижий валюталарга бўлган талабини қондиришнинг ва уларнинг валюта захираларини валюта risksдан ҳимоя қилишнинг зарурий шarti ҳисобланади. Мақолада Ўзбекистон тижорат банкларининг миллий валюта бозоридаги фаолиятини ривожлантириш билан боғлиқ бўлган долзарб муаммолар тадқиқ этилган ва уларни ҳал қилишга қаратилган илмий таклифлар ишлаб чиқилган.

Калит сўзлар: тижорат банки, валюта бозори, валюта биржаси, хорижий валюталар, спот, своп, форвард, даромад, зарар.

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОЛЕМЫ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ НА НАЦИОНАЛЬНОМ ВАЛЮТНОМ РЫНКЕ

Маджидов Джамолиддин Комолиддинович

*самостоятельный исследователь
доктор философии (RhD)
по экономическим наукам
Ташкентский государственный
экономический университет
E-mail: jamoliddin-1985@list.ru
ORCID:0009-0003-7370-3938*

Аннотация. Развитие деятельности коммерческих банков на валютном рынке является обязательным условием удовлетворения потребностей хозяйствующих субъектов на иностранные валюты и защиты их валютных резервов от риска.

В статье выиследуются актуальные проблемы, связанные с развитием деятельности коммерческих банков Узбекистана на национальном валютном рынке, разработаны предложения, направленные на решение этих проблем.

Ключевые слова: коммерческий банк, валютный рынок, валютная биржа, иностранные валюты, спот, своп, форвард, доход, убыток,





CURRENT PROBLEMS OF COMMERCIAL BANKS IN THE NATIONAL CURRENCY MARKET

Majidov Jamoliddin Komoliddinovich

*independent researcher
Doctor of Philosophy (RhD)
in Economic Sciences
Tashkent State
the University of Economics
E-mail: jamoliddin-1985@list.ru.
ORCID:0009-0003-7370-3938*

Abstract. The development of the activities of commercial banks in the foreign exchange market is a prerequisite for meeting the needs of business entities for foreign currencies and protecting their foreign exchange reserves from currency risk.

The article identifies current problems associated with the development of the activities of commercial banks of Uzbekistan in the national foreign exchange market and develops scientific proposals aimed at solving these problems.

Key words: commercial bank, foreign exchange market, currency exchange, foreign currencies, spot, swap, forward, income, loss,

Кириш

Ўзбекистон Республикасида юридик ва жисмоний шахсларнинг чет эл валютасини эркин сотиб олиш ва сотиш ҳамда ўз маблағларини ўзининг хоҳишига кўра эркин тасарруф этиш ҳуқуқларини рўёбга чиқаришни тўлиқ таъминлаш, валюта ресурсларидан фойдаланишда бозор инструментларининг ролини ошириш, валюта бозорида барча хўжалик юритувчи субъектлар учун тенг рақобат шароитларини яратиш, валюта сиёсатининг ноанъанавий тармоқларда экспортни ривожлантиришда, минтақавий ва халқаро иқтисодий ҳамкорликни мустаҳкамлашда рағбатлантирувчи ролини ошириш, банк тизимининг барқарорлигини таъминлаш ва унинг таваккалчиликларга бардошлилигини, шу жумладан, валюта сиёсатини либераллаштиришнинг вужудга келиши мумкин бўлган салбий таъсирини юмшатишга қаратилган самарали чораларни қўллаш ҳисобига ошириш, валюта сиёсатининг янги шароитларида таянч тармоқлар корхоналари самарали фаолият юритиши учун уларни давлат томонидан қўллаб-қувватлаш бўйича зарур чора-тадбирлар кўриш валюта сиёсатини либераллаштириш соҳасидаги давлат сиёсатининг устувор йўналишлари қилиб белгиланган [1]. Бу эса, ўз навбатида, мамлакат тижорат банкларининг миллий валюта бозоридаги фаолиятини ривожлантириш заруриятини юзага келтиради.

Адабиётлар шарҳи

Л. Красавинанинг хулосасига кўра, тижорат банклари бажарадиган валюта операцияларининг уч тури – спот операциялари, муддатли валюта





операциялари ва своп операциялари мавжуд бўлиб, ўз навбатида, муддатли валюта операцияларининг куйидаги уч шакли мавжуд:

- *форвард операциялари;
- *валюта опционлари билан амалга ошириладиган операциялар;
- *валюта фьючерслари билан амалга ошириладиган операциялар [2].

М. Чекулаев ўзининг илмий тадқиқоти натижаларига таяниб хулоса қиладики, банклар томонидан жалб қилинган молиявий ресурсларнинг баҳолари “колл” опционлар бўйича юзага келадиган устаманинг даражасига таъсир кўрсатадиган асосий омил ҳисобланади. Бироқ устаманинг тебраниш диапазони чекланганлиги туфайли қимматли қоғозлар портфелида опционлар бўйича позициянинг сезиларсиз даражадаги ўзгариши ҳам баҳолар даражасини ўзгартира олади [3].

Ж.Синкининг фикрича, агар тижорат банки турли хилдаги объектив ва субъектив сабабларга кўра баланс ҳисобрақамлари бўйича валюта рискин хеджирлай олмаса, у ҳолда, хеджирлаш мақсадида балансдан ташқари усуллардан, яъни валютадаги ҳосилавий инструментлардан – фьючерс, форвард, опциондан фойдаланиши мумкин [4].

А.Буренин ўзининг тадқиқотлари натижаларига таяниб, форвард валюта курсига форвард шартномаси объекти бўлган хорижий валюта эмитенти бўлган мамлакатдаги инфляция билан миллий иқтисодиётдаги инфляция ўртасидаги фарқ сезиларли даражада таъсир кўрсатади деган фикрга боради. [5].

Н.Жумаевнинг хулосасига кўра, мамлакат банк тизими ривожланишининг замонавий босқичида миллий валютадаги депозитлар ва кредитларнинг бозор ставкаларини барқарор эмаслиги форвард операцияларини ривожлантиришга тўсқинлик қилмоқда. Чунки баҳоловчи валютадаги депозитларнинг ўртача фоиз ставкаси билан битим валютасидаги кредитларнинг ўртача фоиз ставкаси ўртасидаги фарқ премия ва дисконтнинг даражасини белгилайди [6].

Т.Бобакулов ва У. Абдуллаевнинг хулосасига кўра, тижорат банкларининг форвард операцияларини самарадорлигини таъминлашда реализация қилинмаган фойда ва реализация қилинмаган зарарни тўғри баҳолаш ва уларга таъсир қилувчи омилларнинг таъсир даражаларини баҳолаш муҳим аҳамият касб этади. Бу эса, форвард шартномасида иштирок этувчи томонлардан бирини шартномада кўзда тутилган мажбуриятини бажара олмай қолиш эҳтимолининг мавжудлиги билан изоҳланади [7].

Таҳлил ва натижалар

Ўзбекистон Республикасининг ички валюта бозорида хорижий валюталарга бўлган талаб ва хорижий валюталар таклифи ўртасидаги мутаносибликни таъминлаш тижорат банкларининг ички валюта бозоридаги операцияларини ривожлантириш учун муҳим замин яратади.





1-жадвал.

Ўзбекистон Республикасининг ички валюта бозорида чет эл валютасига бўлган талаб ва таклифи миқдорлари, млн АҚШ доллари*

Кўрсаткичлар	2018 й.	2019 й.	2020 й.	2021 й.	2022 й.
Чет эл валютасига бўлган талаб	11 353	15 537	19 488	26 091	36 606
Чет эл валютасининг таклифи	5 760	9 757	11 824	18 439	27 687

*Жадвал Ўзбекистон Республикасининг Марказий банкнинг www.cbu.uz сайтида эълон қилинган маълумотлар асосида муаллиф томонидан тузилган.

Жадвалда келтирилган маълумотлардан аниқ кўриш мумкинки, биринчидан, мамлакатнинг ички валюта бозорида чет эл валютасига бўлган талабнинг миқдори 2018-2022 йилларда ўсиш тенденциясига эга бўлган; иккинчидан, чет эл валютасининг таклифининг миқдори 2018-2022 йилларда ўсиш тенденциясига эга бўлган; учинчидан, таҳлил қилинган давр мобайнида чет эл валютасига бўлган талаб билан чет эл валютасининг таклифи ўртасидаги мутаносиблик таъминланмаган.

Эътироф этиш жоизки, юридик шахсларнинг чет эл валютасига бўлган талабни шакллантиришдаги улуши 2018-2020 йилларда пасайиш тенденциясига эга бўлди. Мазкур тенденциянинг юзага келиши ушбу даврда жисмоний шахсларнинг чет эл валютасига бўлган талабни шакллантиришдаги улушини таҳлил қилинган давр мобайнида ошиш тенденциясига эга бўлганлиги билан изоҳланади.

2-жадвал.

Ўзбекистонда Республика валюта биржасида амалга оширилган конверсион операцияларнинг валютавий таркиби*, %да

Кўрсаткичлар	2018 й.	2019 й.	2020 й.	2021 й.	2022 й.
АҚШ долларининг конверсион операциялардаги улуши	96,1	95,6	89,9	99,9	99,9
Евронинг конверсион операциялардаги улуши	3,9	4,4	10,1	0,1	0,1
Бошқа валюталарнинг конверсион операциялардаги улуши	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Конверсион операциялар - жами	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

*Жадвал Республика валюта биржасининг статистик маълумотлари асосида муаллиф томонидан тузилган.

2-жадвал маълумотлардан кўринадикки, Республика валюта биржасида 2018-2022 йилларда амалга оширилган конверсион операцияларнинг мутлақ асосий қисми АҚШ долларида амалга оширилган. Бунинг устига, таҳлил қилинган давр мобайнида евродан бошқа етакчи валюталар билан конверсион





операциялар амалга оширилмаган.

3-жадвал.

**Акциядорлик – тижорат “Асакабанк” валюта операцияларининг
даромадлилиги ва риск даражалари, %да**

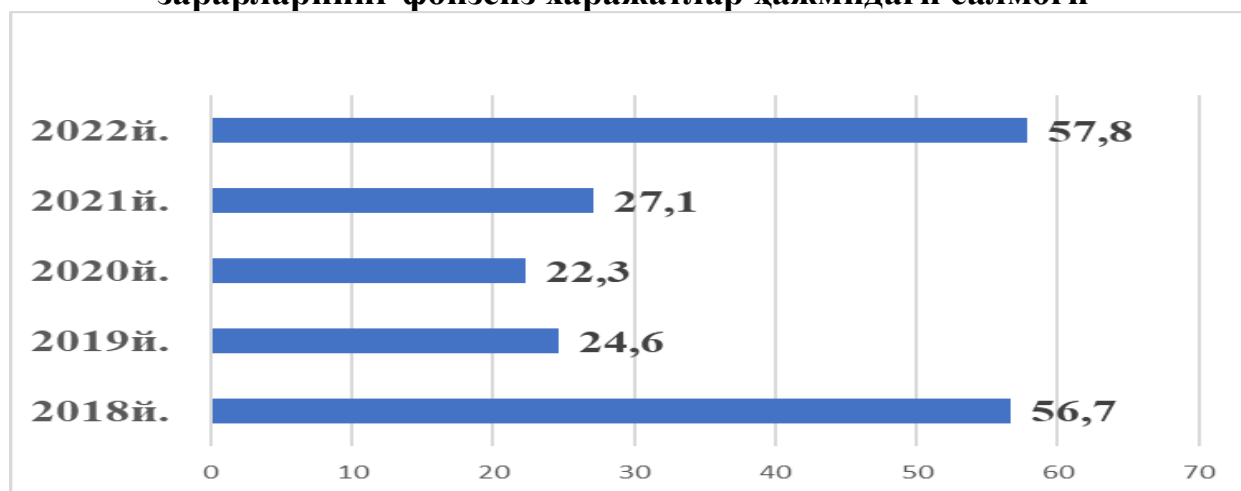
Кўрсаткичлар	2018 й.	2019 й.	2020 й.	2021 й.	2022 й.
Валюта операцияларидан олинган даромадларнинг фоизли даромадлар ҳажмидаги салмоғи	43,3	66,6	57,3	44,1	16,1
Валюта операцияларидан кўрилган зарарларнинг фоизсиз харажатлар ҳажмидаги салмоғи	56,7	24,6	22,3	27,1	57,8

3-жадвал маълумотлари кўрсатадики, биринчидан, 2018-2022 йилларда Асакабанкда валюта операцияларидан олинган даромадларнинг фоизли даромадлар ҳажмидаги салмоғи пасайиш тенденциясига эга бўлган, иккинчидан, Асакабанкда валюта операцияларидан кўрилган зарарларнинг фоизсиз харажатлар ҳажмидаги салмоғи 2020-2022 йилларда ўсиш тенденциясига эга бўлган, учинчидан, Асакабанкда валюта операцияларининг даромадлилиги даражаси билан риск даражаси ўртасидаги мутаносиблик таъминланмаган. Хусусан, Асакабанкда 2018 йилда валюта операцияларининг даромадлилиги даражаси 2016 йилга нисбатан 15,7 фоизли пунктга ошгани ҳолда, мазкур даврда валюта операцияларидан кўрилган зарарларни фоизли харажатлар ҳажмидаги салмоғи 27,8 фоизли пунктга ошган.

2018-2022 йилларда РВБда амалга оширилган операцияларнинг умумий ҳажмида нисбатан юқори салмоқни валюта операциялари эгаллаган. Бу эса валюта бозорини молия бозорининг нисбатан ривожланган сегменти эканлиги билан изоҳланади.

1-диаграмма.

**2-АТ “Асакабанк”да валюта операцияларидан кўрилган
зарарларнинг фоизсиз харажатлар ҳажмидаги салмоғи***



*Жадвал Асакабанкнинг молиявий ҳисоботлари маълумотлари асосида муаллиф томонидан тузилган.

Диаграмма маълумотларидан кўринадики, Асакабанкда валюта





операциялардан кўрилган зарарларнинг фоизсиз харажатларнинг умумий ҳажмидаги салмоғи 2019-2022 йилларда ўсиш тенденциясига эга бўлган. Бу эса, Асакабанкнинг валюта операцияларини ривожлантириш нуқтаи-назаридан салбий ҳолат ҳисобланади.

Хулоса ва таклифлар

Илмий тадқиқотни амалга ошириш жараёнида тижорат банкларининг миллий валюта бозоридаги фаолияти бўйича қуйидаги хулосаларни шакллантирдик:

*тижорат банкларининг валюта бозоридаги фаолиятини ривожлантириш валюта сиёсатини либераллаштириш соҳасидаги давлат сиёсатининг долзарб масалаларидан бири ҳисобланади;

*тижорат банклари томонидан валюта бозорида бажариладиган валюта операцияларининг уч тури – спот операциялари, муддатли валюта операциялари ва своп операциялари мавжуд;

*миллий валютадаги депозитлар ва кредитларнинг бозор ставкаларини барқарор эмаслиги форвард операцияларини ривожлантиришга тўсқинлик қилади;

*Ўзбекистон Республикасининг ички валюта бозорида чет эл валютасига бўлган талабнинг миқдори ва чет эл валютасининг таклифи 2018-2022 йилларда ўсиш тенденциясига эга бўлган, бироқ, таҳлил қилинган давр мобайнида чет эл валютасига бўлган талаб билан чет эл валютасининг таклифи ўртасидаги муносабат таъминланмаган;

*Республика валюта биржасида 2018-2022 йилларда амалга оширилган конверсион операцияларнинг мутлақ асосий қисми АҚШ долларларида амалга оширилган бўлиб, ушбу даврда евродан бошқа етакчи валюталар билан конверсион операциялар амалга оширилмаган;

* 2018-2022 йилларда Асакабанкда валюта операцияларидан олинган даромадларнинг фоизли даромадлар ҳажмидаги салмоғи пасайиш тенденциясига эга бўлган, валюта операцияларидан кўрилган зарарларнинг фоизсиз харажатлар ҳажмидаги салмоғи 2020-2022 йилларда ўсиш тенденциясига эга бўлган;

*Асакабанкда валюта операциялардан кўрилган зарарларнинг фоизсиз харажатларнинг умумий ҳажмидаги салмоғини 2019-2022 йилларда ўсиш тенденциясига эга бўлганлиги валюта операцияларини ривожлантириш нуқтаи-назаридан салбий ҳолат ҳисобланади.

Фикримизча, республикада тижорат банкларининг миллий валюта бозоридаги фаолиятини ривожлантириш учун қуйидаги тадбирларни амалга ошириш лозим:

1. Мамлакатда инфляциянинг Тараққиёт стратегиясида белгиланган мақсадли кўрсаткичига (5 %) эришиш ва Марказий банкнинг қайта молиялаш сиёсатини такомиллаштириш йўли билан тижорат банкларининг миллий валютадаги депозитлари ва кредитлари фоиз ставкаларининг паст ва барқарор даражасига эришиш орқали тижорат банкларининг форвард





операцияларини ривожлантириш учун зарур бўлган шароитни яратиш керак.

Республикамиз тижорат банкларининг форвард операцияларини ривожланмаганлиги миллий валютадаги депозитларнинг бозор ставкаси билан етакчи хорижий валюталардаги кредитларнинг бозор ставкаси ўртасидаги фарқнинг жуда катта эканлиги билан изоҳланади. Ўз навбатида, миллий валютадаги депозитларнинг фоиз ставкасини юқори эканлиги инфляция даражасининг юқори эканлиги ва ссуда капиталлари бозорини тартибга солиш механизмини такомиллашмаганлиги билан изоҳланади.

2. Тижорат банкларининг миллий валюта бозоридаги конверсион операциялари ҳажмини ошириш учун, биринчидан, ташқи савдо битимлари ва инвестицион битимларнинг валютавий таркибини диверсификация қилиш йўли билан Республика валюта биржасида барча етакчи валюталарда конверсион операцияларни амалга оширилишини таъминлаш зарур; иккинчидан, валюта опционлари ва валюта фьючерслари билан операцияларни амалга ошириш механизмларини такомиллаштириш керак; учинчидан, миллий валюта бозорида хорижий валюталарга бўлган талаб билан хорижий валюталар таклифи ўртасидаги мутаносибликни таъминлаш лозим.

Ҳозирги даврда республикамизнинг ички валюта бозорида валюта опционлари билан амалга ошириладиган операциялар мавжуд эмас. Бундан ташқари, валюта фьючерслари билан операцияларни амалга ошириш механизми такомиллашмаган.

Валюта фьючерслари билан операцияларни амалга ошириш механизмини такомиллаштиришда тўловларнинг узлуксизлигини таъминлаш муҳим ўрин тутди. Бунинг учун эса, кафолатли таъминот ва вариацион маржа механизмларини шакллантириш зарур бўлади.

Фойдаланилган адабиётлар

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 2 сентябрдаги ПФ-5177-сонли Фармони. Валюта сиёсатини либераллаштириш бўйича биринчи навбатдаги чора-тадбирлар тўғрисида//Ўзбекистон Республикаси қонун ҳужжатлари тўплами, 2017 й., 36-сон, 945-модда; Қонун ҳужжатлари маълумотлари миллий базаси, 06.09.2019 й., 06/19/5811/3691-сон; 09.07.2020 й., 06/20/6021/1047-сон, 28.09.2020 й., 06/20/6075/1330-сон.

2. Красавина Л.Н. Международные валютно-кредитные отношения. – М. Юрайт, 2016. – 543 с.

3. Чекулаев М. Загадки и тайны опционной торговли.– М.: ИК Аналитика, 2001. – С. 10.

4. Синки Дж. Финансовый менеджмент в коммерческом банке и в индустрии финансовых услуг. Пер. с англ. – М.: Альпина Паблишер, 2017. – С. 807.

5. Буренин А.Н. Форварды, фьючерсы, опционы, экзотические и погодные производные. – М.: ООО «НТО», 2011. – С. 56-57.

6. Жумаев Н.Х. Ўзбекистонда валюта муносабатларини тартибга солиш методологиясини такомиллаштириш. И.ф.д. илм. дар. ... дисс. автореф. –





Тошкент, 2008. – Б. 24.

7. Бобакулов Т.И., Абдуллаев У.А. Халқаро валюта-кредит муносабатлари: дарслик. – Тошкент: Sano-standart, 2014. -- Б. 107-108.





ПУЛ КРЕДИТ СИЁСАТИ ОРҚАЛИ ТИЖОРАТ БАНКЛАРИ ТАРТИБГА СОЛИШ



Муродова Дилноза Чориевна

*иқтисодиёт фанлари доктори
банк иши кафедрасининг доценти
Тошкент давлат иқтисодиёт университети
E-mail: dilnoz88.murodova@mail.ru
ORCID: 0000-0002-3613-9392*

Аннотация. Банк тизимининг барқарорлигини таъминлаш уларнинг тўловга қобиллигини таъминлашнинг муҳим омили бўлгани ҳолда, мамлакат иқтисодиётида амалга ошириладиган тўловларнинг узлуксизлигини таъминлашнинг зарур шarti ҳисобланади. Шу сабабли, банк тизимининг барқарорлигини таъминлаш банк назоратининг асосий объектларидан бири ҳисобланади. Мақолада Ўзбекистон Республикаси банк тизимининг барқарорлигини таъминлаш билан боғлиқ бўлган долзарб муаммолар тадқиқ этилган ва уларни ҳал қилишга қаратилган илмий таклифлар ишлаб чиқилган.

Калит сўзлар: Марказий банк, пул-кредит сиёсати, тижорат банклари, кредит, депозит, молиявий барқарорлиг.

РЕГУЛИРОВАНИЕ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ ЧЕРЕЗ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНУЮ ПОЛИТИКУ

Муродова Дилноза Чориевна

*доктор экономических наук
доцент кафедры банковского дела
Ташкентский государственный
экономический университет
E-mail: dilnoz88.murodova@mail.ru
ORCID: 0000-0002-3613-9392*

Аннотация. Обеспечение стабильности банковской системы, являясь важным фактором обеспечения их платежеспособности, представляет собой необходимое условие непрерывности расчетов в экономике страны. Поэтому обеспечение стабильности банковской системы является одной из основных задач банковского надзора. В статье исследуются актуальные проблемы, связанные с обеспечением стабильности банковской системы Республики Узбекистан, разработаны предложения, направленные на их решение.

Ключевые слова: Центральный банк, денежно-кредитная политика, коммерческие банки, кредит, депозит, финансовая устойчивость.

REGULATION OF COMMERCIAL BANKS THROUGH MONEY CREDIT POLICY





Murodova Dilnoza Choriyevna

*Associate Professor of the
Department of Banking DSc
Tashkent State the University
of Economics*

E-mail: dilnoz88.murodova@mail.ru

ORCID: 0000-0002-3613-9392

Abstract. The article shows that ensuring the stability of the banking system is an important factor in ensuring their solvency, and is a necessary condition for ensuring the continuity of payments in the country's economy. Therefore, ensuring the stability of the banking system is one of the main objects of banking supervision. Also, urgent problems related to ensuring the stability of the banking system of the Republic of Uzbekistan are identified and scientific proposals are developed to solve them.

Keywords: Central bank, monetary policy, commercial banks, credit, deposit, financial stability.

Кириш

Ўзбекистонда банклар фаолиятини тартибга солиш орқали банк тизими самарадорлигини ошириш, банк хизмати кўрсатишни модернизация қилиш, банкларнинг самарали инфратузилмасини яратиш ҳамда пруденциал назоратнинг самарали механизмларини қўллашга катта эътибор қаратилмоқда. 2020-2025 йилларга мўлжалланган Ўзбекистон Республикасининг банк тизимини ислоҳ қилиш стратегиясида «...тижорат банкларининг кредит портфелини ва улар фаолиятидаги рискларни бошқариш сифатини яхшилаш, давлат улуши мавжуд тижорат банкларини комплекс трансформация қилиш, банк ишининг замонавий стандартларини, ахборот технологиялари ва дастурий маҳсулотларни жорий этиш» [1] каби устувор вазифалар белгилаб берилган.

Адабиётлар шарҳи

Мағриб иқтисодий адабиётида банклар фаолиятини тартибга солиш илмий-амалий жиҳатдан тадқиқ қилинган ва тегишли хулосалар шакллантирилган.

Марказий банк монетар сиёсатини амалга оширишда унинг анъанавий инструментларидан, яъни қуйидаги дастакларидан фойдаланиши муҳим ўрин тутди.

- қайта молиялаш сиёсати;
- мажбурий захира сиёсати;
- очиқ бозор сиёсати;
- валюта сиёсати;
- депозит сиёсат.

Россиялик олим Ф. Мишкиннинг фикрига кўра, банкларни назорат қилишда анъанавий инструментида бири бўлган очиқ бозор операциялари





жуда зарур ва у нинг қулайлиги қуйдагилардир:

1. Очiq бозор операциялари Федерал захира тизимининг ташаббуси билан амалга оширилади ва унинг ҳажми ФЗТ томонидан назорат қилинади. Дисконт операцияларини амалга оширишда эса, бундай назорат мавжуд эмас. Дисконт операцияларида ФЗТ, дисконт ставкасини ўзгартириш йўли билан, банкларнинг дисконт ссудаларига бўлган талабини ошириши ёки камайтириши мумкин, аммо дисконт ссудалари ҳажмини тўғридан-тўғри назорат қила олмайди.

2. Очiq бозордаги операциялар аниқ ва мослашувчан бўлиб, улар ҳар қандай ҳажмга эга бўлиши мумкин. Агар Марказий банк захираларни сезиларли даражада ўзгартирмоқчи бўлса, у ҳолда, жуда катта суммадаги қимматли қоғозларни сотади ёки сотиб олади. Ёки аксинча захираларни билинмас ҳолатда ўзгартирмоқчи бўлса, қимматликларни сотиб олади ё бўлмаса сотади.

3. Очiq бозордаги операциялар осон қайтариловчанлик мазмунига эга. Агар ФЗТ очiq бозор операцияларини амалга оширишда хатога йўл қўйган бўлса, операцияни зудлик билан бекор қилиши мумкин.

Агар ФЗТ очiq бозордан қимматли қоғозларни катта миқдорда сотиб олаётганлиги туфайли банклараро кредитларнинг фоиз ставкаси жуда пасайган бўлса, у ҳолда ФЗТ қимматли қоғозларни сотишни бошлайди. Марказий банк очiq бозордаги операцияларини тезкор амалга ошириш йўли билан банклараро кредитларнинг фоиз ставкаларига таъсир кўрсата олади [2].

АҚШлик таниқли иқтисодчи олим Ж. Синки тижорат банкларининг ликвидлилигини тартибга солишда қуйидаги уч молиявий инструментнинг ролини катта деб ҳисоблайди:

- * федерал фондлар;
- * депозит сертификатлари;
- * Репо битимлари [3].

В. Усоскиннинг хулосасига кўра, фойда кетидан қувиб банкнинг юқори рискка дучор қилиш унинг барқарорлилигига нисбий таъсирни юзага келтиради [4]. В. Усоскиннинг ушбу хулосаси жуда ўринлидир. 1933 йилда жаҳонда юз берган Буюк Депрессия даврида АҚШда банкларининг оммавий тарзда инқирозга юз тутишининг асосий сабаби деб, ўша вақтда банклар катта даромад олиш мақсадида мижозларга йирик миқдорда тўлов мажбурияти юзасидан кафолатлар бергани эканлиги илмий жиҳатдан исботланган.

Иқтисодчи олимларнинг хулосасича, Халқаро Базель кўмитаси томонидан ишлаб чиқилган ликвидлиликни қоплаш меъёри кўрсаткичининг халқаро даражада банк фаолиятига тадбиқ этилиши банкларининг ликвидлилик даражасини ошишига кўмаклашди ва Марказий банкларни “охирги босқичдаги кредитор”га айланишининг олдини олди [5].

У. Сото ёзадики, ссудаларнинг баҳосини пасайиши капитал оқимларининг жорий қийматини кескин ошишига олиб келади, чунки,





дисконтлаш паст бозор фоиз ставкаларида амалга оширилганда рентанинг кутилаётган оқимининг қиймати ўсади [6].

Н. Жумаевнинг фикрига кўра, банк фаолияти пулларга бўлган таклифини тартибга солишда Марказий банкнинг дисконт сиёсати муҳим ўрин тутди ва уни такомиллаштириш учун қуйидаги ишларни амалга ошириш зарур:

- Марказий банк томонидан талаб ва таклиф асосида кредит аукционидида кредит ставкаларининг бозор механизмлари шаклланишига имкон яратиш зарур;

- дисконт дастагининг турли шакллари ташкил қилиш орқали банкларининг ликвидлилик муаммоларини бартараф этиш ва банк тизимида нисбатан аҳоли ишончини ошириш лозим;

- ломбард ставкасида кредитлаш орқали қимматли қоғозлар иккиламчи бозорининг ривожланишини рағбатлантириш зарур;

- бозор дастаги ҳисобланган векселларни (тратта) жорий қилиш масаласини қайта кўриб чиқиш лозим [7].

Б.Бердияровнинг фикрига кўра, тижорат банклари бирламчи захираларнинг кўпайиш даражасини кўйилмаларнинг кўпайиш суръатидан орқада қолмаслигига эришиш, юқори ликвидли активларнинг жами активлар ҳажмидаги салмоғининг барқарор даражасига эришиш, жами активлар ҳажмида давлатнинг қимматли қоғозларга сарфланган инвестицияларнинг салмоғининг кўп ва барқарор даражасини таъминлаш орқали тижорат банкларининг жорий ликвидлигини таъминлаш лозим [8].

Т. Бобакуловнинг хулосасига кўра, миллий валюта девальвация суръатининг тижорат банкларининг ликвидлигига нисбатан юзага келган салбий ҳолатига барҳам бериш мақсадида олим иккита масалани олдида кўяди.

1. Чет эл валютасида иқтисодиётнинг асосий тармоқларига банклар томонидан тақдим қилинган кредитларни қайтариш билан боғлиқ бўлган харажатларни миллий валютанинг девальвацияси натижасида юзага келган кўшимча қисмини давлат маблағлари ҳисобидан тижорат банкларига қайтариб беришни таъминлаш;

2. Тижорат банкларининг миллий валютадаги кредитлари миқдорини девальвация натижасида йўқотилган қисмини солиқ имтиёзлари бериш йўли билан қоплаш тартибини жорий қилиш зарур [9].

Таҳлил ва натижалар

Марказий банк монетар сиёсатини амалга оширишда анъанавий дастакларидан асосан қайта молиялаш сиёсати, мажбурий захира сиёсати ва очиқ бозор сиёсатидан фойдаланади.

Иқтисодиётда қайта молиялаш ставкасини ўзгариши активлар ва пасивлар шунингдек, макроиқтисодий ва молиявий активлар нархига бевосита таъсирга эга. 2022 йилда Марказий банкнинг асосий ставкаси 3 маротаба ўзгартирилди ва ушбу ўзгаришлар тезкор равишда пул бозоридаги





фоиз ставкаларида ўз аксини топа бошлади. Пул бозоридаги фоиз ставкаларининг депозитлар ва кредитлар бўйича фоиз ставкаларига ўтишида ҳам ижобий тенденция кузатилаётган бўлиб, ислохотларнинг навбатдаги босқичида фоиз каналининг айнан ушбу қисмини оширилиши режалаштирилган [10].

Пул бозорида шаклланган фоиз ставкаларидаги ўзгаришларнинг депозитлар нархига ўтиши маълум муддатни тақозо этади. Банкларнинг депозит базаси нисбатан пастроқ (депозитларнинг жами мажбуриятлардаги улуши 40 фоиз атрофида) ҳисобланиб, биринчи навбатда, банкдан ташқари жамғармаларни банк тизимига самарали жалб этиш ва шу орқали депозит базасини ошириш мақсад қилинган. Инфляция даражасининг пасайиб бориши ва нисбатан барқарор алмашув курси шароитида банклар томонидан таклиф этилаётган жорий фоиз ставкалари, шу жумладан, миллий валютадаги муддатли депозитлар бўйича фоиз ставкалари жозибадор ҳисобланиб, жамғармалар ҳажмининг кескин ўсиб боришига хизмат қилмоқда.

Келгуси йилларда ҳам миллий валютадаги депозитлар бўйича реал ижобий фоиз ставкаларининг таъминланиши ҳисобига жамғармаларнинг банк тизимига қайтиш жараёнининг давом этиши ва депозитлар долларлашувининг пасайиб бориши кутилмоқда. Бу, ўз навбатида, пул-кредит сиёсати фоиз канали таъсирчанлик даражасининг ошганлигини кўрсатади.

Депозит базасининг ўсиб бориши билан улар бўйича фоиз ставкаларининг пул бозоридаги фоиз ставкаларига яқинлашиши ва ўхшаш динамикага эга бўлиши кузатилади. Бунинг натижасида, фоиз маржаси ўзгаришсиз сақланиб қолган ҳолда кредитлар бўйича фоиз ставкалари ўзгаришида ҳам депозит фоиз ставкаларига ўхшаш тенденцияга эга бўлади.

Узоқ йиллар давомида йиғилиб келган кредитларга бўлган юқори талаб сўнгги 4-5 йилда юзага чиқиб, иқтисодиётга кредит қўйилмалари ҳажмининг кескин ўсишида ўз аксини топди ва сўнгги икки йилда бироз секинлашган бўлсада, чакана кредитлар бўйича юқори ўсиш суръатлари сақланиб қолмоқда.

Бу эса, ўз навбатида, аҳолига ажратилаётган кредитлар бўйича нисбатан юқори фоиз ставкаларининг шаклланишига сабаб бўлмоқда.

Келажакда, аҳолининг қардорлиги кўпайиши, ўз- ўзидан кредитга бўлгани талаб озойиши шу билан бирга кичик суммадаги кредитларни пасайиши ва банк хизматлари бўйича фоиз ставкаларига мос равишда ўзгариб бориши кутилмоқда. 2022 йилда пул бозори бенчмарк фоиз ставкасини такомиллаштириш ишлари якунланиб, UZONIA фоиз ставкаларини ҳисоблаш методологияси эълон қилинди. Келгуси йилларда ушбу фоиз ставканинг банк амалиётида қўлланилиш кўламини кенгайтириш ва “ўзгарувчан” фоиз ставкали депозит ва кредит хизматларини жорий этиш режалаштирилган. Натижада, “ўзгарувчан” фоиз ставкали банк хизматлари фоиз канали самарадорлигининг ортишига сезиларли ҳисса қўшиши





кутилмоқда

Кредит канали фоиз канали билан кучли боғлиқликда бўлиб, уларнинг самарали ишлаши учун кредитларнинг долларлашув даражасини қисқартириш ва имтиёзли кредитлар амалиётидан босқичма-босқич воз кечиш муҳим чоралар сифатида белгиланган. 2022 йилда тижорат банклари учун валютавий фьючерслар операциялар бозори ташкил этилса. Келажакда ушбу бозорга бўлган талаб ортиши бунинг натижасида, пуллар рискинни самарали назорат қилиш имконини юзага келтириб, чет элдан келган манбалар ҳисобидан миллий валютада кредитлаш имконияти кенгайди.

Валюта деривативлари бозорининг ривожланиши кредитлар долларлашувини қисқартиришга хизмат қилиши кутилмоқда.

Шунингдек, пул-кредит сиёсати ва макропруденциал нормативларнинг ўзаро мувофиқликда қўлланилиши орқали ўрта муддатли истиқболда ҳам иқтисодиётга кредит қўйилмалари ўсишининг номинал ЯИМ ўсишига мос бўлишига эришиш мақсад қилинган.

Бу, ўз навбатида, инфляцияга монетар омиллар таъсирини қисқартиришга хизмат қилади. 2021 йилда Марказий банк операцияларининг фоиз коридори ± 2 фоиз бандгача кенгайтирилди ва жорий 14 фоизлик асосий ставка шароитида овернайт РЕПО ва СВОП операциялари 16 фоиздан (асосий ставка + 2 фоиз) ва овернайт депозит операциялари 12 фоиздан (асосий ставка – 2 фоиз) амалга оширилмоқда. Фоиз коридорининг кенгайтирилиши банкларнинг пул бозоридаги фаоллигининг пастлиги (қатнашувчи банклар сони ва кунлик амалиётлар ҳажмининг камлиги) ва натижада банклар ўртасида умумий ликвидликнинг қайта тақсимланиш самарадорлигининг етарли даражада эмаслиги билан изоҳланади. Халқаро амалиётда асосий ставка даражаси нисбатан юқори бўлган давлатларда фоиз коридорининг кенгроқ бўлиши ҳамда инфляция даражасининг мувозанатлашиши ва асосий ставканинг пасайиши билан фоиз коридорининг торайиб бориши кузатилади.

Кенгроқ фоиз коридорининг жорий этилиши эса, Тижорат банклари учун Марказий банкнинг монетар операцияларига нисбатан талабини камайтириш, пул бозоридаги иштирокини ошириш ва пул бозоридаги операцияларга нисбатан имкониятини оширишдир (4 фоиз фарқ).

1-жадвал.

Ўзбекистон Республикасида монетизация даражаси, инфляция ва ЯИМнинг ўсиш суръати*

Кўрсаткичлар	Йиллар				
	2018	2019	2020	2021	2022
Иқтисодиётни пул маблағлари билан таъминланганлик даражаси, %	19,5	17,8	18,5	19,6	21,1
Инфляция даражаси, %	14,3	15,2	11,1	10,0	12,3
ЯИМнинг ўсиш суръати, %	5,5	6,0	2,0	10,	12,3

*Муаллиф томонидан Ўзбекистон Республикаси Марказий банкининг статистик маълумотлари асосида тузилган.

Жадвалда иқтисодиётимизни монетизация даражаси 2022 йилда 2018





йилга қараганда сезиларли даражада кўпайган. Лекин юртимиз иқтисодиётининг пул маблағлари билан таъминланганлиги паст даражада қолган. Республикамизда инфляция даражаси 2018-2021 йилларда пасайган, аммо, 2022 йилда 2021 йилга қараганда кўтарилган. ЯИМнинг ўсиш суръати 2022 йилда 2018 йилга қараганда кўпайган.

2-жадвал.

Ўзбекистон Республикасида инфляциянинг йиллик даражаси, Марказий банк қайта молиялаш ставкасининг йиллик даражаси ва тижорат банкларининг миллий валютада берилган кредитларининг ўратча йиллик фоиз ставкаси, фоизда*

Кўрсаткичлар	Йиллар				
	2018	2019	2020	2021	2022
Инфляция даражаси	14,3	15,2	11,1	10,0	12,3
Марказий банкнинг қайта молиялаш ставкаси	16,0	16,0	14,0	14,0	15,0
Тижорат банклари кредитларининг фоиз ставкаси	20,5	24,2	22,3	20,8	21,9

* Ўзбекистон Республикасининг Марказий банки сайти www.cbu.uz

2-жадвалда асосий ставка кўтарилиши натижасида, йиллар кесимида мамлакатимизда инфляциянинг ўсиши сурати, банклар томонидан тақдим қилинган кредитларнинг процентларининг ошиши ва юридик ва жисмоний шахсларнинг кредитлардан фойдаланиш имкониятларини чекланиши юзага келди. Шуниси аҳамиятлики, талаб қилиб олингунча қўйилмалар аслида банклар учун ресурс манбаи эмас. Қолган иккита депозит тури яъни муддатли ва жамғарма депозитлар тижорат банкларининг актив операцияларини молиялаштиришнинг барқарор манбаи ҳисобланади. Шунингдек, қонун ҳужжатига асосан фақат тижорат банкларигина депозитларни жалб қилиши мумкин.

3-жадвал.

АТ “Алоқабанк” регулятив капиталининг миқдори ва даражаси*

Кўрсаткичлар	Йиллар				
	2018	2019	2020	2021	2022
Регулятив капиталнинг миқдори, млрд сўм	1 162	1 396	1 568	1 673	1 795
Регулятив капиталнинг пасивлар ҳажмидаги салмоғи, %	19,8	19,0	19,3	13,2	11,2

*АТ “Алоқабанк”нинг 2018-2022 молиявий йилларнинг якуни бўйича эълон қилинган молиявий ҳисоботларининг маълумотлари асосида муаллиф томонидан тузилган.

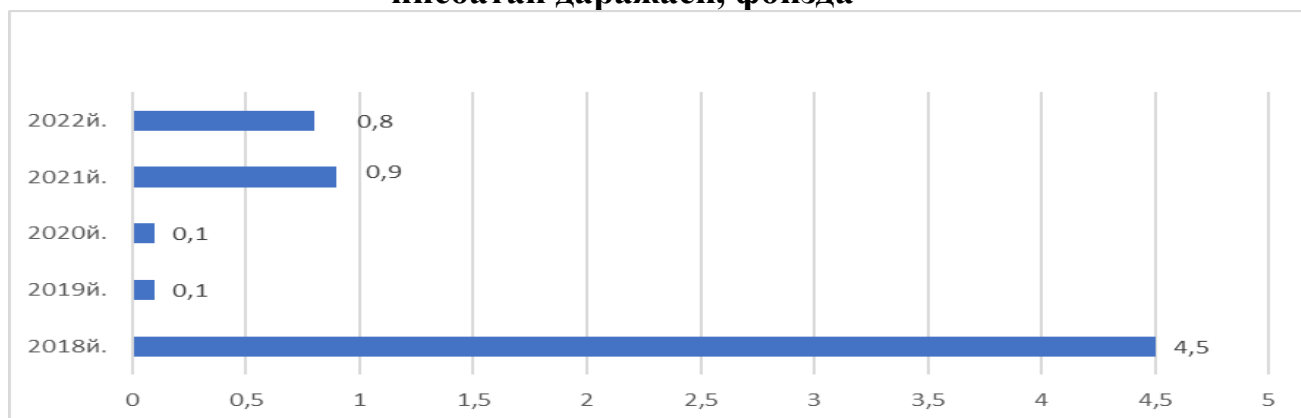
3-жадвалдан кўриш мумкунки, АТ “Алоқабанк”нинг регулятив капиталини миқдори 2018-2022 йилларда кўтарилиш ҳолати юзага келган. Натижада, тижорат банкининг тўлай олиш имконияти мавжудлиги ижобийдир. АТ “Алоқабанк”нинг регулятив капиталининг пасивлар ҳажмидаги салмоғи 2020-2022 йилларда камайиш ҳолатига эга.





1-чизма.

**АТ “Алоқабанк”да кредитлардан кўриладиган зарарларни
қоплашга мўлжалланган захира ажратмаларининг брутто активларга
нисбатан даражаси, фоизда***



* АТ “Алоқабанк”нинг йиллик ҳисоботлари маълумотлари асосида муаллиф томонидан тузилган.

1-чизмадан кўриш мумкинки, 2022 йилдан 2018 йилга қараганда кредитлардан кўриладиган зарарларни қоплашга мўлжалланган захира ажратмалари камайган. 2019-2022 йилларда ушбу кўрсаткичнинг умумэтироф этилган чегаравий даражасидан (1,0 %) паст бўлиши нфтижасида АТ “Алоқабанк”нинг молиявий ҳолати ва ликвидлиги барқарор бўлган.

Хулоса

Инвестиция лойиҳаларига таъсир қилувчи риск даражасини пасайтириш йўллариغا оид тадқиқот қуйидаги хулосаларни шакллантириш, илмий таклиф ва амалий тавсиялар ишлаб чиқиш имконини бери:

1. Тижорат банкларининг фаолиятини тартибга солишда Марказий банкнинг очиқ бозор операциялари муҳим ўрин тутди ва мазкур операциялар марказий банкларнинг ташаббуси билан амалга оширилади ва унинг ҳажми марказий банклар томонидан назорат қилинади.

2. Тижорат банклари фаолиятини монетар сиёсат доирасида тартибга солиш амалиётининг таҳлили кўрсатдики, мамлакат иқтисодиётининг пул маблағлари билан таъминланганлик даражаси 2022 йилда 2018 йилга нисбатан сезиларли даражада ошди, аммо, таҳлил қилинган давр мобайнида мамлакат иқтисодиётининг пул маблағлари билан таъминланганлиги паст даражада қолди.

3. Республикада инфляция даражаси 2018-2021 йилларда пасайиш тенденциясига эга бўлган, аммо, 2022 йилда 2021 йилга нисбатан сезиларли даражада ошди.

4. 2018-2022 йилларда республикада инфляция даражасини юқори бўлганлиги Марказий банкнинг қайта молиялаш ставкасини юқори даражада сақланиб қолишига сабаб бўлган. Бу эса, ўз навбатида, тижорат банкларининг миллий валютада берилган кредитларининг фоиз ставкаларини юқори бўлишига олиб келган.





5. Республикамиз тижорат банклари томонидан миллий валютада берилган кредитларнинг ўртача йиллик фоиз ставкаси 2017-2020 йилларда ошиш тенденциясига эга бўлган. Бироқ, ушбу фоиз ставкаларининг даражаси 2019-2021 йилларда пасайиш тенденциясига эга бўлган.

6. Республикамиз тижорат банклари томонидан чет эл валютасида берилган кредитларнинг ўртача йиллик фоиз ставкаси 2019-2021 йилларда пасайиш тенденциясига эга бўлган. Бу эса, тижорат банкларининг инвестицион жозибадорлигини таъминлаш нуктаи-назаридан ижобий ҳолат ҳисобланади.

7. Республика Марказий банкининг мажбурий захира ставкалари тижорат банкларининг хорижий валюталардаги депозитлари ва омонатларига нисбатан юқори ўрнатилган, миллий валютадаги депозитлар ва омонатларга нисбатан паст захира ставкалари ўрнатилган.

Фойдаланилган адабиётлар

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг «2020-2025 йилларга мўлжалланган Ўзбекистон Республикасининг банк тизимини ислоҳ қилиш стратегияси тўғрисида»ги 2020 йил 12 майдаги ПФ-5992-сон фармони.

2. Мишкин Ф.С. Экономическая теория денег, банковского дела и финансовых рынков. Пер. с англ. – М.: ООО «И.Д. Вильямс», 2013. – С. 485.

3. Синки Дж. Финансовый менеджмент в коммерческом банке и в индустрии финансовых услуг. Пер. с англ. – М.: Альпина Паблишер, 2017. – С. 648

4. Усоскин В.М. Современный коммерческий банк: управление и операции. – М.: ЛЕНАНД, 2019. – 328 с.

5. Джусангалиева К., Миллер А., Хакимжанов С. Пруденциальные требования по ликвидности и рискориентированный подход//Экономическое исследование №2022-3. Nationalbank.kz

6. Уэрто де Сото Хесус. Деньги, банковский кредит и экономические циклы. – Пер. с англ. – Челябинск: Социум, 2008. – 663 с.

7. Жумаев Н.Х. Ўзбекистонда валюта муносабатларини тартибга солиш методологиясини такомиллаштириш. И.ф.д. илм. дар. ... дисс. автореф. – Тошкент, 2008. – Б. 10.

8. Бердияров Б.Т. Ўзбекистон Республикаси тижорат банкларининг ликвидлиги ва тўлов қобилиятини таъминлаш масалалари. И.ф.д. дисс. автореф. – Тошкент, 2020. – 73 б

9. Бобакулов Т.И. Тижорат банкларининг молиявий барқарорлигини таъминлашнинг долзарб масалалари//Ўзбекистон Республикасида қулай ишбилармонлик муҳитини шакллантиришда банк тизимининг роли. Республика илмий-амалий конференция материаллари. – Тошкент, 2015. – Б. 155.

10. Murodova M. Central of the bank monetary and credit policy and its macroeconomics importance. International Bulletin of Applied Science and Technology, 2023 416-423





NOBANK KREDIT TASHKILOTLARINING MOLIYAVIY XIZMATLARI SIFATINI OSHIRISHNING USLUBIY JIHATLARI



Раимов Хуршид Мухторович

мустақил изланувчиси

Тошкент давлат иқтисодиёт

университети

E-mail:raimovxurshid870@gmail.com

Annotatsiya: Maqolada mamlakatimizda nobank kredit tashkilotlarining moliyaviy xizmatlari sifatini oshirishning uslubiy jihatlarini takomillashtirish hamda uni rivojlantirish orqali milliy iqtisodiyotda nobank kredit tashkilotlarining moliyaviy xizmatlari sifatini oshirish yo'llari tadqiq etilgan. Shuningdek, nobank kredit tashkilotlari faoliyatini rivojlantirish va moliya bozorining muhim elementlaridan birga aylantirish istiqbollaridagi mavjud muammolar hamda ularni bartaraf etish bo'yicha muallif yondashuvlari va takliflari keltirilgan.

Калит сўзлар: nobank kredit tashkilotlari, mikromoliyalashtirish, nobank kredit tashkilotlari xizmatlari, marja, kredit, depozit, foizli, foizsiz daromad va xarajatlar, litsenziya.

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ НЕБАНКОВСКИХ КРЕДИТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Раимов Хуршид Мухторович

независимый исследователь

Ташкентский государственный

экономический университет

E-mail:raimovxurshid870@gmail.com

Аннотация: В статье исследована обратная связь по совершенствованию методологии повышения качества финансовых услуг небанковских кредитных организаций. Изучены проблемы перспектив развития деятельности небанковских кредитных организаций, являющиеся одним из важнейших элементов финансового рынка, сформулированы авторские подходы и предложения по их развитию.

Ключевые слова: небанковские кредитные организации, микрофинансирование, услуги небанковских кредитных организаций, маржа, кредит, депозит, проценты, беспроцентные доходы и расходы, лицензия.

METHODOLOGICAL ASPECTS OF IMPROVING THE QUALITY OF FINANCIAL SERVICES OF NON-BANK CREDIT INSTITUTIONS IN OUR REPUBLIC





Raimov Khurshid Mukhtorovich

Independent researcher

Tashkent State University of Economics

E-mail: raimovxurshid870@gmail.com

Abstract: This article provides feedback on improving the methodological aspects of improving the quality of financial services of non-bank credit institutions in our republic and ways to improve the quality of financial services of non-bank credit institutions in our national economy through its development. Commercial banks are also the main element of the national financial market, but the existing problems of the prospects for the development of non-bank credit organizations and their joint transformation from the most important elements of the financial market, as well as author's approaches and proposals to overcome them are presented.

Keywords: non-bank credit organizations, microfinance, services of non-bank credit organizations, margin, loan, deposit, interest, interest-free income and expenses, license.

Kirish

Mamlakatimizda banklardan farqli o'laroq, nobank kredit tashkilotlari har doim ham tashkilotning bankrot bo'lishi mumkin bo'lgan taqdirda omonatchilarni himoya qiladigan kafolatlangan bank depozit fondiga ega emas. Shuning uchun investorlar uchun risklar yuqori darajani tashkil etadi.

«Yuridik va jismoniy shaxslarni umumiy kreditlash hajmida nobank kredit tashkilotlari ulushini 2020-yilda 0,35 foizdan 2025-yilga kelib 4 foizgacha oshirish» [1] borasida vazifalar belgilab berilgan. Ushbu vazifalarni samarali amalga oshirishda nobank kredit tashkilotlari sirasiga kiruvchi mikromoliya tashkilotlari va lombardlarning ijtimoiy va iqtisodiy samaradorligini oshirishga qaratilgan ilmiy asoslangan qarashlarni o'rganishga zaruriyat yaratmoqda. Shuningdek, nobank kredit tashkilotlarining iqtisodiy va ijtimoiy samaradorliklarini belgilovchi ko'rsatkichlar tizimini aniqlashga, ular orqali nobank kredit tashkilotlarining aholi farovonligini oshirishdagi o'rnini o'rganishga hamda mikromoliya tashkilotlarining iqtisodiy va ijtimoiy samaradorligiga ta'sir ko'rsatuvchi ichki va tashqi omillarni jadallashtirish dolzarb masalalardan biri bo'lib qolmoqda.

Shuningdek, so'nggi yillarda mamlakatimizda moliyaviy xizmatlar ommabopligini oshirish va aholining asosiy moliyaviy xizmatlarga bo'lgan ehtiyojini qondirishga qaratilgan qator tadbirlar amalga oshirilmoqda. Xususan, mikromoliyalashtirish sohasini yanada rivojlantirish uchun qulay shart-sharoitlar yaratish maqsadida O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019 yil 23 iyuldagi “Mikromoliyaviy xizmatlar ommabopligini oshirish chora-tadbirlari to'g'risida”gi PQ-4400-sonli qarori qabul qilindi. Ushbu qarorga muvofiq, nobank kredit tashkilotlari ko'rsatadigan xizmatlar doirasi kengaytirildi va mikromoliyaviy xizmatlar hajmi oshirildi.

Me'yoriy xujjatlarga muvofiq, nobank kredit tashkilotlari quyidagilarga haqli





emas: «bevosita ishlab chiqarish, sugʻurta, shuningdek savdo faoliyatini amalga oshirishga, bundan islomiy moliyalashtirishga oid xizmatlar koʻrsatuvchi mikromoliya tashkilotlari mustasno va ushbu Qonunda nazarda tutilmagan boshqa faoliyatni amalga oshirishga; jismoniy va yuridik shaxslardan omonatlarni (depozitlarni) jalb etishga; jismoniy shaxs boʻlgan ishtirokchilardan (aksiyadorlardan) ustav fondiga (ustav kapitaliga) kiritilgan hissa summasidan yoki ularning egaligidagi aksiyalarning nominal qiymatidan oshadigan miqdorda qarz mablagʻlarini jalb etishga, bundan obligatsiyalar shaklidagi qarz mablagʻlarini jalb etish mustasno» [2].

Nobank kredit tashkilotlari faoliyati uchun mablagʻlar manbalari har xil boʻlishi mumkin. Xususan, mijozlarning omonatlarini jalb qilish – nobank kredit tashkilotlari jismoniy va yuridik shaxslardan maʼlum muddatga maʼlum foiz stavkasida omonat qoʻyish orqali pul mablagʻlarini jalb qilishlari hamda obligatsiyalar chiqarish - ayrim nobank kredit tashkilotlari qoʻshimcha mablagʻlarni jalb qilish uchun qimmatli qogʻozlar bozoriga obligatsiyalar chiqarishi mumkin.

Adabiyotlar sharhi

Zamonaviy sharoitda nobank kredit tashkilotlarining nazariy va amaliy masalalari xorijlik iqtisodchi olimlar tomonidan keng oʻrganilayotgan dolzarb mavzulardan biri boʻlib kelmoqda.

Bu borada Ross Levin - taniqli amerikalik iqtisodchi, moliya institutlari va ularning kapitalistik rivojlanishdagi roli boʻyicha tadqiqotlarga ixtisoslashgan. Uning tadqiqotlari moliya tizimining turli jihatlarini qamrab oladi va nobank kredit tashkilotlariga ham tegishli boʻlishi mumkin. Uning tadqiqotlarining muhim jihatlar: nobank kredit tashkilotlari moliya sektoridagi innovatsiyalar va uning moliyaviy bozorlar va xizmatlar rivojlanishiga taʼsirini hamda nobank kredit tashkilotlari moliya institutlari aholining kengroq qatlamlari uchun moliyalashtirish imkoniyatlarini qanday oshirishi mumkinligini oʻz ichiga oladi. Shuningdek, mikromoliya va yosh biznes rivojlanishini qoʻllab-quvvatlashda nobank kredit tashkilotlarining ahamiyatini koʻrib chiqqan [3].

Italiyalik iqtisodchilar Claessens S. va Enriko Perotti nobank kredit tashkilotlarining banklar va boshqa moliya institutlari bilan qanday oʻzaro munosabatda boʻlishini va umuman moliya tizimida qanday oʻrin egallashini koʻrib chiqqan. Ularning tadqiqoti nobank moliya institutlarining funktsiyalarini tahlil qilish va faoliyatini tartibga solishni oʻz ichiga oladi. Bu esa moliya tizimining barqarorligini taʼminlashda muhim ahamiyatga ega. Shuningdek, tadqiqot nobank kredit tashkilotlari tomonidan taqdim etilgan kredit shartlari va ularning kredit bozorlarida savdosi tahlilini ham oʻz ichiga olgan [4].

Amerikalik iqtisodchi olim Douglas W. Diamond moliya va bank ishi sohasidagi muhim tadqiqotlar muallifi boʻlib, uning ishi nobank kredit institutlari va ularning moliya tizimidagi roli haqida qimmatli ilmiy maʼlumotlar beradi. Jumladan, bankdan tashqari kredit tashkilotlari qanday faoliyat koʻrsatayotgani, ular qanday xizmatlar koʻrsatayotgani va qanday xavf-xatarlarga duch kelishi mumkinligini hamda nobank kredit tashkilotlari faoliyati bilan bogʻliq tizimli





risklarni o'rganib chiqqan [5].

Taniqli frantsuz iqtisodchisi Jan-Charlz Roche oz tadqiqotlarida nobank kredit tashkilotlarini tartibga solishning roli va samaradorligini tahlil qilish hamda moliyaviy nazorat masalalari va muvofiqlik choralarini ko'rib chiqqan [6].

Amerikalik iqtisodchi Duglas Arnold nobank kredit tashkilotlarining moliya tizimidagi o'rni va ularning iqtisodiyotga ta'sirini o'rgangan. Duglas Arnold bank bo'lmagan kreditorlar kichik biznes va kam ta'minlangan uy xo'jaliklari uchun kredit olish imkoniyatini qanday oshirishini tushunish uchun keng qamrovli tadqiqotlar o'tkazgan. U ushbu tashkilotlar aholining an'anaviy banklardan foydalanish imkoniyati bo'lmagan qatlamlariga moliyaviy xizmatlar ko'rsatishda muhim rol o'ynashini aniqlagan. Shuningdek, nobank kredit institutlarining iqtisodiy o'sishga ta'sirini o'rganib, shunday xulosaga keldiki, bunday tashkilotlarning rivojlanishi korxonalarning kredit olish imkoniyatini oshirishga, kichik biznesning jadal rivojlanishiga yordam beradi. Duglas Arnold nobank kredit tashkilotlarini rivojlantirish uchun qulay muhit yaratishga faol yordam berdi. Ularning faoliyatini davlat qo'llab-quvvatlashi, bu sohaning yuksalishi uchun sharoit yaratishi kerak, deb hisobladi. Shuningdek, u yuzaga kelishi mumkin bo'lgan tavakkalchilik va firibgarlikning oldini olish uchun nobank kredit tashkilotlarini tartibga solish va nazorat qilish muhimligini ta'kidladi. Umuman olganda, Duglas Arnoldning tadqiqotlari nobank kredit institutlarining moliya tizimidagi o'rni haqida tushunchani kengaytirishga va ularning rivojlanishining iqtisodiy o'sishdagi ahamiyati haqida xabardorlikni oshirishga yordam bergan [7].

Stenford universitetining professori Richard Scott Beyker nobank kredit tashkilotlarining xatti-harakatlari, ularning raqobatbardoshligi va kredit bozoridagi roli bo'yicha tadqiqot olib borgan. Richard Skott Beyker bankdan tashqari kredit tashkilotlari faoliyatiga turlicha yondashadi. U ushbu tashkilotlar an'anaviy banklar tomonidan qaytarilishi mumkin bo'lganlarga kredit olish imkoniyatini berish orqali zamonaviy iqtisodiyotda muhim rol o'ynashini tan oladi.

Beyker iste'molchilar manfaatlarini himoya qilish va moliya tizimining barqarorligini ta'minlash uchun bank bo'lmagan kreditorlarni yanada ko'proq tartibga solishga chaqiradi. Bundan tashqari, an'anaviy banklar tomonidan ushbu xizmatlardan bosh tortganlar uchun moliyaviy xizmatlardan foydalanishning muqobil variantlarini ishlab chiqish zarurligini ta'kidlaydi. Beyker, shuningdek, bankdan tashqari kredit tashkilotlari bilan bog'liq bo'lgan yuqori foizli qarz olish muammosiga ham e'tibor qaratadi. U iste'molchilarni ushbu muassasalar tomonidan suiiste'mol qilishdan himoya qilish uchun foiz stavkalari va kredit shartlari bo'yicha qat'iy qoidalarni taklif qiladi [8].

Boshqa moliya institutlaridan kreditlar olish - nobank kredit tashkilotlari o'z faoliyatini moliyalashtirish uchun banklardan yoki boshqa moliya institutlaridan kredit olishlari, kredit va kreditlar berishdan daromad olish - nobank kredit tashkilotlarining asosiy faoliyati o'z mijozlariga ssuda va kreditlar berish bo'lib, ular uchun foizli daromad oladi.

Tahlil va natijalar





O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020 yil 12 maydagi “2020-2025 yillarga mo‘ljallangan O‘zbekiston Respublikasining bank tizimini isloh qilish strategiyasi to‘g‘risida”gi PF–5992-sonli Farmoni ijrosi doirasida Jahon banki ko‘magida eng yaxshi xorijiy tajriba, umume’tirof etilgan me‘yor va standartlarni hisobga olgan holda 2022 yil 16 aprelda O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “Nobank kredit tashkilotlari va mikromoliyalashtirish faoliyati to‘g‘risida”gi 765-sonli Qonuni qabul qilindi.

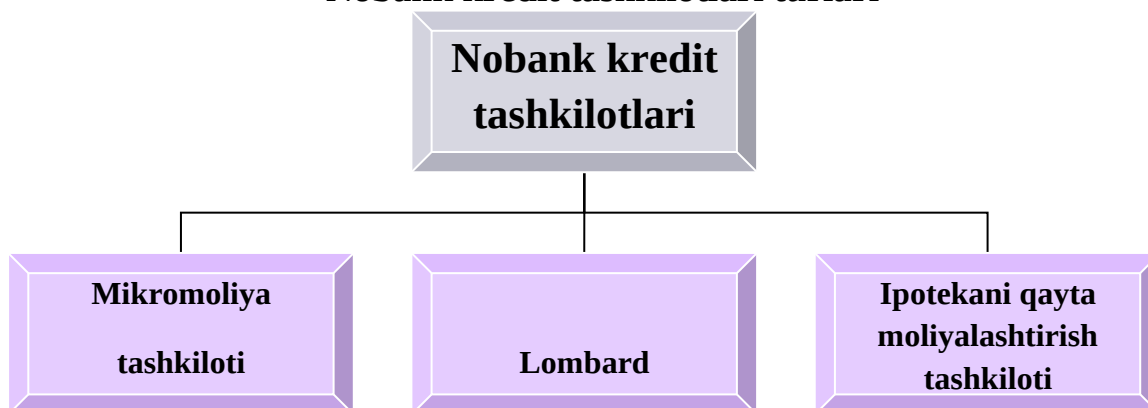
Qonunga muvofiq nobank kredit tashkilotlarining turlari, ko‘rsatiladigan xizmatlar ro‘yxati, nobank kredit tashkilotlarini tashkil etishga doir talablar, shu jumladan, tashkiliy-huquqiy shakli, ta‘sischilari, rahbar xodimlari, ustav kapitali, shuningdek, ular faoliyatini muvofiqlashtirish va nazorat qilish tartibi ishlab chiqildi. Shuningdek, faoliyatni litsenziyalashning amaldagi jarayonlari nobank kredit tashkilotlarini hisob ro‘yxatidan o‘tkazish tartibi bilan almashtirish, hisob ro‘yxatidan o‘tish uchun zarur bo‘lgan hujjatlar ro‘yxati, ularni ko‘rib chiqish va tegishli qarorlarni qabul qilish tartibi belgilanmoqda. Shu bilan birga, lombard faoliyati Markaziy bankka o‘z faoliyati boshlanishi to‘g‘risida xabarnoma yuborganidan keyin amalga oshirilishi belgilab berildi.

Bundan tashqari, qonunga asosan nobank kredit tashkilotlari faoliyatini ularning faoliyati tavakkalchiligidan kelib chiqib, mutanosib ravishda tartibga solish va nazorat qilish mexanizmi joriy etiladi, shuningdek, Markaziy bankning ushbu yo‘nalishdagi funktsiyalarini bajarish vakolatlari belgilab berilgan.

Shu bilan birga, qonunda ko‘zda tutilgan qoidalarda nobank kredit tashkilotlari xizmatlari iste‘molchilarining huquqlarini himoya qilish choralari kuchaytirildi. Xususan, qonunchilik darajasida nobank kredit tashkilotlarining ular ko‘rsatadigan xizmatlar to‘g‘risidagi ma‘lumotlarini, shartnomalar shartlariga bir tomonlama o‘zgartirish yoki qo‘shimchalar kiritishni taqiqlash to‘g‘risidagi talablarni, shuningdek, iste‘molchilarning moliyaviy operatsiyalari to‘g‘risidagi ma‘lumotlarni oshkor qilmaslik majburiyatlari belgilandi.

1-chizma.

Nobank kredit tashkilotlari turlari*



*Muallif ishlanmasi

Qonunda qayd etilishicha: «banklar tomonidan amalga oshiriladigan ayrim moliyaviy operatsiyalarning ushbu Qonunda ruxsat etilgan majmuini amalga oshiruvchi quyidagi kredit tashkilotlari nobank kredit tashkilotidir:

mikromoliya tashkiloti – mikromoliyalashtirish faoliyatini amalga oshiruvchi,





shuningdek ushbu Qonunda nazarda tutilgan boshqa xizmatlarni ko'rsatuvchi yuridik shaxs;

lombard – shaxsiy iste'molga mo'ljallangan ko'char mol-mulkning (ashyoning) zakalat tarzidagi garovi asosida jismoniy shaxslarga qisqa muddatli mikroqarzlarni berishga doir faoliyatni amalga oshiruvchi yuridik shaxs;

ipotekani qayta moliyalashtirish tashkiloti – moliyaviy mablag'larni jalb qilish va ularni ipoteka kreditlarini qayta moliyalashtirishga yo'naltirish bo'yicha faoliyatni amalga oshiruvchi yuridik shaxs».

Nobank kredit tashkilotlari an'anaviy bank mexanizmlaridan foydalanmasdan kreditlar va boshqa moliyaviy xizmatlar ko'rsatish bilan shug'ullanadilar. Ularning faoliyatiga quyidagilar kiradi:

1. Iste'mol kreditlarini taqdim etish – Bankdan tashqari kreditorlar iste'molchilarga tovarlar, xizmatlar sotib olish yoki muayyan vazifalarni bajarish uchun kredit taklif qilishlari mumkin. Bu avtomobil kreditlari, ipoteka, naqd avans va boshqa turdagi kreditlarni o'z ichiga olishi mumkin.

2. Mikromoliya – nobank kredit tashkilotlari ko'pincha kichik va o'rta biznes sub'ektlari bilan hamkorlik qiladi, ularning faoliyatini rivojlantirish va kengaytirish uchun qulay moliyaviy resurslar bilan ta'minlaydi.

3. Kichik biznesni kreditlash – Bankdan tashqari kreditorlar an'anaviy bank kreditlaridan foydalana olmaydigan turli biznes turlarini moliyalashtirishni taklif qilishadi.

4. Qisqa muddatli moliyalashtirish – Nobank kredit tashkilotlari ham korxonalar va jismoniy shaxslarning qisqa muddatli ehtiyojlarini qondirish uchun qisqa muddatli kreditlar va moliyaviy vositalarni taklif qilishadi.

5. Faktoring – Nobank kredit tashkilotlari faktoring xizmatlarini ko'rsatishi mumkin, bunda ular kompaniyalardan qarzlarni chegirma bilan sotib oladilar va keyin qarzdorlardan qarzlarni undiradilar.

6. Lizing – Bankdan tashqari kreditorlar kompaniyalarga uskunalar yoki ko'chmas mulkni ma'lum muddatga ijaraga olish imkonini beruvchi lizing xizmatlarini ko'rsatishi mumkin.

Mikromoliya tashkiloti yoki ipoteka kreditini qayta moliyalash tashkilotining faoliyati tegishli registrlarda hisob qaydnomasi ro'yxatga olinganidan keyin amalga oshiriladi.

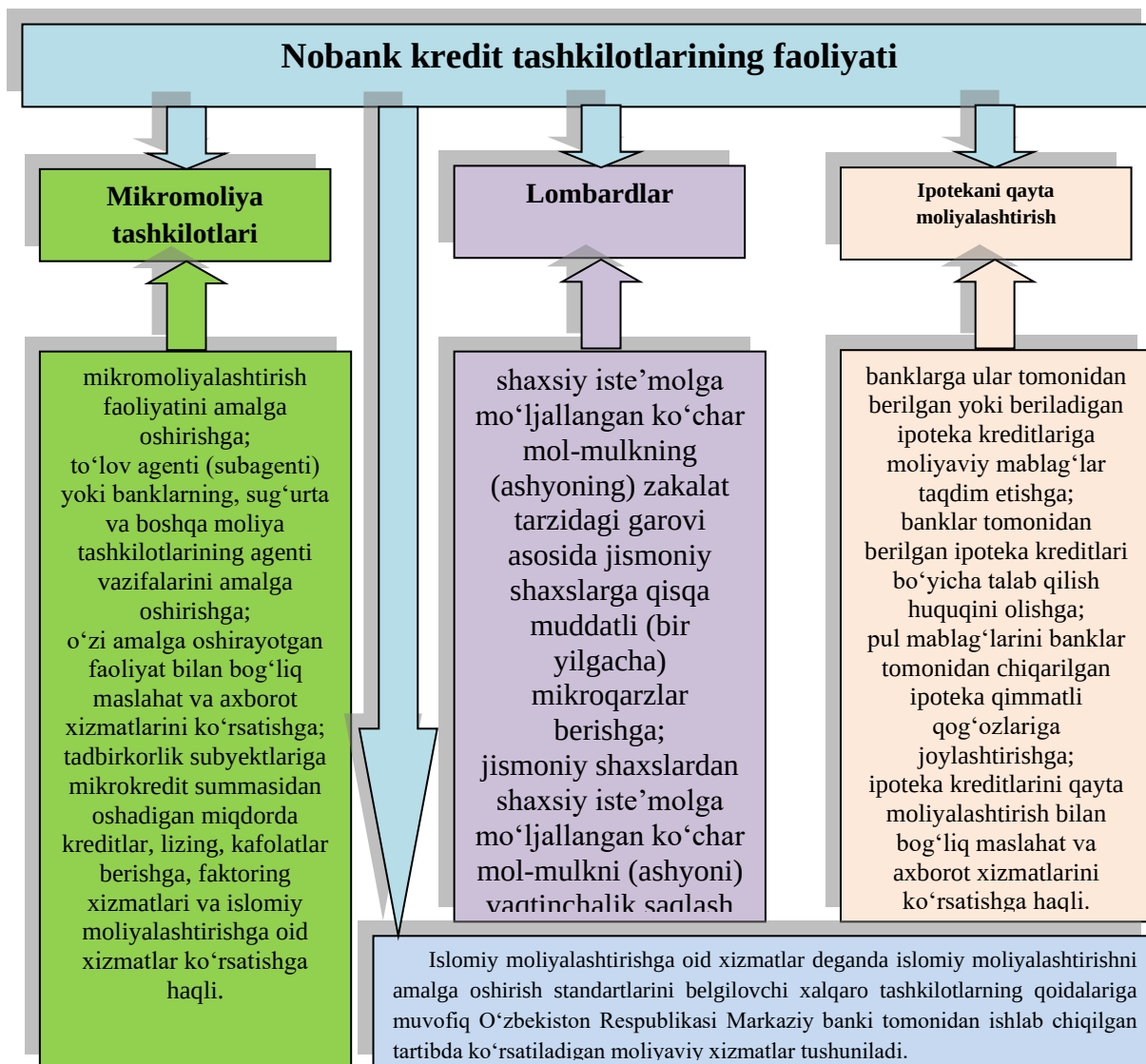
Shuningdek, aksiyadorlar tomonidan moliyalashtirish o'z mablag'larini kompaniyaga qo'ygan va foydaning bir qismini oladigan xususiy investorlar ishtirokida ayrim nobank kredit tashkilotlari tuzilishi mumkin. Davlat subsidiyalari yoki grantlarini olish - ayrim hollarda nobank kredit tashkilotlari o'z faoliyatini rivojlantirish uchun davlat tomonidan subsidiyalar yoki grantlar shaklida yordam olishlari hamda Investitsiyalardan olingan foyda - ayrim nobank kredit tashkilotlari o'z mablag'larini turli moliyaviy vositalarga qo'yishlari va bu qo'yilmalardan daromad olishlari mumkin. Har bir aniq nobank kredit tashkilotining o'ziga xos strategiyasi va faoliyati yo'nalishiga qarab, uni moliyalashtirish manbalari har xil bo'lishi mumkin.





2-chizma.

Nobank kredit tashkilotlarining faoliyati*



*Muallif tomonidan tuzildi.

Nobank kredit tashkilotlari faoliyatini davlat tomonidan tartibga solish va nazorat qilish Markaziy bank tomonidan amalga oshiriladi. «Markaziy bank nobank kredit tashkilotlari faoliyatini tartibga solish maqsadida quyidagilarni: ruxsat berish va xabardor qilish tartib-taomillaridan o'tish tartibini; nobank kredit tashkilotlarining axborot xavfsizligini va kiberxavfsizligini ta'minlashga doir minimal talablarni; lombardlarning kassa xonalariga doir talablarni; nobank kredit tashkilotlari tomonidan yangi moliyaviy operatsiyalarni, texnologiyalarni va xizmatlarni nazorat qilinadigan cheklangan muhitda (qamrov hududi, sinov davri, xizmatlar hamda operatsiyalar soni va (yoki) hajmi, iste'molchilar soni va boshqalar) sinovdan o'tkazish bo'yicha maxsus huquqiy rejimni ("tartibga solish qumdoni"); mikromoliya tashkilotlari tomonidan to'lov agenti (subagenti) yoki banklar, sug'urta va boshqa moliya tashkilotlari agenti vazifalarini amalga oshirish tartibini; mikromoliya tashkilotlari tomonidan islomiy moliyalashtirishga oid





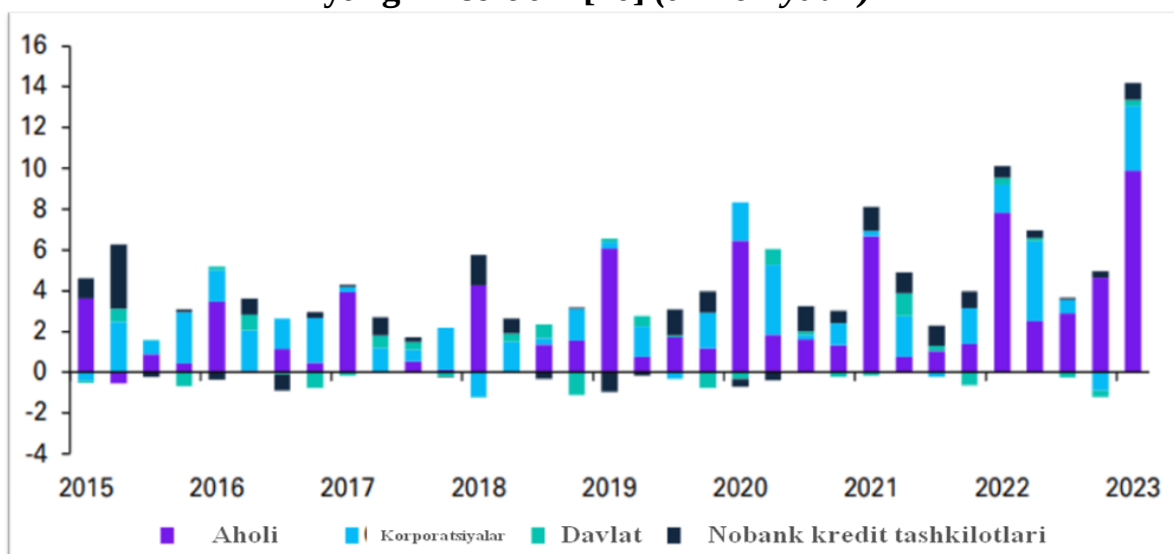
xizmatlar ko'rsatish tartibini; mikromoliya tashkilotlari va ipotekani qayta moliyalashtirish tashkilotlarining aktivlari sifatini tasniflash va baholashga, ularni tasniflash asosida aktivlar bo'yicha ehtimoliy yo'qotishlarga qarshi zaxiralarni shakllantirishga doir talablarni; mikromoliya tashkilotlari va lombardlar xizmatlari iste'molchilari bilan o'zaro munosabatlarni amalga oshirishi chog'ida ushbu tashkilotlar faoliyatiga doir minimal talablarni; maxsus vakolatli davlat organi bilan birgalikda jinoiy faoliyatdan olingan daromadlarni legallashtirishga, terrorizmni moliyalashtirishga va ommaviy qirg'in qurolini tarqatishni moliyalashtirishga qarshi kurashishga doir ichki nazorat qoidalarini» ishlab chiqadi.

Xitoy nobank kredit tashkilotlarining moliyaviy xizmatlari sifatini oshirish bo'yicha tajribasi o'z moliya tizimida nobank sektorining ahamiyati ortib borayotganiga duch kelayotgan boshqa mamlakatlar uchun ham foydali bo'lishi mumkin. Bu moliya tizimining barqarorligini ta'minlash va iste'molchilar manfaatlarini himoya qilish uchun ushbu sub'ektlar faoliyatini samarali tartibga solish va nazorat qilish muhimligini ta'kidlaydi.

«Xitoy moliya tizimi noaniq va uni tushunishga harakat qilgan har bir kishini qiziqtiradi. Normativ-huquqiy baza ham asosan beqaror va xitoylik tartibga soluvchilar global institutlarga yoki ularning qoidalariga rioya qilmasligini hisobga olsak, Xitoy nobank kredit tashkilotlari o'z yo'nalishlarida rivojlanmoqda. Xitoydagi nobank moliya tashkilotlaridan biri bu “trast (ishonch) kompaniyalari” bo'lib, u boshqa joylarda topilgan xususiy jamoaviy investitsiya vositalari yoki muqobil investitsiya fondlariga o'xshaydi. Ushbu ishonchli kompaniyalar birinchi navbatda bank kreditlarini taqlid qiladigan, ammo tartibga solinmagan faoliyatga sarmoya kiritadilar.

3-diagramma.

3-Xitoy moliya institutlari tomonidan sektorlar bo'yicha taqdim etiladigan yangi kreditlari [10] (trillion yuan)



Xitoy iqtisodiyotida 2023 yilning birinchi choragi oxirida yangi depozitlar 15,4 trillion yuanni tashkil etgan, bu o'tgan yilga nisbatan 4,5 trillion yuanga ko'p.





Xususan, yangi rezident depozitlari 9,9 trillion yuanga oshgan, bu o'tgan yilga nisbatan 2 trillion yuanga o'sishni aks ettiradi (3-diagramma).

Odatda, korxonalar yanvar oyida yangi omonatlarning muhim manbai bo'ladigan bahor bayrami arafasida ish haqi, mukofot va mukofotlarni to'laydi. Boshqa tomondan, qimmatli qog'ozlar va ko'chmas mulk bozoridagi ko'rsatkichlarning umidsizligi fonida, aholi odatda ko'proq tejashni va sarmoya kiritishda konservativ yondashuvni qo'llashni boshladilar. Shunisi e'tiborga loyiqki, yangi turar-joy depozitlari mart oyida o'tgan ikki oyda 1,8 trillion yuanga keskin o'sganidan farqli o'laroq, yiliga 205,1 milliard yuanga o'sdi. Kelgusida biz ba'zi tejamkorlik iste'mol va investitsiyalarga o'tishini kutamiz, chunki iqtisodiy asoslarni yaxshilash nuqtai nazaridan ehtiyotkorlik jamg'armalari ajratiladi. Bundan tashqari, 2023 yilning birinchi choragida moliyaviy bo'lmagan korxonalarning depozitlari 3,18 trillion yuanga o'sdi, bu korporativ kreditlarga bo'lgan talabning doimiy o'sishidan dalolat beradi.

Umuman olganda, nobank kredit tashkilotlari iqtisodiyotda muhim rol o'ynaydi, kichik va o'rta biznes, iste'molchilar va bank xizmatlaridan foydalanish imkoniyati cheklangan boshqa mijozlar uchun kredit va moliyaviy xizmatlardan foydalanish imkoniyatini beradi. Ushbu tashkilotlar iqtisodiy o'sishni rag'batlantirishga, tadbirkorlikni rivojlantirishga va yangi ish o'rinlarini yaratishga yordam beradi.

Xulosa va takliflar

Fikrimizcha nobank kredit tashkilotlari an'anaviy banklarga qaraganda ancha moslashuvchan bo'lishi mumkin, bu ularga bozordagi o'zgarishlar va mijozlar ehtiyojlariga tezroq javob berishga imkon beradi. Shuningdek, ular ko'proq moslashtirilgan moliyaviy mahsulotlar va xizmatlarni taklif qilishlari mumkin.

Xususan, nobank kredit tashkilotlari bank tizimining faoliyatini to'ldiradi, moliyaviy xizmatlar bozorida raqobatni kuchaytiradi va iqtisodiyotning turli tarmoqlari uchun moliyalashtirish imkoniyatlarini kengaytiradi. Shuningdek, nobank kredit tashkilotlari moliya tizimida muhim rol o'ynaydi, kichik va o'rta biznes hamda aholi uchun kreditlar va boshqa moliyaviy xizmatlardan foydalanish imkoniyatini beradi. Ularning faoliyatini rivojlantirish uchun quyidagi choralarni taklif qilish mumkin:

1. Tartibga solish va nazoratni takomillashtirish. Mijozlarning manfaatlarini himoya qilish va moliyaviy tizimning barqarorligini ta'minlash uchun bankdan tashqari kredit tashkilotlari faoliyati uchun shaffof qoidalar va standartlarni yaratish kerak.

2. Infratuzilmani rivojlantirish. Bank bo'lmagan kredit tashkilotlari o'z faoliyatini yaxshilash uchun zamonaviy texnologiyalar va axborot resurslaridan foydalanishlari kerak.

3. Kadrlar tayyorlash. Xodimlarning kasbiy darajasini oshirish bank bo'lmagan kredit tashkilotlariga o'z mijozlariga yaxshiroq xizmat ko'rsatishga va o'z xavf-xatarlarini yanada samarali boshqarishga yordam beradi.

4. Banklar va boshqa moliya institutlari bilan hamkorlik. Bank bo'lmagan





kredit tashkilotlari va moliya bozorining boshqa ishtirokchilari o'rtasidagi o'zaro munosabatlar moliyaviy xizmatlardan foydalanish imkoniyatlarini kengaytirishga va raqobatni kuchaytirishga yordam beradi.

5. Hukumatning yordami. Davlatni qo'llab-quvvatlash imtiyozli kreditlash dasturlari, omonatlarni kafolatlash yoki iqtisodiyotning ushbu sektorini rivojlantirishni rag'batlantirish bo'yicha boshqa choralar orqali bankdan tashqari kredit tashkilotlarini rivojlantirishga yordam berishi mumkin.

Фойдаланилган адабиётлар

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020-yil 12-maydagi PF-5992-son “2020-2025-yillarga mo'ljallangan O'zbekiston Respublikasining bank tizimini isloh qilish strategiyasi to'g'risida”gi Farmoni

2. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019 yil 23 iyuldagi “Mikromoliyaviy xizmatlar ommabopligini oshirish chora-tadbirlari to'g'risida”gi PQ-4400-sonli Qarori

3. Levine R. Finance and growth: theory and evidence //Handbook of economic growth. – 2005. – T. 1. – C. 865-934.

4. Claessens S., Perotti E. Finance and inequality: Channels and evidence //Journal of comparative Economics. – 2007. – T. 35. – №. 4. – C. 748-773.

5. DW Diamond. Monitoring and reputation: The choice between bank loans and directly placed debt - Journal of political Economy, 1991 y.

6. Роше Ж. А. Н. Ш. Почему так много банковских кризисов? //Проблемы теории и практики управления. – 2005. – №. 2. – С. 27-31.

7. Arnold D. “Небанковские кредитные организации: особенности создания и деятельности” Общество и право. – 2014. – №. 1 (47). – С. 304-305.

8. Competition in the markets of non-bank financial services / Ed. by . Richard Scott Baker. – M., 2002.

9. <https://www.fsb.org/wp-content/uploads/P201222.pdf>

10. <https://assets.kpmg.com/content/dam/kpmg/cn/pdf/en/2023/05/china-banking-industry-survey-report-2023.pdf>





БАНКЛАР ФАОЛИЯТИНИ ТАРТИБГА СОЛИШ

Адилова Зоҳида Икромжоновна

банк иши кафедрасининг ўқитувчиси

Тошкент давлат иқтисодиёт университети

E-mail: adilova.zohida1989@gmail.com

ORCID: 0000-0002-3613-9392

Аннотация. Тижорат банкларининг ликвидлилигини таъминлаш уларнинг тўловга қобиллигини таъминлашнинг муҳим омили бўлгани ҳолда, мамлакат иқтисодиётида амалга ошириладиган тўловларнинг узлуксизлигини таъминлашнинг зарурий шарти ҳисобланади. Мақолада Ўзбекистон Республикаси тижорат банкларининг ликвидлилигини тартибга солиш амалиётини такомиллаштириш билан боғлиқ бўлган долзарб масалалар тадқиқ этилган ва уларни ҳал қилишга қаратилган илмий таклифлар ишлаб чиқилган.

Калит сўзлар: Базель қўмитаси, регулятив капитал, молия бозори, “CAMELS”, тижорат банки, риск, депозит.

РЕГУЛИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БАНКОВ

Адилова Зоҳида Икромжоновна

преподаватель кафедры

банковского дела

Ташкентский государственный

экономический университет

E-mail: adilova.zohida1989@gmail.com

ORCID: 0000-0002-3613-9392

Аннотация. Обеспечение ликвидности коммерческих банков является важным фактором обеспечения их платежеспособности, а также необходимым условием обеспечения непрерывности платежей, осуществляемых в экономике страны. В статье обозначены текущие проблемы, связанные с совершенствованием практики регулирования ликвидности коммерческих банков Республики Узбекистан, разработаны научные предложения, направленные на их решение.

Ключевые слова: Базельский комитет, регулятивный капитал, финансовый рынок, «CAMELS», коммерческий банк, риск, депозит.

REGULATION OF THE ACTIVITIES OF BANKS

Adilova Zohida Ikromjonovna

Teacher of the Department of Banking

Tashkent State the University of Economics

E-mail: adilova.zohida1989@gmail.com





ORCID: 0000-0002-3613-9392

Abstract. Ensuring the liquidity of commercial banks is an important factor in ensuring their solvency, as well as a necessary condition for ensuring the continuity of payments in the country's economy. The article identifies urgent problems related to improving the practice of regulating the liquidity of commercial banks in the Republic of Uzbekistan and develops scientific proposals aimed at solving them.

Keywords: Basel Committee, regulatory capital, financial market, "CAMELS", commercial bank, risk, deposit.

Кириш

Халқаро ҳисоб-китоблар банкининг маълумотларига кўра, дунёнинг 150 дан ортиқ мамлакатада (дунёда 193 та мустақил давлат мавжуд), шу жумладан, Ўзбекистон Республикасида тижорат банклари капиталининг етарлилигини баҳолаш бўйича Халқаро Базел қўмитаси томонидан ишлаб чиқилган стандарт қўлланилади. Ушбу стандартга кўра, тижорат банки регулятив капиталининг етарлилигини аниқлаш учун регулятив капитал суммаси банкнинг рискка тортилган активлари суммасига бўлинади. Ушбу коэффициентнинг энг паст меъёрий даражаси 0,08 ёки 8% қилиб белгиланган. Агар тижорат банкида мазкур коэффициентнинг амалдаги даражаси 8 фоиздан паст бўлса, у ҳолда, ушбу банкнинг баланси ноликвид ҳисобланади.

Адабиётлар шарҳи

Хорижлик иқтисодчи олимлар томонидан амалга оширилган илмий тадқиқотларнинг натижалари кўрсатдики, қисқа муддатда фоиз ставкасини баҳолаш учун РБС моделлардаги умумий мувозанатда барча уч шарт бир вақтнинг ўзида кўриб чиқилади [1].

Фоиз ставкалари тебранишидаги ноаниқликлар турли омиллар, жумладан, молия бозори иштирокчиларининг кутилмаларига боғлиқ бўлиб, фоиз ставкаларини прогнозлашда инобатга олинadиган муҳим омиллардан бири ҳисобланади.

АҚШ иқтисодиёти мисолида мувозанат ставкасини аниқлаш бўйича ёндашувларнинг умумий кўриниши Ж.Ҳамилтон, И.Харрис, С.Граф, Ҳ.Линдвалл ва бошқаларнинг илмий тадқиқотларида келтирилган [2].

Мувозанатли фоиз ставкаси иқтисодиётнинг узок муддатли мувозанатига мос келадиган ставка сифатида He D., Wang H. ва Yu X. томонидан атрофлича ўрганилган [3].

Реал мувозанат ставкасини аниқлаш концепцияси капитал активлари нархини белгилашнинг истеъмол моделига асосланади. Ушбу моделнинг асосий башоратлари амалда аниқ тасдиқни топа олмайди [4].

Иқтисодий адабиётда кредит маблағлари таклифи (жамғармаси) ва уларга бўлган талаб (инвестициялар) ўртасидаги мувозанатнинг тавсифий





моделлари кенг ёритилган. Улар талаб ва таклиф омиллари орқали қарзга олинган пул нархини ўрганади. Бу моделлар турли назарий моделларнинг алоҳида натижаларига таянади ва реал фоиз ставкаси даражасини эмас, балки унинг ўзгариш йўналишини баҳолайди [5].

Мувозанатли фоиз ставкаларини баҳолашнинг муҳим йўналиши молиявий барқарорлик рискларининг мумкин бўлган тўпланиши туфайли мувозанат ставкаларининг стандарт таърифида иқтисодиётнинг номуносивлигига йўналтирилган ишлар билан ифодаланади [6].

Таҳлил ва натижалар

Халқаро банк амалиётида тижорат банклари капиталининг етарлилигини баҳолаш бўйича учта методика мавжуд бўлиб, уларнинг ичида нисбатан мукаммалли бўлиб, Базел қўмитаси экспертлари томонидан ишлаб чиқилган методика ҳисобланади.

Тижорат банки капиталининг етарлилигини баҳолаш бўйича Халқаро ҳисоб-китоблар банки томонидан ишлаб чиқилган методикада капиталнинг етарлилиги регулятив капитални активларнинг умумий суммасига бўлиш йўли билан аниқланади. Ушбу коэффициентнинг энг паст норматив даражаси 8% қилиб белгиланган.

АҚШ Федерал захира тизими томонидан ишлаб чиқилган методика бўйича, тижорат банки капиталининг етарлилиги капитални депозитларнинг умумий суммасига бўлиш йўли билан аниқланади. Ушбу коэффициентнинг энг паст норматив даражаси 10% қилиб белгиланган.

Базель-II стандартида да контрагентда ҳосилавий қимматли қоғозлар, РЕПО битими бўйича юзага келадиган кредит рисклари даражаси ҳам капиталнинг етарлилигини баҳолашда ҳисобга олинади.

Базель-II да активларни рискка тортилган суммаси (RWA) таркиби ўзгаради ва ушбу таркиб қуйидагича аниқланади:

$$RWA = CRWA + OR + MR$$

Бу ерда:

CRWA – активларни кредит рискка тортилган суммаси;

OR – операцияон риск;

MR – бозор rischi.

Базель-II стандартида кредит riskини баҳолашда қўлланиладиган коэффициентлар қуйидагиларни ҳисобга олади:

- мамлакатнинг суверен кредит рейтинги;
- банкнинг рейтинги;
- кредит олган мижознинг рейтинги;
- банк операциясининг тури.

Базель-II нинг муҳим талабларидан бири етарли даражада захира ажратмалари билан таъминланмаган банк кредитларининг риск даражасини ошириш талабидир. Ушбу талабнинг моҳияти шундаки, кредитнинг қайтариш муддати тугаганига 90 кун ва ундан ортиқ вақт ўтган бўлса, яратилган захира ажратмаси миқдори кредит бўйича умумий ҳолда, мазкур





кредитларнинг риск даражаси 150 фоизни ташкил қилади. Бу эса, муддати ўтган кредитларнинг брутто кредитлар ҳажмидаги салмоғи нисбатан юқори бўлган тижорат банкларининг ликвидлилигига ва капитал базасининг барқарорлигига салбий таъсир кўрсатади. Бунинг сабаби шундаки, биринчидан, республикада кредитлардан қўриладиган зарарларни қоплашга мўлжалланган захира ажратмалари тўлиқ тижорат банкларининг харажатига олиб борилади.

2008 йилда бошланган жаҳон молиявий-иқтисодий инқироzi Базель қўмитасини банкларнинг капиталига нисбатан белгиланган талабларни кескин кучайтиришга мажбур қилди. Натижада Базель-III деб номланувчи янги Битим юзага келди ва унинг асосий жиҳатлари 2010 йилнинг 12 сентябридан кучга кирди. Ушбу янги Битим Базель-II ни бекор қилмайди, балки уни тўлдиради [7].

Тижорат банклари фаолиятини тартибга солишнинг иккинчи методологик асоси бўлиб, “CAMELS” рейтинг тизимининг тижорат банклари активларининг сифатига, банкларнинг ликвидлилигига, депозитларнинг етарлилигига ва бозор рискига таъсирчанлигига қўйилган талаблар ҳисобланади [8].

1- жадвал.

“CAMELS” рейтинг тизимида тижорат банклари активларининг сифатини баҳолаш мезонлари *

Рейтинг	Мезонлар
1 – кучли	5 фоизгача
2 – қониқарли	5% - 15%
3 – ўртача	15% - 30 %
4 – чегаравий	30% - 50%
5 – қониқарсиз	50 фоиздан юқори

*<https://web.archive.org/web/20110721055244/http://www.ncua.gov/letters/Prior1996/E-LET161.html>

Жадвал маълумотларидан кўринадик, “CAMELS” рейтинг тизимида тижорат банклари активларининг сифати 5 фоиздан 50 фоизгача ва 50 фоиздан ортиқ бўлган шкала бўйича баҳоланади. Бунда, активларнинг сифати тижорат банки рискка тортилган активлар суммасини жами капиталга бўлиш ва олинган натижани 100 фоизга кўпайтириш йўли билан аниқланади. Активларнинг сифати кўрсаткичи 50 фоиздан юқори бўлган банклар бешинчи тоифага киритилади ва уларнинг активлари сифати қониқарсиз, деб баҳоланади. Тижорат банклари активларининг сифат кўрсаткичини меъёрий талаблар даражасида бўлишини таъминлашда рискка тортилган активлар суммасининг ўсиш билан жами капиталнинг ўсиши ўртасидаги мутаносибликни таъминлаш муҳим аҳамият касб этади. Агар рискка тортилган активларнинг ўсиш суръатини жами капиталнинг ўсиш суръатидан ортда қолишига йўл қўйилса ва қисқа вақт ичида ушбу ҳолатга





барҳам берилмаса, у ҳолда, тижорат банкида активлар сифати кўрсаткичини кескин пасайиши кузатилади. Бунинг натижасида банкнинг рейтинг баҳосини кескин пасайиш ҳолати юз беради.

2-жадвал.

“CAMELS” рейтинг тизимида банкларнинг ликвидлилиги бўйича рейтинг *

Рейтинг	Мезонлар
1 – кучли	Ликвидли активлар ҳажми етарлича ва ташқи манбаларни бемалол жалб қилиш мумкин
2 – қониқарли	Ликвидлилик пасаймоқда ва жалб қилинаётган ресурслар ҳажми ошмоқда. Аммо, ликвидлилик кўрсаткичи банк мансуб бўлган банклар гуруҳидаги ўртача кўрсаткичдан юқори
3 – ўртача	Ликвидли активлар ҳажми мажбуриятлар бўйича талабларни қоплашга ва миқдорларнинг кредитларга бўлган эҳтиёжларини тўлиқ қондиришга, жалб қилинган маблағлар ҳажминини оширмасдан туриб, етмайди.
4 – чегаравий	Ликвидлилик кўрсаткичи қабул қилинган меъёрдан сезларли даражада паст
5 – қониқарсиз	Банкнинг ликвидлилиги шу қадар паст даражадаки, у операцияларни амалга ошириш имкониятига эга эмас ва унинг ўз мажбуриятларини бажара олишини таъминлашга қаратилган тезкор чоралар кўриш талаб этилади

*<https://web.archive.org/web/20110721055244/http://www.ncua.gov/letters/Prior1996/E-LET161.html>.

2-жадвалда Банклар банкининг асосий ставкаси кўтарилиши натижасида, йиллар кесимида мамлакатимизда инфляциянинг ўсиши сурати, банклар томонидан тақдим қилинган кредитларнинг процентларининг ошиши ва юридик ва жисмоний шахсларнинг кредитлардан фойдаланиш имкониятларини чекланиши юзага келди. Шуниси аҳамиятлики, талаб қилиб олингунча қўйилмалар аслида банклар учун ресурс манбаи эмас. Қолган иккита депозит тури яъни муддатли ва жамғарма депозитлар тижорат банкларининг актив операцияларини молиялаштиришнинг барқарор манбаи ҳисобланади. Шунингдек, қонун ҳужжатида асосан фақат тижорат банкларигина депозитларни жалб қилаолади.

Хулоса

Фикримизча, республикаимизда пул-кредит сиёсати инструментлари орқали тижорат банклари фаолиятини тартибга солиш амалиётини такомиллаштириш мақсадида қуйидаги тадбирларни амалга ошириш мақсадга мувофиқдир:

1. Марказий банкнинг қайта молиялаш сиёсатининг тижорат банклари фаолиятини тартибга солишдаги ролини ошириш мақсадида, биринчидан, Марказий банкнинг “икки имзо шарти”га асосланган дисконт кредитларини бериш амалиётини йўлга қўйиш керак; иккинчидан, ликвидлилик ва тўловга қобиллик кўрсаткичларининг меъёрий даражаларини таъминлаган тижорат банкларига бериладиган гаровсиз марказлашган кредитлар ҳажмини ошириш лозим; учинчидан, тижорат банкларига, баланслашмаган ликвидлилик муаммосини ҳал қилиш учун, бир операцион кун мобайнида фоизсиз кредитлар беришни жорий қилиш зарур; тўртинчидан, ижобий инфляцион ва девальвацион кутилмани таъминлаш орқали кредитларнинг номинал ва реал





фоиз ставкалари ўртасидаги фарқнинг барқарорлигини таъминлаш керак.

2. Марказий банкнинг очик бозор операциялари ҳажмини халқаро рейтинг агентликларининг мақбул рейтингларига (камида ВВВ+) эга бўлган тижорат банкларининг (депозит сертификатлари) ва компанияларнинг (облигациялари) қимматли қоғозлари воситасида амалга ошириладиган очик бозор операциялари ҳисобидан ошириш лозим.

Ҳозирги даврда Ўзбекистон Республикаси Марказий банки ўзининг очик бозор операцияларининг объекти сифатида фақат ҳукуматнинг қимматли қоғозларидан фойдаланмоқда. Бундай шароитда Марказий банк, ҳукумат қимматли қоғозларининг эмиссия ҳажми кичик бўлганлиги сабабли, очик бозор операцияларининг ҳажмини ошириш имконига эга бўлмайди.

Фойдаланилган адабиётлар

1. Mendoza E. Real Business Cycles in a Small Open Economy. American Economic Review, 1991. – 81(4). – P. 797–818.; Guo, J.-T. and Janko, Z. (2009). Reexamination of Real Business Cycles in a Small Open Economy. Southern Economic Journal, 2009. – 76(1). – P. 165–182.

2. Hamilton J., Harris E., Hatzius J. and West K. The Equilibrium Real Funds Rate: Past, Present and Future. IMF Economic Review, 2016. – 64(4). – P. 660–707.; Grafe C., Grut S. and Rigon L. Neutral Interest Rates in CEEMEA – Moving in Tandem with Global Factors. Russian Journal of Money and Finance, 2018. – N 77(1). – P. 6–25.; Beyer R. C. M. and Wieland V. Instability, Imprecision and Inconsistent Use of Equilibrium Real Interest Rate Estimates. Journal of International Money and Finance, 2019. – 94. – P. 1–14.; Lundvall H. and Westermarck A. (2011). What Is the Natural Interest Rate? Sveriges Riksbank Economic Review, 2011. – 2. – P. 7–26.

3. He D., Wang H. and Yu X. Interest Rate Determination in China: Past, Present and Future. International Journal of Central Banking, 2015. – 11(4). – P. 255–277.

4. Giammarioli N. and Valla N. The Natural Real Interest Rate and Monetary Policy: A Review. Journal of Policy Modelling, 2004. – 26(5). – P. 641–660.; Kocherlakota, N. The Equity Premium: It's Still a Puzzle. Journal of Economic Literature, 1996. – 34. – P. 42–71.

5. Blanchard O., Furceri D. and Pescatori A. A Prolonged Period of Low Real Interest Rates? In: C. Teulings and R. Baldwin, eds., Secular Stagnation: Facts, Causes and Cures., 2014. – London: CEPR Press. – P. 101–110.

6. Juselius M., Borio C., Disyatat P. and Drehmann M. Monetary Policy, the Financial Cycle, and Ultra-Low Interest Rates. International Journal of Central Banking, 2017. – 13(3). – P. 55 – 89.

7. Murodova D. Improving the process of regulating the activities of commercial banks through money-credit instruments. 2022. – P. 161-165.

8. Supervision and Regulation. CAMELS rating system. <https://www.federalreserve.gov>





MARKAZIY BANKNING PUL-KREDIT SIYOSATI

Murodova Dilnoza Choriyevna



*bank ishi kafedrasining dosenti DSc
Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti
E-mail: dilnoz88.murodova@mail.ru
ORCID: 0000-0002-3613-9392*

Qodirov Farhod Amirovich

*ekonometrika kafedrasi dosenti PhD
Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti
E-mail: farhod.qodirov@inbox.ru*

Annotatsiya. Maqolada yurtimizda banklar banki bo'lgan Markaziy bankda monetar siyosat doirasida amalga oshirilayotgan ishlar va quyi qismida joylashgan tijorat banklari faoliyatiga ijobiy ta'sir etish maqsadida bir qancha strategiya va taktikalar ishlab chiqilgandir. Bunda banklar faoliyatining mohiyati, iqtisodiy xavfsizligiga ta'sir etuvchi omillar keltirib o'tilgan.

Kalit so'zlar: Markaziy bank, Tijorat banki, monetar siyosati, monetary dastaklar, to'lovga qobillik, likvidlik, asosiy stavka, majburiy zaxira, ochiq bozor operatsiyalari.

ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНАЯ ПОЛИТИКА ЦЕНТРАЛЬНОГО БАНКА

Муродова Дилноза Чориевна

*DSc доцент кафедры банковского дела
Ташкентский государственный
экономический университет
E-mail: dilnoz88.murodova@mail.ru
ORCID: 0000-0002-3613-9392*

Қодиров Фарход Амирович

*эконометрика кафедры доцентов PhD
Ташкентский государственный
экономический университет
E-mail: farhod.qodirov@inbox.ru*

Аннотация. В статье разработан ряд стратегий и тактик с целью положительного влияния на деятельность Центрального банка, который является банком банков нашей страны, в рамках денежно-кредитной политики и на деятельность коммерческих банков, расположенных в нижняя часть. Отмечены характер деятельности банков и факторы, влияющие на их экономическую безопасность.

Ключевые слова: Центральный банк, коммерческий банк, денежно-кредитная политика, монетарные рычаги, платежеспособность, ликвидность,





ключевая ставка, резервные требования, операции на открытом рынке.

MONETARY POLICY OF THE CENTRAL BANK

Murodova Dilnoza Choriyevna

*Associate Professor
of the Department of Banking DSc
Tashkent State the University of Economics
E-mail: dilnoz88.murodova@mail.ru
ORCID: 0000-0002-3613-9392*

Kodirov Farkhod Amirovich

*Econometrics Department
of Associate Professors PhD
Tashkent State the
University of Economics
E-mail: farxod.qodirov@inbox.ru*

Abstract. The article discusses the work carried out within the framework of monetary policy at the Central Bank, which is the bank of banks in our country, and a number of strategies and tactics have been developed to positively influence the activities of commercial banks located downstream. The essence of the activities of banks and factors affecting their economic security are highlighted.

Keywords: Central bank, Commercial bank, monetary policy, monetary levers, solvency, liquidity, key rate, reserve requirement, open market operations.

Kirish

O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022 yil 28 yanvardagi PF-60-sonli Farmoni bilan tasdiqlangan. “2022 — 2026 yillarga mo‘ljallangan Yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to‘g‘risida” Farmoni qabul qilindi. Unda “2022 yilda yillik inflyasiya darajasini 9 foizgacha va 2023 yilda 5 foiz hamda fiskal taqchillikni 3 foizgacha pasaytirish choralari ko‘rib, keyinchalik inflyasiya va davlat byudjeti taqchilligi ushbu ko‘rsatkichdan oshmasligi ta‘minlab borish, inflyasiyaning monetar omillarini pasaytirish hisobiga doimiy inflyasion maqsadga (target) erishish bo‘yicha choralar ko‘rish” kabi vazifalar yuklatilgan. Xususan, qat‘iy pul-kredit sharoitlarini saqlab qolish, shu jumladan, iqtisodiyotga kredit qo‘yilmalari o‘sish sur‘atini (16 — 18 foiz) yalpi ichki mahsulot nominal hajmi o‘sish sur‘atlari bilan mutanosib bo‘lishini; pul-bozoridagi operatsiyalar bo‘yicha 2-3 foizlik real ijobiy foiz stavkalari shakllanishini ta‘minlash; Markaziy bankning pul-kredit instrumentlarining inflyasiyaga ta‘sirini kuchaytirish; iqtisodiyotda inflyasion kutilmalarni pasaytirishga qaratilgan kommunikasiya siyosatini takomillashtirish belgilab berilgan [1].

Adabiyotlar sharhi.

Monetar siyosat instrumentlaridan foydalanishning nazariy masalalari xususidagi qarashlarga xos bo‘lgan umumiy xususiyatlardan biri shundaki,





ularning deyarli barchasi asosida keynschilik va monetarizm asosiy konsepsiyalar ekanligi amalda e'tirof etilgan.

J. Keyns va uning izdoshlari o'zlarining pul-kredit konsepsiyasida asosiy e'tiborni byudjet siyosati dastaklaridan faol va ustuvor tarzda foydalanishga qaratganlar. Shuni alohida ta'kidlash lozimki, ikkinchi jahon urushiga qadar bu konsepsiya jiddiy qarshiliklarga uchramadi. Ammo, XX-asrning 50-yillaridan boshlab monetaristik pul nazariyalarining qoidalari keynscha konsepsiyaning asosiy qoidalarini inkor qila boshladi. Keynschilik maktabi vakillarining mustaqil pul-kredit siyosatiga nisbatan salbiy munosabati J. Keynsning makroiqtisodiy tahlil monetar bo'lishi mumkin emas, degan xulosasiga asoslanadi. J. Keynsning fikriga ko'ra, tarmoqni yoki alohida korxonani o'rganishda foydalaniladigan resurslar umumiy miqdorini o'zgarmas miqdor sifatida ko'rib chiqishni taqozo qiladi. Bunda boshqa tarmoqlar va korxonalarning sharoitlari o'zgarmasdan qoladi, degan mulohazaga asoslaniladi. Bunda pul tavsifi muhim ahamiyatga ega bo'lmaydi. J. Keynsning bunday tarzda fikr yuritishining asosiy sababi shundaki, u umumiy talab ishlab chiqarishni belgilaydi, ishlab chiqarishning darajasi esa to'liq bandlikka erishish uchun etarli bo'lmashligi mumkin, deb hisoblaganligidir. Bunda pullar strategik rol o'ynaydi va umumiy talabni aniqlashga imkon beradi: pul miqdorining etishmasligi yoki ortiqchaligi muvofiq tarzda ishsizlikni yoki inflyasiyani yuzaga keltirishi mumkin. Aynan, inflyasiyani yuzaga kelishining “kenscha yondashuvi”ni ko'rishimiz mumkin[2].

J. Keynsning fikriga ko'ra, foiz stavkalarining dinamikasi psixologik hodisadir. Uning fikricha, foiz stavkalariga muomaladagi pul miqdori kuchli tarzda ta'sir ko'rsatadi va uning o'zgarishi foiz stavkalarining “mo'tadil” darajasi to'g'risidagi turli xildagi tasav-vurlarga bog'liq. J. Keyns mazkur qoidani ishlab chiqish jarayonida amalga oshirgan tadqiqot natijalariga asoslangan holda ikki muhim xulosani shakllantirganligining guvohi bo'lamiz:

Birinchi xulosa pullarga bo'lgan talab va foiz stavkasi o'rtasidagi o'zaro munosabat nobarqaror ko'rsatkich hisoblanadi, chunki foizning “mo'tadil” stavkasi miqdori individuumning o'ziga bog'liq va turli vaqt oraliqlarida har xil holatlarni ta'sirida o'zgarib turadi. Ushbu nobar-qarorlik tufayli moliya organlari foiz stavkalarining maqbul darajasiga erishish maqsadida pul massasini zarur darajada o'zgartirish uchun zarur bo'lgan oraliq nishonlarni tanlab ololmaydilar. Agar bunga foiz stavkasi va umumiy talab o'rtasidagi o'zaro munosabatlardagi noaniqlik qo'shilsa, unda byudjet instrumentlariga asosiy e'tiborni qaratishning asoslilik namoyon bo'ladi.

Ikkinchi xulosa esa, ma'lum sharoitlarda foiz stavkasi etarli darajada elastik bo'lmay qolishi mumkin. Masalan, moliya organlari foiz stavkalarini pasaytirishga harakat qilganlarida ma'lum qiyinchiliklarga duch kelishlari mumkin. J. Keynsning qarashlariga muvofiq, ushbu qiyinchiliklar muomaladagi pul massasining sezilarli darajada o'sishi foiz stavkalariga nisbatan zaif tarzda ta'sir qilganda yuzaga keladi. Boshqacha qilib aytganda, pullarga bo'lgan talabning foiz stavkalariga nisbatan elastiklik darajasining pastligi «mo'tadil» foiz stavkasi to'g'risidagi, shuningdek, qimmatli qog'ozlar bozor kursini ko'zda tutilgan evolyusiyasi xususidagi





tasavvurlarni o‘zaro keskin farqlanishiga olib keladi.

Aytib o‘tish kerakki, o‘z ilmiy izlanishlarida J.Keyns pullarga talab funksiyasiga katta e’tibor qaratdi. Ammo, bizningcha, u pullar taklifini chuqur tadqiq qilmagan. Faqat u “Pullar to‘g‘risida trakt”ning 2-tomonida pul massasini Markaziy bank tomonidan nazorat qilish imkoniyatlari xususida fikr yuritadi. Bunda J.Keyns, yopiq iqtisodiyot sharoitida Markaziy bank o‘zining to‘g‘ri kreditlari va ochiq bozor operasialari orqali bank zaxiralarini va bank depozitlarini shakllanish jarayonlarini nazorat qilishi mumkin, degan xulosani shakllantiradi.

M.Fridmen asos solgan monetarizm oqimi va J.M.Keyns tomonidan ishlab chiqilgan pul-kredit konsepsiyasi bu boradagi etakchi konsepsiyalar bo‘lganligi sababli, ularning pullarga bo‘lgan talab va pullar taklifi xususidagi nazariy qoidalari milliy valyuta barqaror-ligini ta'minlashning uslubiy asoslarini takomillashtirishda muhim amaliy ahamiyat kasb etadi. Shuni alohida e’tirof etish joizki, M.Fridmen va J.Keynsning pul-kredit konsepsiyalari AQSh, Buyuk Britaniya, Yaponiya, Fransiya kabi sanoati rivojlangan mamlakatlarining markaziy banklari faoliyatida muvaffaqiyatli qo‘llanilgan. Jumladan, J.Keynsning “Arzon pullar” nazariyasi Ikkinchi Jahon urushidan keyin xonavayron bo‘lgan G‘arbiy Evropa mamlakatlari iqtisodiyotini tiklash va rivojlantirishda muhim rol o‘ynadi.

M.Fridmen miqdoriylik nazariyasini pullarga bo‘lgan talab nazariyasi ekanligini o‘zining ilmiy izlanishlarida e’tirof etgan[3]. Shu jihatdan olganda, pullarga bo‘lgan talab konsepsiyasi monetarizmning asosiy qoidalaridan biri hisoblanadi. Monetarizm iqtisodiyotni monetar siyosat vositalari orqali va baholar yordamida tartibga solishga ustuvor darajada ahamiyat beradigan, muvozanatlashgan tizim sifatida qaraydigan nazariyadir. N.Kaldorning fikriga ko‘ra, monetarizm – bu “asosan bitta iqtisodchining favqulodda kuchli ishontirish qobiliyatiga ega bo‘lgan iqtisodchi-professor Milton Fridmenning sa'y-harakatlarining mevasidir”[4]. Monetarizm maktabi vakillari Markaziy bank pullar taklifini tartibga solish uchun real imkoniyatlarga ega[5] degan xulosani himoya qiladilar. Ularning fikricha, inflyasiya sof pul fenomeni bo‘lib, ko‘p omilli jarayon emas. Monetarchilar inflyasiyaning yuzaga kelish sababi sifatida pul massasining ishlab chiqarish hajmiga nisbatan yuqori sur‘atlarda o‘shishini ko‘rsatadilar. Inflyasiyaning mohiyati xususidagi qarashlaridan kelib chiqqan holda, ular, pul massasini tartibga solish yo‘li bilan inflyasiyani jilovlash mumkin, deb hisoblaydilar va bu vazifani faqatgina Markaziy bank bajara oladi, degan fikr ilgari suriladi.

Tahlil va natijalar.

“O‘zbekiston Respublikasi Markaziy banki to‘g‘risida”gi Qonunga muvofiq, pul-kredit siyosatini ishlab chiqish va amalga oshirish Markaziy bankning asosiy vazifalaridan biri hisoblanadi.

Markaziy bank pul-kredit siyosatini narxlar barqarorligini ta'minlash maqsadidan kelib chiqqan holda ishlab chiqadi va amalga oshiradi. Narxlar barqarorligi past va barqaror inflyasiya darajasini anglatadi[6].

Markaziy bank inflyasion targetlash rejimi doirasida iqtisodiyotda narxlar





barqarorligini ta'minlashga qaratilgan pul-kredit siyosatini amalga oshirishda quyidagi tamoyillarga asoslanadi.

1. Inflyasiya darajasi bo'yicha maqsadli ko'rsatkich e'lon qilinadi va unga erishish ustuvorligi ta'minlanadi.

2. Markaziy bank asosiy stavkasi pul-kredit siyosatini yuritishning asosiy instrumenti hisoblanadi.

3. Pul-kredit siyosati operasion mexanizmi mustaqil ravishda ishlab chiqiladi va takomillashtirib boriladi.

4. Pul-kredit siyosatiga oid qarorlar keng qamrovli makroiqtisodiy tahlil va prognozlarga asoslanadi.

5. Markaziy bank valyuta siyosatini erkin suzuvchi valyuta kursi rejimida amalga oshiradi

6. Shaffof kommunikasiya siyosati – inflyasion targetlash rejimidagi pul-kredit siyosatining muhim dastagi.

Asosiy stavka pul-kredit siyosatining asosiy instrumenti bo'lib, inflyasiyaning barqaror 5 foizlik targeti doirasida shakllanishini ta'minlash uchun zarur bo'lgan pul-kredit sharoitlarini belgilab beradi. Asosiy stavka banklararo pul bozoridagi qisqa muddatli pul narxini (UZONIA) belgilaydi, ya'ni tijorat banklarining bir-birlariga overnaysht shartlarda qarz berish va qarz olish foiz stavkasining maqsadli ko'rsatkichi hisoblanadi.

1. Tijorat banklarini Markaziy bank tomonidan, ularning balansidagi tratalarni qayta hisobga olish yo'li bilan, kreditlash usuli. Mazkur usulda berilgan kreditlar hisob yoki diskont kreditlari hisoblanadi, ularning foiz stavkasi esa, hisob yoki diskont stavkasi deyiladi. Markaziy bank har bir moliyaviy yil uchun oldindan tratalarni, ya'ni uzatma tijorat veksellarini o'zida qayta hisobga olish kontingentini belgilaydi. Qayta hisobga olish kontingenti hajmini belgilashda pul massasining o'sish sur'ati, inflyasiya darajasi kabi muhim makroiqtisodiy ko'rsatkichlar hisobga olinadi. Tratalarni qayta hisobga olish kontingentini mamlakatdagi tijorat banklari soniga bo'lish yo'li bilan har bir bank uchun belgilanadigan qayta hisobga olish limiti summasi aniqlanadi.

2. Tijorat banklarini Markaziy bank tomonidan, ularning balansidagi qimmatli qog'ozlarni va oltinni garovga olish yo'li bilan, kreditlash usuli. Ushbu usulda berilgan kreditlar lombard kreditlari bo'lib, ularning foiz stavkasi esa, lombard stavkalari deyiladi.

3. Tijorat banklarini Markaziy bank tomonidan to'g'ridan - to'g'ri kreditlash usuli. Mazkur usulda berilgan kreditlar overdraft, overnaysht, kunlik va muddatli kreditlar shaklida bo'ladi. Markaziy bankning overdraft kreditlari tijorat banklarining milliy valyutadagi “Nostro” vakillik hisobraqamida yuzaga kelgan pul mablag'lari etishmasligi muammosini hal qilish maqsadida beriladi. Overnaysht kreditlari bir sutkaga beriladigan kreditlar bo'lib, ular tijorat banklarida favqulodda yuzaga keladigan juda qisqa muddatli likvidlik muammosini hal qilish maqsadida beriladi. Kunlik kreditlar bir operasion kun davomida beriladi. Dunyoning bir qator mamlakatlarida (Shvesiya, Rossiya va boshq.) kunlik kreditlar Markaziy banklar tomonidan qimmatli qog'ozlarni garovga olgan holda foizsiz beriladi va ular milliy





to'lov tizimini qo'llab-quvvatlash maqsadida beriladi. TARGET tizimi orqali o'tadigan to'lovlarning uzluksizligini ta'minlash maqsadida evrozona Markaziy banklari tijorat banklarining “Nostro” vakillik hisobraqamlarida pul mablag'lari etishmovchiligi yuz berganda 1 kunlik foizsiz kreditlar beradi.

1-jadval

O'zbekiston Respublikasi Markaziy bankining asosiy stavkasi *

Amal qilish muddati	%
26.07.2024 —	13,5
17.03.2023 — 25.07.2024	14
22.07.2022 — 16.03.2023	15
10.06.2022 — 21.07.2022	16
18.03.2022 — 09.06.2022	17
11.09.2020 — 17.03.2022	14
15.04.2020 — 10.09.2020	15
25.09.2018 — 14.04.2020	16
28.06.2017 — 24.09.2018	14
01.01.2015 — 27.06.2017	9
01.01.2014 — 31.12.2014	10

* Markaziy bankning hisobot ma'lumotlari asosida tuzildi

2023 yilning I choragidan boshlab inflyasiya darajasining pasayish tendensiyasiga o'tganligi 2022 yilda inflyasion kutilmalarni jilovlash maqsadida asosiy stavkaga qo'yilgan qo'shimcha yuklamani pasaytirish imkonini berdi. Asosiy stavka 15 foizdan 14 foizga tushirildi va iyuldan 13.5 foizga “nisbatan qat'iy” pul-kredit sharoitlari saqlab qolindi[7].

Markaziy bankning 2017 yil 17 iyundagi 2891-sonli yo'riqnomasi. O'zbekiston Respublikasi Markaziy banki tomonidan tijorat banklariga ta'minotsiz kreditlarni berish tartibi to'g'risidagi nizomni tasdiqlash haqida.

Ta'minotsiz kredit – lahzali likvidlilik koeffisienti bo'yicha Markaziy bank tomonidan belgilangan talabdan past bo'lgan yoki keyingi bank ish kunida past bo'lishi kutilayotgan banklarga, ularning likvidlilikini qo'llab-quvvatlash va to'lovlarning uzluksizligini ta'minlash maqsadida Markaziy bank tomonidan ajratiladigan ta'minotsiz kredit. Ta'minotsiz kreditlar Markaziy bank tomonidan 3 oy muddatgacha qaytarish muddatini uzaytirish huquqisiz beriladi. Ta'minotsiz kreditdan foydalanganlik uchun foizlarni hisoblash kredit ajratilgan kundan boshlab, u to'liq qaytarilgan kundan oldingi kungacha bo'lgan muddatda amalga oshiriladi. Ta'minotsiz kredit oluvchi bankka beriladigan ta'minotsiz kreditlarning maksimal miqdori milily valyutadagi hisobvaraqlar bo'yicha majburiyatlar jami summasinng 30 foizidan oshmasligi lozim[8].




2-jadval
Ta'minotsiz kreditning maksimal miqdorining hisob-kitobi uchun uchun qabul qilinadigan milliy valyutadagi hisobvaraqlar *

T/r	Talab qilib olinguncha majburiyatlar	Balans hisobvaraqlari
1	Talab qilib olinguncha depozitlar	20200
2	Boshqa banklarning hisobvaraqlari	21002, 21008
3	To'lanishi lozim bo'lgan hisoblangan foizlar	22402, 22403, 22405, 22406, 22476
4	Mijozlarning boshqa depozitlari	22600 minus 22602, 22628
5	Mijozlarning plastik kartalariga o'tkazilishi lozim bo'lgan pul mablag'lari bo'yicha tranzit hisobvaraqlari	23100
6	Kliring transaksionalari	23200 minus 23206
7	Hukumatga tegishli daromad va boshqa tushumlar hisobvaraqlari	23400 minus 17500
8	Mijozlarning plastik kartalaridan kelib tushgan tushum	23500 minus 17400
9	Boshqa majburiyatlar	29800 minus 29822, 29826, 29830, 20842, 29846

* Markaziy bankning hisobot ma'lumotlari asosida tuzildi

Majburiy zaxiralash – bu banklarning Markaziy bankda ochilgan maxsus hisobvaraqlarida saqlanadigan mablag'lari va (yoki) vakillik hisobvaraqlarida yuritiladigan, o'rtachalash koeffisienti hajmidan kelib chiqib hisoblanadigan, majburiy zaxiralarning o'rtacha miqdori hisoblanadi.

O'rtachalash koeffisienti – 0 dan 1 gacha bo'lgan koeffisient, Markaziy bankdagi korrespondentlik hisobvarag'ida saqlashning ma'lum muddati davomida saqlash uchun zarur bo'lgan majburiy zaxiralarning o'rtacha miqdorini aniqlash uchun foydalaniladi. Tijorat banklari majburiyatlari qanday valyutada bo'lishidan qat'iy nazar, zaxiralarni milliy valyutada shakllantiradilar. Majburiy zaxiralarni saqlash davri 28 va 35 kalendar kunlaridan iborat bo'lib, payshanba kuni boshlanib chorshanba kuni tugaydi. Majburiy zaxiralar quyidagi funksiyalarni bajaradi: bank tizimi likvidligini samarali boshqarish; pul bozori foiz stavkalarining qisqa muddatli o'zgaruvchanligini o'rtachalash koeffisientidan foydalanish orqali kamaytirish; differensial normativlarni qo'llash orqali bank tizimida dollarizasiya darajasini pasaytirish.

3-jadval
Majburiy zahira meyorlari*

Majburiyat turi	Majburiy zaxiralash me'yorlari
Yuridik va jismoniy shaxslarning milliy valyutadagi depozitlari	4 foiz
Yuridik va jismoniy shaxslarning chet el valyutasidagi depozitlari	14 foiz
O'rtachalash koeffisienti	1,0

* Markaziy bankning hisobot ma'lumotlari asosida tuzildi

Majburiy zahiralar – tijorat banklari tomonidan Markaziy bankda alohida ochilgan hisobvaraqa majburiy tartibda milliy valyuta va chet el valyutasida depozitga o'tkazilgan pul mablag'lari. Markaziy bank tijorat bankining rezerv shakllantiriladigan majburiyatlariga nisbatan foiz miqdorini o'rnatadi. Majburiy





zahiralar normativ miqdori zahira shakllantiriladigan majburiyatlarning hisob kitob davridagi oʻrtacha miqdoriga majburiy zahiralar normativini koʻpaytirish orqali hisoblanadi. Markaziy bank faoliyatining asosiy maqsadi boʻlgan iqtisodiyotda narxlar barqarorligini taʼminlashda transmission mexanizm foiz kanali taʼsirchanligini oshirish maqsadida pul-kredit operatsiyalari amalga oshiriladi. Pul-kredit operatsiyalari bank tizimi umumiy likvidligini tartibga solish orqali qisqa muddatli foiz stavkalarini boshqarishga yoʻnaltirilgan. Markaziy bank tomonidan ushbu operatsiyalar foiz koridori mexanizmi asosida amalga oshiriladi va pul bozori foiz stavkalarining asosiy stavkaga nisbatan ± 2 foizlik koridorda shakllanishini taʼminlaydi[9].

Xulosa

Markaziy bankning pul-kredit siyosati va uning makroiqtisodiy ahamiyati oshirish imkonini beradi.

Markaziy bank asosiy stavkasi – inflyasion targetlash rejimi doirasida pul-kredit siyosatini yuritishning asosiy instrumenti boʻlib, Markaziy bankning tijorat banklari bilan amalga oshiradigan pul-kredit operatsiyalari boʻyicha moʻljal foiz stavkasi hisoblanadi. Ushbu stavkani oʻzgartirish orqali Markaziy bank iqtisodiyotda narxlar barqarorligini taʼminlash uchun zarur boʻlgan pul-kredit sharoitlarini belgilab boradi.

Majburiy zaxiralash – bu banklarning Markaziy bankda ochilgan maxsus hisobvaraqlarida saqlanadigan mablagʻlari va (yoki) vakillik hisobvaraqlarida yuritiladigan, oʻrtachalash koeffisienti hajmidan kelib chiqib hisoblanadigan, majburiy zaxiralarning oʻrtacha miqdori hisoblanadi.

Oʻrtachalash koeffisienti – 0 dan 1 gacha boʻlgan koeffisient, Markaziy bankdagi korrespondentlik hisobvaragʻida saqlashning maʼlum muddati davomida saqlash uchun zarur boʻlgan majburiy zaxiralarning oʻrtacha miqdorini aniqlash uchun foydalaniladi.

Foydalanilgan adabiyotlar

1. Oʻzbekiston Respublikasi Prezidentining 2022 yil 28 yanvardagi PF-60-sonli Farmoni. 2022 - 2026 yillarga moʻljallangan Yangi Oʻzbekistonning Taraqqiyot strategiyasi toʻgʻrisida//Qonunchilik maʼlumotlari milliy bazasi, 29.01.2022 y., 06/22/60/0082-son.

2. Дж. М. Кейнс.- М.: Экономика, 1983. -С. 118; Рикардо Д. Сочинения т. II. «Начало политической экономики и налогового обложения». Пер. с англ. - М.: Госполитиздат, с.360

3. Фридмен М. Основы монетаризма. Пер. с англ. – М.: ТЕИС, 2002. – С.70 – 72.

4. Kaldor N. The Monetarism/Lloyds Banking Review. 1970/ VII.P.1-2.

5. Juselius M., Borio C., Disyatat P. and Drehmann M. Monetary Policy, the Financial Cycle, and Ultra-Low Interest Rates. International Journal of Central Banking, 2017. –13(3). – P. 55 - 89.

6. <https://cbu.uz/oz/monetary-policy/concept/> Markaziy bankning hisobot maʼlumotlari.





O'ZBEKISTON RESPUBLIKASI RAQAMLI BANK XIZMATLARI BOZORINING JORIY HOLATI



Yo'ldosheva Iroda Ibodulla qizi

*Bank ishi kafedrası o'qituvchisi
Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti*

E-mail: iroday525@gmail.com

[ORCID:0009-0009-0414-1920](https://orcid.org/0009-0009-0414-1920)

Annotatsiya. Raqamli texnologiyalarni qo'llash orqali nafaqat boshqaruv va biznes jarayonlarini qayta qurish, balki bank sohasida ham insoniyat hayotini yengillashtiradigan innovatsiyalarni amalga oshirish mumkin. Maqolada raqamli bank xizmatlari bozorining joriy holati o'rganilib, tegishli tafsiyalar berilgan.

Kalit so'zlar: raqamli bank, bank xizmatlari, yuridik shaxs, jismoniy shaxs, transformatsiya.

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РЫНКА ЦИФРОВЫХ БАНКОВСКИХ УСЛУГ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

Юлдашева Ирода Ибодулла кизи

*преподаватель
кафедры банковского дела
Ташкентский государственный
экономический университет*

E-mail: iroday525@gmail.com

[ORCID:0009-0009-0414-1920](https://orcid.org/0009-0009-0414-1920)

Аннотация. В статье анализируются пути улучшения цифровых банковских услуг. С помощью цифровых технологий можно не только проводить реструктуризацию управленческих и бизнес процессов, но и внедрять ряд инноваций, которые облегчат жизнь людей в банковской сфере.

Ключевые слова: банковское дело, цифровой банк, банковские услуги, юридическое лицо, физическое лицо, трансформация.

CURRENT STATE OF THE DIGITAL BANKING SERVICES MARKET IN THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN

Yoldosheva Iroda Ibodulla kizi

*Teacher of the Department of Banking
Tashkent State University of Economics*

E-mail: iroday525@gmail.com

[ORCID:0009-0009-0414-1920](https://orcid.org/0009-0009-0414-1920)

Abstract. The article analyzes ways to improve digital banking services. With





the help of digital technologies, it is possible not only to restructure management and business processes, but also to introduce a number of innovations that will make life easier for people in the banking sector.

Keywords: digital banking, banking services, legal entity, individual, transformation.

Kirish

O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 28-yanvardagi PF-60-son «2022-2026 yillarga mo‘ljallangan Yangi O‘zbekiston taraqqiyot strategiyasi to‘g‘risida»gi farmonida raqamli iqtisodiyotni asosiy “drayver” sohaga aylantirib, uning hajmini kamida 2,5 baravar oshirishga qaratilgan ishlarni olib borish hamda iqtisodiyotning real sektorida hamda moliya va bank sohalarida ishlab chiqarish va operatsion jarayonlarni raqamlashtirish darajasini 2026-yil yakuniga qadar 70 foizgacha oshirish kabi vazifalarni belgilangandi. Shuningdek, banklar faoliyatida zamonaviy axborot texnologiyalarini joriy qilish orqali masofaviy bank xizmatlari va kontaktsiz moliyaviy operatsiyalardan foydalanish ko‘lamini kengaytirish banklarning raqamli bank xizmatlarini rivojlantirishga turtki bo‘ladi. Yurtimizda iqtisodiy rivojlanishning raqamli iqtisodiyotga asoslangan innovatsion yo‘li barcha sohalarini sekin-asta qamrab olib yaqin kelajakda o‘zining samarali natijalarini berishi ehtimoli juda katta.

O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2018-yil 21-noyabrdagi “Raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish maqsadida raqamli infratuzilmani yanada modernizatsiya qilish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi, 2022-yil 10-iyundagi PQ-3620-sonli «Bank xizmatlari ommabopligini oshirish bo‘yicha qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida»gi, 2023-yil 27-apreldagi PQ-3270-sonli «Respublika bank tizimini yanada rivojlantirish va barqarorligini oshirish chora-tadbirlari to‘g‘risida»gi qarorlari ushbu sohani rivojlantirishga qaratilgan.

Jahonda COVID-19 pandemiyasi banklar faoliyatida mijozlarning an‘anaviy filiallardan raqamli kanallardan foydalanishga o‘tishini yanada rag‘batlantirdi. The Boston Consulting Group tomonidan chakana bank xizmatlari bozoridagi o‘tkazilgan so‘roviga ko‘ra 16 ta yirik bozorda respondentlarning o‘rtacha 13 foizi pandemiya davrida birinchi marta online-banking xizmatidan foydalangan. Ba‘zi bozorlarda bu ko‘rsatkich ancha yuqori bo‘lib, inqiroz davrida naqd pulsiz hisob-kitoblarga alohida urg‘u berilgan va katta o‘shishga erishdi. Jahonda chakana bank xizmatlari va to‘lovlarni raqamlashtirish yuqori sur‘atlarda o‘sayotganligi sababli aholining moliyaviy operatsiyalardan foydalanish ko‘lami kengaydi. Bundan tashqari, raqamli bank xizmatlarini rivojlanishi orqali filiallar va kassalar sonini qisqartirish uchun zamin yaratadi bu orqali, operatsion xarajatlarni kamaytirish imkonini beradi

Adabiyotlar sharhi

Raqamli bank xizmatlari xususan, masofaviy bank xizmatlari va ularning resurs bazasi masalalari xorijlik klassik va zamonaviy iqtisodchi olimlar Y.Korchagin, I.Lavrushin, G.Beloglazova, A.Tavasieva, S.V.Galitskaya, A.Ivanov,





P.Rouz, J.Sinki, V.Xabarov, N.Popova, Sh.Zokirov, Y.Vinokurova, N.Keshenkova, A.Goncharuk kabilarning ilmiy ishlarida tadqiq etilgan.

Ko'pgina iqtisodchi olimlar tomonidan bank xizmatlariga doir mavzu o'rganilgan bo'lishiga qaramasdan aynan raqamli bank xizmatlari va masofaviy moliyaviy operatsiyalardan foydalanish chuqur o'rganilmagan. Shuningdek, jahon amaliyotida raqamli bank xizmatlari faoliyati kengayib borayotgan sharoitda respublikamizda raqamli bank xizmatlarini rivojlantirish borasida chuqur ilmiy izlanishlar olib borilmagan.

Tahlil va natijalar

Bugungi kunga kelib nafaqat raqamli banklar, balki an'anaviy banklar ham aholiga raqamli bank xizmatlarini taqdim etmoqda. Chunki raqamli bank xizmatlaridan foydalanish qulay va oson. Raqamli banklar – mobil bank ilovalari va veb-platformalardan foydalanuvchilarga veb-brauzer orqali 24/7 bank xizmatlarini ko'rsatuvchi keng interfeysli banklardir. Bunda o'z-o'zidan ma'lumki, raqamli banklar kassa xizmatlarini ko'rsatmaydi hamda ularnig filiallari mavjud bo'lmaydi. Aynan bank xarajatlari tarkibida 57% ni operatsion xarajatlar, ya'ni oylik ish haqlari egallaydi, mosafadan turib moliyaviy operatsiyalarni taqdim etilganda esa bu xarajat tejaladi.

1-jadval.

Jami banklar va raqamli banklarning kreditlari to'g'risidagi ma'lumot (mlrd so'm)*

Bank nomi	01.10.2021			01.10.2022			01.10.2023		
	Jami kredit-lar	shundan		Jami kredit-lar	shundan		Jami kredit-lar	shundan	
		jismoniy shaxslar	yuridik shaxslar		jismoniy shaxslar	yuridik shaxslar		jismoniy shaxslar	yuridik shaxslar
Anor bank	189	156	33	1 943	1 805	137	2 259	2 067	192
TBC bank	83	83	0	1 200	1 144	56	1 753	1 662	91
AVO bank	54	2	52	6	0,5	6	1	1	0
Jami banklar	300 459	61 816	238 644	375 297	94 071	281 225	397 637	105 189	292 448

*Sayt ma'lumotlaridan foydalanib muallif tomonidan tayyorlangan.

Yuqoridagi jadval ma'lumotlaridan ko'rinadiki, so'ngi 3 yillikda raqamli banklarning kreditlari mos ravishda o'sish tendensiyasiga ega, AVO bankdan tashqari. AVO bankda esa yildan yilga kamayish holati kuzatilgan. Raqamli bank xizmatlaridan ko'proq jismoniy shaxslar fpydalangani uchun jami berilgan kreditlarning salmog'ida jismoniy shaxslarning ulushi yuqori. 2023-yilda Anor bank 2259 mlrd. so'm kredit ajratgan bo'lsa qariyb shundan 91% jismoniy shaxslarga tegishli. AVO bank esa 2023-yilda 1 mlrd. so'm kredit ajratgan jismoniy shaxslar uchun. TBC bankda 2022 yilda 2021-yilga nisbatan 14 barobar ko'p kredit ajratganligini ko'rish mumkin. Bu ko'rsatkich 2022-yilda 1200 mlrd. so'm va 2021-yilda 83 mlrd. so'm qayd etilgan.





2-jadval.

**Raqamli banklar tomonidan ajratilgan kreditlari
to‘g‘risidagi ma‘lumot (mlrd so‘m)**

Bank nomi	01.10.2021			01.10.2022			01.10.2023		
	Jami kreditlar	shundan		Jami kreditlar	shundan		Jami kreditlar	shundan	
		Iste‘mol kreditlar	Boshqa kreditlar		Iste‘mol kreditlar	Boshqa kreditlar		Iste‘mol kreditlar	Boshqa kreditlar
Anor bank	100%	59.7	129.3	100%	211.6	1731.4	100%	312.9	1946.1
TBC bank	100%	34.5	48.5	100%	149.8	1050.2	100%	363.8	1389.2
AVO bank	100%	1.2	52.8	100%	0.4	5.6	100%	0.8	0.2

*Sayt ma‘lumotlaridan foydalanib muallif tomonidan tayyorlangan.

Yuqoridagi jadval ma‘lumotlaridan ko‘rinadiki, jismoniy shaxslarga ajratilgan kredit qo‘yilmalar tarkibida iste‘mol kreditlari sezilarli ulushni tashkil qiladi. So‘ngi yillarda raqamli banklar tomonidan jismoniy shaxslarga ajratiladigan kreditlar tarkibida iste‘mol krediti miqdori oshib bormoqda. Ushbu kreditlar ko‘lamining jami kreditlar tarkibida ulushi kattaligi, ushbu kreditlarda bitta kreditga to‘g‘ri keladigan kredit summasining kattaligi, shuningdek raqamli banklar uchun iste‘mol kreditlarining boshqa kreditlarga nisbatan risk darajasi pastligi bilan izohlash mumkin. Shuningdek, so‘ngi yillarda jismoniy shaxslarning ehtiyojlari oshib borganligi sababli iste‘mol kreditlarga bo‘lgan talab ham ortib bormoqda. Uzoq foydalanadigan tovarlar borki, ularni xarid etish uchun joriy daromadlar etishmay qoladi, ularni narxi yuqori bo‘lganidan nasiyaga olish zarurati paydo bo‘ladi. Tahlil qilingan banklarda Anorbank iste‘mol kreditlaari ulushi qolgan banklarga nisbatan yuqori ekanligini ko‘rish mumkin mos ravishda 2021-yilda 59.7 mlrd. so‘m bo‘lsa 2023- yilda 312.9 mlrd. so‘mni tashkil qilgan.

Xorij amaliyotida plastik kartochkalardan foydalanish, banklar uchun daromad keltiruvchi muxim manbalardan biri xisoblanadi. Manbalarga kura, Amerika KUshma Shtatlarida banklar tomonidan ajratiladigan kreditlarning kredit kartalarga ajratiladigan kismi 6 foizni tashkil etadi, lekin shunga qaramay, jami kreditlardan olinadigan daromadlarning 10 foizi kredit kartalariga tugri keladi. Bu Uzbekiston banklari amaliyotiga yaqin yillarda kirib kelayotgan faoliyat turi xisoblanadi. Shuni xam aytib utish lozimki ushbu kredit turi boshka bank kreditlari ichida riskli faoliyat xisoblanadi.

Kredit kartochkalarining kirib kelishi, naqd pul oborotini qisqartirishga, pul muomalasi xarajatlarini kamaytirishga samarali kumaklashadi. 10koridagilar bilan bir katorda yana bir kancha ijobiy xususiyatlari xam mavjud: daromad va oborotni Ustiradi, bank rakobat bardoshligini va nufuzintt oshiradi, tulovni kafolatlanpshligi va boshkalar. Shuni aloxida aytib utish kerakki, ushbu xizmatlari rivojlanishidan xam bank, xam mijoz birdek manfaatdor bo‘ladi.





3-jadval.

Raqamli banklar tomonidan muomalaga chiqarilgan bankomat, terminal va infokiosklarning o‘zgarish dinamikasi va bozordagi ulushi to‘g‘risida ma’lumot*

Banklar	bankomat, terminal, infokiosk	2021	2022	2023
Anor bank	O‘rnatilgan to‘lov terminallari soni	503	1174	1247
	O‘rnatilgan bankomat va infokiosklar soni	0	0	0
TBC bank	O‘rnatilgan to‘lov terminallari soni	28	33	56
	O‘rnatilgan bankomat va infokiosklar soni	0	0	0
AVO bank	O‘rnatilgan to‘lov terminallari soni	1 270	31	11
	O‘rnatilgan bankomat va infokiosklar soni	74	0	7

***Sayt ma’lumotlaridan foydalanib muallif tomonidan tayyorlangan.**

Yuqoridagi jadval orqali yurtimizda faoliyat yuritayotgan raqamli banklar tomonidan muomalaga chiqarilgan bankomat, terminal va infokiosklarning yillar kesimida o‘zgarish dinamikasi va bozordagi ulushi to‘g‘risida ma’lumot olish mumkin. Anor bank va TBC bankda bu kursatkich o‘shish tendensiyasiga ega bo‘lsa AVO bankda yildan yilga kamayganligini ko‘rish mumkin. Anor bank va TBC bankda o‘rnatilgan to‘lov terminallari soni 2021-yilda 2023-yilga nisbatan 2,5% oshgan.

Bankomat va infokiosklarni sotib olish va joylashtirish tijorat banklaridan katta xarajatlarni talab qiladi, lekin shu bilan birga ayrim xarajatlarni qisqartiradi. Bankomatlar mijozlarga xisobini yechish, xisobini bilish va shularga o‘xshash xizmatlarni banklarga murojaat etmasdan amalga oshirish imkonini beradi. Bu o‘z navbatida bankka ushbu xizmatlarni tashkil etish bilan bog‘lik operatsion xarajatlarni qisqartirish va komission daromad olishga imkon yaratadi.

Xulosa

Raqamli bank xizmatlarini takomillashtirish doirasida amalga oshirilgan o‘rganishlar va tadqiqotlar natijasida quyidagi xulosalar shakllantirildi.

O‘zbekiston Respublikasi bank tizimini rivojlantirishning asosiy vazifalaridan biri raqamli bank xizmatlari, jumladan, raqamli bank xizmatlari sifatini oshirish, bank xizmatlari ko‘lamini kengaytirish, turlari va sifatini rivojlangan davlatlar banklari amliyoti darajasiga yetqazish, raqamli bank xizmatlarini banklar faoliyati uchun foydali va daromadli sohaga aylantirish zarur.

Raqamli bank – innovatsion bank texnologiyalaridan foydalangan holda (kassa xizmatini ko‘rsatmasdan) bank xizmatlarini masofaviy ko‘rsatuvchi bank yoki uning tarkibiy bo‘linmasi. Raqamli banklar tomonidan bank xizmatlarini masofaviy ko‘rsatish bankning ichki tartib qoidalariga asosan qonun hujjatlari talablarini inobatga olgan holda amalga oshiriladi. Shuni alohida aytib o‘tish kerakki, raqamli bank xizmatlari asosan jismoniy shaxslarga qaratilgan bo‘lib yuridik shaxslarga xizmat ko‘rsatish ko‘lami keng emas.

Hozirgi vaqtda bank raqobatining rivojlanishi tufayli ko‘pgina banklar o‘rta va uzoq muddatli depozit resurslari oqimini cheklash muammosiga duch kelishmoqda. Resurs baza qanchalik yuqori bo‘lsa banklarning aktiv operatsiyalar ko‘lami shunchalik yuqori bo‘ladi. Resurs bazasini rivojlantirishning istiqbolli





yoʻnalishi sifatida biz mijozlarning turli ish rejimlariga ega depozit hisobvaraqlari doirasini kengaytirishni taklif qilishimiz mumkin, bu esa bank omonatchilariga oʻz mablagʻlaridan maqbul daromad darajasida foydalanish uchun qoʻshimcha imkoniyatlar taqdim etadi. Depozit siyosatini kengaytirish maqsadida tijorat banklari depozit siyosatini faollashtirishlari kerak, uning asosiy yoʻnalishlari quyidagilardan iborat boʻlishi mumkin:

- bank tanlashda mijozlarning motivatsiyasini aniqlash maqsadida monitoring qilish, chunki hisobni yopishning asosiy sababi raqobatdosh banklar tomonidan yanada jozibador xizmat koʻrsatish shartlarini taklif qilishdir;
- bankka ishonchni kuchaytirish, uning ishonchliligi, koʻp yillik tajribasi, raqobatdosh ustunliklari, xizmat koʻrsatish qulayligini taʼkidlab, mablagʻlar oqimini ragʻbatlantirish maqsadida bank xizmatlarini reklama qilish;
- xizmatlar koʻrsatish sifatini oshirish, mijozlarga maksimal qulaylikka erishish uchun xizmat koʻrsatish texnologiyasini takomillashtirish;
- asosiy xizmatga baʼzi bir bogʻliq yoki qoʻshimcha xizmatlarni taklif qilish orqali kompleks xizmatlarni (xizmatlarni qadoqlash) shakllantirish

Raqamli bank xizmatlarini samarali boshqarishda, avvalo, raqamli bank xizmatlarini jismoniy va yuridik shaxslarga qaratigan turlariga ajratish, bank xizmatlarini oʻrganishda ularni maʼlum mezonlar asosida tasniflash maqsadga muvofiqdir.

Foydalanilgan adabiyotlar

1. Oʻzbekiston Respublikasi Prezidentining 2022 yil 28 yanvardagi PF-60-son «2022-2026 yillarga moʻljallangan Yangi Oʻzbekiston taraqqiyot strategiyasi toʻgʻrisida»gi farmoni. <https://lex.uz/docs/-5841063>
2. Khudoykulov, H. A., & Sherov, A. B. (2021). Digital economy development in corporate governance of joint stock company // Экономика и бизнес: теория и практика, (3-2), 217.
3. Маткулиева С., Атабаева К. (2022). Роль цифровых банковских услуг в развитии отраслей и отраслей экономики. Scientificprogress, 3(2), 360-363.
3. Шеров, А. (2017). Олий таълим муассасаларига бюджетдан ташқари маблағларни жалб этишни такомиллаштириш // Бизнес-Эксперт, (3 (111)).
4. Taylor Nicole Rogers, "Bank of America finally sees mobile deposits surpass inperson transactions," The Street, July 16, 2018
5. Avezov M.K. Raqamli bank xizmatlari va uning afzalliklari. scientif2@scientificprogress.uz
6. “What is digital banking? Meaning, types and benefits” SDK.finance® veb-sayti. Mualliflik huquqi © 2022 TechFin
7. Oʻzbekiston Respublikasi qonunchilik maʼlumotlari milliy bazasi. www.lex.uz
8. “Anor bank” AJning rasmiy sayti. <https://youtu.be/xJWW62LBHvo>





MARKAZIY BANK TOMONIDAN MONETAR SIYOSATNI MAKROIQTISODIY HOLATI



Murodova Mohigul Chori qizi

*Mintaqaviy iqtisodiyot kafedrasi dotsenti, i.f.f.d
Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti
E-mail: ch.mohigul@mail.ru
ORCID: 0000-0002-3613-9392*

Annotatsiya. Maqolada O‘zbekiston Respublikasi Markaziy banki tomonidan olib borilayotgan pul-kredit siyosati instrumentlari orqali tijorat banklari faoliyatini tartibga solishning maqsadi, vazifalari, strategiya va taktikasini o‘z ichiga olgan. Unda tijorat banklarining mohiyati, uning iqtisodiy xavfsizligiga ta'sir etuvchi tahdidlar, ulardan himoyalalanish usullari, tijorat banklarining iqtisodiy xavfsizligini baholash mezonlari yoritib berilgan.

Kalit so‘zlar: Tijorat banki, Markaziy bank, pul-kredit siyosati, pul-kredit vositalari, likvidlik, kredit, qayta moliyalashtirish stavkasi.

МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ ДЕНЕЖНО- КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ ЦЕНТРАЛЬНОГО БАНКА

Муродова Мохигул Чори кизи

*PhD доцент кафедры Региональная экономика
Ташкентский государственный
экономический университет
E-mail: ch.mohigul@mail.ru
ORCID: 0000-0002-3613-9392*

Аннотация. В статье указаны цель, задачи, стратегия и тактика регулирования деятельности коммерческих банков посредством инструментов денежно-кредитной политики, проводимых Центральным банком Республики Узбекистан. Описаны сущность коммерческих банков, угрозы, влияющие на их экономическую безопасность, способы защиты от них, критерии оценки экономической безопасности коммерческих банков.

Ключевые слова: Коммерческий банк, Центральный банк, денежно-кредитная политика, денежные инструменты, ликвидность, кредит, ставка рефинансирования.

MACROECONOMIC STATEMENT OF MONETARY POLICY BY THE CENTRAL BANK

Murodova Mohigul Chori kizi





PhD Associate Professor of the
Department of Regional Economics
*Tashkent State the University
of Economics*
E-mail: ch.mohigul@mail.ru
ORCID: 0000-0002-3613-9392

Abstract. The article includes the purpose, tasks, strategy and tactics of regulating the activities of commercial banks through the monetary and credit policy instruments carried out by the Central Bank of the Republic of Uzbekistan. It describes the nature of commercial banks, threats affecting their economic security, methods of protection against them, criteria for assessing the economic security of commercial banks.

Keywords: Commercial Bank, Central Bank, monetary policy, monetary instruments, liquidity, credit, refinancing rate.

Kirish

O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022 yil 28 yanvardagi PF-60-sonli Farmoni bilan tasdiqlangan 2022 - 2026 yillarga mo‘ljallangan Yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasida davlat ulushiga ega tijorat banklarida transformasiya jarayonlarini yakunlab, 2026 yil yakuniga qadar bank aktivlarida xususiy sektor ulushini 60 foizgacha yetkazish, banklarning resurs salohiyati va moliyaviy barqarorligini mustahkamlash milliy iqtisodiyotni jadal rivojlantirish va yuqori o‘shish sur‘atlarini ta‘minlashning zaruriy shartlaridan biri sifatida e‘tirof etilgan.

Bu esa, o‘z navbatida, tijorat banklari faoliyatini rivojlantirish uchun zarur bo‘lgan moliyaviy shart-sharoitlarni yaratish zaruriyatini yuzaga keltiradi. Banklar faoliyatini rivojlantirishning zarur moliyaviy shart-sharoitlaridan biri bo‘lib, ular faoliyatini tartibga solish amaliyotini takomillashtirish hisoblanadi [1].

Adabiyotlar sharhi

Iqtisodiy adabiyotda va xalqaro bank amaliyotida “pul-kredit siyosati” va “monetar siyosat” tushunchalarini sinonim tushunchalar sifatida talqin qilish keng tarqalgan. Masalan, rossiyalik taniqli iqtisodchi olimlar – S.Moiseyev, O.Lavrushin, I.Mamonova, M.Malkina, G.Fetisovlar “pul-kredit siyosati” tushunchasidan keng foydalanadilar. Ushbu holatni ular tomonidan chop etilgan “Markaziy bank faoliyatini tashkil qilish”, “Pul-kredit siyosati: nazariya va amaliyot”, “Rossiyada va xorijda inflyatsion jarayonlar va pul-kredit orqali tartibga solish” mavzusidagi darslik va o‘quv qo‘llanmalarda yaqqol ko‘rish mumkin.

AQShlik, yaponiyalik va yevropalik iqtisodchi olimlar tomonidan nashr etilgan darsliklar, chop etilgan ilmiy maqolalarda “monetar siyosat” (monetary policy) tushunchasidan foydalaniladi. Masalan, taniqli iqtisodchi olim, AQSh FZT Prezidenti B.Bernanke o‘zining ilmiy-tadqiqot ishlarida va ilmiy maqolalarida





faqat “monetar siyosat” tushunchasidan foydalangan [2]. Shuningdek, A. Bernsda ham shu holatni kuzatish mumkin [3].

M. Malkina pul-kredit siyosatiga quyidagicha ta'rif beradi: “Pul-kredit siyosati – Markaziy bank tomonidan pul massasi va pullar qiymatini boshqarish bo'yicha kompleks chora-tadbirlar bo'lib, mamlakatda baholar, milliy valyutaning barqarorligini ta'minlash va iqtisodiy o'sishni rag'batlantirish maqsadida amalga oshiriladi” [4].

S. Moiseyevning fikriga ko'ra, pul-kredit siyosati – bu davlatning iqtisodiyotni tartibga solish borasidagi siyosatining muhim yo'nalishlaridan biri bo'lib, pul bozoridagi talab va taklif uning ob'ekti hisoblanadi [5].

D. Vinogradov va M. Doroshenko hammuallifligida chop etilgan “Moliyaviy-pullik iqtisodiyot” (Finansovo-denejnaya ekonomika) mavzusidagi o'quv qo'llanmada pul-kredit siyosati pul massasi va foiz stavkalarining darajalarini tartibga solishga yo'naltirilgan siyosat sifatida e'tirof etilgan [6].

R. Miller va D. Van-Xuz hammuallifligida yozilgan “Zamonaviy pullar va bank ishi” mavzusidagi darslikda monetar siyosat pul emissiyasi va pul massasi ustidan nazorat qilishga qaratilgan tadbirlar majmui sifatida talqin qilingan [7].

Taniqli iqtisodchi olim N. Menikyu AQSh FZTning monetar siyosatini iqtisodiyotda muomalada bo'lgan pullar ustidan nazorat qilishni amalga oshirish sifatida talqin qilgan [8]. Yuqorida qayd etilgan xulosalar va ta'riflardan ko'rinadiki, ko'pchilik iqtisodchi olimlar tomonidan monetar siyosat pullarga bo'lgan talab va pullar taklifini tartibga solish va nazorat qilishga qaratilgan chora-tadbirlar majmui sifatida e'tirof etilgan.

Monetar siyosat iqtisodiyotni pul-kredit vositalari orqali tartibga solishga yo'naltirilgan va Markaziy bank tomonidan amalga oshiriladigan siyosat hisoblanadi. Monetar siyosat Hukumat iqtisodiy siyosatining strategik maqsadiga bo'ysundiriladi va makroiqtisodiy barqarorlikni ta'minlashda muhim o'rin tutadi. Monetar siyosatning takomillashmaganligi iqtisodiyotni pul mablag'lari bilan ta'minlanganlik darajasini oshirish imkonini bermaydi, buning natijasida xo'jalik yurituvchi sub'ektlar o'rtasidagi debitor-kreditor qarzdorlik muammosi hal bo'lmaydi.

O'zbekiston Respublikasi Markaziy banki monetar siyosatining strategik maqsadi bo'lib, milliy valyutaning barqarorligini ta'minlash hisoblanadi. Shu sababli, milliy valyutaning almashuv kurslari dinamikasiga baho berish monetar tahlilning muhim masalalaridan biri hisoblanadi.

O'zbekiston Respublikasida olib borilayotgan makroiqtisodiy siyosat va Markaziy bankning monetar siyosati avvalambor, narxlarni barqarorligini saqlab turish va milliy valyutadagi aholi daromadini oshirish orqali milliy valyutadan manfaatdorlikni oshirishga qaratilgandir.

Markaziy bankning pul-kredit siyosatiga oid ilmiy izlanishlar olib borgan ko'pchilik iqtisodchi olimlar, shu jumladan, O. Naumchenko, J. Matuk, V. Usoskin, K. Baynke, T. Bobakulov, O. Namozovlar pul-kredit siyosatining beshta an'anaviy instrumenti mavjudligini e'tirof etganlar. Ushbu instrumentlarga quyidagilar kiradi:

1. Markaziy bankning qayta moliyalashtirish siyosati;





2. Majburiy zahiralar siyosati;
3. Ochiq bozor siyosati;
4. Valyuta siyosati;
5. Depozit siyosati.

Markaziy bankning qayta moliyalashtirish siyosati deganda uning tijorat banklarini kreditlash bilan bog‘liq tadbirlari majmui hisoblanadi. Barcha mamlakatlarda, shu jumladan, O‘zbekiston Respublikasida Markaziy bank tijorat banklari uchun so‘nggi pog‘onadagi kreditor hisoblanadi. Shu bilan birga, hukumatning iqtisodiy siyosati doirasida moliyalashtirilayotgan muhim tadbirlar va investitsion loyihalar markazlashgan resurslar hisobidan tijorat banklari orqali moliyalashtiriladi.

Markaziy bank tijorat banklarini uch xil usulda kreditlay oladi:

1. Markaziy bank tomonidan tijorat banklarini ularning balansidagi trattalarni qayta hisobga olish yo‘li bilan kreditlashtirish.

2. Markaziy bank tomonidan tijorat banklarini ularning balansidagi qimmatli qog‘ozlarni garovga olish yo‘li bilan kreditlashtirish.

3. Markaziy bank tomonidan tijorat banklarini to‘g‘ridan-to‘g‘ri kreditlash.

Markaziy bank tomonidan tijorat banklarini ularning balansidagi trattalarni qayta hisobga olish yo‘li bilan beriladigan kreditlar hisobli kreditlar deyiladi va ularning foiz stavkalari hisob stavkalari deyiladi. Hisob stavkalari Markaziy bankning foiz siyosatida asosiy o‘rinni egallaydi. Buning asosiy sababi, fikrimizcha, hisob siyosatining Markaziy bankning boshqa instrumentlariga nisbatan bir qator muhim afzalliklarga ega ekanligidadir. Biz tomonimizdan, xalqaro bank amaliyotida Markaziy bankning hisob siyosatidan foydalanish amaliyotini tadqiq qilish natijalari shuni ko‘rsatdiki, uning hisob siyosati quyidagi afzalliklarga ega:

1. Markaziy bankning hisob siyosati mohiyatiga ko‘ra bozor xarakteriga ega bo‘lgan, muomaladagi pul massasining hajmiga bilvosita va samarali ta’sir ko‘rsata oladigan instrument hisoblanadi.

2. Markaziy bankning hisob siyosati mamlakat to‘lov balansining holatiga bevosita ta’sir ko‘rsatadigan muhim omil hisoblanadi.

3. Markaziy bankning hisob siyosati orqali milliy iqtisodiyotning ustivor tarmoqlariga mansub bo‘lgan korxonalarni tanlanma asosda, ya’ni selektiv tarzda kreditlashtirish mumkin.

Rivojlangan xorijiy davlatlar bank amaliyotida Markaziy banklarning hisob siyosati qayta moliyalashtirish siyosatining nisbatan faol tarzda va keng ko‘lamda qo‘llaniladigan turi hisoblanadi. Masalan, Yaponiyada Markaziy bank tomonidan tijorat banklariga asosan hisobli kreditlar beriladi. Hisobli kreditlar 3 oygacha muddatga beriladi. Uni berish va qaytarish tartibi Markaziy bank tomonidan mustaqil ravishda belgilanadi.

Ko‘pchilik iqtisodchi olimlar tomonidan markaziy banklarning hisob siyosati tanqid ob’ektiga aylandi. E. Dolan, R. Makkonell kabi iqtisodchi olimlarning fikriga ko‘ra, hisob stavkalarini o‘zgartirish jarayoni foizlarning bozor me’yorini o‘zgarishiga nisbatan juda sekin kechadi. Ular o‘z fikrlariga dalil sifatida iqtisodiy





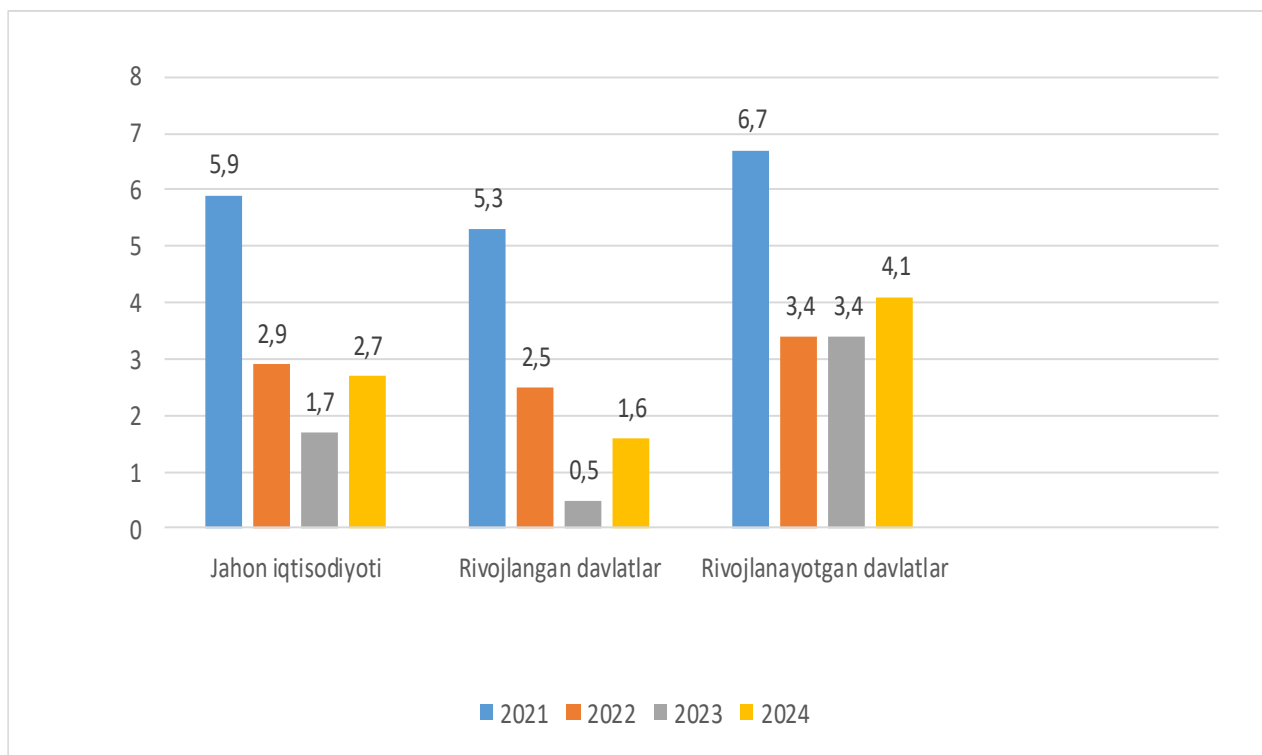
o‘shish yuz berayotgan davrda, ko‘pchilik hollarda, hisob stavkasini kreditlarning bozor stavkasiga nisbatan ancha kech ko‘tarilishini, iqtisodiy inqirozlar paytida esa foiz me'yorlarini hisob stavkasiga nisbatan ancha erta pasayishini keltiradilar. Ammo shuni alohida ta'kidlash lozimki, bizning fikrimizcha, hisob stavkalarining kech o‘zgarishini ob'ektiv sabablari mavjud va bu sabablar jahonning bir qator yetakchi ekspertlari tomonidan isbotlab berilgan.

Tahlil va natijalar

Mamlakatimiz iqtisodiyoti rivojlanishining yangi bosqichida amalga oshirilayotgan tarkibiy islohotlar doirasida O‘zbekiston Respublikasi Markaziy bankining maqsad va vazifalari, institutsional tuzilishi tubdan qayta ko‘rib chiqildi. Pul-kredit siyosati mantiqan yangi tamoyillar asosida yuritiladigan bo‘ldi. Xususan, mamlakatda ichki narxlar barqarorligini ta'minlash vazifasi Markaziy bank faoliyatining ustuvor maqsadi sifatida belgilandi. Valyuta siyosati va pul muomalasini tartibga solish borasida amalga oshirilgan chora-tadbirlar, yangi voqelikda makroiqtisodiy sohada shakllanayotgan shart-sharoitlar pul-kredit siyosatida ham muhim o‘zgarishlarning amalga oshirilishiga asos bo‘ldi.

1-diahgramma.

Global iqtisodiy o‘shish istiqbollari [9]



Yuqori inflyatsiya darajasi, global qat'iy pul-kredit va moliyaviy sharoitlar, yirik iqtisodiyotlardagi faollikning mo‘tadilligi va ortib borayotgan geosiyosiy keskinliklar hisobiga jahon iqtisodiyotida xatar va noaniqlik saqlanib qolmoqda.

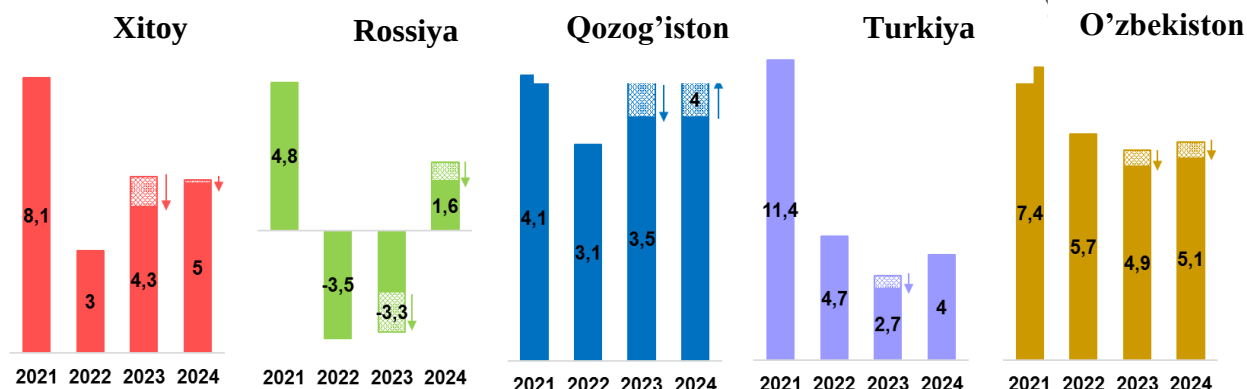
Jahon bankining so‘nggi prognozlarida barcha asosiy savdo hamkorlarimizda iqtisodiy o‘shish prognozlari pasayish tomonga ko‘rib chiqilgan.





2-diahgramma.

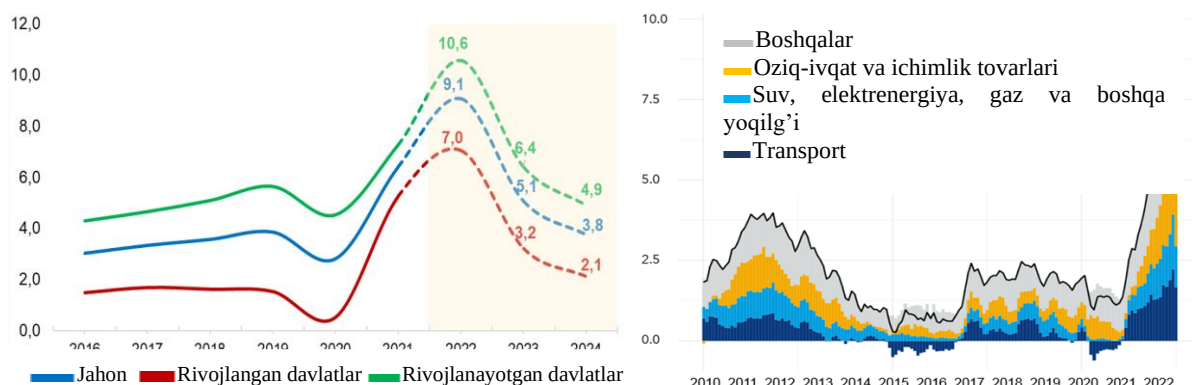
Savdo hamkorlarimizda kutilayotgan faollik [10]



Xitoyning pandemiya boshlanishidan so'ng to'liq ochilishi fonida jahon iqtisodiyotining qisman tiklanishi kutilmoqda.

3-diahgramma.

Global inflyatsiya jarayonlari [11]



Global inflyatsiya prognozi

Rivojlangan davlatlarning ilg'or tajribalari tahlili ko'rsatadiki, pul-kredit siyosat yillar davomida innovatsion g'oyalar ta'sirida takomillashib borgan. Dunyo iqtisodiyoti tarixida turli davlatlarda kuzatilgan moliyaviy yoki iqtisodiy inqirozlarni hal etishda pul-kredit siyosati muhim rol o'ynagan hamda u doimo innovatsion g'oyalar asosida takomillashtirilib borilgan. Jumladan, Markaziy banklarning ochiq bozor operatsiyalari ilk marta yuzaga kelganida uning ob'ekti bo'lib, faqat hukumat tomonidan chiqarilgan qimmatli qog'ozlar hisoblanar edi. Yillar o'tishi bilan inovatsion g'oyalar asosida uning ob'ektlari soni ko'paydi. Xususan, hozirgi davrda, depozit sertifikatlaridan (Niderlandiya, Daniya, Ispaniya markaziy banklari, Yevropa Markaziy banki), moliyaviy veksellardan (Angliya Markaziy banki, Shvetsiya Riks banki, Germaniya Bundesbanki, Yaponiya Markaziy banki), korporativ obligatsiyalardan (Janubiy Koreya, Chili, Rossiya Markaziy banklari) ushbu operatsiyalarning ob'ekti sifatida foydalanilmoqda. Ayni paytda, global inqirozning o'z yechimini topmagan ishsizlik darajasi, to'lov

Inflyatsiya drayverlari





balansi, byudjet taqchilligi va tashqi qarzlarning o'sishi kabi jiddiy makroiqtisodiy muammolari ko'pchilik davlatlarni, nufuzli moliya-kredit tashkilotlarini, siyosatchilar va tahlilchilarni tashvishga qo'yimoqda. Bu holat har bir mamlakatda iqtisodiyotni innovatsion g'oyalar asosida modernizatsiya qilish va yanada rivojlantirishni taqozo etmoqda. Ushbu muammolarni hal etishda pul-kredit siyosati muhim rol o'ynaydi va u har bir davlat siyosatining ustuvor maqsadlariga erishishda qulay shart-sharoitlar yaratadi. Xususan, pul-kredit siyosati pul va kredit hajmiga, bank tizimi va pul bozori likvidliligiga, real sektorga, to'lov balansiga bevosita ta'sir etadi. Shuning uchun u har bir davlatda doimo iqtisodiyotni tartibga solishning eng muhim va samarali vositasi bo'lib qolaveradi.

Pul-kredit siyosati sohasidagi yana bir innovatsion g'oya – bu rasmiy oltin-valyuta zaxiralarini to'liq Markaziy bankning balansida to'plash orqali zaxiralarni boshqarish samaradorligini oshirish va Markaziy bankning valyuta siyosatini takomillashtirish taklifidir.

Tijorat banklarining qimmatli qog'ozlar bilan investitsion operatsiyalarini rivojlantirishda quyidagilarni amalga oshirishimiz lozim, deb hisoblaymiz:

davlat qimmatli qog'ozlarini muomalada bo'lishini rag'batlantirish;

REPO bo'yicha foiz stavkalarining inflyatsiyadan yuqori bo'lishini ta'minlash yo'llarini ko'rish;

Rossiya va xorij amaliyotidan kelib chiqib tijorat banklari REPO operatsiyalaridan olingan daromadlarga imtiyoz qo'llash imkoniyatini ko'rib chiqish zarur [12].

Xulosa

Markaziy bankning pul-kredit siyosati va uning makroiqtisodiy ahamiyati oshirish imkonini beradi.

Mazkur muammolarni hal qilish quyidagilarni o'z ichiga oladi.

1. Inflyatsiyani samarali jilovlashda pul-kredit siyosati instrumentlarining samaradorligini oshirishga qaratilgan ishlar ko'lami o'z ichiga o'rta muddatda bosqichma-bosqich inflyatsiyani targetlash rejimiga o'tilayotganligi munosabati bilan uning zaruriy iqtisodiy va huquqiy (mustaqillik) asoslarni to'laqonli joriy qilishni taqozo etadi.

2. Bank tizimining innovatsion rivojlanish yo'liga o'tishini ta'minlash tijorat banklarining likvidliligini tezkor ta'minlashni talab etadi. Respublikamiz bank amaliyotida esa, bu borada muammolar mavjud. Jumladan, Markaziy bankning hisob va lombard kreditlarining mavjud emasligi likvidlikni tezkor ta'minlash imkonini bermaydi.

3. Hozirgi davrda O'zbekistonda Markaziy bankning ochiq bozor operatsiyalari mavjud emas. Sababi, uning ob'ekti bo'lib, faqat O'zbekiston hukumatining qimmatli qog'ozlari–davlat qisqa muddatli obligatsiyalari va davlat o'rta muddatli xazina majburiyatlari hisoblanar edi. Davlat byudjeti 2005 yildan buyon profitsit bilan bajarilayotganligi sababli, 2010 yilda davlat qisqa muddatli obligatsiyalarining, 2013 yil 1 yanvaridan boshlab esa, davlat o'rta muddatli xazina majburiyatlarini emissiya qilish to'xtatildi. Bugungi kunda ya'ni, 2019 yildan





emissiya qilinishiga ruxsat berilishiga qaramasdan, fikrimizcha, Markaziy bankning ochiq bozor operatsiyalarini boshqa turdagi qimmatli qog'ozlardan, xususan, tijorat banklarining depozit sertifikatlari va uzoq muddatli obligatsiyalaridan ob'ekt sifatida foydalangan holda, yo'lga qo'yish lozim. Buning uchun yetarli imkoniyatlar, shart-sharoitlar mavjud. Ya'ni, to'lovga qobilligi va likvidliligi talab darajasida bo'lgan tijorat banklari mavjud. Ikkinchidan, tijorat banklari depozit sertifikatlari va uzoq muddatli obligatsiyalarining katta hajmdagi emissiyasi mavjud.

4. Respublikamizda banklarning moliyaviy vositachilik rolini yanada oshirishga oid ayrim dolzarb muammolar mavjud. Jumladan, majburiy zaxira talablari stavkalari darajasi yuqoriligicha qolmoqda. Xususan, Markaziy bankning tijorat banklariga qayta moliyalialash kreditlari berilmayotganligi natijasida banklarning kredit ekspansiyasini rag'batlantirishga va joriy likvidliligiga salbiy ta'sir qilmoqda.

Fodalanilgan adabiyotlar

1.O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022 yil 28 yanvardagi PF-60-sonli Farmoni. 2022 - 2026 yillarga mo'ljallangan Yangi O'zbekistonning Taraqqiyot strategiyasi to'g'risida // Qonunchilik ma'lumotlari milliy bazasi, 28.01.2022 y., 06/22/60/0082-son. <https://lex.uz/docs/5841063>.

2.Bernanke B. Constrained Discretion and Monetary Policy. Remarks before the Money Marketeers of New York. N.Y.: University, 2003. February 3.

3.Burns A. Rejections of an Economic Policymaker: Speeches and Congressional Statements: 1969-1978. Washington: American Enterprises Institute, 1978. – P. 50.

4.Малкина М.Ю. Инфляционный процесс и денежно-кредитное регулирование в России и зарубежом. Учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2012. – С. 254.

5.Моисеев С.Р. Денежно-кредитная политика: теория и практика. Учебное пособие. – М.: Московская финансово-промышленная академия. 2011. – С. 21.

6.Виноградов Д.В., Дорошенко М.Е. Финансово-денежная экономика. Учебное пособие. – М.: Изд. дом. ГУ ВШЭ, 2009. – С. 360.

7.Миллер Р.Л., Ван-Хуз Д.Д. Современные деньги и банковское дело. Пер. с англ. – М.: ИНФРА-М, 2000. – С.428.

8.Менкию Н.Г. Принцип макроэкономики. 4-ое изд. Пер. с англ. – СПб.: Питер, 2009. – С. 297.

9. Jahon Banki, yanvar 2023 yil.

10. Jahon Banki, yanvar 2023 yil.

11. XVJ, Jahon iqtisodiyoti rivojlanish istiqbollari, oktyabr 2022.

12. D.Ch.Murodova “Logistika va iqtisodiyot” ilmiy elektron jurnali 2022 y 2-son 318-323.





TIJORAT BANKLARIDA MARKETING FAOLIYATI JOZIBADORLIGINI OSHIRISH

Safarov G‘iyosiddin Abdullaevich



*Iqtisodiyot fanlari doktori
“Soliq va soliqqa tortish”*

kafedrasi professori

Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti

E-mail: g_safarov@tsue.uz

Baxodirov Zokirjon Olimjon o‘g‘li



“Menejment” fakulteti talabasi

Toshkent davlat

iqtisodiyot universiteti

E-mail: zokirjonbahodirov2003@gmail.com

Annotatsiya: Ushbu maqolada mamlakat iqtisodiyotining asosiy dastagi hisoblangan tijorat banklari tomonidan ko‘rsatilayotgan xizmatlar sifatini yanada oshirishda, potensial mijozlar talablarini o‘rganish orqali ommabop mahsulot va xizmatlar paketini ishlab chiqishda marketing faoliyati jozibadorligini oshirish masalalari yoritilgan. Tijorat banklarining marketing faoliyati jozibadorligini oshirish masalalari “Ipak Yo‘li” aksiyadorlik innovatsiya tijorat banki misolida tahlil qilingan va bank tizimida marketing faoliyatini yanada takomillashtirish yuzasidan taklif va tavsiyalar ishlab chiqilgan.

Kalit so‘zlar: Tijorat banklari, marketing faoliyati, depozit, kredit, investitsiyalar, potensial mijozlar, bank flayerlari, reklama, kommunikatsiya, mobil banking xizmatlari, mijozlar bazasi, kobeyjing kartalari, kobrending kartalari.

ПОВЫШЕНИЕ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ

Сафаров Гиясиддин Абдуллаевич

доктор экономических наук

и.о. профессора кафедры налогов

и налогообложения

Ташкентский государственный

экономический университет

E-mail: g_safarov@tsue.uz

Баходиров Зокиржон Олимжон угли





*Студент факультета “Менеджмент”
Ташкентский государственный
экономический университет
E-mail: zokirjonbahodirov2003@gmail.com*

Аннотация: В данной статье рассматриваются вопросы повышения привлекательности маркетинговой деятельности через исследование потребностей потенциальных клиентов и разработку популярных пакетов продуктов и услуг с целью повышения качества предоставляемых коммерческими банками, являющимися основой экономики страны, услуг. Вопросы повышения привлекательности маркетинговой деятельности коммерческих банков анализируются на примере акционерного инновационного коммерческого банка "Ipak Yo'li", а также разрабатываются предложения и рекомендации по дальнейшему совершенствованию маркетинговой деятельности в банковской системе.

Ключевые слова: Коммерческие банки, маркетинговая деятельность, депозиты, кредиты, инвестиции, потенциальные клиенты, банковские листовки, реклама, коммуникации, услуги мобильного банкинга, клиентская база, кобрендинговые карты, кобрендинговые карты.

INCREASING THE ATTRACTIVENESS OF MARKETING ACTIVITIES IN COMMERCIAL BANKS

Safarov Giyosiddin Abdullayevich

*Doctor of Economic Sciences
Professor of the Department of Taxes
and taxation
Tashkent State
the University of Economics
E-mail: g_safarov@tsue.uz*

Bakhodirov Zokirjon Olimjon ogli

*Student of the Faculty of “Management”
Tashkent State
the University of Economics
E-mail: zokirjonbahodirov2003@gmail.com*

Abstract: This article discusses the issues of enhancing the attractiveness of marketing activities by studying the demands of potential customers and developing popular product and service packages to improve the quality of services provided by commercial banks, which are the backbone of the country's economy. The issues of increasing the attractiveness of marketing activities of commercial banks are analyzed based on the example of “Ipak Yo'li” Joint-Stock Innovative Commercial Bank, and proposals and recommendations for further improvement of marketing activities in the banking system are developed.





Key words: *Commercial banks, marketing activities, deposits, loans, investments, potential customers, bank flyers, advertising, communication, mobile banking services, customer base, co-branding cards, co-branding cards.*

Kirish.

Taraqqiyotning hozirgi bosqichida tijorat banklari mamlakat iqtisodiyotining ajralmas bo'g'ini sifatida muhim ahamiyat kasb etmoqda. Tijorat banklari kreditlash va moliyaviy xizmatlar ko'rsatish bilan birga mamlakatning iqtisodiy barqarorligini ta'minlashda, xususiy va davlat sektori o'rtasida moliyaviy resurslarning samarali taqsimlanishida ham muhim ahamiyatga ega. Tijorat banklarining faoliyati mijozlar talablariga va raqobatbardoshlik darajasiga bog'liq bo'lib, ularning marketing faoliyati samaradorligini oshirishda ko'rsatayotgan xizmatlari sifatini yanada yaxshilashni talab etmoqda.

O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020-yil 12-maydagi “2020-2025 yillarga mo'ljallangan O'zbekiston Respublikasining bank tizimini isloh qilish strategiyasi to'g'risida”gi PF-5992-son Farmonida 2020-2025 yillarga mo'ljallangan O'zbekiston Respublikasining bank tizimini isloh qilish strategiyasi ishlab chiqilgan bo'lib, unda bank tizimini rivojlantirishning maqsadlari, vazifalari va ustuvor sohalarini, 2020-2025 yillarda bank tizimini transformatsiya va isloh qilish yo'nalishlarini, xorijiy mamlakatlarning moliya sektorini transformatsiya qilish tajribasi asosida va moliyaviy sohadagi jahon tendensiyalarini hisobga olgan holda ehtimoliy yechimlarni izlash yo'llari belgilab berilgan [1].

Shundan kelib chiqib bank tizimi isloh qilinib, transformatsiya qilish jarayonlari davom etmoqda. So'nggi yillarda mobil banking xizmatlari tobora rivojlanib, mijozlar talabi qondirilmoqda. shunga qaramasdan xorijiy mamlakatlarning tajribalaridan kelib chiqib bank sektorini transformatsiya qilishni jadallashtirish, bank xizmatlari ko'lamini kengaytirish va sifatini oshirishda marketing faoliyatini samarali tashkil etish ayni vaqtda dolzarbligicha qolmoqda.

Mavzuga doir adabiyotlar tahlili.

Tijorat banklari tomonidan ko'rsatilayotgan xizmatlarni davr talabiga mos ravishda yo'lga qo'yishda marketing faoliyati muhim ahamiyat kasb etadi. Shu bois, tijorat banklarining marketing faoliyatiga doir tadqiqotlarni o'rganish ayni muddaodir. Iqtisodchi T.P. Nikolaeva o'z tadqiqotlarida bank marketingining asosiy usullari sifatida mijoz bilan aloqa, bank faoliyatida iqtisodiy samaradorlik va aksiyadorlarga dividendlarni to'lash, bank xizmatlaridan foydalanishda mijoz uchun afzalliklar yaratish, bank xizmatlari sifatini oshirishda moddiy rag'batlantirish tizimi kabi tushunchalarni keltirib o'tgan [2]. Darhaqiqat, banklarning marketing faoliyati samaradorligini oshirishda yuqoridagi usullar muhim ahamiyatga ega.

Iqtisodchi o'z tadqiqotlarida bank marketingi bu ma'lum bir hududda va hududdan tashqarida bank xizmatlariga bo'lgan talab va taklifni o'rganish, bank xizmatlariga bo'lgan talabni doimiy o'rganish, bank xarajalarini qiyosiy tahlil qilish va kamaytirish, reklamani amalga oshirish tizimidir deb ta'kidlagan [3].





Bank marketingida reklamaning o'zni muntazam ravishda ortib bormoqda. Shu bois, banklar ko'rsatayotgan xizmatlarini reklama qilishga katta e'tibor qaratmoqda. I.G. Britchenkoning fikricha, marketing nazorati - bu marketing sohasidagi pozitsiya jarayonlarini tizimli va xolis tekshirish hamda baholashdir. Marketingni boshqarish to'rt bosqichda davom etadi:

- rejalashtirilgan miqdorlar va standartlarni belgilash (maqsadlar va normalar);
- haqiqiy ko'rsatkichlarni aniqlash;
- taqqoslash;
- taqqoslash natijalarini tahlil qilish [4].

Hozirgi raqobat sharoitida bank operatsiyalarini amalga oshirishda raqobatbardoshlikni saqlab qolish uchun uzluksiz va tizimli ravishda monitoring faoliyatini kuchaytirish zarur.

Z. Jumaeva o'zining ilmiy ishlarida tijorat banklarida bank marketingi va mijozlar ishlashning innovatsion strategiyalarini tadqiq etib, asosiy muammolar sifatida texnologik cheklovlar, mijozlarni jalb qilish va saqlash, resurslar va moliyaviy masalalar, mijozlar tajribasini yaxshilash, tashkiliy qiyinchiliklar, regulyatorlik va huquqiy kabi masalalarni sanab o'tgan [5]. Shu bilan birga mijozlarning bank xizmatlariga bo'lgan ishonchini oshirish va ular bilan uzoq muddatli munosabatlarni shakllantirish zarur.

Mavzuga doir bo'lgan adabiyotlarning qisqacha tahlili ko'rsatmoqdaki, tijorat banklarida marketing faoliyati jozibadorligini oshirishga doir tadqiqotlarni yanada kuchaytirish bank xizmatlari sifatini yaxshilashda muhim ahamiyatga ega.

Tadqiqot metodologiyasi.

Tadqiqot jarayonida ma'lumotlarni guruhlash, tizimli tahlil va sintyaz, ilmiy abstraksiya, taqqoslash kabi usullardan foydalanilgan.

Tahlil va natijalar.

Darhaqiqat, tijorat banklari faoliyatining rivojlanishida, ayniqsa, bugungi kunga kelib jadal rivojlanib kelayotgan raqobat sharoitida o'z raqobatbardoshligini saqlab qolishida bozor iqtisodiyoti subyektlarini o'rganishi, mamlakat aholisining ehtiyojlarini aniqlashi, o'rganishi, tahlil qilishi va eng asosiysi ommabop bank mahsuloti va xizmatlarini ishlab chiqib, jamoatchilik e'tiboriga keng ko'lamda targ'ib eta olishi muhim ahamiyat kasb etadi. Ushbu sanab o'tilgan chora – tadbirlarni umumlashtirar ekanmiz, *tijorat banklarining marketing faoliyati* tushunchasi vujudga keladi.

Bank marketingi – bu raqobat sharoitida tijorat banklari tomonidan taqdim etilayotgan mahsulot va xizmatlarning ommabopligini ta'minlash orqali jamoatchilik e'tiboriga keng ko'lamda targ'ib etish bilan birgalikda bozor iqtisodiyoti subyektlari, ya'ni, mijozlarni o'ziga jalb qilish jarayoni demakdir.

Bundan ko'rinib turibdiki, bank marketingining asosiy maqsadi – bank xizmatlarining butun yo'li davomida (bankdan to pirovard iste'molchi, ya'ni mijozgacha bo'lgan yo'lda) optimal tezlikni ta'minlash, ya'ni shunday tezlikni





ta'minlash kerakki, bunda sotishlar bilan pulning aylanishi mos kelishi hamda moliyaviy resurslarni saqlash bilan bog'liq bo'lgan eng kam xarajatlar mijozlar talabini to'laroq va o'z vaqtida qondirish qobiliyatini ta'minlashi lozimligidir.[6] Quyida tijorat banklari marketingining usullari keltirib o'tilgan (1 – rasm)



1-rasm. Tijorat banklari marketingining usullari

Tijorat banklari marketingining usullarida:

To'g'ridan – to'g'ri jalb qilish – bu tijorat banklari xodimlari tomonidan mijozlarni doimiy va muttasil izlash. Misol uchun, tijorat banki xodimi bank mahsulot va xizmatlari reklamasi aks ettirilgan flayerlarni ko'chalarda, bozorlarda hamda turli savdo va tadbirkorlik markazlariga tashrifi bilan jismoniy va yuridik shaxslarni bankning ommabop mahsulot va xizmatlari bilan tanishtirish yo'li bilan mijoz jalb qilish usuli;

An'anaviy usullar orqali jalb qilish – bu tijorat banklarining ommabop mahsulot va xizmatlarini, shu jumladan, mobile banking xizmatlarini ommaviy axborot vositalari, ijtimoiy tarmoqlar, televideniya, radio eshittirishlari va aholi gavjum bo'ladigan ko'chalarda plakatlar orqali reklama qilish yo'li bilan mijozlarni jalb qilish usuli;

Mavjud mijozlar taklifi orqali jalb qilish – bu tijorat banklari ayni damda va doimiy ravishda xizmat ko'rsatadigan mijozlarining fikri, taklif va tavsiyalari orqali ularga aloqador bo'lgan shaxslarni tijorat banki mahsulot va xizmatlaridan foydalanish uchun jalb qilish jarayonlarini anglatadi.

Yuqoridagi fikr va mulohazalarni amaliyotdagi tahliliy jarayonlarini mamlakatimizdagi tijorat banklaridan biri “Ipak Yo'li” aksiyadorlik innovatsiya tijorat banki misolida ko'rib chiqamiz.

“Ipak Yo'li” aksiyadorlik innovatsiya tijorat banki o'z missiyasini innovatsiya va barqarorlik orqali jamiyat farovonligini oshirish va mijozlar, aksiyadorlar va xodimlar uchun qiymat yaratish, - deya e'tirof etadi. Bu shuni anglatadiki, aholi turmush darajasi va farovonligini oshirish maqsadida ularning ehtiyojlaridan kelib chiqib, munosib ravishda ularga bankning mahsulot va xizmatlarini ishlab chiqib, e'tiboriga tortiq qilish va shu zaylda, tijorat banki o'ziga yanada ko'plab mijozlarni jalb qilishni ham izchil ravishda amalga oshiradi.

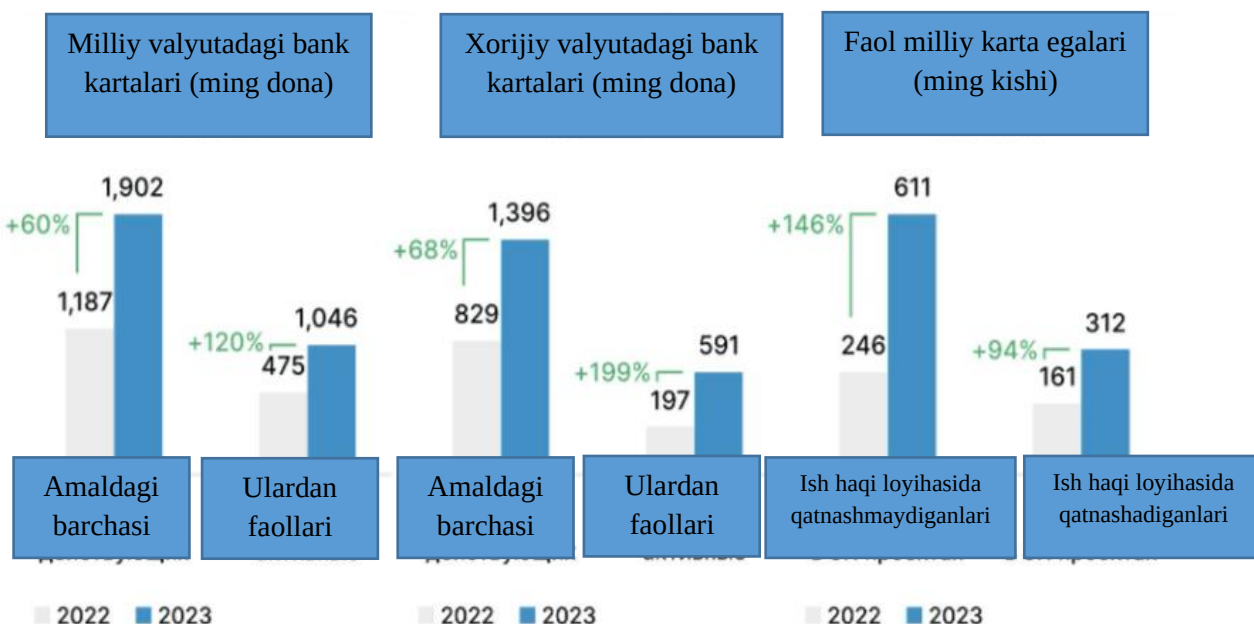
“Ipak Yo'li” AITB ning mijozlari bazasi haqida ma'lumotlarni ko'rib chiqadigan bo'lsak (2-rasm):





2-rasm. Mijozlar bazasi – jismoniy shaxslar soni [7]

2-rasmdan ko‘rish mumkinki, 2023-yilning boshida bank mijozlari umumiy soni 1 432 640 nafarni va yil oxiriga kelib 1 773 666 nafarni tashkil etgan. 2023-yilning oxiriga kelib bank yana 341 026 nafar mijozlarni jalb qilgan. Bank mijozlari soni yil boshiga nisbatan 24% ga oshishi milliy valyutadagi kartalar savdosining 60%ga, xorijiy valyutadagi kartalar savdosini esa 70% ga ortishiga olib keldi. Bu orqali tijorat banki resurslari hajmi ham ortib bankning aktiv operatsiyalari ham mos ravishda ortgan. Ish haqi loyihalarida ishtirok etuvchi faol mijozlar ulushi 2 (ikki) barobarga oshdi. Quyida “Ipak Yo‘li” aksiyadorlik innovatsiya tijorat bankining faol va nafaol bank kartalari savdo dinamikasini ko‘rishimiz mumkin (3-rasm).



3-rasm. “Ipak Yo‘li” AITB ning faol va nafaol kartalari savdosining dinamikasi [8]

Chakana biznes yangi mijozlarni jalb qilish va ularning faolligini oshirishga e‘tibor qaratmoqda: 2023-yilning III choragida faol mijozlar bazasi 3,96%

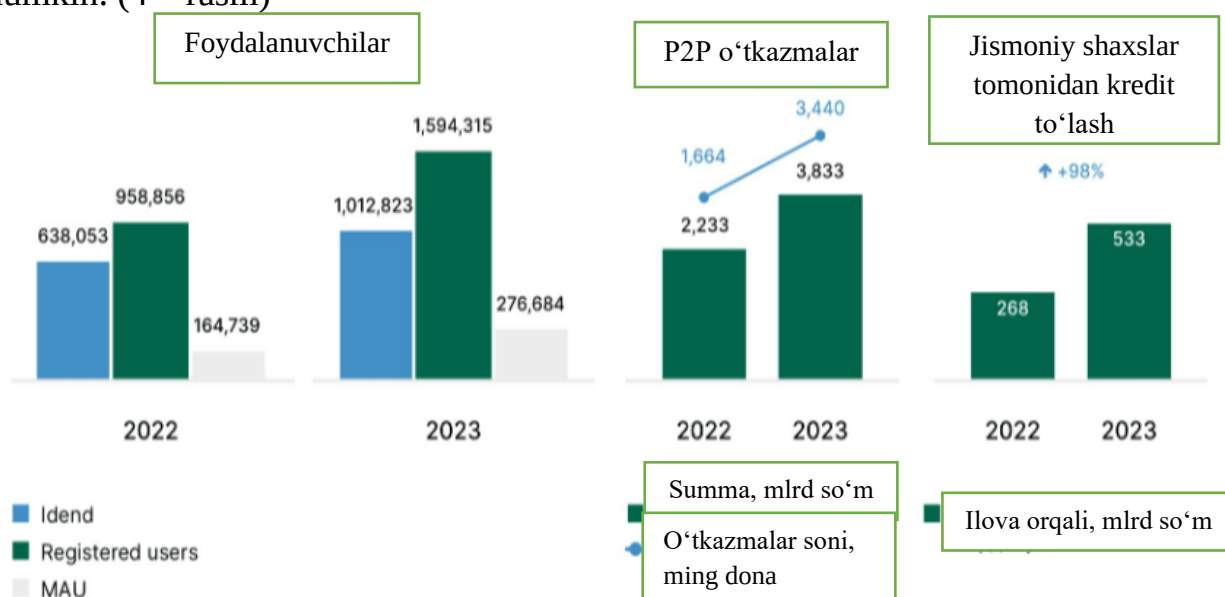




(+31,5ming) nafarga oshgan edi. 2023 – yilning IV – choragiga kelib, ushbu ko‘rsatkich 3,01% (+24,9ming) nafarga oshgani qayd etildi. 2024 – yilning 1-yanvar holatiga ko‘ra esa bank mijozlari soni o‘tgan yil boshiga nisbatan (+340ming) nafarga oshib, 1,77 million jismoniy shaxsni tashkil etdi. 2023 – yilning IV – choragiga kelib, milliy valyutadagi faol kartalar soni (yil boshiga nisbatan 120%) sezilarli darajada oshdi. Shu yili xorijiy valyutadagi faol plastik kartalar hajmi esa 199% ga ortdi. 2023 – yili xorijiy valyutadagi faol bank kartalari soni 591 ming donani tashkil qildi. 2023 – yilning dekabr oyida “Ipak Yo‘li” aksiyadorlik innovatsiya tijorat banki VISA kompaniyasi tomonidan 3ta nominatsiya bo‘yicha taqdirlandi:

- Visa Alias onlayn – o‘tkazmalarini eng yaxshi amalga oshirgan bank sifatida;
- Visa Direct o‘tkazmalari bo‘yicha eng yaxshi bank sifatida;
- shuningdek, marketing va kommunikatsiya sohasidagi maxsus mukofot bilan taqdirlandi.

Quyida keltirilgan diagramma asosida “Ipak Yo‘li” AITB mobil ilovasidan foydalanuvchilar soni va ilova orqali pul o‘tkazmalari haqida ma‘lumot olishimiz mumkin. (4 – rasm)



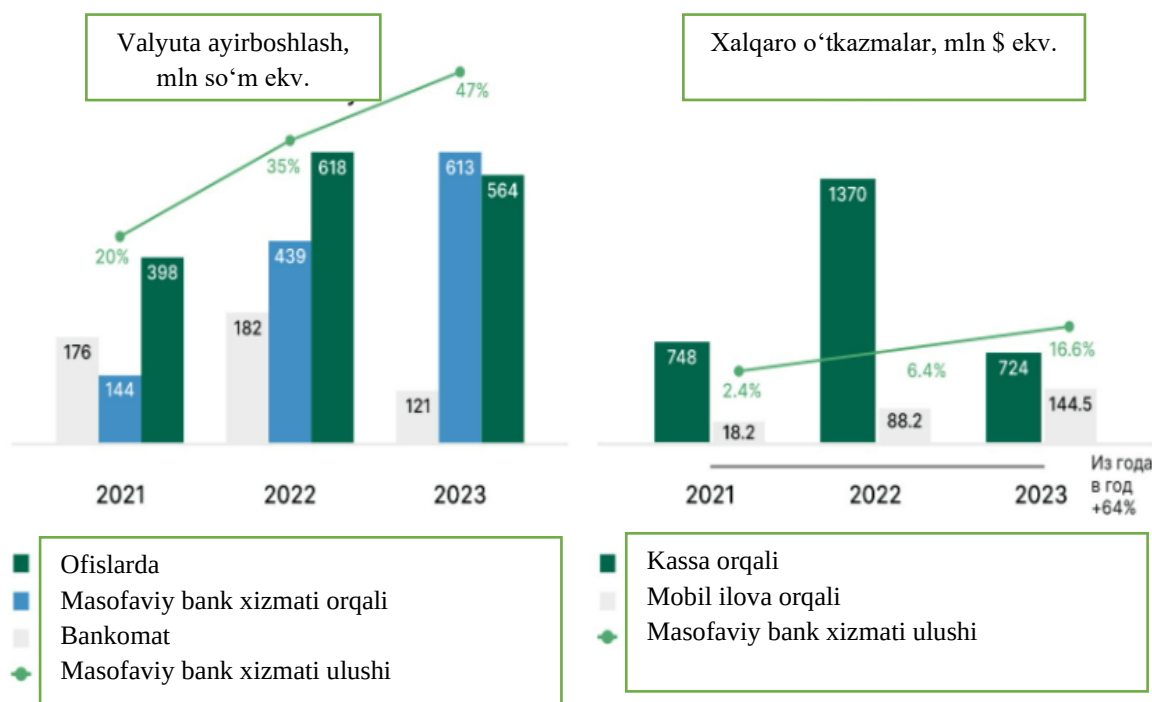
4-rasm. “Ipak Yo‘li” AITB mobil ilovasidan foydalanuvchilar soni va ilova orqali pul o‘tkazmalari [9]

“Ipak Yo‘li mobile” mobil ilovasidan oylik faol foydalanuvchilar (MAU) soni 66% dan 68%ga o‘tdi. Jismoniy shaxslar valyuta ayirboshlash operatsiyalari (FX tranzaksiyasi) ning deyarli yarmi raqamlashtirilgan kanallar orqali amalga oshirilmoqda. Mobil ilovada xalqaro pul o‘tkazmalari hajmi 64 foizga oshganiga qaramay, aksariyati hanuzgacha bank ofislarida amalga oshirilmoqda. Quyidagi keltirilgan diagramma asosida bankning mijozlari valyuta ayirboshlash va pul





o‘tkazmalari amaliyotlaridan qanday tartibda foydalanayotganini bilishimiz mumkin. (5 – rasm)



5-rasm. Valyuta ayirboshlash va pul o‘tkazmalari [10]

Yuqorida keltirilgan birinchi diagrammadan ko‘rishimiz mumkinki, 2022 – yilga nisbatan 2023 – yilga kelib, bank ofislarida valyuta ayirboshlash amaliyotlari 618 mln UZS dan 564 mln UZS ga, bankomatlarda 182 mln UZS dan 121 mln UZS ga kamayib, ularning o‘rniga masofaviy bank xizmatlari orqali valyuta ayirboshlash 439 mln UZS dan 613 mln UZS ga oshdi. Bank xizmatlari tarkibida masofaviy bank xizmatlari ulushi 2021 – yilda 20%, 2022 – yilda 35%ga va 2023 – yilda esa 47%ga oshdi.

Ushbu ko‘rsatkichlar yildan yilga oshib borayotganligini ko‘rib, tijorat banklari tizimida raqamlashtirish jarayoni jadal rivojlanib borayotgani, ularning jamoatchilikka taklif etayotgan xizmat va mahsulotlarining diversifikatsiyalashuvi hamda ommabopligi orqali mijozlari soni tobora ortib borayotgani bilan bir qatorda ularning marketing faoliyati ham yildan yilga yuksalayotganiga guvoh bo‘lamiz.

Xulosa. Tijorat banklari tomonidan taqdim etiladigan mahsulot va xizmatlar sifatini takomillashtirish, bankning marketing faoliyatini jozibador qilishda muhim rol o‘ynaydi. Tijorat banklarining mahsulot va xizmatlar sifatini takomillashtirish, nafaqat mijozlarning talablarini qondirish, balki ularning ishonchini qozonish, brend imidjini mustahkamlash va bozor ulushini kengaytirish uchun zarur. Banklarning marketing faoliyati mijozlarga qulaylik yaratish, ularning moliyaviy ehtiyojlarini eng samarali tarzda qondirishga yo‘naltirilgan bo‘lishi kerak. Xizmatlar sifatining yuqori bo‘lishi banklar uchun mijozlarning uzoq muddatli sodiqligini ta‘minlashga, raqobatchilar oldida afzallik yaratishga imkon beradi. Banklar innovatsion texnologiyalar, raqamli xizmatlar va ma‘lumotlar tahlili kabi





vositalardan foydalanib, o‘z marketing strategiyalarini takomillashtirishlari zarur. Ushbu xulosaga asoslanib quyidagi takliflarni berish maqsadga muvofiqdir:

tijorat banklari mijozlar ehtiyojlariga va potensialiga moslashtirilgan mahsulotlar va xizmatlarni taklif etishlari kerak. Masalan, kreditlar yoki depozitlar bo‘yicha shaxsiy maslahatlar va individual shartnoma tuzish orqali mijozlarning talablarini yaxshiroq qondirish mumkin;

banklar mijozlarning xatti-harakatlari va ehtiyojlarini o‘rganish uchun katta hajmdagi ma’lumotlarni tahlil qilishlari kerak. Sun’iy intellekt yordamida tijorat banklari o‘zlariga tegishli bo‘lgan maxsus takliflar yaratishi, mijozlarga maxsus reklamalar yuborishi va o‘z xizmatlarini yaxshilashi mumkin. Bunga misol tariqasida, mijozning kredit tarixi asosida kredit shartlarini avtomatik taklif qilish yoki to‘lovlar jadvali bo‘yicha maslahatlar berishni keltirib o‘tishimiz mumkin;

banklar mijozlarining ehtiyojlaridan kelib chiqib yana boshqa turli korxonalar, kompaniyalar, tashkilotlar bilan hamkorlikni yo‘lga qo‘yishlari va ular bilan hamkorlikda kobeyj hamda kobrend bank kartalarini ishlab chiqishlari hamda ushbu kobeyj va kobrend kartalarini integratsiyasi orqali yana yangi karta turini mijozlar e’tiboriga tortiq qilishlari ham maqsadga muvofiq hisoblanadi. Chunki, kobeyj kartalari o‘zida ikkita to‘lov tizimini mujassam etadi. Bu mijozlarga bank kartalaridan mamlakat ichida va tashqarisida ham birdek foydalanish hamda xalqaro pul o‘tkazmalarida ham qulaylik tug‘diradi. Kobrend kartalari esa tijorat banki bilan turli milliy va xalqaro kompaniya, korxona, korporatsiyalar va tashkilotlar hamkorligida yaratilgan bank kartasi hisoblanib, ular mijozlarga o‘sha kompaniyalar xizmatlaridan foydalanishda ham maxsus chegirmalar, keshbeklar, ballar va boshqa imkoniyatlar beradi. Mazkur bank karta turlari integratsiyasi orqali yaratilgan yangi turdagi bank kartasi mahsuloti mijozlarga ikkita to‘lov tizimi bilan ishlash imkoniyati bilan birgalikda hamkor kompaniya va muassasalar xizmatlaridan ham turli imtiyozlar beradi.

Yuqorida keltirib o‘tilgan takliflar tijorat banklari marketing faoliyati jozibadorligini yanada oshirish bilan bir qatorda, taklif qilayotgan mahsulot va xizmatlari sifatini yanada oshishiga, o‘ziga yangi mijozlarni jalb qilishiga, mijozlarni tijorat bankiga bo‘lgan hurmati, e’tibori, ishonchi va sodiqligini ham oshirishga yordam beradi. Natijada tijorat banklari faoliyat doirasi yanada kengayib, raqobatbardoshligi, faoliyat yuritishi sifati hamda bozordagi mavqeyi yanada oshishiga sabab bo‘ladi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020-yil 12-maydagi “2020-2025 yillarga mo‘ljallangan O‘zbekiston Respublikasining bank tizimini isloh qilish strategiyasi to‘g‘risida”gi PF-5992-son Farmoni, <https://lex.uz/en/docs/4811025>

2. Николаева Т.П. “Банковский маркетинг” Принципы и приемы банковского маркетинга (50-стр). Москва Т: 2009.

3. Toymuhamedov I. R. “Bank ishi” o‘quv qo‘llanmasi. “Bank marketingining mohiyati” (29-bet) Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti. T.: 2005.





4. Бритченко И.Г. “Банковский маркетинг: организационные процессы инвестирования” Монография “Маркетинговый контроль” (19-стр) Национальная академия наук Украины институт экономико-правовых исследований. Т.: 1997.

5. Jumaeva Z.B. Tijorat banklarida bank marketinggi va mijozlar ishlashning innovatsion strategiyalari. //“Aktuar moliya va buxgalteriya hisobi” ilmiy jurnali, 2024-y. 4-son.

6. Azlarova A. A. “Bank sohaida marketingning zarurligi va mohiyati”. // “Bank marketingi” o‘quv qo‘llanmasi, (31-bet) Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti. T.: 2012.

7. Клиентская база АИКБ “Ипак Йўли” Годовой отчет (акционерам и инвесторам) АИКБ Ипак Йўли за 2023г. Ву Ipak Yuli – Flipsnack (52-стр) <https://www.flipsnack.com/CD5DE6BBDC9/2023/full-view.html>

8. Динамика активных и неактивных операций по картам АИКБ “Ипак Йўли” Годовой отчет (акционерам и инвесторам) АИКБ Ипак Йўли за 2023г. Ву Ipak Yuli – Flipsnack (52-стр) <https://www.flipsnack.com/CD5DE6BBDC9/2023/full-view.html>

9. Количество пользователей мобильного приложения АИКБ “Ипак Йўли” и переводов через приложение // Годовой отчет (акционерам и инвесторам) АИКБ Ипак Йўли за 2023г. Ву Ipak Yuli – Flipsnack (51-стр) <https://www.flipsnack.com/CD5DE6BBDC9/2023/full-view.html>

10. “Обмен валюты и международные переводы” // Годовой отчет (акционерам и инвесторам) АИКБ Ипак Йўли за 2023г. Ву Ipak Yuli – Flipsnack (51-стр) <https://www.flipsnack.com/CD5DE6BBDC9/2023/full-view.html>





BANK AKTIVLARINING SIFAT KO‘RSATKICHLARI BO‘YICHA TASNIFLANISHI VA RISKILIK DARAJASI

Baxriddinov Sharofiddin

Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti dotsenti

E-mail: bakhriddinov5599@gmail.com

ORCID: 0000-0001-7899-0217

Annotatsiya. Mazkur maqolada bank aktivlarining sifat ko‘rsatkichlari, ularning tasniflanish mezonlari va risklilik darajasi tahlil qilingan. Bank faoliyatining barqarorligi va ishonchliligi, asosan, uning aktivlarining to‘g‘ri baholanishi va muammoli aktivlarning kamaytirilishiga bog‘liq ekani asoslab berilgan. Shuningdek, Tijorat banklari aktivlarining sifat ko‘rsatkichlari bo‘yicha tasniflanishi hamda Tijorat banklari aktivlarining risk darajasi bo‘yicha tasnifi ko‘rib chiqilgan. Tadqiqot natijalariga ko‘ra, bank aktivlarini to‘g‘ri tasniflash va risklarni minimallashtirish bank tizimi barqarorligining muhim omili hisoblanadi.

Kalit so‘zlar: tijorat banklari, aktiv, passiv, bank tizimi, to‘lovga qobiliyatlilik, NPL - Non-Performing Loans, CET1 ratio, bank risklari, rentabellik, asosiy kapital, likvidlilik, daromadlilik.

CLASSIFICATION OF BANK ASSETS BY QUALITY INDICATORS AND THEIR RISK LEVEL

Bakriddinov Sharofiddin

Associate Professor, Tashkent State University of Economics

E-mail: bakhriddinov5599@gmail.com

ORCID: 0000-0001-7899-0217

Annotation. It is analyzed in this article, the quality indicators of bank assets, their classification criteria and the level of risk. It is argued that the stability and reliability of a bank's activities largely depend on the correct assessment of its assets and the reduction of problem assets. The classification of commercial banks' assets by quality indicators and the classification of commercial banks' assets by the level of risk are also considered. According to the results of the study, the correct classification of bank assets and minimization of risks are an important factor in the stability of the banking system.

Key words: commercial banks, assets, liabilities, banking system, solvency, NPL - Non-Performing Loans, CET1 ratio, bank risks, profitability, core capital, liquidity, profitability

Kirish.

Bozor iqtisodiyoti sharoitida bank tizimi mamlakat moliyaviy





barqarorligining asosiy tayanchlaridan biri hisoblanadi. Bank faoliyatining muvaffaqiyati esa, avvalo, uning aktivlarining sifati va ushbu aktivlarga bog‘liq risklarning to‘g‘ri boshqarilishiga bevosita bog‘liqdir. Bank aktivlari nafaqat daromad manbai, balki potensial yo‘qotishlar xavfini ham o‘z ichiga oladi. Shu bois, aktivlar sifati, ularning to‘lovga qobiliyatligi, qaytaruvchanligi va xavfsizligi bugungi kunda banklar uchun ustuvor masalalardan biri sanaladi.

Jahon bank tizimida aktivlar sifati borasida dolzarb ko‘rsatkichlardan biri bu - muammoli kreditlar ulushi (NPL - Non-Performing Loans) hisoblanadi. 2024 yilda global bank sektorida muammoli kreditlar ulushi o‘rtacha 5% atrofida bo‘lib, ba’zi rivojlanayotgan mamlakatlarda bu ko‘rsatkich 10% dan yuqoriligi kuzatilmoqda.[6] Shuningdek, xalqaro moliyaviy standartlarga ko‘ra, bank aktivlarining I darajadagi kapital yetarliligi (CET1 ratio) o‘rtacha 13–14% ni tashkil etib, bu ko‘rsatkich banklarning yo‘qotishlarga bardoshlilik darajasini bildiradi.[7]

Mazkur ko‘rsatkichlar banklar tomonidan risklarni to‘g‘ri baholash, aktivlarni real holatda tasniflash va barqaror faoliyat yuritish uchun muhim asos bo‘lib xizmat qiladi.

Adabiyotlar tahlili.

Tijorat banklari aktivlarining sifat ko‘rsatkichlari va ularning risklilik darajasi bo‘yicha bugungi kunga qadar turli yondashuvlar asosida ilmiy izlanishlar olib borilgan. Xususan, Rossiyalik tadqiqotchilar Ye.V.Levkina va O.N.Shevchenko tomonidan amalga oshirilgan tadqiqotlarga ko‘ra “banklarda aktivlar va passivlarni boshqarish - bu rentabellikni saqlash va turli risklarni minimallashtirish uchun kredit tashkilotining balans ko‘rsatkichlarini doimiy ravishda taqqoslash va tartibga solish tushuniladi. Shuningdek, tijorat banklari faoliyatida aktivlar va passivlarni boshqarish muammolarni aniq hal qilishga yordam beradi:

- mablag‘larni jalb qilish (shu jumladan shartlar va stavkalarni aniqlash);
- mavjud mablag‘larni taqsimlash;
- asosiy kapitalga investisiyalar;
- o‘z kapitalini saqlash va boshqalar”[5]

Tadqiqotchilar “aktivlar va passivlarni boshqarishning asosiy maqsadi foiz daromadlari va bankning valyuta pozitsiyasi belgilangan hamda bank likvid aktivlarini oqilona chegaralarda ushlab turishdan iborat” degan xulosani berishgan.

Shuningdek, professor Sh.Abdullayevaning “bank mablag‘larini turli aktivlarga joylashtirish yuqori likvidlilik darajasini ushlab turish va ma’lum yuqori daromad olish ehtiyojini belgilab beruvchi mavjud qonun va tartibga soluvchi normalardan kelib chiqadi. Bank boshqaruvidan likvidlilik va daromadlilik prinsiplariga teng amal qilishini talab etadi. Shuning uchun mablag‘lar shu prinsipga mos keladigan aktiv operatsiyalar turlariga joylashtiriladi”[4].

Ushbu yondashuvga ko‘ra, bank boshqaruvi likvidlilik va daromadlilik prinsiplariga teng amal qilishi talab etilishi bankning aktivlarni boshqarishdagi samaradorligini oshirishga zamin yaratadi.





Yo. Abdullayev va boshqalar tomonidan nashr etilgan “Bank ishi” darsligida, bank aktivlarini boshqarish nazariyasi quyidagi uslubiy qoidaga asoslanadi:

“birinchidan, tijorat bank mablag‘larini qisqa muddatli ssudalarga berganda uning likvidligi saqlanadi. Bu qoida ba’zi g‘arb davlatlari qonunlarida o‘z aksini topsa-da, amaliyotda esa u «ikkinchi darajali zaxiralar» nomini olgan.

ikkinchidan, agar kreditni to‘lash grafigi uchun mijozning kelgusi davrda oladigan daromadlarning tushish grafigi asos qilib olinsa, u holda bank likvidligini rejalashtirish mumkin”[3].

Ularning fikriga ko‘ra, bank likvidligiga kredit va investisiyalarning to‘lash muddatini o‘zgartirish orqali ta’sir etish mumkin. Amaliyotda bu qoida investisiya portfelini pog‘onali boshqarishda o‘z aksini topadi. Shuningdek, tijorat banklari aktiv va passivlarni boshqarish nazariyalarini amaliyotga qo‘llayotganda doimo daromadlilik va likvidlik o‘rtasidagi muvozanatni saqlashlari lozim.

Tahlil va natijalar.

Bank mijozlarining kreditlarga bo‘lgan talabining doimiy oshishi sharoitida, bank passivlarini boshqarish usulini qo‘llaydi. Ushbu usul pul bozorlarida – banklararo kreditlar va depozitlar bozorida va yuridik hamda jismoniy shaxslarning depozitlari bozorida mablag‘larni faol jalb etishga asoslangan. Ushbu usulni qo‘llashdan asosiy maqsad daromadni oshirish hamda bank kapitalini ko‘paytirish imkonini beradigan, arzon resurslarni topishni rag‘batlantiradi. Fondlarning talab darajasidagi barqarorligini ta’minlovchi turli darajadagi moliyalashtirish manbalarining miqdorlari orasidagi maqbul nisbatlarini tanlash bank tomonidan nisbatan uzoq muddatli resurslarni talab etuvchi yuqori daromadli (boshqa moliyaviy instrumentlar bilan solishtirganda) kreditlarni taqdim etish imkonini beradi. Tijorat banklari passivlari bo‘yicha xarajatlarning kerakli hajmini, tuzilishini va darajasini ta’minlash uchun bank jalb etilgan mablag‘larni boshqarishning ham narxli ham narxsiz usullaridan foydalanadi. Passivlarni boshqarish usuli parallel ravishda aktivlarni boshqarishni nazarda tutadi, ammo bu ikki yondashuv bir-biridan farqlanadi.

Bank aktivlari bir-biridan likvidlili, rentabelligi, tavakkalchilik darajasi, ahamiyati, investisiyalarning asosiy yo‘nalishlarini diversifikatsiya jihatidan farqlanadi. Banklar aktivlarning xususiyatlari aktivlar sifatiga va natijada bankning moliyaviy ko‘rsatkichlariga va bank xizmatlari bozoridagi raqobatbardoshligiga ta’sir qiladi.

Tijorat bankining aktivlarini boshqarish bank foyda olish va likvidlikni ta’minlash maqsadida o‘z va jalb qilingan mablag‘larni joylashtirish yo‘nalishi borasidagi bank tomonidan amalga oshiriladigan chora-tadbirlar hisoblanadi.

Xalqaro bank amaliyotida tijorat banklari aktivlarini samarali boshqarish maqsadida ular ma’lum belgilariga ko‘ra tasniflanadi.

Tijorat banklari faoliyatining asosiy pirovard maqsadi foyda olishga qaratilgan bo‘lishi lozim. Bank aktivlarini daromad keltirishiga ko‘ra tasniflash an’anaviy tarzda keng foydalaniladigan guruhlash hisoblanadi. Tijorat banklari aktivlari daromad keltirishiga qarab: quyidagi ikki guruhga ajratiladi:

- daromad keltiruvchi aktivlar;





- daromad keltirmaydigan aktivlar.

Bank aktivlarining daromad keltirishiga ko‘ra tahlili sifat ko‘rsatkichiga nisbatan miqdor ko‘rsatkichiga tegishli bo‘lib, shu sababdan banklar faoliyatini baholashda katta ahamiyatga ega. Tijorat banklari daromad keltiradigan aktivlarining asosiy qismini yuridik va jismoniy mijozlarga ajratilgan kreditlar va banklararo joylashtirilgan mablag‘lar tashkil etadi. Bundan tashqari, banklarning qimmatli qog‘ozlarga kiritgan investisiyalari, oldi-sotdi uchun mo‘ljallangan qimmatli qog‘ozlarga yo‘naltirilgan mablag‘lari, mijozlarning savdoni moliyalashtirish amaliyotlari bilan bog‘liq aktiv operatsiyalari va boshqa daromad olishga qaratilgan aktivlarini kiritish mumkin.

Tijorat banklarining daromad keltiruvchi aktivlarining jami aktivlar tarkibidagi ulushi qanchalik yuqori bo‘lishi, bankning shunchalik daromad olish manbalari oshib borishini va samaradorligini oshirishiga zamin yaratadi.

Banklar faoliyatida daromad keltirmaydigan aktivlar ma‘lum bir ma‘noda zarur vositalar bo‘lib, bank faoliyat yuritishi uchun xizmat qiladi. Sababi, banklar faoliyatini yuritish uchun zarur infratuzilmani yaratish, banklarning operatsiyalarni amalga oshirish, ma‘lumotlarni saqlash va qayta ishlash, bank bilan integratsiya qilingan tashqi tizimlar bilan ishlash uzluksizligini ta‘minlash va boshqa shu kabi vositalar zarur hisoblanadi. Mazkur holatda yuqoridagi kabi asosiy vositalar zarur, lekin ularning bank aktivlari tarkibidagi ulushining oshib borishi va bank faoliyatida resurslarning immobillashuviga olib keladi. Buning natijasida banklarning daromad olish manbalari kamayadi, jalb qilingan resurslarni ham daromad keltirmaydigan aktivlarga yo‘naltirish kuchayib borib, oqibatda bankning iqtisodiy tanazulga yuz tutishiga sabab bo‘ladi.

Tijorat banklarining aktivlari ularning buxgalteriya balansida likvidlilik tamoyiliga xususiyatiga muvofiq aks ettiriladi. Ushbu tamoyilga ko‘ra, banklarning aktivlarini 5 yirik guruhga bo‘lish mumkin:

- kassali aktivlar;
- kreditlar qo‘yilmalari;
- qimmatli qog‘ozlarga qilingan investisiyalar;
- asosiy vositalar va boshqa mulklar;
- boshqa aktivlar.

Tijorat banklari likvidlilikni boshqarish va likvidlilikni tartibga solish nuqtai nazaridan alohida yondashuv bilan turkumlash mumkin. Tijorat banklari aktivlarini boshqarishning asosiy vazifalaridan biri, bu bank likvidlilik bilan uning daromadlilik o‘rtasidagi mutanosiblikni saklashdir. Banklar daromad olishi bilan birga aktivlarni likvidlilik xususiyatidan kelib chiqib boshqarishi muhim ahamiyat kasb etadi. O‘zbekiston Respublikasi Markaziy banki Boshqaruvining 2015 yil 22 iyuldagi 19/14-sonli bilan tasdiqlangan “Tijorat banklarining likvidlilikni boshqarishga qo‘yiladigan talablar to‘g‘risida”gi nizomga asosan, “likvidli aktivlar qiymati bozorda shakllanadigan, bozor qiymati bo‘yicha qisqa muddat ichida ularni sotib olishga osonlik bilan xaridor topiladigan, doimiy ravishda ko‘zda tutilmagan (nomaqbul) yo‘qotishlarsiz sotiluvchi va sotib olinuvchi aktivlar” hisoblanadi.[1]





Har bir tijorat banki o‘zining majburiyatlarini bajarish va likvidlik talablariga javob berishi uchun bankning barcha aktivlarini qaytarilish muddatiga ko‘ra likvidlik darajasi bo‘yicha guruhlariga tasniflagan holda boshqaradi. Banklarning aktivlarini likvidliligi xususiyatiga ko‘ra quyidagi turlarga ajratish mumkin:

- *birinchi guruh – yuqori likvidli aktivlar;*

Banklarning yuqori likvidli aktivlariga quyidagilar kiradi: bankning kassasidagi nakd pullar va ularga tenglashtirilgan mablag‘lar; Markaziy bankning vakillik hisobvarag‘idagi mablag‘lar; davlat tomonidan chiqarilgan obligatsiyalarga yo‘naltirilgan mablag‘lar kiritiladi. Ushbu mablag‘lar yuqori likvidli bo‘lib, bank faoliyatida zarur bo‘lgan holatlarda ushbu mablag‘larni zudlik bilan o‘z majburiyatlari bajarishga yoki boshqa maqsadlarga ishlatish imkonini beradi. Shu bilan birga, banklarning yuqori likvidli aktivlari quyidagi talablarga javob berishi lozim:

aktivlarning to‘planish darajasi past bo‘lishi va pul yoki repo bozorlarida oson sotilishi;

har qanday bozor sharoitida likvidlilikning isbotlangan ishonchli manbasi hisoblanishi va unga nisbatan doimiy talabning mavjudligi;

moliyaviy tashkilot yoki unga daxldor bo‘lgan shaxslarning majburiyatlarini o‘z ichiga olmasligi;

boshqa majburiyatlar bo‘yicha ta‘minot sifatida qo‘yilmagan yoki xatlanmagan bo‘lishi.

- *ikkinchi guruh – likvid aktivlar;*

Banklarning likvidli aktivlari tarkibiga qaytarish muddati 30 kungacha bo‘lgan barcha kreditlar (bularga 30 kundan oshgan va qaytarish muddati ko‘pi bilan bir maratoba uzaytirilgan kreditlar kirmaydi) kiradi va qaytarish muddati 30 kungacha bo‘lgan barcha debitorlar, majburiy zaxiralarga o‘tkazilgan ortiqcha to‘lovlar kiradi.

- *uchinchi guruh – likvid aktivlar;*

muddati o‘tgan kreditlar;

muddati o‘tgan foizlar;

sud aralashuvi bilan o‘zlashtirilishi ko‘zda tutilgan kreditlar;

bankning tugallanmagan qurilish;

asosiy vositalar va boshqa mol-mulklari.

Banklar aktivlari tarkibini doimiy ravishda likvidliligini ma‘lum bir darajada saqlagan holda boshqarishi lozim bo‘ladi. Banklar aktivlari tarkibida likvidlilikka bo‘lgan talabni yuqori belgilashi, aktivlardan olinadigan daromadni qisqarishiga sabab bo‘ladi, ya‘ni ular orasida teskari bog‘liqlik mavjud. Bankning aktivlari qanchalik darajada likvidli bo‘lsa shunchalik ular bilan bog‘liq risk darajasi past bo‘ladi, ammo shunga mos ravishda olinadigan daromad ham shunchalik kam bo‘ladi. Tijorat banklari byelgilangan likvidlilik va to‘lovga qobillik doirasidan chiqmagan holda aktivlarga joylashtirilgan resurslardan daromadlarini oshirishi, bankning aktivlarni boshqarish san‘atini belgilaydi.

Bank likvidlilikni ikki xil yo‘l bilan ta‘minlash mumkin:

banklar ortiqcha likvidli aktivlarni yig‘ish;





likvidlilikni kam daromad keltiruvchi va tez sotiluvchi qimmatli qog'ozlarga investisiyalash usuli orqali.

Tijorat banklari faoliyatidagi likvidlilik va daromadlilik nuqtai nazardan aktivlar tarkibini optimal shakllantirish va uni doimiy bank uchun samarali bo'lgan me'yorda saqlab turish talab etiladi.

Banklarning aktivlari likvidligi moliya bozorlardagi muayyan segmentlari holatiga bog'liq. Bank investisiyasining ayrim ob'yektlariga talab qanchalik yuqori bo'lsa, aktivlar likvidligi shunchalik yuqori bo'ladi.

Bankning aktivlari likvid, ya'ni osonlik bilan naqd pulga aylantirish imkoni bo'lishi kerak. Bank aktivlarining likvidlik nuqtai nazaridan quyidagi xususiyatlarini ko'rsatish muhim:

- yuqori likvidli aktivlar, ya'ni to'g'ridan-to'g'ri pul shaklida bo'lgan (birinchi navbatdagi zaxiralar) yoki osonlik bilan pul shakliga aylantiriladigan aktivlar (ikkinchi navbatdagi zaxiralar). Birlamchi zaxiralarga kassadagi naqd pul va vakillik hisobvaraqlaridagi qoldiqlar kiradi (agar ulardan foydalanishda cheklovlar bo'lmasa). Imkoniyatli va likvid ikkilamchi bozor mavjud bo'lganda, ikkilami zaxiralar oson sotiladigan davlat qimmatli qog'ozlari hisoblanadi.

- qisqa muddatli likvid aktivlar ikkilamchi bozorga ega bo'lgan qisqa muddatli kreditlar va qimmatli qog'ozlar

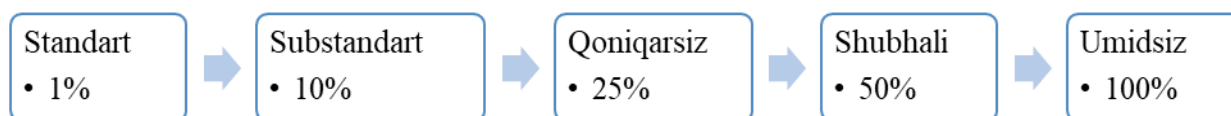
- sotish qiyin bo'lgan aktivlar – uzoq muddatli kreditlar, rivojlangan ikkilamchi bozorga ega bo'lmagan qimmatli qog'ozlar, qo'shma faoliyatda aksiyadorlik ishtiroki

- past likvidli aktivlar bankning asosiy fondlariga qo'yilgan mablag'lar, bozorda sotish qiyin bo'lgan aktivlar kiradi.

Banklarda likvidlilikni boshqarish siyosatining muhim jihati bank aktivlar bo'yicha yuqori daromadlilikka likvidlilikni ta'minlagan holda erishish bank boshqaruvi oldidagi asosiy vazifalardan biri hisoblanadi. Tijorat banklari likvidlilikni samarali boshqarishda aktivlar va passivlarni boshqarishning samarali tizimini yaratish talab etiladi. Bank likvidlilikni boshqarish talablariga rioya etishi bank balansining aktiv va passiv qismlarini boshqarish, shuningdek, ko'zda tutilmagan holatlar bo'yicha moliyalashtirish rejasini amalga oshirish orqali ta'minlanadi.

O'zbekiston Respublikasi Markaziy banki Boshqaruvining 2015 yil 13 iyundagi 14/5-son qarori bilan tasdiqlangan va O'zbekiston Respublikasi Adliya vazirligi tomonidan 2015 yil 14 iyulda 2696-son bilan davlat ro'yxatidan o'tkazilgan “Tijorat banklarida aktivlar sifatini tasniflash va aktivlar bo'yicha ehtimoliy yo'qotishlarni qoplash uchun zaxiralar shakllantirish hamda ulardan foydalanish tartibi to'g'risida”gi nizomga muvofiq, banklarning aktivlari sifati bo'yicha tasniflangan. Unda tijorat banklarining aktivlari sifatiga ko'ra «standart», «substandart», «qoniqarsiz», «shubhali» va «umidsiz» toifalarga tasniflanishi belgilangan.





1-rasm. Tijorat banklari aktivlarining sifat ko‘rsatkichlari bo‘yicha tasniflanishi¹.

Tijorat banklari aktivlarining o‘z muddatida to‘lanishiga shubha tug‘dirmaydigan aktivlar «standart» deb tasniflanadi va bunda qarz oluvchi yuridik yoki tadbirkorlik faoliyati bilan shug‘ullanuvchi jismoniy shaxs moliyaviy jihatdan barqaror hisoblanishi, yetarli miqdorda kapitalga, yuqori daromadlilik darajasiga hamda barcha mavjud majburiyatlarni, jumladan mazkur qarzni qondirish uchun yetarli pul mablag‘lari oqimiga, shuningdek amalga oshirilishi mumkin bo‘lgan strategik rejaga, bozorda raqobatdoshlik qobiliyatiga, yaxshi mahsulotni ishlab chiqarishga va o‘z mahsuloti bo‘yicha marketing rejasiga ega bo‘lishi lozim. Bankning jismoniy shaxs barqaror mijozlari esa, barqaror daromad manbaiga ega hamda daromadlari bankdan olingan kredit va foizlarni to‘lashga yetarli, yaxshi kredit tarixiga ega, ya’ni oldin olgan barcha kreditlari bo‘yicha to‘lovlarni va boshqa majburiyatlarni o‘z vaqtida bajargan bo‘lishi kerak. «Standart» toifadagi aktivlar bo‘yicha banklar tomonidan aktivlarning qoldig‘iga nisbatan 1 foiz miqdorda zaxira shakllantirilishi belgilangan.

«Substandart» ikkinchi toifa aktivlar hisoblanadi va bunda qarzdorning moliyaviy holati barqaror hisoblangan, lekin ayrim salbiy holatlar yoki ular faoliyatida uzulishlar kuzatilib, moliyalashtirilgan loyihaning amalga oshishiga yoki qarzdorning aktivni o‘z vaqtida to‘lash qobiliyatiga nisbatan shubha paydo bo‘lishi mumkin bo‘lgan aktivlar sifati «substandart» deb tasniflanadi. Ushbu toifadagi aktivlar bo‘yicha banklar tomonidan aktivlarning qoldig‘iga nisbatan 10 foiz miqdorda zaxira shakllantirilishi belgilangan.

Uchinchi turdagi aktivlar toifasi asosiy to‘lov manbalari qarz to‘lash uchun yetarli bo‘lmasa, ta’minotga qo‘yilgan mulkni va qarz oluvchining boshqa asosiy vositalarini sotish, to‘lanishi lozim bo‘lgan qarzlarni uzaytirishlarni hisobga olgan holda qo‘shimcha to‘lov manbalarini topish talab etiladigan bo‘lsa hamda qarz oluvchining joriy moliyaviy holati yoki uning pul mablag‘larining mo‘ljallanayotgan oqimi majburiyatlarni qoplash uchun yetarli bo‘lmasa hamda qarzdorning 2-son kartotekasida 91 kun va undan ortiq, lekin 180 kundan oshmagan muddatga kechiktirilgan to‘lov hujjatlari mavjud bo‘lsa yoki asosiy qarz va (yoki) foizlar bo‘yicha 91 kun va undan ortiq, lekin 180 kundan oshmagan muddati o‘tgan qarzdorlik mavjud bo‘lsa sifati «qoniqarsiz» aktiv hisoblanadi. Banklar tomonidan sifati «qoniqarsiz» aktivlarga 25 foiz miqdorida zaxiralar shakllantirilishi talab etiladi.

Bank aktivlarining quyida keltirilgan omillardan hech bo‘lmaganda bittasi

¹ Tadqiqot natijalari asosida muallif tomonidan tuzildi





mavjud bo'lsa, ushbu aktivlar sifati «shubhali» deb tasniflanadi:

- «qoniqarsiz» aktivlarning hech bo'lmaganda birorta ko'rsatkichi, shuningdek ayrim boshqa salbiy tavsiflari mavjud bo'lsa (bozorda oson sotiladigan ta'minotning mavjud emasligi yoki ta'minlanmagan aktivlarning mavjudligi yoxud qarz oluvchining bankrot deb e'lon qilinishi);

- yaqin kelajakda aktivning qisman to'lanish ehtimoli mavjud bo'lsa;

- qarzdorning 2-son kartotekasida 181 kun va undan ortiq, lekin jami 365 kundan oshmagan muddatga kechiktirilgan to'lov hujjatlari mavjud bo'lsa (bundan bankdagi 2-son kartotekasida ushbu aktivni so'ndirish bo'yicha to'lov talabnomasi mavjud bo'lgan yoki faoliyati mavsumiy xususiyatga ega qarzdorlar mustasno hisoblanadi);

- asosiy qarz va (yoki) foizlar bo'yicha 181 kun va undan ortiq, lekin 365 kundan oshmagan muddati o'tgan qarzdorlik mavjud bo'lganda qoniqarsiz aktiv sifatida tasniflanadi.

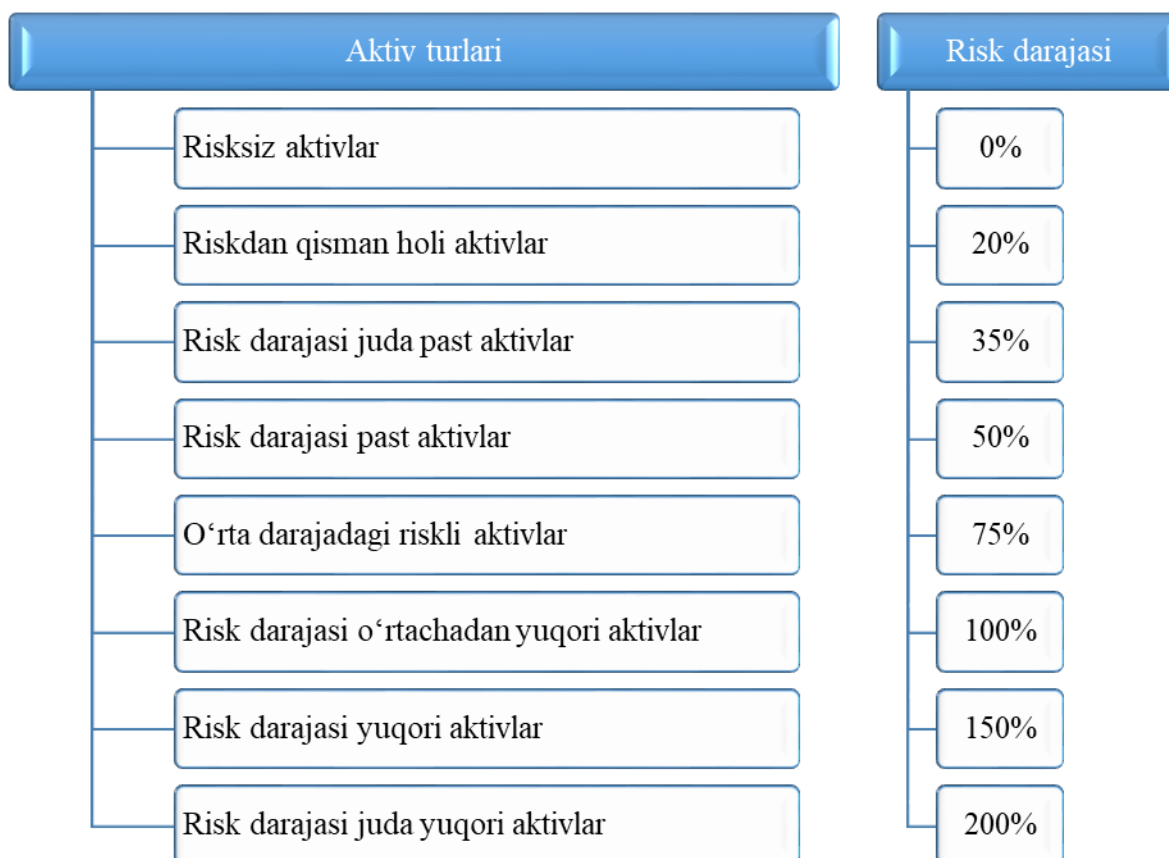
Tijorat banklari aktivlari tarkibida sifati eng past bo'lgan hamda qaytmasligidan dalolat beruvchi omillar yoki alomatlar mavjud bo'lgan shuningdek, qaytmaydigan yoki qiymati juda pastligi tufayli hisobini balansda aktiv sifatida yuritilishi maqsadga muvofiq emas deb baholanadigan aktivlar sifati «umidsiz» deb tasniflanadi. Mazkur holat banklar aktivlarining tugatiladigan qiymat mavjud emasligini anglatmaydi, balki tijorat banklari o'z balanslarida bunday aktivlarning hisobini yuritishni davom ettirishlari maqsadga muvofiq emas.[2]

Bank aktivlarining sifati ko'rsatkichlari aktivlar portfelining samaradorligini belgilovchi muhim ko'rsatkich hisoblanadi. Bank aktivlari tarkibida sifati yaxshi bo'lishi samaradorlikni oshirsa, aksincha holatda bankning samaradorligi pasayadi. Buning sababi, ushbu aktivlar bo'yicha olinishi rejalashtirilgan daromadlarni olinmasligi yoki umuman ushbu aktivlar qaytish ehtimolligini pasayishi natijasida banklar tomonidan qo'shimcha zaxira xarajatlarini amalga oshirish kabi salbiy holatlar kuzatilishi mumkin.

Tijorat banklari aktivlarining risk darajasiga ko'ra tasniflanishi xalqaro amaliyotda Bazil qo'mitaning tavsiyalariga muvofiq amalga oshiriladi. O'zbekiston Respublikasi bank tizimida reguliator sifatida Markaziy bank tomonidan o'rnatilgan talablarga muvofiq belgilanadi. Bank aktivlarini risk darajasi bo'yicha tasniflash banklar kapitali monandlilik ko'rsatkichlarini hisob-kitob qilish va bank tizimi barqarorligini baholash maqsadida foydalaniladi.

O'zbekiston Respublikasi Markaziy bank tomonidan qabul qilingan “Tijorat banklari kapitalining monandligiga qo'yiladigan talablar to'g'risidagi” O'zbekiston Respublikasi Adliya vazirligi tomonidan 2015 yil 6 iyulda 2693-son bilan davlat ro'yxatidan o'tkazilgan nizomga asosan bank aktivlari risk darajasi bo'yicha tasniflanadi. Mazkur nizomga ko'ra, bank aktivlari balans va balansdan tashqaridagi moddalar bo'yicha tasniflanadi hamda kapital yetarliligini baholashda foydalaniladigan tavakkalchilik hisobga olingan holdagi aktivlar summasini hisoblashda foydalaniladi.





2-rasm. Tijorat banklari aktivlarining risk darajasi bo'yicha tasnifi².

Tijorat banklarining risksiz aktivlari tarkibiga bankda va uning filiallarida naqd pul ko'rinishida saqlanayotgan milliy va chet el valyutasi (jumladan, bank omborlarida yoki O'zbekiston Respublikasi Markaziy banki omborlarida saqlanayotgan tijorat banklariga tegishli oltin quymalar) O'zbekiston Respublikasi Markaziy bankining vakillik va zaxira hisobvaraqlaridagi milliy valyutadagi mablag'lar hamda O'zbekiston Respublikasi Hukumati va Markaziy bankiga to'g'ridan-to'g'ri talablar va ular tomonidan chiqarilgan qimmatli qog'ozlar hamda ipotekani qayta moliyalashtirish tashkilotlari tomonidan chiqarilgan ta'minlangan qarz munosabatlarini tasdiqlovchi qimmatli qog'ozlar kiradi. Shuningdek, Xalqaro valyuta fondi va Jahon banki guruhi (Xalqaro tiklanish va taraqqiyot banki, Xalqaro moliya korporatsiyasi, Xalqaro investisiyalarni kafolatlash agentligi, Xalqaro taraqqiyot assosiatsiyasi) hamda Osiyo taraqqiyot banki, Osiyo infrastruktura investisiya banki, Yevropa tiklanish va taraqqiyot banki, Yevropa investisiya banki, Yevropa investisiya jamg'armasi, Islom taraqqiyot banki va Yevropa Kengashining taraqqiyot bankiga nisbatan talablar, ularning qimmatli qog'ozlariga qilingan investisiyalar, shuningdek ular tomonidan emissiya qilingan qimmatli qog'ozlar bilan ta'minlangan yoki kafolatlangan bank aktivlari va balansdan tashqari moddalar kiradi.

Bankning riskdan qisman holi aktivlariga O'zbekiston Respublikasi Markaziy bankining vakillik va zaxira hisobvaraqlaridagi chet el valyutasidagi mablag'lar,

² Tadqiqot natijalari asosida muallif tomonidan tuzildi.





bankning o'tkazish jarayonidagi pul hujjatlari (jumladan, yo'ldagi naqd pullar) va ipotekani qayta moliyalashtirish tashkilotlari tomonidan chiqarilgan korporativ obligatsiyalarga qilingan investisiyalar kiradi.

Tijorat banklarining risk darajasi juda past aktivlari tarkibiga 2024 yil 1 iyuldan boshlab qarz yuki ko'rsatkichi 60 foizdan past bo'lgan jismoniy shaxslarga ajratilgan ipoteka kreditlar kiritiladi. Tijorat banklarining risk darajasi bo'lgan past aktivlari tarkibiga qarz yuki ko'rsatkichi 60 foizdan yuqori bo'lgan yoki uni aniqlash imkoni bo'lmagan holatlarda jismoniy shaxslarga ajratilgan ipoteka kreditlari qoldiqlari kiradi.

2024 yil 1-apreldan boshlab doimiy daromadga ega bo'lgan, shuningdek kamida olti oy davomida bank hisobvarag'ida, shu jumladan bank kartasida mablag'lar aylanmasiga ega bo'lgan o'zini o'zi band qilgan shaxslar va kichik tadbirkorlik sub'yektlariga mikromoliyalashtirish faoliyati doirasida ko'rsatilgan xizmatlar hamda ajratilgan kreditlar o'rtacha riskli aktivlari toifasiga kiritiladi.

Banklarning risk darajasi o'rtachadan yuqori aktivlari bankning asosiy vositalari va boshqa xususiy mulklari, banklarga joylashtirilgan kreditlar (banklar reytingidan kelib chiqqan holda) aktivlar kiradi.

Tijorat banklarining risk darajasi yuqori aktivlari tarkibiga qarzini to'liq yoki qisman undirish uchun bank balansiga olingan ko'chmas mulk, bankning ikki yildan ko'p bo'lgan muddatda foydalanilmayotgan bankning ko'chmas mulklari va kredit summasini garov summasiga nisbati 100 foizdan past va 75 foizdan yuqori bo'lgan jismoniy shaxslarga ajratilgan kreditlar kiritiladi.

Risk darajasi juda yuqori aktivlar bankning sifati «qoniqarsiz», «shubhali» va «umidsiz» deb tasniflangan aktivlar (mazkur ilovaning boshqa pozitsiyalaridagi shartlarni bajarishidan qat'iy nazar), kredit summasini garov summasiga nisbati 100 foizdan yuqori bo'lgan kreditlar kiradi.

O'zbekiston Respublikasi Markaziy banki qayta tiklanadigan (energiya tejovchi) energiya manbalarini, jumladan yirik quyosh va shamol elektr stansiyalari, quyosh panellari hamda kichik fotoelektr stansiyalarini ishga tushirish uchun jismoniy va yuridik shaxslarga 2023 yilning 1 dekabrigha qadar ajratilgan kreditlar risksiz aktivlar deb tasniflanishi munozarali hisoblanadi. Chunki, ushbu aktivlarni riskka tortilmasligidan ko'zlangan maqsadlardan kelib chiqib, davlat dasturlarini moliyalashtirishni rag'batlantirish nazarda tutilgan bo'lishi mumkin. Ammo, banklar faoliyatida ushbu yo'nalishda ajratilgan kreditlar muammoli aktivga aylanish ehtimolligi yuqori hisoblanadi.

Bank aktivlarining muddatiga ko'ra tasniflash bank likvidligini boshqarishda muhim ahamiyat kasb etadi. O'zbekiston Respublikasi Markaziy banki tomonidan bank aktivlari va passivlarini nazorat qilish o'rnatilgan hisobot shakllariga muvofiq, quyidagi turlarga ajratiladi:

- muddatsiz;
- 1 dan 7 gacha;
- 8 dan 30 gacha;
- 31 dan 90 gacha;
- 91 dan 180 gacha;





- 181 dan 365 gacha;
- 366 dan 730 gacha;
- 2 yildan ortiq.

Bank aktivlarining bir qismi uning moliyaviy talablari sifatida ishlaydi. Bankning boshqa banklardagi vakillik hisobvaraqlariga (Markaziy bankdagi vakillik hisobvaraqlari, majburiy zaxira fondi, boshqa banklar va norezident banklardagi) joylashtirilgan mablag‘lar bankning talablari hisoblanadi. Banklar uchun aktivlar va passivlarni boshqarishdagi eng muhim muammo jalb qilingan resurslar (majburiyatlar)ning ularni joylashtirish (aktivlar) muddatlariga mos kelishini ta’minlashdir.

Bank likvidligi boshqarishda aktivlar va passivlarni muddatlari bo‘yicha tasniflanadi hamda GAP uzulishlarni baholashda foydalaniladi. GAP tahlili bank aktivlari va majburiyatlarining muddatlar (yoki foiz sezuvchanligi) bo‘yicha farqini aniqlashga xizmat qiladi. Bu tahlil asosan foiz stavkasi tavakkalini boshqarishda qo‘llaniladi. Tijorat banklari aktivlari passivlarini mazkur muddatlarda joylashuvining tahlili asosida jalb etilgan moliyaviy resurslarni qanchalik qisqa muddatlarga joylashtirsa, transformatsiya riskini kamaytiradi hamda bank aktivlaridan foydalanish samaradorligini oshirishga xizmat qiladi. Shu bilan birga, bank aktivlarini milliy va xorijiy valyuta kesimida tahlil qilish maqsadga muvofiq va tahlil natijalarini asosli bo‘lishiga xizmat qiladi. Tahlillar davomida har bir muddatga mos keladigan aktivlarni o‘rtacha foiz stavkalarini o‘rganish va jalb qilingan resurslar foiz stavkalarini bilan taqqoslash orqali bank faoliyatini baholash imkonini beradi.

Xulosa.

Bank faoliyatining barqarorligi va samaradorligi, avvalo, uning aktivlarining sifati va ushbu aktivlarga bog‘liq risklarning to‘g‘ri baholanishi va boshqarilishiga bog‘liq. Tadqiqot davomida aniqlanishicha, bank aktivlari sifatining asosiy ko‘rsatkichlari – muammoli aktivlar ulushi (NPL), kapital yetarliligi (xususan, CET1 koeffitsienti), likvidlik darajasi va aktivlarning toifalarga ajratilishi – banklarning moliyaviy barqarorligi va kredit portfelining sog‘lomligini belgilovchi omillar hisoblanadi.

Yuqorida ko‘rib o‘tganimizdek, 2024-yilgi jahon statistik ma’lumotlariga ko‘ra, global bank sektorida muammoli kreditlar ulushi o‘rtacha 5% atrofida bo‘lsa, ba’zi rivojlanayotgan mamlakatlarda bu ko‘rsatkich 10% dan yuqori darajada qayd etilgan. Bu holat banklar tomonidan kredit risklarini chuqur tahlil qilish va aktivlar sifatini doimiy ravishda monitoring qilish zaruratini ko‘rsatadi.

Shu bilan birga, I darajadagi kapital yetarliligi (CET1 ratio) ko‘rsatkichi global miqyosda o‘rtacha 13–15% ni tashkil etib, banklarning yo‘qotishlarga bardoshlilikini ta’minlashda muhim rol o‘ynaydi. Bank aktivlarining to‘g‘ri tasniflanishi va ularning risk darajasiga qarab baholanishi orqali banklar o‘z kredit siyosatini optimallashtirishi, barqaror moliyaviy muhit yaratishi va investorlarga ishonch uyg‘otishi mumkin.

Tadqiqot davomida tijorat banklari aktivlari sifat ko‘rsatkichlari bo‘yicha standart (1%), substandard (10%), qoniqarsiz (25%), shubhali (50%), umidsiz





(100%) kabi tasniflanishi aniqlandi. Shuningdek, Tijorat banklari aktivlarining risk darajasi bo'yicha esa risksiz aktivlar (0%)dan risk darajasi yuqori (200%) bo'lgan aktivlar shaklida tasniflanadi.

Umuman olganda, bank aktivlari sifatini tahlil qilish va risklarni boshqarish nafaqat alohida banklar uchun, balki butun moliyaviy tizim barqarorligini ta'minlash uchun muhim strategik vazifadir.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati

1. O'zbekiston Respublikasi Markaziy banki Boshqaruvining 2015 yil 22 iyuldagi 19/14-sonli bilan tasdiqlangan “Tijorat banklarining likvidliligini boshqarishga qo'yiladigan talablar to'g'risida”gi nizom. <https://lex.uz/docs/2720359>

2. O'zbekiston Respublikasi Markaziy banki Boshqaruvining 2015 yil 13 iyundagi 14/5-son qarori bilan tasdiqlangan va O'zbekiston Respublikasi Adliya vazirligi tomonidan 2015 yil 14 iyulda 2696-son bilan davlat ro'yxatidan o'tkazilgan “Tijorat banklarida aktivlar sifatini tasniflash va aktivlar bo'yicha ehtimoliy yo'qotishlarni qoplash uchun zaxiralar shakllantirish hamda ulardan foydalanish tartibi to'g'risida”gi nizom. <https://lex.uz/uz/docs/2703053>

3. Abdullayev Yo. Bank ishi. O'quv qo'llanma –T.: “IQTISOD-MOLIYA”, 2010-yil. - 532 bet.

4. Abdullayeva Sh.Z. “Bank ishi” –Toshkent: 2019. 322 b.

5. Левкина Е.В., Шевченко О.Н. Оценка управления активами и пассивами в коммерческом банке (на примере ОАО АКБ «Приморье») //Международный журнал экспериментального образования. 2015. № 8-1. С. 47-56.

6. <https://www.bankingsupervision.europa.eu/press/pr/date/2024/html/ssm.pr240626~5f9e44e0e7.en.html>

7. <https://www.federalreserve.gov/publications/2024-may-supervision-and-regulation-report-banking-system-conditions.htm>





TIJORAT BANKLARI INVESTITSION FAOLIYATINING O‘ZIGA XOS XUSUSIYATLARI VA UNI BELGILOVCHI OMILLAR

Dagarov Bekzod Muzaffar o‘g‘li

*iqtisodiyot fanlari bo‘yicha
falsafa doktori PhD.,
Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti
mustaqil izlanuvchisi*

Annotatsiya. Tijorat banklarining investitsiya faoliyatini belgilovchi asosiy va o‘ziga xos xususiyatlar kompleks tahlil qilindi. Xususan, bank investitsiya faoliyatining moliyaviy vositachilik tizimidagi o‘rni, resurs bazasining tarkibi, risk va daromadlilik o‘rtasidagi muvozanat, likvidlikni ta‘minlash mexanizmlari hamda regulyator talablari ta‘siri ilmiy jihatdan yoritilgan. Shuningdek, tijorat banklarining real sektorni moliyalashtirishdagi investitsion roli, uzoq muddatli investitsiyalarni amalga oshirishdagi cheklovlar va imkoniyatlar, kapital yetarliligi hamda diversifikatsiya siyosatining ahamiyati tahlil qilinadi. Banklarning investitsiya strategiyasini takomillashtirish, moliyaviy barqarorlikni mustahkamlash va iqtisodiy o‘sishni rag‘batlantirishga qaratilgan ilmiy-amaliy xulosalar chiqarishga xizmat qiladi.

Kalit so‘zlar. Tijorat banklari, investitsiya faoliyati, bank investitsiyalari, moliyaviy vositachilik, risklarni boshqarish, likvidlik, daromadlilik, kapital yetarliligi, real sektorni moliyalashtirish, investitsiya strategiyasi.

СПЕЦИФИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ И ФАКТОРЫ, ЕЁ ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ

Дагаров Бекзод Музаффар угли

*экономические науки
доктор философии PhD.,
Ташкентский государственный
экономический университет
самостоятельный соискатель*

Аннотация. В данном исследовании комплексно проанализированы основные и специфические особенности, определяющие инвестиционную деятельность коммерческих банков. В частности, раскрыта роль инвестиционной деятельности банков в системе финансового посредничества, рассмотрены формирование и структура ресурсной базы, вопросы обеспечения баланса между риском и доходностью, а также механизмы управления ликвидностью и влияние регуляторных требований. Кроме того, проанализирована инвестиционная роль коммерческих банков в финансировании реального сектора экономики, существующие ограничения и возможности осуществления долгосрочных инвестиций, значение достаточности капитала и политики диверсификации инвестиционного





портфеля. Результаты исследования направлены на совершенствование инвестиционной стратегии коммерческих банков, укрепление финансовой устойчивости и стимулирование экономического роста.

Ключевые слова. Коммерческие банки, инвестиционная деятельность, банковские инвестиции, финансовое посредничество, управление рисками, ликвидность, доходность, достаточность капитала, финансирование реального сектора, инвестиционная стратегия.

SPECIFIC CHARACTERISTICS OF COMMERCIAL BANKS INVESTMENT ACTIVITIES AND THE FACTORS INFLUENCING THEM

Dagarov Bekzod Muzaffar ugli

*Doctor of Philosophy in Economics, PhD.
Independent Researcher at Tashkent State
University of Economics*

Abstract. This study provides a comprehensive analysis of the key and specific features that determine the investment activities of commercial banks. In particular, the role of banks' investment activities within the financial intermediation system is examined, along with the formation and structure of the resource base, the balance between risk and profitability, liquidity management mechanisms, and the impact of regulatory requirements. Furthermore, the investment role of commercial banks in financing the real sector of the economy, existing constraints and opportunities for implementing long-term investments, as well as the importance of capital adequacy and investment portfolio diversification policies are analyzed. The findings of the study contribute to improving the investment strategies of commercial banks, strengthening financial stability, and promoting economic growth.

Keywords. Commercial banks, investment activity, bank investments, financial intermediation, risk management, liquidity, profitability, capital adequacy, real sector financing, investment strategy.

Kirish

Hozirgi global iqtisodiy sharoitda tijorat banklarining investitsion faoliyati nafaqat ularning daromadlilikini, balki butun mamlakat iqtisodiyotining rivojlanishini belgilovchi muhim omil hisoblanadi. Jahon bank amaliyotida investitsion faoliyat ko'plab omillarga bog'liq bo'lib, kapital yetarliligi, likvidlik, risk-menejment tizimi va moliyaviy barqarorlik standartlari asosida tashkil etiladi. Xalqaro tajriba shuni ko'rsatadiki, rivojlangan mamlakatlarda tijorat banklari innovatsion loyihalarni moliyalashtirish, davlat va xususiy sektor loyihalariga investitsiyalarni jalb qilish hamda aktivlarni diversifikatsiya qilish orqali iqtisodiy barqarorlikni ta'minlaydi.

O'zbekiston bank tizimida esa tijorat banklarining investitsion faoliyati hali nisbatan yangi shakllanayotgan bo'lib, u davlat siyosati, moliya bozorining rivojlanish darajasi, inflyatsiya, foiz stavkalari va regulyator talablariga bog'liq. Shu bilan birga, banklar o'z resurslarini samarali taqsimlash, kredit va investitsion





risklarni boshqarish hamda kapitalni barqaror darajada oshirish orqali iqtisodiyotdagi loyihalarni moliyalashtirish imkoniyatini kengaytirmoqda. Shu nuqtai nazardan, tijorat banklarining investitsion faoliyatini chuqur tahlil qilish, ularning o‘ziga xos xususiyatlarini aniqlash va uni belgilovchi omillarni o‘rganish iqtisodiy samaradorlikni oshirish va bank tizimini mustahkamlashda muhim ahamiyat kasb etadi.

Globallashuv va raqamli iqtisodiyot sharoitida moliya tizimining barqaror rivojlanishida tijorat banklarining investitsiya faoliyati muhim o‘rin egallaydi. Tijorat banklari nafaqat moliyaviy vositachi sifatida jamg‘armalarni iqtisodiyot tarmoqlariga yo‘naltiradi, balki investitsiya jarayonlari orqali real sektorni rivojlantirish, ishlab chiqarish hajmini oshirish va iqtisodiy o‘sishni rag‘batlantirishda faol ishtirok etadi. Shu bois banklarning investitsiya faoliyatini belgilovchi omillarni ilmiy jihatdan tadqiq etish dolzarb ahamiyat kasb etadi.

Mamlakat iqtisodiyotida olib borilayotgan tarkibiy islohotlar, investitsiya muhitini yaxshilashga qaratilgan davlat siyosati hamda bank-moliya tizimini liberallashtirish jarayonlari tijorat banklarining investitsiya faoliyatiga bo‘lgan talab va mas‘uliyatni yanada oshirmoqda. Xususan, banklar tomonidan uzoq muddatli investitsiyalarni amalga oshirish, investitsiya portfelini diversifikatsiya qilish, risk va daromadlilik o‘rtasidagi optimal muvozanatni ta‘minlash masalalari alohida e‘tibor talab etadi. Shu bilan birga, tijorat banklarining investitsiya faoliyati o‘ziga xos xususiyatlarga ega bo‘lib, ular bank resurs bazasining tarkibi, likvidlik talablari, kapital yetarliligi, regulyator cheklovlar hamda risklarni boshqarish mexanizmlari bilan chambarchas bog‘liqdir. Ushbu omillar bank investitsiya qarorlarini qabul qilishda muhim rol o‘ynaydi va ularning moliyaviy barqarorligiga bevosita ta‘sir ko‘rsatadi.

Mavzuga oid adabiyotlar sharhi

Investitsiya faoliyatni takomillashtirishdagi muammolarni aniqlash bank-moliya tizimi barqarorligini oshirish, iqtisodiyot tarmoqlarida istiqbolli loyihalarni moliyalashtirish imkonini beradi. Shu sababli, tijorat banklarining investitsiya faoliyatiga oid nazariy va uslubiy asoslarni chuqur o‘rganish zarur.

XX asrda investitsiya faoliyatiga A. Pigou, I. Fisher, R. Xotri kabi neoklassik olimlar alohida e‘tibor qaratdilar. Ushbu olimlar o‘z ilmiy izlanishlarida investitsiya jarayonlarisiz iqtisodiy rivojlanish mumkin emasligini ta‘kidladilar[1]. Investitsiyalar ishlab chiqarish vositalari hamda iste‘mol tovarlari bozorining ajralmas qismi hisoblanib, yalpi talab tarkibiga kiradi va ularning o‘sishi talabning, shuningdek, milliy ishlab chiqarish hajmining oshishiga xizmat qiladi.

Investitsiyalar atamasi iqtisodiy adabiyotlarda turli talqinlarga ega bo‘lib, makroiqtisodiyot nuqtayi nazardan investitsiyalar, odatda, yalpi ichki mahsulotning o‘sishiga xizmat qiladi va iqtisodiyotning real sektorini rivojlantirishga yo‘naltiriladi [2].

Ko‘pgina xorijiy nazariyachilar investitsiyalar konsepsiyasining asosiy tarkibiy qismi sifatida kapitalga bevosita urg‘u berishadi. J. Keyns investitsiyalarni asosiy, aylanma yoki likvid kapital shaklida bo‘lishidan qat‘i nazar, kapital





mablag‘lar qiymatining oshishi sifatida talqin etadi [3].

Iqtisodiy-matematik usullar bo‘yicha fransuz mutaxassisi P.Masse fikriga ko‘ra, investitsiyalar - bu mavjud resurslar orqali bugungi ehtiyojni qondirish o‘rniga, kelajakda investitsiya tovarlari yordamida moliyaviy barqarorlikni ta‘minlashga yo‘naltirilgan jarayondir [4]. MDH iqtisodchi olimlari investitsiyalarni o‘rganilayotgan hodisaning boshqa tarkibiy qismlarini hisobga olgan holda ko‘rib chiqadilar.

N.T.Goncharuk va I.V.Romanchuk “investitsiyalar” va “investitsiya faoliyati” toifalarining quyidagi ta‘riflarini taklif qiladilar. Investitsiyalar – bu qisqa yoki uzoq muddatda foyda olish maqsadida qonuniy faoliyatga yo‘naltirilgan vaqtincha bo‘sh pul mablag‘laridir. Investitsiya faoliyati esa har qanday turdagi sotib olingan, vaqtincha bo‘sh yoki to‘plangan qiymatlarni qonuniy faoliyatga yo‘naltirish hamda qisqa yoki uzoq muddatda foyda olish maqsadida amalga oshiriladigan, riskni o‘z ichiga olgan xarajatlar tizimidir [5].

Xususan, A.L. Lazarenko tijorat banklarining investitsiya faoliyatini banklar tomonidan qimmatli qog‘ozlarni chiqarish yoki ishlab chiqarishga investitsiya qilish, shuningdek, brokerlik va boshqa xizmatlar ko‘rsatish uchun amalga oshirish orqali foyda olish, korxonalar ustidan nazorat qilish yoki boshqa foydali natijaga yerishish maqsadida yangi moliyaviy vositalarni ishlab chiqishni o‘z ichiga oladigan jarayon deb hisoblaydi. Bundan tashqari, investitsiyalar uzoq vaqt davomida - kamida 3 yil davomida amalga oshirilishi kerak [6]. Zamonaviy nazariya va amaliyotda uzoq muddatli sarmoya kiritish bank faoliyatining barqarorligini ta‘minlash hamda moliyaviy vositalarning bir yildan ortiq muddatda aylanishini nazarda tutadi.

I.N.Dmitrieva tijorat banklari faoliyatida investitsiyalar tushunchasini bank resurslarini joylashtirishning barcha sohalarini qamrab oluvchi hamda daromad olish maqsadida ma‘lum muddatga mablag‘larni joylashtirish operatsiyalari sifatida ta‘riflaydi [7]. Bu holatda investitsiyalar tijorat bankining barcha aktiv operatsiyalarini o‘z ichiga oladi. Tijorat banklarining investitsiya faoliyati xo‘jalik yurituvchi subekt (bank) nuqtai nazaridan daromadlarni oshirishga qaratilgan bo‘lsa, makroiqtisodiy jihatdan esa mamlakatning iqtisodiy o‘sishiga xizmat qiladi.

A.I.Balabanov va boshqalar investitsiya operatsiyalarini bankning o‘z nomidan aksiyadorlik jamiyatlari aktivlariga sarmoya kiritish maqsadiga yo‘naltirilgan operatsiyalar sifatida tasniflaydilar [8]. Banklarning investitsiya faoliyatiga nafaqat o‘z va jalb etilgan mablag‘lari hisobidan boshqa emitentlarning qimmatli qog‘ozlariga (davlat, munitsipal, korporativ va boshqa qimmatli qog‘ozlar) investitsiya kiritish, balki investitsiya risklarini baholash hamda investitsiyalarni rejalashtirish jarayonlari ham kiradi.

S.Ye. Ovsyannikova fikriga ko‘ra, bank investitsiya faoliyati - bu to‘g‘ridan-to‘g‘ri yoki bilvosita daromad olish uchun bank o‘z mablag‘larini muayyan muddatga real yoki moliyaviy aktivlarni sotib olishga yo‘naltirishga qaratilgan faoliyatdir [9]. Tijorat bankining daromad olish maqsadida sotib olingan moliyaviy aktivlari tarkibiga portfelli qimmatli qog‘ozlar, ko‘chmas mulk, boshqa banklardagi depozitlarga vaqtincha bo‘sh pul mablag‘larini yo‘naltirish hamda





kredit operatsiyalari kiradi.

M.D. Korotaev banklarning investitsiya faoliyati to'g'risidagi fikriga ko'ra, bunday operatsiyalarni qisqa va uzoq muddatda daromad olish maqsadida qimmatli qog'ozlarga investitsiya qilish hamda likvidlikni ta'minlash nuqtai nazaridan ko'rib chiqish maqsadga muvofiq [10]. Ushbu iqtisodchi olim banklarning investitsiya operatsiyalari tarkibiga qimmatli qog'ozlarga investitsiyalar va investitsiya kreditlarini kiritadi.

Tadqiqot metodologiyasi

Maqolada tijorat banklarining investitsiya faoliyatini o'rganishda qiyosiy tahlil, taqqoslash, analiz, sintez kabi tadqiqotning o'ziga xos usullari qo'llanilgan. Ushbu yondashuvlar asosida tijorat banklarining investitsiya siyosati, uning shakllanish tamoyillari, asosiy yo'nalishlari va mamlakat iqtisodiyotiga ta'siri batafsil ko'rib chiqilgan.

Tahlil va natijalar

Tijorat banklarining investitsion munosabatlardagi ishtiroki va daromadlilikni ta'minlashdagi faoliyatida e'tiborga olinishi muhim bo'lgan masalalardan biri ushbu amaliyotning likvidligi va ishonchlilikini ta'minlagan holda bank rentabelligini oshirishga qaratiladi. Investitsion loyihalarni moliyalashtirishda tijorat banklari asosan mijozlardan jalb etilgan moliyaviy resurslardan foydalanadi, ushbu jarayonda uzoq muddatli depozitlarning jalb etilishi banklarning resurs bazasini shakllantirishga xizmat qiladi. Bu jarayonda tabiiy ravishda banklar tomonidan kafolat berilishi lozim. Chunki uzoq muddatli investitsiya loyihalarini moliyalashtirish jarayonida muayyan risklar yuzaga kelishi mumkin. Shu boisdan yirik investitsion loyihalarini moliyalashtirishda, risklarni oldini olish va rentabellikni saqlashda sinditsiyalashtirilgan kreditlardan foydalanish maqsadga muvofiq. Ushbu kreditlar yuzaga kelishi mumkin bo'lgan risklarni loyiha ishtirokchilari o'rtasida taqsimlash imkonini beradi.

Tijorat banklari investitsion faoliyatining qayd etilgan xususiyatlari o'zaro bog'liqlikda bo'lib, banklar tomonidan investitsion faoliyatni amalga oshirish va uning rivojlanishi jarayonida namoyon bo'ladi. Bu holat bank xizmatlari bozorining rivojlanishi va undagi raqobatlashuv darajasiga bevosita bog'liq bo'lib, ko'rsatiladigan xizmat turlari va qo'llaniladigan moliyaviy instrumentlarning ko'pligi ham muhim ahamiyat kasb etadi.

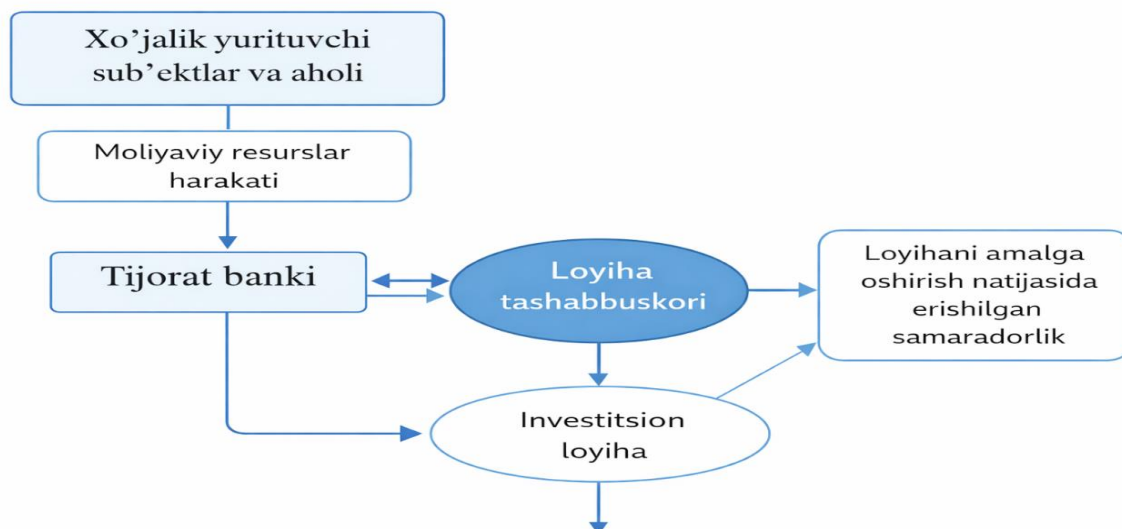
Tijorat banklarida investitsiyaviy faoliyatni tashkil etish va uni amalga oshirishda banklar uchun ham biznes subyektlari uchun ham amaliyotga tatbiq etilgan loyiha asosida erishiladigan samaradorlik darajasi muhim hisoblanadi. Loyihadan kutilgan samaradorlikka erishilishi tijorat banki investitsion faoliyatini yanada kengaytirish, xo'jalik yurituvchi sub'ekt tomonidan jalb etilgan mablag'lar bo'yicha to'lovlarni o'z vaqtida amalga oshirish imkonini beradi.

Moliyaviy resurslar iqtisodiyotning rivojlanishida asosiy rol o'ynaydi va ularning samarali taqsimlanishi investitsion jarayonlarning sifatini belgilaydi. Banklar esa ushbu resurslarni jamlash va yo'naltirish orqali iqtisodiyotdagi kapital





oqimini tartibga soluvchi asosiy institutlardan biridir. Ular nafaqat depozitlar va kreditlar orqali mablag‘larni jalb qiladi, balki loyihalarni moliyalashtirish, investitsiya risklarini boshqarish va iqtisodiy barqarorlikni ta’minlashda vositachi sifatida faoliyat ko‘rsatadi. Shu nuqtai nazardan, banklar orqali moliyaviy resurslarning harakati investitsion faoliyatning samaradorligini oshirishda hal qiluvchi ahamiyatga ega.



1-rasm. Moliyaviy resurslarning banklar orqali investitsion faoliyatdagi harakati

Yuqorida qayd etib o‘tganimizdek, tijorat banklari investitsion faoliyati bankning o‘ziga tegishli va jalb etilgan mablag‘lar hisobidan amalga oshiriladi. Mazkur jarayonda investitsiya faoliyatini ham o‘ziga tegishli mablag‘lar ham jalb etilgan mablag‘lar hisobidan amalga oshirilishi kabi o‘zaro bog‘liqlikdagi banklar investitsion faoliyatiga xos jihat aks etadi. Mazkur jarayonda investitsion faoliyatga yo‘naltirilgan mablag‘larning asosan bankning o‘z mablag‘lari hisobidan amalga oshirilishiga ustuvorlik berilishi yuzaga kelishi mumkin bo‘lgan risk darajasini pasaytirishga imkon beradi.

Banklar tomonidan investitsion faoliyatni amalga oshirish jarayonida yuzaga keladigan jihatlardan yanabiri investitsion loyihalarga mablag‘larni ajratishning muddatliligi bilan bog‘liq. Bu jarayonda bank tomonidan xo‘jalik yurituvchi sub‘ektlar va aholidan uzoq muddatga mablag‘larni jalb etilishi, pirovardida investitsion loyihalarga ham uzoq muddatga resurs ajratish imkonini beradi. Aksariyat hollarda tijorat banklari qisqa muddatga ya’ni talab qilib olinguncha shaklda bo‘ladi va bu ularning resurs bazasiga hamda investitsion maqsadlarda iqtisodiyot tarmoqlaridagi loyihalarga ajratiladigan mablag‘larning muddatiga ta’sir ko‘rsatadi. Shu boisdan banklar tomonidan moliyaviy resurslarni uzoq muddatga jalb etish asosida investitsion faoliyatni amalga oshirish ham bank uchun ham iqtisodiyot tarmoqlaridagi sub‘ektlar faoliyati uchun muhim ahamiyat kasb etadi.

Tijorat banklari investitsion faoliyatiga xos bo‘lgan asosiy jihatlarni o‘rganishga bag‘ishlangan tadqiqotlarda, investtsion faoliyatni amalga oshirish





bilan bevosita bog‘liq aktivlarga ham e‘tibor qaratilgan. Jumladan, ba‘zi tadqiqotlarda qayd etilishicha bu kabi aktivlar sifatida faqatgina qimmatli qog‘ozlarning savdosi va investitsiya portfeli kabi moliyaviy vositalar ajratiladi, ayrimlarida esa bankka tegishli barcha aktivlar kiritiladi.

Bankka tegishli barcha aktivlarning investitsion faoliyatga bog‘liqligiga oid yondoshuvlarga ko‘ra bank investitsiyalari uning faoliyatini rivojlantirishga jalb etilgan mablag‘lar bilan birgalikda bank tomonidan iqtisodiyot tarmoqlariga yo‘naltirilgan mablag‘larni ham o‘ziga jamlab olishi ilgari surilgan. Fikrimizcha, bu jarayonda bankning moliyaviy resurslarini iqtisodiyot tarmoqlaridagi loyihalarni moliyalashtirishga yo‘naltirish bilan bog‘liq faoliyatni hamda bank tomonidan qimmatli qog‘ozlar bo‘yicha amalga oshiriladigan operatsiyalarni ham inobatga olish lozim. Shuningdek zamonaviy iqtisodiyot sharoitida tijorat banklari investitsion loyihalarni moliyalashtirish bilan birgalikda, loyiha ekspertizasini o‘tkazish hamda loyihani amalga oshirilishi ustidan doimiy monitoringni ham amalga oshirib boradi. Bu holat bank investitsion faoliyati samaradorligini oshirish hamda loyihani amalga oshirish jarayonida yuzaga kelishi mumkin bo‘lgan risklarni samarali boshqarishga imkon yaratadi.

Tijorat banklari tomonidan investitsion faoliyatni amalga oshirish jarayonida ularning moliyaviy vositachi sifatidagi faoliyatiga oid jihatlar quyidagilarda o‘z aksini topadi:

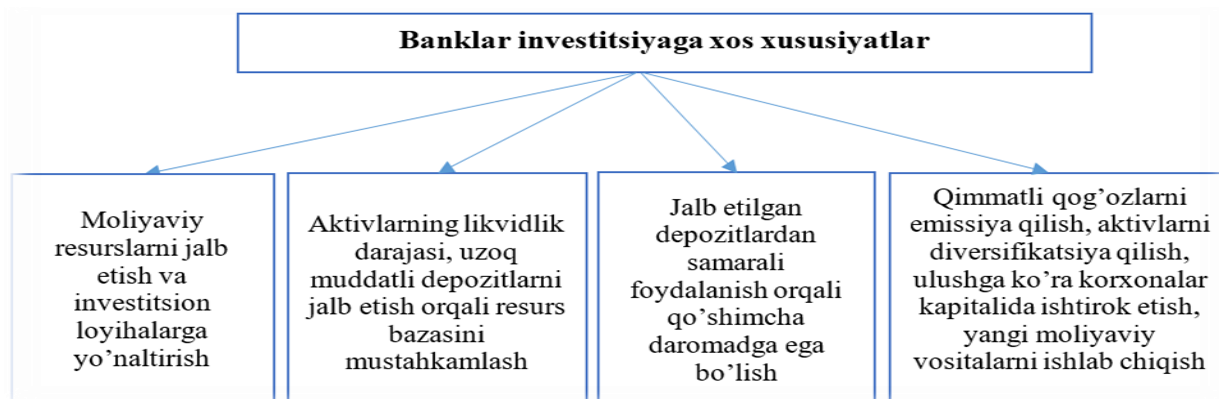
qo‘shimcha moliyaviy mablag‘larni moliya bozoridan jalb etish maqsadida qimmatli qog‘ozlarni emissiya qilish va joylashtirish, korxonalarning ustav kapitalida ishtirok etish asosida qo‘shimcha daromad manbalariga ega bo‘lish;

mijozga yo‘naltirilgan bank xizmatlarini joriy etish asosida uzoq muddatli moliyaviy resurslarni jalb etish orqali bank resurs bazasini mustahkamlash. Bu holatda hajmi jihatdan yirik va uzoq muddatli depozitlar ko‘rinishida bank majburiyatlari shakllanadi. Mazkur jarayonda aktivlarning likvidlilik darajasi ham muhim hisoblanadi;

qimmatli qog‘ozlarni emissiya qilish, aktivlarni diversifikatsiya qilish asosida aktivlar tarkibida daromad keltiruvchi moliyaviy vositalarni ko‘paytirish, ulushga ko‘ra korxonalar kapitalida ishtirok etish orqali investitsion faoliyat yo‘nalishlarini kengaytirish;

jalb etilgan depozitlardan samarali foydalanish orqali qo‘shimcha daromadga ega bo‘lish. Bu jarayonda banklar moliyaviy vositachilar sifatida yuqori darajadagi moliyaviy leveridjga egaligi bilan ajralib turadi. Chunki ular investitsion faoliyatni amalga oshirish uchun zarur mablag‘larni jalb etishda oqilona depozit siyosatini amalga oshirishi va bunda uzoq muddatli depozitlarni jalb etishga alohida qaratishlari lozim. Shuningdek, majburiyatlar tarkibini ham doimiy monitoring qilib borish orqali yuzaga kelishi mumkin bo‘lgan risklarni aniqlash asosida moliyaviy barqarorlikning zaruriy darajasini ta‘minlashga erishiladi. Bu holat esa bank faoliyatida investitsion munosabatlarni samarali tashkil etish va nazorat qilishning alohida takomillashgan tizimini joriy etish zarurligini taqozo etadi.





2-rasm. Tijorat banklari investitsiya faoliyatiga xos xususiyatlar

Banklar tomonidan investitsiya faoliyatini amalga oshirishning asosiy jihatlarni tadqiq etish jarayonida banklar faoliyatiga raqamli texnologiyalarni joriy etish, moliyaviy xizmat turlarini kengaytirish bilan bog'liq masalalarga alohida e'tibor qaratish lozim. Bu jarayonda bank resurslarining hajmi, aktivlar tarkibi va sifati, mijozlarning moliyaviy talablarini tezda qondirish imkoniyati va investitsion loyihaning muddati hamda erishiladigan samaradorlik darajasi kabilar alohida ahamiyat kasb etadi.

Banklar tomonidan investitsiya faoliyatini amalga oshirishda investitsion loyiha samaradorligi, bank aktivlari va passivlari tarkibining o'zgarishi bilan bog'liq ko'rsatkichlardagi salbiy tebranishlar bankning moliyaviy holatiga salbiy ta'sir ko'rsatuvchi risklarni yuzaga keltiradi. “Bu jarayonda bank investitsion faoliyatini samarali tashkil etish va daromadlilik darajasini saqlagan holda moliyaviy barqarorlikni oshirish risklarni oldini olish va samarali boshqarish bilan bog'liq dolzarb masalalarni yuzaga keltiradi”. Shuning uchun banklar tomonidan riskni passiv darajada qabul qilinishi, riskni diversifikatsiya qilish, riskning bir qismini hosilaviy qimmatli qog'ozlar orqali boshqa xo'jalik sub'ektlariga o'tkazish kabi vazifalar amalga oshiriladi.

Banklarning investitsion faoliyatiga bag'ishlangan ilmiy tadqiqotlarni o'rganish asosida aytish lozimki banklarda yuqori likvidli aktivlarni hamda uzoq muddatli resurs bazasini shakllantirish jarayoni bozordagi sharoitga bevosita bog'liq bo'ladi. Moliyaviy bozorning rivojlanishning darajasi hamda mijozlarning bank tizimiga bo'lgan ishonchining yuqoriligi bank tomonidan uzoq muddatli resurslarni jalb etish hamda likvidligi yuqori aktivlarni shakllantirishda muhim rol o'ynaydi. Shu bilan birgalikda tijorat banklari likvid aktivlarni ko'paytirishda aktivlar sifatini doimiy baholab borgan holda likvidligi nisbatan past aktivlarni sotish borasida chora-tadbirlarni amalga oshirishi maqsadga muvofiq.

Xulosa va takliflar

Tijorat banklari qimmatli qog'ozlar bozorida investor, moliyaviy vositachi (professional ishtirokchi) hamda emitent sifatida faoliyat yuritadi. Moliyaviy vositachi sifatida bank qimmatli qog'ozlarni daromad olish maqsadida sotib oladi, shuningdek, mablag'larni jalb qilish uchun qimmatli qog'ozlar emissiyasini amalga oshiradi.

Investitsiya faoliyatini tashkil etish va boshqarish jarayoni – muayyan risk





darajasida investitsiya aktivlarining rentabelligini oshirishga qaratilgan chora-tadbirlar majmuasidan iborat. Shu bois, tijorat banklarining investitsiya faolligi investitsiya faoliyatining asosiy maqsadlarini shakllantirish va ularga erishishning eng samarali usullarini tanlash bilan bevosita bog‘liqdir.

Tijorat banklarining investitsiya siyosati uzoq muddatli va murakkab jarayon bo‘lib, unda investitsiya aktivlari tarkibini diversifikatsiya qilish, yuqori rentabelli aktivlar ulushini oshirish hamda ehtimoliy risk darajasida foydalilikni maksimal darajaga yetkazishga qaratilgan chora-tadbirlar majmuasi aks etadi. Investitsiya siyosatining muhim elementlari sifatida bank investitsiya faoliyatini boshqarishning strategik va taktik jarayonlari namoyon bo‘ladi.

Tijorat banklarining investitsiya siyosati investitsiya faoliyatining maqsadli tizimini shakllantirish hamda ushbu maqsadlarga erishishning eng samarali usullarini tanlashni nazarda tutadi. Tashkiliy jihatdan esa u investitsiya aktivlarining maqbul hajmi va tuzilishini ta‘minlash, shuningdek, qabul qilinadigan risk darajasida rentabellikni oshirishga yo‘naltirilgan investitsiya faoliyatini tashkil etish va boshqarish bo‘yicha chora-tadbirlar majmuasi sifatida amal qiladi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati

1. Свинцов, О. М. Стимулювання інвестиційної діяльності: теоретичні аспекти / О. М. Свінцов, Н. Я. Скірка, П. П. Гаврилко // Науковий вісник НЛТУ України. – 2011. – Вип. 21.11. – С. 276-282.
2. K. McConnell Economics., 2003. K. McConnell, S. Bru. M.. Pp. 137-138.
3. J. Keynes, 2000. The General Theory of Employment, Interest and Money. / J. Keynes. M. Pp.54.
4. Massa, P., 1971. Criteria and Methods for Determining the Optimal Investment. / AP Massa. P. 27.
5. Гончарук, Н. Т. Визначення сутності понять «інвестиції» та «інвестиційна діяльність» у контексті людського розвитку./Н.Т. Гончарук, І. В. Романчук – [Електронний ресурс].
6. Лазаренко, А. Л. Управление инвестиционной деятельностью коммерческих банков: основные направления / А.Л. Лазаренко // Вестник ОрелГАУ. - 2010 - №1 (10). - С. 50-52.
7. Дмитриева, И. Н. Сущность инвестиционной деятельности коммерческого банка /И.Н. Дмитриева // Молодой ученый. – 2012. – №8. – С. 94-96.
8. Балабанов, А. И. Банки и банковское дело: Учебник для вузов. / А.И. Балабанов [и др.] – 2-е изд. – СПб.: Питер, 2007. – С. 314.
9. Овсянникова, С. Е. Инвестиционная деятельность коммерческого банка, проблемы в ее осуществлении / С.Е. Овсянникова, Т.А. Акимочкина. – 2015 г. – 6 стр.
10. Коротаев, М. Д. Особенности инвестиционных операций банковских организаций /М.Д. Коротаев // Проблемы современной науки и образования, № 2 (32) / 2015. – 2 стр.





МОЛИЯВИЙ ҲИСОБОТЛАРНИ ТУЗИШ ВА ТАҚДИМ ЭТИШДА ХОРИЖИЙ ТАЖРИБА

Мамажонов Акрамжон Тургунович



*иқтисодиёт фанлари бўйича
фалсафа фанлари доктори(PhD)
бухгалтерия ҳисоби
ва аудит кафедраси профессори
Андижон қишлоқ хўжалиги
ва агротехнологиялар институти
E-mail: mat69@mail.ru
ORCID 0000-0002-7092-9873*

Аннотация. Мазкур мақолада молиявий ҳисоботларни тузиш ва уни тақдим этишда хорижий тажриба кенг тадқиқ этилган. Молиявий ҳисоботларни тузиш ва тақдим этишда ўзига хос хусусиятни намоён этувчи АҚШнинг Бухгалтерия ҳисобининг умумқабул қилинган қоидалари – БХУҚ (Generally Accepted Accounting Principles, GAAP) жаҳон фонд бозорларида листингдан ўтиш учун тақдим қилинадиган молиявий ҳисобот ҳақида фикрлар билдирилган. Молиявий ҳисоботнинг таркиби, уларни тузишга қўйиладиган асосий талаблар ва тамойиллари бўйича АҚШ тажрибасини республикамизда қўллаш юзасидан илмий таклиф ва амалий тавсиялар шакллантирилган.

Калит сўзлар: акциядорлик жамияти, молиявий ҳолат тўғрисидаги ҳисобот, фойда ёки умумлашган даромадлар тўғрисидаги ҳисобот, пул маблағлари ҳаракати тўғрисидаги ҳисобот, хусусий капиталдаги ўзгаришлар тўғрисидаги ҳисобот, БХУҚ (Generally Accepted Accounting Principles, GAAP), листинг.

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ СОСТАВЛЕНИЯ И ПРЕДСТАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ

Мамажонов Акрамжон Тургунович

*доктор философии по
экономическим наукам (PhD)
доцент кафедры
бухгалтерского учета и аудита
Андижанский институт сельского
хозяйства и агротехнологий
E-mail: mat69@mail.ru
ORCID 0000-0002-7092-9873*

Аннотация. В статье изучен зарубежный опыт составления и представления финансовой отчетности. Проанализированы общепринятые принципы бухгалтерского учета (GAAP) США, имеющие уникальную





особенность при составлении и представлении финансовой отчетности и представляемые для листинга на мировых фондовых рынках. Сформулированы предложения и практические рекомендации по применению в нашей стране опыта США в финансовой отчетности, ее основных требований и принципов составления.

Ключевые слова: акционерное общество, отчет о финансовом положении, сводный отчет о прибылях и убытках, отчет о движении денежных средств, отчет об изменениях в частном капитале, ОПБУ (общие принципы бухгалтерского учета, GAAP), листинг.

INTERNATIONAL EXPERIENCE IN THE PREPARATION AND PRESENTATION OF FINANCIAL STATEMENTS

Mamajonov Akramjon Turgunovich

*Doctor of Philosophy (PhD)
in Economic Sciences*

*Associate Professor of the
Department Accounting and Audit
Andijan Institute of
Agriculture and Agrotechnology*

E-mail: mat69@mail.ru

ORCID 0000-0002-7092-9873

Abstract. In this article, the international experience of compiling and presenting financial statements is widely studied. It contains scientific proposals and practical recommendations on the application of the US experience in the field of financial reporting structure, basic requirements and principles of its preparation in our republic. In particular, opinions were expressed that the generally accepted accounting rules of the United States – BHUQ (generally Accepted accounting Principles, GAAP), which show specificity in the preparation and presentation of financial statements, provide financial statements for listing on global stock markets.

Keywords: Joint stock company, statement of financial position, income statement or consolidated income statement, statement of cash flows, statement of changes in private equity, GAAP (general accounting principles), listing.

Кириш

Жаҳонда молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартлари (МҲХС) компанияларнинг молиявий ҳисоботларини тайёрлашнинг умумий қоидалари бўлиб, 150 дан ортиқ мамлакатларда қўлланилиб келинмоқда. МҲХС – бухгалтерия ҳисобининг халқаро эталони, молиявий ҳисоботларни тузиш учун ҳужжатлар тўплами ва бу жараёни тартибга солувчи регламент бўлиб, ушбу стандартлар компанияларнинг молиявий ҳолати тўғрисида ҳисоботни қай тарзда тайёрлаш ва тақдим этишни белгилайди. МҲХС Фонди иқтисодий ва инвестиция қарорларини қабул қилиш учун барқарор ривожланиш бўйича изчил ва таққосланадиган маълумотларга эҳтиёжга жавобан, 2021 йилда





IASB билан биргаликда ишлайдиган барқарор ривожланиш стандартлари бўйича халқаро Кенгаши (ISSB) ташкил этди. Мазкур кенгаш МХХС Барқарорлик стандартларини (IFRS Suitability standards) ишлаб чиқармоқда (бугунги кунда 1000 дан ортиқ компаниялар ўз ҳисоботларида Барқарорлик стандартига мурожаат қилган ва 30 та юрисдикциялар ISSB стандартларини ўзларининг ҳуқуқий-меъёрий асосларига татбиқ этишда самарадорликка эришмоқдалар [1]. МХХС бутун дунё бўйлаб турли компания ва фирмаларнинг молиявий ҳолатини ўрганиш асосида уларга сармояларни киритишда инвесторлар учун муҳим восита ҳисобланади. Бу эса, жаҳон мамлакатлари ўртасида ўзаро иқтисодий интеграциялашув жараёнини янада ривожланишига хизмат қилади.

Ўзбекистонда молиявий ҳисоботларнинг халқаро стандартларга мувофиқ молиявий ҳисоботларни тузиш асосида халқаро фонд бозорларига чиқиш имкониятини бермоқда. Статистика агентлиги маълумотларига кўра, Республикамизда фаолият юритаётган хорижий капитал иштирокидаги корхона ва ташкилотлар сони 14226 тани ташкил этган. Шундан 4576 таси кўшма корхоналар ва 9650 таси хорижий корхоналар ҳисобланади. Хорижий капитал иштирокида энг кўп фаолият кўрсатаётган мазкур ишлаб чиқариш субъектларга жумласига Россия – 3019 та хорижий корхона, Хитой – 2501 та, Туркия – 1886 та, Қозоғистон – 1102 та, Жанубий Корея – 727 та ҳамда АҚШ ҳиссасига – 311 та корхона тўғри келади. Шунингдек, бугунги кунда хорижий инвестициялар иштирокида фаолият кўрсатаётган корхоналар сони 14 мингдан орти [2]. Мазкур кўрсаткичларнинг сўнгги йилларда янада ошиб бориши республикамизда молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартларига (МХХС) ўтишни жадаллаштириш орқали хорижий инвесторларни зарур ахборот муҳити билан таъминлаш ва халқаро молия бозорларига кириш имкониятларини кенгайтириш ҳамда молиявий ҳисоботларни халқаро стандартларга мувофиқлаштириш боришни тақозо этади.

Адабиётлар шарҳи

Молиявий ҳисобот тушунчасига халқаро ва миллий стандартларда, ҳамда иқтисодчи олимлар томонидан турлича ёндошувлар, фикр-мулоҳазалар ва таърифлар келтириб ўтилган. Маълумки, республикамизда бухгалтерия ҳисоби ва молиявий ҳисобот халқаро стандартларга мувофиқлаштирилмоқда.

“Молиявий ҳисоботни тақдим этиш” номли 1-сон БҲХСда қийдаги атама келтириб ўтилган: “Умумий мақсаддаги молиявий ҳисобот (“молиявий ҳисобот” деб аталади) – бу ташкилотдан ўзларининг муайян ахборот эҳтиёжларига жавоб берадиган ҳисобот тайёрлашини талаб этиш имкониятига эга бўлмаган фойдаланувчиларнинг эҳтиёжларини қондиришга мўлжалланган молиявий ҳисоботдир”[3].

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2023 йил 11 сентябрдаги ПФ-158 сон Фармонининг 1-илоvasи билан тасдиқланган “Ўзбекистон-2030 Стратегияси”да шундай дейилган «Молиявий ҳисобот, ҳисобот берувчи





ташкилотнинг молиявий ҳисобот элементлари таърифларига жавоб берадиган иқтисодий ресурслар, ташкилотга нисбатан талаб қилиш ҳуқуқлари, шунингдек мазкур ресурслар ва талаб қилиш ҳуқуқларидаги ўзгаришлар тўғрисидаги маълумотни тақдим этади»[4].

Молиявий ҳисоботнинг мақсади молиявий ҳисоботдан фойдаланувчилар учун ҳисобот берувчи ташкилотнинг келгуси соф пул маблағлари кирими бўйича истиқболни баҳолашда ва ташкилот раҳбариятининг иқтисодий ресурсларни масъулиятли бошқариш бўйича фаолиятини баҳолашда фойдали бўладиган ҳисобот берувчи ташкилотнинг активлари, мажбуриятлари, хусусий капитали, даромадлари ва харажатлари тўғрисидаги молиявий маълумотни тақдим этишдан иборат.

Республикамиз амалиётида қўлланиб турилган бухгалтерия ҳисобининг миллий стандартларига концептуал асосда қуйидагилар ифодаланган: “Молиявий ҳисоботлар молиявий ҳисоботнинг таркибий қисми ҳисобланади ва БҲМС билан белгиланади. Молиявий ҳисобот ана шу ҳисоботларга асосланган ёки улар билан боғлиқ бўлган изоҳлар, ҳисоб-китоблар ва тушунтиришларни ҳам ўз ичига олади. Бундай ахборот саноат ва жуғрофий ҳудудларнинг фаолият турлари тўғрисидаги молиявий ахборотни акс эттириши ва нархлар ўзгаришининг молиявий натижаларга таъсирини тушунтириб бериши керак” [5]. Ҳар иккала стандартда келтирилган атама ва таърифни таққосланганда, халқаро стандартда молиявий ҳисобот асосан, фойдаланувчилар учун мўлжалланганлигини кўриш мумкин, миллий стандартда эса, корхонанинг молиявий ҳолатини кўрсатиб бериши мақсад қилиб олинган.

Ўзбекистон Республикасининг “Бухгалтерия ҳисоби тўғрисида”ги қонунда ҳисоботга қуйидаги таъриф берилади: “Молиявий ҳисобот бухгалтерия ҳисоби субъектининг ҳисобот санасидаги молиявий ҳолати, ҳисобот давридаги фаолиятининг молиявий натижаси ва пул маблағларининг ҳаракати тўғрисидаги тизимлаштирилган ахборотдан иборатдир”[6].

МҲХСлардаги муайян талабларга мувофиқ фойдаланувчилар маълум операциялар, бошқа ҳодисалар ва шартларнинг ташкилот молиявий ҳолатига ва молиявий натижаларига таъсирини тушуниб олиши учун етарли бўлмаганда қўшимча маълумотларни ёритиб бериш.

Иқтисодчи олимлар ва мутахассислар томонидан молиявий ҳисобот тушунчасига қуйидаги таърифлар ва фикр-мулоҳазалар билдириб ўтилган, жумладан, А. Каримовнинг фикрича: “Молиявий ҳисобот ташкилотнинг маълум вақт оралиғидаги молиявий ҳолати, фаолияти ва пул оқимлари ҳақида тўлиқ маълумот берувчи ҳужжат бўлиб, ташкилотнинг молиявий ҳолатини таҳлил қилиш ва қарор қабул қилиш учун муҳим восита ҳисобланади”[7].

А.Ибрагимовнинг фикрига кўра: “Ҳисобот хўжалик юритувчи субъектларнинг ўтган вақт ичидаги ишлари натижалари ва шароитлари тўғрисидаги маълумотлар мажмуи бўлиб, ундан фаолиятини таҳлил, назорат





қилиш ва бошқариш мақсадида фойдаланилади” [8].

С.Ташназаровнинг фикрича: “Молиявий ҳисобот деганда, умумэътироф этилган қоидалар асосида ташкилотнинг молиявий ҳолати, унинг молиявий-иқтисодий фаолияти натижалари ҳамда пул маблағлари ҳаракатига доир ҳаққоний ва сифатли ахборотларни ўзида мужассамлаштирган тизим тушунилади. У ички ва асосан ташқи ахборот фойдаланувчиларга қарорлар қабул қилиш ва назорат учун ахборотга бўлган умумий эҳтиёжини таъминлашга қаратилган” [9].

И.Очиловнинг қайд қилишича: “Молиявий ҳисобот – бу корхоналарнинг маълум бир даврдаги молиявий натижалари тўғрисидаги маълумотларни ўз ичига олган ҳужжат. Шунингдек, у ҳисобот санасида молиявий ҳолатдаги ўзгаришларни акс эттиради. Молиявий ҳисоботлар қандай тузилганлиги ва уларни қандай тақдим этиш кераклигини ифода этади” [10].

Б.Ҳошимов фикрига кўра: “Акциядорлик жамиятининг маълум даврдаги фаолият якунини билиш учун маълумотларни «умумлаштириш ва бир тизимга келтириш»га ҳисобот тузиш йўли билан эришилади, «ҳисобот акциядорлик жамиятларнинг ўтган вақт ичидаги ишлари натижалари ва шароитлари тўғрисидаги маълумотлар мажмуи бўлиб, ундан фаолиятни таҳлил, назорат қилиш ва бошқариш мақсадида фойдаланилади» [11].

И.Ибрагимованинг фикрига кўра: “Халқаро ҳисоб тизими-молиявий ҳисоботларни тузиш услубиёти ва унинг ахборот имкониятларини кучайтириш учун унинг назарий ғоялари ва концептуал асосларига таяниш асосида молиявий ҳисоботларни шакллантириш ҳисобланади. Молиявий ҳисобот бухгалтерия ҳисоботининг энг натижавий ҳисоботи бўлиб унинг ёрдамида бутун иқтисодий молиявий фаолияти натижалари умумлаштирилиб махсус шаклларда ташқи ва ички ахборот фойдаланувчиларга ахборот узатилади” [12].

Хорижлик иқтисодчи олимлар Б. Нидлз, Х. Андерсон, Д. Колдуэлл қуйидагича таърифни келтирган: “Молиявий ҳисобот бу иқтисодий субъектлари моделдир. Ҳисобот ишларнинг ҳақиқий ҳолатини тўлиқ картинасини акс эттира олмасда, у бухгалтерларнинг бу борадаги мавжуд уринишларидан энг мақбули ҳисобланади” [13].

Л.Донцованинг фикрига кўра: “Корхонанинг бухгалтерия (молиявий) ҳисоботи унинг молиявий-ҳўжалик фаолияти тўғрисида асосий маълумот манбаи бўлиб хизмат қилади. Ҳисоботни ҳар томонлама ва пухта ўрганиш эришилган ютуқларнинг сабабларини, шунингдек корхона ишидаги камчиликларни очиб беради, унинг фаолиятини такомиллаштириш йўллари аниқлашга ёрдам беради. Ҳисоботнинг бундай таҳлили мулкдорлар ёки акциядорлар учун, шунингдек корхона маъмуриятининг ўзи учун тегишли бошқарув қарорларини қабул қилиш учун зарурдир” [14].

Юқоридаги фикрларни умумлаштирилган ҳолда молиявий ҳисоботга биз томондан қуйидаги таъриф шакллантирилди: “Молиявий ҳисобот – бу тадбиркорлик субъектининг (ташкилотнинг) ҳисобот санасидаги мулкӣ ва молиявий ҳолатини, шунингдек, ҳисобот давридаги фаолиятининг молиявий





натижалари, хусусий капитали ҳамда пул оқимларини акс эттирувчи кўрсаткичлар тизимидир”.

Таҳлил ва натижалар

Молиявий ҳисоботларни тузиш ва тақдим этишда ўзига хос хусусиятни намоён этувчи АҚШнинг Бухгалтерия ҳисобининг умумқабул қилинган қоидалари – БХУҚ (Generally Accepted Accounting Principles, GAAP) деб номланиб, жаҳон фонд бозорларида листингдан ўтиш учун тақдим қилинадиган молиявий ҳисобот айнан шу стандарт талаблари асосида тайёрланади ва тақдим этилади. Бунда шуни эътиборга олиш лозимки, АҚШ фонд бозори листингига кириш учун GAAP (БХУҚ) талаблари, қолган фонд биржалари учун эса МХХС талаблари асосида молиявий ҳисобот тақдим этилади. АҚШнинг Бухгалтерия ҳисобининг умумқабул қилинган қоидаларида “стандарт” сўзи мавжуд эмас. Лекин юқоридаги стандартларга берилган таърифларга мувофиқ, GAAP ни бухгалтерия ҳисобининг халқаро стандарти сифатида қарашимиз мумкин. Кўпгина хорижий олимлар томонидан ҳам GAAP халқаро стандарт сифатида тан олинади.

Бухгалтерия ҳисобининг халқаро стандарти ҳисобланган GAAP яратилишида Британ-америка бухгалтерия ҳисоби қоидалари катта манба бўлиб хизмат қилган. Шу билан бирга, унинг назарий асосларини ишлаб чиқишда мамлакатнинг, нафақат бухгалтерия ҳисоби билан бевосита шуғулланувчи олимлари, балки барча иқтисодий йўналишда фаолият юритувчи машҳур олимлар ўз ҳиссаларини қўшишган. Лекин GAAP нинг ривожланишида қанчалик кўп омиллар ўз изини қолдирмасин, у позитивизм таъсири доирасида шаклланди.

АҚШда ҳар йили федерал агентликлар Аудитдан ўтган молиявий ҳисоботларни тайёрлаш ва тақдим этишда Бошқарув ва Бюджет Департаментининг А-136-сонли “Молиявий ҳисоботга қўйиладиган талаблар” тўпламида чоп этилган йўриқномага амал қилади. Агентликлар консолидатцияланган самарадорлик ва жавобгарлик ҳисоботини (PAR) чиқаришни ёки Агентликнинг алоҳида молиявий ҳисоботини (IFR) ва йиллик фаолият ҳисоботини (IFR) чиқаришнинг муқобил ёндашувини танлаши мумкин. АҚШда 2007 йилидан бошлаб, Давлат департаментининг муқобил ёндашувида иштирок этишга қарор қилинади ҳамда ҳар ойда алоҳида IFR молиявий маълумотларнинг қисқача мазмунини эълон қилади.

АҚШ Давлат департаментининг IFR маълумотлари Конгресс, Президент ва жамоатчиликка ишониб топширилган ресурсларни бошқаришни баҳолашда ёрдам бериш учун молиявий ва операцион маълумотларнинг умумий кўринишини тақдим этади. Бунда IFR 1 октябрдан бошланиб 30 сентябргача бўлган молиявий йил учун молиявий ва операцион маълумотларни, керак бўлганда олдинги йил учун қиёсий маълумотларни тақдим этади. Бу агентликнинг ўз миссиясига содиқлигини ва Конгресс ва Америка халқи олдидаги ҳисобдорлигини намоён этиши ва Департаментнинг операциялари, ютуқлари ва муаммоларини очиқчасига





тақдим этади. У тўртта бўлимни ўз ичига олади:

рахбариятнинг муҳокамаси ва таҳлили;

молиявий бўлим;

бошқа маълумотлар;

иловалар.

Аксарият АҚШ компанияларининг молиявий ҳисоботларида умумий қабул қилинган бухгалтерия тамойилларига (GAAP) стандартларидан фарқ қилувчи компаниянинг хусусий усулларига мувофиқ ҳисобланган самарадорлик маълумотлари мавжуд. GAAP қондаси амал қилмаган ҳисоботлар баъзан операцион натижаларни объектив ва аниқ акс эттиради. Масалан, GAAP бўлмаган даромадларни ҳисоблашда раҳбарият қўшилиш ва қўшиб олиш, қайта тузиш, бонуслар ва акция опционлари мукофотлари ва бошқа бир марталик баланс тузатишлари билан боғлиқ бўлган тартибсиз ёки нақд бўлмаган харажатларни истисно қилиши мумкин. Бу вақтинчалик шароитлар туфайли юзага келиши мумкин бўлган юқори даромад ўзгарувчанлигини юмшатишга ёрдам беради ва бизнес ҳақида аниқроқ тасаввур беради.

АҚШда кўпгина пресс-релизларда компаниялар ўзларининг GAAP бўлмаган кўрсаткичларига эътибор беришни афзал кўришади. Машҳур инвестиция билан боғлиқ ахборот ресурслари натижаларни кўрсатиш учун GAAP бўлмаган кўрсаткичлардан ҳам тез-тез фойдаланади. Бунинг ҳеч қандай ёмон жойи йўқ, лекин агар инвестор у ёки бу кўрсаткич қандай асосда ҳисобланганлигини батафсил ўрганмаса, у ишларнинг ҳақиқий ҳолати ҳақида нотўғри хулоса чиқариши мумкин.

Америка биржаларида рўйхатга олинган компаниялар, масалан, Яндех, АҚШ GAAP стандарти (Умумий қабул қилинган бухгалтерия тамойиллари) бўйича ҳисобот беради. Бундан ташқари, баъзи компаниялар Қўшма Штатларда бизнес билан шуғулланса, ундан ихтиёрий равишда фойдаланишлари мумкин - бу контрагентлар ва инвесторлар учун тушунарли бўлади.

АҚШда GAAPда молиявий ҳисоботларни тузиш IFRS тартибига ўхшаб кетади, асосий фарқи шундаки, молиявий ҳисоботлар: баланс, фойда ва зарар тўғрисидаги маълумотлар консолидация қилинади. Яъни, улар шўъба корхоналар кўрсаткичларини ўз ичига олади. Бундай компаниялар қоида тариқасида, бош компаниянинг овоз берувчи улуши 50% дан ортиқ бўлган корхоналар киради. Баъзи ҳолларда, агар менежмент уларнинг бошқарувига тўлиқ таъсир қилса, кичикроқ улушга эга компаниялар компания ҳисоботида киритилиши мумкин. Мисол учун, “Coca-Cola” ўз ҳисоботида бутун дунё бўйлаб ўз компаниялари натижаларини киритади, ёки “Berkshire Hathaway — Kraft Heinz” каби йирик компаниялар эса ўзи улушга эга бўлган бошқа компанияларни ўз ичига олади.

АҚШ GAAP бухгалтерларга кичик тафсилотларда бироз эркинлик беради. Лекин ҳисобот бериш тамойилларидан бири бу изчилликдир. Бу инвесторлар бир компаниянинг турли даврлардаги ҳисоботларини





солиштиришлари учун зарурдир. Ёндашувлардаги ҳар қандай ўзгаришлар эслатмаларда акс эттирилиши керак. Барча тамойилларга риоя этилиши ҳисоботларнинг тўғрилигини баҳоловчи аудиторлар - мустақил компаниялар томонидан назорат қилинади.

Бундан ташқари, GAAP ҳисоботида қўшимча равишда, Қўшма Штатлардаги компаниялар GAAP бўлмаган ҳисоботларни чиқариши мумкин. Улар такрорланмайдиган омилларни истисно қилинади ҳамда баъзи ҳолларда даромад, фойда ва ҳоказолар учун аниқроқ рақамларни тақдим этиб боради. Аммо GAAP бўлмаган ҳолатларга эҳтиёткорлик билан муносабатда бўлишни талаб этади, агар GAAP ҳисоботидаги рақамларда фарқлар бўлганда. Шунингдек, АҚШда GAAP бўлмаган кўрсаткичлар турли компаниялар ўртасида таққослаш учун тавсия этилмайди.

Олиб борилган тадқиқотлар натижасида АҚШда молиявий ҳисоботларнинг таркиби ва мазмунини кўриб чиқамиз. Анъанага кўра, АҚШ компанияларини молиялаштиришнинг асосий манбаи ўз капитали ва турли инвесторларнинг маблағларидир, шунинг учун молиявий ҳисоботлардан фойдаланувчилар асосан инвесторлар, кредиторлар, қимматли қоғозлар биржалари ва жамоатчилик ҳисобланади.

Қўшма Штатлардаги молиявий ҳисобот фойдаланувчиларнинг эҳтиёжлари ва турига қараб, кенг ёки тор маъно ва форматга эга. Шундай қилиб, кенг форматга мисол сифатида бошқарувнинг молиявий ҳисоботлари тўплами бўлиб, улар очик нашр этилган маълумотлар бўлиб, аудитор томонидан тасдиқланган бухгалтерия ҳисоботлари шаклларида қўшимча равишда кўплаб бошқа маълумотларни ўз ичига олган ранг-баранг дизайнлаштирилган буклетидан иборат бўлиб унга қуйидагилар киритилади:

- компания президентининг акциядорларга мурожаати;
- директорлар кенгашининг ҳисоботи;
- компаниянинг ўтган йиллардаги ривожланишининг таҳлили;
- келгуси йиллар учун прогнози;
- географияси ва ҳажмининг тавсифи;
- инвестициялар;
- халқаро алоқалар;

турли графиклар, диаграммалар, фотосуратлар ва бошқалар билан компаниянинг ижтимоий сиёсати ҳақидаги маълумотлар. Шуниси эътиборга молики, АҚШ ҳисоботлардаги бундай маълумотлар қонун билан тартибга солинмайди ва фақат компаниянинг ихтиёрига кўра тақдим этилади.

АҚШда тор маънода молиявий ҳисобот манфаатдор фойдаланувчилар томонидан қарор қабул қилиш учун асосий маълумотдир. Ташқи молиявий ҳисоботда мавжуд бўлган маълумотлар тасдиқланган шаклларга эга эмас, лекин асосий иқтисодий параметрларга мувофиқ улар молиявий ҳисоботнинг элементлари деб аталадиган умумий тоифаларга бирлаштирилади: активлар, мажбуриятлар, ўз капитали, мулкдор инвестициялар, фойданинг тақсимланиши, эгалари, умумий даромад (шу жумладан даромад), фойда, зарар. Қўшма Штатлардаги молиявий ҳисоботлар ҳисобдаги қолдиқларни ва





улардаги ўзгаришларни, шунингдек, соф даромад каби бир нечта ҳисоблар бўйича жамланмаларни кўрсатади ва қуйидаги ҳисобот турларини ўз ичига олади:

молиявий ҳолат тўғрисидаги ҳисобот (ёки баланс);

фойда ва зарар тўғрисидаги ҳисобот (ёки фойда ва зарар тўғрисидаги ҳисобот);

тўпланган тақсимланмаган фойда тўғрисидаги ҳисобот;

пул оқими тўғрисидаги ҳисобот;

ўз капиталидаги ўзгаришлар тўғрисидаги ҳисобот.

АҚШда молиявий ҳисоботлар менежерлар томонидан баҳоланади ва тасдиқланади ва ҳисоботларни тушуниш учун зарур бўлган тушунтиришларни ўз ичига олади, улар изоҳларда батафсил тавсифланади (Ўзбекистонда эса бундай изоҳлар молиявий ҳисоботга тушунтиришлар деб аталади).

Молиявий ҳисоботларда маълумотларни тақдим этиш қоидалари битта меъёрий ҳужжатда жамланмаган, лекин кўп сонли ҳужжатлардан олиниши ёки умумэтироф этилган амалиёт бўлиши мумкин. Эълон қилинадиган йиллик ҳисоботлар, албатта, мустақил текширувдан ўтиши талаб этилади, яъни аудиторлик текширувидан. Бунда аудиторлик хулосасида:

биринчидан, ўтказилган аудит қабул қилинган концептуал ҳисоб тамойилларига мувофиқ бўлганлиги;

иккинчидан, молиявий ҳисобот қабул қилинган бухгалтерия ҳисоби тамойилларига мувофиқ тузилганлиги қайд этилади.

АҚШда молиявий ҳолат тўғрисидаги ҳисобот ёки бухгалтерия баланси компаниянинг маълум бир вақтдаги молиявий ҳолатини акс эттирувчи компаниянинг ресурслари (активлари), мажбуриятлари ва унинг эгаларининг ўз маблағлари тўғрисидаги маълумотларни ўз ичига олади.

GAAP талабларига мувофиқ, бухгалтерия балансининг асосий таркибий қисмлари гуруҳланган ва қуйидаги тартибда тақдим этилган:

балансининг моддалари ликвидликнинг камайиш тартибида жойлаштирилган (яъни нақд пулга айланиш имконияти);

активлар ликвидлигининг камайиши тартибида жойлаштирилиши керак - биринчи навбатда энг кўп, кейин эса энг кам ликвидли активлар тақдим этилади;

мажбурият объектлари тўлов муддатининг яқинлигини акс эттирувчи тартибда жойлаштирилиши керак. Биринчи навбатда энг кўп ва кейин энг кам шошилиш мажбуриятлар тақдим этилади;

ўз капиталининг моддалари мажбуриятлардан кейин тақдим этилади ва уларнинг доимийлик тартибида акс эттирилади, яъни уларнинг навлари биринчи бўлиб, ўзгаришларга энг кам мойил бўлган ҳолда кўрсатилади;

балансининг манзил қисмида ҳисоботнинг номи (вариантлар - бухгалтерия баланси, баланс, молиявий ҳолат тўғрисидаги ҳисобот, молиявий ҳолат тўғрисидаги ҳисобот), тузилган сана (йилнинг исталган куни), корхона номи кўрсатилади. ва унинг ҳуқуқий ҳолати;





мақолаларни офсет қилиш мумкин эмас.

Айланма ва узоқ муддатли активлар ва пасивларнинг таърифлари мавжуд бўлиб, уларга кўра балансда моддалар таснифланади. Бунда бухгалтерия балансини шакллантиришда энг муҳим манбаа бизнинг амалиётимиз каби Бош китоб ҳисобланади.

Бош китоб компаниянинг молиявий ҳолатини тавсифловчи ва ҳисоботнинг иккита асосий шакли: баланс ва даромадлар тўғрисидаги ҳисобот ўртасидаги муносабатни акс эттирувчи асосий бухгалтерия тенгламаси ёки асосий бухгалтерия тенгламасига асосланади. Бухгалтерия ҳисобининг тенглиги молиявий ҳисоботнинг бешта компоненти (активлар, мажбуриятлар, капитал, даромадлар, харажатлар) билан шаклланади. Баланс тенглигининг асосий тури қуйидагилардан иборат:

активлар = мажбуриятлар + ўз капитали.

Ушбу шаклда баланс тенглиги балансининг учта таркибий қисмини бирлаштиради ва капиталнинг таърифи ундан келиб чиқади.

АҚШда “Даромадлар” ва “харажатлар” тушунчаларининг мазмунига асосланиб, бухгалтерия ҳисобининг асосий тенгламасини қуйидагича кўрсатиш мумкин:

активлар = мажбуриятлар + капитал + даромадлар - харажатлар.

Ушбу шаклда бухгалтерия ҳисобининг тенглиги ҳисоботнинг асосий шакллариининг иқтисодий муносабатлари ҳақида аниқ тасаввур беради: даромадлар ва харажатлар ўртасидаги фарқ даромадлар тўғрисидаги ҳисоботда ҳисобланган соф фойда (соф зарар) дан бошқа нарса эмас, у кўпаяди (камаяди)) корхонанинг ўз капиталидир.

Даромад ва харажатлардан ташқари, ўз капитали миқдорига таъсир қилувчи ва ташкилотнинг “ташқи дунё” билан муносабатларини акс эттирувчи яна иккита компонент мавжуд:

инвестициялар;

эгаларини олиб қўйиш.

Булар асосий баланс тенгламасига ҳам киритилиши мумкин:

активлар = мажбуриятлар + ўз капитали + даромад - харажатлар + инвестициялар - олиб қўйиш.

Бироқ бу шаклда баланс тенглиги жуда камдан-кам қўлланилади, гарчи у нафақат компаниянинг ўз фаолияти натижасида капитални кўпайтириш жараёнини, балки уни ташқаридан ўзгартириш имкониятини ҳам аниқ кўрсатиб беради.

Бухгалтерия баланси сарлавҳаларининг тузилиши маълум бир корхонанинг ўзига хос хусусиятларига мос келиши керак ва иқтисодий ахборотни тўлиқ очиш тамойилига мувофиқ белгиланади. Компаниялар балансидаги фарқлар, уларнинг фаолиятининг тармоқ хусусиятларига кўра, характерли тузилмани ифодалайди:

Активлар:

жорий активлар;

пул маблағлари;





қисқа муддатли инвеститсиялар;
дебиторлик ёки дебиторлик қарзлари;
инвентаризация;
олдиндан тўланган операцион харажатлар;
бошқа жорий активлар.
Узоқ муддатли айланма активлар:
асосий воситалар ёки мулк, бинолар ва жиҳозлар;
номоддий активлар;
бир неча даврларнинг олдиндан тўланган харажатлари;
инвестициялар ва фондлар;
бошқа узоқ муддатли (доимий) активлар.

Мажбуриятлар:

жорий мажбуриятлар, шу жумладан қисқа муддатли кечиктирилган кредитлар ва қисқа муддатли, яъни жорий даврда тўланиши керак бўлган узоқ муддатли мажбуриятларнинг бир қисми;

узоқ муддатли мажбуриятлар (шу жумладан узоқ муддатли кечиктирилган кредитлар);

узоқ муддатли кредитлар ва кредитлар;

лизинг мажбуриятлари;

облигациялар;

бошқа узоқ муддатли мажбуриятлар.

Компаниянинг ўз капитали:

номинал, номинал бўлмаган ва эълон қилинган қийматдаги улуш (устав) капитали;

қўшилган ёки тўланган капитал;

устав капиталининг номинал ёки кўрсатилган қийматидан ортиқ қўшилган ёки тўланган капитал;

қўшилган ёки тўланган бошқа капитал;

тақсимланмаган фойда.

Баланс кўрсаткичларининг бундай тузилиши молиявий бўлмаган компаниялар учун хосдир. Масалан, банкларда активларни айланма ва доимий (асосий воситалар)га бўлиш қўлланилмайди, чунки қарз мажбуриятлари ва кредит портфелларидан ташкил топган банк активларининг асосий турлари ўз моҳиятига кўра анча юқори ликвид активлардир.

Бухгалтерия баланси асосида бир қатор энг муҳим молиявий кўрсаткичлар аниқланади: ўз капиталининг рентабеллиги - фойданинг ўз капиталига нисбати, активлар рентабеллиги - фойданинг активлар қийматига нисбати, қарз ва ўз маблағлари нисбати, умумий қарзнинг активларга нисбати, шунингдек, фоизларни қоплаш коэффициенти - компаниянинг фоизлар ва солиқлардан олдинги даромадлари билан фоизларни тўлаш учун харажатларни қоплаш даражаси тушунилади.

Даромад ҳисоботи турли қоидалар билан тартибга солинади. У ҳисобот даври учун даромадлар ва харажатларнинг асосий тоифалари тўғрисидаги





маълумотларни умумлаштиради ва компаниянинг хўжалик фаолияти натижасида соф активлар балансидаги (компания эгаларининг ўз капитали) ўзгаришини акс эттиради. Давр охирида тақсимланмаган фойда қолдиғи компания эгалари капиталининг бир қисмидир.

Қуйида АҚШда балки жаҳонда энг йирик ишлаб чиқарувчи компаниянинг молиявий ҳисоботи бўйича бухгалтерия балансига тўхталиб ўтилади.

1-жадвал.

**“Apple” (AAPL Balance Sheet, US) компаниясининг
бухгалтерия баланси***

(млн. долл.)

Баланс кўрсаткичлари	2023 йил	2024 йил	Фарқи, фоизда
Жами жорий активлар	1433692	128416	89,5
Пул маблағи ва қисқа муддатли инвестициялар, жумладан:	67150	73100	108,9
Нақд пул	-	-	-
Пул ва пул эквивалентлари	32695	40760	125,0
Қисқа муддатли инвестициялар	34455	32240	94,1
Жами дебиторлар, соф	411150	50102	121,9
Дебиторлик-савдо, соф	21837	23194	109,5
Жами захиралар	6232	6511	104,8
Келуси давр харажатлари	-	-	-
Бошқа жорий активлар жами	13884	13979	100,7
Жами активлар	337411	353514	106,0
Асосий восита, бино ва ускуналар, жами	43546	43666	100,2
Асосий восита, бино ва ускуналар, брутто	-	116176	-
Жамғарилган амортизация, жами	-	(72510)	-
Гудвилл	-	-	-
Номоддий активлар	-	-	-
Узоқ муддатли инвестициялар	95187	99475	104,2
Олинадиган векселлар-узоқ муддатли	19313	26908	136,8
Бошқа узоқ муддатли активлар	70262	66681	94,2
Бошқа активлар, жами	13421	2728	20,1
Жорий мажбуриятлар, жами	263217	279414	106,0
Узоқ муддатли қарзлар, жами	91831	95088	104,3
Узоқ муддатли қарзлар	91831	95088	104,3
Ижара бўйича мажбуриятлар	-	-	-
Солиқ четланишлари (фарқлар)	-	-	-
Озчилик манфаатлари	-	-	-
Бошқа мажбуриятлар, жами	45567	48355	106,6
Хусусий капитал, жами	74194	74100	99,8
Қайтариб олинадиган / олинмайдиган имтиёзли акциялар	-	-	-
Оддий акциялар, жами	78815	75236	96,1
Қўшилган капитал	-	-	-
Тақсимланмаган фойда (йиғилган зарар)	4339	8242	190,6





Газначилик акциялари-оддий	-	-	
ESOP қарз кафолат			
Ишлаб топилмаган даромад (зарар)	-	-	-
Бошқа капитал	(8960)	(9378)	104,4
Жами мажбуриятлар ва акциядорнинг капитали	337411	353514	106,6
Муомаладаги жами оддий акциялар	15377.69	15460.22	100,6
Муомаладаги жами имтиёзли акциялар	-	-	-

* Маълумотлар асосида муаллиф ишланмаси.

Таҳлилий маълумотларидан кўриниб турибдики, “Apple” (AAPL,US) компаниянинг бухгалтерия балансида акс эттирилган ёки ошкор этилиши лозим бўлган мажбурий компонентлари халқаро стандарт талаблари бўйича Активлар = Мажбурият + Капитал баланс тенглиги қоидасига асосан шакллантирилган. Мазкур баланснинг актив томонини моддалари маблағларнинг ликвидлиги бўйича шакллантирилган, яъни жорий активлар, хусусан нақд пул ва пул маблағлари (эквивалентлари)дан бошланади.

Жорий активларнинг якунида эса, узоқ муддатли активлар, яъни қийин сотилувчи активлардан иборат. Ўз навбатида баланснинг пассив томони жорий активларга мос равишда мажбуриятларни ўз ичига олади. Мажбуриятлар ҳам узоқ ва жорий мажбуриятлар кўринишида акс эттирилган. Компаниянинг хусусий капитали, акциядорларнинг капитали, ёки соф активлар баланснинг пассив томони иккинчи бўлимида ифодаб берилган. Бу капитал компания маблағларининг манбаи сифатида ҳисобот йили якунида ўзгаришлари ҳисоб-китоб қилинади.

Республикамизда молиявий ҳисоботни МҲХС асосида тайёрлаш мумкин бўлган корхоналар учун МҲХСга мувофиқ молиявий ҳисобот шакллари илк бора тасдиқланди (“Молиявий ҳисоботларни тақдим этиш муддатлари, уларнинг таркиби ва мазмуни тўғрисида”ги низом, 2024 йил 4 ноябр, рўйхат рақами 3567-сон). Лекин ушбу низомда МҲХС бўйича тузиладиган молиявий ҳисоботлар, хусусан “Молиявий ҳолат тўғрисида”ги ҳисоботнинг моддаларида ўзгариш киритилган бўлсада, унинг тузилиши айнан миллий стандартларда (БҲМС) кўрсатилган тартиб бўйича сақланиб қолган (ҳисобот узоқ муддатли активлардан бошланади). Умумий хулоса қилиш мумкинки, республикамизда тузилаётган бухгалтерия баланси (БҲМС асосида) ёки халқаро стандартлар талаблари асосида (МҲХС) тузилаётган молиявий ҳолат тўғрисидаги ҳисобот шаклини айнан АҚШ GAAPдаги баланс тузилмасини амалиётга жорий этиш мақсадга мувофиқ деб ҳисоблаймиз. Чунки, баланс активларининг ликвидлиги бўйича шакллантирилиши ҳамда мажбуриятларнинг сўндириб бориш муддатлари бўйича акс эттирилиши, баланс тузишга қўйилган талабларни методологик жиҳатдан тўғри қўлланилишига асос бўлади.

Фойда ва зарар тўғрисидаги ҳисобот шартли равишда тўрт қисмга бўлинади:

1. Давом этиш (оддий) фаолиятдан олинган фойда - компаниянинг оддий жорий фаолияти натижалари тўғрисидаги маълумотларни ўз ичига олади;





2. Тўхтатилган фаолият натижаси – тўхтатилган фаолиятнинг фойда ва зарарлари тўғрисидаги маълумотларни ўз ичига олади (сегментни тугатиш - бизнеснинг бир қисми, масалан, шўъба корхона);

3. Фавқулодда ҳодисаларнинг натижалари – моҳиятан ғайриоддий ва фавқулодда ҳодисалар, масалан, ёнғинлар, тошқинлар натижалари тўғрисидаги маълумотларни ўз ичига олади;

4. Ҳисоб сиёсатидаги ўзгаришлар натижалари – бухгалтерия сиёсатидаги ўзгаришлар натижасида келиб чиқадиган фойда, зарар ва тўпланган таъсирлар ҳақидаги маълумотларни ўз ичига олади.

Даромадлар тўғрисидаги ҳисоботда қуйидаги моддалар кўрсатилган:

сотишдан тушган тушум – маҳсулот (товарлар, ишлар, хизматлар) сотишдан олинган соф тушум;

ялпи фойда – соф сотишдан тушган тушум ва сотилган маҳсулот таннархи ўртасидаги фарқ;

сотилган маҳсулот таннархи – сотилган маҳсулот билан бевосита боғлиқ бўлган харажатлар;

операциядан олинган фойда – ялпи фойда минус операцион харажатлар;

операцион харажатлар – умумий маъмурий ва сотиш харажатлари;

солиқларни тўлашдан олдинги фойда – бу бошқа барча даромадлар йиғиндисига кўпайган ва бошқа барча харажатлар йиғиндисига камайтирилган операциялардан олинган фойда;

соф фойда – бу солиқларни тўлашдан олдинги фойда ва солиқ харажатлари ўртасидаги фарқ.

Пул оқимларини (кириш ва чиқиш) уч гуруҳга бўлинади:

операцион фаолиятдан, яъни асосий, даромад келтирувчи;

инвестиция фаолиятдан, яъни узоқ муддатли (айланма) активларни ва бошқа инвеститсияларни сотиб олиш ва тугатиш бўйича операциялардан;

молиявий фаолиятдан, яъни ўз капитали ва қарз маблағларининг ҳажмини ёки тузилишини ўзгартирадиган фаолият.

Тақсимланмаган фойда тўғрисидаги ҳисобот фойдаланувчиларга тўпланган тақсимланмаган соф фойда миқдорини шакллантириш тўғрисида батафсил маълумот беради.

Ўз капиталидаги ўзгаришлар тўғрисидаги ҳисоботда ўз капиталининг тузилиши ва миқдори ҳақидаги маълумотлар мавжуд. Капитал қўйилган (инвестиция қилинган), қўшимча ва ишлаб чиқарилган (бу тўғридан-тўғри капиталга тегишли бўлган даромад ва харажатлар, тўпланган тақсимланмаган соф фойда, соф фойдадан яратилган захиралар) бўлинади.

АҚШда консолидацияланган ҳисоботларни тузиш мажбурий талаб сифатида ёндошилади, сабаби жаҳонда ягона Қўшма Штатлар ГААР тамойиллари асосида консолидациялашган молиявий ҳисоботларни тайёрлаш ташаббусқори ҳисобланади. Шунингдек, бухгалтерия ҳисоби стандартларига риоя этилишини назорат қилиш бухгалтерия профессионал ҳамжамияти ва бу масалада Қимматли қоғозлар ва биржалар комиссияси, давлат бухгалтерия





кенгашлари ва судлар томонидан тақдим этилган давлат томонидан амалга оширилади.

Фикримизча, соф даромад математик жиҳатидан қуйидагича ҳисобланиши лозим:

$$\text{Соф даромад} = (\text{даромад} + \text{фойда}) - (\text{харажатлар} + \text{зарар})$$

Демак, ҳақиқий рақамлар ёрдамида юқоридаги формулани тушуниш учун, қуйида АҚШнинг Tesla Inc (TSLA) компанияси фойда ва зарарлари тўғрисидаги ҳисоботда ошкор этилиши талаб этилган моддалари ҳақида тўхталиб ўтлади.

2-жадвал.

**Tesla Inc (TSLA) компаниясининг фойда ва зарарлари
тўғрисидаги ҳисоботи***

(млн долл)

Кўрсаткичлар	2023 йил 30 декабр учун	2024 йил 30 март учун	Фарқи, фоизда
Жами тушум	25167	21301	84,0
Тушум	25167	21301	84,0
Бошқа тушумлар	-	-	-
Сотиш таннари	17605	20729	117,6
Ялпи даромад	3696	4438	122,2
Операцион харажатлар, жами	20130	23103	115,0
Сотиш, маъмурий ва бошқа харажатлар	1374	1280	92,3
Илмий тадқиқот ва ишланмалар	1151	1094	91,0
Амортизация	1246	1232	100,0
Фоиз кўринишидаги харажатлар (даромадлар) - соф (операцион)	-76	-61	80,2
Ноодатий харажатлар (даромад)	-	-	-
Бошқа операцион харажатлар	-1170	-1171	100,0
Операцион даромад	1171	2064	181,1
Фоизли даромад (харажат)-операцион бўлмаган	-	-	-
Активларни сотишдан фойда (зарар)	-	-	-
Бошқалар	-382	-127	38,2
Солиқ тўлагунга қадар даромад	1553	2191	140,0
Даромад солиғи бўйича захира	409	-5752	14 марта
Солиқ тўлагандан кейинги соф фойда	1144	7943	7,1 марта
Озчиликни манфаати	802	975	121,1
Бўлим ва филиаллардаги капитал	-	-	-
U.S GAAP бўйича тузатишлар	-	-	-
Фавқулудда вазиятлардан аввалги даромад (зарар)	1129	7928	7,1 марта
Соф фойда	1129	7928	7,1 марта
Соф фойдага тузатишлар	42	2	0,04
Умумий фойдаланиш мумкин бўлган даромадлар, фавқулудда ҳолатлар мустанво	1171	7930	7,1 марта





Юмшатишган (Diluted суюлтирилган) тузатишлар	-55.56	8.93	-
Юмшатишган соф даромад	1184.56	7919.07	7,1 марта
Фавқулудда вазиятлардан ташқари юмшатишган EPS	0.34	2.27	7,3 марта
DPS - дастлабки чиқарилган оддий акциялар	-	-	-
Акцияни меъёрлаштирилган юмшатишган даромад	0.274	0.388	150,0

*Маълумотлар асосида муаллиф ишланмаси.

Таҳлилий маълумотлардан кўриниб турибдики, АҚШ компанияларида даромадлар ва харажатларни ҳисобга олиш ва уни фойда ва зарарлар тўғрисидаги ҳисоботда акс эттиришда фойдаланувчилар учун зарур бўлган ахборотларни тўлиқ ўзида акс эттиради.

АҚШда ҳам ялпи фойдани аниқлаш биздаги каби тушум ва сотиш таннархи кўрсаткичлари асосида аниқланади. Лекин, операцион даромад ва операцион харажатлар бизнинг амалиётимиздаги асосий фаолиятдан олинган даромад ва умумхўжалик фаолиятининг молиявий натижасидан иборат. Республикамизда молиявий натижалар тўғрисидаги ҳисоботда соф фойдани аниқлаш беш босқични ўз ичига олади, АҚШ давлатида эса соф фойда охириги босқич эмас, балки, ундан кейин соф фойдага тузатиш, юмшатишган даромадлар каби кўрсаткичлар ҳисоб-китоб қилинади. Умуман олганда БҲМС асосида шакллантирилган молиявий натижаларни тузишда кўп босқичли ўрнига АҚШ ёки МХХС талаблари бўйича бир босқичли шаклларда ҳисоботларни тузиш методологиясини такомиллаштириш лозим.

Хулоса

Юқоридаги фикр-мулоҳазалардан умумий хулоса қилиш мумкинки:

биринчи, фойда ва зарарлар тўғрисидаги ҳисобот – бу корхоналарнинг маълум бир давр учун даромадлари ва харажатларини кўрсатадиган молиявий ҳисоботидир;

иккинчи, ҳисобот ўзига хос хусусиятга эга бўлиб, қайд этилган ходисалар даромаддан (тушум) бошланади ва соф фойда билан тугайди;

учинчи, фойда ва зарарлар тўғрисидаги ҳисобот бухгалтерия баланси ҳамда пул маблағлар ҳаракати тўғрисидаги ҳисобот билан бирга корхонанинг маълум бир ҳисобот даври учун молиявий кўрсаткичларини ифодалайдиган асосий учта бўлган молиявий ҳисоботдан биридир;

тўртинчидан, фойда ва зарарлар тўғрисидаги ҳисобот корхоналарнинг фаолияти, бошқарув самарадорлик кўрсаткичлари ҳақида қимматли маълумотларни тақдим этади;

бешинчидан, фойда ва зарарлар тўғрисидаги ҳисоботни бир босқичли ёки кўп босқичли шаклда тақдим этиш мумкин бўлади.

Фойдаланилган адабиётлар

1. Ўзбекистон Республикасининг “Бухгалтерия ҳисоби тўғрисида”ги





- конуни. ЎРҚ-404. 2016. 13.04. <https://lex.uz/docs/2931253>
2. Ўзбекистон Республикасининг “Аудиторлик фаолияти тўғрисида”ги конуни. ЎРҚ-677. 2021.27.05. <https://lex.uz/docs/5307886>
3. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартларига ўтиш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги ПҚ-4611-сонли Қарори. 2020 йил 24 феврал. <https://lex.uz/docs/4746047>
4. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2023 йил 11 сентябрдаги ПФ-158 сон Фармонининг 1-илоvasи билан тасдиқланган “Ўзбекистон-2030 Стратегияси”. <https://lex.uz/ru/docs/6600413>
5. И.Ибрагимова. Молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартларини акциядорлик жамиятлари амалиётига жорий этишни такомиллаштириш. 08.00.08- Бухгалтерия ҳисоби, иқтисодий таҳлил ва аудит ихтисослиги бўйича ф.ф.н (PhD) илмий даражасини ... дисс. Автореферати. 2022 й.
6. Адаменко А.А. Переход на МСФО: проблемы и перспективы на сегодняшнем этапе экономического развития России / А.А. Адаменко, А.С. Ткаченко, Н.Ш. Чич // Вестник Академ. знаний. – 2017. – № 2 (9). – С. 31- 37.
7. Karimov A., Kurbanbayev J., Jumanazarov S., Xalilov Sh. Moliyaviy hisob va hisobot. O'quv qo'llanma. – Т.: Iqtisod-moliya, 2018. – 400 б.
8. Молиявий ва бошқарув ҳисоби: дарслик. Ҳаммуаллиф – Т: «IQTISOD-MOLIYA», 2020 – 467 б.
9. С. Ташназаров. Молиявий бухгалтерия ҳисоби 1 [Матн]: дарслик / Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти – Самарқанд-2023 – 580 бет.
10. И.Очилов, Н.Ризаев, М.Калонов. Бухгалтерия ҳисоби / Дарслик (номутахассислик бакалавриат таълим йўналишлари учун).. – Т.: Nihol print ОК, 2022, – 318 б.
11. Ҳошимов Б. Бухгалтерия ҳисоби назарияси. – Т.: Янги аср авлоди, - 2004. – Б. 242.
12. Ибрагимова И. Молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартларини акциядорлик жамиятлари амалиётига жорий этишни такомиллаштириш. 08.00.08- Бухгалтерия ҳисоби, иқтисодий таҳлил ва аудит ихтисослиги бўйича ф.ф.н (PhD) илмий даражасини ... дисс. Автореферати. 2022 й.
13. Нилдз Б. и другие. Принципы бухгалтерского учета. /Перевод с англ. Под ред. Я.В. Соколова. – М.: Финансы и статистика, 1993. – С.16.
14. Донцова Л.В. Анализ бухгалтерской отчетности. – М.: Дело и сервис, 2018. – 159 с.





АУДИТОРЛИК ДАЛИЛЛАРНИ ТЎПЛАШ: НАЗАРИЯ ВА АМАЛИЁТ



Мелиев Исроил Исмоилович

*аудит кафедраси профессори
Тошкент давлат иқтисодиёт
университети*

Email: melievisroil1981@gmail.com

ORCID: 0000-0002-0976-7406

Аннотация. Мазкур мақолада аудиторлик далилларни тўплаш ва улар асосида аудитор фикрини шакллантириш масалаларига бағишланган бўлиб, унда аудиторлик далилларнинг мазмуни таҳлил қилинган ва уларнинг шаклланиш манбалари ҳамда далиллар турларига назарий-амалий жиҳатдан тавсиф берилган. Шунингдек, мақолада далилларнинг миқдорий ва сифат белгилари, аудиторлик текшируви босқичларида тўпланадиган далиллар тавсифи, ҳисобнинг муҳим объектлари бўйича танлаб олинadиган муҳим аудиторлик далиллари, далилларни тўплаш амалларини бажариш тартиби баён этилган.

Мақолада аудиторлик далилларни шакллантириш ва умумлаштириш соҳасида хорижлик ва Ўзбекистон олимларининг қарашлари ҳамда таърифлари келтириб, улар мазмунан таҳлил этилган. Унда аудит иш ҳужжатлари таркибига киритилиши мумкин бўлган ҳужжатлар туркумлари, далилларга қўйилган талаблар ва уларни баҳолаш мезонлари муаллиф томонидан амалий мисоллар, жадвал ва чизмалар асосида ёритилган. Муаллиф томонидан далилларни тўплашда аудиторнинг бажарадиган амаллари келтирилиб, мазкур амаллар мазмуни изоҳлаб берилган. Мақола якунида муаллиф томонидан аудиторлик далилларни шакллантириш ва умумлаштиришни такомиллаштириш юзасидан амалий тавсиялар шакллантирилган.

Калит сўзлар: аудиторлик далиллар, таҳлилий амаллар, инвентаризация, аудиторлик текшируви, аудиторлик ҳулосаси, аудитор фикри, молиявий ҳисобот ишончилигини баҳолаш, оғзаки далиллар, ёзма далиллар, аралаш далиллар, далилларнинг етарлилиги, далилларнинг мослиги, ишончли далиллар.

СБОР АУДИТОРСКИХ ДОКАЗАТЕЛЬСТВ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

Мелиев Исраил Исмаилович

*профессор кафедры аудита
Ташкентский государственный
экономический университет*



*E-mail: melievisroil1981@gmail.com**ORCID: 0000-0002-0976-7406*

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы сбора аудиторских доказательств и формирования на их основе аудиторского мнения. Раскрывается содержание аудиторских доказательств, дается теоретическая и практическая характеристика источников их формирования и видов доказательств. В статье также изложены количественные и качественные характеристики доказательств, описание доказательств, собираемых на этапах аудиторской проверки, ключевые аудиторские доказательства, отбираемые по значимым объектам бухгалтерского учета, порядок сбора доказательств. В статье представлены выкладки зарубежных и узбекских ученых по вопросам формирования и обобщения аудиторских доказательств, а также проведен их подробный анализ. В нем определяются категории документов, которые могут быть включены в аудиторские рабочие документы, требования к доказательствам и критерии их оценки с использованием фактов, таблиц и диаграмм. Автор объективирует действия, которые аудитор совершает при сборе доказательств, и разъясняет их содержание. В конце статьи автор формулирует практические рекомендации по совершенствованию сбора и обобщения аудиторских доказательств.

Ключевые слова: аудиторские доказательства, аналитические процедуры, инвентаризация, аудиторский обзор, аудиторское заключение, аудиторское заключение, оценка достоверности финансовой отчетности, устные доказательства, письменные доказательства, смешанные доказательства, достаточность доказательств, уместность доказательств, надежные доказательства.

COLLECTION OF AUDIT EVIDENCE: THEORY AND PRACTICE

Meliev Isroil Ismoilovich

*Professor of the Department
of Auditing*

Tashkent State

the University of Economics

Email: melievisroil1981@gmail.com

ORCID: 0000-0002-0976-7406

Abstract. This article is devoted to the issues of collecting audit evidence and forming an auditor's opinion on its basis, in which the content of audit evidence is revealed and the sources of their formation and types of evidence are described theoretically and practically. The article also describes the quantitative and qualitative characteristics of evidence, the description of evidence collected at the stages of the audit, important audit evidence selected for important accounting objects, and the procedure for performing evidence collection actions. The article presents the views and definitions of foreign and Uzbek scientists in the field of formation and generalization of audit evidence, and analyzes them in content. It





describes the categories of documents that can be included in the audit documentation, the requirements for evidence, and the criteria for their evaluation, based on practical examples, tables, and drawings. The author describes the actions performed by the auditor in gathering evidence and explains the content of these actions. At the end of the article, the author formulated practical recommendations for improving the formation and summarization of audit evidence.

Keywords: audit evidence, analytical procedures, inventory, audit examination, auditor's opinion, auditor's opinion, assessment of reliability of financial statements, oral evidence, written evidence, mixed evidence, sufficiency of evidence, adequacy of evidence, reliable evidence.

Кириш

Жаҳонда аудиторлик текшируви далил тўплаш жараёнларидан иборат бўлиб, ҳозирги пайтда мазкур жараёнлар аудитнинг халқаро стандартлари асосида амалга оширилмоқда. Ўз навбатида, аудитнинг халқаро стандартлари таркибидаги 500-580-сон стандартлар аудиторлик далилларини тўплаш масалаларига, 600-620-сон стандартлар аудиторлик текширувида бошқа маълумотлардан далил сифатида фойдаланиш масалаларига ва 700-720-сон стандартлар тўпланган далилларга мувофиқ аудитор фикрини шакллантириш масалаларига бағишланган. Халқаро амалиётда Бухгалтерларнинг Халқаро Федерацияси (International Federation accountants – IFAC) таркибидаги аудиторлик амалиёти бўйича Халқаро Қўмита – (International auditing practice committe – IAPC), Америкадаги қасамёд қилган бухгалтерлар институти – (American institute of certified public accountants – AICPA), бухгалтерия ҳисоби стандартлари бўйича халқаро қўмита (International accounting standarts committe – IASC) ва Европа эксперт бухгалтерларининг федерацияси (Federation des experts comptables european – FEE) каби ташкилотлар томонидан аудиторлик далилларни тўплаш ва улар асосида аудитор фикрини шакллантириш бўйича ҳужжатлар меъёрий-услубий асос сифатида кенг қўлланилмоқда. Бугунги кунда халқаро аудит стандартлари асосида молиявий ҳисобот кўрсаткичлари ишончилигини баҳолаш, мазкур жараёнга ривожланган мамлакатлар қонунчилиги ва илғор хориж тажрибасини жорий этиш, ишончли далилларни тўплаш ва улар асосида аудитор фикрини шакллантиришнинг самарали механизмини яратиш долзарб ҳамда ўрганилиши зарур бўлган масалалардан саналади.

Жаҳонда олиб борилган тадқиқотларда аудиторлик далилларни тўплаш жараёнининг назарий асослари, аудиторлик далилларни тўплаш жараёнининг амалдаги ҳолати ва уни такомиллаштириш йўналишлари илмий жиҳатдан асосланган. Бироқ, хорижий тадқиқотларда ҳам аудиторлик далилларни тўплаш амаллари ва усуллари тавсифи, аудиторлик текширувида далиллар ишончилиги ва етарлилигини таъминлаш ҳамда уни баҳолаш тартиби, аудиторлик далилларни тўплаш тартиби ва уни такомиллаштириш, замонавий дастурий таъминот имкониятлари асосида аудиторлик далилларни тўплаш хусусиятлари, далиллар асосида корхона фаолияти узлуксизлигини





баҳолаш масалалари ва ишончли далилларни тўплашда ташқи тасдиқномадан фойдаланиш масалалари батафсил ўрганилмаганлиги бу борада чуқур илмий-тадқиқотлар олиб боришнинг долзарблигини ёки мазкур мавзуга доир масалалар ҳозиргача ўз ечимини топмаган масалалар эканлигини кўрсатади. Айнан юқоридаги масалалар аудиторлик далилларни халқаро стандартлар меъёрлари ва илғор хориж тажрибаси асосида тўплаш, далиллар ишончилиги ва етарлилигини ташқи манбалар асосида тасдиқлаш, фаолият узлуксизлигини далиллар асосида баҳолаш жараёнларини тадқиқ этишни тақозо этмоқда.

Адабиётлар шарҳи

Аудиторлик далилларни тўплаш ва улардан текширувларда фойдаланишнинг назарий ҳамда услубий асосларини яратиш ҳамда уни такомиллаштириш бўйича кўплаб хорижлик иқтисодчи олимлар томонидан илмий-тадқиқотлар олиб борилган. Мамлакатимиз иқтисодчи олимлари томонидан бу масалалар яратилаётган дарслик, монография ва ўқув кўлланмалар, шунингдек эълон қилинаётган илмий мақола ва тезисларда қисман ўрганилган. Масалан, иқтисодчи олим Р.Д. Дўсмуратов томонидан аудиторлик текширувини режалаштириш ва ўтказишни назарий ҳамда услубий асосларининг айрим жиҳатлари ўрганилган. Унинг фикрига кўра, “далил деганда бошқа фактнинг мавжудлигини тасдиқлайдиган ёки инкор қиладиган факт ёхуд мазкур факт ҳақидаги у ёки бу даражадаги ишончлилик билан фикр шакллантиришга имкон берадиган муайян факт тўғрисида маълумотлар олиш жараёни тушунилади” [1].

Аудиторлик далилларнинг моҳияти, аҳамияти ва улар тўплаш ҳамда улардан фойдаланиш масалалари амалдаги меъёрий ҳужжатлар ва илмий асарларда турлича мазмун ҳамда ёндашувлар асосида ёритилган. Жумладан, амалдаги 620 сонли “Аудитор томонидан жалб қилинган эксперт ишидан фойдаланиш” номли аудитнинг халқаро стандартида эксперт-мутахассислар ёрдамида аудиторлик далилларини тўплаш тартиб-қоидалари ёритилган. Иқтисодчи олим Робертсоннинг илмий асарларида аудиторлик далилларини тўплаш жараёнларида “сканерлаш” усули баён қилинган [2].

Яна бир етакчи иқтисодчи олимлардан М.М. Тўлаходжаеванинг таъкидлашича, “аудиторлик далиллар релевант ва етарли бўлиши лозим. Далилнинг релевантлиги - муайян муаммони ечиш учун унинг муҳимлигидир, етарлилик эса ҳар бир аниқ ҳолатда, аудиторлик таваккалчилиги ва ички назорат тизимини баҳолаш асосида аниқланади. Қандай бўлмасин, аудитор ҳаққоний ва асосланган хулоса тайёрлаш учун керакли сифатдаги етарли даражада далиллар тўпланганлигига тўлиқ ишонч ҳосил қилиши лозим” [3].

Маълумки, аудитнинг асосий мақсади – хўжалик юритувчи субъектда амалга оширилган хўжалик муо малаларининг қонунийлиги ва улар бўйича молиявий ҳисобот кўрсаткичларининг ишончилигини баҳолашдир. Бу борада аудиторлар турли аудиторлик амалларини ишлаб чиқиш ва уларни





амалга ошириш орқали зарурий аудиторлик далилларини тўплайди. Бу борада Россиялик иқтисодчи олим Л.А. Юдинсеванинг “аудиторлик далиллари аудиторлик хулосасининг обектив асослари сифатида” номли илмий мақоласида “аудиторлик далиллари” тушунчасига берилган турли муаллифлик ёндашувлари таҳлил қилиниб, унинг фикрича, “аудиторлик далиллар кенг маънода – бу аудитор томонидан чиқариладиган профессионал қарорнинг мазмунини белгиловчи обектив асослардир [4].

Яна бир иқтисодчи олим Г.Я.Остаев “аудиторлик далилларни тўплашнинг ўзига хос хусусиятлари” номли илмий мақоласида аудиторлик далилларни олишнинг қуйидаги манбаларини келтириб ўтган:

- текширилаётган субъект томонидан бевосита тақдим этилган маълумотлар орқали олинган ички далиллар;
- аудиторлик ташкилотининг сўровига кўра учинчи шахслардан олинган ташқи далиллар;
- аудиторнинг ўрганишлари, текширилаётган субъект ва учинчи шахсларнинг тасдиқланган маълумотларига асосланган аралаш далиллар” [5].

Далилларни бўлинишга қаратилган яна бир ёндашув Р.П. Булга томонидан илгари сурилган бўлиб, унинг фикрича “далилларнинг ўзаро алоқадорлиги уларни тасдиқловчи ҳақиқатдаги аниқ фактларнинг мавжудлиги билан ўлчанади” [6].

Бу борада Ю.Ю. Кочиневнинг таъкидлашича, “аудиторлик далиллари бу аудиторлик текшируви давомида турли манбалар (текширилаётган субъектнинг бухгалтерия ҳисоби, унинг ходимлари ва учинчи шахслари)дан олинган маълумотларни таҳлил қилиш натижалари деб тушунади ва шу асосда аудитор текширилаётган субъект молиявий ҳисоботи маълумотларининг ишончилиги тўғрисида аудиторлик хулосасини шакллантиради” [7].

Таъкидлаш жоизки, юқоридаги тадқиқотларда мавзуга оид умумий қарашлар келтирилган бўлсада, бироқ аудиторлик далилларнинг моҳиятини очиқ бериш ва уларни тўплаш масаласи алоҳида илмий тадқиқот обекти ва яхлит тизим сифатида тадқиқ қилинмаган. Бу ҳолат мазкур мавзуда комплекс илмий изланишлар олиб боришни тақозо этмоқда.

Амалдаги “аудиторлик далиллар” номли 500-сонли хлқаро аудит стандартига мувофиқ, аудиторлик амалларини режалаштириш ва уларни амалга оширишда аудитор далил сифатида фойдаланиладиган маълумотларни зарурлиги, мослиги ва уларнинг ишончилигини ҳисобга олиши керак.

Иқтисодчилар Шеремет ва Суйцларнинг илмий асарларида аудиторлик далилларининг манбалари хусусида фикр юритилган [8]. Иқтисодчи олима Панкованинг асарларида аудиторлик текширувида тўпланган далилларни муайян белгиларга мувофиқ гуруҳларга ажратиш масалалари тадқиқ этилган [9].

Шунингдек, ўзбек иқтисодчи олимлари Исманов ва Машариповларнинг





тадқиқот натижаларида эса ички аудит жараёнларида аудиторлик иш хужжатларидан далил сифатида фойдаланиш масалалари тадқиқ этилган [9].

Таҳлил ва натижалар

Бугунги кунда халқаро стандартлар ва илғор хориж тажрибасида аудиторлик хизматларини кўрсатишнинг асосий талабларидан бири бу ишончли ва етарли далиллар асосида аудиторлик хулосасини шакллантиришдир.

Изланишлар натижасида, амалдаги аудиторлик фаолиятини тартибга солувчи норматив-ҳуқуқий хужжатлар ва ўқув адабиётларида аудиторлик далилларнинг ўлчов бирликлари, хусусан уларнинг миқдорий ва сифат ўлчов бирликлари мазмуни ва уларни аниқлаш мезонлари моҳияти очиб берилмаганлиги маълум бўлди. Бизнингча, далилларни 1-расмда келтирилган ўлчовлар асосида миқдор ва сифат ўлчов бирликлари мувофиқлигини аниқланиши улардан текширувларда далил сифатида фойдаланиш мумкинлигини англатади.

1- чизма.



Фикримизча, далиллар ишончлилиги уларни амалдаги меъёрий хужжатлар талабларига мувофиқлиги, объектив (ҳақиқатда амалга оширилган) маълумотларга мослиги ва тўғрилигини тасдиқловчи сифат белгиларига эга эканлигини англатади. Таъкидлаш жоизки, далиллар ишончлилигини таъминлашда улар бўйича турли манбалардаги маълумотларни мазмунан бир-бирини инкор этмаслигини аниқлаштириш лозим. Агарда уларда бир-бирини инкор этувчи икки ёки учта далиллар мавжуд ҳолларда, уларни бошқа мустақил манбалардан олинган далиллар билан солиштириш ёки текширилаётган субъектдан бир-бирини инкор этувчи маълумотни асословчи қўшимча исботларни талаб қилиш йўли билан ушбу далил ишончлилиги ўрганилиши мақсадга мувофиқ.

Аудиторлик далилларни тўплаш жараёни тўғрисида маълумотларни шакллантириш учун энг аввало, далиллар мавзусига доир тушунчалар





мазмунини аниқлаштириш жоиз. Аудиторлик далилларни тўплаш жараёни тўғрисида маълумотларни шакллантириш учун, энг аввало, далиллар мавзусига доир тушунчалар мазмунини аниқлаштириш жоиз деб ҳисоблаймиз. Фикримизча, аудиторлик далиллар мазмунини очиб беришда қуйидаги тушунчалар моҳиятини назарий-услубий жиҳатдан тадқиқ этиш лозимдир. Бунда далиллар, далилларни сақлаш ва қайтариш, далилларни баҳолаш, далиллар ишончилигини ўрганиш, оғзаки далиллар, ёзма далиллар, аралаш далиллар, далилларни рўйхатга олиш, янги далиллар, далиллар етарлилиги ва мослиги каби тушунчалар мазмунини аниқлаштириш лозим деб ҳисоблаймиз. Чунки, бугунги кунга қадар олиб борилган тадқиқотлар, илмий асарлар, аудиторлик стандартлари ва аудитга оид норматив-ҳуқуқий ҳужжатларда мазкур тушунча (атама)лар моҳияти очиб берилмаган. Бу эса, амалиётда бу тушунчалар мазмунини турлича ёндашувлар асосида ёритилиши, фойдаланилиши ва изоҳланиш ҳолатлари кузатилмоқда. Бизнингча, аудиторлик далилларни тўплаш ва улардан фойдаланишда ушбу тушунчаларни қуйидаги мазмунда ифодалаш ёки изоҳлашни мақсадга мувофиқ деб ҳисоблаймиз.

Бизнинг фикримизча, аудиторлик далиллар – бу текширилаётган субъект молиявий ҳисобот кўрсаткичларининг ишончилиги, фаолиятининг қонунийлиги ҳамда амалга оширилган муомалалар бўйича меъёрдан четланиш ҳолатлари тўғрисидаги тасдиқланган маълумот ёки манбалардир.

Аудиторлик далиллар уларнинг шаклланиш манбаси ва мазмунига кўра оғзаки, ёзма ва аралаш шакллардаги далилларга бўлинади. Фикримизча оғзаки далиллар деганда, аудиторлик текшируви буюртмачиси фаолияти тўғрисида текширилаётган корхона масъул шахслари, субъект фаолиятига алоқадор учинчи шахслар ва аудиторлик текширувини олиб бораётган аудитор-мутахассислар(ёрдамчи аудитор, эксперт, аудитор)лар томонидан оғзаки тарзда ифодаланган маълумотлар тушунилади.

Бизнингча, ёзма далиллар – бу аудиторлик текшируви буюртмачиси фаолияти тўғрисида амалдаги қонунчилик ҳужжатларида белгиланган шакл ва мазмундаги ёзма ҳужжат шаклида корхона масъул шахслари, субъект фаолиятига алоқадор учинчи шахслар ва аудиторлик текширувини олиб бораётган аудитор-мутахассислар(ёрдамчи аудитор, эксперт, аудитор)лар томонидан тасдиқланган маълумотлар тушунилади. Аудитнинг халқаро стандартлари талабларига кўра, аралаш далиллар деб, ёзма ва оғзаки шаклларда олинган далиллар тушунилади.

Маълумки, аудиторлик хизмати натижалари ва унинг фикри маълум манба ва асосларга таянган ҳолда шакллантирилиши зарур. Бундай манба ва асослар ҳамда текширув натижалари бўйича аудитор фикри амалий ва илмий тилда далиллар номи билан юритилади. Аудиторлик далиллар амалдаги 500-сонли “аудиторлик далиллари”, 501-сонли “аудиторлик далили - муайян моддаларни махсус кўриб чиқиш, 505-сонли “ташқи тасдиқномалар” 510-сонли “дастлабки аудит келишувлари-бошланғич қолдиқлар”, 520-сонли “таҳлилий тартиб-таомиллар”, 530-сонли “аудиторлик танлаш”,





540-сонли “хисоблаб чиқилган баҳолар, шу жумладан ҳаққоний қиймат бўйича ҳисоблаб чиқилган баҳолар ва улар билан боғлиқ очиб бериладиган маълумотлар”, 550-сонли “ўзаро боғлиқ томонлар”, 560-сонли “кейинги ходисалар”, 570-сонли “фаолиятнинг узлуксизлиги тўғрисидаги фараз” ва 580-сонли “ёзма баёнотлар” номли аудитнинг халқаро стандартлари асосида тўпланади ва аудиторлик амалиётида фойдаланилади. Аудиторлик далиллари атамасининг мазмуни амалдаги норматив-ҳуқуқий ҳужжатларда, ўқув адабиётлари ва ўтказилган тадқиқотларда турлича мазмун ва қарашлар мавжуд бўлиб, жумладан, 500 - сонли “аудиторлик далиллар” номли аудитнинг халқаро стандартида аудиторлик далилларга қуйидаги мазмунда таъриф берилган: “Аудиторлик далили - аудитор фикри учун асос бўладиган ҳулосаларга эришишда аудитор томонидан фойдаланилган маълумотдир. Аудиторлик далили молиявий ҳисоботлар учун асос бўлган бухгалтерия ёзувлари ва бошқа маълумотлардан ташкил топади” [12].

Аудиторлик далиллари масаласида аудитдаги асосий муаммоларнинг моҳияти шундаки, далилларни миқдоран етарли ва мазмунан мослигини асослаш жараёнларида амалиётда турли рискларни мавжудлиги ҳамда аудитор томонидан уларни камайтириш ёки тўғри баҳолашда муаммоларга дуч келиш ҳолатлари мавжуд. Аудиторлик амалиётида далилларнинг етарлилиги, мослиги, тўғри ва тўлиқлигини ўрганиш жараёнини қуйидаги жадвал асосида кўриб чиқамиз (1-жадвал). Қуйидаги 1-жадвалда келтирилган ҳужжатлар корхонада амалга оширилган муомалалар қонунийлиги ва молиявий ҳисобот кўрсаткичлари ишончлилигини баҳолаш жараёнида аудиторлик далиллари сифатида фойдаланилади.

1-жадвал.

**Аудиторлик текшируви босқичларида
тўпланадиган далиллар***

№	Аудиторлик текшируви босқичлари номи	Аудитор томонидан далил сифатида тўпланадиган ва тузиладиган ҳужжатлар номи
1.	Аудиторлик режалаштириш	Аудиторлик умумий режаси, аудиторлик дастури, аудиторлик шартномаси, аудиторлик хизматларини кўрсатиш тўғрисида маълумотнома, ҳужжатлар сўрови, корхона устави, корхона лицензияси, аудиторлик ташкилоти ва аудиторларининг ташкилий-бошқарув ҳужжатлари (устав, аудиторлик малака сертификатлари)
2.	Текширув босқичи	Махсус ишлаб чиқилган тестлар, раҳбар ходимлар ва бухгалтерия ходимларининг фикрларини аниқлаш учун намунавий саволлар рўйхати, махсус бланкалар ва текширув варақалари; блок-схемалар ва графиклар, камчиликлар рўйхати, баённомалар ёки далолатномалар, ҳисоб сиёсати тўғрисидаги буйруқ, аудитнинг умумий режаси, аудиторлик дастури, аудиторлик rischi ва муҳимлик даражасини аниқлаш жадвали, тестлар ёки саволнома, инвентаризация комиссияси тўғрисида буйруқ, солиштириш-таққослаш қайдномаси ва Инвентаризация далолатномаси, тилхат ва тушунтириш хатлари, АВ1-АВ9 шакллар ва олди-сотди шартномалари Амортизация ҳисоблаш қайдномаси, №13-журнал ордер, калкуляция ҳужжатлари, тест ёки саволнома, оралик аудиторлик далолатномаси, тест ёки саволнома, оралик ва умумий аудиторлик далолатномаси, қабул-топшириш далолатномалари (юк хати), рўйхатдан чиқариш далолатномалари, автотранспорт воситаларини рўйхатдан чиқариш далолатномалари, инвентар карточкалари, юк хатлари, шартномалар, М-2 ишончномалар, М-4 кириш ордери, М-11 талабнома-юк хати, М-17 қайд этиш каточкалари, маҳсулотлар (ишлар, хизматлар) етказиб бериш шартномалари, юк хатлари, ҳисоб-китобларни киёслаш далолатномалари, ўзаро талабларини ҳисобга





		олиш баённомалари, банк кўчирмалари, тўлов топшириқномалари, инкасса топшириқномалари, чек дафтарчалари ва чек китоби, аккредитивлар, таъсис ҳужжатлари, акциядорлар (жамият аъзолари) мажлисларининг баённомалари, қарорлари, маҳсулотлар (товарлар) жўнатиш юк хатлари, топшириш-қабул қилиш далолатномалари, товарлар ва тайёр маҳсулотларни оморда ҳисобга олиш карточкалари, нархлар преискуранти, харидорлар ишчиномалари, хом ашё ва материаллар (товарлар) етказиб бериш шартномалари, хом ашё ва материаллар (товарлар) харид қилиш товар юк хатлари, ишлар, хизматлар топшириш-қабул қилиш далолатномалари, товарлар ва тайёр маҳсулотларни оморда ҳисобга олиш карточкалари, материаллар ва хом ашёларни ишлаб чиқаришга бериш юк хатлари, оралик ва умумий аудиторлик маълумотномаси ва бошқа бирламчи ҳисоб ҳужжатлари
3.	Якуний босқич	Аудиторлик ҳулосаси (ҳисоботи), текширувда аниқланган камчиликлар бўйича маълумотнома ва бошқа ҳужжатлар

*Муаллиф томонидан тайёрланган.

Текширув жараёнида қўлланиладиган аудиторлик усул ва амаллари олиниши лозим бўлган далилнинг муҳимлиги ҳамда уларнинг ишончилигига асосланган ҳолда тайинланади. Бунда ўрганиладиган далил корхонанинг масъул шахслари эмас, балки корхонага четдан жалб этилган эксперт-мутахассиснинг иш натижаларидан фойдаланиладиган бўлса, мазкур экспертнинг ваколатлари, текшириладиган корхона фаолиятига боғлиқ жиҳатлари ва унинг бетарафлик жиҳатлари ўрганилиши лозим.

Аудиторлик текшируви жараёнларида текшириладиган субъект фаолиятига оид маълумотлардан фойдаланиладиганда, ушбу маълумотларда ҳақиқатда амалга оширилган муомалар мазмуни акс этган бўлиши, текширилиётган объект мақсадлари учун уларнинг мослиги батафсил ўрганилиши зарур. Текширув жараёнида далилларни ишончли ва қисқа муддатда олинишини таъминлаш учун турли саволнома ёки тестлаш амалларини қўллаш мақсадга мувофиқдир. Аудиторлик текшируви жараёнларида олинadиган далилларни муҳимлиги ва текшириладиган объект бўйича масалаларга мослигига қараб далилларни танлаш жараёнини амалга ошириш талаб этилади (2-жадвал).

2-жадвал.

**Ҳисобнинг муҳим объектлари бўйича танлаб олинadиган
муҳим аудиторлик далиллари***

№	Ўрганиладиган аудиторлик объекти (масала) номи	Ўрганиладиган ҳисоб объектига оид танлаб олинadиган муҳим ҳужжатлар
1.	Асосий воситалар ҳисоби	Текшириш даврига мос бўлган олди-сотди шартномалари, счёт-фактура, ҳисобдан чиқариш, далолатномалари ва бошқа ҳужжатлар
2.	Материаллар ҳисоби	
3.	Товарлар ҳисоби	
4.	Дебиторлик мажбуриятлари ҳисоби	Турли хатлар, дебиторлик мажбуриятини тасдиқловчи ҳужжатлар
5.	Пул маблағлари	Банк тўлов ҳужжатлари
6.	Кредиторлик қарзлар	Шартномалар, контрагентлар билан тузиладиган ҳужжатлар
7.	Меҳнат ҳақи ҳисоби	Меҳнат шартномалари, меҳнат таътилига оид ҳужжатлар, касаллик варақалари, хизмат сафари буйруқлари, ҳисоб-китоблар акс этган ҳужжатлар, рағбатлантириш ва моддий ёрдам буйруқлари, штат жадвали, тўлов ҳужжатлари
8.	Қисқа ва узоқ муддатли қарз мажбуриятлари ҳисоби	Шартнома, хатлар ва контрагентлар бўйича тасдиқловчи турли ҳужжатлар
9.	Асосий фаолиятдан кўрилган даромад (тушумлар)лар ва	Шартнома, счёт фактуралар, маҳсулот (иш, хизмат) бўйича тушумларни асословчи ҳужжатлар ва бошқалар





	бошқа даромадлар	
10	Маҳсулот таннархининг ҳисоби	Ҳисобдан чиқариш далолатномалари, талабномалар, шартномалар, счёт-фактуралар, далолатномалар, турли тасдиқловчи ҳужжатлар
11	Давр харажатлари	Шартнома, счёт фактуралар ва бошқа тасдиқловчи ҳужжатлар

*Муаллиф томонидан тайёрланган.

Аудитор далилларни тўплашда уларни ишончли манбалардан олинганлиги, турли манбалар бўйича далилларнинг ўзаро мутаносиблиги, далил сифатида олинган маълумотлар мазмуни ва улар олинган манбаларнинг ишончлилигига эътибор қаратиш лозим. Қўринадики, далил аудитор фикрининг ишончлилигини ва текширув натижалари бўйича тузилган аудиторлик хулосаси маълумотларини амалий тасдиқлаш учун фойдаланилади.

Аудитор далилларни тўплашда кузатиш, тасдиқлаш, қайта ҳисоблаш, таҳлилий амалларни бажариш ва сўров усулларини қўллаш орқали уларни миқдор ва сифат жиҳатдан мувофиқлигини баҳолайди. Аудиторлик далилларни тўплаш жараёнида юқоридаги усуллар билан биргаликда қуйидаги усуллардан яъни баҳолаш, калкуляция, статистик таҳлил, гипотеза ва прогнозлаштириш, тестлаш ёки анкета саволномаларини ўтказиш, муқобил баланс тузиш, тизимли текшириш, корхона фаолиятини узлуксизлигини баҳолаш, учинчи шахслардан ташқи тасдиқ олиш, таҳлилий амалларни бажариш ва бошқалар.

Хулоса

Ишончли, етарли ва мос аудиторлик далилларни тўплаш масалаларини тадқиқ этиш натижасида қуйидаги хулосалар шакллантирилди:

Тадқиқотлар олиб бориш натижасида амалдаги халқаро аудиторлик стандартлари, аудитга оид миллий қонунчилик ҳужжатлари ва ўқув адабиётларида аудиторлик далилларни тўплашнинг илмий-услубий асосланган босқичлари ва уларда бажариладиган амаллар амалий жиҳатдан аниқ белгилаб берилмаганлиги аниқланди. Биз аудиторлик далилларни тўплаш (олиш) босқичлари, мазкур босқичларда бажариладиган аудиторлик амаллари ҳамда тўпланиши лозим бўлган далил сифатидаги ҳужжатлар рўйхатини намунавий жадвал шаклида тавсия этдик.

Агарда далиллар ёзма расмий манбалардан олинган бўлса, уларнинг ишончлилиги, яъни қиймати оғзаки ва бошқа шаклларга қараганда юқори ҳисобланади. Шунингдек, аудиторлик далилларини тўплаш жараёни муҳимлик, ишончлилик ва асосланганлик каби мезонларга жавоб бериши талаб этилади.

Ишончли аудиторлик хулосаси аудиторлик далиллар асосида шаклланиб, далилларни тўплаш жараёнининг самарадорлиги текшириладиган субъект фаолият хусусиятлари, тузилган аудиторлик шартномаси шартлари ҳамда аудиторларнинг ишга бўлган муносабатига тўғри пропорционалдир.

Аудиторлик далилларни муҳимлиги ва ўрганиладиган объектга мослиги, уларга тааллуқли норматив-ҳуқуқий ҳужжатлар, қўлланиладиган усул ва





амаллар мазмунига мувофиқ танлов асосида ўрганиш зарур.

Аудитор фикрини тўлиқ ва ишончли шакллантирилишини таъминлаш учун далиллар ишончли, мазмунан мос ва миқдоран етарли бўлиши талаб этилади.

Ишончли далилларни тўплаш учун уларни турли манбалар ва субъектлар маълумотлари асосида таҳлил этиш, жумладан, учинчи шахслардан ёки бошқа ташқи манбалардан расмий тасдиқ олиш ҳамда субъект ҳисоб маълумотлари билан ташқи манбалар маълумотлари ўртасидаги тафовутни аниқлаш зарур.

Ишончли аудиторлик далиллар ташқи манбалардан ёки учинчи шахслардан сўров орқали ташқи тасдиқ шаклида олиш мақсадга мувофиқдир.

Ишончли ва етарли аудиторлик далилларни тўплаш учун далиллар етарлилиги ва мослигини ўрганиш, фирибгарлик ёки молиявий ҳисоботни бузиб кўрсатиш ҳаракатларини аниқлаш услубиятини ишлаб чиқиш ҳамда далилларини тўплаш тартибига риоя этиш зарур.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Р.Д.Дўсмуратов. Аудит асослари. – Тошкент: Ўзбекистон миллий энциклопедияси, 2003. – 139 б.
2. Робертсон Джек К. Аудит. – Москва: Контакт, 1993.
3. Аудит. 1-том. М. М. Тўлахўжаева, Т. И. Жўраев ва Ф. Г. Гулямованинг умумий таҳрири остида тайёрланган. – Тошкент: ЎБАМА, 2004. – 181 б.
4. Юдинцева Л. А. Аудиторские доказательства как объективная основа мнения аудитора (Proofs as an objective basis of auditor's opinion auditor's) // Международный бухгалтерский учёт.– 2015,– № 9.
5. Остаев Г.А. Особенности сбора аудиторских доказательств //Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях. – 2015, № 15. – С. 36–42
6. Основы бизнес-анализа: учебное пособие / В.И. Бариленко, В. В. Бердников, Р. П. Бульга и др.; под ред. В. И. Бариленко. – М.: КноРус, 2014.
7. Кочинев Ю.Ю. Аудит: теория и практика. – СПб.: Питер, 2009.
8. Шеремет А.Д., Суйц В.П. Аудит: учебник. – Москва:Инфра-М., 2019.
9. Панкова С.В. Международные стандарты аудита: учебное пособие. Электронное издание Московского государственного университета. 2015.
10. Исманов И.Н., Машарипов О.А. Регламентация внутреннего аудита в Республике Узбекистан. Сборник: Бухгалтерский учет: достижения и научные перспективы XXI века. Материалы международной научно-практической конференции кафедры бухгалтерского учета Российского университета кооперации. – 2017. С.134-138.
11. Аудит ва сифат назоратининг халқаро стандартлари. 2012 йил нашри. 1-2-3-4 қисмлар. ЎБАМА. 2014.





МОЛИЯВИЙ ҲИСОБОТНИНГ ХАЛҚАРО СТАНДАРТЛАРИГА МУВОФИҚ МОЛИЯВИЙ ИНСТРУМЕНТЛАР ҲИСОБИНИНГ НАЗАРИЙ АСОСЛАРИ



Шеримбетов Иномжон Халилуллаевич

иқтисодиёт фанлари бўйича

фалсафа доктори (PhD)

аудит кафедраси доценти

Тошкент давлат иқтисодиёт университети

E-mail: inom23@gmail.com

ORCID:0000-0001-6704-6853

Аннотация. Мамлакатимизда молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартларини жорий этилиши, муайян турдаги ташкилотларда мажбурий тартибда уларда белгиланган талабларга риоя этилишини талаб этади. Мақолада молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартларида молиявий инструментларни ҳисобга олишга ёндашувлар ўрганиш натижалари келтирилган. Шунингдек, молиявий инструментларни баҳолаш ва ҳисобга олиш жиҳатлари юзасидан турли хил илмий фикрлар ёритилган.

Калит сўзлар: молиявий инструментлар, молиявий актив, молиявий мажбурият, улушли инструментлар, бизнес модел, ҳаққоний қиймат, бошқа умумлашган даромад, опцион, форвард, фьючерс, таркибли молиявий инструментлар.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПРИНЦИПЫ УЧЕТА ФИНАНСОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ ПО МЕЖДУНАРОДНЫМ СТАНДАРТАМ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ

Шеримбетов Иномжон Халилуллаевич

доктор философии (PhD) по экономическим наукам

доцент кафедры аудита

Ташкентский государственный экономический университет

E-mail: inom23@gmail.com

ORCID:0000-0001-6704-6853

Аннотация. Внедрение международных стандартов финансовой отчетности в нашей стране требует от отдельных организаций соблюдения установленных требований. В статье исследованы подходы к учету финансовых инструментов в международных стандартах финансовой отчетности. Также освещены различные научные мнения по аспектам оценки и учета финансовых инструментов.

Ключевые слова: финансовые инструменты, финансовый актив, финансовое обязательство, долевые инструменты, бизнес-модель, справедливая стоимость, прочий совокупный доход, опцион, форвард, фьючерс, комбинированные финансовые инструменты.





THEORETICAL BASIS FOR ACCOUNTING FOR FINANCIAL INSTRUMENTS IN ACCORDANCE WITH INTERNATIONAL FINANCIAL REPORTING STANDARDS

Sherimbetov Inomjon Khalilullayevich

Audit department

Tashkent State University of Economics

E-mail: inom23@gmail.com

ORCID: 0000-0001-6704-6853

Abstract. The implementation of international financial reporting standards in our country requires mandatory compliance with them in certain types of organizations. The article presents the results of a study of approaches to accounting for financial instruments in international financial reporting standards. Various scientific opinions on the valuation and accounting of financial instruments are also highlighted.

Keywords: financial instruments, financial asset, financial liability, equity instruments, business model, fair value, other comprehensive income, option, forward, futures, composite financial instruments.

Кириш

Ўзбекистон Республикаси президентининг 2022 йил 28 январдаги ПФ-60-сонли Фармони билан тасдиқланган 2022-2026 йилларга мўлжалланган янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегиясида иқтисодиётда молиявий ресурсларни кўпайтириш мақсадида, келгуси 5 йилда фонд бозори айланмасини 200 миллион АҚШ долларидан 7 миллиард АҚШ долларига етказиш вазифаси белгиланган. Бунинг учун ташкилотлар даромад олиш ёки хатарларни камайтириш учун ҳар хил турдаги молиявий инструментлардан тобора кўпроқ фойдаланишлари лозим. Молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартлари жорий этилиши натижасида уларда келтирилган айрим тушунчалар ва иқтисодий муносабатлар мамлакатимиз учун янги ва бухгалтерия ҳисобининг миллий тизими муайян операцияларни акс эттириш ва активларнинг айрим турларини баҳолаш бўйича аниқ кўрсатма бермайди. Кўриб чиқиладиган масала юзасидан бухгалтерия ҳисоби ва аудит соҳасида ваколатли орган томонидан молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартларига мувофиқ миллий бухгалтерия ҳисоби тизimini уйғунлаштириш бўйича амалий ишлар олиб борилмоқда.

Адабиётлар шарҳи

Турли нуқтаи назарларни таҳлил қилиб, шуни таъкидлаймизки, МХХС Кенгашининг молиявий инструментларни ҳисобга олиш бўйича талаблари турли мутахассислар томонидан муҳокамаларга сабаб бўлган объект ҳисобланади.

Молиявий инструментларни ҳисобга олишнинг муаммоли масалалари бўйича муаллифларнинг фикрларини таҳлил қилайлик.

Таъкидлаш лозимки, юқоридаги қайд этилган масалалар долзарблигини





ҳисобга олган ҳолда миллий бухгалтерия ҳисоби тизимини тартибга солувчи қонунчилик ҳужжатларида молиявий инструментларнинг бухгалтерия ҳисобида тан олиш ва молиявий ҳисоботда акс эттириш бўйича тегишли қоидалар етарлича ишлаб чиқилмаганлигини ҳам қайд этиш лозим.

Шуни алоҳида қайд этиш керакки, «молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартларининг аксариятида активлар, мажбуриятларни ҳаққоний қийматда баҳолаш талаби устуворлик қилади. Чунки ҳаққоний қиймат тўғрисидаги маълумотлар молиявий ҳисобот фойдаланувчилари томонидан қарор қабул қилишда муҳимдир, чунки бу баҳолаш тизими молия бозорларидаги тегишли молиявий инструмент билан боғлиқ кутилаётган келажакдаги пул оқимларининг дисконтланган қийматини акс эттиради»-деб таъкидлайди В.С. Плотников [1].

Ҳаққоний қиймат ташкилотни бошқариш самарадорлигини баҳолаш учун асос эканлигини ҳамда молиявий активларни сотиб олиш, сотиш ёки эгалик қилиш ва молиявий мажбуриятларни қабул қилиш, сақлаш ёки сўндириш бўйича қарорларининг оқибатларини тавсифлайди [2]. Бироқ, амалда молиявий инструментлар учун ҳаққоний қийматни ҳисобга олиш концепциясини қўллаш самарадорлиги масаласи мунозарали бўлиб қолмоқда.

Бир қатор хорижий олимлар [3, 4] молиявий ҳисоботларни тайёрлаш жараёнида ҳаққоний қийматдан фойдаланишни танқид қиладилар. Уларнинг фикрига кўра, ҳаққоний қийматдан фойдаланиш молиявий ҳисоботларнинг ишончлилигини оширмайди аксинча, уни камайтиради. Улар бу фикр фойдасига қуйидаги далилларни келтирадилар. Масалан, фонд бозоридаги ваҳима юзасидан тебранишлар натижасида ҳаққоний қийматни қўллаш нотўғри ҳисоб-китобларга олиб келади, чунки бундай бозорлар на ликвид, на фаол, на тартибли. Мазкур ҳолатда, бозор қийматини аниқлаш мумкин эмас. Шу муносабат билан пул оқимларини башорат қилиш ва дисконт ставкасини қўллашда мураккаблик юзага келади, чунки бозордаги ноаниқлик шароитида қайси дисконт ставкалари қўлланилиши кераклиги ҳақида маълумот мавжуд бўлмайди.

Акциядорлик жамиятларида ҳисоб сиёсатининг концептуал асослари, уларнинг молиявий-хўжалик фаолиятига салбий таъсир қиладиган дебиторлик қарзлари ва уларни камайтириш, акцияларнинг фонд биржалари ва депозитарийлар ҳисобининг хусусиятлари, уларнинг молиявий-хўжалик фаолиятини таҳлили, омилли таҳлил ва унинг натижасида мавжуд ички имкониятларни аниқлаш, шу жумладан, акциядорлик жамиятларидаги мол етказиб берувчилар олдидаги мажбуриятларни баҳолаш, уларни счётлар режасида акс эттириш, мажбуриятлар устидан назоратни амалга ошириш, бошқарув қарорларини қабул қилиш, облигациялар ҳисоби, мажбуриятларни баҳолаш ва уларни таҳлили [5] каби масалалари маҳаллий олимларимиздан томонидан ўрганилган.

Юқорида билдирилган фикрларга эътибор қаратса аксарият олимлар томонидан айнан молиявий инструментларни тан олишда баҳолаш ва





кейинги баҳолашда муаммолар мавжудлигини қайд этишган. Бизнинг фикримизча молиявий инструментларни баҳолашда айнан улар нима мақсадда харид қилинганлигидан келиб чиқиб, молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартларида келтирилган баҳоларда акс эттириш мақсадга мувофиқдир.

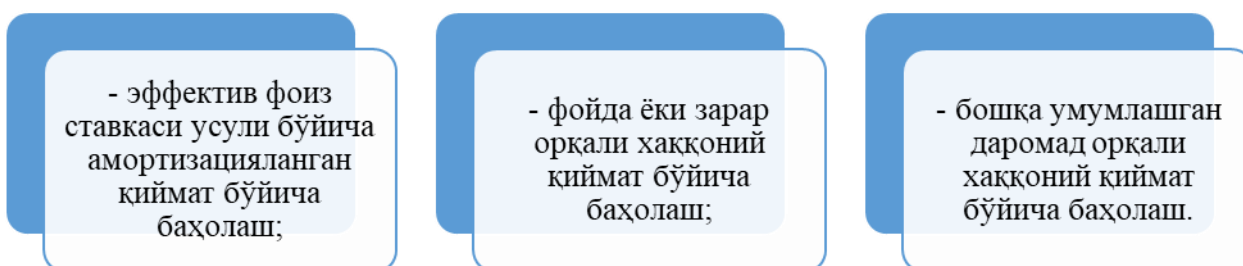
Таҳлил ва натижалар

Молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартларида молиявий инструментларни дериватив бўлмаган (базавий) ва дериватив инструментлар гуруҳига ажратилган. Базавий молиявий инструментларга акция, облигация, кредитлар, дериватив молиявий инструментларга фьючерс, форвард, своп ва опционлар мисол бўла олади.

Молиявий инструментлар дастлаб ҳаққоний қийматда тан олинishi лозим. Демак, молиявий активлар дастлаб ҳаққоний қиймат ва битим бўйича харажатлар қийматини ўз ичига олган ҳолда тан олинади, бундан ҳаққоний қиймат бўйича фойда ёки зарар орқали ҳисобга олинadиган молиявий активлар мустаснодир. Молиявий мажбуриятлар ҳам дастлаб ҳаққоний қийматдан битим бўйича харажатлар қиймати чегирилган ҳолда тан олинади, бундан ҳаққоний қиймат бўйича фойда ёки зарар орқали ҳисобга олинadиган молиявий мажбуриятлар мустаснодир. Ҳаққоний қиймат бўйича фойда ёки зарар орқали ҳисобга олинadиган молиявий инструментлар бўйича дастлабки харажатлар тўғридан-тўғри фойда ёки зарар таркибида ҳисобга олинади. Бунга сабаб молиявий инструментларни энг яқин ҳисобот санасида ҳаққоний қийматда баҳоланганда дастлабки харажатлар фойда ва зарар таркибида тан олинishiдир. Молиявий актив дастлаб тан олингандан сўнг муайян гуруҳларга таснифланиши мумкин (1-чизма).

1-чизма

Молиявий инструментларни баҳолаш юзасидан таснифлаш



*Муаллиф ишланмаси.

Ташкилот молиявий активларни гуруҳларга таснифлаш учун бизнес моделдан фойдаланади. “Молиявий инструментлар” номли 9-сон МХХСга мувофиқ 3 та бизнес модел қайд этилган.

Биринчи бизнес модел молиявий активларни фақат асосий қарз суммаси тўловлари ва у бўйича фоизларни олиш мақсадида ушлаб туришни назарди





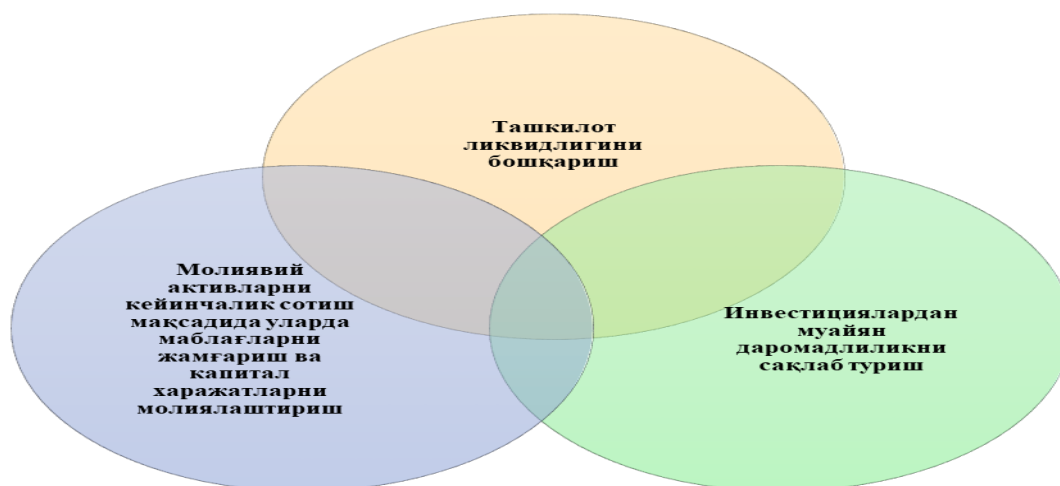
тутатди. Агар ташкилот ушбу моделни қўлласа унда молиявий активлар эффектив фоиз ставкаси усули бўйича амортизацияланган қиймат бўйича баҳоланиши мумкин. Бундай молиявий активларга қарз, савдо дебиторлик қарзи, шартномавий актив, молиявий ижара бўйича дебиторлик қарзи, қимматли қоғозларга инвестициялар мисол бўла олади.

Бироқ шуни алоҳида қайд этиш лозимки, мазкур молиявий активларни ташкилот сўндирилгунга қадар ушлаб туриш мажбурияти йўқ. Кредит рискининг ошиши натижасида ташкилот мазкур молиявий активларни сотиб юбориши мумкин. Бунда эффектив фоиз ставкасидан фойдаланиши лозим бўлади. Эффектив фоиз ставкаси бу келгуси пул маблағлари тушумларини(тўловини) молиявий актив(мажбурият)нинг ялпи баланс қийматига дисконтлайдиган ставкадир. Молиявий инструментни ялпи баланс қиймати унинг турли зарарлар бўйича баҳоланадиган резервга тузатилганга қадар амортизацияланган қиймати. Амортизацияланган қиймат молиявий активни харид қилиш ёки чиқариш билан боғлиқ харажатлар ҳисобга олинган дастлабки қийматга эффектив фоиз ставкаси усули бўйича ҳисобланган амортизацияни қўшиш асосий қарзни сўндиришга тўловлар ва зарарлар бўйича баҳоланган резервни чегириш орқали аниқланади [6].

Иккинчи бизнес модел молиявий активларни фақат асосий қарз суммаси тўловлари ва у бўйича фоизларни олиш ҳамда уларни сотиш мақсадида ушлаб туришни назарда тутати. Агар ташкилот мазкур моделдан фойдаланиладиган бўлса, у ҳолда молиявий активлар бошқа умумлашган даромад орқали ҳаққоний қиймат бўйича ҳисобга олиниши лозим. Яъни молиявий активлар ҳисобот санасига қайта баҳоланади ва қайта баҳолашдан тузатишлар хусусий капиталда акс этади. Бизнинг фикримизча мазкур бизнес моделдан тез-тез ва кўп ҳажмда молиявий активларни сотишни мақсад қилган ташкилотлар фойдалангани мақсадга мувофиқ (2-чизма).

2-чизма.

Иккинчи бизнес моделдан фойдаланишда ташкилот вазифалари*



*Муаллиф ишланмаси.

Учинчи бизнес моделда юқорида қайд этилган иккита бизнес модел





бўйича ҳисобга олинмайдиган молиявий активларни фойда ёки зарар орқали ҳаққоний қийматда ҳисобга олинади. Содда қилиб айтсак фақат сотиш мақсадида харид қилинган молиявий активлар ушбу модел орқали ҳисобга олинади, яъни молиявий инструментнинг ҳисобот санасидаги қийматининг ўзгариши фойда ёки зарарда акс этади.

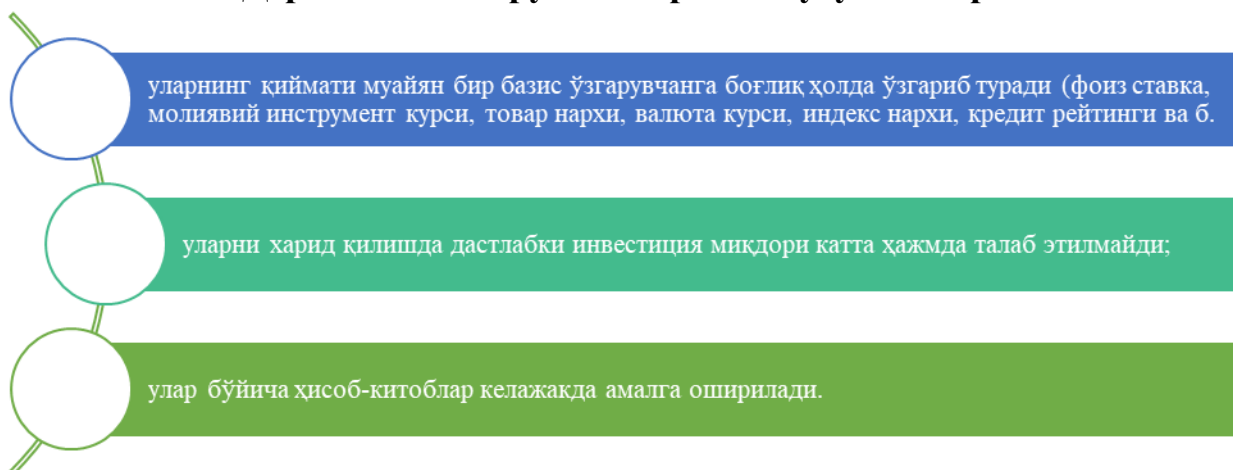
Шундай қилиб, фойда ёки зарарлар орқали ҳаққоний қийматда ҳисобга олинмайдиган молиявий активларга қуйидагилар киради:

- савдо учун мўлжалланган молиявий активлар;
- улушли молиявий активлар;
- дериватив молиявий активлар.

Дериватив молиявий инструментларга тўхталиб ўтсак. Дериватив инструментларнинг хусусиятларга эга бўлган молиявий инструментлар қуйидаги 3-чизмада келтирилган.

3-чизма.

Дериватив инструментларнинг хусусиятлари



*Муаллиф ишланмаси.

Форвард, фьючерс бу товар, валюта ёки молиявий инструментни келгуси санада қатъий белгиланган нархда харид қилиш ёки сотиш бўйича шартномадир. Своп бу келажакда муайян даврда пул оқимларини айирбошлаш бўйича иккита контрагентлар ўртасидаги битимдир. Опцион келгусида қатъиян белгиланган нархда товарлар, валюта ёки молиявий инструментларни харид қилиш ёки сотиш ҳуқуқи. Ташкилотда молиявий актив ёки мажбурият аксарият актив ва мажбуриятлардан фарқли ўлароқ, дастлаб ҳаққоний қийматда ҳисобга олинади. Мазкур ҳолатни бир нечта мисолда кўриб чиқсак.

Биринчи ҳолат, муайян ташкилот «Юлдуз» ташкилотининг 1000 дона акциясининг хариди учун бошқа ташкилотга опцион сотмоқда. Бу молиявий мажбурият ҳисобланади, чунки мазкур акциялар сизнинг хусусий акцияларингиз эмас. Ушбу операция бухгалтерия ҳисобида олинмайдиган счётининг кўпайиши ва мажбуриятнинг (опцион) ҳам кўпайиши билан акс этади.

Иккинчи ҳолат, муайян ташкилот жами суммаси 1000 ш.б. бўлган





хусусий акцияларининг хариди учун бошқа ташкилотга опцион сотмоқда. Бу ҳам молиявий мажбуриятдир, зотан акциялар ташкилотга тегишли бўлса ҳам, уларнинг сони ўзгарувчандир. Сабаби, акцияларнинг муайян миқдори уларни беришдаги жорий нархига боғлиқдир. Унинг миқдори 1000 ш.б.ни бир дона акциянинг бозор қийматига нисбати сифатида аниқланади.

Учинчи ҳолатда, муайян ташкилот 1000 дона акциянинг хариди учун бошқа ташкилотга опцион сотмоқда. Бу улушли инструмент, чунки акциялар ташкилотнинг ўзига тегишли ва уларнинг миқдори қатъий белгиланган – 1000 дона.

Таъкидлаш жоизки, чет эл амалиётида таркибли молиявий инструментлар орқали пул маблағларини жалб қилиш кенг қўлланиладиган амалиёт ҳисобланади. Бироқ бу амалиёт акциядорларга маъқул келавермайди. Чунки, аксарият таркибли молиявий инструментлар акцияларга конвертация қилиниши мумкин. Бунинг натижасида қўшимча акциялар чиқарилади, ва ўз навбатида, амалдаги акциядорлар ушбу акцияларни харид қилмаса, унда уларнинг улуши мутаносиб равишда камаяди. «Молиявий инструментлар: тақдим этиш» номли 32-сон Бухгалтерия ҳисобининг халқаро стандарти ташкилот акциядорлари улушининг потенциал рискин камайишини кўрсатиш мақсадида таркибли молиявий инструментларни ҳисоб ва ҳисоботда тақдим этиш тартибини белгилайди. Халқаро стандартга мувофиқ таркибли молиявий инструментлар нодериватив молиявий инструмент ҳисобланиб, эмитент нуктаи назаридан, бир вақтнинг ўзида қарз компонентида ҳамда улушли компонентдан иборатдир. Мазкур таърифдан кўриниб турибдики, бундай молиявий инструментга эга эмитент уни бухгалтерия ҳисобида фақатгина молиявий мажбуриятни ёки капитал сифатида акс эттира олмайди. 32-сон БҲҲС таркибли молиявий инструментларнинг алоҳида-алоҳида ҳисобини юритишни талаб этади. Бунинг учун эмитент қуйидагиларни амалга ошириши лозим:

таркибли молиявий инструментларнинг компонентларини аниқлаш;

мураккаб молиявий инструментнинг ҳаққоний қийматини аниқлаш. Аксарият ҳолларда ҳаққоний қийматни аниқлаш қийинчилик туғдирмайди, чунки битим бозор шартларида амалга оширилса, мураккаб молиявий инструментнинг қиймати унинг учун олинган пул маблағига тенг бўлади.

қарз компонентининг ҳаққоний қийматини аниқлаш. Қарз компонентининг ҳаққоний қиймати ўхшаш, акцияларга конвертация қилинмайдиган, мажбуриятни ифодаловчи молиявий инструментнинг ҳаққоний қиймати билан аниқланади. Мисол тариқасида конвертация қилинадиган қарз компоненти бўлган облигациянинг ҳаққоний қиймати бир хил параметрга (сўндириш муддати, купон ставкаси) эга, бироқ эмитентнинг акцияларига конвертация қилинмайдиган облигациясининг ҳаққоний қийматига тенгдир.

улушли компонентининг ҳаққоний қийматини аниқлаш. Улушли компонентнинг ҳаққоний қиймати мураккаб молиявий инструментнинг





хаққоний қийматидан қарз компонентининг хаққоний қийматини чегириш орқали аниқланади, яъни баланслаштирувчи суммадир.

Шундай қилиб, таркибли молиявий инструмент тан олинганда бухгалтерия ҳисобида қуйидаги ёзув амалга оширилади:

Дебет Пул маблағи

Кредит Мажбурият (конвертация қилинадиган облигация)

Кредит Акциядорлик капитали (конвертация қилинадиган облигация).

Агар эмитент таркибли молиявий инструментлар эмиссияси билан боғлиқ муайян харажатларни амалга оширса, ушбу харажатлар мутаносиб равишда қарз ва улушли компонентга тақсимланиши лозим.

Ушбу операциялар харидорнинг бухгалтерия ҳисобида акс эттирилишининг ўзига хос хусусиятлари мавжуд. Демак, таркибли молиявий инструмент харид қилганда, харидорда эмитентнинг акцияларини харид қилиш учун опцион ҳисобланган дериватив молиявий инструмент ва дебиторлик қарзи, яъни эмитентнинг облигацияларини харид қилиш учун тақдим этилган ссуда акс этади. Шундай қилиб, харидорда иккита актив юзага келади. Мазкур ҳолатда дериватив молиявий инструмент дастлаб опционнинг хаққоний қиймати бўйича баҳоланади.

Хулоса.

Молиявий инструментлар ташкилот молия хўжалик фаолиятида салмоқли ўринни ташкил этмоқда. Шу сабабли уларнинг бухгалтерия ҳисобини халқаро стандартлар талаблари асосида ташкил этиш бугунги куннинг долзарб вазифаларидан ҳисобланади. Мақола бўйича қуйидаги хулосаларга келдик.

1.Ваколатли органлар молиявий инструментларни ва уларнинг бухгалтерия ҳисобини тартибга солувчи қонунчилик ҳужжатларини қайта кўриб чиқиб, халқаро тажриба доирасигача етказиш бўйича чора-тадбирларни кўриш лозим. Жумладан, Ўзбекистон Республикаси фуқаролик кодекси, қимматли қоғозлар бозори соҳасидаги, инвестиция фаолияти, бухгалтерия ҳисоби тўғрисидаги қонунчилик ҳужжатларини халқаро стандартлар талабларига мувофиқлаштириш мақсадга мувофиқ.

2.Молиявий инструментларни бухгалтерияда тан олингандан сўнг молиявий ҳисоботда улар қийматидаги ўзгаришларни акс эттириш учун ташкилот раҳбариятининг истакларини инобатга олган ҳолда бизнес моделларни ички ҳужжатларда тасдиқлаб қўйиш лозим. Бунда ҳар бир янги шартнома асосида харид қилинган молиявий инструментлар гуруҳи бўйича алоҳида бизнес модели раҳбарият истагига кўра қўлланилиши мумкин.

3.Деривативлар одатда ташкилотни катта йўқотишлардан ҳимоялайдиган инструментлар ҳисобланиб, халқаро амалиётда хусусан, товар хом-ашё биржаларида, валюта биржаларида, қимматли қоғозлар фонд биржаларида кенг қўлланилади. Бизнинг мамлакатизда ҳам экспорт ва импорт билан шуғулланадиган ташкилотлар айнан шу инструментлардан фойдаланиши ва уларнинг ҳисобини ўрнатилган тартибда халқаро стандартлар асосида





ташкил этилиши молиявий ҳисоботга бўлган ишончнинг янанада ортишига олиб келади.

Фойдаланилган адабиётлар

1. Плотников В.С., Плотникова О.В. Оценка производных финансовых инструментов в бухгалтерском учете // Вектор науки ТГУ. 2012. № 2. – С. 183–187.
2. Попова Е.Е. Проблемы законодательного регулирования бухгалтерского учета и налогообложения производных финансовых инструментов // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2013. № 7. – С. 89–94.
3. Jones J.C. Financial instruments: Historical cost v. fair value // The CPA Journal 58(8), 2011.
4. Laux C., Leuz C. The crisis of fair-value accounting: Making sense of the recent debate // Accounting, Organizations and Society, 34, 2009, – pp. 826–834.
5. Очилов, Ф. Ш. (2020). Мажбуриятлар ҳисоби ва аудитини такомиллаштириш. Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (Doctor of Philosophy) диссертацияси автореферати, 56.
6. «Молиявий инструментлар» номли 9-сон Молиявий ҳисоботнинг халқаро стандарти. <https://lex.uz/uz/docs/6312360>





МОЛИЯВИЙ НАТИЖАЛАР КЎРСАТКИЧЛАРИНИНГ ИҚТИСОДИЙ МОҲИЯТИ



Эсанбоева Юлдуз Тўлқин қизи

*аудит кафедраси ассистенти
Тошкент давлат
иқтисодиёт университети*

*E-mail: yulduzesanboyeva1996@gmail.uz
ORCID 0009-0008-0995-9222*

Аннотация. Мазкур мақолада молиявий натижаларни ташкил қилувчи кўрсаткичлар, уларнинг мазмуни ва иқтисодий моҳияти ва ўзига хос хусусиятлари ёритиб берилган. Шунингдек, мақолада молиявий натижалар бухгалтерия ҳисоби ва аудитини юритишнинг муаммолари ҳамда уларни бартараф этиш йўллари келтирилган. Жумладан, молиявий натижалар бухгалтерия ҳисоби ва аудитини ўтказишнинг алгоритми ишлаб чиқилган.

Калит сўзлар. молиявий натижалар, бухгалтерия ҳисоби, молиявий натижалар кўрсаткичлари, молиявий натижаларнинг иқтисодий моҳияти.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ

Эсанбоева Юлдуз Тулқин қизи

*преподаватель кафедры аудита
Ташкентский государственный
экономический университет*

*E-mail: yulduzesanboyeva1996@gmail.uz
ORCID 0009-0008-0995-9222*

Аннотация. В статье исследуются показатели, составляющие экономическую сущность, специфику финансовых результатов. Также в статье подвергаются анализу проблемы учета и аудита финансовых результатов, определены пути их преодоления. В частности, разработан алгоритм учета и аудита финансовых результатов.

Ключевые слова. финансовые результаты, учет, показатели финансовых результатов, экономическая сущность финансовых результатов.

ECONOMIC NATURE OF FINANCIAL PERFORMANCE INDICATORS

Esanboyeva Yulduz Tolqin qizi

*teacher of the department audit
Tashkent State the University
of Economics*



*E-mail: yulduzesanboyeva1996@gmail.uz**ORCID 0009-0008-0995-9222*

Abstract. The article examines the indicators that constitute the economic essence and specificity of financial results. The article also analyzes the problems of accounting and auditing financial results and identifies ways to overcome them. In particular, an algorithm for accounting and auditing financial results has been developed.

Keywords: financial results, accounting, elements of financial results, the economic essence of financial results.

Кириш

Молиявий натижалар хўжалик юритувчи субъект фаолиятининг барча томонларини акс эттирувчи кўрсаткич бўлиб, унинг миқдорида маҳсулот ҳажми ва сифати, маҳсулот тури, таннарх даражаси ва бошқа бир қатор омиллар таъсир қилади. Ўз навбатида молиявий натижа корхонанинг ўз айланма маблағларига, тўлов қобилятига таъсирини ўтказмай қолмайди. Молиявий натижаларни ифодалаб берувчи кўрсаткич бўлиб фойда ва рентабеллик даражаси ҳисобланади. Ҳозирги вақтга келиб, фойданинг ўрни ва аҳамияти янада ортиб бормоқда. Чунки у хўжалик юритувчи субъектлар фаолиятини кенгайтириш, техник-технологик ривожланиш ва модернизация қилишнинг биргина манбаи бўлиб қолмоқда.

Ҳозирги кунда республикамызда иқтисодиётни ривожлантириш ва либераллаштириш шароитида иқтисодий ўсиш, макроиқтисодий ва молиявий барқарорликка эришишнинг асосий вазифалардан бири ҳисобланади. Хўжалик юритувчи субъектнинг молиявий натижалар тўғрисидаги ҳисоботни аудиторлик текширувидан ўтказиш, унинг даражасини бошқа рақобатдошларининг олдида ошириш, ишлаб чиқариш ёки хизмат кўрсатиш соҳасидаги имкониятларини аниқлаш учун замин бўла олади. Корхона фаолиятининг энг асосий вазифаларидан бири бўлиб, уларнинг иқтисодий самарадорлигини ошириш ва молиявий барқарорлигини таъминлашдир. Бу эса, ўз навбатида, тадқиқотни долзарб мавзуга бағишланганлигидан далолат беради.

Таҳлил ва натижалар

Жаҳон андозаларини ўрганиш ва уларнинг ичидан муваффақиятли кечган, иқтисодий менежментнинг энг муносибларини олиш билан бир қаторда ўз ёндашувига асосланган яқка тартибдаги бир ёлни ишлаб чиқиш зарурияти пайдо бўлаётган, иқтисодиётни янада ривожлантириш шароитида корхоналар фаолиятини аудиторлик текшируви натижалари асосида уларнинг молиявий ҳолатига баҳо берилади. Ўз навбатида молиявий барқарорлигини таъминлаш бўйича амалий тавсиялар ишлаб чиқилади.

Корхона молиявий-хўжалик фаолиятининг асосий кўрсаткичи ҳисобот даврида хусусий капитал қийматининг ўсиши (камайтиши)ни ўзида акс эттирувчи молиявий натижа ҳисобланади. Шу боисдан хўжалик юритувчи





субъектда иқтисодий самарага эришиш, уни ривожлантиришдаги муҳим вазифа корхонанинг операцион, молиявий ва инвестиция фаолиятида раҳбарият томонидан даромадлар ва харажатларни самарали бошқариш усуллари эгаллаши зарур бўлади.

Фойда шаклланишини самарали бошқариш бошқарув жараёнининг ташкилий-услубий тизимини барпо этиш, фойда шаклланишининг асосий механизмларини билиш, уни таҳлил ва назорат қилишда замонавий усуллардан фойдаланишни кўзда тутати. Молиявий натижалар тўғрисидаги ҳисобот шаклланишининг муҳим жиҳати унда акс эттириладиган фойдаланувчилар эҳтиёжини қондиришга мўлжалланган кўрсаткичларнинг миқдоридир. Ушбу кўрсаткичлар миқдорининг кўпайиши фойдаланувчиларга кўпроқ маълумот беради, шу билан биргаликда уларнинг юзага келиш шартлари очиқ берилади. Кўрсаткичлар миқдорининг камайиши уларни ўқишга қулай бўлади, аммо камроқ ахборот бериб, фойда ва зарарларнинг шаклланиш шартларини тўлиқ очиқ бермайди.

Бугунги кунда ахборотлар шаффофлиги ва барча учун мақбуллигига эътибор қаратилмоқда. Шу боисдан молиявий натижалар тўғрисидаги ҳисобот тузилиши фаолият турлари бўйича даромад ва харажатларнинг таснифланишига асосланади. Молиявий натижалар тўғрисидаги ҳисобот кўрсаткичлари шаклланишига бўлган ушбу ёндашув барча ривожланган мамлакатлар учун характерлидир. Аммо ҳисобот шаклланишидаги асосий масала тақдим этиладиган кўрсаткичларнинг ҳажмидир.

“Даромад” ва “харажат” категориялари бухгалтерия ҳисобининг фундаментал тушунчалари ҳисобланади. Ушбу категориялар корхонанинг асосий мақсадига эришиш, молиявий натижаларни максималлаштириш ва ҳисоботдан фойдаланувчиларга бошқарув ва иқтисодий қарорлар қабул қилишда муҳим аҳамиятга эга. Даромад ва харажатларни бухгалтерия ҳисобида акс эттиришнинг асосий вазифаси уларнинг миқдорини аниқлашдир.

Даромад ва харажатлар миқдорини баҳолашнинг ҳолислиги ва ҳаққонийлигига ҳўжалик битимларининг ноаниқлиги ўз таъсирини ўтказди. Бу эса даромад ва харажатларни тан олиш вақти билан ҳисобот даврлари ўртасида даромад ва харажатлар ҳақидаги ҳисоб ахборотини тақсимлашга боғлиқлиги билан ифодаланади. Шунини таъкидлаш жоизки, “даромад” ва “харажат” категориялари фақатгина бухгалтерия ҳисобида эмас, балки бутун ташкилотни бошқаришда ҳам муҳим рол ўйнайди.

Демак, келгуси давр харажатларининг мавжудлиги ҳисоботнинг ишончлилигини инкор этмайди. Шу боисдан молиявий ҳисоботнинг тушунтириш хатида келгуси давр харажатларининг таркиби ва уларни ҳисобдан чиқариш тартиби ҳақида ахборот бериш мақсадга мувофиқдир. Бу эса, ҳисоботдан фойдаланувчиларни фойдали ва ишончли ахборот билан таъминлайди. Юқоридагилардан келиб чиқиб шуни хулоса қилиш мумкинки, бухгалтерия ҳисобида ҳисобот даври даромад ва харажатларининг мувофиқлиги ва эҳтиёкорлик тамойилларига амал қилиш молиявий





натижалар ҳисобини такомиллаштиришда муҳим ўрин тутди.

Аудитор хўжалик субъектларида молиявий ва у билан боғлиқ бўлган бошқа ҳисоботлар юзасидан ўтказилган аудиторлик текшируви натижалари сифатини оширишда таҳлилий амаллардан самарали фойдаланиш лозим. Бу аудиторнинг текшируви давомида юзага келиши мумкин бўлган хавфларни камайиши ва ёки юзага келмаслигини олдини олади. 520-сонли АХС “Таҳлилий амаллар” номли стандартда, аудитор томонидан олинган маълумотларни таҳлил қилиш ва баҳолаш, ғайриоддий ва бухгалтерия ҳисобида нотўғри акс эттирилган хўжалик фаолияти фактларини аниқлаш, ҳамда бундай хатолар ва чалкашликлар-нинг сабабларини аниқлаш мақсадида текширилаётган хўжалик юритувчи субъектнинг муҳим молиявий ва иқтисодий кўрсаткичларини ўрганиш таҳлилий амаллар эканлиги батафсил баён қилинган.

Молиявий натижаларни таҳлил қилишнинг аҳамияти, мазмуни ва вазифалари қуйидагилардан ташкил топган бўлиб, улар умумий молиявий натижалар, уларнинг таҳлилнинг ахборот манбалари таркиби ва тузилишини таҳлили демакдир.

Молиявий натижалар тўғрисидаги ҳисоботни ўқиш, вертикал таҳлил, горизонтал таҳлил, трендли таҳлил ва кўрсаткичларни аниқлаш усулларида олиб борилади.

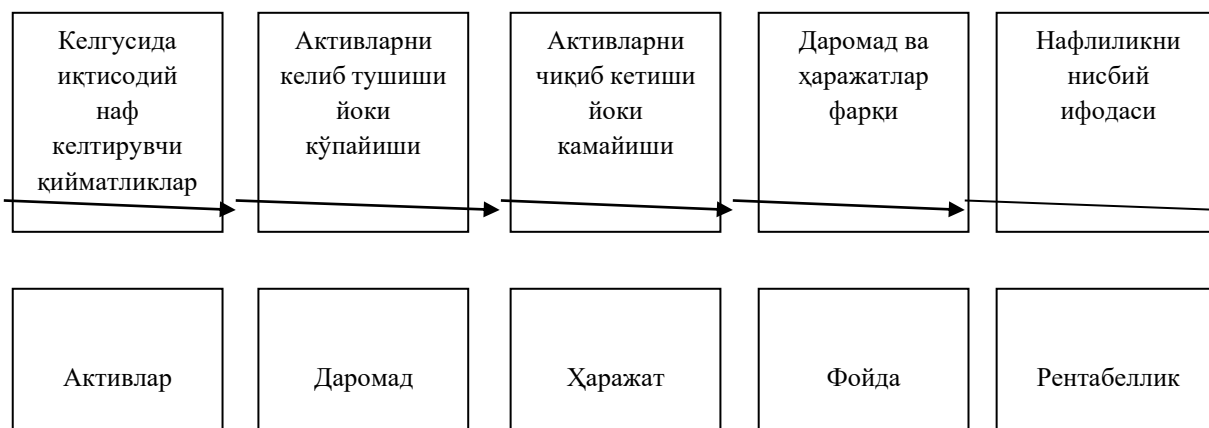
- Вертикал таҳлилда молиявий натижаларнинг шаклланишини бир қаторли ва кўп қаторли усулларида ўзаро фарқланишларга ва нисбий ўзгаришлар баҳо берилади.

- Горизонтал таҳлилда еса молиявий натижаляминг бо йламасига. таркибланиши ва уларнинг о згаришлари ўрганилади.

- Тренд таҳлилда молиявий патижалар ва уларнинг йиллар бўйича ўзгариши, динамикаси ёки асос йилига нисбатан ўзгаришларига баҳо берилади.

1-жадвал.

Молиявий натижаларни ифодаловчи кўрсаткичларнинг бир-бирига боғлиқлиги*



*Муаллиф томонидан илмий манбаларга асосан яратилган.

Хўжалик юритувчи субъектларнинг молиявий натижаларини таҳлил





этишда молиявий таҳлилнинг энг асосий вазифалари:

- хўжалик юритувчи субъектларнинг фойдалилик даражасига баҳо бериш;
- хўжалик юритувчи субъектларнинг молиявий натижаларини таркиби, тузилиши ва динамик ўзгаришларига баҳо бериш;
- бизнес режада белгиланган фойдалилик даражасига эришилганлиги ва унга таъсир этган омилларни ўрганиш ҳамда баҳо бериш;
- фойданинг шаклланиши ва ишлатилишининг асосланганлигини текшириш;
- фойданинг кўпайган ёки камайганлигига маҳсулот (иш, хизмат)лар сотишдан ва бошга фаолиятлардан эришилган натижанинг таъсир этишини аниқлаш;

Хўжалик юритувчи субъектларнинг молиявий натижаларини таҳлил этишда молиявий таҳлилнинг энг асосий вазифалари :

- хўжалик юритувчи субъектларнинг ялпи фойдаси ва унга таъсир этувчи омилларга баҳо бериш;
- солиққа тортилгунга қадар бўлган фойданинг шаклланишига ва унга таъсир этувчи омилларга баҳо бериш;
- хўжалик юритувчи субъектларнинг соф фойдаси ва унга таъсир этувчи омилларни ўрганиш ҳамда баҳо бериш;
- соф фойдани кўпайтириш йўналишларини белгилаб бериш;
- хўжалик юритувчи субъектларнинг рентабеллик кўрсаткичларини ўрганиш ва уларга таъсир этувчи омилларга баҳо бериш;
- хўжалик юритувчи субъектларнинг умумий рентабеллик даражасини ошириш чора-тадбирларини ишлаб чиқиш ва ҳакозолар.

Хулоса

Молиявий натижаларни ташкил қилувчи кўрсаткичларб уларнинг мазмуни ва иқтисодий моҳияти фойдаланиш бўйича олиб борилган мулоҳаза ва таҳлиллар натижасида қуйидаги якуний хулосаларга келишимиз мумкин:

1. Молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартларида келтирилган молиявий ҳисоботни тайёрлаш ва тақдим қилишнинг концепциясида молиявий ҳисоботни ташкил қилувчи кўрсаткичлар, уларнинг мазмуни ва иқтисодий моҳиятини ўрганиб чиқиш натижасида молиявий натижаларнинг тайёрланиши, ҳисоботнинг мазмунига ва ва сифатлилик даражасига таъсир қилади.

2. Хўжалик юритувчи субъектлар фаолияти тўғрисидаги аниқ ва шаффоф ахборотни шаклланиши самарали ҳисоб жараёнини тузиш ва зарурий инфратузилмани яратиш йўли унинг келгуси тараққиётининг омили бўлиб ҳисобланади.

3. Молиявий ҳисоботларда моддаларни тақдим қилиниши ва уларнинг таснифи бир даврдан иккинчи даврда сақланиши лозим (тақдим қилишнинг кетмакетлиги). Корхона молиявий ҳисоботларни тақдим қилишда усулларга





ўзгартириш киритиши керак бўлади, агарда ўзгарган таркиб эҳтимол тўлиқ сақланилса ёки муқобил кўринишда тақдим қилишдан олинадиган наф муқаррар бўлиши кўриб чиқилди.

Умуман олганда молиявий натижаларни ташкил қилувчи кўрсаткичлар, уларнинг мазмуни ва иқтисодий моҳияти фойдаланиш корхона фаолиятида ва аудиторлик текширувида фойдаланишнинг устувор жиҳатлари мавжудлиги аудиторлик текширувининг ишончлилик даражасини оширади ва бу молиявий ҳисоботнинг мукамаллигининг кафолати бўлиб хизмат қилади.

Фойдаланилган адабиётлар

1. Ўзбекистон Республикасининг 25.02.2021 й. ЎРҚ-677-сон "Аудиторлик фаолияти тўғрисида"ги Қонуни <https://lex.uz/uz/docs/5307886>
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 19.09.2018 й. ПҚ-3946-сон "Ўзбекистон Республикасида аудиторлик фаолиятини янада ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида"ги Қарори Ўзбекистон Республикаси Президентининг 04.08.2021 й. ПҚ-5210-сон "Аудиторларни сертификатлаштириш тизимини такомиллаштириш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида"ги Қарори Ўзбекистон Республикаси Президентининг 28.01.2022 й. ПФ-60-сон "2022-2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида"ги Фармони.
5. Ўзбекистон Республикаси ҳудудида қўллаш учун аудитнинг халқаро стандартларини тан олиш тартиби тўғрисидаги низомни тасдиқлаш ҳақида Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 11.04.2022 йилдаги 171-сон қарори. <https://lex.uz/uz/docs/5952173>
6. Молия вазирининг 24.09.2021 й. 56-сон "Аудиторнинг малака сертификатини малака имтиҳонини топширмасдан бериш ва муддатини узайтириш учун асос бўладиган бухгалтерларнинг халқаро сертификатлари рўйхатини тасдиқлаш тўғрисида"ги Буйруғи (АВ томонидан 29.09.2021 й. 3321-сон билан рўйхатга олинган)
7. Сифат назорати, аудит, кўриб чиқиш, бошқа ишонч билдириш ва турдош хизматларнинг халқаро стандартлари. Таржима УБАМА 2014.
8. Кеворкова Ж.А. Международные стандарты аудита. - М.: Юрайт. 2016. -458 с.

Интернет сайтлари:

https://www.abbreviationfinder.org/ru/acronyms/sox_sarbanes-oxley-act-of-2002.html

<http://base.garant.ru/71364274/>

<https://www.ifiar.org/>

<https://www.frc.org.uk/>

https://www.ifac.org/system/files/meetings/files/6086_0.pdf





ИШЛАБ ЧИҚАРИШ ХАРАЖАТЛАРИНИНГ СТРАТЕГИК БОШҚАРУВ ҲИСОБИНИ ТАШКИЛ ҚИЛИШ

Норматова Гулмира Хайруллаевна



мустақил изланувчи

Тошкент давлат

иқтисодиёт университети

E-mail: n-gulmira-x@mail.ru

ORCID: 0009-0008-2748-0696

Аннотация. Мақолада хўжалик юритувчи субъектларда тугалланмаган ишлаб чиқариш билан боғлиқ бўлган харажатларни ҳисобга олиш ва унинг стратегик бошқарув ҳисобини ташкил қилиш йўналишлари, хорижий ва Республикамиз иқтисодчи олимларининг бу борада олиб борган тадқиқот ишлари ўрганилган. Шунингдек, хорижлик ва мамлакатимиз олимларининг маҳсулотлар таннархини ҳисобга олиш ва унинг стратегик бошқарув ҳисобини ташкил қилишнинг назарий ва услубий жиҳатларини ўрганиш борасидаги қарашлари умумлаштирилган. Мақолада хўжалик юритувчи субъектларда тугалланмаган ишлаб чиқариш харажатларининг стратегик бошқарув ҳисобини ташкил қилиш бўйича тавсиялар берилган.

Калит сўзлар: ишлаб чиқариш харажатлари, маҳсулот таннархи, устама харажатлар, стратегик бошқарув ҳисоби, харажатларни ҳисобга олиш усуллари, тугалланмаган ишлаб чиқариш.

ОРГАНИЗАЦИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗАТРАТ

Норматова Гулмира Хайруллаевна

самостоятельный соискатель

Ташкентского государственного

экономического университета

E-mail: n-gulmira-x@mail.ru

ORCID: 0009-0008-2748-0696

Аннотация. В статье рассматриваются способы учета расходов незавершенного производства в хозяйствующих субъектах и организации его стратегического управленческого учета, а также исследования, проводимые зарубежными и отечественными экономистами в этом направлении. Обобщены различные подходы зарубежных и отечественных ученых по исследованию теоретических и методологических аспектов расчета себестоимости продукции и организации ее стратегического управленческого учета. В статье даны рекомендации по организации стратегического управленческого учета затрат незавершенного производства в хозяйствующих субъектах.





Ключевые слова: производственные расходы, себестоимость продукции, накладные расходы, стратегический управленческий учет, методы учета затрат, незавершенное производство.

ORGANIZATION OF STRATEGIC MANAGEMENT ACCOUNTING PRODUCTION COSTS

Normatova Gulmira Xayrullaevna

*Independent researcher of
Tashkent state economic university*

E-mail: n-gulmira-x@mail.ru

ORCID: 0009-0008-2748-0696

Abstract. The article examines the ways of taking into account the expenses related to unfinished production in economic entities and organizing its strategic management account, as well as the research conducted by foreign and our republican economists in this regard. Also, the views of foreign and our country's scientists on the study of the theoretical and methodological aspects of the calculation of the cost of products and the organization of its strategic management account are summarized. The article provides recommendations on the organization of strategic management accounting of work-in-progress costs in economic entities.

Keywords: production costs, production costs, overhead costs, strategic management accounting, cost accounting methods, work in progress.

Кириш

Глобаллашув жараёни ҳамда унинг натижасида жаҳон бўйича ички ҳамда ташқи бозорда тобора кескинлашиб бораётган рақобат муҳити хўжалик юритувчи субъектлардан узоқ муддатга мўлжалланган стратегик ривожланиш йўналишлари ва кўрсаткичларини белгилаб олишни талаб қилмоқда. Чунки, ривожланган бозор муносабатларига эга мамлакатларда мазкур тадбир “...компаниялар мувафақиятининг асосий омили бўлиб, стратегик аҳамиятга эга бўлган тезкор ва ишончли маълумотларни олиш ҳамда муҳим бошқарув қарорларини қабул қилиш имкониятини яратиб келмоқда” [1].

Рақобат муҳити кескинлашиб бораётган глобаллашув шароитида хўжалик юритувчи субъектнинг рақобатбардошлигини таъминлашнинг энг муҳим омили – харажатларнинг стратегик бошқарув ҳисобини самарали тазда ташкил қилишдир. Бу вазифани унинг замонавий ва инновацион усуллари қўлламасдан бажариб бўлмаслиги ҳам, бизнинг фикримизча, аксиомодир. Шу борада алоҳида таъкидлаш жоизки, айни ҳозирги пайтда, саноат корхоналари учун тармоқлараро рақобат кучайиб бораётганлиги сабабли, маҳсулотларни ишлаб чиқариш харажатлари ҳамда таннархни аниқ ва тўғри микдорида аниқлаш эмас, балки келгусида вужудга келиши мумкин бўлган асоссиз харажатларнинг олдини олиш вазифаси тобора долзарб бўлиб бормоқда.





Айниқса хўжалик юритувчи субъектларда ишлаб чиқарилаётган маҳсулот (иш, хизмат)нинг харажат ва таннархини тўғри ҳисоблаш, ишлаб чиқариш занжиридаги муаммолари масала ҳисобланадиган тугалланмаган ишлаб чиқариш харажатларини ҳисобга олишнинг замонавий усулларида фойдаланган ҳолда унинг стратегик бошқарув ҳисобини ташкил қилиш масаласи долзарб бўлиб турибди.

Адабиётлар шарҳи

Эътироф этиш жоизки маҳсулотларни ишлаб чиқариш харажатларининг умумметодологик масалаларини А.Апчерч, Е.Аткинсон, Р.Банкер, П.Бюер, К.Друри, К.Уорд, Ч.Хорнгренлар ўзларининг илмий ишларида батафсил талқин қилишган [1, 3, 10].

МДХ давлатлари иқтисодчи олимларидан В.Б.Ишавкевич, В.Е.Керимов, И.Г.Кондратова, В.Ф.Палий томонидан ҳам корхоналарда бошқарув ҳисобини харажатлар асосида ташкил қилиш, харажатларнинг бошқарув ҳисобида қўлланиладиган калькуляция усуллари янада такомиллаштириш ҳамда бошқарув ҳисобида бюджетлаштириш масалаларига алоҳида эътибор қаратишган [2, 3].

Ўзбекистонлик иқтисодчи олимлардан А.А.Абдуғаниев, Н.Б.Абдусаламова, У.У.Костаев, А.Х.Пардаев, Б.А.Хасанов, А.А.Хашимов, И.К.Ғиёсовларнинг илмий ишларида харажатларни миллий иқтисодиётимиз хусусиятларидан келиб чиқиб ташкил қилиш ҳамда унинг бошқарув ва стратегик бошқарув ҳисобини ташкил этишнинг умумий масалалари талқин қилинган [6-12].

Ҳозирги пайтда жаҳон амалиётида харажатларнинг стратегик бошқарув ҳисобини ташкил қилиш ва юритишнинг учта устувор йўналишлари қўлланилмоқда [9]:

1. Қиймат занжирини шакллантириш орқали корхона фаолияти йўналиши (М.Портер);

2. Маҳсулот ҳаракати давомида харажатларнинг ўсиб бориши йўналиши (Б.Райан);

3. Харажатларни стратегик бошқариш йўналиши (Дж.Шанк ва В.Говиндараджан).

Бунда, харажатларнинг стратегик бошқарув ҳисобини ташкил қилиш қуйидаги муҳим тамойилларга асосланади [9]:

- харажатларни стратегик бошқариш механизмларидан фойдаланиш;
- корхона фаолияти йўналишлари бўйича қиймат занжирини шакллантириш;
- маҳсулот ҳаракати давомида харажатларнинг ўсиб бориши тўғрисида ахборотни шакллантириш;
- қарорлар қабул қилиш учун маҳсулотнинг бутун ҳаракатини кузатиб бориш тамойилидан фойдаланиш.

Қиймат занжирини шакллантириш концепцияси М.Портер томонидан ишлаб чиқилган бўлиб, унинг асосида корхоналарнинг фаолиятларини





асосий ва ёрдамчи гуруҳларга бўлиш тамойили ётади [9, 10, 11].

Маҳаллий иқтисодчи олимларимиз А.Х.Пардаев ва У.У.Костаевлар хўжалик юритувчи субъектларда стратегик бошқарув ҳисобини самарали ташкил қилиш мақсадида уларнинг фаолиятлари йўналишларини – асосий ва ёрдамчи йўналишга бўлишни тавсия этишган [9, 10, 11].

Асосий фаолият йўналишларини қуйидаги бўғинлар бўйича ҳисобга олишни тавсия этишган: маҳсулотни ишлаб чиқариш; ишлаб чиқилган маҳсулотни истеъмолчига етказишга тайёрлаш; маркетинг (маҳсулотни сотиш); сервис ва хизмат кўрсатиш. Юқорида қайд қилинган ана шу фаолият йўналишларининг ҳар бири маълум бир харажатлар орқали амалга оширилади.

Таҳлил ва натижалар

Ҳозирги глобаллашув шароитида ички ва ташқи бозорда рақобат муҳитининг тобора кескинлашиб бориши сабабли, таннархни аниқ ва тўғри миқдорида аниқлаш эмас, балки келгусида вужудга келиши мумкин бўлган асоссиз харажатларнинг олдини олиш вазифаси тобора долзарб бўлиб бормоқда. Ушбу муаммони ҳал қилиш усулларида бири сифатида XX аср бошларида АҚШ ва Европада пайдо бўлган, моҳиятан ҳақиқий харажатлар миқдорини олдиндан белгиланган меъёрлар (стандартлар) билан таққослаш ва харажатларни оғишлар бўйича бошқаришга асосланган Standard Costing тизимидир. Бу усулнинг амалиётга жорий этилиши кераксиз харажатларнинг олдини олиш имконини берди. Шунинг таъкидлаш керакки, меъёрий харажатларни аниқлаш усули Ф.Тейлор томонидан “Илмий бошқарув тамойиллари” асарида таклиф қилинган. Ишлаб чиқаришни бошқариш тарафдорлари меҳнат ва моддий ресурслардан фойдаланишнинг ягона энг яхши усулини аниқлаш учун стандартлардан фойдаланганлар, лекин уларни харажатларни назорат қилиш воситаси сифатида кўришмаган. Тахминан ана шу вақтнинг ўзида илмий бошқарувнинг стандартларни белгилаш усуллари такомиллашгани сабабли, харажатларни назорат қилиш стандартларидан фойдаланиш бўйича қатор мақолалар нашр этилди (Лонгмур, 1902; Керри, 1903; Витмур, 1908). 1911-йилда Ж.Харрисон биринчи бўлиб харажатларнинг меъёрларини (стандартларини) белгилаш ва вужудга келадиган оғишларни (четланишларни) бошқаришнинг тўлиқ тизимини ишлаб чиқди ва амалиётга жорий қилди. Х.Эмерсоннинг фикрича, стандартлар тўғрисидаги маълумотлар менежерларга оғишларни бошқариладиган ва бошқарилмайдиганларга бўлиш имкониятини беради. Бу тизимдан АҚШ ва Ғарбий Европанинг саноат корхоналари кенг фойдалана бошлашди.

1936 йилда Ж.Харрисон таннархни ҳисобга олишни бевосита тўғридан-тўғри ишлаб чиқариш билан боғлиқ бўлган харажатлар кесимида ҳисоблаш концепциясини илгари сурган (Direct Costing усули) ҳамда амалиётда шу усулнинг ишлаш механизмининг кўрсатиб берган. Бу эса устама (билвосита ёки эгри ва ш.к.) харажатларни маҳсулот турлари бўйича тақсимлаш заруриятини





бартараф этди. Direct Costing усули 1960-йилларнинг ўрталарига келиб амалиётда ўзининг кучли ўрнига эга бўлди. Ж.Харрисон ҳар хил турдаги харажатлар ишлаб чиқариш жараёни билан турлича боғлиқлигини ва шунинг учун асосий кўрсаткичлар бўлган фойда ва маҳсулот рентабеллигига улар турли хилда таъсир қилиши мумкинлигини кўрсатди. Унинг бу мушоҳадаси натижасида харажатларни бошқаришда бу бир қанча калькуляция тизимларининг яратилди. Улардан бири – Absorbtion Costing усули.

Absorbtion Costing усули барча харажатларни сотилган маҳсулот ва омбордаги қолдиқ ўртасида тақсимлаш орқали ишлаб чиқариш таннархини ҳисоблашни назарда тутди. Бу усулда, тўғри (бевосита) харажатлар маҳсулотнинг маълум турларига, эгри (билвосита, устама ва ш.к) харажатлар эса маҳсулот турлари ёки харажатлар марказлари бўйича ягона анъанавий тарзда қабул қилинган қўшимча харажатлар ставкалари бўйича тақсимланади. Билвосита харажатларни тақсимлашнинг бундай соддалаштирилган тизими 20-асрнинг бошларида ишлаб чиқилган бўлиб, унинг моҳияти - қўллашнинг қулайлиги, лекин шу билан бир қаторда аниқлигининг паст даражада бўлиши, хатоларнинг юқори даражада вужудга келиши билан ифодаланади. Ушбу тизим умумий харажатлар миқдорида билвосита харажатлар улуши унча катта бўлмаган ҳолатларда самарали ҳисобланади.

Direct Costing хўжалик юритувчи субъектнинг умумий харажатларини доимий ва ўзгарувчан харажатларга бўлиш асосида амалга оширилади. Фақат охиргиси, яъни ўзгарувчан харажатлар миқдори ишлаб чиқариш таннархига киритилади. Доимий харажатлар миқдори эса бевосита молиявий натижалар миқдоридан чегириш орқали ҳисобдан чиқарилади. Харажатларни бошқаришда Direct Costing усулидан фойдаланиш - бу маржинал даромадни (сотишдан тушган тушум миқдоридан, яъни даромад ҳажмидан ўзгарувчан харажатларни чегириб ташлагандан кейин қоладиган миқдор) бошқариш деб ҳам аталади. Шундай қилиб, маржинал даромад - бошқарув қарорларини қабул қилишда бизнес рентабеллигини аниқлашнинг асосий кўрсаткичидир. Direct Costingнинг муҳим хусусияти шундаки, унинг ёрдамида харажатлар (харажат), ишлаб чиқариш ҳажми ва фойда ўртасидаги боғлиқлик ва ўзаро боғлиқликни ўрганиш, тезкор ва жараёнли таҳлилни қилиш мумкин.

Иқтисодий тараққиёт, узлуксиз тарзда, харажатларни ҳисобга олиш усулларининг замонга ҳамоҳанг тарзда такомиллашиб бориш заруриятни кўйиб келмоқда.

Шунга мувофиқ тарзда яна бир усул – Функционал калькуляция тизими (ABC - Activity Based Costing – Фаолият йўналишлари бўйича харажатларни ҳисоблаш) вужудга келди. Бу усул харажатларни улар вужудга келадиган жойлар бўйича ҳисобга олишга асосланади. Бу усулни амалиётда одатда, масъулият марказлари бўйича харажатларни ҳисоблаш усули деб ҳам аташади. Бу усулдан амалиётда фойдаланиш жуда қимматга тушади, лекин юқори аниқлик даражасига эга ва харажатларни ҳисоблаш хатолари билан боғлиқ харажатларни камайтиради. Ушбу тизим билвосита харажатларнинг





улуши юқори бўлган саноат корхоналари учун қўлланилади, уларнинг маҳсулотлари турли нисбатларда ташкилий ресурсларни талаб қилади. Бундай ҳолда, кўпинча икки босқичли жараён қўлланилади: биринчи босқичда билвосита харажатлар харажатлар марказларига тақсимланади; иккинчидан, масъулият марказларида тўпланган харажатлар тегишли асослар (мезонлар, тақсимлаш асослари ва ш.к.) бўйича маҳсулот турлари бўйича тақсимланади.

Standard Costing ҳамда ABC – Aktivty Based Costing усуллари қўллаш натижасида, баҳони белгилаш ва солиққа тортиш учун базавий кўрсаткич ҳисобланадиган, тўлиқ таннарх миқдори аниқланади.

Кейинчалик, ана шу иккита усул Р.Д.Мс-Илхаттан, Р.А.Хауэлл ва С.Р.Соуслар таклифи ва илмий хулосалари натижалари асосида бирлаштирилган ҳолда “Sistem in time (SIT)” усули деб, ишлатилиб бошланди. Ушбу олимларнинг таклифлари моҳияти, харажатларни бошқариш бевосита ишлаб чиқаришнинг якуний маҳсулотига эмас, балки ишлаб чиқариш жараёнининг ўзига қаратилган бўлади.

Йигирманчи аср ўрталарида харажатларни бошқаришда принципаал янги йўналиш яратилди. Хусусан, 1963 йилда С.Девидсон томонидан стратегиянинг роли ортиши муносабати объектив заруриятга айланган харажатларни стратегик бошқаришга асос солган мақола ёзилди. Замонавий бизнес жуда динамик бўлиб, бу фан ва амалиётдан харажатларни бошқариш усуллари ва усуллари доимий равишда такомиллаштиришни талаб қилади, чунки кеча доимо муваффақият ва барқарор фойда келтирган нарса бугундан шубҳаланиши мумкин, эртага эса рақобатдош устунликнинг йўқолишига олиб келади. Бу тушунча К. Друри (Бошқарув ва ишлаб чиқариш ҳисоби, 2002) ҳамда Д. К. Шанк ва В. Говинда Ражан (Харажатларни стратегик бошқариш, 1999) асарларида тўлиқ ифодаланган. Айнан Д. К. Шанк ва В. Говинда Ражан асарларида харажатларнинг бошқариш ҳисобини ташкил қилишда қуйидаги 3 та усулдан фойдаланиш таклиф этилган:

- қиймат занжирини таҳлил қилиш;
- стратегик йўналишларни таҳлил қилиш;
- харажатларни шакллантирувчи омилларни таҳлил қилиш.

Олиб борилган илмий тадқиқот натижалари кўрсатадики, деярлик барча иқтисодчи олимлар харажатларни стратегик бошқаришнинг асосий мақсади сифатида - хўжалик юритувчи субъект томонидан замонавий бизнесда барқарор рақобатдош устунликка эришишни, эътироф этишади.

Харажатларни жорий бошқариш ва харажатларни стратегик бошқариш ўртасидаги фарқ хўжалик юритувчи субъектнинг ўзига хос хусусиятларини акс эттириш қобилиятидир. Вазиятни баҳолайдиган ва қарор қабул қиладиган раҳбар буларнинг ҳар бирига хос хусусиятларни ҳисобга оладиган маълумотларга эга бўлиши керак. Шу мақсадда харажатларни жорий бошқаришда қўшимча счётлар ва субсчётлар кенг қўлланилади. Харажатларни жорий бошқаришнинг ўзига хос хусусияти нафақат иқтисодий фаолиятнинг амалга содир этилган кўрсаткич ҳамда омилларини, балки





кутилганларини ҳам акс эттириш қобилиятидир. Бу давр бошланишидан олдин натижаларни белгилаш ва давр охирида прогнозни ҳақиқат билан таққослаш имконини беради, бюджет ижросини таҳлил қилиш, четланиш сабабларини аниқлаш, жойини аниқлаш, вужудга келган бўлган оғишларни ҳисобга олиш ва вазиятни яхшилаш чораларини кўриш имконини беради.

Миллий амалиётимизда товар-моддий захиралари таркибидаги “тугалланмаган ишлаб чиқариш харажатлари”нинг стратегик бошқарув ҳисобини ташкил қилишдаги энг катта муаммоларидан бири, бу ишлаб чиқарилаётган маҳсулот танннархини аниқлашда “умумишлаб чиқариш харажатлари” миқдорини аниқ ҳисобга олиш, аниқроғи, мана шу харажатлар миқдорини ишлаб чиқарилаётган маҳсулотлар турига тўғри тақсимлаш масаласидир. Бу масала хўжалик юритувчи субъект ўзининг стратегик мақсадларига эришиш йўлида молиявий-иқтисодий кўрсаткичларининг истиқболли параметрлари миқдорини белгилашда ва, айниқса ана шу кўрсаткичларинг бажарилиши ҳисобини олиб боришда дастлаб кичик миқдорда бўлган хатоликлар истиқболда катта ҳажмдаги “муаммалар”ни вужудга келтириб чиқариши, муқаррардир. Шу туфайли илмий тадқиқотларимизда умумишлаб чиқариш харажатларини ишлаб чиқарилаётган маҳсулот турлари бўйича тақсимлаш, пировард натижада ишлаб чиқарилаётган маҳсулот танннархини тўғри аниқлаш масаласини алоҳида тадқиқ этишни, мақсадга мувофиқ деб ҳисобладик.

Умумишлаб чиқариш харажатлари иқтисодчи олимлар, шунингдек амалиётчилар ўртасида ҳам турли хил номланади, хусусан “умумишлаб чиқариш харажатлари”, “устама харажатлар”, “қўшимча харажатлар”, “иккиламчи харажатлар” ва шу каби тарзда. Лекин, эътироф этиш жоизки, мазмунан барча талқинларда айнан умумишлаб чиқариш харажатлари тушунилади. Шу муносабат билан уни айнан “умумишлаб чиқариш харажатлари” деб талқин қилиш фикримизча, ҳар тарафлама қулай ва тушунарлидир.

Даставвал, фикримизча, тугалланмаган ишлаб чиқариш харажатларининг стратегик бошқарув ҳисобини ташкил қилиш ва уни самарали тарзда юритиш мақсадида умумишлаб чиқариш харажатларининг таснифланиши борасида йўналишни аниқлаб олиш керак бўлади. Миллий амалиётимизда умумишлаб чиқариш харажатларини таснифлашда БҲМС талабларига мувофиқ уларни қуйидагича гуруҳларда ҳисобга олиш қабул қилинган:

1. Ишлаб чиқаришда банд бўлган асосий воситалар (бино, жиҳозлар, транспорт воситалари, технологик узатгичлар ва шу кабилар) амортизацияси;
2. Ишлаб чиқариш эҳтиёжлари учун сарфланаётган коммунал харажатлар (иситиш-совутиш харажатлари, электроэнергия, сув таъминоти ва шу кабилар);
3. Ёрдамчи материаллар (ювиш-артиш материаллари, ёглаш-мойлаш харажатлари, ювиш воситалари сарфи, фурнитура ва шу кабилар);
4. Ёрдамчи меҳнат харажатлари (ишлаб чиқаришдаги омборларда





ишлаётган ишчиларнинг, техник хизмат кўрсатувчи ходимларнинг, ишлаб чиқаришдаги хоналарга хизмат қилаётган фаррошларнинг иш ҳақлари ва шу кабилар).

5. Бошқа харажатлар.

Умумишлаб чиқариш харажатларини ҳисобга олиш мақсадида БҲМС бўйича таснифланаётган кўриниши МҲХС талабларига ҳам деярлик мос келади ва шунинг учун ҳам ишлаб чиқариш харажатларининг стратегик бошқарув ҳисобини ташкил қилиш ва юритишда мана шу тасниф белгиларини ўзгаришсиз қабул қилиш биринчидан оптимал ёндошув бўлади ва иккинчидан ортиқча ҳисоб-китоблар заруриятини келтириб чиқармайди.

Олиб борилган илмий тадқиқотлар натижаси кўрсатадики, кейинги муҳим масала ва ягона ёндошувни талаб қилаётган омил – бу умумишлаб чиқариш харажатларини ишлаб чиқарилаётган маҳсулот таннархига олиб бориш, яъни уни маҳсулот турлари бўйича тақсимлаш масаласидир. Миллий амалиётимизда, яъни хўжалик юритувчи субъектлар ишлаб чиқарилаётган маҳсулот таннархини аниқлаш жараёнида умумишлаб чиқариш харажатларини тақсимлашнинг одатда кенг фойдаланиладиган қуйидаги 2 та усулидан фойдаланишади:

1. Асосий ишлаб чиқаришда банд бўлган ишчиларнинг иш вақтига нисбатан (ишчи-соат).

2. Жихозларнинг иш вақтига нисбатан (машина-соат ёки станок-соат).

Шунингдек, миллий амалиётимизда БҲМС талаблари бўйича умумишлаб чиқариш харажатлари таркибида асосий материал харажатлари ва асосий меҳнат харажатларидан бошқа ҳамма харажатларни бир туркумда ҳисобга олиб борилади. Лекин, фикримизча, жорий активларнинг стратегик бошқарув ҳисобини ташкил қилиш ва юритиш мақсадида умумишлаб чиқариш харажатлари ҳисобига бу тақлидда ёндошувни самарасиз ва нотўғри, деб ҳисоблаймиз.

Шу ўринда қайд қилиш жоизки, жаҳон амалиётида ишлаб чиқарилаётган маҳсулот таннархини аниқлаш жараёнида умумишлаб чиқариш харажатларини тақсимлашнинг, ишлаб чиқариш ва технологик жараёнлар хусусиятидан келиб чиқиб, кўплаб усулларида самарали тарзда фойдаланишади. Масалан:

1. Маҳсулот бирлиги миқдорида (сони) нисбатан усул.

2. Асосий ишлаб чиқаришда банд бўлган ишчиларнинг иш соатлари миқдорида нисбатан усул.

3. Ишлаб чиқаришдаги жихозларнинг иш соат миқдорида нисбатан усул.

4. Ишлаб чиқаришга сарфланган асосий материаллар баҳосига нисбатан;

5. Кўрсатилган хизматлар баҳосига нисбатан усул.

6. Шу каби тақсимлаш базаларидан фойдаланади.

Жорий активлар қисмида муаммоли бўлиб турган ва харажатлари миқдорида катта улушни ташкил қиладиган маҳсулотлар таннархини ҳисобга олишда, айниқса унинг стратегик бошқарув ҳисобини ташкил қилиш ва уни самарали тарзда юритиш учун юқорида санаб ўтилган усулларнинг





барчасини инобатга олиш ва алоҳида олинган хўжалик юритувчи субъектнинг ишлаб чиқариш ҳажми ва технологик жараёнлари хусусиятидан келиб чиқиб уни қўллаш, албатта юқори иқтисодий самара беради, деб ҳисоблаймиз.

Шунингдек, жорий активларнинг стратегик бошқарув ҳисобини самарали тарзда ташкил қилиш мақсадида ҳар бир хўжалик юритувчи субъект ўзининг мавжуд меҳнат, молиявий ҳамда моддий имкониятларидан ва сотув логистикаси хусусиятларидан келиб чиқиб, юқорида санаб ўтилган усуллардан ташқари узоқ истиқболда самара бериши мумкин бўлган “ташилган (ишлаб чиқарилган ва сотиш учун жўнатилган маҳсулот турлари) юкларнинг ҳажми ва оғирлигига нисбатан” умумишлаб чиқариш харажатларини тақсимлаш усулидан ҳам фойдаланишларини таклиф этамиз. Бу усулнинг қўлланиши хўжалик юритувчи субъектларга бир қатор афзалликлардан ташқари масъулият марказлари бўйича реал мотивация омилини белгилаб бериш имкониятини ҳам яратади. Сабаби, ҳар бир маҳсулот ишлаб чиқарувчи масъулият марказидагилар нафақат ишлаб чиқариш харажатларини камайтириш, балким ишлаб чиқарилган маҳсулотнинг харидоргирлигини таъминлаши, у омборхоналарда туриб қолмасдан тезда сотилиши ва пировардида хўжалик юритувчи субъектнинг айланма маблағлари айланиши тезлигига хизмат кўрсатишдан манфатдор ва масъуллиги ҳам таъминланади. Бу усул масъулият марказлари бўйича харажатларнинг стратегик бошқарув ҳисобини ташкил қилишда энг самарали усул сифатида албатта, ҳар бир хўжалик юритувчи субъект раҳбарлари ҳамда иқтисодий соҳа мутахассислари томонидан комплекс таҳлил қилиб чиқиши, мақсадга мувофиқ, деб ҳисоблаймиз.

Олиб борилган тадқиқотлар натижаси кўрсатадики, шу йўналишда ўзининг ижобий ечимини кутаётган муҳим масала, бу хўжалик юритувчи субъектнинг жорий активлари ичида ишлаб чиқарилаётган маҳсулотлар харажати ҳажми ва унинг динамикасини яхши таҳлил қилиб, кейин стратегик бошқарув ҳисобини ташкил қилиш ва юритиш учун қарор қабул қилиш керак бўлади. Бунинг учун унчалик қийин бўлмаган ва алоҳида ҳисоб-китобларни талаб этмайдиган қуйидаги жадвал маълумотлари динамикасини таҳлил қилишни таклиф этамиз (1-жадвал).

1-жадвал.

Жорий активларнинг стратегик бошқарув ҳисобини ташкил қилиш ва юритиш заруриятини асословчи кўрсаткичлар, %да

Тр	Жорий активлар бўлими ва моддалари	Базис йили, 2020	Охириги 3 йиллик динамикаси		
			2021	2022	2023
1.	Товар-моддий захиралари, жами	100	100	100	100
	1.2. Тугалланмаган ишлаб чиқариш	30	41	45	51
2.	Дебиторлар				
3.	Пул маблағлари				
	Жами:				





Жадвал маълумотлари кўрсатиб турибдики, товар моддий захиралари гуруҳида тугалланмаган харажатлар улуши йилдан-йилга ўсиб бориш тенденциясини кўрсатмоқда. Хўжалик юритувчи субъектда 2020 йил ҳолатига жорий активларнинг товар-моддий захиралари таркибида тугалланмаган ишлаб чиқариш харажатларининг стратегик бошқарув ҳисобини ташкил қилиш зарурияти юқори бўлмаган (умумий улуши 30 фоиз). Лекин, кейинги уч йилда унинг ТМЗдаги умумий улушининг жуда катта темпда ўсишни кўрсатмоқда. Хўжалик юритувчи субъект учун унинг стратегик бошқарув ҳисобини ташкил қилиш ва юритиш учун бу дастлабки муҳим сигналдир. Аниқроғи, 1-жадвал маълумотлари асосидаги хулоса бўйича - бу хўжалик юритувчи субъектда тугалланмаган ишлаб чиқариш харажатлари моддаларининг стратегик бошқарув ҳисоби ташкил этилиши ва юритилиши керак.

Хулоса

Хулоса ўрнида шуни таъкидлаш жоизки, ҳар бир хўжалик юритувчи субъект ишлаб чиқариш жараёнининг асосий омили бўлган ТМЗ таркибидаги тугалланмаган ишлаб чиқариш билан боғлиқ бўлган харажатларни ҳисобга олиш ва унинг стратегик бошқарув ҳисобини ташкил қилиш ҳамда юритиш бўйича мавжуд имкониятлари ва истиқболдаги мақсад кўрсаткичларига эришишни таъминлашнинг муҳим воситаси бўлган стратегик бошқарув ҳисобини ташкил қилиши бугунги кун талабидир.

Шунингдек, юқорида таъкидлаганимиздек, жорий активлар қисмида муаммоли бўлиб турган ва харажатлари миқдорида катта улушни ташкил қиладиган маҳсулотлар таннархини ҳисобга олишда, айниқса унинг стратегик бошқарув ҳисобини ташкил қилиш ва уни самарали тарзда юритиш учун ҳар бир хўжалик юритувчи субъект ўзининг мавжуд меҳнат, молиявий ҳамда моддий имкониятларидан ва сотув логистикаси хусусиятларидан келиб чиқиб, истиқболда самара бериши мумкин бўлган “ташилган (ишлаб чиқарилган ва сотиш учун жўнатилган маҳсулот турлари) юқларнинг ҳажми ва оғирлигига нисбатан” устама харажатларни тақсимлаш усулидан ҳам фойдаланишлари юқори иқтисодий самара беради.

Фойдаланилган адабиётлар

1. Друри К. (2003) Управленческий учет для бизнес-решений: Учебник / Пер. с англ. – М.: ЮНИТИ-ДАНА. – 665 с.
2. Керимов В.Э. Стратегический учет: учебное пособие / В.Э. Керимов – М.: Омега-Л, 2005. – 168 с.
3. Каплан Роберт С., Нортон Дейвид П. Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию., 2-е изд., испр. и доп./перевод с английского. – М.: ЗАО “Олимп-бизнес”, 2005. – 320 стр.
4. Saoud Jayed Mashkour. Accounting in english (pp.51) Publisher: Printed by: Dar Al-Dhiya for printing and Designs - 2 Ed, – Najaf – February 2019,
5. https://www.researchgate.net/publication/331287344_CHAPTER_4_CUR





RENT ASSETS

6. Pardayev A.X., Pardayeva Z.A. Boshqaruv hisobi: darslik / – T.: Iqtisod-Moliya, 2019. – 556 b.
7. Абдуганиев А.А. Бошқарув ҳисобини ташкил этиш муаммолари, уларнинг ечимлари. – Т.: ТМИ, 2003. – 275 б.;
8. Амалий бошқарув ҳисоби: ўқув қўлланма /А.К. Ибрагимов, Б.А. Хасанов, Н.К. Ризаев – Т.: Молия, 2014. – 404 б.
9. Стратегик бошқарув ҳисобини ташкил қилишнинг назарий ва амалий асослари: Монография /У.У.Костаев: – Т.: Iqtisod-Moliya, 2020. – 180 бет.
10. Pardayev A.X, Pardayeva Z.A., Pardayeva Sh.A. Operativ va strategik boshqaruv hisobi :darslik. – Т.: ООО “DIADEMA NUR SERVIS”, 2023.– 420 bet.
11. Пардаева Ш.А. Хўжалик юритувчи субъектларда молиявий натижаларнинг стратегик бошқарув ҳисобини такомиллаштириш // Халқаро молия ва ҳисоб илмий электрон журнали. – Тошкент, , 2021 йил, №3.
12. Хасанов Б.А., Хашимов А.А. Бошқарув ҳисоби: дарслик. – Т.: Iqtisod-Moliya, 2005. – 308 б.





ДАВЛАТ ТИББИЁТ ТАШКИЛОТЛАРИДА МОЛИЯВИЙ АКТИВЛАР ҲИСОБИ ВА НАЗОРАТИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ



Кулибоев Азамат Шоназарович
“Бюджет ҳисоби ва газначилик” кафедраси профессори
Тошкент давлат иқтисодиёт университети
e-mail: a.kuliboyev@tseu.uz,
ORCID: 0000-0002-3357-070X

Аннотация. Мазкур мақолада давлат тиббиёт ташкилотларининг молиявий активлари таркиби ва уларнинг ҳаракатини ҳисобга олиш назарий–услубий жihatдан баён қилинган. Давлат тиббиёт ташкилотларида молиявий активлар ҳисобини юритишнинг амалдаги ҳолати тадқиқ этилган. Давлат тиббиёт ташкилотларида молиявий активлар ҳисоби ва назоратини такомиллаштириш юзасидан муаллифлик таклифлари келтирилган.

Калит сўзлар: бошланғич ҳисоб ҳужжатлари, бухгалтерия ҳисоби, бухгалтерия ҳисоби регистрлари, бюджет, давлат тиббиёт ташкилоти, молиявий актив, молиявий ҳисобот, пул маблағи, ҳисоб, ҳужжатлаштириш.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УЧЕТА И КОНТРОЛЯ ФИНАНСОВЫХ АКТИВОВ В ГОСУДАРСТВЕННЫХ МЕДИЦИНСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Кулибоев Азамат Шоназарович
Профессор кафедры «Бюджетного учета и казначейства»
Ташкентский государственный экономический университет
e-mail: a.kuliboyev@tseu.uz,
ORCID: 0000-0002-3357-070X

Аннотация. В данной статье изложены теоретические и методические основы состава финансовых активов государственных медицинских организаций и учет их движения. Изучено текущее состояние учета финансовых активов в государственных медицинских учреждениях. Приведены авторские предложения по совершенствованию учета и контроля финансовых активов в государственных медицинских организациях.

Ключевые слова: первичные учетные документы, бухгалтерский учет, регистры бухгалтерского учета, бюджет, государственная медицинская организация, финансовый актив, финансовый отчет, денежные средства, учет, документация.

IMPROVING THE ACCOUNTING AND CONTROL OF FINANCIAL ASSETS IN PUBLIC HEALTH ORGANIZATIONS

Kuliboyev Azamat Shonazarovich





Professor of the Department of Budget Accounting and Treasury.

Tashkent State University of Economics

e-mail: a.kuliboyev@tseu.uz,

ORCID: 0000-0002-3357-070X

Abstract. This article presents the theoretical and methodological foundations of the composition of financial assets of state medical organizations and the accounting of their movement. The current state of accounting for financial assets in public medical institutions was studied. The author's proposals for improving the accounting and control of financial assets in state medical organizations are presented.

Key words: primary accounting documents, accounting, accounting registers, budget, state medical organization, financial asset, financial report, cash, documentation.

Кириш

Мамлакатимиз мустақилликка эришгач барча соҳада бўлгани каби бюджет тизимида ҳам ислохотлар амалга оширилди. Жумладан, Давлат бюджети ижросининг халқаро талаблар даражасида меъёрий–ҳуқуқий тизими юзага келди, бюджет тизимининг ғазна ижроси жорий қилинди. Бу эса ўз навбатида Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Давлат бюджетининг ғазна ижроси тизimini янада ривожлантириш чора–тадбирлари тўғрисида”ги Қарорида белгиланганидек “Давлат бюджетининг ғазна ижросини тадбиқ этиш ҳисобига бюджет тизimini янада ислох қилиш, замонавий ахборот технологияларидан фойдаланган ҳолда бюджет маблағларининг мақсадли сарфланиши устидан назоратни кучайтириш, барча даражалардаги бюджет даромадлари ва харажатларини бошқариш самарадорлигини ошириш...”га хизмат қилмоқда [2]. Буни бюджет маблағларининг асосий истёъмолчиси ҳисобланган бюджет ташкилотлари, шу жумладан, давлат тиббиёт ташкилотларининг маблағлари тўлиғича ғазначиликка қамраб олингани билан изоҳлаш мумкин.

Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг “2019 йилда мамлакатимизни ривожлантиришнинг энг муҳим устувор вазифаларига бағишланган Олий Мажлисга қилган Мурожаатномасида Президентимиз томонидан бюджет маблағларидан самарали фойдаланиш тизimini янада такомиллаштириш зарурлиги, бюджет ҳисобидан маблағ ажратиладиган ҳар қандай дастур ёки лойиҳанинг сифат ва миқдор кўрсаткичларидан иборат, натижага йўналтирилган индикаторлари бўлиши кераклиги таъкидлаб ўтилди. Маълумки, солиқ ставкалари пасайтирилиши ёки айрим солиқлар бекор қилиниши билан бюджетга тушадиган маблағ албатта камаяди. Буни самарали солиқ маъмуриятчилиги орқали бартараф этиш ва бюджет барқарорлигини таъминлаш мумкин. Айнан шунга эришиш биринчи галдаги вазифамиз” эканлиги айтиб ўтилди [4].

Ҳозирги бозор иқтисодиёти талабларидан келиб чиқиб бюджет ташкилотларини молиялаштиришнинг бюджет маблағлари билан бирга





бюджетдан ташқари маблағларни шакллантириш имконияти қонуний жиҳатдан мустаҳкамлаб қўйилган ҳамда давлат тиббиёт ташкилотларининг нафақат бюджет маблағлари балки бюджетдан ташқари маблағлари бўйича шахсий ҳисобварақлари ғазначилик ва унинг ҳудудий бўлинмаларида юритилади.

Давлат тиббиёт ташкилотларининг бюджет ва бюджетдан ташқари манбалар ҳисобидан шаклланган пул маблағлари ташкилотларнинг ликвидлилик жиҳатдан энг юқори ўринда турувчи активи ҳисобланиб мажбуриятларни тўлаш воситаси ҳисобланганлиги сабабли улар тўғрисида батафсил маълумотга бўлган талабдан келиб чиқиб улар ҳисобини юритиш зарурати туғилади. Ушбу жараёнда ахборотга бўлган эҳтиёж қонунчилик билан тартибга солинган пул маблағлари ва ҳисоб–китоб операциялари ҳисобини ташкил қилиш орқали қондирилади.

Бозор иқтисодиёти талабларидан келиб чиқиб доимий равишда давлат тиббиёт ташкилотларида пул маблағлари ва ҳисоб–китоб операциялари ҳисобини ташкил қилиш услубиётини чуқур ўрганиш ҳамда уларни такомиллаштириб бориш зарурияти юзага келади.

Адабиётлар шарҳи

Мамлакатимиз иқтисодчи олимлари М.Остоноқулов ва С.У.Меҳмоновлар бюджет ташкилотларида бухгалтерия ҳисобига оид илмий–тадқиқот ва ўқув–услубий ишлари мавжуд. Хусусан, М.Остоноқулов ишларида бюджет ташкилотларини давлат бюджетидан молиялаштириш ҳисоби масалаларига ёндашилиб, ушбу маблағлардан самарали фойдаланиш ва ҳисобини юритиш ҳамда назоратини ўтказиш зарурлиги асосланган [5].

С.У.Меҳмонов ўз илмий ишларида бюджет ташкилотларида бухгалтерия ҳисобини ташкил этишнинг хусусиятларини ёритиб берган. Хусусан, бюджет ташкилотларининг бюджет ва бюджетдан ташқари маблағлари ҳисобини ташкил этиш, юритиш ва ҳисоботларни шакллантиришнинг умумий жиҳатларини ёритган [6].

А.А.Ушаков “Бюджет ташкилотларида бухгалтерия ҳисобини ташкил этиш – барча ташкилотлар норматив–ҳуқуқий ҳужжатлар асосида бухгалтерия ҳисобини юритишга мажбурдирлар. Норматив – ҳуқуқий ҳужжатларни қўллаш тартиби ташкилотларнинг турига боғлиқдир. Бюджет ташкилотларида ғазначиликка қамраб олинган ҳолда бухгалтерия ҳисобини юритиш ва ташкил этишнинг асосий тармоққа хос бўлган хусусияти бу–ҳисоб сиёсати ҳисобланади” – деб илмий изоҳ берган [7].

Хорижлик иқтисодчи олимлардан М.А.Рябова, В.Башкатов ва Ю.Покусаев бюджет ташкилотлари, уларни молиялаштириш манбалари бўйича сметалар ижроси ҳисоби ва назоратини ташкил этишнинг хусусиятларини тадқиқ этган ва ўз қарашларини илмий талқин қилган [8].

Юқоридаги мамлакатимиз ва хорижлик иқтисодчи олимларнинг илмий тадқиқотларида давлат тиббиёт ташкилотларида молиявий активлар ҳисоби





ва унинг назоратини илмий жиҳатдан такомиллаштириш масалалари алоҳида ўрганилмаган.

Тадқиқот методологияси

Давлат тиббиёт ташкилотларида молиявий активлар ҳисоби ва унинг назоратини такомиллаштиришда бюджет ҳисоби қоидаларини ҳисобга олган ҳолда тизимли таҳлил, анализ, синтез, таққослаш ва бошқа шу каби бир қанча тадқиқот усулларидадан фойдаланилган.

Таҳлил ва натижалар

Бюджет ижроси жараёнида давлат бюджети маблағлари ва давлат тиббиёт ташкилотларининг бюджетдан ташқари маблағлари шаклланиши ҳамда сарфланишини узлуксиз ҳисобга олиш, уларни ҳужжатлаштириш ва ахборотларни тизимли шакллантириш учун бухгалтерия ҳисоби ташкил этилади. Давлат тиббиёт ташкилотлари ҳам давлат функцияларини амалга ошириш учун белгиланган тартибда давлат ҳокимияти органларининг қарорига кўра ташкил этилган, давлат бюджети маблағлари ҳисобидан сақлаб туриладиган нотижорат ташкилот ҳисобланади. Давлат тиббиёт ташкилотларини молиялаштириш шартлари ва уларнинг бюджет ҳисобини юритиш тартиби бюджет тўғрисидаги қонун ҳужжатлари билан белгиланади [1].

Давлат тиббиёт ташкилотлари фаолиятини амалга ошириш билан боғлиқ харажатлари фақат бюджет маблағлари ҳисобидан молиялаштирилмасдан балки Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 1999 йил 3 сентябрдаги 414–сонли “Бюджет муассасаларини маблағ билан таъминлашни такомиллаштириш тўғрисида”ги Қарорига асосан бюджетдан ташқари маблағлар шакллантириши белгиланган. Ушбу қарорга кўра давлат тиббиёт ташкилотларининг ҳам бюджетдан ташқари маблағлари шаклланиш манбаалари ва сарфлаш йўналишлари тартиби белгиланган.

Давлат тиббиёт ташкилотлари молиявий активларига ҳисобварақлардаги пул маблағлари, кассадаги пул маблағлари, пул ҳужжатлари, йўлдаги пул жўнатмалари, молиявий қўйилмалар (вақтинча депозитга қўйилган пул маблағлари) киради. Давлат тиббиёт ташкилотлари пул маблағлари ҳаракати иқтисодиёт ва молия органлари томонидан очилган шахсий ҳисобварақларда юритилади. Давлат тиббиёт ташкилотларида шахсий ҳисобварақларни очиш, юритиш, ёпиш тартиби “Ўзбекистон Республикаси Иқтисодиёт ва молия вазирлигининг ахборот тизимида шахсий ғазна ҳисобварақларини юритиш қоидалари”га асосан амалга оширилади.

Давлат тиббиёт ташкилотларида молиявий активлар ҳисоби бюджет ва бюджетдан ташқари маблағлар бўйича юритилади. Давлат тиббиёт ташкилотлари номидан мажбуриятлар бўйича тўловларни амалга ошириш Ғазначилик хизмати бўлимлари томонидан амалга оширилади. Ушбу жараёнда давлат тиббиёт ташкилотларининг юридик ва молиявий





мажбуриятлари Ғазначилик хизмати бўлимлари томонидан рўйхатга олинади.

Харажат гуруҳлари бўйича тўлов топшириқномаларига асосан тўловлар амалга оширилгандан кейин Ғазначилик хизмати бўлимлари тўлов топшириқномалари илова қилинган шахсий ҳисобварақлардан кўчирмани давлат тиббиёт ташкилотларига тақдим этади.

Давлат тиббиёт ташкилотларига Ғазначилик хизмати бўлимлари томонидан пул маблағлари бўйича шахсий ғазни ҳисобварақда муомала амалга оширилган кун учун кўчирмалар тақдим этилади. Ушбу кўчирмаларга асосан давлат тиббиёт ташкилотлари бухгалтериясида тегишли бухгалтерия ёзувлари берилиб, бюджет маблағлари бўйича 2 – мемориал ордер ва бюджетдан ташқари маблағлар бўйича 3–мемориал ордер ҳамда пул маблағларининг ҳаракатига доир жамланма қайдномалар ҳар қайси манбаалар бўйича 381 – сон шакл “Бюджетдан ташқари маблағлар ҳаракатига доир жамланма қайднома” расмийлаштирилади.

2 ва 3–мемориал ордерга асосан ёзувлар 308–сон шаклдаги “Бош журнал китоби”га туширилади. 308 – сон шаклдаги “Бош журнал китоби”дан тегишли ҳисобот шакллари расмийлаштирилади (1–расм).

1–расм.

Шахсий ҳисобварақлардаги пул маблағлари ҳаракати ҳисобини ҳужжатлаштиришнинг схематик кўриниши*



*Муаллиф томонидан тайёрланган

Бюджет маблағлари бўйича шахсий ғазна ҳисобварақларида кун охирига қолдиқ бўлмайди. Яъни, бюджетдан молиялаштириш амалга оширилганда тегишли ёзувлар билан 503 000 “Бюджетдан молиялаштириш” субсчёти билан боғланган ҳолда акс этирилади. Ғазна ижросига ўтмаган давлат тиббиёт ташкилотлари бюджет пул маблағлари бўйича муомалалар банкларда очилган ҳисобварақларда амалга оширилади. Бу ҳисобварақларда ҳам ҳисоблашувлар тўлов топшириғи орқали амалга оширилади. Бюджет пул маблағлари ҳисобварағида муомалалар амалга оширилган кун охирига хизмат кўрсатувчи банк томонидан ҳисоб счётидан кўчирма тақдим этилади.





Ўзбекистон Республикаси Бюджет кодексининг 61 – моддасига мувофиқ Тиббиёт ташкилотларининг моддий рағбатлантириш ва ривожлантириш жамғармаси даромадлари:

тиббиёт ташкилотига ажратиладиган бюджет маблағлари умумий ҳажмининг 5 фоизигача бўлган миқдорда бюджетдан ажратиладиган маблағлар;

фаолият ихтисослиги бўйича товарларни (ишларни, хизматларни) реализация қилишдан олинган даромадлар;

ҳисобот чорагининг сўнгги иш куни охирида харажатлар сметаси бўйича тежалган маблағлар, капитал қўйилмаларни молиялаштириш учун назарда тутилган маблағлар бундан мустасно;

тиббиёт ташкилоти балансида турган мол-мулкни ижарага беришдан олинган маблағларнинг бир қисми;

белгиланган тартибда бюджет ташкилотлари тасарруфида қолдириладиган маблағлар;

ҳомийликдан олинган маблағлар ҳисобидан шакллантирилади.

Шунингдек Тиббиёт ташкилотларининг моддий рағбатлантириш ва ривожлантириш жамғармаси маблағларидан:

вақтинча меҳнатга қобилиятсизлик нафақаларини ва мавжуд кредиторлик қарзларини тўлаш;

ташкилотнинг моддий-техника базасини мустаҳкамлаш тадбирлари;

ташкилот ходимларини моддий рағбатлантириш тадбирлари учун фойдаланилади.

Давлат тиббиёт ташкилотида вақтинча меҳнатга қобилиятсизлик бўйича тўланмаган нафақалар ва муддати ўтган кредиторлик қарз мавжуд бўлган тақдирда, тиббиёт ташкилотининг ривожлантириш жамғармаси маблағлари биринчи навбатда ушбу қарзларни тўлаш учун сарфланади.

Иқтисодиёт ва молия бўлимлари томонидан давлат тиббиёт ташкилотларининг бюджетдан ташқари маблағлари учун шахсий ғазна ҳисобварақлари бюджет маблағларига ўхшаш очилади.

Давлат тиббиёт ташкилотларининг бюджетдан ташқари маблағлари учун шахсий ғазна ҳисобварақларини очиш учун илгари бюджет маблағлари бўйича шахсий ғазна ҳисобварақларни очиш учун тақдим этилган имзо намуналари карточкалари ишлатилади.

Бюджетдан ташқари маблағлар бўйича юридик ва молиявий мажбуриятларнинг қабул қилиниши, шунингдек, бюджетдан ташқари маблағларнинг касса харажатлари келиб тушган бюджетдан ташқари маблағлар доирасида амалга оширилади ва бюджет маблағлари каби бир хил тартибда расмийлаштирилади.

Ғазна ижросига ўтмаган давлат тиббиёт ташкилотлари бюджетдан ташқари маблағлар манбалари бўйича банкда алоҳида ҳисобварақлар очади ва юритади.

Бюджет ташкилотлари бюджетдан ташқари маблағларини 102 400 “Бюджет ташкилотларининг бюджетдан ташқари маблағлари” счётининг





тегишли субсчётларида ҳисобини юритади. Хусусан, давлат тиббиёт ташкилотларининг бюджетдан ташқари маблағлари қуйидаги субсчётларда юритилади:

102 402 “Тиббиёт ташкилотларининг моддий рағбатлантириш ва ривожлантириш жамғармаси”;

102 404 “Бюджет ташкилотларининг бюджетга ўтказилиши лозим бўлган (ўтган йилнинг дебитор қарздорлигини, камомадларни, текширув натижасига кўра аниқланган ўзлаштиришларни) маблағлари”;

102 413 “Турғун даволаш-профилактика муассасаларида даволанаётган беморлардан овқатланиш учун ундириладиган тўловлар”;

102 414 “Тақсимланадиган маблағлар”;

102 416 “Бошқа депозитлар”;

102 418 “Грантлар, инсонпарварлик ёрдами ва техник кўмаклашиш воситалари бўйича ажратилган маблағлар”

102 419 “Кредитлар”.

Бюджет ижроси жараёнида ғазначилик тизимининг жорий қилиниши, давлат тиббиёт ташкилотларининг бюджет ва бюджетдан ташқари маблағлари бўйича шахсий ғазна ҳисобварақларининг ғазначиликка қамраб олиниши нафақат бюджет маблағлари балки, давлат тиббиёт ташкилотлари бюджетдан ташқари маблағларидан фойдаланишнинг муҳим сифат босқичи юзага келтирди.

Давлат тиббиёт ташкилотларининг бюджет ва бюджетдан ташқари маблағлари бўйича сметалари доирасида харажатларни амалга ошириб, ушбу харажатларни молиялаштириш бевосита ташкилотнинг кўрсатмасига кўра Ғазначилик хизмати бўлимида юритиладиган бюджет ва бюджетдан ташқари маблағлар бўйича шахсий ғазна ҳисобварақлар орқали амалга оширилади.

Хулоса

Давлат тиббиёт ташкилотлари шахсий ғазна ҳисобварақларидаги бюджет ва бюджетдан ташқари маблағларнинг келиб тушиши, улардан фойдаланишни тўғри амалга ошириш ва уларни назорат қилиш учун ҳисоб ишларини ташкил этилиши талаб этилади. Пул маблағлари ҳаракати ҳисоби маблағларнинг амалдаги норматив – ҳуқуқий ҳужжатлар талаблари доирасида шаклланиши ва сарфланишини таъминлашда муҳим ва ишончли ахборотлар билан таъминлаш воситаси ҳисобланади.

Давлат тиббиёт ташкилотлари бир вақтнинг ўзида сметалар ижроси (ҳақиқий ва касса харажатлар)ни амалга оширишни бюджет таснифи ва бухгалтерия счётларида параллел ҳисобга олишлари керак. Барча давлат тиббиёт ташкилотларида ҳам сметалар ижроси ўз вақтидалилик тамойили асосида ҳисобга олинмаслик ҳисоб ишларида номувофикликларни келтириб чиқаради.

Давлат бюджети ижроси тизимида амалга оширилаётган ислохотлар жараёнида давлат тиббиёт ташкилотларида пул маблағлари ва ҳисоб–китоб





операциялари ҳисобининг амалий жиҳатларини тадқиқ этиш натижасида қуйидаги масалаларни такомиллаштириш зарур деб ҳисоблаймиз:

– ҳисоб ишларини ташкил этишда пул маблағлари бўйича объектларни тўғри аниқлаб олиш керак. Бунда пул маблағларини ҳисобда акс эттиришда ҳар бир пул маблағи бўйича мўлжалланган шахсий ғазна ҳисобварақлар ва ҳисоб регистрларида тўғри ва ўз вақтида акс эттириш, улар бўйича қолдиқларни тўғри аниқлаб бориш, келиб тушиши кутилаётган пул маблағларини ўз манбаси бўйича ҳисобга олиш, пул маблағларининг сарфланишида бир ҳисоб объекти бўйича сарфланиши керак бўлган маблағ бошқаси ҳисобидан тўланишига йўл қўймаслик, кассага кирим қилинган маблағни шахсий ғазна ҳисобварақга қайтаришда тегишли манба бўйича амалга ошириш назарда тутилади;

– маблағларни сметаларда белгиланган мақсадларгагина йўналтириш. Ҳозирги кунда бюджет маблағлари бўйича харажатлар сметаси, бюджетдан ташқари маблағлар бўйича даромадлар ва харажатлар сметаси тузилади. Мабалағларни сметаларда белгиланган харажат моддалари ва гуруҳлари бўйича мақсадли сарфлашни ташкил қилиш назарда тутилади. Масалан, ривожлантириш жамғармаси маблағларини бюджет маблағлари бўйича юзага келган мажбуриятларни молиялаштиришга йўл қўймаслик ёки аксинча;

– қонунчилик талабаларига кўра ривожлантириш жамғармаси маблағлари дастлаб мавжуд кредитор қарзларни тўлашга йўналтирилиши белгиланган. Бунга кўра бюджет маблағлари бўйича сметадан ортиқча юзага келган мажбуриятлар ривожлантириш жамғармаси маблағлари ҳисобидан тўланади ва сарфланган маблағ 3 – мемориал ордерда ҳисобга олинади. Бир томондан ушбу ҳолатда кредиторлик мажбурият тугатилди, бошқа томондан эса шу каби муомалалар бюджет маблағлари бўйича ҳақиқий харажатлар касса харажатларга нисбатан юқори бўлиб, бюджет маблағлари бўйича жорий йилга молиявий натижаларни таҳлил қилишда нотўғри ахборотларни келтириб чиқаради;

– шахсий ғазна ҳисобварақлардаги маблағлар ҳаракатини фақат бошланғич ҳисоб ҳужжатлари асосида ҳисобга олиш. Бунда, шахсий ғазна ҳисобварақлар бўйича муомалаларни ҳисобда акс эттириш учун шахсий ғазна ҳисобварақлардан кўчирма маълумотларига асосланиш, касса муомалаларини юритишда касса кирим ва чиқим ордерларига илова қилинадиган ҳужжатлар мавжудлигини таъминлаш ва улар кўрсаткичларини мемориал ордерлар кўрсаткичлари билан мантиқан мос келишини назорат қилиб боришни ташкил қилиш керак;

– шахсий ғазна ҳисобварақлардаги пул маблағлари ҳаракати бўйича ҳисоботларни тузишда ҳисобот маълумотларининг ҳисоб регистрлари ва ҳисоб шакллари кўрсаткичларига мувофиқлигини назорат қилиб бориш. Ҳозирги кунда аксарият давлат тиббиёт ташкилотлари молиявий активлар ҳаракати тўғрисидаги ҳисоботларни ғазначиликдан олинган ташкилотнинг шахсий ҳисобварақларидан олинган кўчирмалар асосида тузишмоқда. Бунга сабаб, пул маблағлари ҳаракатини ҳисоб регистрлари ва ҳисоб шаклларида ўз





вақтида ёки талаб даражасида акс этирилмаётганлигидир. Бу ҳисоб маълумотларининг ҳисобот маълумотлари билан мос келмаслигига олиб келади. Шундай экан, молиявий активлар ҳаракати бўйича ҳисоботларни ҳисоб регистрлари ва ҳисоб шакллари кўрсаткичлари асосида шакллантиришни таъминлаш керак;

– пул маблағлари ҳаракатини бюджет қонунчилиги доирасида амалга оширилишини назорат ва таҳлил қилиб бориш.

Умумий қилиб айтишимиз мумкинки, иқтисодиётни модернизациялаш ва таркибий ўзгаришлар жараёнида давлат тиббиёт ташкилотлари молиявий активларидан оқилона ҳамда самарали фойдаланишда юқорида келтирилиб ўтилган масалалар ўз ечимини топиши зарур, деб ҳисоблаймиз.

Фойдаланилган адабиётлар:

1. Ўзбекистон Республикасининг Бюджет кодекси. 2013 йил 26 декабрдаги ЎРҚ-360-сон Қонуни.
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2007 йил 28 февралдаги “Давлат бюджетининг ғазна ижроси тизимини янада ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПҚ-744-сон Қарори.
3. “Бюджет ташкилотларида бухгалтерия ҳисоби тўғрисидаги” йўриқнома (2010 йил 22 декабрь, 2169-сон).
4. Ўзбекистон Республикаси бюджет ҳисобининг стандарти “Ягона счётлар режаси” (2-сон БХС, 2018 йил 20 октябрь, 3078-сон).
5. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси. 28.12.2023 йил.
6. Остонакулов М. Бюджет ташкилотларида бухгалтерия ҳисоби. Ўқув қўлланма. –Тошкент, “Iqtisod – moliya”, 2009, –428 б.
7. Mehmonov S.U. Budjet hisobi. O'quv qo'llanma. – T.: “Fan va texnologiya”, 2012.
8. Ушаков А.А. “Бухгалтерский учет и аудит эффективности использования средств в муниципальных учреждениях здравоохранения”, автореферат., к.э.н., 2012. –14 с.
9. Рябова М.А. и друг. Бюджетный учет и отчетность. Учебное пособие. – Ульяновск: УИГТУ, 2010 г.
10. Kuliboyev A.Sh. Budjet tashkilotlari jamg'armalari hisobi. Darslik –T.: «MAKON ZIYO NURI» 2024. –290 b.
11. Кулибоев А. Ш. БЮДЖЕТ НАЗОРАТИНИНГ НАЗАРИЙ–УСЛУБИЙ АСОСЛАРИ //World scientific research journal. – 2023. – Т. 16. – №. 1. – С. 31-37.
12. Tuychiyev A.J., Ostonokulov A.A., Ibragimov K.Sh., Tursunov A.S. Byudjet tashkilotlarida byudjet hisobi. Darslik – T.: «Iqtisod-Moliya» 2019. –329 b.





АГРАР СОҲАГА ХОРИЖИЙ ИНВЕСТИЦИЯЛАРНИ ЖАЛБ ҚИЛИШ МЕХАНИЗМИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ ЙЎЛЛАРИ



Кўчқаров Файзулло Абдужабборович

мустақил изланувчиси

Тошкент давлат

иқтисодиёт университети

E-mail: fayzullokuchkarovs@gmail.com

ORCID: [0009-0002-5352-7191](https://orcid.org/0009-0002-5352-7191)



Маматов Бахадир Сафаралиевич

иқтисодиёт фанлари доктори

баҳолаш иши ва инвестициялар

кафедраси профессори

Тошкент давлат

иқтисодиёт университети

E-mail: bahadir_mamatov@mail.ru

ORCID: 0009-0004-6227-5103

Аннотация. Мақолада Ўзбекистон иқтисодиётини ривожлантиришда аграр соҳанинг ролини белгиловчи асосий кўрсаткичлар ва қишлоқ хўжалигига хорижий инвестицияларни жалб қилиш амалиёти таҳлил қилинган. Иқтисодий фаолият турлари бўйича хорижий инвестиция ва кредитларнинг ўзлаштирилиши, аграр соҳадаги қўшма корхоналар, аграр соҳа корхоналарида инвестиция фаолиятини молиялаштириш тизими, асосий капитални молиялаштиришга йўналтирилган инвестициялар таркибида қишлоқ хўжалигининг ҳажми ва улуши, Ўзбекистон аграр соҳасининг техника билан таъминланганлик даражаси, «Ўзагролизинг» АЖ томонидан лизинг асосида етказиб берилган қишлоқ хўжалиги техникалари сони ва миқдори, 2016-2023 йилларда жами лизинг битимлари таркибида қишлоқ хўжалиги техникаларининг улуши тадқиқ қилинган. Амалга оширилган таҳлиллар асосида аграр соҳага хорижий инвестицияларни жалб қилишни ривожлантириш чора-тадбирлари ишлаб чиқилган.

Калит сўзлар: инвестиция, инвестиция фаолияти, аграр соҳа, қишлоқ хўжалиги, хорижий инвестициялар, асосий капиталга инвестициялар, меҳнат унумдорлиги, лизинг, қўшма корхоналар.

ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МЕХАНИЗМА ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО

Кочкаров Файзулло Абдужабборович

самостоятельный соискатель

Ташкентский государственный

экономический университет





E-mail: fayzullokuchkarovs@gmail.com

ORCID: [0009-0002-5352-7191](https://orcid.org/0009-0002-5352-7191)

Маматов Бахадыр Сафаралиевич

*доктор экономических наук,
профессор кафедры
оценочного дела и инвестиций
Ташкентский государственный
экономический университет*

E-mail: bahadir_mamatov@mail.ru

ORCID: 0009-0004-6227-5103

Аннотация. В статье анализируются основные показатели, определяющие роль аграрного сектора в развитии экономики Узбекистана и практики привлечения иностранных инвестиций в сельское хозяйство. Были исследованы объем и доля сельского хозяйства в структуре инвестиций, направленных на финансирование основного капитала, совместные предприятия в аграрной сфере, уровень технической поддержки аграрного сектора Узбекистана, количество и объем сельскохозяйственной техники, поставляемой АО “Узагролизинг” на лизинговой основе, доля сельскохозяйственной техники в структуре общего объема договоров лизинга в 2016-2023 годах. На основе проведенных анализов были разработаны рекомендации по развитию привлечения иностранных инвестиций в аграрный сектор.

Ключевые слова: инвестиции, инвестиционная деятельность, аграрный сектор, сельское хозяйство, иностранные инвестиции, инвестиции в основной капитал, производительность труда, лизинг, совместные предприятия.

WAYS TO IMPROVE THE MECHANISM OF FOREIGN INVESTMENT IN AGRICULTURE

Kochkarov Fayzullo Abdujabborovich

*Independent researcher of
Tashkent State University of Economics*
E-mail: fayzullokuchkarovs@gmail.com

ORCID: [0009-0002-5352-7191](https://orcid.org/0009-0002-5352-7191)

Mamatov Bahadir Safaralievich

*Doctor of Economics Sciences
appraisal work and investments
Department Professor
Tashkent State University of Economics*

E-mail: bahadir_mamatov@mail.ru

ORCID: 0009-0004-6227-5103

Abstract. The article analyzes the main indicators determining the role of the agricultural sector in the development of the economy of Uzbekistan and the practice of attracting foreign investment in agriculture. The volume and share of agriculture in the structure of investments aimed at financing fixed assets, joint ventures in the agricultural sector, the level of technical support for the agricultural





sector of Uzbekistan, the number and volume of agricultural machinery supplied by Uzagroleasing JSC on a leasing basis, the share of agricultural machinery in the structure of the total volume of leasing agreements in 2016-2023 were studied. Based on the conducted analyses, measures have been developed to develop the attraction of foreign investment in the agricultural sector.

Keywords: investments, investment activity, agricultural sector, agriculture, foreign investments, investments in fixed assets, labor productivity, leasing, joint ventures.

Кириш

Жаҳон миқёсида аграр соҳа ҳар қандай иқтисодиётнинг муҳим таркибий қисми, даромад, озиқ-овқат ва меҳнатнинг асосий манбаи ҳисобланади. Аграр соҳада иқтисодий ўсишни таъминлаш, ишлаб чиқаришдаги юқори самарадорликка эришиш, аҳолини иш билан банд қилиш ва турмуш даражасини ошириш, асосий капитални модернизация қилиш каби мавжуд муаммоларнинг ижобий ечими сифатида қишлоқ хўжалигига инвестициялар киритишга, айниқса тўғридан-тўғри хорижий инвестицияларни жалб қилишга ва улардан самарали фойдаланишга асосий эътибор қаратилмоқда. Бирлашган Миллатлар Ташкилот (БМТ)нинг Озиқ-овқат ва қишлоқ хўжалиги ассоциацияси (FAO – Food and Agriculture Organization) ҳисоб-китобларига кўра, «Дунё аҳолисининг 67 фоизи қишлоқ хўжалигида банд. Аграр соҳа жаҳон ялпи ички маҳсулотининг 39,5 фоизини ва глобал экспортнинг 43 фоизини ташкил қилади» [1]. «2022 йилда 691 миллиўндан 783 миллиўнгача одам очликдан азият чеккан ва озиқ-овқат хавфсизлигига дуч келаётган дунё аҳолисининг улуши сезиларли даражада ошди: 2019 йилдаги 25,3 фоиздан 2022 йилга келиб 29,6 фоизгача» [2]. Бундай ҳолат дунёда тўйиб овқатланмайдиганлар сонининг кўпайиб бораётганлигини ҳамда озиқ-овқат хавфсизлигига дуч келаётган дунё аҳолиси улушининг сезиларли даражада юқори эканлигини кўрсатади. «Ҳисоб-китобларга кўра, глобал миқёсда 2030 йилга қадар очликни бартараф этиш учун йилига 265 млрд. АҚШ доллари миқдорида қўшимча инвестициялар талаб қилинади» [3]. Аграр соҳани инвестициялаш дунёда ижтимоий ҳимояга муҳтож бўлган, кам таъминланган, ночор оилаларнинг аксарияти яшайдиган қишлоқ жойларида камбағалликни камайтиришнинг муҳим ва самарали стратегиясидир. Шу муносабат билан аграр соҳани хорижий инвестицияларни жалб қилиш ва самарали ўзлаштириш, инвестиция фаолиятини молиялаштиришни такомиллаштириш асосида тараққий эттириш муҳим аҳамият касб этади.

Ўзбекистон иқтисодиётини изчил ислоҳ қилиш ва унинг тараққиётини таъминлаш учун қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини чуқур қайта ишлашни ташкил этиш ҳамда ҳудудларда қишлоқ хўжалигига мўлжалланган ерлардан унумли фойдаланиш, аграр соҳада кластерлар фаолиятини такомиллаштириш, қишлоқ хўжалигида юқори ўсиш суръатларини таъминлаш, ҳосилдорлик ва рентабеллик даражасини кескин ошириш,





қишлоқ хўжалигини давлат томонидан қўллаб-қувватлаш кўламини кенгайтириш, аграр соҳада экспорт ҳажмини ошириш, биринчи навбатда, хорижий инвестицияларнинг фаол жалб қилинишини тақозо этади. «Қишлоқ хўжалигини илмий асосда интенсив ривожлантириш орқали деҳқон ва фермерлар даромадини камида 2 баравар ошириш, қишлоқ хўжалигининг йиллик ўсишини камида 5 фоизга етказиш» [4] ҳамда «қишлоқ хўжалиги соҳасида экспорт ҳажмини йилига 10 миллиард долларга етказиш» [5] каби муҳим вазифаларнинг самарали ижросининг таъминланашида тармоқга жалб қилинган хорижий инвестициялар ҳал қилувчи рол ўйнайди.

Адабиётлар шарҳи

Иқтисодчи-олимлардан М.Донкт, Ф.Чан, А.Сильвестрини фикрича, «аграр соҳага йўналтирилган хорижий инвестициялар қишлоқ хўжалиги маҳсулот (хизмат)лари ишлаб чиқарилишини интенсив ривожлантириб, меҳнат унумдорлигини оширади. Аксарият ривожланаётган мамлакатларда уй хўжаликларининг турмуш тарзи қишлоқ хўжалиги соҳасига таянади, уларнинг фаровонлиги бевосита улар ихтиёридаги ресурслардан самарали фойдаланишига боғлиқ» [6]. Дарҳақиқат, қишлоқ хўжалигида асосий капиталга йўналтирилган хорижий инвестициялар қишлоқ хўжалиги ялпи ички маҳсулоти ишлаб чиқариш ҳажмининг ўсишига олиб келади, интенсив ривожланиш эса қишлоқ хўжалигида ресурстежам техника-технологиялардан фойдаланиш асосида меҳнат унумдорлигини оширади.

Аграр соҳада лизинг ўзига хос хусусиятларга эга. Агролизингнинг назарий асослари О.А. Тагирова ва М.Ю. Федотованинг илмий ишларида тадқиқ қилинган. Уларнинг фикрича, «агролизинг қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқаришига илмий-техникавий тараққиётни амалга ошириш билан боғлиқ бўлган инвестициялар шакли бўлиб, лизинг компаниялари томонидан асбоб-ускуналарга эгалик ҳукуқини қўлга киритади ва уларни шартнома асосида корхоналар ва фуқароларга қишлоқ хўжалиги техникасини кейинчалик сотиб олиш шarti билан маълум муддатга ҳақ эвазига берилади» [7].

И.Сигидовнинг илмий тадқиқотларида «аграр соҳага хорижий инвестицияларни жалб қилишнинг зарурлиги қишлоқ хўжалигидаги моддий-техник таъминотдаги узилишлар, машина ва ускуналарни таъмирлаш ва уларга техник хизмат кўрсатишдаги муаммолар, эҳтиёт қисмларнинг етишмаслиги каби муаммолар билан изоҳланган ва бу ҳол қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқаришини ривожлантиришга салбий таъсир кўрсатади. Бунинг ечими сифатида асосий капитални модернизация қилишда молиялаштиришнинг муқобил шакли ҳисобланган лизингни ривожлантиришга алоҳида эътибор қаратилган» [8].

Д.Алимжонова фикрича, «аграр соҳага йўналтирилган тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқаришида иқтисодий ўсишга эришишнинг энг самарали усулидир. Бунда қишлоқ хўжалиги корхоналарига сармоя киритиш у ёки бу даражада назорат ўрнатишни ўз ичига олади, акс ҳолда маблағларни қайтармаслик хавфи юқори бўлади. Шу





боис аграр соҳага хорижий инвестициялар жалб қилишни кўшма корхона ташкил этиш тарзида амалга ошириш зарур» [9] лигини таъкидлайди.

АҚШнинг «Boston Consulting Group» [10] компанияси тадқиқотчиларининг фикрича, Марказий Осиёда қишлоқ хўжалигини ривожлантириш йўлидаги асосий тўсиқлардан бири бу минтақа ҳудудининг чекланган қисминигина қамраб олувчи самарасиз, технологик жиҳатдан эскирган суғориш тизимларидир. Жаҳон банки маълумотларига кўра, «минтақада суғориш учун ишлатиладиган сувнинг йўқолиши 79 фоизга етади» [11]. Эскирган суғориш тизимлари ҳам тупроқнинг янада таназзулга учрашига ва шўрланишига олиб келади. Ҳосилдорликни ошириш ва суғориладиган деҳқончилик майдонларини кенгайтириш учун суғориш тизимига янада замонавий технологиялар ва инновацияларга сармоя киритиш зарур. Бундан ташқари, «сақлашгача ва ундан кейинги босқичларда инфратузилма яхши ривожланмаганлиги сабабли минтақада ҳосилнинг 40 фоизигача нобуд бўлмоқда» [12]. Ўзбекистонда ҳам «суғориш тармоқларида жами суғориш сувининг қарийб 34 фоизи йўқолиб бормоқда» [13]. «Қишлоқ хўжалигига мўлжалланган 20,2 млн гектар ерларнинг атиги 20,7 фоизи суғориладиган ерлар ҳисобланади. Сўнгги 15 йил мобайнида аҳоли жон бошига суғориладиган ерлар 24 фоизга (0,23 га дан 0,16 гача) камайган» [14]. Мазкур ҳолат аҳоли сонининг ўсиши, сув таъминоти ҳажмининг қисқариши ва қишлоқ хўжалигига мўлжалланган ерларнинг бошқа ер фонди тоифаларига ўтиши натижасида юзага келган. Шу боис мамлакатимизга сувни тежовчи технологиялар йўналишида хорижий сармояларни жалб қилиш ишларини жадаллаштириш зарурлигини тақозо этмоқда.

Таҳлил ва натижалар

Аграр соҳада тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар оқимининг салмоғи бўйича Ўзбекистон бошқа мамлакатлардан сезиларли даражада ортда қолмоқда. Масалан, қишлоқ хўжалигига хорижий инвестицияларни жалб қилиш бўйича амалда дунёда етакчи бўлган Индонезияда 2019 йилда тўғридан-тўғри хорижий инвестицияларнинг умумий ҳажмида қишлоқ хўжалигининг улуши 7,7 фоизни ташкил этган бўлса, Ўзбекистонда бу кўрсаткич 0,05 фоизга тенг бўлган (1-расм).

Шунингдек, Норвегия, Янги Зеландия ва Бразилия мамлакатларида аграр соҳага жалб қилинган тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар ҳажми Ўзбекистон ва Қозоғистонга қараганда бир неча марта юқоридир. Фикримизча, аграр соҳада тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар ҳажмининг бундай паст даражада бўлишининг муҳим сабабларидан бири хорижликларга ерларни сотиш билан боғлиқ қонунчиликнинг такомиллаштирилмаганлиги ва шу сабабли хорижий корхоналар қишлоқ хўжалиги ерларига эгалик қила олмаслиги ҳамда ҳар доим тегишли ҳуқуқларга эга бўлган маҳаллий ҳамкорларга таяниши зарур. Бундан ташқари, нархларни тартибга солиш, қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини импорт-экспорт қилишда давлатнинг роли, қишлоқ инфратузилмасининг

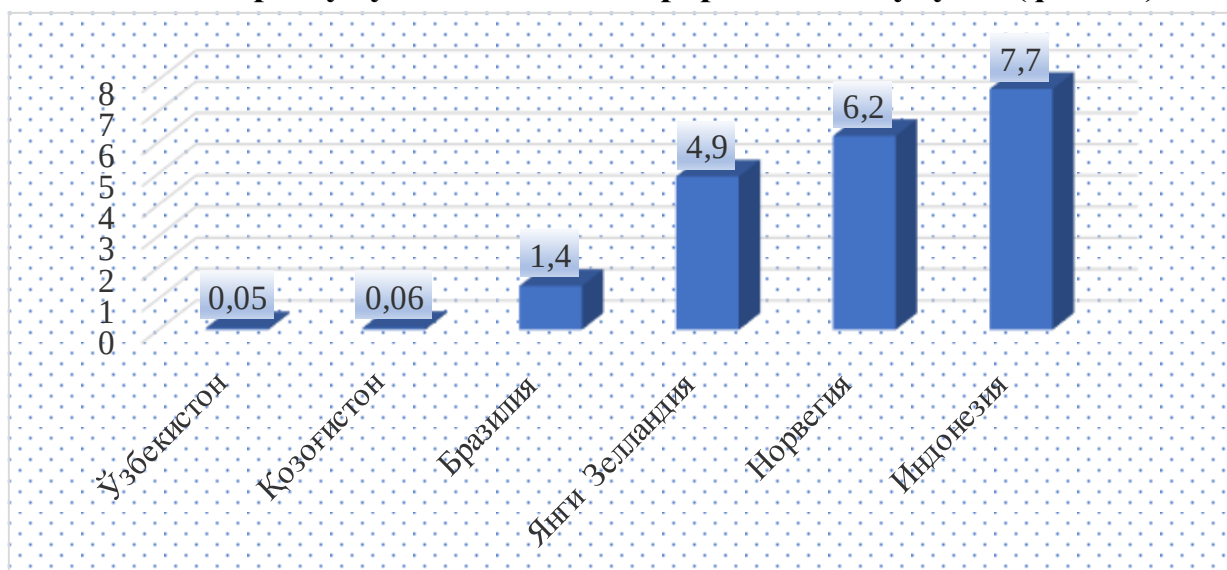




яхши ривожланмаганлиги, коррупция билан боғлиқ омиллар ҳам мавжуд.

1-диаграмма.

2019 йилда турли мамлакатларда тўғридан-тўғри хорижий инвестицияларни умумий ҳажмида аграр соҳанинг улуши (фоизда) [15]



*<https://www.fao.org/home/en/> сайт маълумотлари асосида муаллифлар томонидан ишланган.

Шу билан бирга, Ўзбекистон аграр соҳасида хориждан олиб келиниши зарур бўлган замонавий қишлоқ хўжалиги техника-технологиялари ва ноу-хауларнинг сурункали танқислиги кузатишмоқда. Бундай ҳолат аграр соҳага тўғридан-тўғри, яъни бевосита инвестицияларни жалб қилиш ишлари қониқарли аҳволда эмаслигини кўрсатади ва аграр соҳада фаолият юритувчи қишлоқ хўжалиги корхоналари учун чет элдан замонавий, интенсив қишлоқ хўжалиги техникалари, агрегатлари, бутловчи буюмлар ва эҳтиёт қисмларни (асосий капитални янгилашга) олиб келишларида молиявий имтиёзлар берилиши зарурлигини тақозо этади. Жаҳон тажрибасига назар ташласак, аксарият ривожланган ва ривожланаётган мамлакатларда аграр соҳа давлат томонидан молиявий жиҳатдан (субсидия, компенсация, кафилик) фао кўллаб қувватланади, уларда турли солиқ ва божхона имтиёзлари амал қилади. Масалан, «Россия Федерациясига Арманистон, Беларусь ва Қозоғистондан олиб келинадиган қишлоқ хўжалиги техникалари божхона божи ва йиғимидан, қўшилган қиймат солиғидан озод қилинган» [16]. Бундай имтиёз ЕОИИ мамлакатларининг барчасида амал қилади. *Шу муносабат билан аграр соҳага бевосита инвестицияларни жалб қилишни фаоллаштириш асосида замонавий ва интенсив техника-технологиялар билан таъминлашни рағбатлантириш учун қишлоқ хўжалиги корхоналари томонидан хориждан олиб келинадиган янги техникалар ва агрегатлар, бутловчи буюмлар ва эҳтиёт қисмларни божхона тўловларидан озод қилиш зарур.* Бу эса аграр соҳада қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини етиштириш учун зарур агротехник тадбирларнинг ўз вақтида ва сифатли амалга оширилиши, ушбу соҳада қишлоқ хўжалиги техникасига бўлган талабнинг





кондирилиши, қишлоқ хўжалиги корхоналарини замонавий ва интенсив техникалар билан таъминлашни рағбатлантириш тизимининг такомиллашувига олиб келади. Шунингдек, *аграр соҳада кичик ишлаб чиқарувчиларни янада қўллаб-қувватлаш мақсадда техникаларни, хусусан, мотокультиватор ва минитракторларни четдан олиб киришда божхона божининг ноль ставкаларини белгилаш мақсадга мувофиқдир*. Бундай ҳолат мамлакатимизда мева-сабзавот маҳсулотларини етиштириш ва уларнинг экспортини ошириш, экин ерларидан фойдаланиш самарадорлигини янада ошириш, истикболда ер эгаларининг даромадларини кўпайтириш имконини беради.

Аграр соҳада иқтисодий ўсишнинг барқарорлигини таъминлаш, ишлаб чиқаришда юқори самарадорликка эришиш, иш билан бандликни таъминлаш, аҳолининг турмуш даражасини ошириш, асосий капиталга бўлган талабни қондириш билан боғлиқ муаммоларнинг ижобий ечими тармоқда инвестицион фаолликни ошириш орқали эришиш мумкин. Бу эса, мазкур муаммоларни ҳал этишда тармоққа инвестициялар оқимини кўпайтириш билан боғлиқ бўлган масалаларни тадқиқ этишни зарурият қилиб қўймоқда.

Бугунги кунда республикада яратилган инвестициявий муҳит иқтисодиётнинг бошқа соҳалари каби аграр соҳага ҳам хорижий инвестицияларни кенг жалб этиш имконини яратиб берди ва у йил сайин қулайлаштириб борилмоқда. Лекин, аграр соҳага хорижий инвестицияларни жалб этиш бўйича мавжуд инвестициявий муҳитни қониқарли, деб бўлмайди. Бунга биргина иқтисодий фаолият турлари бўйича хорижий инвестиция ва кредитларнинг салмоғи ҳам исбот бўла олади. 2023 йилда иқтисодий фаолият турлари бўйича ўзлаштирилган жами хорижий инвестиция ва кредитларнинг атиги 5,4 фоизи қишлоқ хўжалигига тўғри келган ва бу кўрсаткич 2019 йилга (7,5%) нисбатан 2,1 фоизли бандга пасайган (1-жадвал).

1-жадвал.

Иқтисодий фаолият турлари бўйича хорижий инвестиция ва кредитлар таркиби, жамига нисбатан улуши (фоиз ҳисобида) [17]

Иқтисодиёт тармоқлари	2019 йил	2020 йил	2021 йил	2022 йил	2023 йил
Ишлаб чиқариш саноати	33,0	42,1	37,5	42,5	38,0
Электр, газ билан таъминлаш	19,0	8,3	12,1	14,1	19,8
Тоғ-кон саноати	18,0	18,2	14,2	9,8	14,9
Қишлоқ хўжалиги	7,5	10,4	9,7	6,8	5,4
Ташиш ва сақлаш	3,0	2,3	6,0	6,5	5,4
Қурилиш	2,0	4,8	4,6	3,3	2,6
Соғлиқни сақлаш	2,0	2,0	4,1	3,1	1,9
Сув ва канализация билан таъминлаш	1,9	1,3	1,4	1,9	1,8
Ахборот ва алоқа	2,0	2,3	2,0	1,3	2,4
Бошқа фаолият турлари	11,6	8,3	8,4	10,7	7,8
Жами	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

*Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги статистика агентлигининг статистик маълумотлари асосида муаллифлар томонидан тузилган.





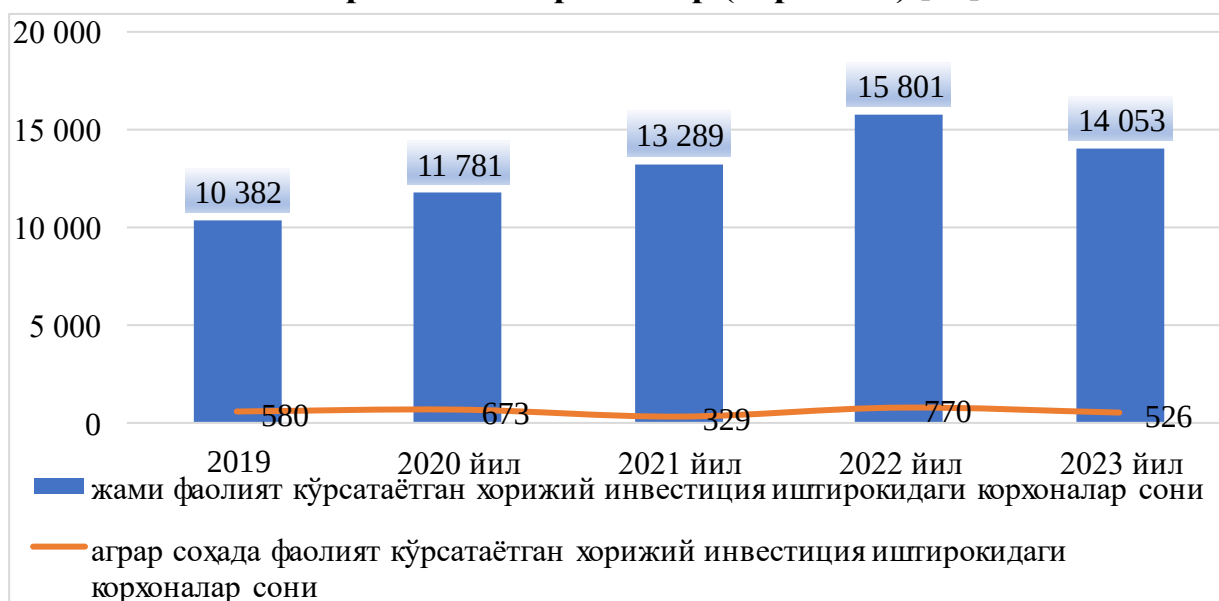
Ушбу пасайиш, асосан, саноатнинг ЯИМ ҳажмидаги улушининг барқарор суръатларда ошиши ҳисобига юз берган. Ишлаб чиқариш саноатида аграр соҳага нисбатан 7 баробар кўп хорижий инвестиция ва кредитлар ўзлаштирилган. Бу эса, мамлакатимизда саноат корхоналарининг тараққий этиб, ишлаб чиқариш ҳажмларининг ўсиб бораётганлиги нуқтаи назаридан ижобий ҳолат, бироқ аграр соҳага ички имкониятлар чекланган ҳозирги шароитда хорижий инвестицияларни кўпроқ жалб этиш амалий ҳаракатларининг республикада ўта сушт олиб борилаётганлигининг оқибати билан боғлаш мумкин.

Энг муҳими, макроўламда хорижий инвестициялар юқори суръатларда ўсишда давом этаётган бир шароитда аграр соҳага тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар ҳажмининг пасайиш тенденциясига эга бўлганлигини келажакда озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлашда хавотирли сигнал сифатида қабул қилиниши керак. Бундан ташқари, аграр соҳада инвестициявий жозибадорликнинг яхши эмаслигининг сабаблари қаторига соҳага хос юқори хавфлар (қурғоқчилик, сув тошқинлари, зараркунандалар, касалликлар каби табиий офатлар, мавсумийлик ва нархларнинг юқори ўзгарувчанлиги, шунингдек, жаҳон ва минтақавий бозорлардаги тез ўзгаришлар) киради.

Бир вақтнинг ўзида, чет эллик инвесторлар учун мамлакатимиз аграр соҳасининг инвестициявий жиҳатдан жозибадорлигини янада оширилиши зарурлигини тақозо этмоқда. Буни қуйидаги 2-расм маълумотлари ҳам тасдиқлайди.

2-диаграмма.

Аграр соҳада фаолият юритаётган хорижий инвестиция иштирокидаги корхоналар (бирликда) [18].



*Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги статистика агентлигининг статистик маълумотлари асосида муаллифлар томонидан тузилган.





кўрсатаётган жами хорижий инвестиция иштирокидаги корхоналар сони қарийб 1,4 баробарга ошган бир пайтда аграр соҳада фаолият юритаётган корхоналар сони 54 тага камайган. Бунинг асосий сабабларидан бири мамлакатимиз қишлоқ хўжалигида ханузгача қулай ва жозибадор инвестициявий муҳитнинг яратилмаганлиги, ушбу соҳанинг мавсумий характерга эга бўлганлиги, хорижий инвестиция иштирокидаги корхоналар ташкил этишда устав фондини шакллантириш, зарур инфратузилмалар яратиш билан боғлиқ муаммолардир. *Шу муносабат билан аграр соҳада тўғридан-тўғри хорижий инвестиция иштирокида ташкил этиладиган корхоналар устав фондидаги хорижий инвестициялар улушининг энг кам миқдорини 15 фоиздан 12 фоизгача камайтириш мақсадга мувофиқдир.* Бу эса итиқболда аграр соҳада ташкил этилаётган хорижий инвестиция иштирокидаги корхоналар сонининг ўсиб бориши орқали хорижий инвестициялар ҳажмининг кўпайишига олиб келади.

Бугунги кунда ривожланган ва ривожланаётган мамлакатларнинг озиқ-овқат етиштириш борасида олиб бораётган самарали фаолиятга қарамасдан, озиқ-овқат маҳсулотлари ишлаб чиқариш ҳажмининг ўсиши аҳоли сони ўсишидан орқада қолмоқда. БМТ маълумотларига кўра, «жаҳон аҳолисининг 815 миллион нафари оч қолаётган бўлса, 2050 йилга бориб бу сон 2 миллиард кишига етади. Уларнинг 12,9 фоизи ривожланаётган мамлакатларда яшайди. Беш ёшгача бўлган болалар ўртасидаги ўлимнинг 45 фоизи айнан тўйиб овқат емаслик натижасида келиб чиқмоқда» [19]. БМТнинг Озиқ-овқат ва қишлоқ хўжалиги ассоциацияси (FAO) бош иқтисодчиси Максимо Тореро сўзларига кўра, «дунёда одамларнинг шунчаки овқатланадиган ҳеч нарсаси йўқ ва улар касал бўлиб, тўйиб овқатланмасликдан ўлиб кетишади. Бундай одамларнинг сони 2023 йилда 705 мингдан 2024 йилда 1,9 миллионга етган» [20]. Бу эса аграр соҳани ривожлантириш учун етарли шароит мавжуд бўлмаган мамлакатларда муаммо тобора кескинлашиб (чуқурлашиб) бораётганини кўрсатмоқда.

Мамлакат аҳолисининг йилдан-йилга кўпайиб бораётганлиги (2010-2023 йиллар давомида аҳоли сони 8023,5 минг нафарга кўпайган, 2024 йилнинг ҳар бир кунида доимий аҳоли сони ўртача 2 минг кишига кўпаймоқда), урбанизация жараёнларининг кучайиш, иқлим шароитининг ўзгариши, қишлоқ хўжалиги экини майдонларининг қисқариб бориши ва бошқа омиллар сабаб озиқ-овқат маҳсулотлари ишлаб чиқаришни интенсив усулда ташкил этиш ва аҳолининг ўсиб бораётган эҳтиёжларини қондириш масаласи йилдан-йилга кескинлашиб бормоқда. Шунингдек, «республикамизнинг умумий ер фонди 44,8 млн. гектарни ташкил этиб, шундан 5-6 млн. гектари деҳқончиликда фойдаланилади» [21], «республикамиздаги жами ерлардан бор-йўғи 9,7 фоиз суғориладиган майдонлар ҳиссасига тўғри келади» [22].

Озиқ-овқат таъминоти барқарорлигини таъминлашда деҳқон хўжалигининг ўрни юқори бўлганлиги ушбу хўжалик юритувчи субъектларни ривожлантириш бўйича кенг миқёсда ислохотлар олиб боришга замин яратади. Мамлакатимизда аграр соҳа иқтисодиётини





модернизация қилиш ва диверсификациялаш шароитида қишлоқ хўжалигини барқарор ривожлантириш, аҳолининг озиқ-овқатга бўлган талаб-эҳтиёжлари кўп жиҳатдан деҳқон хўжаликлари, томорқа ер эгалари фаолияти билан боғлиқлиги боис, деҳқон хўжаликлари фаолиятини янада ривожлантириш долзарб ҳисобланади. Зеро, Мухтарам Президентимиз айтганидек, «истеъмол бозорида озиқ-овқат маҳсулотлари нархи барқарорлигини таъминлашнинг ягона йўли – мева-сабзавот, чорвачилик ва бошқа озиқ-овқат маҳсулотлари етиштириш ҳажмини кўпайтиришдир» [23]. Қолаверса, «Халқаро диетологлар тавсиясига кўра, инсон истеъмолига кирадиган озиқ-овқатнинг камида 50 фоизини мева ва сабзавотлар ташкил этиши лозим» [24]. Бугунги кунда деҳқончилик маҳсулотларининг 53,2 фоизи фермер хўжаликлари, 37,9 фоизи деҳқон ва томорқа хўжаликлари ва 8,9 фоизи қишлоқ хўжалиги фаолиятини амалга оширувчи ташкилотлар томонидан етиштирилмоқда. Ҳосилдан олинган барча қишлоқ хўжалиги экинларининг мевалар ва резаворлар, узум, озуқа экинлари, уруғлик ва ўтқазиладиган кўчат материаллари, шунингдек, деҳқончиликда тугалланмаган ишлаб чиқариш, деҳқончиликнинг бошқа турдаги маҳсулотлари қийматларини ўз ичига олади.

Юқоридаги ҳолатлар мамлакатимизда озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлаш ва уни барқарорлаштириш учун янги интенсив боғлар яратиш, бунинг учун чет элдан мевали кўчатлар, хусусан, пайвандтагли мевали кўчатлар ва ерларга ишлов берувчи техникалар олиб киришлари учун молиявий имтиёзлар бериш мақсадга мувофиқдир. *Шу муносабат билан ташаббускорлар томонидан янги боғларни барпо этишда ўз эҳтиёжлари учун хорижий давлатлардан пайвандтагли мевали кўчатлар ва техникалар импорт қилишларида қўшилган қиймат солиғи ва божхона божларидан озод этилиши мақсадга мувофиқдир.* Бу эса интенсив усулда боғ ва тоқзорлар барпо қилиш, иссиқхона хўжаликларини ривожлантириш ва қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини етиштиришни кўпайтириш орқали Ўзбекистон аҳолисини озиқ-овқат билан таъминлаш, қайта ишлаш, экспорт салоҳиятини ошириш ҳамда юқори даромадли иш ўринларини ташкил этиш имкониятини янада оширади.

Фикримизча, аграр соҳага хорижий инвестицияларни жалб қилишни ривожлантириш чора-тадбирлари мажмуини куйидаги 1-чизма орқали тавсифлаш мумкин.

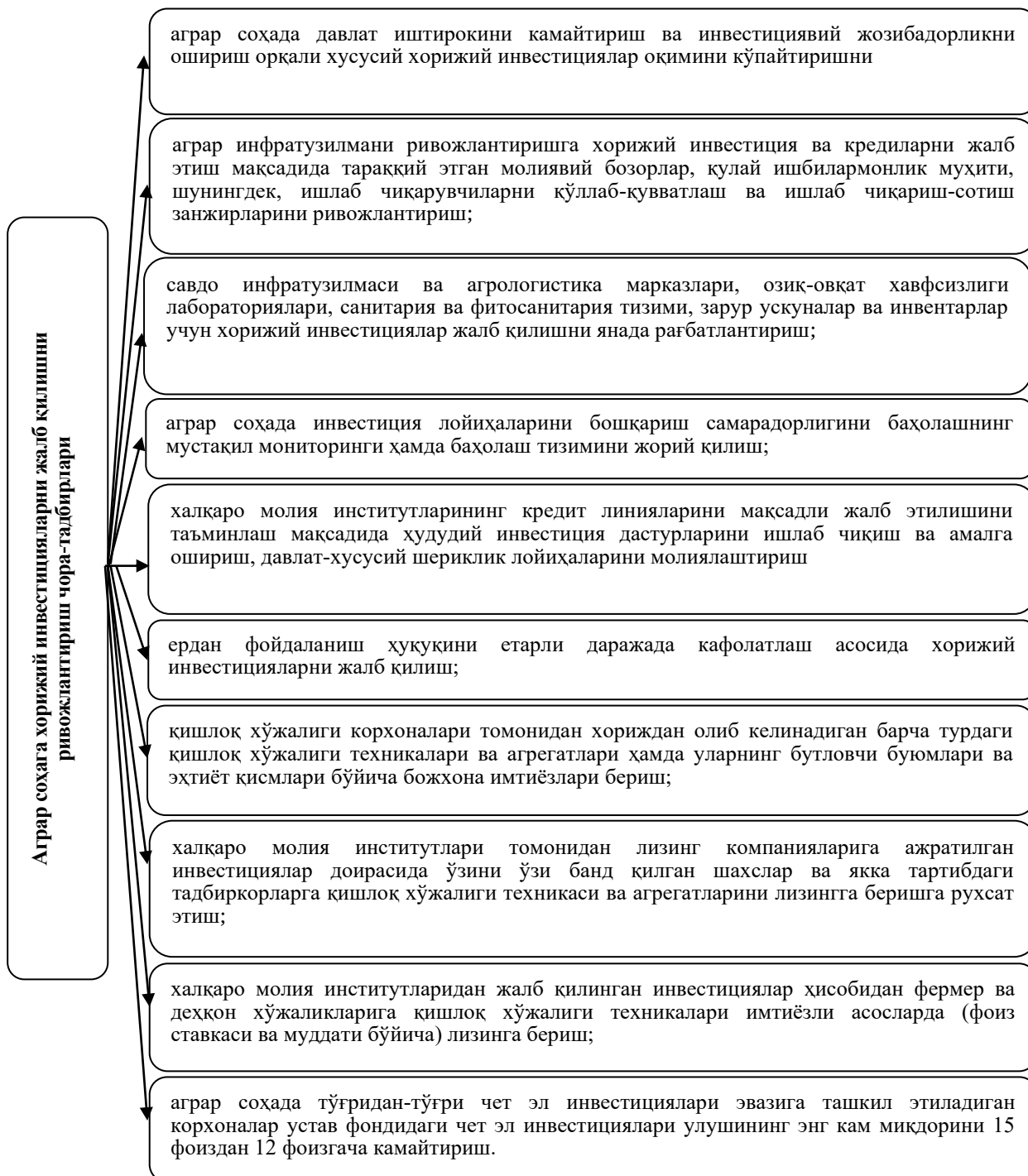
Тадқиқот натижалари хорижий инвестиция ва кредитлар билан жами қишлоқ, ўрмон ва балиқчилик хўжалиги маҳсулот (хизмат)ларининг ўртасида регрессион ва корреляцион боғлиқлик мавжуд эканлигини кўрсатди. Корреляция (лот. *correlatio* – нисбат, муносабат) тушунчалар, нарсалар, функциялар орасидаги ўзаро боғлиқликни, ўзаро мосликни, муносабатни, қатъий функционал характерга эга бўлмаган тасодифий микдорлар орасидаги эҳтимолий (статистик) боғланишни билдиради.





1-чизма.

Аграр соҳага хорижий инвестицияларни жалб қилишни ривожлантириш чора-тадбирлари*



*Тадқиқот натижалари асосида муаллиф томонидан шакллантирилган

Хулоса

Ўзбекистон аграр соҳасида хориждан олиб келиниши зарур бўлган замонавий қишлоқ хўжалиги техника-технологиялари ва ноу-хауларнинг сурункали танқислиги кузатилмоқда. Бундай ҳолат аграр соҳага тўғридан-тўғри, яъни бевосита инвестицияларни жалб қилиш ишлари қоникарли аҳволда эмаслигини кўрсатади ва аграр соҳада фаолият юритувчи қишлоқ хўжалиги корхоналари учун чет элдан замонавий, интенсив қишлоқ





хўжалиги техникалари, агрегатлари, бутловчи буюмлар ва эҳтиёт қисмларни (асосий капитални янгилашга) олиб келишларида молиявий имтиёзлар берилиши зарурлигини тақозо этади. Жаҳон тажрибасига кўра, аксарият ривожланган ва ривожланаётган мамлакатларда аграр соҳа давлат томонидан фаол молиявий (субсидия, компенсация, кафиллик) қўллаб қувватланади, уларда турли солиқ ва божхона имтиёзлари амал қилади.

2023 йилда иқтисодий фаолият турлари бўйича ўзлаштирилган жами хорижий инвестиция ва кредитларнинг атиги 5,4 фоизи қишлоқ хўжалигига тўғри келган ва бу кўрсаткич 2019 йилга нисбатан 2,1 фоизли бандга пасайган. Ушбу пасайиш асосан, саноатнинг ЯИМ ҳажмидаги улушининг барқарор суръатларда ошиши ҳисобига юз берган. Бу эса, мамлакатимизда саноат корхоналарининг тараққий этиб, ишлаб чиқариш ҳажмларининг ўсиб бораётганлиги нуқтаи назаридан ижобий ҳолат, бироқ аграр соҳага ички имкониятлар чекланган ҳозирги шароитда хорижий инвестицияларни кўпроқ жалб этиш амалий ҳаракатларининг республикада ўта суст олиб борилаётганлигининг оқибати билан боғлаш мумкин. Энг муҳими, макроқўламда хорижий инвестициялар юқори суръатларда ўсишда давом этаётган бир шароитда аграр соҳага тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар ҳажмининг пасайиш тенденциясига эга бўлганлигини келажакда озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлашда хавотирли сигнал сифатида қабул қилиниши керак. Энг асосийси, макроиқтисодий ўсишнинг юқори суръатлари ва аграр соҳада инвестиция ресурсларига ўсиб бораётган талабни қаноатлантириш бир-бирига мувофиқ эмас

2019-2023 йиллар мобайнида асосий капитални молиялаштиришга йўналтирилган инвестицияларнинг ўртача 7,5 фоизи қишлоқ хўжалигида ўзлаштирилиб, пасайиб бориш тенденцияси кузатилган. Таҳлил қилинган давр оралиғида асосий капитални молиялаштиришга йўналтирилган инвестицияларда қишлоқ хўжалигининг улуши 2,3 фоизли бандга пасайган. Бунинг асосий сабаби сифатида асосий капитални молиялаштиришга йўналтирилган инвестициялар таркибида тоғ-кон саноати, нефть ва табиий газ қазиб чиқариш, ишлаб чиқариш саноати, электр, газ билан таъминлаш кабиларнинг улуши юқори бўлганлиги ҳамда асосий капиталга инвестициялар ҳажмининг беш йил давомида қарийб 1,8 баробарга ошганлигини кўрсатиш мумкин. Бундан кўринадики, мамлакатимиз иқтисодиёти тармоқларида асосий капиталга қилинган инвестицияларнинг тақсимланишида номувофиқликлар мавжуд.

Олиб борилган тадқиқот натижалари шуни кўрсатмоқдаки, 2019-2023 йиллар давомида Ўзбекистон иқтисодиётига жалб қилинган хорижий инвестиция ва кредитлар 3,2 мартага ошган бир пайтда аграр соҳага жалб қилинган хорижий инвестициялар 1,5 мартага камайиб, пасайиш тенденциясига эга бўлган. Бу эса мамлакат иқтисодиётига киритилаётган тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар мутлақ ҳажмининг барқарор ўсиши фонида сўнгги йилларда аграр соҳага йўналтирилган хорижий инвестицияларнинг озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлаш ва қишлоқ





жойларда камбағалликни қисқартиришдаги устувор ролидан қатъи назар беқарор динамикани намоёниш этмоқда. келади.

Аграр соҳада йўл инфратузилмасининг қониқарсиз аҳволи, қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини сақлайдиган омборхоналарнинг етишмаслиги ва сифатли совутиш имкониятларининг чекланганлиги мутахассисларнинг ҳисоб-китобларига кўра, ҳар йили мева-сабзавотларнинг 25-30 фоизининг йўқотилишига олиб келади. Бу эса аграр соҳага жалб қилинадиган хорижий инвестицияларнинг қопланишига салбий таъсир кўрсатади ва самарадорлигини кескин камайтиради. Боз устига, электр ва сув таъминоти тизимининг ҳам маънавий, ҳам жисмоний эскирганлиги Ўзбекистон қишлоқ хўжалигидаги салоҳиятли инвесторларнинг инвестицион харажатларини ошириб, бизнес рентабеллигини пасайтиради.

Тадқиқот натижаларига кўра, аграр соҳага хорижий инвестицияларнинг жалб қилинишига салбий таъсир кўрсатувчи омиллар ва тармоқдаги муаммолар сифатида қуйидаиларни алоҳида қайд этиш зарур: қишлоқ хўжалиги техника-технологиялар ва ускуналарининг маънавий ва жисмоний жиҳатдан эскирганлиги; қишлоқ хўжалигида асосий капитални молиялаштиришдаги ресурсларнинг етишмаслиги; қишлоқ хўжалиги хом ашёсининг етишмаслиги, саноатда қайта ишлаш учун уларнинг паст сифат кўрсаткичлари; ишлаб чиқариш қувватларининг етишмаслиги; қишлоқ хўжалиги хом ашёси ва инвестиция ресурсларига нархларнинг юқори ўзгарувчанлиги; технологик жиҳатдан эскирган суғориш тизимлари; қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини харид қилиш ва сотишда бозор тамойилларининг кенг жорий этилмаганлиги ва ва бошқалар.

Аграр соҳага хорижий инвестицияларни фаол жалб қилишда қуйидаги тақлиф-тавсиялар муҳим амалий аҳамият касб этади:

- қишлоқ хўжалиги корхоналари томонидан хориждан олиб келинадиган ишлаб чиқарилганига уч йилдан ошмаган барча турдаги қишлоқ хўжалиги техникалари ва агрегатлари ҳамда уларнинг бутловчи буюмлари ва эҳтиёт қисмларини божхона тўловларидан озод қилиш мақсадга мувофиқдир;
- халқаро молия институтлари томонидан лизинг компанияларига ажратилган инвестициялар доирасида ўзини ўзи банд қилган шахслар ва яқка тартибдаги тадбиркорларга қишлоқ хўжалиги техникаси ва агрегатларини лизингга беришга рухсат этиш зарур;
- халқаро молия институтларидан жалб қилинган инвестициялар ҳисобидан фермер ва деҳқон хўжаликларига қишлоқ хўжалиги техникалари лизинг маржаси йиллик 3 фоиздан ошмаган ставкада 10 йилгача бўлган муддатга лизингга беришнинг мақсадга мувофиқ;
- аграр соҳада тўғридан-тўғри чет эл инвестициялари эвазига ташкил этиладиган корхоналар устав фондидаги чет эл инвестициялари улушининг энг кам миқдорини 15 фоиздан 12 фоизгача камайтириш лозим.

Фойдаланилган адабиётлар

1. Глобальный агроэкспорт: ТОП-10 государств и самые сильные





сельскохозяйственные страны мира | linDEAL..

2. FAO. 2023. Outcomes of the United Nations Food Systems Summit in Europe and Central Asia - A stocktake. Budapest. <https://doi.org/10.4060/cc5319en>. The Food and Agriculture Organization of the United Nations. Отчет Продовольственной и сельскохозяйственной организации Объединенных Наций за 2022 год.

3. (PDF) Современные тенденции инвестиций в сельское хозяйство Current Trends in Investment in Agriculture (researchgate.net).

4. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги ПФ-60-сон «2022-2026 йилларга мўлжалланган янги Ўзбекистоннинг таракқиёт стратегияси тўғрисида»ги Фармони. 30-мақсад.

5. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2023 йил 11 сентябрдаги ПФ-158-сон ««Ўзбекистон – 2030» стратегияси тўғрисида»ги Фармони.

6. Marie Vander Donckt, Philip Chan, Andrea Silvestrini. A new global database on agriculture investment and capital stock. April 2021. – P. 106. Новая глобальная база данных по инвестициям в сельское хозяйство и акционерному капиталу - ScienceDirect

7. Тагирова О.А., Федотова М.Ю. Лизинг как источник финансирования сельскохозяйственных организаций // Нива Поволжья. 2015. №4. – С.141-149.

8. Сигидов И. Инвестиции как фактор повышения эффективности производства в аграрных формированиях (kubagro.ru).

9. Алимжанова Д. Проблемы привлечения иностранных инвестиций в аграрный сектор экономики страны (___[#483468]-574842.pdf).

10. (BCG – 50 та мамлакатда 90 офисларига эга бўлган энг йирик консалтинг халқаро ташкилоти).

11. Инвестиционный потенциал Центральной Азии - как его видят в Boston Consulting Group - Central Asia Analytical Network.

12. Аграрии ЦА из-за плохо развитой инфраструктуры теряют до 40% урожая – эксперты | Inbusiness.kz.

13. Угрозы реализации аграрной реформы – Новости Узбекистана – Газета.uz.

14. ПФ-5853-сон 23.10.2019. Ўзбекистон Республикаси қишлоқ хўжалигини ривожлантиришнинг 2020-2030 йилларга мўлжалланган стратегиясини тасдиқлаш тўғрисида.

15. <https://www.fao.org/home/en/>;
https://halykfinance.kz/download/files/analytics/AC_agriculture_development.pdf.

16. Таможенное оформление сельхозтехники при ввозе в Россию (ucsol.ru).

17. Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги статистика агентлигининг статистик маълумотлари асосида муаллиф томонидан тузилган.

18. Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги статистика агентлигининг статистик маълумотлари асосида муаллиф томонидан тузилган.





19. Озиқ-овқат хавфсизлиги: юз миллионлаб инсонлар очлик азобида (uza.uz).
20. Доклад ООН: за год число голодающих увеличилось в два раза | Новости ООН (un.org).
21. Исмоилов А., Муртазаев О. Қишлоқ хўжалиги иқтисодиёти. Дарслик. – Т.: «Молия», 2005. – Б. 133.
22. https://uza.uz/uz/posts/ozbekistondagi-zhami-hududning-97-foizi-sugoriladigan-erlar-hissasiga-togri-keladi_366676.
23. <https://pm.gov.uz/uz/lists/view/679>.
24. moluch_322_ch2.pdf.





ИНВЕСТИЦИЯ ЛОЙИҲАЛАРИНИНГ РИСККА ТАЪСИРЧАНЛИГИ ВА ЎЗИГА ХОС ЖИҲАТЛАРИ

Рабимқулов Шерзод Муртозаевич

*иқтисодиёт фанлари
бўйича фалсафа доктори(PhD)
Тошкент давлат иқтисодиёт
университети*

Аннотация. Мақолада инвестициялар ҳисобидан молиялаштириладиган лойиҳалар самарадорлигини ошириш мақсадида уларнинг рискка таъсирчанлиги таҳлилини амалга ошириш, миллий иқтисодиётда кузатилаётган жараёнлар натижасида юзага келадиган рискларнинг турлари ва уларнинг инвестиция лойиҳаларига таъсирини камайтириш йўллари тадқиқ этилган, халқаро тажрибадан келиб чиқиб, хулоса ва тавсиялар ишлаб чиқилган.

Калит сўзлар: рикслар, таъсирчанлик таҳлили, инвестиция лойиҳаси, коэффициент, ликвидлик, дисконт, активлар, рентабеллик.

ЧУВСТВИТЕЛЬНОСТЬ К РИСКАМ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ И ЕЕ ОСОБЕННОСТИ

Рабимқулов Шерзод Муртозаевич

*доктор философии (PhD)
по экономическим наукам
Ташкентский государственный
экономический университет*

Аннотация. В статье исследуются риски, возникающие в результате процессов, наблюдаемых в национальной экономике и пути снижения их влияния на инвестиционные проекты в целях повышения эффективности проектов, финансируемых за счет инвестиций. На основе международного опыта разработаны выводы и рекомендации.

Ключевые слова: риски, анализ чувствительности, инвестиционный проект, коэффициент, ликвидность, дисконт, активы, доходность.

SENSITIVITY TO RISKS OF INVESTMENT PROJECTS AND ITS FEATURES

Rabimkulov Sherzod Murtozaevich

*Doctor of Philosophy
in Economics (PhD)
Tashkent State
University of Economics*





Abstract. The article examines the risks arising from processes observed in the national economy and ways to reduce their impact on investment projects in order to increase the efficiency of projects financed through investments, and also draws conclusions and recommendations based on international experience.

Keywords: risks, sensitivity analyze, investment project, ratio, liquidity, discount, assets, profitability.

Кириш

Иқтисодий глобаллашув инвестиция лойиҳаларининг молиявий ва иқтисодий таҳлилини борган сари қийинлаштирмоқда ва бунинг асосий сабабларидан бири бугунги кунда юзага келаётган рискларнинг хилма-хиллиги, кенг қамровли ўзаро боғлиқлиги ҳамда умумжаҳон миқёсида содир бўлаётган ўзгаришларнинг миллий иқтисодиётларда қисқа муддатларда ўз таъсирини акс эттиришидан иборатдир. Юқорида келтирилган фикрдан маълум бўладики, истикболда инвестиция лойиҳаларига таъсир ўтказувчи рискларни тартибга солиш мақсадида уларни аниқлаш ва ўлчаш самарали натижага эришишга қаратилган ўта мураккаб жараён ҳисобланади.

Жаҳонда кузатилаётган геосиёсий зиддиятлар, молиявий ва иқтисодий санкциялар оқибатида юзага келаётган тўсиқлар Ўзбекистонда ҳам инвестициялар ҳисобидан молиялаштирилаётган лойиҳаларга таъсир этувчи ташқи ва ички рискларнинг турларини кўпайтириш билан бир қаторда уларнинг таъсир доирасини кенгайтирмоқда. Бу ҳолатнинг кузатилиши лойиҳа ташаббускорлари, манфаатдор томонлар сифатида давлат, инвесторлар ҳамда хусусий сектор зиммасига инвестиция лойиҳаларининг келгусидаги самарадорлигига бевосита таъсир ўтказувчи рискларни олдиндан баҳолаш ва уларни бошқариш, таъсир кучини пасайтиришга илмий-назарий ва амалий ёндашувларга зарурият туғдиради.

“Ўзбекистон – 2030” стратегиясида [1] 2030 йилга қадар иқтисодиёт ҳажмини 2 баробар ошириш ва «даромади ўртачадан юқори бўлган давлатлар» қаторига кириш мақсадида маҳаллий хомашё базасидан самарали фойдаланиш ва илғор технологияларга асосланган саноатни ривожлантириш, саноатнинг «драйвер» соҳаларини ривожлантириш ва ҳудудларнинг саноат салоҳиятини тўлиқ ишга солиш, мамлакатимизнинг инвестициявий жозибадорлигини янада ошириш ва қимматли қўғозлар бозорини жадал ривожлантириш каби юқори кўзланган марраларга эришишда, лойиҳаларга таъсир этувчи рискларни самарадорли бошқаришни амалга оширишда ҳам жиддий ёндашувни талаб этади.

Адабиётлар шарҳи

Инвестиция лойиҳаларига таъсир этувчи рисклар ва уларнинг таҳлили





кўплаб илмий тадқиқотлар предмети сифатида қўрилган.

Иқтисодчи олимлар А.В.Вахабов, Ш.Х.Хажибакиев, Н.Г.Муминовлар томонидан “Инвестицион риск умумий молиявий рискнинг таркибий қисми бўлиб, ўзида молиявий йўқотишлар эҳтимолини ва инвестициялардан даромадларни тўлиқ ололмаслик ёки қўшимча инвестицион харажатларнинг пайдо бўлишини намоён этади. Молия бозорида фаолият юритиш жараёнида инвестор турли хил рискларга учраши мумкинлигини ҳисобга олиши зарур” [3] деган фикрларни илгари сурилган.

Хорижий иқтисодчи олимлардан А.М. Кушнирнинг фикрича, “Амалга ошириладиган инвестиция лойиҳаси билан боғлиқ рисклар таҳлили, миллий иқтисодиётга хос бўлган мудхиш омиллар (молиявий беқарорлик, инфляция, рақобат, қонунчиликдаги ўзгаришлар ва ҳ.к.) таъсирида ташқи муҳитнинг ўзгаришига лойиҳанинг иқтисодий кўрсаткичларининг таъсирчанлигини аниқлаш имконини беради” [7]. И.А. Соколнинг фикрича, “Молия, кредит, валюта, солиқ ва инфляциявий рискларни пасайтириш бўйича тадбирлар ҳисобланади: лойиҳа бюджетини ва смета қийматини режалаштириш услубиятини такомиллаштириш, кўзда тутилмаган йўқотишлар учун хусусий маблағлар ҳисобидан молиявий захираларни шакллантириш, молиялаштириш режасини пухта ишлаб чиқиш, кредит линиялардан фойдаланиш” [8].

Мазкур мавзуга оид кўплаб илмий мақолалар чоп этилганига қарамадан, бугунги кунда Ўзбекистон миллий иқтисодиётига хос бўлган инвестиция лойиҳаларига таъсир этувчи рискларни миқдорий жиҳатдан реал лойиҳалар мисолида баҳолашга қаратилган тадқиқотлар етишмаслиги сезилмоқда. Шу билан бирга рисклар таъсирчанлигини баҳолаш бўйича услубиятни яратиш, амалиётда улардан самарали фойдаланиш бўйича тавсиялар ишлаб чиқиш долзарб ҳисобланади.

Таҳлил ва натижалар

Инвестиция лойиҳаларини молиялаштиришда рискларни баҳолаш мураккаб жараён ҳисобланади ва кредитор ҳамда инвесторлар зиммасига жиддий вазифаларни юклайди. Бир муддат фараз қилайлик, Ўзбекистон сингари ривожланаётган мамлакатларда қазилма бойликларни ўзлаштириш билан боғлиқ бўлган лойиҳага таъсир этувчи рисклар қанчалик кўп ва чигал. Лойиҳа ташаббускорлари ва инвесторларининг бу борадаги тажрибаси қандай? Лойиҳа амалга ошириладиган ҳудудда коммуникация тизими қандай даражада ривожланган? Лойиҳа натижасида бир неча йилдан кейин қазиб олиш жараёни бошланадиган минералларнинг нархи қанча бўлади? Мамлакатнинг тарихида бўлиб ўтган сиёсий беқарорликлар тўғрисида бирор-бир маълумот борми?





Хусусий сектор томонидан амалга ошириладиган инвестиция лойиҳаларида ҳам юзага келадиган рисклар хилма-хил ва аниқ бир қонуниятлар асосида уларни гуруҳлаш ва бошқаришнинг стандартлаштириш мумкин бўлган усуллари қўллаш юқорида таъкидланганидек мураккаб жараён ҳисобланади.

Санаб ўтилган рисклар кредитор ва инвесторларни ўйлантириб қўйиши аниқ ва кўпчиликда мазкур лойиҳага инвестиция киритиш хатари жуда юқори деган тасаввурни ҳам уйғотиши табиий. Лекин, статистикага қарайдиган бўлсак, ўтган йиллар давомида бу каби кўплаб лойиҳалар молиялаштирилган, банклар томонидан кредитлар ажратилган ва улар бошланғич белгиланган шартлар асосида тўлиқ сўндирилган.

Бундан хулоса қилишимиз мумкинки, рисклардан қўрқиш керак эмас, балки уларни тўғри таснифлаш, таъсир доирасини пасайтириш чораларини қўриш ва самарали бошқариш натижасида лойиҳаларга киритиладиган инвестициялардан олинadиган даромадни кўпайтириш лозим.

Рискларни баҳолаш жараёни лойиҳа билан боғлиқ бўлган барча мавжуд рискларни аниқлаш ва кейинчалик уларни юмшатиш ёки тақсимлаш бўйича тадқиқотларни амалга оширишни талаб этади. Мазкур жараён таҳлилчилардан кенг қўламли ижодий ёндашувни талаб этади ва инвестиция лойиҳаларини молиялаштиришда рискларни лойиҳа иштирокчилари ўртасида самарали тақсимлаш муҳим ҳал қилувчи қарор ҳисобланади. Баъзи рисклар бор уларни молиялаштирувчи кредитор ёки инвестор ўзига олади, баъзи рисклар бор улар бўйича молиявий юк бошқа лойиҳа иштирокчилари ўртасида тақсимланади. Яқунда рискларни тақсимлаш натижаси барча лойиҳа иштирокчиларини қониқтириши зарур.

Инвестиция лойиҳаларини молиялаштиришда таъсири юқори бўлган рискларнинг қуйидаги учта фазасини қўриш мумкин:

- инженерлик ва қурилиш фазаси;
- лойиҳани ишга тушириш фазаси;
- операцион фаза.

Қурилиш фазаси

Ушбу босқичда кредиторлар, айниқса банк энг кўп таваккалчиликка дучор бўлади. Узоқ давом этган режалаштириш ва техник тайёргарлик жараёнининг тугаши билан материаллар, меҳнат ва асбоб-ускуналар сотиб олишни молиялаштириш учун маблағлар ажратилади. Лойиҳа пул оқимга эга бўлмаганлиги сабабли фоизларни тўлаш имкони бўлмайди ва аксарият ҳолатларда қарз олувчига фоизларни тўлашни кечиктиришга мажбуран рухсат берилади. Ушбу босқичнинг давомийлиги бир неча ойдан бир неча йилгача (масалан, Канал туннелини қуриш) давом этиши мумкин.

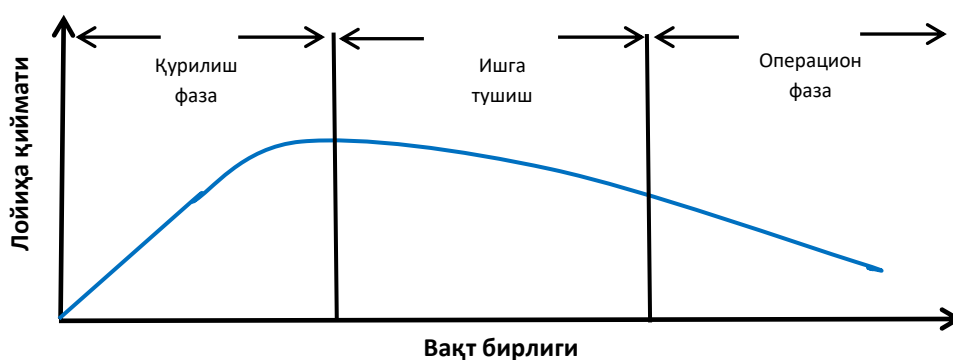




1-чизмада ушбу босқичда хавфларнинг қандай ортиши кўрсатилган. Кредиторлар кўпроқ хавфга дучор бўлишади. Пул аллақачон чиқарилганлиги сабабли, лекин ишга тушириш ва фойдаланиш босқичига қадар лойиҳа муваффақиятли бўлишига ишонч йўқ. Шу сабабли, кўпчилик молиялаштириладиган лойиҳаларда банклар лойиҳа тугашидан олдин ҳомийлардан кафолат талаб қиладилар. Бошқача қилиб айтганда, банклар ушбу босқичда ҳомийларга тўлиқ мурожаат қилишлари мумкин.

1-чизма.

Рискларнинг лойиҳа фазаларида ўзгариши



Лойиҳани ишга тушириши фазаси

Лойиҳани ишга тушириш фазасида кредиторлар, жумладан банк лойиҳа келгусида белгиланган харажатлар доирасида, келишилган таркибда фаолиятини амалга оширишига ишонч ҳосил қилиши лозим. Агарда лойиҳа якунланиши билан кредит регресс ҳуқуқини йўқотадиган бўлса, мазкур фаза жуда аҳамиятли ҳисобланади ва бу амалиётда «конверсия» деб аталади. Конверсияни амалга ошириш асоси кредитни маъқуллагунга қадар кўплаб фикрлашиш ва музокараларни талаб қиладди.

Операцион фаза

Лойиҳа айнан мана шу фазада бошланғич баҳолашда режалаштирилган даромадни келтириши лозим. Лойиҳа мазкур нуқтадан бошлаб доимий фаолият юритувчи компания сифатида ишлаши лозим. Лойиҳа бизнес режадан оғишмай жорий фаолиятни амалга оширар экан, кредиторлар rischi лойиҳани ишга тушириш фазасида етишган даражасидан пасайиб боради ва қарздор нафақат фоизларни тўлаш, балки асосий қарзни ҳам қайтариш имкониятига эга бўлиши шарт. Анъанавий лойиҳавий молиялаштиришда кредиторлар қарзларининг вақтида тўлиқ қайтарилиши лойиҳадан келадиган пул оқимлари билан кафолатланган бўлади.

Тадқиқот жараёнида лойиҳа иштирокчилари ва манфаатдор томонларни қизиқтирадиган асосий кўрсаткич бўлган пул оқимлари миқдори ва уларнинг келиб тушиш муддатларининг ўзгаришига салбий таъсир этувчи омиллар натижасида юзага келадиган рискларнинг таъсирини, лойиҳа таҳлилида





аниқланган молиявий ва иқтисодий кўрсаткичларнинг ўзгариши орқали аниқлаш имконини берувчи “лойиҳанинг рискка таъсирчанлиги таҳлили”ни кўриб чиқмоқчимиз.

Рискка таъсирчанлик таҳлили – бу молиявий модел (прогноз) натижасида тузилган прогноз кўрсаткичларнинг лойиҳада юзага келиши мумкин бўлган салбий ҳолатлар оқибатида ўзгаришининг иқтисодий ва молиявий кўрсаткичларда кузатиладиган миқдорини ўрганиш.

Таъсирчанлик таҳлили остида ўзгарувчининг таъсирини аниқлаш учун муқобил тахминлар остида натижаларни қайта ҳисоблаш жараёни бир қатор мақсадлар учун фойдали бўлиши мумкин, жумладан:

- риск таъсирида кириш кўрсаткичларининг ўзгариши жараёнида модел ёки тизим натижаларининг мустаҳкамлигини текшириш;
- моделдаги кириш ва чиқиш ўзгарувчилари ўртасидаги муносабатларни тушунишнинг ортиши;
- ишлаб чиқаришда сезиларли ноаниқликни келтириб чиқарадиган моделни аниқлаш орқали ноаниқликни камайтириш;
- молиявий моделдаги хатоларни қидириш, яъни кириш ва чиқиш маълумотлари ўртасидаги лозим бўлмаган мутаносиблик ёки номуносивликни тўғирлаш;
- моделни соддалаштириш - чиқишга таъсир қилмайдиган модел киритишни тузатиш ёки модел структурасининг ортиқча қисмларини аниқлаш ва олиб ташлаш;
- кириш омиллари майдонида модел чиқиши максимал ёки минимал бўлган ёки баъзи оптимал мезонларга жавоб берадиган ҳудудларни топиш;
- кўп сонли параметрларга эга моделларни сезгир параметрларга эътибор қаратиш орқали босқичини осонлаштириш. Параметрларнинг сезгирлигини билмаслик, сезгир бўлмаганларга вақтни беҳуда сарфлашга олиб келиши мумкин;
- кузатишлар, модел маълумотлари ва башорат ёки прогнозлар ўртасидаги муҳим алоқаларни аниқлашга интилиш, бу эса яхшироқ моделларни ишлаб чиқишга олиб келади.

Таъсирчанлик таҳлили мустақил ўзгарувчининг турли қийматлари берилган тахминлар тўплами остида боғлиқ ўзгарувчига қандай таъсир қилишини кўрсатади ва компаниялар имкониятларни аниқлаш, хавфни камайтириш ва қарорларни юқори раҳбариятга етказишда фойдаланилади.

Риска таъсирчанликни таҳлил қилиш учун турли усуллардан фойдаланишнинг афзалликлари ва камчиликлари:

Бир томонлама таҳлил

Бир томонлама таҳлил сезгирликни таҳлил қилишнинг энг оддий усули ҳисобланади. Бу бир вақтнинг ўзида бир омилни ўзгартиришни ва унинг натижага қандай таъсир қилишини кузатишни ўз ичига олади. Мисол учун,





сиз чегирма ставкасини, савдо ўсиш суръатини ёки капитал қийматини ўзгартиришингиз ва улар лойиҳанинг соф жорий қийматига қандай таъсир қилишини кўришингиз мумкин. Ушбу усулнинг афзаллиги шундаки, уни бажариш ва тушуниш осон ва буни амалга ошириш учун сиз электрон жадвал ёки оддий калькулятордан фойдаланишингиз мумкин. Камчилиги шундаки, у омиллар ўртасидаги ўзаро таъсирларни ёки киришларнинг ноаниқлигини камраб олмайди ва бошқа барча омиллар доимий бўлиб қолади.

Икки томонлама таҳлил

Икки томонлама таҳлил бир вақтнинг ўзида иккита омилни ўзгартириш ва уларнинг натижага қандай таъсир қилишини кузатиш имконини берувчи бир томонлама таҳлилнинг ўзгариши. Мисол учун, сиз чегирма ставкасини ва савдо ўсиш суръатини ўзгартиришингиз ва уларнинг лойиҳангизнинг соф жорий қийматига қандай таъсир қилишини кўришингиз мумкин. Ушбу усулнинг афзаллиги шундаки, у иккита омилнинг ўзаро таъсири ва натижага қандай таъсир қилишини кўрсатиши мумкин. Камчилиги шундаки, у ҳали ҳам киришларнинг ноаниқлигини ёки иккитадан ортиқ омилларнинг таъсирини камраб олмайди.

Сценарий таҳлили

Сценарий таҳлили сезгирликни таҳлил қилиш усули бўлиб, у омиллар ва тахминларнинг турли комбинацияларига асосланган турли сценарийларни яратишни ўз ичига олади. Сиз лойиҳангиз учун энг яхши сценарийни, асосий сценарийни ва энг ёмон сценарийни яратишингиз ва уларнинг натижаларини солиштиришингиз мумкин. Ушбу усулнинг афзаллиги шундаки, у сизга мумкин бўлган натижалар доирасини ўрганишга ва лойиҳангизнинг асосий омиллари ва хавфларини аниқлашга ёрдам беради. Камчилик шундаки, у сценарийлар ва эҳтимолларни танлашда субъектив бўлиши мумкин.

Монте-Карло таҳлили

Монте-Карло таҳлили сезгирликни таҳлил қилиш усули бўлиб, у киришлар ва уларнинг эҳтимоллик тақсимотига асосланган кўплаб мумкин бўлган натижаларни яратиш учун тасодикий танлаб олиш ва симуляциядан фойдаланади. Мисол учун, сиз ҳар бир омил учун эҳтимоллик тақсимотини белгилашингиз ва натижага қандай таъсир қилишини кўриш учун минглаб симуляцияларни бажаришингиз лозим. Ушбу усулнинг афзаллиги шундаки, у маълумотларнинг ноаниқлиги, ўзгарувчанлиги ва ўзаро боғлиқлигини ҳисобга олади ва натижанинг янада реал ва ҳар томонлама тасвирини беради. Камчилик шундаки, уни бажариш ва талқин қилиш мураккаб ва кўп вақт талаб қилади ҳамда бошқа усулларга қараганда кўпроқ маълумот ва тахминларни талаб қилади.





Таъсирчанлик таҳлили кўплаб турли сценарийларда фойдали бўлган бошқарув фикр-мулоҳазаларини тақдим этиши мумкин, жумладан:

1. Таъсир этувчи омилларни тушунинг. Муайян лойиҳа ёки ташаббусга қандай ташқи омиллар ўзаро таъсир қилади. Бу бошқарувга қандай кириш ўзгарувчилари чиқиш ўзгарувчиларига таъсир қилиши мумкинлигини кўриш имконини беради.

2. Ноаниқликни камайтиринг. Мураккаб сезгирликни таҳлил қилиш моделлари лойиҳа аъзоларига нимадан эҳтиёт бўлишлари ёки нимани режалаштиришлари ҳақида маълумот беради.

3. Қабул қилишдаги хатолар. Асосий таҳлил учун дастлабки тахминлар баъзи тушунилмаган хатоларга эга бўлиши мумкин. Аналитик итерацияларни амалга ошириш орқали раҳбарият дастлабки таҳлилда хатоларга йўл қўйиши мумкин.

4. Моделни соддалаштиринг. Таъсирчанлик таҳлилинини амалга ошириш орқали фойдаланувчилар қайси омиллар муҳим эмаслигини яхшироқ тушунишлари ва унинг аҳамиятсизларини моделдан олиб ташлаши мумкин.

5. Натижалар ҳақида хабар беринг. Юқори раҳбарият аллақачон ҳимояланган бўлиши мумкин. Турли вазиятлар бўйича таҳлилларни тузиш қарор қабул қилувчиларни билишни қизиқтирган бошқа натижалар ҳақида хабардор қилишга ёрдам беради.

6. Мақсадларга эришинг. Раҳбарият муайян мезонларга жавоб бериши керак бўлган узоқ муддатли стратегик режаларни ишлаб чиқиши мумкин. Таъсирчанлик таҳлилинини ўтказиш орқали компания лойиҳа қандай ўзгариши мумкинлигини ва жамоа ўз мақсадларига эришиш учун қандай шартлар мавжуд бўлиши кераклигини яхшироқ тушуниши мумкин.

7. Афзалликлари ва камчиликлари:

Таъсирчанлик таҳлили қарор қабул қилувчилар учун бир қанча афзалликларни беради. У барча ўзгарувчиларни чуқур ўрганиш вазифасини бажаради, шунинг учун прогнозлар реалликка яқин бўлади. Бу қарор қабул қилувчиларга келажакда қаерда яхшиланишлари мумкинлигини аниқлаш имконини беради.

Бироқ, натижалар тахминларга асосланади, чунки ўзгарувчилар фақат тарихий маълумотларга асосланади. Мураккаб моделлар тизимли бўлиши мумкин ва жуда кўп ўзгарувчиларга эга моделлар фойдаланувчининг таъсирли ўзгарувчиларни таҳлил қилиш қобилиятини бузиши мумкин.

NPV (*net profit value – соф жорий қиймат*) таҳлилидаги таъсирчанлик таҳлили – бу асосий кириш ўзгарувчилари ўзгариши асосида муайян лойиҳанинг рентабеллиги қандай ўзгаришини баҳолаш усули. Гарчи





компания соф ҳозирги қийматни (NPV) ҳисоблаган бўлса-да, у яхши ёки ёмонроқ шароитларда компания оладиган даромадга қанчалик таъсир қилишини тушунишни хоҳлайди.

Сезувчанлик таҳлили кўпинча таҳлил дастурларида амалга оширилади ва Excelда таҳлил қилиш учун функциялар мавжуд. Умуман олганда, сезгирлик таҳлили турли хил кириш катакчалари бўлган формулалар ёрдамида ҳисобланади.

Ўзбекистон шароитида амалга оширилган инвестиция лойиҳасининг рискка таъсирчанлик таҳлилини аниқ бир лойиҳа мисолида кўриб чиқамиз.

1-жадвал маълумотларида 70 фоиз экспортга мўлжалланган трикотаж мато ишлаб чиқариш лойиҳасининг рискка таъсирчанлиги таҳлили амалга оширилган бўлиб, айнан лойиҳанинг хусусиятидан ҳамда иқтисодиётда юз берадиган ўзгаришлардан келиб чиққан ҳолда кириш маълумотлари орасидан асосий ўзгарувчилар танлаб олинган. Лойиҳа самарадорлиги юзасидан амалга оширилган иқтисодий ва молиявий таҳлил кўрсаткичларининг ушбу асосий ўзгарувчиларнинг ўзгаришига таъсирчанлиги кўриб чиқилган.

Биринчи ўзгарувчига эътибор қаратадиган бўлсак, бугунги кунда мамлакатда қишлоқ хўжалигини ислоҳ қилишда кластерлар тизимининг жорий этилиши маълум даражада пахтачилик соҳасига бозор тамойилларининг қўлланила бошлаган бўлсада, пахтачиликда муҳим ўрин тутадиган минерал ўғит ва нефть маҳсулотларини етказиб бериш тизимида бозор тамойилларининг амал қилмаслиги пахта толаси нархининг умумиқтисодий жараёнлардан айри ҳолда ўзгаришига сабаб бўлмоқда. Айнан мазкур рискнинг мавжудлиги прогноз қилинганда, яъни хом ашё нархининг 10 фоизга ўсиши натижасида соф фойда даражаси 3 баробарга пасайган, Соф жорий қиймат манфий кўрсаткичга тушиб кетган ва қолган кўрсаткичлар меъёр доирасида сақланган.

Рискка таъсирчанлик таҳлилида кўрилган ўзгарувчиларнинг барчасида Соф жорий қиймат манфий қийматга эга бўлган, соф фойда маржаси қисқариши маҳсулот сотиш нархининг ва экспорт улушининг пасайишида кузатилган. Мазкур кўрсаткичлар вақтинчалик характерга эга бўлиб, узок вақт кузатилмайди, яъни сотиш нархининг ўзгариши бевосита хом ашё ва материалларни сотиб олиш нархларининг ҳам ўзгариши билан мувозанатга келади. Экспорт улушининг пасайиши корхона олдида янги бозорларга кириш масаласи билан жиддий шуғулланиш вазифасини қўяди, яъни экспорт ҳажмини қониқарли даражада сақлаб туриш учун жиддий маркетинг стратегия талаб этилади.





1-жадвал.

Трикотаж мато ишлаб чиқариш лойиҳасининг рискка таъсирчанлик таҳлили

КЎРСАТКИЧЛАР	Таянч кўрсаткичлар	Ип хом ашёси нархи ўсиши (+10%)	Экспорт нархининг пасайиши (-10%)	Маҳаллий нархнинг пасайиши (-20%)	Экспорт ҳажмининг пасайиши (-50%)	Ишлаб чиқариш қувватининг пасайиши (-20%)	Миллий валюта девольвацияси (+10%)	Кредит фойз ставкаси ўсиши (+2%)
Асосий ўзгарувчилар								
1 кг ип хом ашёси нархи (сўмда)	16 000	17 600	16 000	16 000	16 000	16 000	16 000	16 000
Маҳсулот экспорт нархи (АҚШ долл.)	3,20	3,20	2,88	3,20	3,20	3,20	3,20	3,20
Маҳсулот маҳал. нархи (экв. долл.)	2,85	2,85	2,85	2,28	2,85	2,85	2,59	2,85
Экспорт улushi %	70%	70%	70%	70%	35%	70%	70%	70%
Ишлаб чиқариш қуввати %	80%	80%	80%	80%	80%	60%	80%	80%
Валюта айрибошлаш курси (сўм)	10 000	10 000	10 000	10 000	10 000	10 000	11 000	10 000
Кредит фойз ставкаси	8,50%	8,50%	8,50%	8,50%	8,50%	8,50%	8,50%	10,50%
Асосий натижалар (ўртача)								
DSC (қарзни қоплаш оёқффициенти)	1,6	1,4	1,3	1,4	1,4	1,6	1,8	1,5
WACC (капитал ўрт. тортилган нархи)	8%	8%	8%	8%	8%	8%	8%	9%
Debt /Equity Ratio (кредит/капитал)	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	1,1
Gross Margin (Ялпи маржа даражаси)	43%	37%	38%	39%	40%	43%	46%	43%
Net Profit Margin (соф фойда маржаси)	6%	2%	0%	2%	3%	5%	9%	5%
Current Ratio (Жорий ликвидлик коэф)	18,3	12,6	12,4	13,7	14,6	16,4	22,8	17,4
Quick Ratio (Тезкор ликвидлик коэф)	13,1	7,7	7,2	8,5	9,4	11,3	17,5	12,2
Operating margin (операцион маржа)	16%	10%	9%	11%	12%	15%	19%	16%
ROA (Активлар рентабеллиги)	12%	10%	9%	10%	10%	12%	14%	12%
ROE (Хусусий капитал рентабеллиги)	37%	24%	20%	24%	26%	32%	46%	33%
NPV (Соф жорий киймат) АҚШ дол.	64 753	- 633 798	- 792 233	- 601 687	- 525 138	- 206 417	539 674	81 246

Миллий валютанинг 10 фоизлик девольвацияси лойиҳанинг Соф жорий кийматига ижобий таъсир кўрсатганлигини кўришимиз мумкин ва бу натижа лойиҳа пул оқимларининг асосий қисми экспортдан келиши ҳамда операцион фаолият билан боғлиқ харажатлар миллий валютада тўланиши билан изоҳланади.

Хулоса

Тадқиқот натижалари асосида хулоса қиладиган бўлсак, инвестиция лойиҳаларининг рискка таъсирчанлигини таҳлил қилишдан асосий мақсад лойиҳа операцион босқичга ўтганидан сўнг юз бериши мумкин бўлган иқтисодий ўзгаришлар натижасида самарадорликка таъсир этувчи асосий ўзгаришларнинг лойиҳанинг молиявий ва иқтисодий кўрсаткичларига таъсирини аниқлашдан иборат. Рискка таъсирчанлик таҳлили натижаларининг реалликка яқинлиги келгусида келадиган рискларни аниқлаш, уларни юмшатиш бўйича тадбирлар ишлаб чиқиш ва захиралар ташкил этиш, лойиҳа иштирокчилари ўртасида тўғри тақсимлашга хизмат қилади.

Шу билан бирга тадқиқот натижалари кўрсатдики, ҳар бир лойиҳада айнан лойиҳанинг хусусияти, амалга оширилаётган мамлакат, тармоқ, соҳа, бозордаги ҳолат, давлат томонидан амалга оширилаётган ислохотлар мақсадига бевосита боғлиқ. Айнан мазкур жиҳатлар инвестиция лойиҳаларининг рискларга таъсирчанлигини таҳлил қилишда ўзгарувчилар рўйхатини тузиш ва уларнинг ўзгарувчанлик диапозонини тўғри белгилашда жиддий ёндашувни талаб этади.

Юқоридагилардан келиб чиққан ҳолда, ҳар қандай лойиҳанинг рискка таъсирчанлигини таҳлил қилишда ўзгарувчиларни аниқлашда қуйидагиларга





эътибор қаратишни мақсадга мувофиқ деб ҳисоблаймиз:

1. Ўзгарувчилар ёрдамида лойиҳанинг келгусидаги ҳолати сценарийларини тузишда нафақат тарихий маълумотлардан, балки профессионаллар прогнозларига тайянган ҳолда ноананавий ўзгарувчилардан ҳам фойдаланиш.

2. Ривожланаётган ва ўтиш иқтисодиёти мамлакатларига хос бўлган сезиларли иқтисодий ва ижтимоий тебранишлар натижасида юзага келадиган лойиҳага таъсир қилувчи омилларнинг ўзгарувчиларга таъсирини тўғри прогноз қилиш.

3. Амалга ошириладиган лойиҳа тегишли бўлган соҳа ва тармоқдаги ўзгаришлар, олиб борилаётган ислохотлар, ривожланиш даражаси, ўриндош маҳсулот ишлаб чиқарувчилар ҳолати, экологик вазият, меҳнат ресурслари ҳолати каби жиҳатларнинг ўзгарувчиларга таъсирини инobatга олиш.

4. Лойиҳалар иқтисодий самарадорлиги кўрсаткичларининг риск таъсирига чидамлилигини баҳолашда жорий этилган инфляция таргетлаш режимида келгуси йиллар учун белгиланган инфляция даражасини инobatга олиш.

5. Иқтисодий самарадорлик таҳлилида Соф жорий қиймат (NPV)ни манфий даражага туширадиган рисклар таъсирининг давомийлигини инobatга олиш орқали молиявий мажбуриятлар билан пул оқимлари ўртасидаги мувозанатни таъсинлаш.

Берилган таклифлар ҳар қандай лойиҳанинг ҳаётийлигини таъминлашда, инвестициялар рентабеллигини оширишда муҳим ўрин тутди.

Фойдаланилган адабиётлар

1. Ўзбекистон Республикасининг “Инвестициялар ва инвестиция фаолияти тўғрисида”ги Қонуни 2019 йил 25 декабрь.
<https://lex.uz/docs/4664142>

2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг Фармони “Ўзбекистон – 2030” стратегияси, 2023 йил 11 сентябрь, ПФ-158-сон
<https://lex.uz/docs/6600413>

3. А.В.Вахабов, Ш.Х.Хажикаев, Н.Г.Муминов Хорижий инвестициялар: ўқув қўлланма. и.ф.д. профессор А.В.Вахабовнинг умумий таҳрири остида. – Т.: Молия, 2010. – 165-б.

4. Маматов Б.С., Хўжамкулов Д.Ю., Нурбеков О.Ш. Инвестицияларни ташкил этиш ва молиялаштириш: дарслик. Тошкент молия институти. – Т.: Иқтисод-молия. – 2014. – 608 б.

5. Ҳамдамов О.Н, Иқтисодиётга инвестициялар жалб қилишнинг жорий ҳолати таҳлили ва истиқболлари // Иқтисод ва молия/Экономика и финансы – 2021, –10(146).

6. Шаисламова Н.К. Инвестиция рискларини самарали бошқаришда суғуртанинг ўрни // Иқтисод ва молия/экономика и финансы. – 2020. –1(133).

7. Кушнир А.М. Управление рисками инновационных проектов: системный подход // Вестник Московского университета имени С. Ю. Витте.





Серия 1. Экономика и управление. – 2012.

8. Сокол И.А. Управление рисками в процессе реализации инвестиционно-строительных проектов. <https://www.researchgate.net/publication>.

9. Балабанов В.С., Дмитриева Е.В. Риски инвестиционных проектов: оценка и управление. Путеводитель предпринимателя. Выпуск XVIII.

10. Троицкая Н.Н. Управление рисками инвестиционного проекта // Индустриальная экономика. – Москва, 2020. – № 2,

11. Agung Jaka Raharja, Arief Budiman, Hedy Herdyana, Humiras Hardi Purba, “Risk Management of Projects Investment Analysis: A Literature Review”, Department of Civil Engineering, Mercu Buana University, Jakarta, Indonesia, SSN: 2645-7229, Vol.3, No.2, – pp.38-54.

12. David B. Hertz, “Risk Analysis in Capital Investment”, сайт: <https://hbr.org/1979/09/risk-analysis-in-capital-investment>





КОРХОНА ИНВЕСТИЦИЯ СТРАТЕГИЯСИНИ ШАКЛЛАНТИРИШ БОСҚИЧЛАРИ

Хошимов Собир Муртазаевич

*иқтисодиёт фанлари
бўйича фалсафа доктори(PhD)
баҳолаш иши ва инвестициялар
кафедраси доценти
Тошкент давлат*

*иқтисодиёт университети
E-mail: sobirhosimov7@gmail.com
ORCID:0000-0002-2845-0201*

Ядгаров Мирзо-Карим Толибович

*магистрант
Тошкент давлат
иқтисодиёт университети*

Аннотация. Мақолада корхоналар умумий ривожланишида инвестиция стратегиясининг ўрни ва аҳамияти ўрганилган, корхона инвестиция стратегиясини ишлаб чиқишнинг асосий мақсадлари, тамойиллари таҳлил қилинган, халқаро тажрибадан келиб чиқиб хулоса ва тавсиялар берилган.

Калит сўзлар: инвестиция стратегияси, инвестиция сиёсати, реновация, инвестиция ресурслари, иқтисодий конъюнктура, инвестицион рисклар, концепция.

ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Хошимов Сабир Муртазаевич

*доктор философии (PhD)
по экономическим наукам
доцент кафедры оценочного
дела и инвестиций*

*Ташкентский государственный
экономический университет
E-mail: sobirhosimov7@gmail.com
ORCID:0000-0002-2845-0201*

Ядгаров Мирзо-Карим Толибович

*магистрант
Ташкентский государственный
экономический университет*

Аннотация. В статье рассматривается роль и значение инвестиционной стратегии в общей стратегии развития предприятий, анализируются





основные цели и принципы разработки инвестиционной стратегии предприятия, а также сформулированы выводы и даются рекомендации, основанные на международном опыте.

Ключевые слова: инвестиционная стратегия, инвестиционная политика, реновация, инвестиционные ресурсы, экономическая конъюнктура, инвестиционные риски, концепция.

STAGES OF FORMATION OF AN ENTERPRISE INVESTMENT STRATEGY

Khoshimov Sabir Murtazaevich

*Doctor of Philosophy
in Economics (PhD),
Associate Professor of the Department
of Appraisal and Investments at
Tashkent State the University of Economics
E-mail: sobirhosimov7@gmail.com
ORCID:0000-0002-2845-0201*

Yadgarov Mirzo-Karim Tolibovich

*master's student
Tashkent State University of Economics*

Abstract. The article examines the role and significance of the investment strategy in the overall development strategy of enterprises, analyzes the main goals and principles of developing an enterprise investment strategy, and also discusses conclusions and recommendations based on international experience.

Keywords: investment strategy, investment policy, renovation, investment resources, economic conditions, investment risks, concept.

Кириш

Замонавий бозор иқтисодиёти шароитида корхоналар амалиётида стратегик бошқаришнинг аҳамияти ортиб бормоқда. Бу уларнинг ваколатини кенгайтириши ҳамда ўзларининг иқтисодий аҳволи учун жавобгарликлари даражасининг ошганлиги билан боғлиқдир. Ушбу стратегик бошқаришда корхоналарнинг инвестиция стратегияларининг пухта ишлаб чиқилганлиги муҳим аҳамият касб этади. Замонавий бошқаришнинг сифати корхоналар самарадорлигини белгилаб беради. Шу боис корхоналарнинг рентабел иш фаолияти, бозорда ўз ўрнига эга бўлиши ва рақобатбардошлиги ҳозирги вақтда корхоналарнинг замон талабларига мос равишда ўз тараққиётининг концепциясини, стратегиясини ҳамда дастурини ишлаб чиқилганлиги билан белгиланмоқда.

Ҳар қандай корхонанинг узоқ муддатли ютуқлари унинг ишлаб чиқилган инвестицион стратегиясига боғлиқ бўлади. Агар корхонанинг инвестицион стратегияси бўлмаса у ёки бу хатоликлар билан ишлаб чиқилган бўлса, бу ҳол корхонага бозорда барқарор ва мустаҳкам ўрин





эгаллаш учун имкон бермайди. Замонавий илм-фан ва амалиёт стратегик режалаштириш ҳамда бошқаришнинг катта тажрибасига эга, аммо кўпгина стратегиялар ҳалигача ташқи ва ички муҳитнинг ўзгарувчан шарт-шароитларига мослаша олмаяпти. Бу ҳали ҳанузгача стратегик бошқаришнинг барча муаммолари ҳам ўз ечимини топмаганлигини кўрсатадики, бундай ҳол, биринчи навбатда, корхона ривожланиши стратегик барқарорлигининг механизмларини ишлаб чиқиш билан боғлиқ.

2022-2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегиясида қайд этилишича «Ҳозирги босқичда инвестиция жараёнини фаоллаштириш ижтимоий-иқтисодий ўзгаришларнинг самарали механизмларининг энг муҳимларидан биридир, айнан инвестициялар корхонанинг самарали фаолият кўрсатишини таъминлашда катта рол ўйнайди, шунингдек, умумиқтисодий такрор ишлаб чиқариш ва узок муддатли иқтисодий ўсиш имкониятларига бевосита таъсир қилади» [1]. Шунингдек Республиканинг экспорт салоҳиятини ошириш орқали 2026 йилда республика экспорт ҳажмларини 30 миллиард АҚШ долларига етказиш, экспортчи корхоналар фаолиятини қўллаб-қувватлаш тизимини фаол давом эттириш орқали республика экспорт салоҳиятини ошириш каби устувор вазифалар белгиланган. Ушбу вазифаларнинг самарали ижроси ишлаб чиқариш корхоналари инвестиция фаолиятини замонавий бошқарув механизмларини такомиллаштириш ва самарадорлигини оширишни тақозо этади.

Адабиётлар шарҳи

Корхоналар инвестиция стратегияларини шакллантиришнинг ўзига хос хусусиятлари жаҳон иқтисодчи олимлари М.Porter, M.Kihn, R.Turner, A.Ledwith, D. Collings томонидан ўрганилган.

Инвестицион стратегиялар, хусусан, корхоналар инвестиция стратегияларини шакллантириш, инвестиция стратегияларини ишлаб чиқиш тамойиллари ва амалга ошириш босқичлари, корхоналар инвестиция сиёсатини ишлаб чиқиш ва ривожлантириш соҳасини ўрганиш ва тадқиқ қилишга катта ҳисса қўшган россиялик ва МДХ давлатлари тадқиқотчи олимлари сифатида Л. В. Брянцев, Т. В. Погодина, Себекина, Т.И., Никитина Т. И., Ширяева, Н.В., Ивакова З.А., Абыкеева М.А. ва бошқаларни айтиб ўтиш мумкин.

Иқтисодиёт фанлари доктори, профессор Л.В.Брянцевнинг фикрича: «корхонанинг инвестиция стратегияси - бу корхонанинг узок муддатли ривожланишини ташкил этишга йўналтирилган инвестиция сиёсатининг босқичма-босқич амалга ошириш жараёнидир» [4].

Иқтисодиёт фанлари доктори, профессор Т.В.Погодинанинг талқинига кўра: «инвестиция стратегияси – корхона инвестиция фаолиятининг узок муддатли мақсадлари тизимини шакллантириш ва уларга эришишнинг энг самарали усулларини танлашдир» [5].

Ўзбек олимларидан Р.С.Муратов, И.О Улашев, Ш.А. Атамурадов, Г.Ш.





Хонкельдиева ва Р.Р. Абдурауповлар корхона иқтисодиёти ва менеджменти, чет эл инвестициялари иштирокидаги корхоналар иқтисодий салоҳиятини бошқариш йўналишларида илмий тадқиқотлар олиб боришган [3].

Шундай қилиб, корхона инвестиция стратегияси - бу корхона фаолиятининг ҳар хил турларининг мураккаб ва кўп қиррали жамоаси бўлиб, у ўз навбатида компания фаолиятини ривожлантиришга, инвестиция ресурсларини фойда олишга қаратилган фаолиятга йўналтирилган, инвесторлар учун қизиқарли бўлиб ҳисобланган муайян лойиҳадир.

Таҳлил ва натижалар

Корхоналар инвестиция стратегияси – бу инвестиция мақсадларига эришиш учун олдиндан ишлаб чиқилган узоқ муддатли вазифалар тизимидир.

З. А. Ивакова, М.А. Абыкееваларнинг қайд қилишича, «Инвестицион стратегия – бу корхонани ривожлантиришнинг умумий мақсадлари ва инвестиция мафкурасини аниқлаб берадиган, шунингдек уларга эришишнинг энг самарали усуллари танлаш билан белгиланадиган корхона инвестиция фаолиятининг узоқ муддатли мақсадлари тизимидир» [6].

Инвестицион стратегия корхонанинг инвестиция фаолиятини узоқ муддатли бошқаришнинг самарали воситаси бўлиб, уни ривожлантириш концепциясини ифодалайди ва корхонанинг инвестиция фаолиятини амалга оширишнинг бош режаси сифатида қуйидагиларни белгилайди:

- инвестиция фаолияти йўналишларининг устувор йўналишлари;
- инвестиция фаолияти шакллари;
- корхонанинг инвестиция ресурсларини шакллантириш характери;
- корхонанинг узоқ муддатли инвестиция мақсадларини амалга ошириш босқичларининг кетма-кетлиги;
- корхонанинг инвестиция фаолияти соҳалари ва шакллари бўйича мумкин бўлган инвестиция фаолияти чегаралари;
- корхона инвестиция фаолиятини моделлаштирадиган, амалга оширадиган ва баҳолайдиган расмийлаштирилган мезонлар тизимидир.

Инвестицион стратегияни ишлаб чиқиш жараёни корхонани стратегик танлашнинг умумий тизимининг муҳим таркибий қисми бўлиб, қуйидагиларни ўз ичига олади:

- инвестиция стратегиясининг мақсадларини белгилаш;
- шакллантирилган инвестиция ресурслари таркибини оптималлаштириш ва уларни тақсимлаш;
- инвестиция фаолиятининг энг муҳим жиҳатлари бўйича инвестиция сиёсатини ишлаб чиқиш;
- ташқи инвестиция муҳити билан алоқаларни қўллаб-қувватлаш.

Корхонанинг инвестиция стратегиясини ишлаб чиқиш зарурати ташқи ва ички муҳит шароитларининг ўзгариши билан белгиланади. Агар сизда ташқи инвестиция муҳити омилларининг мумкин бўлган ўзгаришларига мослаштирилган инвестиция стратегияси мавжуд бўлса, инвестицияларни самарали бошқариш мумкин, акс ҳолда корхонанинг алоҳида





бўлинмаларининг инвестиция қарорлари бир-бирига зид бўлиши мумкин, бу эса инвестиция фаолияти самарадорлигини пасайтиради.

Тармоқ ҳаётий циклининг ҳар бир босқичи имкониятлар ва таҳдидларни таъминловчи маълум ташқи шароитлар билан тавсифланиши мумкин. Шу сабабли инвестиция фаолияти ҳар бир босқичда ўзига хос хусусиятларга эга.

Туғилиш босқичи принципиал жиҳатдан янги маҳсулотни ишлаб чиқиш, уни бозорга чиқариш, шунинг учун катта миқдордаги тадқиқот ва ишланмалар, кейинчалик янги саноатни ташкил этадиган корхоналарни куриш билан тавсифланади. Ушбу босқичда ишлаб чиқариш қувватларини, тарқатиш тармоқларини ва бошқа харажатлар соҳаларини яратиш учун катта миқдордаги инвестициялар талаб қилинади, инвесторлар эса яқин келажақда юқори даражадаги даромадни кутмайдилар.

Ўсиш босқичи маҳсулот ишлаб чиқариш ва сотишнинг кўпайишини, унга бўлган талабнинг ошишини назарда тутади. Бозорда маҳсулотнинг ўзгартирилган версиялари бўлган янги компаниялар пайдо бўлиб, уларнинг рақобатбардошлигини сақлаб қолиш, сифати ва ишлаб чиқариш технологиясини яхшилаш зарурати пайдо бўлади. Шундай қилиб, инвестиция фаоллиги ҳам юқори бўлади.

Скрининг босқичида талаб камаяди ва рақобат кучаяди. Кучли рақобатбардош мавқега эга бўлган компаниялар бозор улушини кенгайтириш ва заиф рақобатчиларни сиқиб чиқариш учун сармояга муҳтож бўлади.

Етуклик босқичи бозорни барқарорлаштириш ва иштирокчиларнинг рақобатбардош позицияларини сақлаб қолишни ўз ичига олади. Инвестициялар ишлаб чиқариш самарадорлигини ошириш учун ишлатилади. Рақобат даражаси паст бўлган ушбу босқичда олдинги инвестицияларнинг даромадлилиги фойданинг катта қисмини дивидендлар тўлаш учун тақсимлаш шаклида ошади. Жорий инвестицияларнинг асосий қисми техник қайта жиҳозлаш ва реконструкция қилишга йўналтирилган.

Пасайиш босқичи маҳсулотларга талабнинг камайиши, ишлаб чиқариш қувватларининг қисқариши ва тугатилиши билан тавсифланади. Бу ҳолда инвестициялар камаяди, инвесторлар максимал фойда олишга интилади.

Шундай қилиб, инвестиция стратегиясини шакллантириш корхонанинг самарали ўсиши ва ривожланишида муҳим аҳамиятга эга.

Корхонанинг инвестиция стратегиясини ишлаб чиқиш жараёни қуйидаги босқичлардан иборат:

- инвестиция стратегиясини шакллантиришнинг умумий муддатини белгилаш;
- инвестиция фаолиятининг стратегик мақсадларини шакллантириш;
- инвестиция фаолиятининг стратегик йўналишлари ва шакллари асослаш;
- инвестиция ресурсларини шакллантиришнинг стратегик йўналишларини белгилаш;
- инвестиция фаолиятининг асосий йўналишлари бўйича инвестиция сиёсатини шакллантириш;





- ишлаб чиқилган инвестиция стратегиясининг самарадорлигини баҳолаш.

Корхона инвестиция фаолиятининг стратегик мақсадлари – бу унинг стратегик инвестиция позициясининг расмийлаштирилган шаклда тавсифланган исталган параметрлари бўлиб, унга ушбу фаолиятни узок муддатда амалга ошириш ва унинг натижаларини баҳолаш имконини беради. Стратегик мақсадларни бир қанча мезонларга кўра таснифлаш мумкин (1-жадвал).

1-жадвал.

Инвестиция фаолиятининг стратегик мақсадлари*

Стратегик мақсадлар белгилари	Стратегик мақсадлар
Кутилаётган самара тури	Иқтисодий
	Иқтисодий бўлмаган (ижтимоий самара)
Инвестиция фаолиятининг функционал йўналишлари	Реал инвестиция
	Молиявий инвестициялар
	Инвестиция ресурсларини шакллантириш
Стратегик бошқарув объектлари	Корхоналар
	Хўжалик юритишнинг алоҳида стратегик зоналари
	Стратегик хўжалик марказлари
Инвестиция фаолияти натижаларининг йўналишлари	Ички
	Ташқи
Устуворлиги, аҳамиятлилиги	Бош
	Асосий
	Ёрдамчи
Кутилаётган таъсирнинг табиати	Тўғридан-тўғри
	Қўллаб-қувватловчи
Инвестиция стратегияси турини танлаш	Комбинациялашган
	Ўсиши чегараланган
	Инерцияли ўсиш
	Жадал ўсувчан
Репродуктив жараённинг йўналиши	Ривожлантирувчи
	Реновация

*Муаллифлар ишланмаси.

Инвестицион стратегияни шакллантириш муддати қуйидагиларга боғлиқ:

–корхонанинг инвестиция стратегияси корхонанинг умумий ривожланиш стратегиясини шакллантириш учун қабул қилинган давр доирасидан ташқарига чиқа олмайди;

– иқтисодиёт ва инвестиция бозори ривожланиш ҳолатини башорат қилиш имкониятларини ҳисобга олиб, энг йирик Ғарб компанияларининг инвестиция стратегиялари 10-15 йил муддатга ишлаб чиқилмоқда;

Ўзбекистон иқтисодий конъюктурасидан келиб чиқиб, бу муддатлар ўртача 3-5 йилни ташкил этмоқда;

– корхонанинг қайси тармоққа мансублиги бўйича: чакана савдо, хизмат





кўрсатиш, истеъмол товарлари ишлаб чиқариш соҳасида инвестиция стратегиясини шакллантириш муддати қисқароқ бўлиши мумкин (Ғарбда 3-5 йил); ишлаб чиқариш воситаларини ишлаб чиқариш ва қазиб олувчи тармоқларда узоқроқ (5-10 йил); энг узоқ муддат институционал инвесторлар учун хосдир (10 йилдан ортиқ).

– корхона ҳажми. Корхона қанчалик катта бўлса, шунча кўп узоқ муддатга инвестиция стратегияси ишлаб чиқилмоқда.

Инвестицион стратегияни шакллантиришда стратегик инвестиция қарорлари қуйидаги тамойиллар асосида қабул қилинади (2-жадвал).

2-жадвал.

Инвестиция стратегиясини ишлаб чиқиш тамойиллари*

Тамойиллар	Қисқача тавсифи
<i>Тизимлилик</i>	Инвестиция стратегияси инвестиция фаолиятининг белгиланган соҳалари билан аниқланадиган кўплаб тор соҳалардан иборат бўлиб, уни ишлаб чиқиш ва амалга ошириш бизнеснинг стратегик мақсадлари, тактик ва операцион мақсадлари ўртасидаги муносабатлар контекстида амалга оширилиши керак.
<i>Мосланувчанлик</i>	Инвестиция стратегиясининг корхонанинг атроф-муҳит омилларининг ўзгаришига самарали мослашишини таъминлаш; бизнеснинг инвестиция фаолиятидаги ҳар қандай стратегик ўзгаришлари бозор ва иқтисодиётдаги тегишли ўзгаришларга мос равишда тезкор жавоб берадиган ва олдиндан башорат қилинадиган бўлиши керак.
<i>Табиий танлов</i>	Мавжуд инвестиция лойиҳаларини ишлаб чиқиш ва таққослаш компания учун потенциал молиявий самарадорлик, харажатлар ва рисклар нуқтаи назаридан энг мақбул ечимни танлаш учун амалга оширилади.
<i>Тежсамкорлик</i>	Инвестиция қилинган ресурсларнинг қиймати инвестиция лойиҳасидан кутилаётган иқтисодий самарадан ошмаслиги керак.
<i>Узлуксизлик</i>	Инвестицион стратегияни бошқариш жараёни доимий узлуксиз бўлиб, эпизодли эмас; агар танланган стратегия керакли натижани бермаса, уни кучлироқ стратегия билан алмаштириш керак.
<i>Мақсадлилик</i>	Бизнес инвестиция стратегиясини амалга ошириш аниқ белгиланган ва асосли бизнес мақсадларига эришишни таъминлаш учун мўлжалланган.
<i>Қонунийлик</i>	Инвестицион стратегияда назарда тутилган чора-тадбирларни амалга ошириш амалдаги қонун ҳужжатларига мувофиқ амалга оширилади.
<i>Синергия</i>	Умумий инвестиция стратегиясини ташкил этувчи чора-тадбирлар мажмуини жорий этиш тадбиркорлик фаолиятининг индивидуал чора-тадбирларига қараганда кўпроқ самара олиш имконини бериши керак.
<i>Муддатлилик</i>	Инвестиция стратегиялари амалга ошириш муддатларига кўра қисқа, ўрта ва узоқ муддатли инвестиция стратегиялари тавсифланади.

*Муаллифлар ишланмаси.

Инвестицион стратегияни амалга оширишда танланган инвестиция





сиёсати муҳим аҳамиятга эга бўлиб, бу сиёсат инвестицион фаолият соҳаларида мақсадли чора-тадбирлар комплексини амалга оширишни таъминлашни ўз ичига олади. Бунда инвестиция стратегиясидан фарқли равишда инвестиция сиёсати - корхонанинг асосий стратегик мақсадига эришиш учун энг самарали бошқарувни таъминлаш билан шаклланади.

Корхонанинг инвестиция стратегиясининг бир қисми сифатида қуйидаги сиёсат ишлаб чиқилади: реал инвестицияларни бошқариш; молиявий инвестицияларни бошқариш; инвестицион рискларни бошқариш; инвестиция ресурсларини шакллантириш.

Корхонанинг инвестиция сиёсати капитал қўйилмалар дастурини ишлаб чиқиш, инвестиция лойиҳаларини танлаш ва бизнеснинг рақобатбардош устунлигини узоқ муддат мустаҳкамлашга ёрдам берадиган молиявий қарорларни қабул қилиш бўйича умумий кўрсатмалар беради ва белгиланган мақсадларга муваффақиятли эришишни таъминлашни ифодалайди.

Хулоса

Хулоса ўрнида айтиш мумкинки, корхона бошқаришда самарадорликка эришиш учун, аввало, самарали инвестиция стратегиясини ишлаб чиқиш, стратегик мақсадларга эришиш учун, оптимал тактик ечимларни топиш зарур. Ўзбекистон шароитида асосан, йирик корхоналарда узоқ муддатли инвестиция стратегиялари ишлаб чиқилмоқда. Кичик бизнес ва ўрта ҳажмдаги корхоналарда жуда қисқа муддатларга инвестиция стратегиялари ишлаб чиқилади ёки умуман ишлаб чиқилмайди.

Корхоналарда инновацион ёндошув асосида самарали инвестиция стратегиясини ишлаб чиқиш ва амалга оширишда қуйидаги омилларни муҳим деб ҳисоблаймиз: биринчидан, корхоналар мулкчилик шаклига (давлат, давлат мулки иштирокидаги, хусусий, чет эл инвестициялари иштирокидаги ва ҳ.к) қараб; иккинчидан корхонанинг ҳудудий жойлашуви (туман, вилоят, шаҳар марказлари) хусусиятларига қараб; учинчидан корхонанинг тармоқ йўналиши (ишлаб чиқариш, хизматлар, савдо йўналишлари)га қараб; тўртинчидан, корхонанинг профессионал кадрлар билан таъминланганлиги (тажрибали молиявий (инвестиция соҳасидаги) менеджерлар); бешинчидан, корхона инвестиция фаолияти шакли ва йўналишини (реал сектор ёки молиявий) тўғри танлаш; олтинчидан, корхона инвестицион ресурсларини (моддий ва номоддий кўринишдаги ўз маблағлари, қарз маблағлари ва жалб қилинган маблағлар) тўғри шакллантириш ва баҳолаш; еттинчидан, корхона фаолиятида инвестицион рискларни аниқлаш, баҳолаш ва уларни пасайтириш бўйича чора-тадбирлар ишлаб чиқишдан иборат. Хулоса қилиб айтганда, инвестиция стратегиясини профессионал ривожлантириш ҳар қандай бизнес фаолияти режасини яратиш, белгиланган вақт оралиғида юқори самарадорликка эришиш учун ресурсларни оқилона тақсимлаш сифатида қаралади.

Фойдаланилган адабиётлар





13. 2022-2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги ПФ-60-сонли Фармони. <https://lex.uz/docs/5841063>
14. Себекина. Т.И. Инвестиционная деятельность сельскохозяйственного предприятия ООО «Дружба-2» Брянской области / Себекина Т.И., Аракелян Н.Ф., Хроленок А.В. // Символ науки. – 2016. – № 1-1(13), – С. 184-186.
15. Муратов Р.С., Джалолова И.А., Орипов С.Ш. Корхона иқтисодиёти: дарслик – Тошкент, 2014., Улашев И.О., Атамурадов Ш.А. Корхона иқтисодиёти ва менежменти: ўқув қўлланма. – Тошкент, 2013., Хонкельдиева Г.Ш. Иқтисодиётни модернизациялаш шароитида корпорацияларни бошқаришнинг илмий-методологик асослари. Иқт.фанлари доктори илм.дараж. ... дисс. автореф. – Тошкент, 2018. – 71 б., Абдураулов Р.Р. Ўзбекистонда хорижий инвестицияли корхоналар иқтисодий салоҳиятини бошқариш механизмларини такомиллаштириш. Иқт. фанлари доктори илм. дараж. ... дисс. автореф. – Тошкент, 2017. – 70 б.
16. Брянцева Л. В. Управление инвестиционной и инновационной деятельностью предприятия / Л. В. Брянцева. – Воронеж, 2016. – 139 с.
17. Погодина Т. В. Инвестиционный менеджмент / Т. В. Погодина – М., 2016. – 311 с.
18. Ивакова З. А., Абыкеева М.А. Инвестиционная стратегия: учеб. пособие. – Б., БФЭА, 2015. – 136 с.





ИНВЕСТИЦИЯ МУҲИТИ ЖОЗИБАДОРЛИГИНИ ОШИРИШ МАСАЛАЛАРИ

Олимбеков Одилбек Саидмурод ўғли



*баҳолаш иши ва инвестициялар
кафедраси мустақил изланувчиси
Тошкент давлат
иқтисодиёт университети
E-mail: said-odil-345@mail.ru
ORCID: 0000-0002-7686-8000*

Аннотация. Мақолада ривожланган ва ривожланаётган мамлакатлар инвестицион жозибadorлигининг макроиктисодий кўрсаткичларга таъсири таҳлил қилинган. Ўзбекистон Республикасида 2018–2023 йилларда аҳоли жон бошига асосий капиталга ўзлаштирилган инвестициялар ҳажми тадқиқ этилган унга оид тенденциялар аниқланган. Инвестицион жозибadorликни ошириш йўллари бўйича тегишли муаммолар аниқланган ва уларни ечиш учун таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқилган.

Калит сўзлар: инвестицион жозибadorлик, хорижий инвестиция, инвестиция, тўғридан-тўғри инвестиция, инвестицион самарадорлик.

ВОПРОСЫ ПОВЫШЕНИЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ СРЕДЫ

Олимбеков Одилбек Саидмуродович

*независимый исследователь кафедры
оценочного дела и инвестиций
Ташкентский государственный
экономический университет
E-mail: said-odil-345@mail.ru
ORCID: 0000-0002-7686-8000*

Аннотация. В статье рассматриваются научно-теоретические вопросы повышения инвестиционной привлекательности. Проанализирован макроэкономический мультипликатор негативного фактора инвестиционной привлекательности развитых и развивающихся стран. Изучен объем привлеченных инвестиций, определены тенденции его расширения. В заключительной части сформулированы предложения и рекомендации по повышению инвестиционной привлекательности нашей страны.

Ключевые слова: инвестиционная привлекательность, иностранные инвестиции, инвестиции, прямые инвестиции, эффективность инвестиций.

ATTRACTIVENESS OF THE INVESTMENT ENVIRONMENT ANALYSIS OF THE CURRENT STATE





Olimbekov Odilbek Saidmurodovich

*appraisal business and investments
independent researcher of the department
Tashkent State the
University of Economics
E-mail: said-odil-345@mail.ru
ORCID:0000-0002-7686-8000*

Abstract. The article examines the scientific and theoretical views of foreign and domestic economists on increasing investment attractiveness. The macroeconomic multiplier of the negative factor of investment attractiveness of developed and developing countries is also analyzed. Uzbekiston Respublikach studied the volume of investments directed to construction capital per capita in 2018-2023, and identified trends related to this. In the final part, problems and proposals and recommendations on ways to increase the investment attractiveness of our country were developed in an appropriate manner.

Keywords: investment attractiveness, foreign investments, investments, direct investments, investment efficiency.

Кириш

Жадаллашиб бораётган дунё иқтисодиётининг бугунги кундаги талаблари жуда мараккаб бир вазиятда мамлакатимизни янада гуллаб яшнашини таъминлаш энг асосий вазифалардан бири саналади. Мамлакатимиз иқтисодий ва ижтимоий жихатдан сўнги йилларда дунё ҳамжамиятига ўзининг янги қиёфасини очиб бермоқда, бинобарин мамлакатимизда мутлоқо эркин бозор иқтисодиётига асосланган иқтисодий сиёсатнинг олиб борилиши мамлакатимиз иқтисодий тизимининг янада ривожлантириши учун муҳим вазифаларнинг бажарилишини таъминламоқда. Бугунги кунда мамлакат иқтисодиётини ривожлантиришда фаол инвестицион сиёсатнинг олиб борилиши иқтисодиёт ривожининг келажақдаги ҳолатини белгилаб беради.

Янги Ўзбекистон иқтисодиётига хорижий инвестицияларни кенг жалб қилган ҳолда аҳолининг турмуш фаровонлигини ошириш, тадбиркорликни қўллаб-қувватлаш, ишсизликни қисқартириш, инновацион ҳудудларни шакллантириш борасида мақсадли чора-тадбирлар амалга оширилмоқда. Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегиясида “Мамлакатда инвестиция муҳитини янада яхшилаш ва унинг жозибадорлигини ошириш, келгуси беш йилда 120 миллиард АҚШ доллари, жумладан 70 миллиард доллар хорижий инвестицияларни жалб этиш чораларини кўриш”[2] каби, бир қатор устувор вазифалар белгиланган. Мазкур вазифалар ижросини таъминлаш, ҳудудлар иқтисодиётини ривожлантиришда хорижий инвестициялардан самарали фойдаланиш, иқтисодиётнинг истиқболли йўналишларини ҳисобга олган ҳолда, хорижий инвестицияларни жалб қилишнинг самарали ҳамда шаффоф механизмларини ишлаб чиқиш борасидаги тадқиқотлар кўламини янада кенгайтириш мақсадга мувофиқ.

Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш. Мирзиёев: “... иқтисодиёт





Ўсишининг юқори суръатлари ва инвестиция ресурсларига ўсиб бораётган талабни қаноатлантириш бир-бирига мувофиқ эмас. Мамлакатимиз ҳудудларига хорижий инвестицияларни жалб этиш ўта қоникарсиз аҳволда қолмоқда. Кўпгина инвестиция лойиҳаларини ишлаб чиқиш чўзиб юборилмоқда. Ички бозоримизнинг кўплаб товарларга бўлган эҳтиёжи 50 фоиз даражасида ҳам қондирилмаяпти. Экспорт бўйича топшириқлар барбод қилинган”, дея таъкидлади. Айнан юқорида таъкидланган муаммоларнинг миллий иқтисодиётимизда юзага келиши ва хўжалик юритувчи субъектларнинг инвестиция фаоллиги даражасини ошириш, тармоқ ҳамда соҳалар бўйича инвестициялар кўламини кенгайтиришга доир илмий тадқиқотларни олиб бориш, фикримизча, бугунги кунда реал ижтимоий ҳаётимизда юзага келаётган муаммоларни аниқлаш, уларни бартараф этиш ва илмий асослантирилган хулосаларни шакллантириш давр талаби бўлиб ҳисобланади.

Адабиётлар шарҳи

Хорижлик олим Н.Н. Мурашко инвестицион жозибадорликни “инвестицион муҳитни тавсифловчи кўрсаткич” сифатида талқин қилади [3]. Яъни бунда инвестицион муҳит инвестицион фаоллик ва инвестицион жозибадорлик орқали аниқланади. Инвестицион салоҳият ва инвестицион риск инвестицион фаолликни вужудга келтиради. Инвестицион фаоллик эса ўз навбатида, инвестицион жозибадорликни аниқлаб беради. Аммо бу йўналиш бирмунча мантиқсизроқ, чунки инвестицион фаоллик ўзида инвестицион муҳитга боғлиқ равишда жалб қилинган инвестицияларни мужассамлаштиради. Инвестицион фаоллик инвестицион муҳит натижаси ҳисобланади, яъни унинг таркибий қисми эмас.

Хорижлик олим Д.А. Акер инвестицион жозибадорликнинг юқори даражаси “... рақобатчиларга нисбатан кўринадиган ва яширин афзалликларни шакллантиради ва кучайтиради” – деб таъкидлайди [4].

“Инвестицион муҳит” ва “жозибадорлик” тушунчаларига дунё олимлари турлича ёндошадилар. Мисол учун Россия длатининг машҳур рейтинг агентликларидан бири “RA-ekspert” “инвестицион муҳит” ва “жозибадорлик” тушунчаларини бир хил, деб қарайди.

Худудлар бўйича инвестицион жозибадорликни баҳолашда бу агентлик томонидан қўлланадиган баҳолаш методикасидан фойдаланишга қарамасдан, мазкур ёндошув атамаларнинг маъносини тўлиқ очиб бера олмайди.

Профессор Ш.И. Мустафоқулов мамлакат ҳудуднинг интеграл инвестицион жозибадорлиги “... бу мамлакат ҳудуднинг хўжалик ривожланишига ижобий ёки салбий таъсир кўрсатувчи объектив ижтимоий-иқтисодий, табиий-географик ва экологик кўрсаткичларнинг умумий даражасидир”, – деб таърифлайди [5].

Маҳаллий олимимиз Ж.Р. Хошимов тадқиқотида хорижий инвестицияларга қуйидагича таъриф берган: “Субъектлар томонидан нисбатан юқори даражада фойда олиш мақсадида бир мамлакат ҳудудидан мутлоқ бошқа мамлакат ҳудудига муайян муддатга жойлаштириладиган





турли кўринишдаги бойликларга хорижий инвестициялар дейилади” [7].

Маҳаллий иқтисодчи олимларимиздан, профессор А.М. Содиков ўз монографиясида, мамлакатимиз минтақаларини ижтимоий-иқтисодий ривожлантиришда табиий иқтисодий, ишлаб чиқариш, ижтимоий-демографик салоҳиятига боғлиқ бўлган инвестицион фаолликнинг ўрнини алоҳида тадқиқ этган [8].

Инвестор томонидан маълум бир мамлакатга капитал ажратишнинг қулай ва ноқулай томонлари ўрганилади, шу билан бир қаторда, ўз капиталини киритмоқчи бўлган мамлакат мафкураси, сиёсати, иқтисодиёти ва маданиятига катта аҳамият берилади.

Таҳлил ва натижалар

Мамлакат ҳудудларида иқтисодиёт тармоқларини молиялаштириш жараёнини ошириш, технологик ва такрор ишлаб чиқариш таркибини оптималлаштириш ҳамда юқори самарадорликни таъминлашда инвестициялар муҳим аҳамиятга эга. Инвестицион ресурсларни ҳудуд иқтисодиётининг ўзига хос ривожланганлик даражаси ва салоҳиятидан келиб чиқиб, иқтисодиётнинг устувор соҳа ҳамда тармоқларини ривожлантириш учун жалб этиш ва инвестициялар қайтими самарадорлигини ошириш замоннинг ўзи талаб қилмоқда.

Мамлакатимиз ҳудудларида ишлаб чиқаришни молиялаштириш манбаларини кенгайтириш, барқарор иқтисодий ўсишга эришиш, иқтисодиёт тармоқларини модернизация қилишда фаол инвестиция сиёсатини олиб бориш талаб этилади. Маълумки, инвестиция фаолиятини марказлашмаган манбалар ҳисобидан молиялаштиришда корхоналарнинг ўз маблағлари ҳисобидан молиялаштириш жараёни тушунилади. Бундай шароитда фаол инвестиция сиёсатини амалга ошириш давлат томонидан иқтисодиётда фаолият кўрсатаётган хўжалик юритувчи субъектларни молиявий жиҳатдан қўллаб-қувватлаш заруриятини тақозо этади. Иқтисодиётдаги тармоқлар ва хўжалик юритувчи субъектлар фаолиятида олиб борилаётган инвестиция ва инновацион фаолият иқтисодиётни трансформациялашув талабларига тўлиқ жавоб бера олмаяпти. Чунки, бу жараён билан боғлиқ бўлган қатор муаммолар борки, уларни бартараф этишнинг ечими эса, бир қатор масалаларни ҳал қилишни тақозо этади.

UNCTAD, 2018 йил ҳолатига кўра, ялпи ички маҳсулотга нисбатан ҳисобланган тўғридан-тўғри инвестицияларнинг тўпланган захираси Арманистонда 44 %, Беларусда 35 %, Қозоғистонда 87,5 % , Қирғизистонда 48,4 % , Россияда 25 %ни ташкил этган. Маълумотларга кўра, 2014–2017 йилларда Арманистон тўғридан-тўғри инвестициялар бўйича етакчилик қилади.

Шу билан бирга, 2018 йил якуни бўйича Арманистонга соф тўғридан-тўғри инвестициялар оқими бўйича Россия (63,8 фоиз) ва Буюк Британия (19,7 фоиз) етакчилик қилган, гарчи олдинги икки йилда соф тўғридан-тўғри инвестициялар оқимининг салбий кўрсаткичи Россияда кузатилган.





Арманистонга сармоя оқими кўп жиҳатдан ривожланиш истикболлари бўлган тармоқларга сармоя киритадиган сулола вакилларига боғлиқ. Умуман олганда, йигирма йил давомида тўғридан-тўғри инвестицияларни жалб қилувчи асосий тармоқлар тоғ-кон саноати, энергетика, банк, АКТ ва кўчмас мулкка тегишлидир. Бу тўғридан-тўғри инвестициялар оқимига тўсқинлик қилувчи омиллар қаторига киради.

1-жадвал.

Мамлакатлар инвестицион жозибадорлигига боғлиқ айрим омилларнинг макроиктисодий кўрсаткичлари*

Кўрсаткичлар	Арманистон	Беларусь	Қозоғистон	Қирғизистон	Россия
Бозор ҳажми, ЯИМ	30530,74	189658,43	509544,26	24535,04	4050785,54
Аҳоли сони, минг киши	2951,78	9483,50	18272,43	6322,80	144478,05
Якуний истеъмол ЯИМга нисбатан, фоизда	92,7	69,5	58	99,2	66,7
Ташқи савдо айлан-маси, ЯИМга нисба-тан фоиз ҳисоби	91	139	63	101	52
Сиёсий барқарорлик ва зўравонликнинг йўқлиги/терроризм	30,48	58,10	45,71	25,24	29,05
Иқтисодий эркинлик даражаси	70,6 (34-ўрин)	61,7 (88- ўрин)	69,6 (39- ўрин)	62,9 (81- ўрин)	61 (94- ўрин)

*Муаллиф томонидан тузилган.

Ўзбекистон Республикасида 2018–2023 йилларда асосий капиталга ўзлаштирилган инвестицияларни таҳлил қиладиган бўлсак, 2018 йилда 124231,3 млрд сўмни ташкил этган бўлса, 2023 йилга келиб эса, 352124,0 млрд сўмга ошган. Асосий капиталга ўзлаштирилган инвестицияларнинг ЯИМдаги улуши эса, 2018 йилда 29,3 фоизни ташкил этган бўлса, 2023 йилга келиб, 33,0 фоизга мос равишда ўсган. Асосий капиталга ўзлаштирилган инвестицияларнинг ЯИМдаги улушининг энг юқори салмоғи 2019 йилда кузатилган.

2-жадвал.

Ўзбекистон Республикасида 2018–2023 йилларда асосий капиталга ўзлаштирилган инвестициялар*

Кўрсаткичлар	Йиллар					
	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Асосий капиталга ўзлаштирилган инвестициялар – жами, млрд сўм	124231,3	195927,3	210195,1	239552,6	266240,0	352124,0
Асосий капиталга ўзлаштирилган инвестицияларнинг ЯИМдаги улуши, %да	29,3	37,0	34,9	32,4	29,6	33,0

*Муаллиф томонидан тузилган.





Тадқиқ этилган даврда Ўзбекистон Республикасида 2018–2023 йилларда аҳоли жон бошига асосий капиталга ўзлаштирилган инвестициялар республика ҳудудлари бўйича тақсимланишида ҳам ўзгаришлар содир бўлган.

Инвестицион жозибадорлик инвесторни қизиқтирган хўжалик юритувчи субъектга сармоя киритишнинг мақсадга мувофиқлигини англатади, бу хўжалик юритувчи субъект фаолиятини тавсифловчи бир қатор омилларга боғлиқ.

3-жадвал маълумотларидан кўриниб турибдики, Ўзбекистон Республикасида 2018–2023 йилларда аҳоли жон бошига асосий капиталга ўзлаштирилган инвестициялар ҳажми 2018 йилда 3769,6 минг сўмни ташкил этган, 2023 йилга келиб 9668,8 млрд сўмга ошган. Аҳоли жон бошига асосий капиталга ўзлаштирилган инвестицияларнинг республика ҳудудлари бўйича тақсимланишида ҳам ўзгаришлар содир бўлган. Аҳоли жон бошига асосий капиталга ўзлаштирилган инвестициялар ҳажмининг ҳудудлар кесимида таҳлил этадиган бўлсак, 2018 йилга нисбатан 2023 йилда ўсиш суръати Сирдарё, Тошкент шаҳри, Тошкент ва Бухоро вилоятларига тўғри келган. Энг паст ўсиш суръати эса: Қашқадарё вилояти, Қорақалпоғистон Республикасида кузатилган.

3-жадвал.

Ўзбекистон Республикасида 2018–2023 йилларда аҳоли жон бошига асосий капиталга ўзлаштирилган инвестициялар ҳажми, (минг сўм)*

Ҳудудлар	2018 й.	2019 й.	2020 й.	2021 й.	2022 й.	2023 й.	2018 й. нисбатан 2023 й. ўсиш суръати +; –
Ўзбекистон Республикаси	3769,6	5834,6	6140,3	7015,9	7468,6	9 668,8	5 899,2
Қорақалпоғистон Республикаси	3641,1	4644,4	3710	4069,6	5225,5	6 004,4	2 363,3
Андижон	1550,3	2406	3047,2	3770,4	4361,1	5 410,6	3 860,3
Бухоро	5112,4	5429,3	6295	9681,7	10855,5	15 442,9	10 330,5
Жиззах	2693,9	5778,9	8984,7	9267,9	7107,9	11 138,3	8 444,4
Қашқадарё	5193,4	7534,6	6214,7	4811,9	4647,7	6 158,4	965,0
Навоий	10892,1	17855,2	15604,2	15931,5	17189,8	6 158,4	–4 733,7
Наманган	2992,5	4344,1	4229,2	4588,1	4984,4	6 839,0	3 846,5
Самарқанд	1878,3	2674,9	3746	4442,4	4642,5	6 385,3	4 507,0
Сурхондарё	2848,3	4552,8	3792,2	4176,4	4169,4	6 318,5	3 470,2
Сирдарё	3280,2	7002,9	8425,4	10011,5	13919,1	16 954,7	13 674,5
Тошкент	3898,4	6970	7169	9538,7	12056,8	14 705,6	10 807,2
Фарғона	1516,8	2336,2	2916	3348,9	3917,2	5 037,4	3 520,6
Хоразм	1655,6	2718,4	2868,2	4495,4	4517,9	6 096,1	4 440,5
Тошкент ш.	10627,8	16710,5	19065,6	20433,9	19539,4	22 644,8	12 017,0

*Муаллиф томонидан тузилган.

Инвестицияларнинг ҳудудий таркиби шу билан тавсифланадики, уларнинг





асосий қисми нисбатан юқори даражада ривожланган Тошкент ва Навоий иқтисодий ҳудудларига тўғри келади. Уларнинг улушини барча аҳоли сонининг 46,3 фоизи, инвестицияларнинг эса 50,4 фоизи тўғри келган. Инвестициялар ҳажми 2023 йил 2018 йилга нисбатан Навоий иқтисодий ҳудудидан ташқари, барча иқтисодий ҳудудларда бирмунча ўсган. Шу нарса муҳимки, ўртача республика даражасига нисбатан инвестицияларнинг юқорироқ суръатларда ўсиши Оролбўйи ва Мирзачўл иқтисодий ҳудудларида, яъни ривожланиш даражаси нисбатан орқада қолган ҳудудларда кузатилди. Бунинг натижасида мазкур ҳудудларда аҳоли жон бошига тўғри келадиган инвестициялар ўртача республика кўрсаткичларига яқинлашмоқда.

Хулоса

Республикаимиз ҳудудлари молиявий барқарорлигини таъминлашда, инвестиция жозибадорлигини ошириш жараёни таҳлиллари натижасида аниқландики, давлат ҳудудлардаги инвестиция фаолиятига қуйидаги молиявий воситалар орқали таъсир кўрсатиши мумкин: кредит, молия ва солиқ сиёсати; ишлаб чиқаришни реконструкция қилиш ҳамда техник қайта жиҳозлашга маблағ киритаётган корхоналарга солиқ имтиёзлари бериш; амортизация сиёсати; хорижий инвестицияларни жалб этиш учун қулай шарт-шароитлар яратиш орқали; илмий-техникавий сиёсат ва бошқалар.

Аниқланган асосий муаммолардан бири шуки, ҳудудларнинг молиявий барқарорлигини таъминлашда, инвестициялар оқими ҳаракатининг номутаносиблиги ҳамда уларнинг иқтисодий салоҳиятини ҳисобга олмасдан, инвестиция лойиҳаларини жалб этиш ва жойлаштириш тармоқлар ривожланишига кўра самарасизлиги ҳисобланади. Ушбу самарали ҳудудларнинг иқтисодий салоҳияти ва тоифалари амалиётини Ўзбекистон амалиётига қўллаш, ҳудудларнинг молиявий барқарорлигини оширишга хизмат қилади.

Фойдаланилган адабиётлар

1. Ўзбекистон Республикасининг 2019 йил 25 декабрдаги “Инвестициялар ва инвестиция фаолияти тўғрисида” ги 598-сон Қонуни.<https://www.lex.uz/uz/docs/4664142?ONDATE=22.02.2024%2000>
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги “2022-2026 йилларга мўлжалланган янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида” ги ПФ-60-сонли Фармони.
<https://lex.uz/docs/5841063https://lex.uz/docs/5841063>
3. Н.Н Мурашко “Оценки инвестиционной привлекательности регионов Республики Беларусь и возможности ее прогнозирования”. МИДОБНТУ 2016. Стр.116.
4. Aaker, D. A. (2013). Strategic market management. New York: Wiley. ISBN: 978-1-119-39220-0
5. Мустафоқулов Ш.И. Инвестицион жозибадорликнинг назарий, методологик ва амалий талқини. Монография. – Т.: Маънавият, 2021.





6. Liesbeth Colen, Miet Maertens and Jo Swinnen. Foreign direct investment as an engine for economic growth and human development: A review of the arguments and empirical evidence.

7. Ж.Р. Хошимов. Миллий иқтисодиётга хорижий инвестицияларни жалб қилишни ривожлантириш йўналишлари бўйича фалсафа доктори (Doctor of Philosophy) диссертацияси Автореферати д.и. – Т.: ТМИ, 2022. – 14.

8. Садыков А.А. (2005) Основы регионального развития: теория, методология, практика. Монография. – Ташкент: «Iqtisod-Moliya». – С. 198.





КИЧИК САНОАТ ЗОНАЛАРИНИНГ ИНВЕСТИЦИОН ЖОЗИБАДОРЛИГИНИ ОШИРИШ МАСАЛАЛАРИ



Сотимов Юнусбек Турғунбой ўғли

*баҳолаш иши ва инвестициялар
кафедраси мустақил изланувчиси
Тошкент давлат
иқтисодиёт университети
E-mail: yunussotimov@gmail.com
ORCID: 0009-0012-3800-2627*

Аннотация. Мақолада кичик саноат зоналарининг инвестицион жозибadorлиги бўйича хорижий ва маҳаллий иқтисодчи олимларнинг тадқиқотлари кўриб чиқилган. Шунингдек кичик саноат зоналарни ташқи муҳандислик-коммуникация тармоқлари билан таъминлаш кўрсаткичлари таҳлил қилинган. Ўзбекистонда кичик саноат зоналарини ташкил этиш ва бошқариш механизми ишлаб чиқилиб, тақлиф ва тавсиялари берилган.

Калит сўзлар: кичик саноат зоналари, инвестиция, инвестицион жозибadorлиг, маъмурий кенгаш, потенциал инвестор.

ВОПРОСЫ ПОВЫШЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ МАЛЫХ ПРОМЫШЛЕННЫХ ЗОН

Сотимов Юнусбек Турғунбой ўғли

*самостоятельный соискатель
кафедры оценочного дела и инвестиций
Ташкентский государственный
экономический университет
E-mail: yunussotimov@gmail.com
ORCID: 0009-0012-3800-2627*

Аннотация. В статье рассматриваются исследования зарубежных и отечественных экономистов по вопросам инвестиционной привлекательности малых промышленных зон. Также были проанализированы показатели обеспеченности малых промышленных зон внешними инженерно-коммуникационными сетями. Разработан механизм организации и управления малыми промышленными зонами в Узбекистане, даны соответствующие предложения и рекомендации.

Ключевые слова: малые промышленные зоны, инвестиции, инвестиционная привлекательность, административный совет, потенциальный инвестор.

WAYS TO INCREASE INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF SMALL





INDUSTRY ZONES

Sotimov Yunusbek Turg'unboy o'g'li

*Independent researcher of
Tashkent State University of Economics
Department of evaluation work and investments
E-mail: yunussotimov@gmail.com
ORCID: 0009-0012-3800-2627*

Abstract. The article examines the researches of foreign and local economists on the investment attractiveness of small industrial zones. Also, indicators of provision of small industrial zones with external engineering and communication networks were analyzed. The mechanism of organization and management of small industrial zones in Uzbekistan was developed and suggestions and recommendations were given.

Keywords: small industrial zones, investment, investment attractiveness, administrative council, potential investor.

Кириш

Бугунги кунда саноат зоналарининг инвестицион жозибадорлиги оширишда, бу ерда ташкил этилган корхоналар фаолиятининг барқарор иқтисодий ўсишини таъминлаш, саноат ишлаб чиқаришни модернизация ва диверсификация қилиш, юқори истеъмол характериға эга бўлган саноат маҳсулотларини ишлаб чиқариш ҳажмини ошириш жараёнлари устувор аҳамият касб этади. Бу каби қатор ҳолатларда инвестицияларни иқтисодий тараққиётдаги ролини комплекс баҳолаган Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М. Мирзиёев 2018 йил 28 декабрдаги мамлакатимизни ривожлантиришнинг энг муҳим устувор вазифалари тўғрисидаги Олий Мажлисга юналтирилган Мурожаатномасида қуйидагиларга тўхталиб ўтган эди: «...Жаҳон тажрибаси шуни кўрсатадики, қайси давлат фаол инвестиция сиёсатини юритган бўлса, ўз иқти-содиётининг барқарор ўсишига эришган. Шу сабабли ҳам инвестиция – бу иқтисодиёт драйвери, ўзбекча айтганда, иқтисодиётнинг юраги, десак, муболаға бўлмайди» [1].

Кичик саноат зоналари ҳудудий ишлаб чиқариш билан боғлиқ жараён иқтисодий ривожланишга бевосита таъсир этувчи элемент сифатида унинг фаолиятини ривожлантириш учун ҳам инвестицияларнинг ўрни муҳим ҳисобланади. Аблатта, инвестициялар бугунги молиявий ресурсларнинг “кучли сезгирлиги” шароитида инвестицион жозибадорлиги юқори бўлган ҳудудларга “интилиши” ҳеч кимга сир эмас. Шу сабабдан кичик саноат зоналарининг иқтисодий ривожланиш ҳолатининг асоси бўлган – инвестицион фаолликни таъсинлабб берувчи кичик саноат зоналарининг инвестицион жозибадорлигини ошириш асосий йўналишлардан биридир.

Адабиётлар шархи

Кичик саноат зоналарининг инвестицион жозибадорлигини ошириш





бўйича қуйидаги хорижий ва маҳаллий иқтисодчи олтмлар тадқиқотлар олиб борган. Жумладан: В.Миллберг ва М.Аменгуал томонидан олиб борилган тадқиқотларда, индустриал парклар фаолияти иқтисодий жиҳатдан “қолоқ” ҳудудлар учун яхши “мотивация” вазифасини ўтайди. Уларнинг фикрича, индустриал парклар – иқтисодий ривожланиш учун ажратилган кичик ишлаб чиқариш майдонлари бўлиб, уларнинг қулайлиги махсус иқтисодий ёки эркин иқтисодий зоналар сингари йирик ишлаб чиқариш инфратузилмасини талаб этмасдан ташкил этилади [2].

Инвестицион муҳит жозибадорлиги – мамлакатга инвестицияларнинг оқимини белгиловчи, таъминловчи, кафолатловчи ва инвестиция фаоллиги билан баҳоланадиган объектив иқтисодий, ижтимоий ва табиий асослар, воситалар, имкониятлар ва чекловларнинг йиғиндисидир [3].

Инвестицион жозибадорликни баҳолаш учун иккита муҳим жиҳатга эътибор қаратиш лозим. Биринчиси, маълум бир объектни инвестициялашнинг инвестицион жозибадорлиги. Бунда аниқ бир ҳудудий тизимда мавжуд тармоқ, соҳа ва кластерларнинг иқтисодий ҳолати таҳлил этилади. Иқтисодий таҳлилни амалга оширишда инвестицион лойиҳа ва дастурлар самарадорлигини аниқлашнинг таянч кўрсаткичлари (соф дисконтланган даромад, қоплаш муддати, фойда нормаси, ички рентабеллик нормаси) баҳоланади [4].

М.Раимжанованинг тадқиқотларида кичик бизнес ва тадбиркорликни ривожлантиришнинг ҳозирги ҳолати, уларга киритилаётган инвестициялар, ажратилаётган кредитлар таҳлили ёритилган ҳамда кичик бизнесни ривожлантириш юзасидан хориж тажрибаси ўрганилиб тегишли хулоса ва таклифлар келтирилган. Бу борада кичик саноат зоналари фаолиятини ривожланган давлатлар тажрибасидан келиб чиққан ҳолда ташкил этиш кўриб чиқилган [5].

Таҳлил ва натижалар

Ўзбекистон Республикасининг 2030 йилгача комплекс ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш концепциясида, инвестиция сиёсатини амалга ошириш жараёнига мамлакат иқтисодий тараққётини таъминлашнинг асосий омили сифатида устуворлик берилган. Стратегияда мамлакатда бизнесни ривожлантириш учун қулай воситаларни шакллантириш, ҳудудларни ривожлантириш учун иқтисодиётнинг устувор тармоқ ва соҳаларининг инвестицион фаоллигини ошириш, шунингдек, инвестицион фаолиятни қўллаб-қувватлашда самарали воситаларни шакллантириш тизимини яратиш зарурлиги қайд этилади.

Кичик саноат зоналарининг иқтисодий фаолият самарадорлигини баҳоловчи индикаторлар тизими саноат зонаси даражасида инвестиция сиёсатини амалга оширишнинг қуйидаги қатор йўналишларини шакллантиришга имкон беради:–

❖ саноат зоналарининг инвестицион фаоллигини оширишга йўналтирилган инвестиция муҳитини шакллантириш;





- ❖ кичик саноат зоналарида саноат ишлаб чиқаришнинг таркибий асосларини молиялаштириш манбаларини излаш;
 - ❖ кичик саноат зоналари фаолиятини молиялаштириш манбаларини кенгайтириш;
 - ❖ давлат инвестиция дастури доирасида кичик саноат зоналари фаолиятини молиялаштиришда инвестиция учун ажратилган бюджет маблағларнинг мақсадли ишлатилиши устидан назоратни кучайтириш;
 - ❖ инвестиция riskини пасайтириш ва бошқалар.
- Қуйидаги 1-жадвалда кичик саноат зоналарни ташқи муҳандислик-коммуникация тармоқлари билан таъминлаш кўрсаткичлари таҳлил қилинган.

1-жадвал.

Кичик саноат зоналарни ташқи муҳандислик-коммуникация тармоқлари билан таъминлаш кўрсаткичлари, млн сўм* [6]

Маблағлардан фойдаланиш йўналишлари	2021 йил	2022 йил
Кичик саноат зоналари	174 242,3	351 000,0
Электр энергияси тармоғини қуриш ва реконструкция қилиш	128 813,5	230 500,0
Газ тармоғини қуриш ва реконструкция қилиш	45 428,8	120 0,0

*Муаллиф томонидан кичик саноат зоналари фаолиятига оид бўлган меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатлар асосида тузилган.

Жадвалга кўра, кичик саноат зоналарни ташқи муҳандислик-коммуникация тармоқлари билан таъминлаш тадбирлари учун 2021 йилда 1 трлн. 600 млрд сўм маблағ сарфланган. 2022 йилда жами 1 трлн 800 млрд сўм миқдоридаги молиявий маблағлар ушбу зоналарни ташқи муҳандислик-коммуникация тармоқлари билан таъминлаш мақсадида ажратилган.

Кичик саноат зоналарида инвестицион жозибадорликни ошириш орқали инвестицион фаолликни таъминлашда кичик саноат зоналари фаолиятини бошқарув тизими ҳам самарали таъсир кўрсатади. Кичик саноат зоналари маъмурий бошқарув тузилмаси хорижий ва маҳаллий инвесторлар учун қатор муаммоларни келтириб чиқаради. Бу борада, кичик саноат зоналар дирекцияси потенциал инвесторлар учун ер, бино ва иншоотларни бериш ҳуқуқига тўлақонли эгалик қила олмайди. Ушбу масалаларда кичик саноат зоналар Маъмурий Кенгашлари ҳисобланган маҳаллий давлат ҳокимияти органлари томонидан тегишли қарорларнинг чиқарилиши талаб этилади.





1-расм.

Ўзбекистонда кичик саноат зоналарини ташкил этиш ва бошқариш механизми*



*Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2020 йил 9 мартдаги 134-сонли қарори асосида муаллифлар томонидан тайёрланган.

Ўзбекистонда кичик саноат зоналарини оператив бошқариш маҳаллий давлат ҳокимияти органлари ҳузурида ташкил этилган Дирекциялар томонидан амалга оширилиб, улар қуйидаги вазифаларни бажарадилар:

- ❖ КСЗ ҳудудида инвестиция лойиҳаларини амалга ошириш учун ишлаб чиқиш ва инвесторларни топиш;
- ❖ КСЗда ташкилий-бошқарув фаолиятини амалга ошириш;
- ❖ КСЗ иштирокчилари билан Маъмурий кенгашнинг қарорларига, шунингдек, КСЗ ҳудудида хизмат кўрсатиш тўғрисидаги шартномаларга мувофиқ инвестиция лойиҳаларини амалга ошириш ҳақида битимлар, ишлаб чиқариш майдонлари ёки ер участкаларини узоқ муддатли ижарага олиш (балансда сақловчи номидан) шартномаларини тузиш;
- ❖ Маъмурий кенгашнинг қарорига асосан маъқулланган инвестиция лойиҳаларини жойлаштириш ва КСЗ иштирокчилари рўйхатини юритиш.

2-жадвал.

2023 йил МИЗ, КСЗ, технопарк ва кластерлар таркибига кирувчи корхоналарнинг молиявий натижалари*

Кўрсаткичлар	Таркибидаги корхоналар сон	Фойда солиғини тўлагунга қадар фойда (зарар) (-), млрд сўмда
Жами	5 045	2 430,0
шундан		
МИЗ	715	725,0
КСЗ	2 433	75,4
Технопарклар	1 426	1 677,9
Кластерлар	471	-48,3

*<https://lex.uz/docs/4758585> интернет маълумотлари асосида тайёрланди.





2023 йил МИЗ, КСЗ, технопарк ва кластерларлар таркибига кирувчи корхоналарнинг молиявий натижаларини таҳлил қилиб чиқадиган бўлсак, 2023 йилда, Фойда солиғини тўлагунга қадар фойда (зарар) (-)миқдори жами – 2 430,0 млрд Сўмни ташкил қилди шундан: КСЗда – 75,4 млрд сўмни, технопаркларда – 1 667,9 млрд сўмни, МИЗда – 725,0 млрд сўм ва кластерларда – 48,3 млрд сўмни ташкил қилди.

Майдони 10 гектар ва ундан кўп бўлган ҳудудга эга саноат зоналари учун Қорақалпоғистон Республикаси Вазирлар Кенгаши, вилоятлар ва Тошкент шаҳри ҳокимликлари ҳузурида кичик саноат зоналарини бошқариш дирекцияси ташкил этилади. Худди шундай, 10 гектардан кам ҳудудга эга бўлган, битта туман доирасида жойлашган саноат зоналари учун – тегишли туман ҳокимликларида ҳам кичик саноат зоналарини бошқариш ягона дирекциялари давлат унитар корхоналари шаклида ташкил этилади. Дирекциялар саноат зоналари қатнашчилари билан, танлов комиссияси қарорига асосан узоқ муддатли шартномалар тузади, саноат зоналари ҳудудида хизмат кўрсатиш ишларини амалга оширади, шартномаларни бажарилиши юзасидан мониторингни амалга оширади, кичик саноат зона ҳудудини қўриқлаш хизматини ташкил этади. Дирекциялар кичик саноат зоналари фаолиятини ташкил этиш билан боғлиқ ишларни тезлаштиришга хизмат қилади. Кичик саноат зоналарининг самарадорлигини оширишга таъсир этувчи омилларга қуйидагиларни киритиш мумкин:

- ❖ кичик саноат зоналарида ишлаб чиқаршни кластер асосида ташкил этилиши синергетик самарага олиб келади;

- ❖ кичик саноат зоналарида кичик бизнес субъектларига умумий хизмат кўрсатувчи тузилмаларни ташкил этилиши ҳам қўшимча самарага олиб келади. Масалан: ягона омборхона хизмати, транспорт хизмати, ускуна ва технологияларни таъмирлаш хизмати, таъминот хизмати, қўриқлаш хизмати ва бошқалар;

- ❖ кичик саноат зоналаридаги тадбиркорлик субъектлари ўртасида кооперацияни йўлга қўйилиши ҳар бир тадбиркорлик субъекти амалга ошира олмайдиган йирик лойиҳаларни амалга оширишга имконият яратади. Масалан: қимматбаҳо янги ускуна ёки технологияни сотиб олиш, экспортни қўллаб қувватлаш, қўшимча ишлаб чиқариш цехларини ташкил этиш, логистика хизматларини кенгайтириш. Юқоридагилар кичик саноат зоналарини ишлаб чиқариш харажатларини қисқартиришга ва маҳсулотлар рақобатбардошлигини ошишга олиб келади.

Шу сабабли, кичик саноат зоналарида инвестицияларни жалб қилишнинг қуйидаги усулларида фойдаланиш талаб этилади: кичик саноат зоналари жойлашган ҳудудларда инвестиция лойиҳаларини танлаш, асослаш ва амалга ошириш учун устувор йўналишларни тақсимлаш; ҳудудларда етакчи кичик саноат зоналари фаолиятини қўллабқувватлашнинг бозор механизмига устуворлик бериш; кичик саноат зоналарининг ЯХМ улуши ва умумий саноат ишлаб чиқаришдаги салмоғи паст бўлганларида инвестиция фаолиятини қўллабқувватлаш механизмларини диверсификациялаш; кичики





саноат зоналарига инвестицион лойиҳалар тарғиботини шакллантириш тизимини такомиллаштиришга йўналтирилган илмий-оммабоп нашрларни тайёрлаш ва бошқалар.

Хулоса

Кичик саноат зоналари инвестицион жозибадорлиги саноат зонасининг худудига сармоянинг кириб келишини белгиловчи ва инвестиция фаоллиги билан баҳоланадиган объектив ижтимоий-иқтисодий, табиий белгилар, воситалар, имкониятлар ва чекловларнинг йиғиндиси ҳисобланади. Ўз навбатида кичик саноат зоналарида инвестицион жозибадорликни ошириш инвестицион сармоянинг кириб келиш интенсивлиги сифатида кўрилади.

Кичик саноат зоналарининг инвестицион жозибадорлигини ошириш йўллари бўйича қуйидаги таклиф ва тавсияларни бериш ўринли деб ҳисоблаймиз:

- ❖ инвестиция ресурсларини жалб қилишда худудларда жойлашган кичик саноат зоналари ўртасида ўзаро юқори даражада фарқланиш давом этмоқда;

- ❖ аксарият кичик саноат зоналарида инвестицион ресурслар бўйича иқтисодий даромадларнинг камлиги ҳисобига кичик саноат зоналарининг рентабеллик даражаси пастлигича қолмоқда;

- ❖ кичик саноат зоналарига жалб қилинаётган тўғридан-тўғри хорижий инвестицияларнинг ҳажми кичик саноат зоналарининг инвестицион салоҳиятини тўлиқ намоён этиш имко-ниятини бермаслиги билан бирга, уларнинг манбалари диверсификацияланмаган;

- ❖ кичик саноат зоналарида ишлаб чиқариш фаолиятини модернизация қилиш, техник ва технологик қайта қуrolлантириш учун инвестицияларни жалб қилиш даражаси қайта ишлаб чиқариш жараёнини самарали таъминлаш учун етарли эмас;

- ❖ кичик саноат зоналарида хорижий ва маҳаллий инвестицияларни жалб этишда давлатнинг юқори даражадаги иштироки сақланиб қолаётган бўлиб, бу борада норматив муҳит доирасида номутаносибликнинг юзага келиши, кичик саноат зонасининг инвестицион ўсиш имкониятини ва иқтисодий муаммоларни ҳал қилиш жараёнида бозор омилларидан фойдаланиш имкониятини чеклайди.

Фойдаланилган адабиётлар

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг Олий Мажлисга Мурожаатномаси <https://president.uz/uz/lists/view/2221>

2. W. Millberg, M. Amengual. Economic Development and Working Conditions in Export Processing Zones: A Survey of Trends. ILO Office, Geneva, 2008. 68 p.

3. Viviani, J.L, & Maurel, C. (2019). Performance of impact investing: A value creation approach. Research in International Business and Finance, 47, 31-39. Каримкулов Ж.И. Brics мамлакатларида эркин иқтисодий худудлар





орқали хорижий инвестицияларни жалб этиш механизми. //“Халқаро молия ва ҳисоб” илмий электрон журнали. № 2, апрель, 2019 йил.

4. Мустафакулов Ш., Ражабов Н., Хайдарова М. Навоий вилоятининг ижтимоий-иқтисодий ривожланишига инвестицион муҳит жозибadorлиги таъсирининг таҳлили. “Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar” ilmiy elektron jurnali. № 5, sentyabr-oktyabr, 2020 y.

5. Раимжанова М.А. Эркин тадбиркорлик ҳудудлари фаолиятини ривожлантириш кичик бизнес ва тадбиркорликни рақобатбардошлигини ошириш омили сифатида. “Халқаро молия ва ҳисоб” илмий электрон журнали. № 4, август, 2017 йил

6. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 30.04.2021 йилдаги ПҚ-5101-сон қарори.





КИЧИК БИЗНЕС ИННОВАЦИОН РИВОЖЛАНИШИНИНГ ИЛМИЙ ВА АМАЛИЙ ЙЎНАЛИШЛАРИ

Тўйчиев Абдурахмон Гофурович

*иқтисодиёт фанлари бўйича
фалсафа доктори (PhD)
доцент
Тошкент давлат иқтисодиёт
университети*

Умарова Гулзодахон Қодирбековна

*катта ўқитувчи
Тошкент давлат иқтисодиёт
университети
Андижон факультети*

Аннотация: Мақолада кичик бизнеснинг инновацион ривожлантирилиши ўта муҳим илмий ва амалий йўналишлардан бири сифатида эътироф этилиб, ушбу соҳа фаолиятини ички ва ташқи инновациялар трансфери ва тижоратлаштирилишини молиялаштириш ҳажми ва самарадорлиги, илмий-инновацион салоҳиятни, инновациялар трансферини тижоратлаштириш ва уларни молиялаштириш механизмини оширишга қаратилган масалалар тадқиқ этилиб, самарали ечимига эришиш бўйича таклиф ва тавсиялар берилган.

Таянч сўзлар: инновация, инсон капитали, инновацион фаолият, инклюзив инновацион ривожланиш, инновациялар трансфери, кичик бизнес, стартап, инновациялар трансферини молиялаштириш, криптовалютанинг эмиссияси.

НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА

Туйчиев Абдурахман Гофурович

*доктор философии (PhD)
по экономическим наукам доцент
Ташкентский государственный
экономический университет*

Умарова Гульзодахон Кадырбековна

*старший преподаватель
андижанского факультета
Ташкентского государственного
экономического университета*

Аннотация: В статье инновационное развитие малого бизнеса рассматривается как одно из важнейших научных и практических





направлений. Исследуются вопросы, связанные с увеличением объемов и эффективности финансирования трансфера и коммерциализации внутренних и внешних инноваций в этой сфере. Также изучены проблемы повышения научно-инновационного потенциала, эффективности финансирования механизмов малого бизнеса. Даны соответствующие предложения и рекомендации по имеющимся проблемам.

Ключевые слова: инновации, человеческий капитал, инновационная деятельность, инклюзивное инновационное развитие, передача инноваций, малый бизнес, стартап, финансирование передачи инноваций, выпуск криптовалют.

SCIENTIFIC AND PRACTICAL DIRECTIONS OF SMALL BUSINESS INNOVATION DEVELOPMENT

Tuychiev Abdurakhman Gofurovich

*Doctor of Philosophy (PhD)
in Economic Sciences
Associate Professor
Tashkent State
University of Economics*

Umarova Gulzodakhan Kadyrbekovna

*Senior Lecturer
Andijan Faculty
Tashkent State
University of Economics*

Abstract. The article examines innovative development of small business as one of the most important scientific and practical areas. The issues related to increasing the volume and efficiency of financing the transfer and commercialization of internal and external innovations in this area are studied. The problems of increasing the scientific and innovative potential, the efficiency of financing small business mechanisms are studied. The corresponding proposals and recommendations on the existing problems are given.

Keywords: Innovation, human capital, innovative activity, inclusive innovative development, innovation transfer, small business, start-up, financing the transfer of innovations, issuance of cryptocurrencies.

Кириш

Глобал жаҳон иқтисодиёти барқарор ривожланишида кичик бизнеснинг инновацион ривожлантирилиши ўта муҳим илмий ва амалий йўналишлардан бири сифатида эътироф этилиб, ушбу соҳа фаолиятини ички ва ташқи инновациялар трансфери ва тижоратлаштирилишини молиялаштириш ҳажми ва самарадорлигини ошириб бориш ҳар бир давлат учун муҳим вазифага айланган. Зеро, «Жаҳон иқтисодиётининг инклюзивлилик омилларига боғлиқликда ривожланиши инновациялар трансфери ва тижоратлаштирилишини молиялаштиришнинг аҳамиятини кескин ошириб





бормоқда. Бугунги кунда инновацион фаолият натижалари тез ва кенг тарқалиш хусусиятига эга бўлиб, улар илғор ривожланаётган мамлакатлар иқтисодиётининг микдорий ва сифат жиҳатидан ўзгаришларига таъсир кўрсатмоқда. Дунё халқлари турмуш даражасининг ошиш тенденцияларида ўз аксини топаётган бундай ўзгаришлар мамлакатларни инновация соҳасида юқори ўринларга эга бўлиш учун рақобатлашишга мажбур қилмоқда. Бу эса ўз навбатида, бугунги кунда илмий-инновацион салоҳиятни кескин ошириб боришни, инновациялар трансферини тижоратлаштириш ва уларни молиялаштириш механизмини самандорлигини оширишнинг янги йўллари излаб топишни тақозо этмоқда. Шунинг учун ҳозирда дунё мамлакатлари иқтисодиётининг барқарор ўсишини таъминлашда инновацион фаолият асосий омил сифатида қаралмоқда. Ўзбекистонда ҳам инновацион фаолият ва унинг натижаларини кичик бизнес ривожланишига ички ва ташқи инновациялар трансфери ва тижоратлаштирилишини молиялаштириш механизмини такомиллаштириш зарурати ҳозирги глобаллашув жараёнида мазкур муаммонинг долзарблигини янада оширмоқда.

Адабиётлар шарҳи

Халқаро миқёсда кичик бизнесга инновациялар трансферини молиялаштириш ва тижоратлаштиришга қаратилган масалаларнинг самарали ечимига эришиш бўйича узлуксиз равишда илмий тадқиқотлар олиб борилмоқда ва бунда АҚШ, Ғарбий Европа, Япония, Сингапур, Корея Республикаси олимлари уларнинг методологик ва амалий аҳамиятига, МДХ мамлакатларида эса кўпроқ назарий жиҳатларига урғу берилмоқда. Ҳозирда стартаплар бўйича тўлиқ илмий тадқиқот бўлиб «Startup Genome Report» ҳисобланади. Мавжуд тадқиқотлардан олинган натижаларга асосланувчи бизнес субъектларини инновацион ривожлантиришнинг миллий ва халқаро тизимлари узлуксиз такомиллаштирилмоқда. Эътироф этиш жоизки, олиб борилган тадқиқотларда инновация омили муаммолари, стартапларни ташкил этиш ва уларни ривожланиши ҳолати ва муаммолари эксперт сўров даражасида ўрганилган. Бироқ, кичик бизнес субъектларига инновациялар ва уларнинг трансферини молиялаштириш механизми самарадорлигини ошириш ва инновацион фаолият соҳасидаги олимларнинг назарий қарашлари, инновацион ривожланиш тенденциялари, инновациялар ва инвестицияларнинг иқтисодий ўсишга таъсири билан боғлиқлиги ҳамда инновацияларни молиялаштириш тизимини такомиллаштириш билан боғлиқ масалалар алоҳида тадқиқ этилмаган.

Ўзбекистон миллий иқтисодиётини инновацион ривожлантирилиши ва инновацион фаолиятни давлат томонидан тартибга солиш механизмларини такомиллаштириш, илмий лойиҳалар ва инновацион технологияларни ишлаб чиқаришга жорий қилиш учун инновацион-инвестицион муҳитни яхшилаш, илмий-инновацион фаолият самарадорлиги ва самарасини ошириш, илмий-тадқиқот лойиҳалари ва натижаларини миллий ва халқаро миқёсдаги бозорларда рақобатбардош маҳсулотлар яратиш учун зарур шарт-





шароитларга яратишга алоҳида эътиб қаратилмоқда. Шунингдек, жамият ва давлат ҳаётининг барча соҳалари шиддат билан ривожланаётгани ислохотларни мамлакатимизнинг жаҳон цивилизацияси етакчилари қаторига кириш йўлида тез ва сифатли илгарилашини таъминлайдиган замонавий инновацион технологияларга асосланган ҳолда амалга оширишни тақозо этади.

Ўзбекистонда ишлаб чиқариш ҳажмини ва иқтисодиёт рақобатбардошлигини оширувчи инновация омили ва унинг манбаларини аниқлаш ва ривожлантириш узоқ муддатли иқтисодий ўсишнинг асосий вазибалари ҳисобланади. Шунинг учун Ўзбекистон Республикасининг қатор тегишли қонуности ҳужжатлари, кичик бизнесга инновациялар трансфери молиялаштирилиши механизмини такомиллаштириш масалаларини заруратга айлантирди.

Дунёнинг ривожланган ва ривожланаётган мамлакатлардаги бизнес субъектлари ўз фаолиятларида янги технологик нау-хауларга тез кўникишлари ва ўзлаштиришлари зарур бўлганликлари сабабли, ғарб давлатларида халқаро рақобат қобилияти инновация омилини қўллаш орқали амалга оширилади (Heribert Meffert/Christof Burmann, 2012, p.396).

Ўзбекистонда амалга оширилаётган кенг кўламли ислохотлар доирасида амалга оширилаётган фаол инвестиция сиёсати, илмий-техник соҳанинг инновацион фаолияти, уларнинг натижаларини трансфери ва ИМО тижоратлаштирилишини рағбатлантириш, такомиллашган молиялаштириш механизмларини излаб топишни тақозо этмоқда. Бунда ушбу натижалар давлатнинг замонавий прогрессив макроиқтисодий сиёсати контекстидаги мамлакат иқтисодиётини инновацион ривожлантириш ва молия-кредит соҳасининг мақсадлари ва талабларига жавоб бериши керак. Бунинг учун модернизация лойиҳаларини амалга ошириш ва ишлаб чиқаришни қайта қуроллантиришда молиялаштирилиш ҳажмлари йилдан йилга ўсиб бораётган давлат бюджети маблағлари асосида яратилаётган илмий тадқиқот натижаларини амалиётга тадбиқ қилиниши лозим. Буларнинг ечими учун ижтимоий-иқтисодий системология[6] ва тизимли молиявий инжиниринг[7] қоидаларига таяниш мақсадга мувофиқдир.

Инновациялар трансфери ва ИМО тижоратлаштирилишини инновацион-инвестицион муҳитнинг қулай тизимсиз юқорида кўрсатиб ўтилган муаммоларнинг ечимини тўлиқ ҳал қилишда ва ҳатто сезиларли даромадлар манбаи сифатида қараш мумкин эмас. Ушбу тизимдан иқтисодий фойда давлат учун ҳам, шунингдек жамият учун ҳам инновацияларни тижоратлаштириш жараёнининг ўзида пайдо бўладиган молиявий фаолиятдан ташкил топади. Ушбу тизим инновациялар трансфери илмий инновацион фаолият субъектларига (ИФС) ва бутун жамиятга тадқиқот натижаларини тижоратлаштириш, тадқиқотларга буюртмалар оқимини яратиш, янги инвестициялар, янги технологиялар, янги иш ўринларини яратиш, юқори қўшимча қийматли янги товарлар ҳажми ва фойдасини, шунингдек давлат бюджетига солиқ тушумларини ошириш имконияларини





яратиб беради.

Илмий инновацион фаолият натижаларини трансфери ва тижоратлатириш соҳасидаги илмий инновацион фаолият (ИИФ) муаммалари орасида қуйидагиларни ажратиб ўтиш мумкин:

- ИИФни бозор талаби ҳисобисиз амалга ошириш. Ушбу муаммо ИФСларининг бозорни ўрганиш ва ундаги ишлар бўйича тўлиқ бўлмаган ва кам самарали бўлган менежмент ва маркетинг ишлари билан боғлиқ;

- ИИФ бошқарувининг кўпчилик субъектлари рақобат ва рисклар шароитларида ишлашга тайёр эмаслиги;

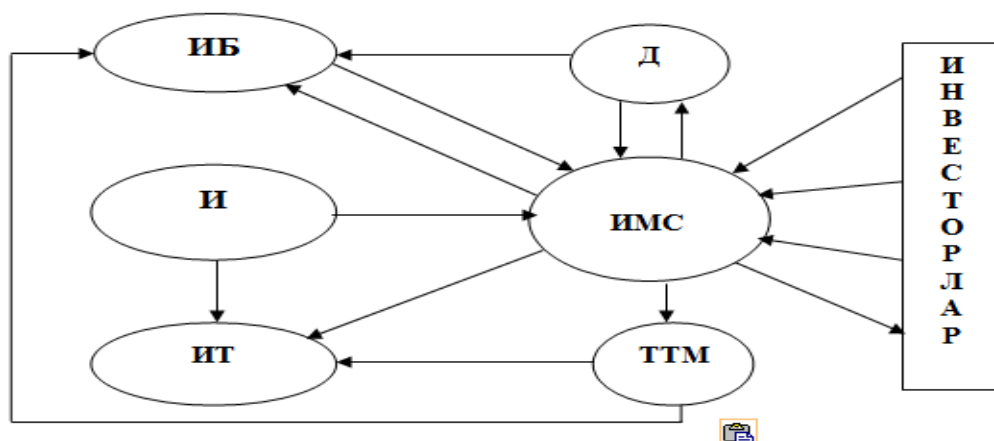
- инновацияларнинг таннархи юқорилиги ва улар рискларини ҳаққоний баҳолаш усулларининг эскилиги;

- ИИФнинг барча турларини, инновациялар трансфери лойиҳаларини молиялаштириш ва тижоратлаштириш мумкин бўлган ИИФ тизими ва механизмлари инновацион-инвестицион таъминотининг замонавий ва универсал тизими мавжуд эмаслиги. Бунда молиявий институтларнинг қизиқишлари, молиялаштириш муддатлари, ҳажмлари ва манбалари ҳар доим ҳам бир-бири билан ўзаро мос келмаслиги, ИИФ ва инновацияларни қўллаб-қувватлаш мамлакатнинг миллий сиёсати, қоидага кўра давлат бюджети ва инновацион салоҳият имкониятлари чегараланиб қолмоқда.

Шундан қилиб, мамлакатда қулай инновацион-инвестицион муҳитни таъминлаш тизимини ривожлантириш шаклини рағбатлантирувчи янги молиялаштириш механизмни яратиш йўли орқали мавжуд ресурслардан ва салоҳиятдан максимал даражада фойдаланиш ва олинган натижаларни нафақат илмий билимлар шаклида, балки ушбу натижаларни бозорга у ёки бу кўринишда иқтисодий амалга оширилишини таъминлаш зарур. Бунинг учун, аввалом бор, янги илмий билимлар яратадиган илмий коллективлар ва бўлимлар қаторига, ИИФ натижаларини тижоратлаштиришга мўлжалланган, комплекс хизмат кўрсатишни таъминлайдиган, натижаларни талаб қилишини рағбатлантирадиган ва ушбу натижаларни иқтисодий амалга ошириш механизмни ўз ичига оладиган инфратузилма яратиш талаб қилинади.

1-чизма

Инновациялар трансфери ва ИМО тижоратланишини рағбатлантирувчи молиявий механизми





Бунда: ИБ – инновациялар бозори; И – ИФС (интеллектуал мулкка бўлган ҳуқуқ эгалари); ИТ – инновацияларга талабгорлар (трансфер ва тижоратлаштиришга), яъни Start-up; ИМС – ИИФни ва унинг натижалари трансфери ва тижоратлаштирилишини молиялаштирувчи синдикат (Давлат ва хусусий сектор шерикчилигига асосланган); Д – Давлат (ИФСнинг ИИФни қўллаб-қувватловчи орган); ТТМ – трансфер (тижоратлаштириш) маслаҳатчиси ва бошқарувчиси.

Бундай инфратузилма, бир томондан, салоҳиятли буюртмачиларни қизиқтира оладиган инвесторлар (инновацион фаолият субъектлари) билан ишлашни, бошқа томондан, топшириқларни шакллантириб ва уларни инноваторлар олдига қўя оладиган, илмий инновацион фаолият натижалари истемолчилари бўлиш имкониятига эга бўлган ишлаб чиқариш ва бизнес субъектлари ўртасидаги узвий алоқаларни ўрнатиши ва уларни қўллаб-қувватлаши керак.

Ушбу схемада Д ва ИМС интеллектуал мулкка бўлган ҳуқуқ эгаларини молиявий, ҳуқуқий ва ташкилий қўллаб-қувватлайди.

ИМС (инвесторлар номидан) молиявий манбаларга эга бўлиши ва И билан бирга ИТ акциялари пакетига (пайига) эга бўлиши лозим.

Д ва ИМСнинг муҳим функцияси бўлиб, илмий тадқиқотларга (фундаментал, амалий ва инновацион) давлат буюртмаларини тасдиқлаш ва ИБ реал талабини ўрганиш; ИИФ натижалари трансферини мониторинг асосида молиялаштирилиши ва тижоратлаштирилиши бўйича ягона давлат реестрини юритиш; инновацияларнинг иқтисодий реализацияси бўйича кафолатчи сифатида намоён бўлиш, шунингдек, давлат-инвестициявий облигациялари бўйича кафиллик бериш. Давлат грантларини ажратиб беришда ИИФ жараёнида яратилган ва трансферлантирилувчи интеллектуал мулк ҳуқуқи ҳимоясига катта аҳамият берилиши керак.

Давлат томонидан инновацион ривожланишга солиқ инвестициялари ва кредитларини жорий қилиниши мумкин. Шу билан бирга, акциз солиғининг бир қисми иқтисодиётнинг инновацион ривожланишини қўллаб-қувватлаш учун юборилиши мумкин, чунки инновацияни иқтисодий амалга ошириш қўшимча фойда яратади. ИМС давлатнинг вақтинча қўллаб-қувватловчи иштирокидаги *start-up* компанияларини молиялаштиради, бу эса ИМС томонидан вақтинча иштирок этиш улушларини инвесторлага махсус давлат инвестиция облигацияларини чиқариш ва жойлаштириш орқали қайта молиялаштириш йўли билан амалга ошириш имконини беради. ИМС кафолатлаган давлат инвестиция облигациялари инвесторларга, шунингдек хорижий инвесторларга ҳам сотилади. Ушбу облигациялар ўртача сифатга эга бўлиб, улар кейинчалик ИТ акцияларига конвертация қилинади.

Инновацияларни рағбатлантириш учун интеллекттуал мулкка эгалик қилиш, ундан фойдаланиш ва уни тасарруф этиш ҳуқуқини ташкилотларга эмас, балки инноватор(И)ларга бериш зарур. Бундан ташқари, инноваторларнинг лицензия шартномалари бўйича йиғимлар ва фоизлар тўлаш кўринишидаги даромадларига даромад солиғи солинмаслиги керак ва





инновацияларни қандайдир компаниянинг устав фондига киритилганда, кўрсатилган даромад билан дивидендлар олиш ҳуқуқига эга бўлиши керак.

Юқорида айтиб ўтилганлардан келиб чиқиб қуйидаги хулоса ва таклифлар ўринли.

Бутун дунёда, иқтисодиётнинг технологик саҳаларида жадал ўсиш суръатларига эришилишида ҳал қилувчи ролни технологиялар трансферига қўйилади. Нима учун технологиялар трансфери бу қадар катта роль ўйнайди? Чунки инновацион цикл босқичлари занжирида узатиш технологияси “заиф алоқа” ҳисобланади; бир томондан, бу жуда кўп куч ва ресурслар талаб қилади, иккинчи томондан, катта хавфларни келтириб чиқаради. Бундан ташқари, ушбу босқичда кўпинча қарор қабул қилиш ва интеллектуал мулк ҳуқуқига эгалик қилиш ҳуқуқи занжир доирасида бир бирига ўтиши мумкин (интеллектуал мулк эгаси, инвестор ва ишлаб чиқарувчи ўртасида). Ушбу этапда турли билим соҳаларидан мутахассислар талаб қилинади: молиячилар, патентчилар, менеджерлар, маркетинглар. ИИФ учун қулай шароитлар, сифатли маҳсулот, яхши менежмент ва молиялаштиришнинг самарали давлат ва хусусий тизими (ИМС) мувоффақиятнинг калити ҳисобланади.

Юқори технологик бизнес махсус рисклар гуруҳига киради. Банклар кўп даромадли бўлмасада, мазмунан тушинарилироқ бўлган ишлаб чиқариш лойиҳаларини молиялаштиришга қизиқадиладар. Давлат дастурлари ва инновациялар ва ИИФни давлат томонидан рағбатли молиялаштириш сақланиб қолинмоқда.

Хорижий мамлакатларда бизнес ангеллар деб ном олган хусусий инвесторлар шакллари жуда ривожланган, лекин бу ҳали Ўзбекистон учун хос эмас. Хусусий инвесторларни инновацион (стартап) акциядорлик жамиятини шакллантириш учун жалб қилиш ва акцияларни бирламчи жойлаштириш ёки акцияларни эркин капитал бозорида жойлаштириш бўйича Ўзбекистонда ҳали кенг тарқалмаган ва яқин йилларда ИМСсиз уларни қўллаш жуда қийин. Агар салоҳиятли инвестор жуда таниқли бўлганда ҳам, агар у давлат фонди бўлмаса, илмий-техник соҳанинг янги бизнес турини молиялаштиришга қарор қилиш учун етти марта ўлчаб иш қилиши керак. Қайтмаслик rischi жуда баланд, кафолат тизими ҳар доим ҳам мавжуд эмас, чет эл инвестициялари учун давлат кафолатлари чекланган ва бошқа инвестицияларни кафолатлаш механизмлари мавжуд эмас. Буларнинг барчаси ва бошқа омиллар инновацион жараённинг бошланғич ва охириги босқичлари ўртасидаги мавжуд бўшлиқ ҳақида гапиради, бу эса ишлаб чиқаришга илмий ва технологик ишланмаларни жадал амалга оширишга тўсқинлик қилади.

Инновацион технологияларни ишлаб чиқарувчилар ва ноу-хау эгалари уларни қандай қилиб ва қай даражада оқилона тасарруф эта олмаслигини билишмайди. Инвесторлар юқори технологияли бизнесга инвестицияларни суғурталаш механизмаларига эга эмаслар.

Ишлаб чиқарувчилар “ҳом ашё” ишланмаларни олишга тайёр эмас.





Шунингдек, бундай ишларни амалга оширишда давлатнинг аҳамияти жуда катта. Давлат ИМС воситасида ИИФ натижаларини ривожлантиришда инновацион тизимни яратиши ва қўллаб-қувватлаши керак. Бундан ташқари, мамлакатнинг ривожланиши ички ва ташқи бозорларда товарларнинг рақобатбардошлиги ва технологик даражасига боғлиқ.

Инновацион тизимнинг ривожланишида ҳудудлардаги саноат корхоналарининг рақобатбардошлигини ошириш муҳим аҳамият касб этади. Ижтимоий иқтисодий масалаларни ҳал қилишда ва ИИФ натижаларини самарали қўллаш, маҳаллий маҳсулотларнинг рақобатбардошлигини оширишни таъминлаш, инновацион-инвестицион фаолият учун ҳуқуқий, ташкилий ва қулай шароитларни яратиш ҳудудий инновацион сиёсатнинг асосий мақсади ҳисобланади. Ҳудудларда ИИФ ривожланиши учун маҳаллий давлат ҳокимияти билан ИМСлар ўртасида ҳамкорлик алоқаларини кучайтириш инновацион сиёсатни шаклланишида муҳим роль ўйнайди. Техногиялар трансфери ва ИИФни қўллаб-қувватлашда давлат ва ҳудудий қўллаб-қувватлаш дастурлари жуда муҳим саналади.

Демак, янги технологияларни яратувчилари олий таълим муассасалари (ОТМ) ва илмий-тадқиқот ташкилотларнинг ходимлари экан, уларга ИМС ёрдамида қўллаб-қувватлаш тизимини яқинлаштириш мақсадга мувофиқдир. ОТМларнинг инновацион инфратузилмасини [8] яратиш тажрибаларига эга бўлишларига қарамасдан ҳали мамлакатда инноваторлар, бизнесменлар ва инвесторларнинг натижалари сезилгани йўқ. Шунинг учун, ушбу инфратузилма функцияларини амалга оширишда хорижий тажрибаларга асосланиш мақсадга мувофиқ саналади.

Олиб борилган тадқиқотлар натижалари ҳамда ушбу берилган таклиф ва тавсиялар контекстида Ўзбекистон учун инновацион фаолиятни ривожлантириш ва унинг инновациялари трансферини молиявий қўллаб-қувватлашнинг Германия Федератив Республикаси (Германия) тажрибасини қўллаш мамлакатимизнинг инновацион иқтисодий ривожланиш моделига ўтишини таъминлайди деган хулоса маънога эга. Зеро ушбу хулоса қуйидагиларда намоён бўлади.

Германия инновацион тадқиқотлар учун дунёдаги энг кўп маблағ сарфлайдиган мамлакатлардан бири ҳисобланади, яъни бу мамлакат ҳар йили илмий-тадқиқотлар ҳамда илмий-тадқиқот ва тажриба-конструкторлик ишларни (ИТТКИ) молиялаштириш учун ялпи ички маҳсулоти(ЯИМ)нинг 2,9 фоизини ажратади. Бу кўрсаткич Европа Иттифоқиникига нисбатан 1,9 фоизга кўпдир. Демак, Германия илмий-тадқиқотлар ва ИТТКИ молиялаштирилиши бўйича дунёда етакчи ўринлардан бирини эгаллайди. Бунда таъкидлаш жоизки, немис компанияларининг инновацияларни молиялаштириш харажатлари 2010 йилларда 130 млн. Еврони ташкил этган. Ушбу сумманинг 1/4 қисми Германиянинг фақат автомобилсозлик саноати томонидан инвестиция қилинган. Ҳозирда Германияда янги маҳсулотлар ишлаб чиқариш ҳажми 27 фоизни ташкил қилади, автомобилсозликда эса янги маҳсулотлар ҳажми 52 фоизни ташкил қилади. Умуман олганда,





Германияда инновацияларни ривожлантириш ва қўллаб-қувватлаш тизими яратилган, компанияларнинг маҳсулотлари кўпроқ юқори технологик бўлиб, улар жаҳон бозорида ўзининг рақобатбардошлилиги билан ажралиб туради.

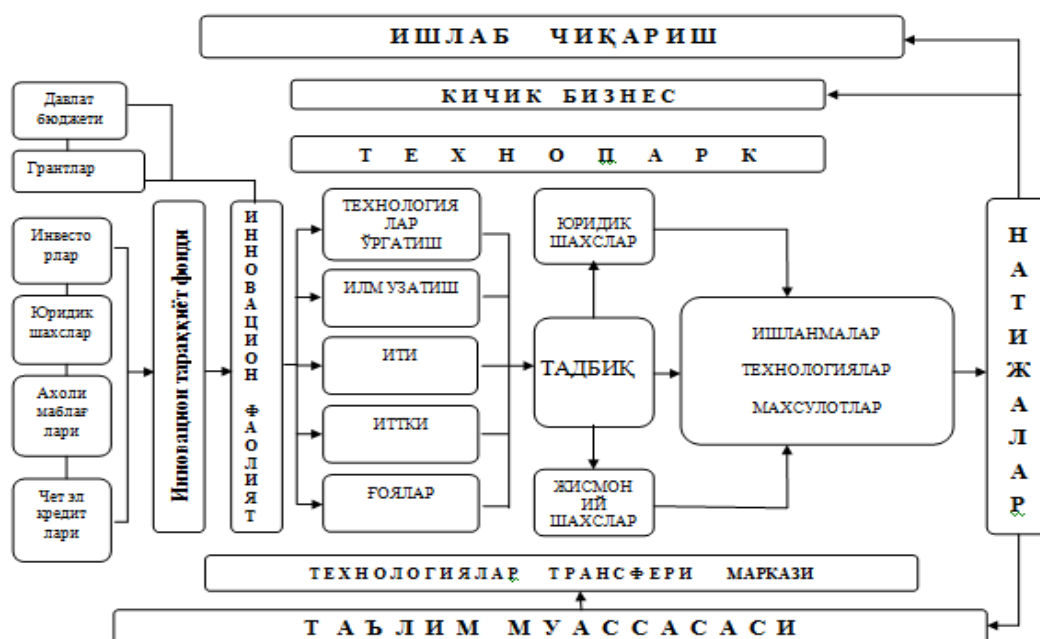
Германиядаги илмий-тадқиқот ва ИТТКИлари билан шуғулланувчи муассасалар ва мутахассислар бизнесни режалаштириш ва инвесторларни кидириш, патентлаш ва ҳуқуқий ёрдам учун давлатдан маблағ оладилар.

Хусусан, Германия олий таълим тизимида “Max-Planck-Gesellschaft”, “Frauenhofer”, “Leibniz” ва “Helmholz” каби кўплаб нодавлат (жамоат) фондлари фаол ишламоқдалар. Улар кўплаб илмий-тадқиқот марказларини бирлаштиради ва илмий-инновацион изланишларни келажакда рўёбга чиқишини молиявий қўллаб-қувватлайди.

Ҳозирда Германия илмий-тадқиқот институтлари (ИТИ) ва олий таълим муассасалари (ОТМ) тизимида 300 дан ортиқ махсус марказлар фаолият кўрсатмоқда. Ушбу марказларнинг асосий фаолияти янги ихтироларни амалиётга татбиқ этиш, инновациялар трансферини молиялаштириш, *Start-up* фирмалар бизнес-режасини тузиш, янги компанияларни ташкил этишда консалтинг ва технологик ёрдам кўрсатишдан иборат. Мисол учун, Дортмунд Техника университети қошида 1995 филда ташкил этилган “Дортмунд Технологиялар трансфери маркази”ни олиш мумкин. Ушбу маркази бугунги кунда Европанинг етакчи технологиялар марказларидан бўлиб, иқтисодиёт соҳаларига инновациялар трансферини таъминловчи етакчи инициатор ва муҳим локомотив саналади. Марказ компанияларга ва ўз бизнесини бошлаётган тадбиркорларга кўп турдаги хизматларни таклиф этиб, уларнинг тадбиркорлик ғояларини қўллаб-қувватлашда яқиндан ёрдам беради.

2-чизма.

Кичик бизнесга инновациялар трансферини молиялаштириш модели



Шунга ўхшаш технологиялар трансфери марказлари (ТТМ) ОТМларнинг ягона ўқув-илмий комплекси доирасида инновацион сиёсатни амалга оширувчи таълим муассасасининг илмий-тадқиқот ва инновацион





фаолияти натижаларини башқариш тизимининг муҳим элементи ҳисобланади. Уларнинг фаолият кўрсатиш функциялари ва инновациялар трансферини молиялаштириш модели юқоридаги 2-чизмада акс эттирилган.

Ушбу моделга кўра, инновациялар трансфери қуйидагича молиялаштирилади. Юқорида айтиб ўтилган “Max-Planck-Gesellschaft”, “Fraunhofer”, “Leibniz” ва “Helmholtz” каби жамоат фондлари Германия ИТИ ва ОТМ тизимидаги 300 дан ортиқ махсус марказларларда олиб бориладиган янги илмий ишланмалар, инновацион лойиҳалар ва стартап корхоналарининг бошланғич фаолиятини молиялаштириш учун грантлар ажратади. Кўпчилик технологиялар трансфери марказлари университетларда жойлашганлиги учун, уларда университет олимларининг иштироки бевосита катта аҳамиятли, чунки янгиликлар олимларнинг ишланмалари ёки уларнинг маслаҳатлари ёрдамида қайта ишланади ва молиялаштириш учун тақдим қилинади. Грантлар берувчи жамиятлар лойиҳаларни экспертлар кўригидан ўтказди ва уни молиялаштириш учун маъқуллайди. Бунга ўхшаш жамоат фондлари Германияда кўп. Бундан ташқари ИТИ ва ИТТКИларни йирик корхоналар маблағлари ҳисобидан ҳам молиялаштирилади. Давлат бюджети маблағлари ва йирик корхоналар маблағларининг жамиятлар орқали тақсимлангани бўйича тузилган 1-жадвалда кўришимиз мумкин.

1-жадвалда тадқиқот жамиятларининг тадқиқотлар ва инновацияларни молиялаштириш бўйича рақобат мусобақасини кўриш мумкин.

1-жадвал.

Тадқиқот ва инновацияларни ривожлантириш учун харажатларни молиялаштириш

Тадқиқот институтлари	Давлат томонидан молиялаштириш	Хўжалик ҳисобидан	Бир ходим ҳисобига нисбатан
Blaue Liste/ Leibniz ИТИ	744 млн.евро	208 млн.евро	12400
Helmholtz жамияти	1.400 млн.евро	700 млн.евро	24000
Fraunhofer жамияти	517 млн.евро	621 млн.евро	12870
Max Planck жамияти	1.020 млн.евро	254 млн.евро	12050
Titelgruppe 73ta (RIF)	13 млн.евро	39 млн.евро	795

Жадвал шуни кўрсатадики, Blue List / Leibniz, Helmholtz уюшмаси, Max Planck жамият каби йирик тадқиқот компаниялари давлатдан Titelg гуруҳларга нисбатан кўпроқ субсидиялар оладилар. Хўжалик ҳисобидан олинadиган маблағлар эса аксинча. Titel гуруҳларида йирик жамиятларга нисбатан хўжалик ҳисобидан олинadиган маблағлари кўп. Чунки Titel гуруҳлари кичик бизнес ва ўрта корхоналар билан бирга ишлайди.

Инновациялар корхоналардаги муаммолардан келиб чиқади. Ушбу муаммолар олимлар томонидан фанлараро ҳамкорлик орқали RIF да кўриб чиқилади ва ҳал қилинади. Янги ғоялар бозорга тайёр бўлгунгача компаниялар томонидан қўллаб-қувватланади ва молиялаштирилади.

2-жадвалда бир ходимга тўғри келадиган тадқиқотнинг молиялаштирилиши ва самарадорлиги кўрсатилган.





2-жадвал.

**Тадқиқотларнинг молиялаштирилиши
ва самарадорлиги (хар бир ходимга, Евро)**

Тадқиқот институлари	Давлат томонидан	Хўжалик ҳисобидан
Blaue Liste/ Leibniz	60.000	16.500
Helmholtz жамияти	58.000	29.000
Fraunhofer жамияти	40.000	48.000
Max Plank жамияти	84.500	20.500
Titel гуруҳлари 73 та (RIF)	16.500	49.000

Жадвалда тадқиқот жамиятларида хар бир ходим учун берилган грант маблағлари келтирилган. Blue List / Leibniz (60,000), Helmholtz assotsiatsiyasi (58,000), Max Plank Society (84.500) каби йирик тадқиқот жамиятлари Тител гуруҳларига нисбатан (16.500) кўпроқ давлат грантларини оладилар. Хўжалик ҳисобидан олинadиган маблағлар бўйича эса аксинча. Йирик тадқиқот жамиятларида хўжалик ҳисобидан олинadиган маблағлар Тител гуруҳларига нисбатан озроқ. Фақат “Fraunhofer” тадқиқот жамиятида йирик компанияларга нисбатан хўжалик ҳисобидан олинadиган маблағлар миқдори бошқа йирик жамиятларга нисбатан кўпроқ.

Шу билан бирга, ТТМларда ахборот коммуникациялари, оптика ва лазер технологиялари, материаллар, биотехнология ва кимёвий технологиялар, энергия тежайдиган технологияларни режалаштириш ва атроф-муҳитни муҳофаза қилиш соҳасида илмий фаолиятлар олиб борилади.

Мисол учун, Германиянинг Шимолий Рейн-Вестфалия ўлкасининг тўққизта “Johannes Rau” тадқиқот институтининг бири сифатида Дортмунд техника университети ҳузуридаги RIF- Тадқиқот ва трансфер институти (RIF e.V.) иқтисодиёт ва жамиятда билим ва технологияларни узатишга хизмат қилади. RIF 1990 йилда “Интеграциялашган ишлаб чиқариш учун Дортмунд ташаббуси” дастури сифатида ушбу университетнинг турли технологик йўналишдаги профессор-ўқитувчилари томонидан ташкил этилган.

Кўп йиллардан буён ўтказиб келинаётган ходимлари тажрибаси билан “RIF” илмий тадқиқот институти Дортмунд техника университети ва бошқа олий юртлари учун муҳим аҳамият касб этади. Узоқ йиллар давомида RIF ўз ходимлари билан биргаликда саноат билан Дортмунд техника университети учун муҳим кўприк вазифасини бажариб келмоқда.

Хулоса

Жаҳон иқтисодиётининг глобаллашуви шароитида барқарор иқтисодий ривожланишнинг янги технологияларини, молиялаштириш механизмларини ва усулларини яратиш ва жорий этишда илмий тадқиқотларнинг роли ошиб бормоқда. Иқтисодиётни ривожлантиришнинг асосий таркибий қисмларидан бири бу технологиялар трансферидир (узатиш) ва бу жараёнда мамлакатнинг иштирок даражаси уларнинг технологик тараққиёти ва рақобатбардошлиги имкониятларини сезиларли даражада белгилайди.





Иқтисодий ривожланиш инновацион салоҳиятнинг мавжудлиги ва уни амалга ошириш шартлари билан боғлиқ.

Сингапур, Швейцария, Швеция, Германия, Финляндия, Корея Республикаси, Япония, Хитой ва Ҳиндистон каби давлатларнинг инновацион қобилиятлари ва натижалари нуқтаи назаридан етакчи давлатларнинг технологиялар трансфери бўйича тажрибаларини Ўзбекистон учун наъмуна сифатида қараш мумкин.

Ўзбекистон ҳали глобал инновацион индексга кирмаган бўлсада, Ўзбекистонда 2030 йилга қадар глобал инновацион индекс рейтингига 50 та давлатнинг қаторига кириш вазифаси қўйилган. Масъул давлат органлари ўртасида инновацион индексни тузишда қўлланиладиган барча мезонлар тақсимланиб олинган.

Ўзбекистонда инновация ва инновацион фаолият тўғрисида қонун ҳамда илм-фан ва илмий фаолият тўғрисида қонун ҳозирча йўқ бўлсада, лекин ушбу фаолиятлар ва республикаimizни инновацион ривожлантириш стратегияси билан боғлиқ қонуности ва меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатларда тегишли атама ва тушунчалар халқаро инновацион амалиётга асосан қонунлаштирилган бўлиб, улар такомиллаштирилиб борилмоқда ва булар мавжуд бўлган муаммоларни бартараф этишга қаратилган.

Ўзбекистонда иқтисодий ўсиш ва ИТТКИМ омили орасида ижобий боғлиқлик мавжуд.

Шу билан бирга, инновацияларни молиялаштириш ҳажми ҳамда иқтисодий ўсиш (мусбат ишорали) ва ялпи инвестициялар (манфий ишорали) орасида боғлиқлик ҳамда инновацияларни молиялаштириш ҳажми, иқтисодий ўсиш (мусбат ишорали), ялпи инвестициялар (манфий ишорали) ва ялпи даромад (манфий ишорали) орасида боғлиқлик мавжуд. Шунга ўхшаб, ТМТИМ ҳажми ҳамда ялпи жамғариш (манфий ишорали), ялпи инвестициялар (манфий ишорали), иқтисодий ўсиш (мусбат ишорали) орасида боғлиқлик мавжуд. ТМТИМ ҳажми ҳамда иқтисодий ўсиш (мусбат ишорали), ялпи инвестициялар (манфий ишорали), ялпи жамғариш (манфий ишорали) ва ИК (мусбат ишорали) орасида боғлиқлик ҳам мавжуд.

Иқтисодий ўсиш ёки инновацион ўсиш икки омил: ички инновацион салоҳият ва ташқи инновацион салоҳиятга боғлиқ.

Ривожланган ва айрим ривожланаётган мамлакатлар тажрибаси шунини кўрсатадики, инновация омили узоқ муддатли истикболда иқтисодиётни ривожлантиришда ҳал қилувчи роль ўйнайди. Муайян соҳадаги инновациялар нафақат ушбу соҳасининг маҳсулдорлигини оширибгина қолмай, балки бутун иқтисодиётга мультипликатив таъсир кўрсатади.

Ўзбекистон ҳали етакчи хорижий мамлакатларнинг стартап марказлари билан рақобатлаша олмайди. Мамлакат стартаплари ўзларининг асосий рақобатдош устунликларини топишлари ва шу асосда ноёб маҳсулотни яратишлари керак.

Бугунги кунда Ўзбекистонда маҳсулотларни яратишга қодир бўлган ақлли техник билимли мутахассислар бор ва уларнинг иш ҳақи дунёниқидан





паст, яъни ғояларни ишлаб чиқариш ва минимал ҳаётий маҳсулотни яратиш учун шароит мавжуд, аммо стартапларни яратишда ёрдам берадиган инфратузилма такомил эмас.

Бошқача қилиб айтганда, Ўзбекистонда, мавжуд имкониятлардан келиб чиққан ҳолда, чора-тадбирларни амалга ошириш ҳаёт циклининг биринчи босқичидаги стартапларни қўллаб-қувватлаш ва молиялаштириш тизимини ривожлантиришга йўналтириш керак. Ушбу босқичда стартаплар ривожланган мамлакатлар инвесторларига уларнинг бозорига киришга ёрдам берадиган тарзда ишга туширилиши. Бунда ривожланган хорижий мамлакатлар билан алоқалар ўрнатиш ва ривожлантириш зарур. Ривожланган мамлакатлардаги экспертиза ва алоқалар билан ёрдам берадиган акселераторлар билан алоқа ўрнатилса жуда яхши қарор бўлган бўлар эди.

инновацион бизнес соҳаси билан боғлиқ ҳар қандай ташаббусларни қўллаб-қувватлаш ва ҳимоя қилиш, ушнингдек халқаро компанияларнинг илмий-тадқиқот марказларини Ўзбекистонга жалб қилиш дастуруларини ишлаб чиқиш.

Юқоридаги тавсия ва таклифларнинг амалга оширилиши миллий инновацион ривожлантириш тизимининг самарали шаклланишига кўмаклашади, бу эса Ўзбекистонда қулай бизнес, инвестицион ва инновацион муҳитлар шаклланишини таъминлайди.

Фойдаланилган адабиётлар

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Илмий-тадқиқот муассасаларининг инфратузилмасини янада мустаҳкамлаш ва инновацион фаолиятини ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги 2017 йил 1 ноябр. ПҚ-3365-сон қарори.

2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Ўзбекистон Республикаси Инновацион ривожланиш вазирлиги ҳузуридаги Илғор технологиялар марказини ташкил қилиш тўғрисида”ги 2018 йил 19 апрел ПҚ-3674-сон қарори.

3. Becker Hans Paul, Peppmeier Arno. Investition und Finanzierung. Grundlagen der betrieblichen. Finanzwirtschaft. 8. Auflage. Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH, ein Teil von Springer Nature 2018. – 369 s.

4. Hahn Christopher. Finanzierung von Start-up-Unternehmen. Praxisbuch für erfolgreiche Gründer: Finanzierung, Besteuerung, Investor Relations. Herausgeber. trustberg LLP. Berlin, Deutschland. Berlin im Sommer 2018. – 304 S.

5. Атаниёзов Ж.Ҳ. – Ўзбекистонда интеграциялашган тузилмаларни шакллантиришнинг истиқболли йўналишлари // Халқаро молия ва ҳисоб. Илмий электрон журнал. 2018. – № 1. – 5-20 б.

6. Shoha'zamiy Sh.Sh. Mulk, qiymat va narxning nazariy asoslari: darslik. – Т.: Iqtisod-moliya, 2018. – 492 б.

7. Шоҳаъзамий Ш.Ш. Тизимли молия ижиниринги. Монография. – Т.: Фан ва технология, 2012. – 796 б.

8. Вахабов А.В. и др. Модели управления научно-инновационной





деятельностью вузов. Монография. – Т.: Иқтисод-молия, 2006. – 242 с.

9. Туйчиев, А. Г. (2019). Международные и региональные тенденции и проблемы финансирования инноваций и их трансферта в малый бизнес. Финансовый менеджмент, (5), 62-71.

10. www.stat.uz – Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика агентлиги расмий веб-сайти.





QISHLOQ XO‘JALIGIDA INVESTISIYA LOYIHALARINI MOLIYALASHTIRISH MEKANIZMINI TAKOMILLASHTIRISH ISTIQBOLLARI

Aliqulov Mehmonali Salahiddin o‘g‘li

Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti dotsenti PhD.,

Email: m.alikulov@tsue.uz

ORCID: 0000-0001-5981-885X

Annotasiya: Ushbu maqola qishloq xo‘jaligida investitsiya loyihalarini moliyalashtirish mexanizmlarini takomillashtirish istiqbollari tadqiq etadi. O‘zbekiston sharoitida davlat-xususiy sheriklik, ventur fondlar, kraudfanding platformalari kabi zamonaviy moliyaviy mexanizmlarni joriy etish istiqbollari ko‘rib chiqilgan. Tadqiqot natijasida qishloq xo‘jaligida investitsiya loyihalarini samarali moliyalashtirish uchun huquqiy-me‘yoriy bazani takomillashtirish, soliq imtiyozlari tizimini joriy etish va investitsion jozibadorlikni oshirish bo‘yicha tavsiyalar ishlab chiqilgan.

Kalit so‘zlar: Qishloq xo‘jaligi, investitsiya loyihalari, moliyalashtirish mexanizmlari, raqamli texnologiyalar, blokchein, kraudfanding, davlat-xususiy sheriklik.

PROSPECTS FOR IMPROVING THE MECHANISM FOR FINANCING INVESTMENT PROJECTS IN AGRICULTURE

Alikulov Mehmonali Salahiddin ugli

Associate Professor of Tashkent State

University of Economics PhD.,

Email: m.alikulov@tsue.uz

ORCID: 0000-0001-5981-885X

Abstract: This article examines the prospects for improving the mechanisms for financing investment projects in agriculture. The prospects for introducing modern financial mechanisms such as public-private partnerships, venture funds, and crowdfunding platforms in the conditions of Uzbekistan are considered. As a result of the study, recommendations were developed to improve the legal and regulatory framework for effective financing of investment projects in agriculture, introduce a system of tax incentives, and increase investment attractiveness.

Keywords: Agriculture, investment projects, financing mechanisms, digital technologies, blockchain, crowdfunding, public-private partnership.





ПЕРСПЕКТИВЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МЕХАНИЗМА ФИНАНСИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

Аликулов Мехмонали Салахиддин углы

**Доцент Ташкентского государственного экономического
университета, кандидат экономических наук.**

Email: m.alikulov@tsue.uz

ORCID: 0000-0001-5981-885X

Аннотация: В статье рассматриваются перспективы совершенствования механизмов финансирования инвестиционных проектов в сельском хозяйстве. Рассмотрены перспективы внедрения современных финансовых механизмов, таких как государственно-частное партнерство, венчурные фонды, краудфандинговые платформы в условиях Узбекистана. В результате исследования разработаны рекомендации по совершенствованию нормативно-правовой базы для эффективного финансирования инвестиционных проектов в сельском хозяйстве, внедрения системы налоговых льгот, повышения инвестиционной привлекательности.

Ключевые слова: Сельское хозяйство, инвестиционные проекты, механизмы финансирования, цифровые технологии, блокчейн, краудфандинг, государственно-частное партнерство.

Kirish.

Qishloq xo‘jaligida investisiya loyihalarini moliyalashtirish mexanizmini takomillashtirish masalasi bugungi kunda global va mahalliy iqtisodiyotda muhim ahamiyat kasb etmoqda. Ushbu sohada investisiyalarni jalb qilish va ularni samarali boshqarish nafaqat qishloq xo‘jaligi mahsulotlari ishlab chiqarish hajmini oshirish, balki aholining oziq-ovqat xavfsizligini ta’minlash, iqtisodiy barqarorlikni mustahkamlash va qishloq joylarida yashovchi aholining turmush darajasini yaxshilash uchun ham zarurdir. Dunyo bo‘ylab urbanizatsiya va iqlim o‘zgarishi kabi omillar qishloq xo‘jaligiga qo‘shimcha bosim o‘tkazmoqda, bu esa zamonaviy texnologiyalar va innovatsion yondashuvlarni joriy etishni talab qiladi. Shu sababli, moliyalashtirish mexanizmlarini takomillashtirish orqali investisiya oqimini ko‘paytirish va ularni maqsadli yo‘naltirish dolzarb vazifa sifatida ko‘rilmoqda. Ushbu kirish matni mavzuning ahamiyatini kengroq kontekstda yoritishga qaratilgan bo‘lib, uning iqtisodiy, ijtimoiy va ekologik jihatlarini bo‘yicha beshta asosiy yo‘nalishni qamrab oladi.

Birinchi nuqtai nazardan, qishloq xo‘jaligida investisiya loyihalarini moliyalashtirish mexanizmini takomillashtirish oziq-ovqat xavfsizligini ta’minlashda muhim rol o‘ynaydi. Dunyo aholisining o‘sishi va iste’mol talabining ortishi qishloq xo‘jaligi sohasida ishlab chiqarish samaradorligini oshirishni talab





qilmoqda. Biroq, ko‘plab rivojlanayotgan mamlakatlarda, shu jumladan O‘zbekistonda, qishloq xo‘jaligi sohasi yetarlicha moliyaviy resurslarga ega emas. Investisiyalarni jalb qilish va ularni samarali taqsimlash uchun zamonaviy moliyalashtirish mexanizmlari ishlab chiqilishi zarur. Masalan, davlat-xususiy sheriklik, subsidiyalar va imtiyozli kreditlar kabi vositalar orqali fermerlar va agrobiznes vakillari yangi texnologiyalarni joriy etish imkoniyatiga ega bo‘ladi. Bu esa nafaqat mahsulot sifati va hajmini oshiradi, balki global bozorda raqobatbardoshlikni ham mustahkamlaydi.

Ikkinchidan, moliyalashtirish mexanizmlarini takomillashtirish qishloq joylarida iqtisodiy rivojlanish va bandlikni ta‘minlashga xizmat qiladi. Qishloq xo‘jaligi ko‘plab mamlakatlarda, ayniqsa, O‘zbekistonda aholining katta qismini ish bilan ta‘minlaydigan asosiy sohalardan biridir. Investisiya loyihalari orqali qishloq joylarida yangi ish o‘rinlari yaratilishi, kichik va o‘rta fermer xo‘jaliklari rivojlanishi mumkin. Shu bilan birga, moliyalashtirishning shaffof va samarali tizimi fermerlarning daromadini oshirishga yordam beradi, bu esa qishloq aholisining ijtimoiy-iqtisodiy ahvolini yaxshilaydi. Masalan, mikro kreditlar va lizing dasturlari kabi moliyaviy vositalar kichik fermerlar uchun yangi texnika yoki urug‘lik sotib olish imkonini beradi, bu ularning mahsuldorligini oshiradi.

Uchinchidan, iqlim o‘zgarishi va ekologik muammolar sharoitida qishloq xo‘jaligini barqaror rivojlantirish uchun moliyalashtirish mexanizmlarini takomillashtirish muhim ahamiyatga ega. Global isish, suv resurslarining kamayishi va tuproq degradatsiyasi kabi muammolar qishloq xo‘jaligi mahsuldorligiga jiddiy tahdid solmoqda. Bu muammolarni hal qilish uchun barqaror qishloq xo‘jaligi amaliyotlari, masalan, suv tejovchi sug‘orish tizimlari va organik dehqonchilikni rivojlantirish uchun katta hajmdagi investisiyalar talab qilinadi. Moliyalashtirish mexanizmlarini takomillashtirish orqali “yashil” texnologiyalarni joriy etish va fermerlarning ekologik xavf-xatarlarga moslashish qobiliyatini oshirish mumkin. Masalan, xalqaro moliyaviy tashkilotlar va “yashil” obligatsiyalar kabi vositalar orqali barqaror qishloq xo‘jaligi loyihalari moliyalashtirilishi mumkin.

To‘rtinchidan, moliyalashtirish mexanizmlarining samaradorligi qishloq xo‘jaligi sohasida innovatsiyalarni joriy etishni tezlashtiradi. Zamonaviy texnologiyalar, masalan, sun‘iy intellekt, dronlar va aqlli sug‘orish tizimlari qishloq xo‘jaligida mahsuldorlikni sezilarli darajada oshirishi mumkin. Biroq, bu texnologiyalarni joriy etish uchun katta miqdorda sarmoya talab qilinadi. Moliyalashtirish tizimini takomillashtirish, masalan, venchur kapitali, startaplar uchun grantlar va innovatsion loyihalarni qo‘llab-quvvatlash dasturlari orqali ushbu texnologiyalarni qishloq xo‘jaligiga integratsiya qilishni osonlashtiradi. Bu nafaqat mahalliy fermerlarning raqobatbardoshligini oshiradi, balki qishloq xo‘jaligi mahsulotlarini xalqaro bozorlarga eksport qilish imkoniyatini ham kengaytiradi.

Beshinchidan, moliyalashtirish mexanizmlarini takomillashtirish davlat siyosati va xalqaro hamkorlikni mustahkamlashga xizmat qiladi. Qishloq xo‘jaligi sohasiga investisiyalarni jalb qilishda davlatning faol ishtiroki va xalqaro





moliyaviy tashkilotlar bilan hamkorlik muhim ahamiyatga ega. Masalan, davlat tomonidan taqdim etiladigan soliq imtiyozlari, investisiya kafolatlari va xavf-xatarlarni sug'urtalash tizimlari xususiy sektorning qishloq xo'jaligiga sarmoya kiritishini rag'batlantiradi. Shu bilan birga, xalqaro tashkilotlar, masalan, Jahon banki yoki Osiyo taraqqiyot banki kabi institutlar bilan hamkorlik qishloq xo'jaligi loyihalarini moliyalashtirish uchun qo'shimcha resurslar jalb qilish imkonini beradi. Bu esa nafaqat moliyaviy resurslarni ko'paytiradi, balki qishloq xo'jaligi sohasida global tajriba va ilg'or amaliyotlarni joriy etishga yordam beradi.

Adabiyotlar sharhi.

Mavzuga oid adabiyotlarni tahlil etish jarayonida Qishloq xo'jaligida investisiya loyihalarini moliyalashtirish mexanizmini takomillashtirish istiqbollari bo'yicha dunyoning bir qancha yetakchi iqtisodchi olim va mutaxassislar tomonidan ilmiy izlanishlar olib borilgan bo'lib. Jumladan, Walter A. Goldberg o'zining “Digital Transformation in Agriculture: Economic and Social Implications” monografiyasida qishloq xo'jaligida raqamli texnologiyalarning moliyalashtirish mexanizmlariga ta'sirini o'rganib, quyidagi xulosaga kelgan: “Raqamli texnologiyalar qishloq xo'jaligi sohasiga investitsiyalar oqimini o'zgartirib, yangi moliyalashtirish modellarini yaratmoqda”. Blokchein, sun'iy intellekt va katta ma'lumotlar texnologiyalari asosidagi yechimlar qishloq xo'jaligi subyektlarining kreditga loyqlik darajasini aniqroq baholash, risk-menejmentini takomillashtirish va tranzaksiya xarajatlarini kamaytirish imkonini bermoqda[1].

Michael T. Roberts va Jennifer Ifft “Financing Agriculture in the Digital Age” kitobida raqamli texnologiyalarning qishloq xo'jaligi kreditlash jarayonlariga ta'sirini tahlil qilib: “Raqamli kredit skoringi, mobil banklar, peer-to-peer kreditlash platformalari va smart-kontraktlar qishloq xo'jaligini moliyalashtirishning an'anaviy modellarini transformatsiya qilmoqda, bu esa rivojlanayotgan mamlakatlardagi kichik fermer xo'jaliklarining moliyaviy resurslarga ega bo'lish imkoniyatlarini kengaytirmoqda” degan xulosaga kelganlar[2].

Laura D. Scherer va David Zilberman “Digital Finance for Sustainable Agriculture” maqolasida qishloq xo'jaligini barqaror rivojlantirish uchun raqamli moliya instrumentlarining ahamiyatini ta'kidlab: “Kraudfunding platformalari, mikromoliyalashtirish yechimlari va mobil to'lov tizimlari qishloq xo'jaligi subyektlarining barqaror amaliyotlarni joriy etish uchun zarur investitsiyalarni jalb qilishda muhim rol o'ynamoqda” deb ta'kidlaydilar[3].

Sarah K. Lowder va Julian Rodriguez “The Convergence of Fintech and AgTech: New Models for Agricultural Finance” nomli maqolada AgTech (agrotexnologiyalar) va Fintech (moliyaviy texnologiyalar) integratsiyasining qishloq xo'jaligini moliyalashtirish mexanizmlariga ta'sirini tahlil qiladilar: “AgTech va Fintech integratsiyasi asosidagi yangi moliyaviy platformalar sensor ma'lumotlari, sun'iy yo'ldosh tasvirlari va iqlim bashoratlari kabi raqamli ma'lumotlar asosida qishloq xo'jaligi uchun kreditlarni avtomatlashtirilgan holda ajratish, risk-menejmentini takomillashtirish va sug'urta mahsulotlarini





rivojlantirish” imkonini bermoqda[4].

Carlos M. Rodriguez-Silvaning “Blockchain Applications in Agricultural Finance” kitobida blokchein texnologiyalarining qishloq xo‘jaligini moliyalashtirishdagi potentsiali tadqiq etilgan: “Blokchein texnologiyalari qishloq xo‘jaligi qiymat zanjirida ishtirok etuvchi barcha tomonlar uchun shaffof, xavfsiz va samarali moliyaviy operatsiyalarni ta‘minlash imkonini beradi”. Smart-kontraktlar asosidagi yechimlar agrobiznesda shartnomalarni avtomatlashtirish, to‘lovlarni tezlashtirish va hosil sug‘urtasini takomillashtirish uchun yangi imkoniyatlar yaratmoqda[5].

Umurzoqov U.P. va Toshmatov R.X. “Raqamli iqtisodiyot sharoitida qishloq xo‘jaligini moliyalashtirish mexanizmlarini takomillashtirish” maqolasida: “O‘zbekiston sharoitida qishloq xo‘jaligini raqamlashtirish jarayonlarini moliyalashtirish uchun tijorat banklari, xalqaro moliya institutlari, davlat byudjeti va xususiy investorlar mablag‘larini jalb qilishning kompleks mexanizmlarini ishlab chiqish zarur. Buning uchun huquqiy-me‘yoriy bazani takomillashtirish, soliq imtiyozlari tizimini joriy etish va investitsion jozibadorlikni oshirish chora-tadbirlarini amalga oshirish lozim” deb hisoblaydilar[6].

Xushmatov N.S. va Qodirov A.M. “O‘zbekistonda qishloq xo‘jaligini raqamlashtirish: imkoniyatlar va moliyaviy mexanizmlar” nomli tadqiqotida qishloq xo‘jaligini raqamlashtirish jarayonlarini moliyalashtirishning samarali mexanizmlarini taklif etishadi: “Davlat-xususiy sheriklik mexanizmlari, ventur fondlar, kraudfanding platformalari, maxsus kredit liniyalari va raqamli banklar qishloq xo‘jaligini raqamlashtirish loyihalarini moliyalashtirishning istiqbolli mexanizmlari hisoblanadi. Shuningdek, “Big Data”, “Internet of Things”, sun‘iy intellekt texnologiyalari asosida kredit skoringini takomillashtirish fermer xo‘jaliklariga berilayotgan kreditlar risklarini kamaytirish va ularning kreditga layoqatliligi darajasini oshirish imkonini beradi[7].

Salimov B.T. va Yusupov M.S. “Raqamli texnologiyalar asosida qishloq xo‘jaligini moliyalashtirish tizimini takomillashtirish” monografiyasida: “Raqamli texnologiyalar qishloq xo‘jaligi subyektlarining moliyaviy hisobotlarini avtomatlashtirish, moliyaviy holatini monitoring qilish va prognozashtirish, shuningdek, bank kreditlari va subsidiyalarni olish jarayonlarini soddalashtirish imkonini beradi. Bu esa o‘z navbatida fermer xo‘jaliklarining moliyaviy savodxonligini oshirish, ularning moliyaviy resurslardan samarali foydalanish ko‘nikmalarini shakllantirish va moliyaviy barqarorligini ta‘minlash uchun shart-sharoitlar yaratadi” deb ta‘kidlaydilar[8].

Гулямов С.С. ва бошқалар “Цифровая трансформация финансирования сельского хозяйства в странах Центральной Азии” (Markaziy Osiyo mamlakatlarida qishloq xo‘jaligini moliyalashtirishning raqamli transformatsiyasi) monografiyasida Markaziy Osiyo mamlakatlarida qishloq xo‘jaligi sohasida raqamli moliyalashtirish mexanizmlarining rivojlanish tendensiyalarini tahlil qilib: “Markaziy Osiyo mamlakatlarida qishloq xo‘jaligini raqamli moliyalashtirish mexanizmlari nisbatan yangi yo‘nalish bo‘lib, ularning rivojlanishi uchun zarur infratuzilma, huquqiy-me‘yoriy baza va raqamli ko‘nikmalar hali to‘liq





shakllanmagan[9]. Biroq, Qozog‘iston va O‘zbekistonda bu borada istiqbolli loyihalar amalga oshirilmoqda va kelajakda bu tajribani mintaqaning boshqa mamlakatlariga ham tarqatish imkoniyati mavjud” degan xulosaga keladi.

Tadqiqot metodologiyasi.

Qishloq xo‘jaligida investisiya loyihalarini moliyalashtirish mexanizmini takomillashtirish istiqbollari bo‘yicha dunyo olimlari tomonidan olib borilayotgan tadqiqodlarni tahlil qilish, mavzu yuzasidan barcha ma‘lumotlarni to‘plash, solishtirish, mantiqiy fikrlash kabi iqtisodiy tadqiqot usullaridan foydalanildi.

Tahlil va natijalar muhokamasi.

Qishloq xo‘jaligi O‘zbekistonning asosiy iqtisodiy tarmoqlaridan biri bo‘lib, mamlakat aholisining katta qismini oziq-ovqat mahsulotlari bilan ta‘minlaydi va eksport salohiyatiga ega. Ammo, soha rivojlanishi uchun investitsiyalar hajmini oshirish va moliyalashtirish mexanizmlarini takomillashtirish muhim ahamiyatga ega. Qishloq xo‘jaligiga yo‘naltirilgan investitsiyalar nafaqat ishlab chiqarish hajmini oshiradi, balki qishloq joylaridagi aholining turmush darajasini yaxshilashga ham xizmat qiladi.

O‘zbekiston qishloq xo‘jaligini rivojlantirish strategiyasi 2020-2030-yillar uchun qabul qilingan bo‘lib, u soha rivojiga katta e‘tibor qaratadi. Ushbu strategiya doirasida investitsiyalarni jalb qilish, innovatsion texnologiyalarni joriy etish va fermerlar uchun qulay moliyaviy muhitni yaratish masalalari asosiy o‘rinni egallaydi. Hozirgi kunda qishloq xo‘jaligida moliyalashtirishning bir necha mexanizmlari mavjud, jumladan davlat subsidiyalari, imtiyozli kreditlar, xalqaro moliya institutlari mablag‘lari va to‘g‘ridan-to‘g‘ri xorijiy investitsiyalar[10].

Qishloq xo‘jaligini moliyalashtirish tizimidagi asosiy muammolardan biri - bu sohadagi yuqori risk darajasi hisoblanadi. Tabiiy ofatlar, iqlim o‘zgarishi, narxlarning beqarorligi va bozor kon‘yunkturasi qishloq xo‘jaligi investitsiyalari uchun xavf tug‘diradi. Bu omillar investorlarni qishloq xo‘jaligiga mablag‘ kiritishdan tiyilib turishga majbur qilmoqda. Shu sababli, risk boshqaruvi va sug‘urta mexanizmlarini takomillashtirish moliyalashtirish jarayonini yaxshilashning asosiy yo‘nalishlaridan biri hisoblanadi.

Davlat-xususiy sheriklik (DXSh) modeli qishloq xo‘jaligini moliyalashtirishning istiqbolli mexanizmlaridan biri sifatida qaralmoqda. Bu model orqali davlat va xususiy sektor o‘rtasidagi hamkorlik yanada mustahkamlanib, investitsiyalarni jalb qilish imkoniyatlari kengayadi. DXSh loyihalari infrastruktura rivojlanishi, innovatsion texnologiyalarni joriy etish va qishloq xo‘jaligi klasterlarini yaratishda samarali usul bo‘lib xizmat qilishi mumkin.

Raqamli texnologiyalarning joriy etilishi qishloq xo‘jaligini moliyalashtirishda yangi imkoniyatlar yaratmoqda. Blockchein, sun‘iy intellekt va katta ma‘lumotlar tahlili kabi yangi texnologiyalar qishloq xo‘jaligi bilan shug‘ullanuvchilar va investorlar o‘rtasidagi munosabatlarni o‘zgartirib, moliyalashtirish jarayonini shaffoflashtirishga va samarali boshqarishga yordam





bermoqda. Mikrokredit platformalari va kraudfanding loyihalari kichik fermer xo‘jaliklariga mablag‘ jalb qilish imkoniyatlarini yaratib bermoqda.

1-jadval

**O‘zbekistonda qishloq xo‘jaligiga yo‘naltirilgan investitsiyalar dinamikasi
(2020-2024 yillar)[11]**

Yil	Umumiy investitsiyalar (trln. so‘m)	Qishloq xo‘jaligiga berilgan kreditlar (mlrd. so‘m)	Xorijiy investitsiyalar (mln. AQSh dollari)	Qishloq va suv xo‘jaligi ajratilgan subsidiyalar (mlrd. so‘m)
2020	202,0	18 772,2	8,6	682,0
2021	245,0	21 133,2	9,8	1296,3
2022	269,9	15 963,9	10,2	1384,3
2023	352,1	14 602,5	16	1553,0
2024	493,7	20 326,0	34,9	1654,0

Jadval ma’lumotlariga ko‘ra, 2020-2024-yillar davomida O‘zbekistonda qishloq xo‘jaligiga yo‘naltirilgan umumiy investitsiyalar hajmi sezilarli darajada o‘sish tendensiyasiga ega bo‘lgan. 2020-yilda 202,0 trln. so‘mni tashkil etgan investitsiyalar hajmi 2024-yilga kelib 493,7 trln. so‘mga yetgan, ya’ni taxminan 2,5 barobar oshgan. Bu esa davlatning agrar sektorni rivojlantirishga katta e’tibor qaratayotganidan dalolat beradi.

Shuningdek, qishloq xo‘jaligiga berilgan kreditlar va subsidiyalar dinamikasida ham ijobiy o‘zgarishlar kuzatilmoqda. Subsidiyalar miqdori 2020-yildagi 682,0 mlrd. so‘mdan 2024-yilga kelib 1654,0 mlrd. so‘mga yetgan bo‘lib, 2,4 barobar oshgan. Xorijiy investitsiyalar hajmi esa 2020-yildagi 8,6 mln. AQSh dollaridan 2024-yilga kelib 34,9 mln. dollarga yetib, 4 barobardan ziyod o‘sishni qayd etgan. Bu o‘zgarishlar qishloq xo‘jaligi sohasida investitsion jozibadorlik oshib borayotganini va sohani moliyalashtirish mexanizmlari takomillashib borayotganini ko‘rsatadi.

Qishloq xo‘jaligi sohasida investitsiya loyihalarini moliyalashtirishni takomillashtirish uchun bank tizimida ham islohotlar olib borilmoqda. Banklarning qishloq xo‘jaligiga yo‘naltirilgan kredit portfelini diversifikatsiyalash, yangi kredit mahsulotlarini ishlab chiqish va risk boshqaruvi mexanizmlarini takomillashtirish orqali qishloq xo‘jaligi sub’ektlariga qulay sharoitlar yaratilmoqda. Agrobanklarning roli kuchaytirilmoqda va ular qishloq xo‘jaligi sub’ektlariga nafaqat kredit berish, balki konsalting xizmatlari ko‘rsatish orqali ham qo‘llab-quvvatlamoda.

Xalqaro moliya institutlari O‘zbekiston qishloq xo‘jaligini moliyalashtirishda muhim rol o‘ynamoqda. Jahon banki, Osiyo taraqqiyot banki, Xalqaro qishloq xo‘jaligini rivojlantirish fondi (IFAD) kabi xalqaro tashkilotlar O‘zbekiston qishloq xo‘jaligini modernizatsiya qilish, irrigatsiya tizimlarini yaxshilash va dehqonlarning malakasini oshirishga qaratilgan loyihalarni moliyalashtirishda ishtirok etmoqda. Bu hamkorlik nafaqat moliyaviy resurslar, balki ilg‘or xalqaro tajribani o‘zlashtirishga ham yordam bermoqda[12, 13, 14].





Qishloq xo‘jaligida klaster yondashuvining joriy etilishi investitsiyalarni jalb qilish va moliyalashtirish mexanizmini takomillashtirishning muhim yo‘nalishi hisoblanadi. Klasterlar qishloq xo‘jaligi mahsulotlarini yetishtirish, qayta ishlash va sotishning yagona zanjirini shakllantiradi, bu esa investorlar uchun jalb qiluvchi bo‘lib, yirik loyihalarga mablag‘ kiritish imkoniyatini yaratadi. Klasterlar orqali fermerlar zamonaviy texnologiyalarga, moliyaviy resurslarga va malakali mutaxassislariga ega bo‘lish imkoniyatiga ega bo‘lmoqda.

O‘zbekistonda agrosanoat majmuasini rivojlantirish uchun nobank moliyaviy institutlarning faoliyatini kuchaytirish ham moliyalashtirish mexanizmini takomillashtirishning istiqbolli yo‘nalishlaridan hisoblanadi. Lizing kompaniyalari, sug‘urta tashkilotlari, venchur fondlar va mikromoliyaviy tashkilotlar qishloq xo‘jaligi sub’ektlarini qo‘llab-quvvatlashda muhim rol o‘ynashi mumkin. Ularning faoliyati banklarning kredit berish mexanizmlarini to‘ldiradi va qishloq xo‘jaligini moliyalashtirish manbalarini diversifikatsiyalashga yordam beradi.

2-jadval

Qishloq xo‘jaligini moliyalashtirishning turli mexanizmlari va ularning afzalliklari³

Moliyalashtirish mexanizmi	Afzalliklari	Kamchiliklari	Rivojlantirish istiqbollari
Davlat subsidiyalari	Iqtisodiy qo‘llab-quvvatlash, risklarni kamaytirish	Byudjet cheklovlari, samaradorlik muammosi	Maqsadli subsidiyalar tizimini takomillashtirish
Imtiyozli kreditlar	Past foiz stavkalari, uzoq muddatli moliyalashtirish	Bank tizimiga bog‘liqlik	Kredit mahsulotlarini diversifikatsiyalash
Xorijiy investitsiyalar	Katta moliyaviy resurslar, yangi texnologiyalar	Siyosiy va iqtisodiy risklarga sezgirlik	Investitsion muhitni yaxshilash
DXSh loyihalari	Davlat va xususiy sektor resurslarining birlashishi	Huquqiy bazaning nomukammalligi	Huquqiy asoslarni takomillashtirish
Kraudfanding	Kichik loyihalar uchun mablag‘ jalb qilish imkoniyati	Kichik moliyaviy hajm	Raqamli platformalarni rivojlantirish
Venchur fondlar	Innovatsion loyihalarni qo‘llab-quvvatlash	Yuqori risk darajasi	Innovatsion ekotizimni yaratish

Taqdim etilgan jadvalda qishloq xo‘jaligi moliyalashtirishning turli mexanizmlari, ularning afzalliklari, kamchiliklari va rivojlantirish istiqbollari keltirilgan. Bu mexanizmlar diversifikatsiyalashgan moliyaviy instrumentlar tizimini tashkil etib, qishloq xo‘jaligi subyektlarining turli moliyaviy ehtiyojlarini qondirish imkonini beradi. Davlat subsidiyalari, imtiyozli kreditlar, xorijiy investitsiyalar, DXSh loyihalari, kraudfanding va venchur fondlar kabi mexanizmlar bir-birini to‘ldiruvchi elementlar sifatida amal qiladi va qishloq xo‘jaligi investitsiya loyihalarini moliyalashtirishning yaxlit ekotizimini yaratadi.

Davlat subsidiyalari va imtiyozli kreditlar an’anaviy moliyalashtirish

³ Muallif tomonidan tayyorlangan.





mexanizmlari bo‘lib, ular fermer xo‘jaliklarini qo‘llab-quvvatlash, risklarni kamaytirish va moliyaviy resurslardan foydalanish imkoniyatlarini kengaytirish uchun muhim ahamiyatga ega. Biroq, bu mexanizmlarning kamchiliklari ham mavjud - davlat subsidiyalari byudjet mablag‘larining cheklanganligi va samaradorlik muammolari bilan bog‘liq bo‘lsa, imtiyozli kreditlar esa faqat foiz to‘lovlari subsidiyalanishi bilan cheklanadi. Bu mexanizmlarni rivojlantirish uchun kredit instrumentlarini diversifikatsiyalash va subsidiyalarning manzilliligini oshirish talab etiladi.

Xorijiy investitsiyalar va DXSh loyihalari qishloq xo‘jaligiga qo‘shimcha moliyaviy resurslar va innovatsion texnologiyalar jalb qilish imkonini beradi. Bu mexanizmlarning afzalliklari katta moliyaviy resurslar, yangi texnologiyalar va boshqaruv tajribasini jalb qilish imkoniyatlari bilan bog‘liq bo‘lsa, kamchiliklari siyosiy va iqtisodiy risklarning yuqoriligi hamda huquqiy bazaning nomukammalligi bilan bog‘liq. Bu yo‘nalishdagi moliyalashtirish mexanizmlarini rivojlantirish uchun investitsion muhitni yaxshilash va huquqiy asoslarni takomillashtirish zarur.

Kraudfanding va venchur fondlar qishloq xo‘jaligini moliyalashtirishning innovatsion mexanizmlari hisoblanadi. Bu mexanizmlar kichik fermer xo‘jaliklari va startaplarga moliyaviy resurslar jalb qilish imkonini beradi, yuqori risk darajasidagi loyihalarni ham moliyalashtirish imkoniyatini yaratadi. Biroq, ularning kamchiliklari kichik mablag‘lar bilan cheklanganlik va raqamli infrastrukturaning rivojlanmaganligi bilan bog‘liq. Bu mexanizmlarni rivojlantirish uchun raqamli platformalarni rivojlantirish va innovatsion ekotizimni yaratish talab etiladi. Moliyalashtirish mexanizmlarining bunday keng spektri qishloq xo‘jaligi subyektlarining turli ehtiyojlarini qondirish va sohaning barqaror rivojlanishini ta’minlash imkonini beradi.

Qishloq xo‘jaligi texnikalarini sotib olish bilan bog‘liq moliyalashtirish mexanizmlaridagi asosiy muammolar garov ta’minoti yetersizligi va qishloq xo‘jaligi subyektlarining kredit olish imkoniyatlari cheklanganligida namoyon bo‘lmoqda. Ko‘pchilik fermer xo‘jaliklari va qishloq xo‘jaligi korxonalari yetarli garov ta’minotiga ega emaslar, bu esa ularning qishloq xo‘jaligi texnikalarini sotib olish uchun kredit resurslaridan foydalanish imkoniyatlarini cheklaydi. Bunday vaziyatda, tijorat banklariga lizing kompaniyalariga qishloq xo‘jaligi texnikalarini yetkazib berish uchun sotib olinadigan texnikaning o‘zini, sug‘urta polisini yoki uchinchi shaxslarning kafilligini garov ta’minoti sifatida qabul qilish taklifi muhim yechim bo‘lishi mumkin. Bu taklif fermer xo‘jaliklarining texnik jihozlanish darajasini oshirish, ularning ishlab chiqarish salohiyatini kengaytirish va natijada qishloq xo‘jaligi ishlab chiqarish hajmini ko‘paytirish imkonini beradi.

Subsidiyalarning samaradorligi pastligi va ularning tizimli monitoringining yo‘qligi qishloq xo‘jaligidagi davlat qo‘llab-quvvatlash mexanizmlarining asosiy muammolaridan biri hisoblanadi. Subsidiyalar ko‘pincha natijaga emas, balki jarayonga yo‘naltirilgan bo‘lib, ularning samaradorligini baholash mexanizmlari yetarli darajada rivojlanmagan. Bu muammoni hal qilish uchun taklif etilayotgan “2+1” tamoyili asosida subsidiyalarni joriy etish mexanizmi muhim ahamiyat kasb





etadi. Bu mexanizm subsidiyalarning samaradorligini baholash, ularni faqat ijobiy natijalar kuzatilgan hollarda davom ettirish va shu orqali davlat byudjeti mablag'laridan samarali foydalanishni ta'minlash imkonini beradi. Natijada, qishloq xo'jaligiga yo'naltirilgan subsidiyalarning maqsadli va samarali sarflanishi ta'minlanadi.

Suv resurslari taqchilligi va sug'orish infratuzilmasining eskirganligi O'zbekiston qishloq xo'jaligining eng dolzarb muammolaridan biri hisoblanadi. An'anaviy sug'orish usullari suv resurslarining isrofgarchiligiga olib kelmoqda, natijada qishloq xo'jaligi mahsuldorligi pasaymoqda va atrof-muhitga salbiy ta'sir ko'rsatilmoqda. Bu muammoni hal qilish uchun taklif etilayotgan suvni tejaydigan sug'orish texnologiyalarini joriy etish bo'yicha investitsiya loyihalarini imtiyozli shartlarda moliyalashtirish mexanizmi muhim ahamiyatga ega. 5 yil muddatga, shundan 2 yillik imtiyozli davr bilan Markaziy bank qayta moliyalash stavkasi miqdorida kreditlar ajratish orqali fermer xo'jaliklarining suvni tejaydigan texnologiyalarni joriy etish imkoniyatlari kengayadi, bu esa suv resurslaridan samarali foydalanish va qishloq xo'jaligi mahsuldorligini oshirish imkonini beradi.

Qishloq xo'jaligi qiymat zanjirining uzilishi va oziq-ovqat xavfsizligi bilan bog'liq muammolar ham mavjud bo'lib, bu sohada mahsulot yetishtirishdan tortib uni qayta ishlash va iste'molchiga yetkazib berishgacha bo'lgan yaxlit tizimning shakllanmaganligi bilan bog'liq. Bu muammoni hal qilish uchun taklif etilayotgan oziq-ovqat yo'nalishidagi, qo'shilgan qiymat zanjirini yaratishga qaratilgan investitsiya loyihalarini imtiyozli shartlarda moliyalashtirish mexanizmi muhim ahamiyatga ega. Xalqaro moliya institutlarining mablag'lari hisobidan 10 yil muddatga, 3 yillik imtiyozli davr bilan kreditlar ajratish orqali qishloq xo'jaligi mahsulotlarini yetishtirish, qayta ishlash va sotish bo'yicha yaxlit logistika zanjirlarini shakllantirishga erishish mumkin. Bu esa mamlakat oziq-ovqat xavfsizligini ta'minlash, qishloq xo'jaligi mahsulotlarining qo'shilgan qiymatini oshirish va eksport salohiyatini kengaytirish imkonini beradi.

Qishloq xo'jaligidagi investitsiya loyihalarini moliyalashtirishda sug'urta mexanizmlarini takomillashtirish ham muhim ahamiyatga ega. Iqlim o'zgarishlari va tabiiy ofatlar sharoitida qishloq xo'jaligi risklarini sug'urtalash investorlar uchun xavfsizlik kafolatini beradi. Indeksli sug'urta tizimini rivojlantirish, sug'urta mahsulotlarini diversifikatsiyalash va davlat tomonidan subsidiyalashtiriladigan sug'urta dasturlarini joriy etish qishloq xo'jaligini moliyalashtirishni takomillashtirishga xizmat qiladi.

Xulosa va takliflar

Xulosa qilib aytganda, O'zbekistonda qishloq xo'jaligini moliyalashtirish mexanizmlarini takomillashtirish ko'p qirrali yondashuvni talab qiladi. Davlat va xususiy sektor o'rtasidagi hamkorlikni kuchaytirish, innovatsion moliyaviy instrumentlarni joriy etish, raqamli texnologiyalardan foydalanish, xalqaro moliya institutlari bilan hamkorlikni rivojlantirish va risk boshqaruvi mexanizmlarini takomillashtirish orqali qishloq xo'jaligiga investitsiyalar oqimini ko'paytirish va sohaning raqobatbardoshligini oshirish mumkin. Shuningdek quyidagi chora





tadbirlarni amalga oshirish maqsadga muvofiqdir:

Tijorat banklariga lizing kompaniyalariga qishloq xo‘jaligi texnikalarini yetkazib berish uchun qarz mablag‘larini garov ta‘minoti sifatida sotib olinadigan qishloq xo‘jaligi texnikasini, kreditning butun davri uchun qarz mablag‘larini qaytarmaslik xatarlaridan 100 foiz garov sifatida sug‘urta polisini yoki uchinchi shaxslarning kafilligini qabul qilish orqali ajratish maqsadga muvofiqdir;

Qishloq xo‘jaligida barcha turdagi subsidiyalarni “2+1” tamoyili asosida joriy etish, bunda subsidiyani dastlabki ikki yil davomida taqdim etish va uni baholash natijalari bo‘yicha samaradorlik ko‘rsatkichlari ijobiy deb topilganda, subsidiyaning amal qilish muddatini qo‘shimcha bir yilga uzaytirish asosida agrar va oziq-ovqat sohalari uchun subsidiya ajratish maqsadga muvofiqdir;

Suvni tejaydigan sug‘orish texnologiyalarini joriy etish bo‘yicha investitsiya loyihalarini amalga oshirish uchun qishloq xo‘jaligi mahsulotlari ishlab chiqaruvchilariga 5 yil muddatga, shundan 2 yillik imtiyozli davr bilan O‘zbekiston Respublikasi Markaziy banki qayta moliyalash stavkasi miqdorida kreditlar ajratishning maqsadga muvofiqdir;

Respublikada oziq-ovqat xavfsizligini ta‘minlash maqsadida xalqaro moliya institutlarining mablag‘lari hisobidan tijorat banklari tomonidan Markaziy bank yillik asosiy stavkasidan 4 foizlik bandga yuqori stavkada milliy valyutada oziq-ovqat yo‘nalishidagi, sohada mahsulot yetishtirishdan tortib uni iste‘molchiga yetkazib berishgacha bo‘lgan qo‘shilgan qiymat zanjirini yaratishga qaratilgan investitsiya loyihalarini moliyalashtirish uchun 10 yil muddatga 3 yillik imtiyozli davr bilan kreditlar ajratish maqsadga muvofiqdir;

Respublikada yangi bog‘larni barpo etish bilan bog‘liq investitsiya loyihalarini Agrosanoatni rivojlantirish va qo‘llab-quvvatlash davlat maqsadli jamg‘armasi kredit resurslari hisobidan tijorat banklari orqali bosqichma-bosqich imtiyozli moliyalashtirishning to‘rt bosqichi, ya‘ni: birinchi bosqichda – yerni ekishga tayyorlash uchun imtiyozli kreditning 10 foizigacha miqdorda; ikkinchi bosqichda – ko‘chat sotib olish va ekish xarajatlariga imtiyozli kreditning 40 foizigacha miqdorda; uchinchi bosqichda – sug‘orish tizimlarini o‘rnatish xarajatlariga imtiyozli kreditning 30 foizigacha miqdorda; to‘rtinchi bosqichda – bog‘ hosilga kiringunga qadar parvarishlash xarajatlariga imtiyozli kreditning 20 foizigacha miqdorda ajratish maqsadga muvofiqdir;

Tijorat banklari tomonidan Agrosanoatni rivojlantirish va qo‘llab-quvvatlash davlat maqsadli jamg‘armasi mablag‘lari hisobidan fermer xo‘jaliklariga suv bilan ta‘minlash uchun nasos va quvurlarni o‘rnatish xarajatlarning 50 foizigacha bo‘lgan qismini moliyalashtirish uchun imtiyozli davr asosida bir yil muddatga Markaziy bankning yillik asosiy stavkasidan 4 foizlik bandga yuqori stavkada kreditlar ajratishning maqsadga muvofiqdir.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati

1. Goldberg, W. A. (2021). Digital Transformation in Agriculture: Economic and Social Implications. Oxford University Press, New York. 276 b.
2. Roberts, M. T., & Ifft, J. (2022). Financing Agriculture in the Digital Age.





Cambridge University Press, London. 318 b.

3. Scherer, L. D., & Zilberman, D. (2023). Digital Finance for Sustainable Agriculture. *Journal of Agricultural Economics*, 74(2), 215-232.

4. Lowder, S. K., & Rodriguez, J. (2022). The Convergence of Fintech and AgTech: New Models for Agricultural Finance. *Food Policy*, 109, 102-118.

5. Rodriguez-Silva, C. M. (2023). *Blockchain Applications in Agricultural Finance*. Springer Publishers, Berlin. 240 b.

6. Umurzoqov, U. P., & Toshmatov, R. X. (2022). Raqamli iqtisodiyot sharoitida qishloq xo'jaligini moliyalashtirish mexanizmlarini takomillashtirish. “Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar” jurnali, 3, 45-58.

7. Xushmatov, N. S., & Qodirov, A. M. (2023). O'zbekistonda qishloq xo'jaligini raqamlashtirish: imkoniyatlar va moliyaviy mexanizmlar. O'zbekiston Respublikasi Qishloq xo'jaligi vazirligi ilmiy-amaliy markazi tadqiqotlari, Toshkent. 142 b.

8. Salimov, B. T., & Yusupov, M. S. (2021). Raqamli texnologiyalar asosida qishloq xo'jaligini moliyalashtirish tizimini takomillashtirish. “Fan va texnologiyalar” nashriyoti, Toshkent. 145 b.

9. Гулямов, С. С., Абдуллаев, А. М., Балтабаева, Г. Р., & Жумаев, Р. Х. (2023). Цифровая трансформация финансирования сельского хозяйства в странах Центральной Азии. Издательство “Экономика”, Ташкент. 210 с.

10. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining “O'zbekiston Respublikasi qishloq xo'jaligini rivojlantirishning 2020-2030 yillarga mo'ljallangan strategiyasini tasdiqlash to'g'risida”gi PF-5853-sonli Farmoni, 2019 yil 23 oktyabr. <https://lex.uz/docs/4567337>

11. O'zbekiston Respublikasi Statistika qo'mitasi. “O'zbekiston Respublikasining ijtimoiy-iqtisodiy holati”, 2024. <https://stat.uz/uz/rasmiy-statistika/national-accounts-2>

12. BMT Oziq-ovqat va qishloq xo'jaligi tashkiloti (FAO). “Jahon oziq-ovqat xavfsizligi va ovqatlanish holati to'g'risida hisobot”, 2023. <https://www.fao.org/publications/sofi/2023/en/>

13. Jahon banki. “O'zbekiston qishloq xo'jaligi: modernizatsiya yo'lida” tahliliy hisoboti, 2023. <https://documents.worldbank.org/en/publication/documents-reports/documentdetail/099925001052310091/p1792900cce38107309c170db88e095c49b>

14. Osiyo taraqqiyot banki. “O'zbekistonda qishloq xo'jaligini rivojlantirish: imkoniyatlar va muammolar” hisoboti, 2023. <https://www.adb.org/publications/uzbekistan-agricultural-development>





АГРАР СОҲАГА ИНВЕСТИЦИЯЛАРНИ ЖАЛБ ҚИЛИШНИНГ МАЗМУН-МОҲИЯТИ ВА ИЛМИЙ-НАЗАРИЙ ҚАРАШЛАРИ

Юсуфжонов Равшанбек Рустамжон ўғли

*Наманган давлат техника
университети мустақил тадқиқотчиси
e-mail: Yusufjonov_ravshanbek@gmail.com*

Аннотация: Мақолада аграр соҳага қилинган инвестицияларнинг самарадорлигини ошириш қишлоқ инфратузилмасини ривожлантириш, қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари ишлаб чиқариш ҳажми ва аҳоли турмуш фаровонлигини ошириш имконини беради. Бунинг учун эса, аграр соҳага қилинадиган инвестицияларни молиялаштириш механизмларини такомиллаштириш талаб этилади. Аграр соҳада инвестицион фаоллик ва фаолият самарадорлигини баҳолашда қишлоқ хўжалигига йўналтирилганлик индекси услубиётидан фойдаланиб қишлоқ хўжалигига жалб қилинган инвестицияларнинг нисбий самарадорлиги баҳоланган.

Калит сўзлар: қишлоқ хўжалиги, инвестиция, инвестицион фаоллик, кафолатланган ўсиш, қишлоқ хўжалигига йўналтирилганлик индекси, инвестицияларнинг нисбий самарадорлиги.

ПРИВЛЕЧЕНИЕ ИНВЕСТИЦИЙ В АГРАРНУЮ СФЕРУ: СУЩНОСТЬ И НАУЧНО-ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ВЗГЛЯДЫ

Юсуфжонов Равшанбек Рустамжон угли

*Независимый научный сотрудник
Наманганского государственного
технического университета
e-mail: Yusufjonov_ravshanbek@gmail.com*

Аннотация: в статье отмечается, что повышение эффективности инвестиций в аграрный сектор позволяет развивать сельскую инфраструктуру, увеличивать объемы сельскохозяйственного производства и благосостояние населения. Это требует совершенствования механизмов финансирования инвестиций в аграрный сектор. В аграрном секторе при оценке инвестиционной активности и эффективности деятельности использовалась методология индекса сельскохозяйственной ориентации для оценки относительной эффективности инвестиций в сельское хозяйство.

Ключевые слова: сельское хозяйство, инвестиции, инвестиционная активность, гарантированный рост, индекс сельскохозяйственной ориентации, относительная эффективность инвестиций.





ATTRACTING INVESTMENTS IN THE AGRICULTURAL SECTOR: THE ESSENCE AND SCIENTIFIC AND THEORETICAL VIEWS

Yusufjonov Ravshanbek Rustamjon ugli

*Independent researcher of
Namangan State Technical University
e-mail: Yusufjonov_ravshanbek@gmail.com*

Abstract: The article notes that increasing the efficiency of investments in the agricultural sector makes it possible to develop rural infrastructure, increase agricultural production and the well-being of the population. This requires improving the mechanisms for financing investments in the agricultural sector. In the agricultural sector, when assessing investment activity and performance, the methodology of the agricultural orientation index was used to assess the relative effectiveness of investments in agriculture.

Keywords: agriculture, investments, investment activity, guaranteed growth, agricultural orientation index, relative investment efficiency.

Кириш

Аграр секторда инвестицион фаолликни ошириш муаммолари глобал ва миллий масштабда долзарб аҳамият касб этади. Замонавий шароитларда ҳар бир мамлакат миллий иқтисодиётининг барқарор ривожланишини таъминлаш билан биргаликда, озиқ овқат хавфсизлигини таъминлаш масаласи биринчи даражада ҳал қилиниши лозим бўлган масалалар ҳисобланади. Замонавий фан тараққиётидан маълумки, қишлоқ хўжалигида инвестицион фаолликнинг ўсиши, тармоқдаги инвестицион фаолликни умумий миллий иқтисодиётдаги инвестицион фаолликка нисбатан самарадорлигини баҳолашда қишлоқ хўжалигига йўналтирилганлик индекс (Агрисултуре Ориентатион Индекс – АОИ) услубиётдан кенг фойдаланилмоқда. Ушбу услубиёт орқали қишлоқ хўжалигига йўналтирилган инвестицияларнинг нисбий самарадорлиги баҳоланиб, тармоқ инвестицион фаоллигини оширишга йўналтирилган қарорлар қабул қилишда муҳим методологик манба сифатида фойдаланилмоқда. Ушбу услубиёт ҳудудлар кесимида қишлоқ хўжалигига жалб қилинган инвестицияларнинг нисбий самарадорлигини баҳолаш имкониятини яратади.

Ўзбекистон иқтисодиёти ҳамда унинг аграр секторининг ривожланиш даражасининг бугунги босқичи шаклланаётган инновацион моделлар доирасида кўп жиҳатдан алоҳида ҳудудлар, уларнинг тармоқлари, кластерлар ва корхоналарнинг инвестицион фаолияти даражасининг фаоллиги билан белгиланади. Янги иқтисодий воқелик шароитида, юқори даражадаги рентабеллик сақланиб қолинган аграр соҳага инвестиция киритиш барқарор ўсишнинг энг самарали стратегияларидан бири бўлиб қолмоқда. Бу аграр илмий-тадқиқот институтлари олдида қишлоқ хўжалиги ташкилотларининг





инвестицион жараёнларини чуқур ўрганиш, уларнинг самарадорлигини услубий асослаш ва инвестицион соҳанинг устувор йўналишларини белгилаш вазифасини кўяди.

Шу билан бирга, мамлакатимиз аграр секторидида инвестицион фаоллик тенденциялари заифлигича қолмоқда. Инвестициялар соҳасида давлат томонидан кўрилган чора-тадбирлар жуда самарали, аграр соҳа эса барқарорлашиб бораётганига қарамасдан, асосий капиталга инвестициялар камайиб бормоқда ва асосий воситаларнинг амортизатсия даражаси юқори бўлиб қолмоқда. Натижада инвестиция ресурсларининг етишмовчилиги янги технологияларни жорий қилишга тўсқинлик қилмоқда ва мавжуд иқтисодий шароит узок муддатли инвестицияларнинг оқимини рағбатлантирмайпти бунинг хисобига корхона ўзини-ўзи молиялаштиради ва қишлоқ хўжалигига бўлган инвестицияларнинг рентабеллиги пастлигича қолмоқда. Тақдим этилган далиллар инвестицион бошқарувнинг юқори самарадорлигини таъминлаш, ташқи ва ички инвестиция мухитининг ўзгарувчан шароитларига мослашиши учун чуқур илмий, услубий ва амалий тадқиқотлар зарурлигини исботлайди.

Адабиётлар шарҳи

Инвестицияларнинг иқтисодий мазмуни ва қишлоқ хўжалиги тармоғи тараққиётидаги уларнинг тутган ўрни бўйича илк қарашларни физиократ Ф.Кене асарларида кўриш мумкин. Унинг фикрича, “эрга эгалик қилиш ва хўжалик юритиш учун чорва моллари, ерни ҳайдаш ускуналари, уруғлик сотиб олиш керак. Молхоналар қуриш, каналлар қазилар, қувурлар ётқазилар, ишчиларни ёллаш бўйича харажатларни амалга ошириш керак”[1]. Фикримизча, физиократ Ф.Кененинг аграр иқтисодиётга доир илгари сурган ғоялари инвестициянинг мазмуни ва аҳамиятини чуқур тушунтириб беради ҳамда бугунги кунда ҳам ўз долзарблигини йўқотмаган. Айниқса, унинг “ер – асосий бойлик манбаи” деган ғояси қишлоқ хўжалиги тараққиётида инвестицияларнинг ўрни ва аҳамиятини аниқлашда муҳим назарий асос бўлиб хизмат қилади.

А.Н.Антипенконинг хулосасига кўпа қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини ишлаб чиқарувчилар фаолиятини молиялаштиришда кредитлар муҳим манбага айланмоқда. Аграр соҳани кредитлашнинг ўзига хос жиҳати ишлаб чиқаришни мавсумийлиги билан боғлиқдир. Ҳозирги вақтда тижорат банклари қишлоқ хўжалик корхоналарини кредитлашдан унча манфаатдор эмас, чунки ишлаб чиқаришнинг ўзини қоплаш даражаси пастлиги ва мулкни гаров билан таъминлаш имконияти йўқлигидир. Бу эса ўз навбатида, макроиқтисодий нобарқарор ўзгаришлар шароитида қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини ишлаб чиқарувчилари фаолиятига сезиларли таъсир кўрсатади ва молиявий ресурсларни чекланлиги ишлаб чиқариш самарадорлигини пасайишига олиб келади.

Г.П.Захарова ўз илмий ишларида агросаноат комплексининг бевосита ёки билвосита молиявий қўллаб-қувватлаш ҳозирда дунёнинг барча





мамлакатларда жиддий эътибор бериладиган тармоқ ҳисобланишини изохлайди. Россияда кредитлар бўйича фоиз ставкаларини субсидиялаш механизми ҳукумат орқали томонидан молиявий қўллаб-қувватлаш ресурсларидаги улуши тахминан 80 фоизини ташкил этган ҳолда рағбатлантиришнинг асосий механизмига айланган. Банклар томонидан аграр маҳсулот етиштирувчилар, қайта ишловчилар ва реализатсия қилувчилар 5% дан ошмаган миқдорда қисқа муддатли ва инвестицион кредитлар олиш ҳуқуқларига эга бўлиб, кредит ташкилотини йўқотилган даромадини тўғридан-тўғри федерал бюджетдан марказий банк асосий фоиз ставкаси миқдорида қопланиши мумкин[2].

Иқтисодчи-олимлардан М.Донкт, Ф.Чан, А.Силвестрини фикрича, «аграр соҳага ёналтирилган хорижий инвестициялар қишлоқ хўжалиги маҳсулот (хизмат)лари ишлаб чиқарилишини интенсив ривожлантириб, меҳнат унумдорлигини оширади. Аксарият ривожланаётган мамлакатларда уй хўжаликларининг турмуш тарзи қишлоқ хўжалиги соҳасига таянади, уларнинг фаровонлиги бевосита улар ихтиёридаги ресурслардан самарали фойдаланишига боғлиқ»[3].

И.Сигидовнинг илмий тадқиқотларида «аграр соҳага хорижий инвестицияларни жалб қилишнинг зарурлиги қишлоқ хўжалигидаги моддий-техник таъминотдаги узилишлар, машина ва ускуналарни таъмирлаш ва уларга техник хизмат кўрсатишдаги муаммолар, эҳтиёт қисмларнинг этишмаслиги каби муаммолар билан изоҳланган ва бу ҳол қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқаришини ривожлантиришга салбий таъсир кўрсатади. Бунинг эчими сифатида асосий капитални модернизация қилишда молиялаштиришнинг муқобил шакли ҳисобланган лизингни ривожлантиришга алоҳида эътибор қаратилган»[4].

Фикримизча, қишлоқ хўжалиги корхоналари учун йирик техника ва ускуналарни харид қилиш катта маблағ талаб қилади. Лизинг эса мазкур техника ва ускуналардан босқичма-босқич тўлов асосида фойдаланиш имконини яратиб, бир вақтнинг ўзида ишлаб чиқариш жараёнини тўхтатмасдан модернизацияни амалга ошириш имконини беради.

Тадқиқот методологияси

Аграр секторда давлат инвестицион сиёсатини бошқариш ва тартибга солиш бўйича мавжуд бўлган илмий тадқиқотларни ўрганишда тизимли таҳлил, статистик маълумотларни ўрганиш ва иқтисодий жиҳатдан таққослаш ва таҳлил қилиш, мантиқий фикрлаш, илмий абстракциялаш, маълумотни гуруҳлаш, анализ ва синтез, иқтисодий-математик моделлаштириш, индукция ва дедукция усулларида кенг фойдаланилган.

Таҳлил ва натижалар

Қишлоқ хўжалиги тармоқларига инвестицияларни, айниқса, тўғридан-тўғри хорижий инвестицияларни жалб қилиш зарур ҳисобланади. Шундай қилиб чиққан ҳолда, қишлоқ хўжалигини модернизация қилиш ва жадал





ривожлантириш масалаларига Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг устувор йўналишлари бўйича ҳаракатлар стратегиясида алоҳида эътибор қаратилиб, қуйидаги вазифалар белгилаб олинди:

- фермер ўжаликлари, энг аввало, қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини ишлаб чиқариш билан бир қаторда, қайта ишлаш, тайёрлаш, сақлаш, сотиш, курилиш ишлари ва хизматлар кўрсатиш билан шуғулланаётган кўп тармоқли фермер хўжаликларини рағбатлантириш ва ривожлантириш учун қулай шарт-шароитлар яратиш;

- қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини чуқур қайта ишлаш, ярим тайёр ва тайёр озиқ-овқат ҳамда қадоклаш маҳсулотларини ишлаб чиқариш бўйича энг замонавий юқори технологик асбоб-ускуналар билан жиҳозланган янги қайта ишлаш корхоналарини куриш, мавжудларини реконструкция ва модернизация қилиш бўйича инвестиция лойиҳаларини амалга ошириш;

- қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини сақлаш, ташиш ва сотиш, агрокимё, молиявий ва бошқа замонавий бозор хизматлари кўрсатиш инфратузилмасини янада кенгайтириш.

Қишлоқ хўжалигини модернизациялаш, замонавий технологияларни кенг жорий этиш, қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини чуқур қайта ишлашга қаратилган лойиҳаларни амалга ошириш, ишлаб чиқарилган маҳсулотлар экспорти кўламини янада кенгайтириш ҳудудларни ижтимоий-иқтисодий тараққий эттириш, янги иш ўринлари яратиш, энг асосийси, аҳолининг ҳаёт даражаси ва сифатини янада яхшилашда муҳим аҳамият касб этади.

2019-2023-йиллар мобайнида жами қишлоқ, ўрмон ва балиқчилик хўжалиги маҳсулот (хизмат)ларининг умумий ҳажми қарийб 2 баробарга ошган, натижада таҳлил қилинган давр оралиғида ушбу соҳанинг ўсиш суръати ўртача 103,5 фоизни ташкил қилган. Бу эса деҳқончилик ва чорвачилик маҳсулот (хизмат)лари ялпи ишлаб чиқариши, овчилик хўжалигида, ўрмончилик ва ёғоч тайёрлаш, балиқ овлаш ва аквакултура соҳасида этиштирилган маҳсулот (хизмат)лар қийматининг ошиб бораётганлигини кўрсатади. Шунинг алоҳида қайд этиш зарурки, 2018-2022-йил давомида қишлоқ хўжалиги экинлари экин майдони 42,7 минг гектарга камайган бир пайтда қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари ишлаб чиқариш ҳажми 1,8 баробарга ўсган. Бунда аҳоли жон бошига қишлоқ, ўрмон ва балиқчилик хўжалиги ҳажми 1,7 баробарга ошган ва чорвачилик маҳсулотлари ишлаб чиқариш ҳажми 1,6 фоизли бандга ошган ва аксинча деҳқончилик маҳсулотлари ишлаб чиқариш ҳажми 1,6 фоизли бандга пасайган (1-жавдал).

2019-2023-йиллар давомида аграр соҳада бандлар сони пасайиш тенденциясига эга бўлган, яъни 2023-йилда аграр соҳада бандлар сони 3344 минг нафарни ташкил қилиб, бу кўрсаткич 2019-йилга нисбатан 200,6 мингтага камдир. Бундай ҳолат, биринчидан, мамлакатимизда норасмий секторда банд бўлганлар салмоғининг юқорилиги билан изоҳланади. «2024-йилнинг 1-январ ҳолатига кўра, Ўзбекистонда жами банд аҳолининг 39 фоизи норасмий секторда фаолият кўрсатмоқда»[6].




1-жадвал
**Ўзбекистон иқтисодиётини ривожлантиришда
аграр соҳанинг ролини белгиловчи асосий кўрсаткичлар[5]**

№	Кўрсаткичлар	2019	2020	2021	2022	2023
1.	Жами қишлоқ, ўрмон ва балиқчилик хўжалиги маҳсулот (хизмат)ларининг умумий ҳажми (трлн. сўм)	224,3	261,9	317,0	362,9	426,3
	<i>шу жумладан:</i>					
1.1.	деҳқончилик ва чорвачилик, овчилик ва ушбу соҳаларда кўрсатилган хизматлар	217,3	253,2	306,9	350,1	411,6
1.2.	<i>шундан:</i>					
1.3.	қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари	216,3	250,3	303,4	345,2	404,6
1.4.	ўрмон хўжалиги	5,5	6,8	7,5	9,6	10,4
1.5.	балиқчилик хўжалиги	1,5	1,9	2,6	3,2	4,3
2.	Қишлоқ, ўрмон ва балиқчилик хўжалигининг ўсиш суръати (фоизда)	103,1	102,9	104,0	103,6	104,1
3.	Аҳоли жон бошига қишлоқ, ўрмон ва балиқчилик хўжалиги ҳажмининг ўсиш суръати (фоизда)	101,2	101,0	101,9	101,4	101,9
4.	Қишлоқ, ўрмон ва балиқчилик хўжалиги тармоғининг аҳоли жон бошига тўғри келиши динамикаси (минг сўмда)	6678,5	7650,5	9080,0	10180,0	11706,0
5.	Қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари этиштириш ҳажмида деҳқончилик ва чорвачилик маҳсулотлари улушининг динамикаси (фоизда)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
	<i>шундан:</i>					
5.1.	чорвачилик маҳсулотлари	48,3	50,5	49,9	48,4	49,9
5.2.	деҳқончилик маҳсулотлари	51,7	49,5	50,1	51,6	50,1
6.	Қишлоқ, ўрмон ва балиқ хўжаликларида банд бўлганлар сони (минг киши)	3544,6	3499,2	3414,7	3438,7	3344,0

Бу, асосан, вақтинчалик, бир марталик ва мавсумий ишларни бажарувчилар ҳамда юридик шахс мақомига эга бўлмаган деҳқон хўжаликларида норасмий банд бўлганлар сони билан боғлиқ. Иккинчидан, аграр соҳада қишлоқ, ўрмон ва балиқ хўжалигида ўртача ойлик иш ҳақи миқдори 2019-2023-йилларда барқарор ўсиш суръатларига эга бўлса-да, иқтисодиётнинг бошқа секторларига нисбатан анча пастлигича қолмоқда.

2019-2023-йиллар давомида қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари этиштириш ҳажмида деҳқон хўжаликларининг улуши ўртача 50,6 фоизни ташкил қилиб, юқори даражада қолмоқда. Бу эса, энг аввало, деҳқон хўжаликларида хусусий мулкчилик тамойилларининг тўлиқ қарор топганлиги билан





хусусиятланади.

Шу нуктаи назардан, аграр соҳада бир вақтнинг ўзида, биринчидан, норасмий бандликни камайтириш, иккинчидан, ушбу соҳада қишлоқ аҳолисининг реал даромадларини ошириш зарур бўлади. Бунинг учун, биринчи навбатда, пахта ва ғалладан бўшаган эр майдонларини тадбиркор, ташаббускор, деҳқончилик тажрибасига эга бўлганларга бериш зарур ва бу масала маҳаллий ҳокимликлар ва шунга масъул шахслар томонидан жиддий назорат қилиниши керак. Иккинчидан, аграр соҳага хорижий инвестицияларни фаол жалб қилиш зарур. Бунда мазкур ислохотларни амалга ошириш негизда унинг молиявий таъминоти масаласи ўта муҳим аҳамият касб этади ва аграр соҳани тез орада жадал ривожланишини таъминлашда тармоққа кенг ҳажмдаги хорижий инвестиция ва кредитларни жалб этиш ҳамда инвестиция фаолиятини янада жадаллаштириш талабини қўяди.

Xulosa

Иқтисодиётнинг трансформациялашуви ва бозор иқтисодиётидаги туб таркибий ўзгаришлар шароитида қишлоқ хўжалигида иқтисодий муносабатларни чуқурлаштириш, унинг иқтисодиётни юксалтиришдаги салоҳиятидан самарали фойдаланиш ва мустаҳкамлаб бориш, шунинг асосида, нафақат, қишлоқ, балки республика аҳолиси турмуш шароитини кўтаришга эришиш масаласи мазкур соҳада мавжуд бўлган муаммоларни аниқлаш ҳамда уларни бартараф қилиш чораларини ўрганиш ва топиш заруриятини кескин қилиб қўймоқда. Айниқса, қишлоқ хўжалиги корхоналарида инвестиция фаолиятини ривожлантириш ва уни молиялаштириш тизимини такомиллаштириш орқали соҳадаги ўз ечимини топиши лозим бўлган долзарб муаммоларни ҳал қилишга эришиш масаласини ўрганиш бугунги кун учун ўта муҳим ҳисобланади.

Қишлоқ хўжалигида бошланган мулкӣ ислохотлар бугунги кунга келиб ўз самарасини бермоқда. Бунинг натижасида фермер хўжаликларини том маънода қишлоқ хўжалигининг бош ва асосий хўжалик субъекти сифатида ривожлантиришга бирламчи урғу берилмоқда. Қишлоқ хўжалигининг иқтисодий имкониятларини ҳисобга олиб, мамлакатнинг яқин келажақдаги ривожланиш стратегиясига асосланиб таъкидлаш мумкинки, тармоқ келгуси йилларда ҳам иқтисодиётнинг етакчи тармоғи бўлиб қолади. Шу сабабдан ҳам мазкур тармоқни ривожлантиришнинг молиявий асосларини атрофлича ва чуқур ўрганиш давр талаби ҳисобланади. Айниқса, тармоқда ишлаб чиқариш билан шуғулланувчи корхоналар инвестиция фаолиятини молиялаштиришни ривожлантириш масаласи ўта долзарб вазифа бўлиб қолмоқда.

Foydalanilgan adabiyotlar

1. Блауг М. Кенэ, Франсуа // 100 великих экономистов до Кейнса Great Economists before Keynes: An introduction to the lives & works of one hundred great economists of the past. — СПб.: Экономикс, 2008. — С. 128-130. 352 с.





2. Г.П. Захарова. Методы государственного регулирования аграрного сектора в современных условиях // Фундаментальные и прикладные исследования. - Москва, 2016. 81-85с.

3. Marie Vander Donckt, Philip Chan, Andrea Silvestrini. A new global database on agriculture investment and capital stock. April 2021. – P. 106. [Новая глобальная база данных по инвестициям в сельское хозяйство и акционерному капиталу - ScienceDirect.](#)

4. Инвестиции как фактор повышения эффективности производства в аграрных формированиях ([kubagro.ru](#)).

5. Ўзбекистон Республикаси Миллий статистика қўмитаси сайт маълумотлари

6. Iqtisodiyotning norasmiy sektorida band bo‘lganlar soni kamaymoqda - O‘zbekiston Yangiliklari (nuz.uz).





МОТИВИРУЮЩИЕ ФАКТОРЫ И ОРГАНИЗАЦИОННО- ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ПРОЦЕССОВ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ПРЯМЫХ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В ЭКОНОМИКУ СТРАНЫ

Умархужаев Анвархон Музаффарович

*Независимый соискатель
Ташкентского государственного
экономического университета
E-mail: Umarxojayev@ihma.uz*

Аннотация: в данной статье рассматриваются ключевые мотивирующие факторы, влияющие на принятие решений иностранными инвесторами о вложении капитала в экономику страны. Особое внимание уделяется организационно-экономическим условиям, создающим благоприятную инвестиционную среду: стабильности макроэкономической политики, уровню бюрократических барьеров, налоговому режиму, правовой защите инвесторов и доступу к ресурсам. В заключении были разработаны предложения по решению проблем, связанных с мотивирующими факторами и организационно-экономическими особенностями процессов привлечения прямых иностранных инвестиций в экономику страны.

Ключевые слова: прямые иностранные инвестиции, инвестиционный климат, мотивирующие факторы, институциональная среда, инвестиционная привлекательность, государственное регулирование, организационно-экономические условия, международный капитал.

MOTIVATING FACTORS AND ORGANIZATIONAL-ECONOMIC FEATURES OF THE PROCESSES OF ATTRACTING FOREIGN DIRECT

Umarkhuzhaev Anvarkhon Muzaffarovich

*Independent applicant
Tashkent State
economics university
E-mail: Umarxojayev@ihma.uz*

Abstract: This article examines the key motivating factors influencing foreign investors' decisions to invest capital in a country's economy. Special attention is given to the organizational and economic conditions that create a favorable investment environment, such as the stability of macroeconomic policy, the level of bureaucratic barriers, the tax regime, legal protection of investors, and access to resources. In conclusion, proposals were developed to address issues related to the motivating factors and the organizational and economic characteristics of the processes of attracting foreign direct investment into the country's economy.

Key words: foreign direct investment, investment climate, motivating factors, institutional environment, investment attractiveness, government regulation,





organizational and economic conditions, international capital.

Введение

В мировой экономике интенсивная передача опыта топ-менеджмента, движение капитала в отраслях экономики и вывоз капитала за границу имеют особое значение, и в этом контексте особенно важна роль зарубежных инвестиций. Вывоз капитала, особенно мотивированность иностранных инвесторов, напрямую влияет на интенсификацию экономики, что, в свою очередь, способствует созданию новых рабочих мест, расширению сектора инновационных разработок, доступности новых товаров и услуг, а также повышению производительности труда. Важно подчеркнуть, что зарубежные инвестиции играют важную роль в стимулировании роста мировой экономики, активизации секторов народного хозяйства и являются мотивационной основой мировой торговли.

Показатели различных отраслей народного хозяйства и инвестиционный климат, особенно ключевые факторы мотивации инвесторов, отражают роль конкретной страны в мировой экономике, что, в свою очередь, служит индикатором уровня доверия к этой стране. Несмотря на существующие проблемы и расхождения во взглядах, данные о развитии отраслей народного хозяйства за предыдущие годы подчёркивают важность инвестиций, особенно прямых. Иностранные инвестиции являются ключом к решению проблем, интенсификации роста и развитию мировой экономики.

Анализ тематической литературы

Цифровые показатели и тенденция развития сфер экономики, колебания межотраслевых связей в мировой экономике показывают продолжительное отрицательное влияние последствий коронавирусной инфекции. Особенно это сильно отражается на процессы мотивации иностранных инвесторов и на инвестиционных процессах. Как подчеркнул Всемирный банк: «за предыдущий год отмечено значительное сокращение зарубежных инвестиций, более чем на 30%, это в свою очередь показывает самый низкий показатель за минувшие пару десятков лет. Это послужило кардинально-радикальной трансформации отраслей мировой экономики. Стоит также отметить, что за предыдущий год объем проектов, связанных с зарубежными инвестициями, сократился более чем на 40%, о чем свидетельствуют цифровые показатели отчета ООН по развитию торговли»[20]. Но, несмотря на отрицательные показатели мира, важность тенденции в том, что некоторые страны сохранили свои позиции в области мотивации инвестиций.

Современный уровень развития глобальной мировой экономики настолько изменил жизнь людей, что границы между государствами перестали быть преградой для движения капитала. Современные информационные технологии также способствуют мгновенному перемещению капитала по планете.

Инвесторы из развитых стран в поисках более высокой нормы прибыли выбирают для инвестиций развивающиеся страны, которые остро нуждаются в притоке средств в их экономику и применяют разные способы привлечения





инвестиций, чтобы обойти конкурентов, также претендующих на получение иностранных финансов.

Очевидно, что для развития экономики любого государства необходимы инвестиции, так как они дают возможность расширять производство, финансировать научные исследования, реализовывать инфраструктурные и природоохранные проекты.

Л.А. Юнусов определяет инвестиции как: «вложение капитала в течение длительного времени внутри страны и в иностранных государствах в экономические, экологические, социальные проекты путем финансирования деятельности предприятий различных форм собственности, желая достижения общественно полезного эффекта»[1].

По мнению Т.В. Володиной: «экономисты рассматривают инвестиции как особую форму затрат капитала на воспроизводство жизненно важных для государства активов»[2].

М.В. Данилина описывает инвестиции как: «совокупность использования биржевых инструментов, банковских депозитов, для вложения с максимально возможным уровнем прибыли, обеспечивающей быстрый прирост капитала»[3].

Н.А. Кравченко пишет: «инвестиционный процесс внутри страны направлен на улучшение инфраструктуры, капитальных зданий, сооружений, и прочих крупных объектов»[4].

Источником инвестиций может быть государство, представители крупного и малого предпринимательства, иностранные физические и юридические лица, международные финансовые институты. Инвестиции могут быть направлены в любые отрасли страны.

Ю.Ю. Леонова рассматривает виды, на которые делятся инвестиции: «внутренние, внешние, портфельные, прямые. Для прямых инвестиций характерно внесение денег непосредственно в основные средства или уставный капитал предприятия, что дает инвестирующим право участвовать в управленческой деятельности данного предприятия»[5].

Портфельные инвестиции означают приобретение акций экономического субъекта без непосредственного участия в управлении его деятельностью.

С.Ш. Мирзиёева пишет: «привлечение инвестиций в экономику страны повышает экономический рост и конкурентоспособность среди других стран»[6].

Поскольку наибольшую прибыль инвесторы получают при инвестировании в развивающиеся страны с переходной экономикой, процесс инвестирования содержит риски для инвесторов, связанные с политической нестабильностью, кризисами в экономике, изменениями в налоговой и таможенной политиках. Следовательно, интересы инвесторов требуют защиты.

По мнению М.С. Ашурова, инвестиции осуществляются различными способами: «внутри экономики страны процесс инвестирования инициируется местными инвесторами, вложениями в определенные предприятия или отрасли, или извне, когда иностранные инвесторы вкладывают финансовые средства в экономику страны»[7].

Методология исследования. В процессе исследования были использованы





такие методы, как формально-логические, методы обобщения, метод горизонтального и вертикального анализа, синтез, индукции и дедукции, системный подход, системный и сравнительный анализ, а также другие методы.

Анализ и результаты исследования.

Привлекательность прямых иностранных инвестиций очевидна для обеих сторон. Реципиент получает денежные средства, а инвестор приобретает возможность участвовать в принятии управленческих решений и контролировать эффективность использования финансовых средств.

По мнению Г.А. Пакермана: «прямые инвестиции кроме получения прибыли предприятий и развития экономики, способствуют передаче инновационных технологий в страну. Однако, следует учитывать такие риски для инвесторов, как резкие колебания валютных курсов или непредвиденные изменения законодательства»[8].

Таблица 1

Оценка прямых инвестиций со стороны инвестора⁴

Преимущества	Недостатки
Возможность участвовать в управлении предприятием и принимать ответственные решения	Для участия в управлении необходим значительный объем инвестиционного капитала
Возможность получения более высокого дохода с имеющегося капитала	Наличие высокого уровня риска, связанного со страновыми рисками или некомпетентным управлением

Для инвестора, вложившего значительный капитал в развитие предприятия и претендующего на участие в управлении предприятием, необходимы глубокие знания управленческой парадигмы для осуществления грамотной управленческой деятельности.

Прямые иностранные инвестиции осуществляются гражданами одной страны для финансирования активов в другой стране, включая право на долгосрочный контроль состояния вложенных средств и объекта инвестиций. [9]

В.В. Яновский отмечает, что прямые иностранные инвестиции осуществляются в различных формах, а именно:

- «открытие филиалов предприятия в другой стране за счет вложения иностранного капитала;
- покупка акций предприятия инвесторами на биржевых торгах;
- финансирование активов другого государства». [10]

Рассмотрим формы осуществления внутренних инвестиций:

- «участие в торгах отечественной фондовой биржи с целью покупки активов;
- вложение финансовых средств в создание дочерних предприятий в своей стране;
- финансирование инноваций и их последующее внедрение». [11]

⁴ Разработано автором.





Обобщим мнения ученых, сравнивавших прямые иностранные инвестиции с другими формами финансирования (таблица 2).

Таблица 2

Преимущества прямых иностранных инвестиций перед другими формами инвестирования в экономику⁵

Преимущество	Содержание преимущества
Способность контролировать и управлять деятельностью	Возможность участия в управлении инвестируемым бизнесом, что позволяет контролировать инвестиционные средства и участвовать в принятии решений о корпоративной деятельности
Выход на новый рынок	Инвестирование в иностранную компанию позволяет продуктам компании выходить на рынок страны без уплаты таможенных сборов
Приобретение инновационных технологий	Иностранные инвестиции включают передачу не только денег в предприятия другой страны, но и новых технологий
Снижение безработицы и создание рабочих мест	Инвестирование в производство способствует увеличению количества рабочих мест в стране
Экономический рост	Привлечение инвестиций способствует экономическому росту и создают условия для привлечения большего числа инвесторов, инвестиции которых увеличат размер ВВП, то есть наблюдается мультипликативный эффект

Следовательно, преимущества иностранных инвестиций проявляются в разных отраслях деятельности страны.

Й.Шумпетер, изучавший зависимость между психологическими качествами предпринимателей и их жизненными установками, и мотивацией для инвестирования, писал: «мотивация двух типов хозяйствующих субъектов: «просто хозяев» и предпринимателей, определяется функциями, которые принимают на себя данные субъекты». [12] Мотивы предпринимателей можно представить в виде следующих сочетаний (рис. 1).



Рис. 1 Понятие новых комбинаций, присущих предпринимателям⁶

Разница психологических установок у «хозяина» и «предпринимателя»

⁵ Разработано автором

⁶ Разработано автором.





способствует возникновению разницы в хозяйственной мотивации. «Хозяин» просто делает то, что делают другие представители его социального слоя, воспринимая свою деятельность как «обязанность, носящую в высшей степени объективный характер». [12] Экономическая мотивация «хозяина» направлена на удовлетворение потребностей его самого и его семьи.

К мотивам деятельности предпринимателя Й. Шумпетер относит потребности предпринимателя в свободе, власти, стремление к успеху (в том числе экономическому), радость творчества. «При этом прибыль для предпринимателя не является самоцелью». [12]

Цели предпринимателей в инвестиционном процессе могут быть разными:

- желание увеличить существующий доход;
- более масштабная деятельность и рост дохода;
- процесс инвестирования в различные компании и отрасли промышленности с целью минимизации потенциальных финансовых рисков;
- возможность приобретать новые знания и расширять сферу существующего бизнеса;
- готовность вносить свой вклад в прогресс страны, инвестируя в разработку и внедрение инноваций;
- стремление приносить пользу обществу, инвестируя в социальные или экологические проекты.

Такие мотивы и стремления присутствуют у предпринимателей в разных
Классификация мотивов и целей инвесторов отражена на рисунке 2.



Рис. 2 Классификация мотивов и целей инвесторов⁷

По мнению И.В. Анохова, «несмотря на разнообразие мотивов инвесторов, ни один из них не возникает отдельно от других, все мотивы взаимосвязаны». [13]

Мнение И.В. Анохина совпадает с мнением А. Маршалла, утверждающего, что: «разумно использовать научные методы в экономике, когда

⁷ Разработано автором





предприниматель определяет сумму, которую он готов инвестировать, чтобы получить достаточную прибыль или удовлетворительную доходность». [14]

Обобщая мнения ученых, можно выделить следующие основные черты экономической мотивации инвесторов (рис. 3).



Рис. 3 Основные черты экономической мотивации инвесторов⁸

Ученые также рассматривают факторы социальной мотивации инвесторов. По мнению Кочкаевой Д.О., инвесторы часто заинтересованы в инвестициях, которые соответствуют их ценностям и моральному компасу. Инвесторы примут решение о выделении финансовых средств тем компаниям, которые в результате своей деятельности способны решить проблемы общества. [15]

Для предпринимателей имеется стимул вкладывать средства в деятельность экономических субъектов, строго соблюдающих закон, и их деятельность имеет значительные социальные последствия.

Михайлов А.Ю. отмечает, что инвесторы могут быть мотивированы инвестировать в компании солидной репутации и признанным имиджем. Это может быть связано с желанием ассоциироваться с успешными и прогрессивными организациями, которые вносят значительный вклад в общество. [16]

Розанова Ю.М. утверждала, что: «Для инвесторов имеется мотивация по развитию определенных регионов страны или выбранных ими отраслей, чтобы добиться улучшений в выбранном объекте инвестиций». [17]

Инвесторы могут быть мотивированы желанием внести свой вклад в определенные отрасли или регионы экономики, пытаясь использовать свои финансовые ресурсы для улучшения ситуации в этих отраслях.

При рассмотрении целеполагания инвесторов, И.В. Анохов особо заостряет внимание на «их желании достичь положительного результата в результате

⁸ Разработано автором





инвестирования в сфере увеличения доходности капитала». [13]

По мнению А.В. Чернова, «инвесторы могут быть мотивированы желанием получить признание, благодарность окружающих, подтвердить свою успешность и предприимчивость в обществе». [18]

Нередко определение цели инвестирования вызывает у предпринимателя ряд трудностей. По мнению И.В. Анохова, «в случае если хозяйствующим субъектом является конкретное физическое лицо, самостоятельно принимающее решение и самостоятельно же исполняющее его, то задачи деятельности и выводимые из них критерии достаточно определены и однозначны. Большинство экономистов утверждают, что главная цель фирмы состоит в том, чтобы извлечь максимальную прибыль». [13]

Установление целей инвестирования у хозяйствующего субъекта может столкнуться с рядом трудностей (табл. 1.3).

Таблица 3

Трудности установления целей инвестирования у хозяйствующего субъекта⁹

Трудность выбора целей	Описание трудности
Наличие неопределенности	Компания не располагает достоверной информацией об инвестиционных проектах, связанных с ними рисках и потоках капитала, что затрудняет проведение оценки проектов
Несовпадение стратегии бизнеса с целями инвестирования	Ориентированность на достижение краткосрочных целей не сочетается с долгосрочными финансовыми вложениями и соответствующей стратегией
Общее влияние рисков и неопределенности	Инвестиции всегда сопряжены с определенными рисками. Некоторым игрокам трудно оценить и учесть эти факторы при постановке целей, сложно смириться с вероятными финансовыми потерями
Отсутствие понимания долгосрочной перспективы	Инвестиции часто имеют долгосрочный характер и ориентированы на будущую прибыль. Хозяйствующие субъекты, нацеленные на краткосрочные результаты, могут испытывать трудности в установлении целей, которые выходят за рамки текущей деятельности и приносят доход в будущем

Трудности в процессе инвестиций, анализ которых приведен в таблице 3, необходимо подвергать тщательному рассмотрению при формировании целеполагания предприятия.

М.В. Данилина пишет: «модели принятия инвестиционного решения, следует сказать, что очень часто проблематичным может стать этап отбора критериев, которые выводятся из цели инвестирования хозяйствующих субъектов. Идеальный вариант, когда находится такая система предпочтений, которая точно соответствует целям организации». [19]

Итак, ученые характеризуют механизм принятия решения об инвестициях следующим образом:

- тщательное сравнение рентабельности инвестиций, сравнивая с

⁹ Разработано автором.





альтернативами, принимая во внимание все риски;

- выбор приемлемого уровня рисков;
- выбор времени реализации инвестиций и длительность получения результатов;
- количественный расчет всех характеристик инвестиционного проекта
- анализ конкурентоспособности организации с учетом финансового положения организации и перспектив ее развития;
- анализ политического режима, определяющего политическую и экономическую стабильность в стране, риск изменения законов страны, которые касаются инвесторов.

Трудности для инвестора имеются при проведении анализа альтернатив и выбора из них наиболее оптимального варианта.

Л.А. Юнусов описывает выбор альтернатив для инвестора следующим образом: «выбор между риском и прибыльностью является основным фактором при выборе между уровнем риска и доходностью, поскольку эти параметры являются обратными отношениями, инвесторы должны определить наилучшее соотношение между ними». [1]

Равными по значимости финансовым факторам, при реализации инвестиционного проекта являются также политическое устройство страны, ее денежно-кредитная политика, политическая стабильность, положение страны на международном рынке.

Опираясь на выбранную инвестиционную стратегию, и исходя из временного горизонта планирования (краткосрочные или долгосрочные инвестиции), инвестор рассматривает доходность альтернативных вариантов. Причем такой выбор инвестора среди различных альтернатив является наиболее сложным этапом при принятии решения об инвестициях.

Заключение

В процессе осуществления выбора альтернатив необходимо правильно оценить доходность и длительность реализации инвестиций, принимая во внимание другую финансовую информацию об объекте инвестирования.

Таким образом, тщательное изучение научной литературы о мотивах и факторах инвесторов, позволило сделать ряд выводов.

При изучении инвестиционного проекта должны быть представлены все компоненты государственных инвестиций в экономическую и финансовую систему. Благодаря инвестициям развиваются разные отрасли экономики, снижается безработица, отмечается прогресс в образовании, науке и здравоохранении.

Инвестиционный процесс сопровождается различными рисками, для минимизации которых инвесторы рассматривают некоторое количество альтернативных вариантов, выбирая из них один, оптимально учитывающий все факторы.

Успешность инвестиционного процесса обеспечивается соотношением финансовых факторов, политической системы страны, денежно-кредитной





политики, международной экономической интеграции.

Список использованных литератур

1. Юнусов Л. А. Прямые иностранные инвестиции в условиях глобализации мировой экономики: диссертация ... доктора экономических наук, ГОУВПО Российский государственный торгово-экономический университет. - Москва, 2019, с.58
2. Володина Т. В. Совершенствование механизма привлечения прямых иностранных инвестиций в российские предприятия машиностроительной отрасли: дис. ... канд. экон. наук: Москва, 2006, с. 40.
3. Данилина М.В. Институциональные инвесторы / М.В. Данилина // Финансовая аналитика: проблемы и решения. – 2011. – № 12. – с. 61.
4. Кравченко Н.А. Инвестиционный анализ / Н.А. Кравченко. - М.: Дело, 2017, с. 56.
5. Леонова Ю.Ю. Региональные интересы и факторы инвестиционной активности зарубежных компаний в России: монография / Ю. Ю. Леонова. - М.: ЛЕНАНД, 2015, с. 71.
6. Мирзиёева С.Ш. Совершенствование методологии разработки и реализации региональных социально-экономических стратегий (на материалах Республики Узбекистан) дисс. канд. экон. наук, М., МГУ, 2021, с.35
7. Ашуров М. С. Факторы снижения рисков инвестиционно-инновационной деятельности в экономике Узбекистана / М. С. Ашуров, Ж. И. Файзуллаев. - Текст: непосредственный // Молодой ученый. - 2015. - № 2 (82). - с. 248.
8. Пакерман Г. А. Унификация правового регулирования иностранных инвестиций в странах Содружества Независимых Государств: диссертация ... кандидата юридических наук: - Москва, 2018, с. 82.
9. Шарингер Л. Новая модель инвестиционного партнерства государства и частный сектор // Российский экономический журнал. 2016. №9. - с. 10.
10. Яновский В.В. Методические аспекты влияния инвестиций на стоимость бизнеса/В.В. Яновский, С.В. Проскурников//Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. -2017. -№ 4-2. -с. 165
11. Хашимов П.З., Устаджалилов Д.Р., Абдурасулов О.Н. Инструменты реализации промышленной политики//Экономика и финансы (Узбекистан). – 2021. - №6(142). – с.13.
12. Шумпетер Й.А. Теория экономического развития. Капитализм, социализм и демократия / Й.А. Шумпетер; пер. с англ. В.С. Автономова, Ю.В. Автономова, Л.А. Громовой, К.Б. Козловой, Е.И. Николаенко, И.М. Осадчей, И.С. Семененко, Э.Г. Соловьева]. - М.: Эксмо, 2008, с. 250.
13. Анохов И. В. Мотивация инвестиционной деятельности хозяйствующих субъектов: дис. ... канд. экон. наук: Иркутск, 2001, с. 74.
14. Маршалл А. Принципы экономической науки [в 3 т.: перевод с английского] / А. Маршалл; - Москва: Прогресс; Москва: Фирма «Универс», 1993, с. 101.





15. Кочкаева Д.О. Экономическая эффективность инвестиционной деятельности / Д.О. Кочкаева // «Научно-практический журнал Аллея Науки». – 2019. - №3(30). – с. 1.
16. Михайлов, А.Ю. Особенности размещения активов институциональных инвесторов. Часть 1: монография / А.Ю. Михайлов, М.В. Данилина. – Москва: Русайнс, 2015, с. 80.
17. Розанова Ю.М. Формирование инвестиционного климата в экономике России // Вест. Моск. ун-та. Сер. 6, Экономика. - 2012. - № 4. - с. 30
18. Чернов А.В. Инвестиционная стратегия М., ЮНИТИ-ДАНА, 2013, с. 45
19. Данилина М.В. Институциональные инвесторы / М.В. Данилина // Финансовая аналитика: проблемы и решения. - 2011. - № 12.- с. 61.
20. Прямые иностранные инвестиции в мире
[//https://www.tadviser.ru/index.php/](https://www.tadviser.ru/index.php/)





SUG‘URTA TASHKILOTLARINING INVESTITSIYA FAOLIYATINI BOSHQARISHNING NAZARIY YONDASHUVLARI

Zoyirov Laziz Subxonovich

Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti
mustaqil tadqiqotchisi, i.f.n., prof
Orcid.org/0009-0005-9252-7567
E-mail: lyoyirov@mail.ru

Annotatsiya. Sug‘urta tashkilotlari moliyaviy tizimning muhim bo‘g‘ini hisoblanib, ularning investitsiya faoliyati iqtisodiyotning barqaror rivojlanishida katta ahamiyat kasb etadi. Ushbu faoliyat sug‘urta kompaniyalarining to‘plangan mablag‘larini samarali joylashtirish, risklarni boshqarish hamda rentabellikni ta‘minlash orqali ularning moliyaviy barqarorligini oshirishga xizmat qiladi. Mazkur ilmiy ishda sug‘urta tashkilotlarining investitsiya faoliyatini boshqarishdagi asosiy nazariy yondashuvlar, jumladan klassik portfel nazariyasi, zamonaviy portfel nazariyasi, diversifikatsiya tamoyili, risk va daromadlilik o‘rtasidagi optimal muvozanatni aniqlash usullari ko‘rib chiqiladi. Shuningdek, institutsional investor sifatida sug‘urta kompaniyalarining iqtisodiy jarayonlardagi roli, ular uchun xos bo‘lgan investitsiya strategiyalari va ularni shakllantirishda ta‘sir qiluvchi omillar tahlil qilingan.

Kalit so‘zlar: sug‘urta tashkiloti, investitsiya faoliyati, moliyaviy boshqaruv, portfel nazariyasi, diversifikatsiya institutsional investor.

THEORETICAL APPROACHES TO MANAGING INVESTMENT ACTIVITY OF INSURANCE ORGANIZATIONS

Zoyirov Laziz Subkhanovich

Tashkent State University of Economics
independent researcher, c.e.n., prof.
Orcid.org/0009-0005-9252-7567
E-mail: lyoyirov@mail.ru

Abstract. Insurance organizations are an important link in the financial system, and their investment activity plays an important role in the sustainable development of the economy. This activity serves to increase the financial stability of insurance companies by effectively allocating accumulated funds, managing risks, and ensuring profitability. This scientific work examines the main theoretical approaches to managing the investment activities of insurance organizations, including classical portfolio theory, modern portfolio theory, the principle of diversification, and methods for determining the optimal balance between risk and profitability. The role of insurance companies as institutional investors in economic processes, their specific investment strategies, and the factors influencing their formation were also analyzed.

Keywords: insurance organization, investment activity, financial





management, portfolio theory, diversification, institutional investor.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ СТРАХОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Зойирова Лазиза Субхоновича

*Ташкентский государственный экономический университет
независимый исследователь, к.э.н., проф.*

Orcid.org/0009-0005-9252-7567

E-mail: lzoyirov@mail.ru

Аннотация. *Страховые организации являются важным звеном финансовой системы, и их инвестиционная деятельность играет важную роль в устойчивом развитии экономики. Эта деятельность служит повышению финансовой устойчивости страховых компаний путем эффективного размещения накопленных средств, управления рисками и обеспечения рентабельности. В данной научной работе рассматриваются основные теоретические подходы к управлению инвестиционной деятельностью страховых организаций, включая классическую теорию портфеля, современную теорию портфеля, принцип диверсификации, методы определения оптимального баланса между риском и доходностью. Также проанализирована роль страховых компаний как институциональных инвесторов в экономических процессах, характерные для них инвестиционные стратегии и факторы, влияющие на их формирование.*

Ключевые слова: *страховая организация, инвестиционная деятельность, финансовое управление, теория портфеля, диверсификация, институциональный инвестор.*

Kirish. Sugʻurta tashkilotlari nafaqat moliyaviy barqarorlikni taʼminlash, balki mavjud moliyaviy resurslarni samarali boshqarish orqali oʻz investitsiya salohiyatini oshirishga intiladi. Ularning investitsiya faoliyati nafaqat daromad olish vositasi, balki sugʻurta fondlarini saqlab qolish va koʻpaytirishning muhim omilidir. Ushbu jarayonni samarali boshqarish uchun ilmiy asoslangan nazariy yondashuvlar va uslublar zarur. Investitsiya faoliyatini boshqarishda klassik portfel nazariyasi, xavf va rentabellik oʻrtasidagi muvozanat, diversifikatsiya tamoyillari, institutsional investor sifatida sugʻurta kompaniyalarining roli kabi nazariy asoslar muhim ahamiyatga ega. Shuningdek, makroiqtisodiy omillar, moliyaviy bozorlardagi oʻzgarishlar, qonunchilik va tartibga soluvchi organlarning roli ham investitsiya strategiyasiga taʼsir koʻrsatadi.

Global moliyaviy tizimda sugʻurta tashkilotlari nafaqat xavf-xatarlarni boshqaruvchi institutlar sifatida, balki yirik institutsional investorlar sifatida ham alohida oʻrin egallaydi. Bugungi kunda dunyo boʻyicha yetakchi sugʻurta kompaniyalari trillionlab dollarlik aktivlarga egalik qilib, oʻz investitsiya strategiyalari orqali kapital bozorlariga sezilarli taʼsir koʻrsatmoqda. Ularning investitsiya faoliyati iqtisodiy oʻsishni ragʻbatlantirish, infratuzilma loyihalarini





moliyalashtirish va moliyaviy barqarorlikni ta'minlashda muhim vosita hisoblanadi.

Xalqaro tajribada, ayniqsa AQSh, Germaniya, Yaponiya kabi mamlakatlarda sug'urta tashkilotlari investitsiya portfelli turli moliyaviy instrumentlar, jumladan obligatsiyalar, aksiyalar, ko'chmas mulk va xususiy kapital bozorlariga diversifikatsiya qilingan. Bu esa xavf va rentabellik o'rtasida optimal muvozanatni ta'minlashni talab etadi. Zamonaviy portfel nazariyasi (Markowitz modeli), CAPM, va boshqa moliyaviy boshqaruv konsepsiyalari ushbu jarayonda muhim metodologik asos sifatida xizmat qiladi.

Tadqiqot metodologiyasi. Ushbu maqolada sug'urta tashkilotlarining investitsiya faoliyatini boshqarish jarayonini nazariy va amaliy jihatdan o'rganishga qaratilgan bo'lib, unda tizimli, kompleks va taqqoslama yondashuvlar asosida ilmiy tahlil amalga oshirildi.

Foydalanilgan adabiyotlar sharhi.

Harry Markowitzning portfel nazariyasiga ko'ra, investorlar investitsiya portfelini shakllantirishda faqat kutilayotgan daromadni emas, balki aktivlar o'rtasidagi korrelyatsiyani hisobga olgan holda riskni kamaytirishga intilishlari kerak. Diversifikatsiya xavfni boshqarishning eng asosiy vositasidir. Fikrimizcha, ushbu yondashuv sug'urta tashkilotlari investitsiya siyosati uchun ayniqsa muhimdir, chunki ular o'z portfellarini shakllantirishda nafaqat yuqori daromad keltiruvchi aktivlarni tanlashi, balki uzoq muddatli majburiyatlarni qoplash imkonini beruvchi, barqaror va xavfi nisbatan past bo'lgan investitsiya vositalarini tanlashi lozim.

William Sharpe tomonidan ishlab chiqilgan Kapital Aktivlarni Baholash Modeli (CAPM) investitsiyaning xavfi bilan uning kutilayotgan daromadi o'rtasidagi bog'liqlikni aniqlab beradi. Bu modelga ko'ra, faqat sistematik risk (beta) investor uchun muhim hisoblanadi. Fikrimizcha, ushbu model sug'urta tashkilotlari uchun investitsion qarorlar qabul qilishda samarali vosita bo'lib xizmat qilishi mumkin. Chunki sug'urta kompaniyalari ko'plab kichik va o'zgaruvchan risklarni diversifikatsiya orqali kamaytirgan bo'lsalar-da, ular bozorning umumiy holatiga bog'liq bo'lgan sistematik riskni istisno qila olmaydi.

Frank Fabozzining fikricha, sug'urta kompaniyalari investitsion qarorlarni uzoq muddatli majburiyatlar va suveren xavflarni hisobga olgan holda, passivga nisbatan aktivlarni muvozanatlash tamoyiliga asoslanib qabul qilishlari zarur. Fikrimizcha, bu yondashuv sug'urta tashkilotlarining moliyaviy barqarorligini ta'minlashda muhim ahamiyatga ega, chunki u aktiv va passivlarni muvofiqlashtirish (Asset-Liability Matching) konsepsiyasiga asoslanadi. Sug'urta kompaniyalari, odatda, uzoq muddatli majburiyatlarga ega bo'lib, ularni moliyalashtirish uchun xuddi shunday muddatli va barqaror daromad keltiruvchi aktivlarga ehtiyoj sezadi.

Zvi Bodie investitsion boshqaruvda xatarlarni aniqlash, o'lchash va samarali tarqatishni sug'urta kompaniyalari uchun asosiy vazifa deb hisoblaydi. Unga ko'ra, institutsional investorlar moliyaviy barqarorlikni ta'minlovchi muhim subyektlardir. Fikrimizcha, bu yondashuv sug'urta tashkilotlarining investitsiya





faoliyatida riskga asoslangan strategiyalarni ishlab chiqish zaruratini asoslaydi. Sug'urta kompaniyalari o'z faoliyati davomida nafaqat sug'urta risklarini, balki investitsion risklarni ham boshqarishi lozim.

Reilly va Brownning fikricha, sug'urta kompaniyalari investitsiya portfellari bilan bog'liq qarorlarida nafaqat rentabellik, balki likvidlik va qonuniy cheklovlarni ham inobatga olishlari lozim. Ularning boshqaruvi aniq maqsadlarga yo'naltirilgan bo'lishi kerak. Fikrimizcha, bu yondashuv sug'urta tashkilotlarining investitsiya strategiyasini shakllantirishda muhim mezonlardan biri hisoblanadi. Sug'urta kompaniyalari to'plagan primiyalar evaziga kelgusida yuz berishi mumkin bo'lgan to'lov majburiyatlarini o'z vaqtida bajarishi lozim, shu sababli portfelda yuqori daromadlilikka ega aktivlar bilan bir qatorda likvid aktivlar ulushi ham yetarli bo'lishi kerak.

Yermack fikriga ko'ra, sug'urta kompaniyalari korporativ boshqaruvning muhim elementlaridan biri bo'lib, ularning investitsiyalarga yondashuvi riskni kamaytirish va uzoq muddatli barqarorlikni ta'minlashga qaratilgan. Fikrimizcha, korporativ boshqaruv tizimining samaradorligi sug'urta tashkilotlarining investitsiya faoliyatining muvaffaqiyatli amalga oshirilishida hal qiluvchi rol o'ynaydi. Ochiq va shaffof boshqaruv mexanizmlari risklarni aniqlash, monitoring qilish va ularni kamaytirishga yo'naltirilgan strategiyalarni ishlab chiqishda yordam beradi. Shuningdek, yuqori sifatli korporativ boshqaruv sug'urta kompaniyasining ichki nazorat tizimlarini mustahkamlash, investitsiya qarorlarini muvofiqlashtirish va manfaatdor tomonlarning ishonchini oshirishga xizmat qiladi.

Tahlil va natijalar muhokamasi.

Dunyo bo'yicha sug'urta kompaniyalarining investitsiya faoliyati. Lloyd's of London 2023-yilda sug'urta faoliyatidan 5.9 milliard funt sterling (7,52 milliard dollar) foyda ko'rdi. Bu, 2022-yilga nisbatan 127% o'sishni anglatadi. Shuningdek, investitsiya daromadi 5,3 milliard funtga yetdi, bu esa yuqori foiz stavkalari tufayli 2022-yildagi 3,1 milliard funtlik zarar bilan solishtirganda sezilarli yaxshilanishni ko'rsatadi

BlackRock tomonidan o'tkazilgan so'rov natijalariga ko'ra, dunyo bo'yicha sug'urta kompaniyalarining aksariyati (410 ta rahbar tomonidan boshqariladigan 27 trillion dollarlik aktivlar) kamida bitta past uglerodli transformatsiya maqsadiga ega. Bu, ikki yil oldingi 2% dan sezilarli o'sishni ko'rsatadi. Bu o'zgarish, asosan, iqlim o'zgarishi xavflarini boshqarish va kamaytirish zarurati bilan bog'liq

2023-yilda O'zbekistondagi sug'urta kompaniyalarining umumiy investitsiya hajmi 6.2 trillion so'mdan oshdi, bu esa 2022-yilga nisbatan 29,4% o'sishni anglatadi. Investitsiya portfeli asosan tijorat banklaridagi depozitlar (65,6%) va qimmatli qog'ozlarga (22,1%) asoslangan. 2025-yilning birinchi choragida sug'urta kompaniyalarining investitsiya hajmi 7.3 trillion so'mdan oshdi, bu esa 2024-yilning shu davriga nisbatan 19,3% o'sishni ko'rsatadi. Investitsiyalarning 69,2% bank depozitlariga, 18,9% qimmatli qog'ozlarga va 7,8% ko'chmas mulkka yo'naltirilgan. 2023-yilda sug'urta kompaniyalarining umumiy kapitali 2,3 trillion so'mdan oshdi, bu esa 2022-yilga nisbatan 22,6% o'sishni anglatadi

Dunyo bo'yicha sug'urta kompaniyalarining investitsiya strategiyalarida





diversifikatsiya muhim o‘rin tutadi. O‘zbekistonda ham investitsiyalarni turli aktivlar bozorlariga yo‘naltirish, risklarni kamaytirish va rentabellikni oshirishga yordam beradi. Dunyo bo‘yicha sug‘urta kompaniyalari iqlim o‘zgarishi va ekologik, ijtimoiy va boshqaruv (ESG) omillarni hisobga olib investitsiya strategiyalarini shakllantirmoqda. O‘zbekistonda ham ESG omillarini hisobga olish, uzoq muddatli barqarorlikni ta‘minlashga yordam beradi. Dunyo bo‘yicha sug‘urta kompaniyalarining investitsiya faoliyatida texnologiyalar va raqamlashtirish muhim o‘rin tutadi. O‘zbekistonda ham raqamli platformalar va sun‘iy intellektdan foydalanish, investitsiya jarayonlarini samarali boshqarishga yordam beradi.

Sug‘urta tashkilotlarining investitsiya faoliyatini samarali boshqarish ularning moliyaviy barqarorligi va bozordagi raqobatbardoshligini ta‘minlashda muhim ahamiyatga ega. Sug‘urta kompaniyalari uzoq muddatli majburiyatlarga ega bo‘lgani sababli, investitsiya portfellarini shakllantirishda xavfni boshqarish va rentabellikni uyg‘unlashtirish zarur. Shu maqsadda, investitsiya faoliyatini boshqarish uchun turli nazariy yondashuvlar ishlab chiqilgan. Ushbu yondashuvlar sug‘urta tashkilotlariga o‘z kapitalini samarali taqsimlash, risklarni minimallashtirish va bozor sharoitlariga moslashish imkonini beradi. Quyidagi jadvalda sug‘urta tashkilotlarining investitsiya faoliyatini boshqarishda qo‘llaniladigan asosiy nazariy yondashuvlar, ularning tamoyillari, asosiy vakillari hamda amaliy qo‘llanilishi ko‘rsatib o‘tilgan.

1-jadval

Sug‘urta tashkilotlarining investitsiya faoliyatini boshqarishning nazariy yondashuvlari

Yondashuv momlanishi	Asosiy tamoyillar / Nazariy asoslar	Asosiy vakillar / Tadqiqotchilar	Amaliy qo‘llanilishi
Portfel Nazariyasi	Diversifikatsiya orqali riskni kamaytirish; aktivlar o‘rtasidagi korrelyatsiyani hisobga olish	Harry Markowitz	Investitsiya portfellarini shakllantirishda riskni boshqarish
CAPM (Capital Asset Pricing Model)	Kutilayotgan daromad va sistematik risk (beta) o‘rtasidagi bog‘liqlik; bozor portfeli va risksiz aktivlar bilan bog‘liq	William Sharpe	Aktivlarning bozor riskini o‘lchash va kutilayotgan daromadni baholash
Asset-Liability Matching (ALM)	Aktivlar va passivlar o‘rtasida muvozanatni ta‘minlash; uzoq muddatli majburiyatlarga mos investitsiyalar	Frank Fabozzi	Sug‘urta kompaniyalarining moliyaviy barqarorligini ta‘minlash
Riskni Tarqatish Modeli	Xatarlarni aniqlash, o‘lchash va samarali tarqatish; investitsiya va sug‘urta risklarini integratsiya qilish	Zvi Bodie	Investitsiya portfelleri va sug‘urta risklarini birgalikda boshqarish
Risk Parity Yondashuvi	Kapitalni emas, balki riskni teng taqsimlash; aktivlar o‘rtasida riskni muvozanatlash	-	Aktivlar portfelida riskni teng taqsimlash orqali samaradorlikni oshirish
Wilkie Investitsiya Modeli	Stokastik iqtisodiy omillarni hisobga olish; Monte-Karlo usullari bilan simulyatsiya qilish	A.D. Wilkie	Aktuarial ishlarda va aktiv-passiv boshqaruvda qo‘llaniladi

Sug‘urta tashkilotlarining investitsiya faoliyatini boshqarishda zamonaviy nazariy yondashuvlarning har biri o‘ziga xos ahamiyatga ega bo‘lib, ular birgalikda investitsiya portfelini samarali boshqarish imkonini yaratadi. Markowitzning portfel nazariyasi xavfni diversifikatsiya qilishga, Sharpe‘ning CAPM modeli esa sistematik risk va daromad o‘rtasidagi bog‘liqlikka e‘tibor qaratadi. Fabozzi





tomonidan ilgari surilgan aktiv-passiv muvozanati va Bodiening risklarni aniqlash va tarqatish yondashuvlari sug'urta kompaniyalarining uzoq muddatli moliyaviy barqarorligini ta'minlashda muhim rol o'ynaydi. Shuningdek, Reilly va Brownning likvidlik va qonuniy cheklovlariga e'tibor berilishi, Yermackning esa korporativ boshqaruvning ahamiyati ta'kidlanadi. Shu sababli, sug'urta tashkilotlari investitsiya faoliyatini boshqarishda bu nazariy yondashuvlarni integratsiyalashgan holda qo'llashi lozim, bu esa ularning moliyaviy xavfsizligi va bozor sharoitlariga moslashuvchanligini oshiradi.

Berkshire Hathaway (AQSh): Dunyoning eng yirik sug'urta kompaniyasi bo'lib, yuqori foyda (73.42 milliard dollar) va aktivlar hajmi (1,070,04 milliard dollar) bilan ajralib turadi. Bozor qiymati ham yuqori darajada (899,14 milliard dollar). Ping An sug'urta guruhi (Xitoy): Eng katta aktivlarga ega bo'lib (1,654,80 milliard dollar), lekin bozor qiymati Berkshire Hathaway va Allianz kabi kompaniyalar bilan solishtirganda pastroq (105,50 milliard dollar). Allianz (Germaniya): Yevropadagi eng yirik sug'urta kompaniyasi bo'lib, aktivlari 1,056.84 milliard dollarni tashkil etadi.

AXA guruhi (Fransiya): Yevropada ikkinchi o'rinda turadi, aktivlari 684,04 milliard dollar. Life Insurance Corp (Hindiston): Hindistondagi eng yirik sug'urta kompaniyasi bo'lib, aktivlari 561,41 milliard dollarni tashkil etadi. Elevance Health (AQSh): Bozor qiymati (127,30 milliard dollar) va foydasi (6,24 milliard dollar) bilan yuqori o'rinlarda turadi. Intesa Sanpaolo Assicura (Italiya): Italiyadagi eng yirik sug'urta kompaniyasi bo'lib, aktivlari 1,006,15 milliard dollarni tashkil etadi. Chubb (Shveytsariya): Bozor qiymati (111,37 milliard dollar) va foydasi (9,28 milliard dollar) bilan ajralib turadi. Cigna (AQSh): AQShdagi eng yirik sug'urta kompaniyalaridan biri bo'lib, foydasi 3,62 milliard dollarni tashkil etadi.

1-jadval

2024-yilda dunyodagi eng yirik 10 ta sug'urta kompaniyalarining ko'rsatkichlari, milliard AQSh dollarida¹⁰

Mamlakat	Kompaniya	Darajasi	Global reytingi	Foydasi	Aktivlari	Bozor qiymati
AQSh	Berkshire Hathaway	1	2	73,42	1 070,04	899,14
AQSh	UnitedHealth Group	2	19	15,36	284,21	482,86
Xitoy	Ping An sug'urta guruhi	3	29	11,78	1 654,80	105.50
Germaniya	Allianz	4	31	9,74	1 056.84	113,85
Fransiya	AXA guruhi	5	51	7,57	684,04	81,60
Hindiston	Life Insurance Corp	6	70	4,88	561,41	73,63
AQSh	Elevance Health	7	81	6,24	111,89	127,30
Italiya	Intesa Sanpaolo Assicura	8	84	9,12	1 006,15	74,85
Shveytsariya	Chubb	9	86	9,28	212,25	111,37
AQSh	Cigna	10	95	3,62	148,45	96,22

Berkshire Hathaway: Dunyoning eng yirik sug'urta kompaniyasi bo'lib, yuqori foyda va aktivlarga ega. Ping An sug'urta guruhi: Eng katta aktivlarga ega

¹⁰ <https://www.atlas-mag.net/en/article/forbes-2000-top-20-of-the-largest-insurers-in-2024>





bo‘lib, lekin bozor qiymati pastroq. Allianz va AXA guruhi: Yevropadagi yetakchi kompaniyalar bo‘lib, katta aktivlarga ega. Life Insurance Corp: Hindistondagi eng yirik kompaniya bo‘lib, katta aktivlarga ega. Elevance Health: AQShdagi eng yirik kompaniyalardan biri bo‘lib, yuqori bozor qiymati va foydaga ega. Intesa Sanpaolo Assicura: Italiyadagi eng yirik kompaniya bo‘lib, katta aktivlarga ega. Chubb: Shveytsariyadagi eng yirik kompaniya bo‘lib, yuqori bozor qiymati va foydaga ega. Cigna: AQShdagi eng yirik kompaniyalardan biri bo‘lib, foydasi 3,62 milliard dollarni tashkil etadi.

Xulosa. Sug‘urta tashkilotlarining investitsiya faoliyatini boshqarish – bu murakkab va ko‘p qirralik jarayon bo‘lib, u moliyaviy barqarorlikni ta‘minlash, risklarni samarali boshqarish hamda uzoq muddatli rentabellikka erishishni maqsad qilgan nazariy va amaliy yondashuvlarning majmuasidir. Zamonaviy iqtisodiyotda sug‘urta kompaniyalari o‘z faoliyatining barqarorligini ta‘minlash uchun nafaqat sug‘urta risklarini, balki investitsion risklarni ham samarali boshqarishlari zarur. Shu sababli, investitsiya faoliyatini boshqarishning nazariy asoslari va usullari sug‘urta tashkilotlari uchun alohida ahamiyat kasb etadi.

Sug‘urta tashkilotlarining investitsiya faoliyatini boshqarishda yuqorida keltirilgan nazariy yondashuvlarning integratsiyalashgan va tizimli qo‘llanilishi muhimdir. Bu yondashuvlar sug‘urta kompaniyalariga investitsiya risklarini samarali boshqarish, bozor sharoitlariga moslashish, shuningdek, moliyaviy barqarorlikni ta‘minlash imkonini beradi. Kelajakda sug‘urta tashkilotlari uchun innovatsion investitsiya strategiyalarini ishlab chiqish va amalga oshirish, shuningdek, risklarni baholashda yangi texnologiyalar va modellarni qo‘llash muhim ahamiyat kasb etadi.

Sug‘urta tashkilotlarining investitsiya faoliyatini boshqarish tizimi nafaqat kompaniyaning o‘z moliyaviy mustahkamligini ta‘minlashga xizmat qiladi, balki butun iqtisodiyotning barqarorligini qo‘llab-quvvatlashda ham muhim o‘rin tutadi. Shu sababli, ushbu sohadagi nazariy yondashuvlarni chuqur o‘rganish va amaliyotga tatbiq etish sug‘urta sektorining uzoq muddatli muvaffaqiyati uchun muhim omildir.

Foydalanilgan adabiyotlar.

1. Markowitz, H. (1952). Portfolio Selection. The Journal of Finance, 7(1), 77–91.
2. Sharpe, W. F. (1964). Capital Asset Prices: A Theory of Market Equilibrium under Conditions of Risk. The Journal of Finance, 19(3), 425–442.
3. Fabozzi, F. J. (2010). Bond Markets, Analysis, and Strategies. Pearson Education.
4. Bodie, Z., Kane, A., & Marcus, A. J. (2014). Investments (10th ed.). McGraw-Hill Education.
5. Reilly, F. K., & Brown, K. C. (2012). Investment Analysis and Portfolio Management. Cengage Learning.
6. Yermack, D. L. (1996). Higher market valuation of companies with a small board of directors. Journal of Financial Economics, 40(2), 185–211.





YASHIL ENERGETIKA INFRATUZILMASINI RIVOJLANTIRISHDA RAQAMLI YECHIMLARI

Xikmatov Nodirjon Narzullayevich

*Moliyaviy uslubiyot va respublika
tashkilotlarini moliyalashtirish
bo'limi boshlig'i*

E-mail: hikmatov-2015@mail.ru

Annotasiya: Maqolada yashil energetika infratuzilmasini rivojlantirish jarayonida raqamli yechimlarning roli va ahamiyati o'rganiladi. Ishda energiya samaradorligini oshirish, resurslarni optimallashtirish va barqaror rivojlanishni ta'minlashda zamonaviy axborot texnologiyalari, aqlli tarmoqlar (smart grids), IoT qurilmalari va sun'iy intellekt asosidagi monitoring tizimlari tahlil qilinadi. Tadqiqot natijalari raqamli transformatsiya orqali energiya sektorida operatsion samaradorlikni oshirish, chiqindilarni kamaytirish va yashil investitsiyalarni jalb qilish imkoniyatlarini ko'rsatadi. Shuningdek, ishda mavjud muammolar va ularni yechish bo'yicha strategik tavsiyalar ishlab chiqiladi.

Tayanch so'zlar. Yashil energetika, raqamli yechimlar, aqlli tarmoqlar (smart grids), iot va monitoring tizimlari, energiya samaradorligi, barqaror rivojlanish, sun'iy intellekt.

DIGITAL SOLUTIONS FOR DEVELOPING GREEN ENERGY INFRASTRUCTURE

Khikmatov Nodirjon Narzullaevich

*Head of the Department of
Financial Methodology and
Financing of Organizations of the Republic
E-mail: hikmatov-2015@mail.ru*

Annotation: The article explores the role and importance of digital solutions in the development of green energy infrastructure. The work analyzes monitoring systems based on modern information technologies, smart networks (smart grids), IoT devices, and artificial intelligence in increasing energy efficiency, optimizing resources, and ensuring sustainable development. The research results show the possibilities of increasing operational efficiency in the energy sector, reducing emissions, and attracting green investments through digital transformation. Also, existing problems in the work and strategic recommendations for their solution are developed.

Key words. Green energy, digital solutions, smart grids, IoT and monitoring systems, energy efficiency, sustainable development, artificial intelligence.

ЦИФРОВЫЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ИНФРАСТРУКТУРЫ ЗЕЛЕННОЙ ЭНЕРГЕТИКИ

Хикматов Нодиржон Нарзуллаевич

“Moliyaviy texnologiyalar” ilmiy elektron jurnali

4-son 2024-yil

366





*Начальник отдела финансовой
методологии и финансирования
республиканских организаций
E-mail: hikmatov-2015@mail.ru*

Аннотация: В статье рассматривается роль и значение цифровых решений в развитии инфраструктуры зеленой энергетики. В работе анализируются современные информационные технологии, умные сети (smart grids), устройства IoT и системы мониторинга на основе искусственного интеллекта для повышения энергоэффективности, оптимизации ресурсов и обеспечения устойчивого развития. Результаты исследования показывают возможности повышения операционной эффективности, сокращения выбросов и привлечения зеленых инвестиций в энергетический сектор посредством цифровой трансформации. Также будут разработаны существующие в работе проблемы и стратегические рекомендации по их решению.

Ключевые слова. Зеленая энергетика, цифровые решения, умные сети (smart grids), IoT и системы мониторинга, энергоэффективность, устойчивое развитие, искусственный интеллект.

Kirish.

Zamonaviy dunyo iqlim o'zgarishi va ekologik muammolar bilan bog'liq jiddiy xavflar oldida turibdi. Global haroratning ko'tarilishi, atmosferaga karbonat angidrid va boshqa zararli gazlarning ortiqcha chiqarilishi, tabiiy resurslarning tugab borishi insoniyatni muqobil energiya manbalarini izlashga majbur qilmoqda. Yashil energetika - ya'ni qayta tiklanadigan energiya manbalari asosida ishlaydigan tizimlar bugungi kunda nafaqat ekologik, balki iqtisodiy jihatdan ham o'ta muhim ahamiyat kasb etmoqda. Quyosh, shamol, gidro va boshqa ekologik toza energiya turlaridan foydalanish asrlar davomida to'plangan tajribani yangi texnologik imkoniyatlar bilan uyg'unlashtirishni talab etadi. Raqamli texnologiyalar esa yashil energetika infratuzilmasini samarali boshqarish, monitoring qilish va rivojlantirish uchun muhim vosita bo'lib xizmat qilmoqda. Aqlli tarmoqlar, sun'iy intellekt, katta hajmdagi ma'lumotlarni tahlil qilish va Internet of Things (IoT) kabi zamonaviy raqamli yechimlar energiya ishlab chiqarish va iste'mol qilishning butun tizimini tubdan o'zgartirish imkoniyatini bermoqda.

Energetika sohasida raqamlashtirish jarayoni global miqyosda kuchayib bormoqda va bu tasodifiy emas. An'anaviy energetika tizimlari markazlashgan boshqaruv printsipligiga asoslangan bo'lib, energiya ishlab chiqarish va tarqatishda ko'plab yo'qotishlar yuz beradi. Yashil energetika esa o'z tabiatiga ko'ra tarqoq va o'zgaruvchan xususiyatga ega - quyosh panellari va shamol generatorlari ob-havo sharoitlariga bog'liq holda energiya ishlab chiqaradi. Shu sababli, ularni samarali boshqarish uchun real vaqt rejimida ma'lumotlarni yig'ish, tahlil qilish va qaror qabul qilish zarur. Raqamli platformalar va aqlli tizimlar yordamida energiya ishlab chiqarish prognozlarini aniq tuzish, tarmoq yuklamasini muvozanatlash,





energiya saqlash tizimlarini optimal boshqarish mumkin. Bundan tashqari, raqamli yechimlar iste'molchilarni energiya ishlab chiqaruvchilar darajasiga ko'tarish imkonini beradi – “prosyumer” tushunchasi aynan shundan kelib chiqadi. Uy egasi o'z uyining tomiga quyosh panellarini o'rnatib, ishlab chiqargan ortiqcha energiyani tarmoqqa sotishi mumkin, bu esa butun tizimning samaradorligini oshiradi.

Yashil energetika infratuzilmasining dolzarbligi, birinchi navbatda, global ekologik vaziyatning keskinlashishi bilan bog'liq. Jahon Sog'liqni Saqlash Tashkilotining ma'lumotlariga ko'ra, havo ifloslanishi tufayli har yili millionlab odam vaqtdan oldin vafot etmoqda. Energiya ishlab chiqarishda foydalaniladigan fossil yoqilg'ilar - ko'mir, neft va gaz - asosiy ifloslantiruvchi manba hisoblanadi. Paris iqlim kelishuvi va Barqaror rivojlanish maqsadlari doirasida ko'plab davlatlar 2050-yilga qadar uglerod neytralligiga erishish majburiyatini oldi. Bu maqsadga erishish uchun energetikani to'liq qayta qurish, qayta tiklanadigan energiya manbalarining ulushini sezilarli darajada oshirish zarur. Raqamli texnologiyalar bu o'tish jarayonini tezlashtirish, arzonlashtirish va samaraliroq qilish uchun asosiy vosita bo'lib xizmat qiladi. Sun'iy intellekt asosidagi tizimlar energiya iste'molini optimallashtirish, tarmoq isrofini kamaytirish va texnik xizmat ko'rsatishni oldindan rejalashtirish imkonini beradi, bu esa yashil energetikaning iqtisodiy raqobatdoshligini oshiradi.

Iqtisodiy jihatdan qaralganda, yashil energetika sanoati so'nggi o'n yillikda kuchli o'sish ko'rsatmoqda va raqamli transformatsiya bu jarayonni yanada tezlashtirmoqda. Xalqaro qayta tiklanadigan energiya agentligi (IRENA)ning tahlillariga ko'ra, qayta tiklanadigan energiya texnologiyalarining narxi yildan-yilga pasayib bormoqda - quyosh va shamol energiyasi ko'pgina hududlarda an'anaviy energiya manbalaridan arzonroq bo'lib qoldi. Raqamli yechimlar bu arzonlashish jarayonini yanada kuchaytirmoqda: prediktiv tahlil vositalari texnik nosozliklarni oldini olishga yordam beradi, aqlli energiya tarmoqlari yo'qotishlarni kamaytiradi, blokcheyn texnologiyalari energiya savdosini shaffoflashtiradi. Bundan tashqari, yashil energetika sohasida millionlab yangi ish o'rinlari yaratilmoqda - quyosh panellarini o'rnatuvchilar, shamol turbinalarini texnik xizmat ko'rsatuvchilar, energiya analitiklari va dasturiy ta'minot ishlab chiquvchilar. Raqamli ko'nikmalar esa bu sohada mehnat bozorining eng talabchan qismini tashkil etmoqda, bu esa ta'lim tizimini ham yangicha talablarga moslashtirishni talab qiladi.

Texnologik jihatdan, yashil energetika va raqamli yechimlarning uyg'unligi innovatsion echimlarning paydo bo'lishiga olib kelmoqda. Smart Grid (aqlli tarmoq) texnologiyalari energiya tarmoqlarini ikki tomonlama aloqa tizimiga aylantiradi - bu yerda ma'lumotlar nafaqat markazdan periferiyaga, balki teskari yo'nalishda ham uzatiladi. Har bir iste'molchi nuqtasi aqlli hisoblagich bilan jihozlanib, real vaqt rejimida energiya iste'moli to'g'risida ma'lumot yuboradi. Bunday tizim operator kompaniyalariga tarmoq holatini doimiy monitoring qilish, yuklamani taqsimlash va nosozliklarni tezda aniqlash imkonini beradi. Mikrotarmoqlar (microgrids) kontseptsiyasi mahalliy darajada mustaqil energiya





tizimlari yaratish imkonini beradi - shaharning bir mahallasi yoki sanoat zonasi o‘z quyosh va shamol stansiyalari, akkumulyator batareyalari bilan ta‘minlanib, asosiy tarmoqdan mustaqil ishlashi mumkin. Virtual elektr stansiyalari (Virtual Power Plants) esa minglab kichik energiya manbalarini yagona markazlashtirilgan platforma orqali boshqarish, ularni bitta yirik elektr stansiyasi kabi ishlatish imkonini yaratadi.

Energiya saqlash texnologiyalari yashil energetikaning eng muhim qismi hisoblanadi va raqamli boshqaruvsiz ularning samaradorligi keskin kamayadi. Quyosh va shamol energiyasining asosiy kamchiligi ularning uzluksizligi emas - quyosh faqat kunduzgi paytda, shamol esa doimiy emas. Shu sababli, energiyani saqlash va kerak paytda ishlatish muhim ahamiyat kasb etadi. Litiyli batareya texnologiyalari, suyuqlik batareyalari, vodorod energiya saqlash tizimlari va boshqa innovatsion yechimlar rivojlanmoqda. Raqamli platformalar bu tizimlarni optimal boshqarishni ta‘minlaydi - qachon energiya saqlash, qachon sarflash, qachon tarmoqqa sotish haqida aqlli algoritmlar qaror qabul qiladi. Mashinali o‘rganish algoritmlari ob-havo ma‘lumotlari, energiya iste‘moli tarixi va bozor narxlari asosida energiya ishlab chiqarish va iste‘molni prognozlashadi. Bu esa nafaqat tejamkorlikni oshiradi, balki tarmoq barqarorligini ta‘minlashda ham muhim rol o‘ynaydi.

Adabiyotlar sharhi.

Mavzuga oid adabiyotlarni tahlil etish jarayonida yashil energetika infratuzilmasini rivojlantirishda raqamli yechimlari bo‘yicha dunyoning bir qancha yetakchi iqtisodchi olim va mutaxassislar tomonidan ilmiy izlanishlar olib borilgan bo‘lib. Jumladan, o‘zbek iqtisodchi olimilaridan B.A.Axmedov va Q.O.Ergashev o‘z tadqiqotlarida dastlabki ilmiy izlanishlarida O‘zbekiston energetika tizimini raqamlashtirish orqali uning barqarorligini oshirish masalasini ilgari suradilar. Ularning fikricha, SCADA, Smart Grid va raqamli monitoring vositalari energiya oqimini real vaqt rejimida boshqarishga imkon yaratadi, bu esa uzilishlarni kamaytirish, resurslardan samarali foydalanish va energetika tizimining umumiy ishonchliligini oshirishga xizmat qiladi. Mualliflar raqamli texnologiyalarni joriy etish bilan nafaqat infratuzilma samaradorligini oshirish, balki energiya ishlab chiqarish va iste‘mol jarayonlarining shaffofligini ta‘minlash mumkinligini qayd etadilar.

Sh.Urozova va T.Rahmonova o‘z tadqiqotlarida O‘zbekiston sharoitida yashil energetika infratuzilmasini raqamlashtirishning iqtisodiy va ekologik afzalliklarini tahlil qilgan. Ular sun‘iy intellekt, IoT va raqamli tahlil vositalari yordamida energiya tizimini prognozlash va boshqarishning samaradorligi oshishi, iqlim o‘zgarishiga qarshi kurashish strategiyalarini qo‘llab-quvvatlashini ta‘kidlaydilar. Ularning yondashuvida raqamli instrumentlar nafaqat texnik, balki siyosiy qarorlar qabul qilish jarayonida ham muhim rol o‘ynaydi.

N.Nasretdinov o‘z tadqiqotlarida energiya tizimidagi boshqaruv muammolari va ularni raqamli yechimlar orqali hal etish usullarini tahlil etadi. U Smart Grid va raqamli sensorlar tizimi orqali uzluksiz monitoring va nosozlikni





aniqlash mexanizmlari energiyani tejash va operatsion xarajatlarni kamaytirishga olib kelishini dalillar bilan ko'rsatadi. Muallifning fikricha, bu texnologiyalar tizimda yuzaga keladigan aniq nodavlat holatlar uchun erta ogohlantirish funksiyasini bajaradi, bu esa mustahkam va barqaror infratuzilma yaratishda hal qiluvchi ahamiyatga ega.

D.A.Mirzayev va M.S.Nabixonov o'z tadqiqotlarida raqamli va yashil iqtisodiyot integratsiyasini O'zbekiston kontekstida chuqur tahlil qilgan. Ular energiya infratuzilmasining raqamlashtirilishi iqtisodiy samaradorlikni oshirish va eksport potensialini kuchaytirishni ham ta'minlashi mumkinligini qayd etadilar. Smart Grid, raqamli energiya hisoblagichlar, bulutli platformalar asosida qurilgan boshqaruv tizimlari nafaqat texnik, balki iqtisodiy natijalarga ham ijobiy ta'sir ko'rsatadi deb hisoblaydilar.

X.Eshmurodov o'z ilmiy maqolasida raqamli texnologiyalar orqali energiya iste'moli va ishlab chiqarish jarayonlarini ekologik me'yorlarga moslashtirish bo'yicha usullarni taklif etadi. Muallif raqamli yechimlar yordamida nafaqat energiya tizimi samaradorligini, balki ekologik monitoringni ham amalga oshirish mumkinligini ta'kidlaydi. Ular bu yondashuvni mamlakatning iqlim strategiyalari bilan uyg'unlashtirish zarurligini ko'rsatadi.

M.Nurmetova o'z tadqiqotlarida raqamli transformatsiyaning energiya tizimiga ta'sirini statistik ma'lumotlar bilan tahlil qiladi. U Smart Grid, IoT va raqamli boshqaruv platformalari elektr energetikasida energiya yo'qotishlarini kamaytirib, karbon chiqindilarini qisqartirishda samarali vosita ekanini qayd etadi. Shuningdek, u bu texnologiyalar orqali energiya narxlarining barqaror bo'lishi va iste'molchilarga obyektiv ma'lumot yetkazilishi mumkinligini ta'kidlaydi.

M. Mahmood va P. Chowdhury o'z tadqiqotlarida raqamli tizimlarning Smart Grid, IoT, blockchain va AI integratsiyasi orqali energiya ishlab chiqarish va taqsimlash jarayonlarini optimallashtirishi mumkinligini ilmiy asoslab berganlar. Ular energiya tizimlarining murakkab dinamikasini hisobga olgan holda raqamli texnologiyalar yordamida talab-taklif muvozanatini samarali boshqarish imkoniyatlarini ko'rsatadilar. Bu tadqiqotlarda raqamli transformatsiya energiya tizimlarining barqaror ishlashi va iqlim strategiyalariga moslashuvchanligini oshiradi.

M. Kim o'z tadqiqotlarida Digital Twin (raqamli egizak) texnologiyalarini qayta tiklanuvchi energiya tizimlarida ishlatish bo'yicha chuqur tahlilni o'z ichiga oladi. U raqamli egizaklar tizimning real vaqt rejimidagi holatiga asoslangan virtual modelni yaratish orqali turli ssenariylarni sinovdan o'tkazishga yordam berishini ta'kidlaydi. Bu energetika loyihalarining funksional samaradorligini aniqlash, investitsiyalarni boshqarish va risklarni kamaytirish kabi vazifalarni hal etadi.

M.V. Korolev o'z tadqiqotlarida raqamli platformalar yordamida energiya infratuzilmasi monitoringi va boshqaruvni optimallashtirish bo'yicha ilmiy izlanish yuritadi. U Smart Grid tizimlarini joriy etish orqali energiya iste'molining sezgirligini oshirish va nosozliklarni tez aniqlash mumkinligini ta'kidlaydi, bu esa MDH davlatlarining energiya mustaqilligini oshirishga xizmat qiladi.





S.I. Ivanov o‘z tadqiqotlarida MDH kontekstida qayta tiklanuvchi energiya manbalarini raqamlashtirish orqali energiya samaradorligini oshirish bo‘yicha ilmiy tahlil beradi. U raqamli boshqaruv tizimlarining energiya ishlab chiqarish jarayonini avtomatlashtirish va kompyuter modellash orqali loyihalarni eng maqbul sharoitda amalga oshirish imkonini yaratishini ko‘rsatadi.

Tadqiqot metodologiyasi.

Yashil energetika infratuzilmasini rivojlantirishda raqamli yechimlari bo‘yicha dunyo olimlari tomonidan olib borilayotgan tadqiqodlarni tahlil qilish, mavzu yuzasidan barcha ma‘lumotlarni to‘plash, solishtirish, mantiqiy fikrlash kabi iqtisodiy tadqiqot usullaridan foydalanildi.

Tahlil va natijalar muhokamasi.

Hozirgi kunda yashil energetika infratuzilmasini rivojlantirish raqamli texnologiyalarsiz tasavvur etib bo‘lmaydi. Raqamli yechimlar qayta tiklanuvchi energiya manbalaridan samarali foydalanish, energiya ishlab chiqarish va taqsimlash jarayonlarini avtomatlashtirish hamda tizim barqarorligini ta‘minlashda muhim ahamiyat kasb etmoqda. Ayniqsa, quyosh va shamol energetikasida ishlab chiqarish hajmining tabiiy omillarga bog‘liqligi raqamli boshqaruv tizimlarini joriy etishni zarur qilmoqda. Shu bois raqamli texnologiyalar yashil energetika infratuzilmasining ajralmas tarkibiy qismiga aylanmoqda. Aqlli elektr tarmoqlari (Smart Grid) yashil energetika infratuzilmasida eng muhim raqamli yechimlardan biri hisoblanadi. Ushbu tizimlar elektr energiyasini real vaqt rejimida nazorat qilish, ishlab chiqarish va iste‘mol o‘rtasidagi muvozanatni saqlash imkonini beradi. Smart Grid texnologiyalari orqali energiya yo‘qotishlari kamayadi, uzilishlar tez aniqlanadi va tarmoqlarning ishonchliligi oshadi. Natijada qayta tiklanuvchi energiya manbalarini umumiy energetika tizimiga integratsiya qilish osonlashadi.

IoT (Internet of Things) qurilmalari yashil energetika obyektlarida keng qo‘llanilmoqda. Quyosh panellari, shamol turbinalari va transformatorlarga o‘rnatilgan sensorlar orqali uskunalarning texnik holati doimiy monitoring qilinadi. Bu esa nosozliklarni erta aniqlash, texnik xizmat ko‘rsatishni optimallashtirish va ishlab chiqarishdagi uzilishlarni kamaytirishga xizmat qiladi. IoT texnologiyalari energiya infratuzilmasining samaradorligini oshirish bilan birga ekspluatatsiya xarajatlarini ham qisqartiradi.

Sun‘iy intellekt va Big Data texnologiyalari yashil energetikada prognozlash va tahlil qilish jarayonlarida muhim rol o‘ynaydi. Katta hajmdagi ma‘lumotlarni tahlil qilish orqali energiya ishlab chiqarish hajmi, iste‘mol dinamikasi va ob-havo sharoitlari o‘rtasidagi bog‘liqlik aniqlanadi. Sun‘iy intellekt asosidagi modellar energiya ishlab chiqarishni oldindan rejalashtirish va resurslardan yanada oqilona foydalanishga imkon beradi. Bu esa energiya tizimining barqaror ishlashini ta‘minlaydi. Raqamli energiya hisoblagichlari va energiya menejment tizimlari iste‘molchilar darajasida muhim ahamiyatga ega. Ushbu yechimlar orqali aholi va korxonalar o‘z energiya sarfini aniq kuzatishi va tahlil qilishi mumkin. Natijada energiyani tejashga bo‘lgan qiziqish oshadi va energiya samaradorligi

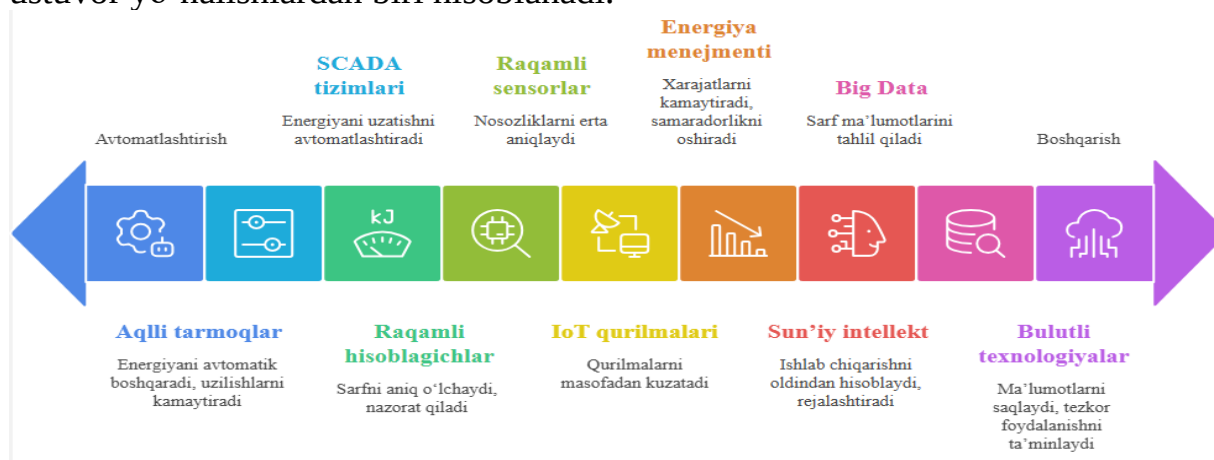




yaxshilanadi. Bu holat yashil energetika infratuzilmasining iqtisodiy va ekologik barqarorligini ta'minlashga xizmat qiladi.

Blokcheyn texnologiyalari yashil energetika sohasida shaffoflik va ishonchlilikni oshirish uchun qo'llanilmoqda. Ushbu texnologiya orqali yashil energiya ishlab chiqarish va savdosi bo'yicha ma'lumotlar o'zgarmas va ochiq shaklda saqlanadi. Natijada energiya savdosida vositachilar soni kamayadi, tranzaksiyalar tezlashadi va investorlar ishonchi oshadi. Bu esa yashil energetika loyihalariga investitsiyalarni jalb qilishda muhim omil bo'lib xizmat qiladi. GIS va raqamli egizak (Digital Twin) texnologiyalari yashil energetika infratuzilmasini rejalashtirish va loyihalash jarayonida keng qo'llanilmoqda. GIS yordamida quyosh va shamol energetika obyektlarini joylashtirish uchun eng qulay hududlar aniqlanadi. Raqamli egizak texnologiyasi esa energetika obyektlarining virtual modelini yaratib, turli ssenariylarni sinovdan o'tkazish imkonini beradi. Bu esa investitsiya risklarini kamaytiradi va qaror qabul qilish sifatini oshiradi.

Raqamli yechimlarning yashil energetika infratuzilmasida qo'llanilishi energiya tizimlarining samaradorligi, barqarorligi va ekologik tozaligini oshirishga xizmat qiladi. Raqamli texnologiyalar nafaqat energiya ishlab chiqarish va taqsimlashni takomillashtiradi, balki investitsiya muhitini yaxshilash va iqlim o'zgarishiga qarshi kurashda ham muhim ahamiyat kasb etadi. Shu sababli yashil energetika infratuzilmasini rivojlantirishda raqamli yechimlarni joriy etish strategik ustuvor yo'nalishlardan biri hisoblanadi.



1-rasm. Yashil energetika infratuzilmasida raqamli yechimlar va ularning qo'llanilishi¹¹

Ushbu rasmda yashil energetika infratuzilmasini rivojlantirishda qo'llaniladigan asosiy raqamli yechimlar zanjiri izchil va mantiqiy ketma-ketlikda aks ettirilgan. Jumladan, aqlli tarmoqlar va SCADA tizimlari orqali energiya uzatish va taqsimlash jarayonlari avtomatlashtiriladi, bu esa tizimdagi uzilishlarni kamaytirish va energiya oqimini aniq boshqarish imkonini beradi. Raqamli hisoblagichlar va raqamli sensorlar yordamida energiya sarfi doimiy nazorat qilinib, nosozliklar erta aniqlanadi. Ushbu yechimlar infratuzilmaning texnik barqarorligini oshirib, energiya yo'qotishlarini sezilarli darajada kamaytirishga xizmat qiladi. Shuningdek, rasmda ko'rsatilgan IoT qurilmalari, sun'iy intellekt,

¹¹ Muallif tomonidan tayyorlangan.





Big Data va bulutli texnologiyalar yashil energetika tizimining zamonaviy boshqaruv darajasini ifodalaydi. IoT qurilmalari uskunalarni masofadan kuzatish imkonini bersa, sun'iy intellekt energiya ishlab chiqarishni oldindan prognozlash va rejalashtirishda muhim rol o'ynaydi. Big Data texnologiyalari orqali katta hajmdagi ma'lumotlar tahlil qilinib, energiya menejmenti samaradorligi oshiriladi. Bulutli texnologiyalar esa ma'lumotlarni markazlashgan holda saqlash va tezkor qayta ishlashni ta'minlab, yashil energetika infratuzilmasini boshqarishda raqamli yondashuvning muhim ustunligini namoyon etadi.

1-jadval

Yashil energetika infratuzilmasini rivojlantirishda raqamli yechimlar bo'yicha rivojlangan mamlakatlar tajribalari¹²

№	Mamlakat / Tashkilot	Raqamli yechim	Qo'llanilishi va natijalari
1	Yevropa Ittifoqi (EU)	Smart Grid, raqamlashtirish investitsiyasi	Yevropa mintaqasida energiya tarmog'ining raqamlashtirilishi, qayta tiklanuvchi energiya manbalarini integratsiya qilish va elektr tarmog'ini optimallashtirish uchun katta moliyaviy dasturlar ishlab chiqilgan. Taxminan €170 mlrd. raqamli integratsiyaga yo'naltiriladi, bu esa energiya sarfini kamaytirish va barqaror ta'minotni ta'minlashga xizmat qiladi.
2	AQSh (Ilmiy tadqiqot markazlari)	Smart Grid Energy Research Center, IoT, AI	UCLA Smart Grid Energy Research Center ilmiy hamkorlikda mikrogridlar, avtomatlashtirilgan talab javobi (demand response), EV integratsiyasi kabi innovatsiyalarni ishlab chiqadi, bu esa qayta tiklanuvchi energiya tizimlarini samaraliroq boshqarishga yordam beradi.
3	Janubiy Koreya	Smart grids (aqlli tarmoqlar)	Smart Grid konsepsiyasi mamlakatning elektr energiya tarmoqlarini modernizatsiya qilish, qat'iy monitoring va foydalanuvchilarga mos xizmatlar taqdim etish yo'li bilan energiya samaradorligini oshirishga qaratilgan.
4	G7 (G7 mamlakatlar) / IRENA	AI va raqamli texnologiyalar	G7 mamlakatlari va IRENA hisobotlari raqamli texnologiyalar (sensorlar, smart meterlar, AI) energiya tizimini o'zgartirish va qayta tiklanuvchi energiya bilan ishlashni soddalashtirishga xizmat qilishini ta'kidlaydi.
5	Xitoy (AI + energiya strategiyasi)	Sun'iy intellekt energiya boshqaruvi	Xitoy hukumatining “AI+ energy” strategiyasi AI texnologiyalarini ob-havo ma'lumotlari bilan integratsiya qilib, ishlab chiqarish va talabni moslashtirish orqali energiya tizimining moslashuvchanligini oshiradi (AI modeli va real vaqt rejimida boshqaruv).
6	EU — SuperSmart Grid (konsepsiyasi)	Keng ko'lamli raqamli tarmoq	Yevropada SuperSmart Grid g'oyaviy konsepsiyasi – bir necha mamlakatlararo elektr tarmoqlarini birlashtirib, ularni samarali boshqarish uchun raqamli boshqaruv va yuqori texnologiyalarni qo'llashni taklif etadi.
7	Enel (Italiya/ Evropa)	Smart grid monitoring va boshqaruv tizimlari	Enel kompaniyasi Smart City loyihalarida real vaqt monitoring, elektr tarmoqlarini boshqarish va EV zaryadlash infratuzilmasini joriy etgan, bu esa tarmoq samaradorligini oshiradi va energiya oqimini yaxshilaydi.
8	EU & IEA 3DEN tashabbusi	Digital Demand-Driven Electricity Networks	IEA tomonidan xalqaro darajada Smart Grid va raqamli energetika tizimlarini joriy etish bo'yicha siyosat qo'llab-quvvatlash, moliyaviy yo'naltirish va amaliy vositalarni ishlab chiqish tashabbusi amalga oshirilmoqda.

¹² Muallif tomonidan tayyorlangan.





Rivojlangan mamlakatlar tajribasi shuni ko'rsatadiki, yashil energetika infratuzilmasini rivojlantirishda raqamli yechimlar strategik ahamiyatga ega. Xususan, Yevropa Ittifoqi va AQShda Smart Grid, raqamli monitoring va avtomatlashtirilgan boshqaruv tizimlari orqali qayta tiklanuvchi energiya manbalarini yagona energetika tizimiga samarali integratsiya qilishga erishilgan. Bu mamlakatlarda raqamli texnologiyalar elektr tarmoqlarining moslashuvchanligini oshirib, energiya ishlab chiqarish va iste'mol o'rtasidagi nomutanosibliklarni kamaytirishga xizmat qilmoqda. Natijada energiya ta'minotining barqarorligi ta'minlanib, ekologik yuklama sezilarli darajada qisqarmoqda.

Janubiy Koreya va Xitoy tajribasi raqamli innovatsiyalarni davlat siyosati darajasida qo'llab-quvvatlash yashil energetika rivojiga kuchli turtki berishini ko'rsatadi. Janubiy Koreyada aqlli tarmoqlar va raqamli hisoblagichlar energiya samaradorligini oshirishga xizmat qilsa, Xitoyda sun'iy intellekt va katta ma'lumotlar asosida energiya ishlab chiqarishni prognozlash va boshqarish amaliyoti keng joriy etilgan. Ushbu yondashuvlar energiya resurslaridan oqilona foydalanish, ishlab chiqarish xarajatlarini kamaytirish va iqlim o'zgarishi bilan bog'liq xavflarni pasaytirishda muhim rol o'ynamoqda. Raqamli yechimlar bu mamlakatlarda yashil energetikani iqtisodiy jihatdan ham raqobatbardosh soha sifatida shakllantirishga xizmat qilmoqda.

Xalqaro tashkilotlar va yirik energetika kompaniyalari tajribasi ham raqamli texnologiyalarning yashil energetika infratuzilmasidagi ahamiyatini tasdiqlaydi. IEA va IRENA tashabbuslari doirasida raqamli talabga moslashtirilgan elektr tarmoqlari, real vaqt monitoringi va ma'lumotlarga asoslangan boshqaruv tizimlari rivojlantirilmoqda. Italiyadagi Enel kompaniyasi kabi yirik operatorlar esa Smart Grid va raqamli platformalar orqali energiya taqsimotini optimallashtirib, yashil energetika loyihalarining investitsiyaviy jozibadorligini oshirmoqda. Ushbu tajribalar shuni ko'rsatadiki, raqamli yechimlarni joriy etish yashil energetika infratuzilmasini rivojlantirishning muhim va ajralmas omili hisoblanadi.

Xulosa va takliflar

Tadqiqot natijalari shuni ko'rsatadiki, yashil energetika infratuzilmasini rivojlantirishda raqamli yechimlar muhim strategik omil hisoblanadi. Smart Grid, IoT, sun'iy intellekt, Big Data va raqamli boshqaruv tizimlari qayta tiklanuvchi energiya manbalarini energetika tizimiga samarali integratsiya qilish, energiya ishlab chiqarish va taqsimlash jarayonlarida barqarorlikni ta'minlash imkonini bermoqda. Rivojlangan mamlakatlar hamda mahalliy va xorijiy olimlar tajribasi raqamli texnologiyalar energiya yo'qotishlarini kamaytirish, operatsion xarajatlarni qisqartirish va ekologik samaradorlikni oshirishda muhim rol o'ynashini tasdiqlaydi. Shuningdek, raqamli transformatsiya energiya tizimining shaffofligini oshirib, investitsiya muhitini yaxshilash va iqlim o'zgarishiga qarshi kurashda samarali vosita bo'lib xizmat qiladi.

Yashil energetika infratuzilmasini yanada rivojlantirish uchun, avvalo, raqamli texnologiyalarni joriy etish bo'yicha yagona milliy strategiyani ishlab





chiqish maqsadga muvofiqdir. Energetika obyektlarida Smart Grid va raqamli monitoring tizimlarini bosqichma-bosqich joriy etish, sun'iy intellekt asosida prognozlash va boshqaruv mexanizmlarini kengaytirish zarur. Shu bilan birga, raqamli energetika sohasida kadrlar tayyorlashni kuchaytirish, ilmiy-tadqiqot ishlari va startaplarni qo'llab-quvvatlash, shuningdek, kiberxavfsizlikni ta'minlashga alohida e'tibor qaratish lozim. Ushbu chora-tadbirlar yashil energetika infratuzilmasining barqaror, samarali va raqobatbardosh rivojlanishini ta'minlashga xizmat qiladi.

Adabiyotlar ro'yxati:

1. Axmedov B.A., Ergashev Q.O. Qashqadaryo viloyatida yoqilg'i-energetika sanoatining rivojlanishi: zamonaviy tendensiyalar va raqamli yechimlar // Int. J. of Science. 2024. Vol. 3, № 2.
2. Urozova Sh., Rahmonova T. O'zbekiston-da yashil iqtisodiyot va raqamli texnologiyalarni rivojlantirish istiqbollari // Green Economy and Development. 2024.
3. Nasretdinov N. “Yashil” energetika salohiyatini ro'yobga chiqarishda xatarlar va muammolar: O'zbekiston sharoitida tahlil va yechimlar // Yashil Iqtisodiyot va Taraqqiyot. 2024.
4. Mirzayev D.A., Nabixonov M.S. Raqamli va yashil iqtisodiyot: O'zbekiston tajribasi // Digital Transformation and Artificial Intelligence. 2024.
5. Eshmurodov X. Raqamli texnologiyalar yordamida yashil iqtisodiyotni rivojlantirish imkoniyatlari // Fundamental Research Scientific Journal. 2024.
6. Nurmetova M. O'zbekiston iqtisodiyotini yashillashtirishda raqamli texnologiyalardan foydalanish tahlili // Yashil Iqtisodiyot va Taraqqiyot. 2024.
7. Mahmood M., Chowdhury P., Yeassin R., Hasan M. Impacts of digitalization on smart grids, renewable energy and demand response // Science Direct. 2024.
8. Chowdhury P. et al. Impacts of digitalization... (research overview) // Research Gate. 2024.
9. Kim M. Digital Twins for Clean Energy Systems: A State-of-the-Art Review // MDPI. 2024.
10. Tabash M.I. Empirical assessment of digital transformation and renewable energy // Springer. 2024.
11. Belhadi H. et al. Low carbon energy transition and digital infrastructure // LTU. 2024.
12. Kabeyi M.J.B. Smart grid technologies and sustainable energy // Taylor & Francis. 2023.





ИҚТИСОДИЁТГА ХОРИЖИЙ ИНВЕСТИЦИЯЛАРНИ ЖАЛБ ҚИЛИШНИНГ ХОРИЖ ТАЖРИБАЛАРИ

Нурдуллаев Алишер Ниятилла ўғли

*Тошкент давлат
иқтисодиёт университети,
мустақил изланувчиси*

E-mail: nurdullaev.alisher@mail.ru

ORCID: 0008-1254-1801-2561

Аннотация. Мазкур мақолада иқтисодиётга хорижий инвестицияларни жалб қилишнинг хориж тажрибалари таҳлил қилинган. Глобал иқтисодиётнинг интеграциялашуви ва рақобатбардошлик муҳитида мамлакатлар инвестицияларни фаол жалб қилиш орқали иқтисодий ўсишни жадаллаштиришга эътибор қаратмоқда. Мақолада хорижий мамлакатлар мисолида инвестиция муҳитини яратиш, ҳуқуқий ва солиқ имтиёзлари орқали инвесторларни рағбатлантириш тажрибаси ёритилган. Хусусан, Хитой, Жанубий Корея, Сингапур давлатлари тажрибаси хорижий капитални жалб қилишда самарали механизмлар сифатида кўриб чиқилган. Шу тажриба орқали саноат, хизматлар ва логистика соҳаларида замонавий корхоналар ташкил этилган, ишлаб чиқариш самарадорлиги оширилган ва юқори қўшилган қийматли маҳсулотлар ишлаб чиқарилган.

Калит сўзлар: хорижий инвестициялар, инвестиция муҳити, инвестиция сиёсати, хориж тажрибаси, тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар, иқтисодий ўсиш, рақобатбардошлик, саноат модернизацияси, инновациялар, иқтисодий тараққиёт, экспорт салоҳияти.

ПРИВЛЕЧЕНИЕ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В ЭКОНОМИКУ: ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

Нурдуллаев Алишер Ниятилла ўгли

*Ташкентский государственный
экономический университет,
независимый исследователь*

E-mail: nurdullaev.alisher@mail.ru

ORCID: 0008-1254-1801-2561

Аннотация: В данной статье проанализирован зарубежный опыт привлечения иностранных инвестиций в экономику. В условиях глобальной интеграции экономики и конкурентной среды страны сосредоточивают внимание на стимулировании экономического роста через активное привлечение инвестиций. В статье освещается опыт создания инвестиционной среды в зарубежных странах, стимулирования инвесторов посредством правовых и налоговых льгот. В частности, опыт Китая, Южной Кореи и Сингапура рассматривается как эффективный механизм





привлечения иностранного капитала. Благодаря этому опыту были созданы современные предприятия в промышленном, сервисном и логистическом секторах, повышена производственная эффективность и произведена продукция с высокой добавленной стоимостью.

Ключевые слова: иностранные инвестиции, инвестиционная среда, инвестиционная политика, зарубежный опыт, прямые иностранные инвестиции, экономический рост, конкурентоспособность, модернизация промышленности, инновации, экономическое развитие, экспортный потенциал.

ATTRACTING FOREIGN INVESTMENTS IN THE ECONOMY: INTERNATIONAL EXPERIENCE

Nurdullaev Alisher Niyatilla ugli

*Tashkent State
University of Economics,
independent researcher*

E-mail: nurdullaev.alisher@mail.ru

ORCID: 0008-1254-1801-2561

Abstract: This article analyzes the international experience of attracting foreign investments into the economy. In the context of global economic integration and competitive environments, countries focus on accelerating economic growth through active investment attraction. The article highlights the experience of creating an investment-friendly environment in foreign countries and incentivizing investors through legal and tax benefits. In particular, the experiences of China, South Korea, and Singapore are considered effective mechanisms for attracting foreign capital. This experience has enabled the establishment of modern enterprises in the industrial, service, and logistics sectors, increased production efficiency, and promoted the manufacture of high value-added products.

Keywords: foreign investments, investment environment, investment policy, international experience, foreign direct investment, economic growth, competitiveness, industrial modernization, innovation, economic development, export potential.

Кириш. Ҳозирги глобал иқтисодий шароитда хорижий инвестицияларни жалб қилиш давлатлар учун иқтисодий ўсиш ва рақобатбардошликни таъминлашда муҳим аҳамиятга эга. Хорижий тажриба шуни кўрсатадики, тўғридан-тўғри инвестициялар орқали саноат, хизматлар ва логистика соҳаларида замонавий корхоналар ташкил этилиб, ишлаб чиқариш самарадорлиги ва экспорт салоҳияти оширилади. Шу билан бирга, хорижий инвестициялар инновациялар, замонавий технологиялар ва бошқарув тажрибасини юртимизга жалб қилиш имконини ҳам беради.

Хорижий инвестициялар ҳар қандай давлатнинг иқтисодий ривожланишида, унинг иқтисодий ривожланиш даражасидан яъни, саноатлашган ёки кам ривожланган мамлакат бўлишидан қатъий назар, муҳим рол ўйнайди. Тўғридан-тўғри хорижий инвестицияларнинг аҳамияти





1980-1990 йилларда сезиларли даражада ошди. У ишлаб чиқариш қувватларини, капитални, технологияни, бошқарув тажрибаси ва тажрибасини, инновацияларни қабул қилувчи давлатга ўтказиш орқали миллий иқтисодиётни жаҳон иқтисодиётига интеграциялашнинг муҳим воситаларидан бири ҳисобланган. Чет эл инвестициялари миллий ресурслардан самаралироқ фойдаланиш орқали қабул қилувчи мамлакатнинг иқтисодий ўсишига ёрдам беради. Самарадорликка эришишнинг иккита жиҳатини ажратиш мумкин: биринчидан, хорижий фирмаларнинг миллий бозорга кириши натижасида бир мунча самарасиз миллий компанияларни ўрнини алмаштириш ёки эгаллашга олиб келади, бу эса ички ресурсларни кўп даромадли ва кам рентабелли корхоналар ўртасида қайта тақсимлашга олиб келади, иккинчидан мамлакатда меҳнат унумдорлигининг ўртача даражаси ва аҳоли жон бошига тўғри келадиган ўртача даромаднинг ўсишига ёрдам беради. Шундай экан, ҳар қандай мамлакат ўз иқтисодиётига хорижий инвестицияларни самарали жалб қилишда ривожланган мамлакатлар илғор тажрибаларини ўрганиши ва маъқул келган томонларини қўллаши зарур. Ҳалқаро амалиётда капитал оқимларини тартибга солишнинг бир нечта инвестиция режимлари қўлланилади: энг маъқул қулай режим; миллий режим; адолатли ва тенг ҳуқуқли режим ва шаффофлик режими.

Таҳлил ва натижалар. Хитой давлат режимида қуйидаги истиснолар назарда тутилган: – ишлаб чиқариш базаси мавжуд бўлган тақдирда, ишлаб чиқилган ёки мамлакат иқтисодиётига жорий қилинган технологиялардан фойдаланиш; давлат монополиясидаги тармоқларда; минерал ресурслардан фойдаланиш; давлат томонидан режалаштирилган саноат каби тармоқларга хорижий инвестицияларни қабул қилиш; ва давлат бошқаруви соҳаларида чекловлар;

хорижий инвестициялар иштирокидаги лойиҳалар миллий хавфсизлик, ижтимоий ва жамоат манфаатларига хавф туғдирса, таъқиқланади; атроф-муҳитни бузиш, табиий ресурсларни хавф остига қўйиш ва аҳоли саломатлигига зарар етказиш; Хитой технологияларидан фойдаланган ҳолда маҳсулот ишлаб чиқариш ва бошқалар.

умумий фойдаланиш учун йирик сув таъминоти лойиҳаларини қуриш ва бошқаришда хорижий инвестициялар чекланган; метро, порт ва фуқаролик аэропортларини қуриш; кўмир қазиб олиш; атом электр станцияларини қуриш; кема қуриш; ташқи савдо; наشريёт; аудиовизуал товарларни ишлаб чиқариш, нашр этиш ва тарқатиш; ички савдо; ҳаво транспорти; дон етиштириш ва пахта етиштириш.

Сўнгги йилларда мамлакатлар ўртасидаги инвестиция шартномаларида адолатли ва тенг ҳуқуқли муносабатни таъминлаш концепцияси тарқалди. Адолатли ва тенг ҳуқуқли режим хорижий инвестор ва реципиент мамлакат ҳукумати ўртасидаги муносабатларни баҳолаш мезонини ўзида мужассам этади. Ушбу режим давлатларнинг инвесторлар манфаатларини ҳисобга олган ҳолда чет эл капиталини қабул қилиш истаклари адолатли ва тенг бўлиши кераклигини англатади.





Нисбатан яқинда жаҳон амалиётида тарқалган шаффофлик тамойили инвесторларни қабул қилувчи мамлакатларнинг инвестиция режимларидаги ўзгаришлар тўғрисида, шу жумладан инвестиция режимлари, амалдаги қонунчилик ва унга киритилган ўзгартириш ёки қўшимчалар ва бошқалар тўғрисида нашр этиш ёки бошқа воситалар орқали ўз вақтида хабардор қилишни талаб қилади. Шунингдек, у жорий инвестиция сиёсати ва ушбу йўналишдаги келгусидаги давлат қадамлари ҳақида маълумот беради, шунингдек, рўйхатга олиш амалиёти ва маъмурий тартиб-қоидалар, лицензиялаш ва ҳоказолар ҳақида тушунтиришлар беради.

1-жадвал

Хорижий инвестицияларни жалб қилишни давлат томонидан тартибга солишнинг халқаро тажрибаси[2, 3]

<i>Хорижий инвесторларга давлат кафолатлари тизими</i>	<i>Хорижий инвестицияларни давлат томонидан тартибга солиш воситалари</i>
1. Хорижий инвесторларга камситилмайдиган, одатда миллий режимни таъминлаш	1. Хорижий инвестициялар иштирокидаги корхоналарни рўйхатдан ўтказиш ва улар фаолиятини тартиблаштириш
2. Экспроприация, миллийлаштириш ёки чет эл мулкни йўқотишнинг бошқа ҳар қандай шаклидан ҳимоя қилиш	2. Айрим тармоқларда хорижий мулкчилик ва назорат улушига қонуний ёки бошқа чекловлар
3. Фойда ва бошқа кўринишдаги даромадларни ҳеч қандай тўсиқсиз чет элга ўтказиш	3. Инвестицияларнинг савдо-сотиқ билан боғлиқ жиҳатлари бўйича талаблар: экспортнинг энг кам ҳажмини белгилаш, маҳсулотни ички бозорда сотиш учун энг юқори нарх даражасини талаб қилиш ва бошқалар.
4. Келажакда инвесторнинг аҳволини ёмонлаштирадиган қонунчиликни қабул қилишда инвесторни ҳимоя қилиш (инвестиция фаолиятини бошлаган вақтда амалда бўлган олдинги қоидалар қонун билан тартибга солинадиган даврда қўлланилиши)	4. Компанияларнинг ишлаб чиқариш фаолияти шартларига қўйиладиган талаблар: тайёр маҳсулот таннархидаги маҳаллий компонентнинг улуши, ички тадқиқотларнинг энг кам миқдори ва маҳаллий меҳнатдан фойдаланишнинг энг кам миқдори ҳисобланади
5. Инвестицияга доир низоларни ҳал қилиш тартибини аниқлаш	

Инвестицияларни қабул қилувчи давлатлар хорижий инвесторларга ўз миллий конституциялари, хорижий инвестициялар тўғрисидаги қонунлар ва бошқа кўплаб меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатларда белгиланган ҳуқуқ ва манфаатларини ҳимоя қилишни кафолатлайди. Хорижий инвесторларга давлат кафолатлари тизимининг марказий элементи сифатида экспроприация, миллийлаштириш ёки мулкни йўқотишнинг бошқа шаклларида ҳимоя қилиш ҳисобланади.

Шунинг билан бирга дунёнинг кўплаб мамлакатлари хорижий инвестицияларга, биринчи навбатда тўғридан-тўғри инвестицияларга турли хил чекловларни қўллайдилар. Чекловларнинг асосий сабаблари: мамлакатларнинг миллий иқтисодиёт устидан ҳаддан ташқари юқори ташқи назорат ўрнатилишидан хавотирлари; миллий хазинанинг бир қисмини йўқотишдан қўрқиш; маҳаллий аҳолининг компанияларни бошқаришда иштирок этишига кўмаклашиши, уларнинг бандлигини

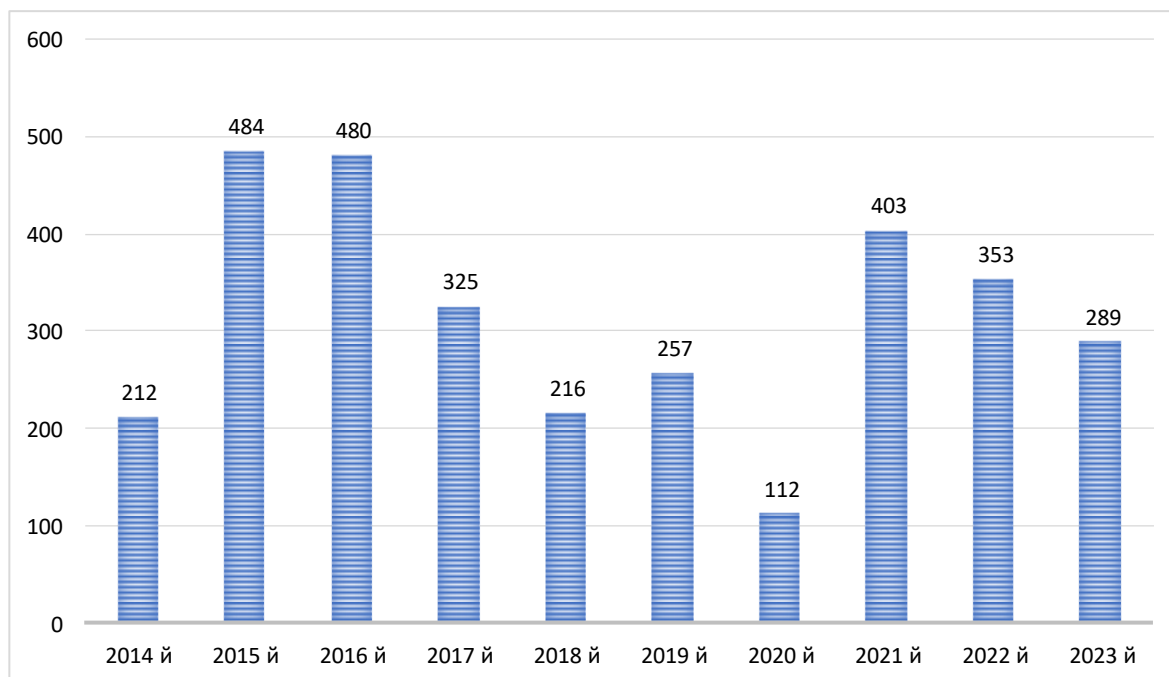




оширишга кўмаклашиш истаги; сифатни ҳисобга олган ҳолда синчковлик билан танлаш нуқтаи назаридан технология оқими ва бошқарув тажрибасини бошқариш истаги.

Ривожланаётган мамлакатларда солиқларни камайтириш, солиқларни қайтариш ва солиқ имтиёзлари кенг тарқалган. Улар 1-5 йил, лекин баъзан 10-25 йил давом этиши мумкин. Рағбатлантиришнинг бошқа шакллари, масалан, пасайтирилган тарифлар 5–10 йил муддатга, айрим лойиҳалар учун эса 15–23 йил муддатга берилади.

Қўшма Штатларда хорижий инвестицияларни жалб қилиш учун федерал даражада ишлаб чиқилган рағбатлантириш дастурлари мавжуд эмас. Амалдаги имтиёзлар, асосан молиявий имтиёзлар ваколатли органлар: савдо департаменти, қишлоқ хўжалиги департамент ва миллий фермерларга ёрдам бўлими томонидан таъминланади. Американинг 50 штатининг ҳар бирида миллий ва хорижий инвестицияларни жалб қилиш бўйича махсус ишлаб чиқилган дастурлари мавжуд. Қўшма Штатларда минтақалар бўйича бериладиган имтиёзларнинг асосий турлари бўлиб солиқ имтиёзлари, молиявий ёрдам, инфратузилмани ривожлантиришга кўмаклашиш, кадрлар тайёрлаш, ижара ставкаларининг пасайиши ва электр энергияси учун тўловлар ҳисобланади. Иқтисодий самарасиз ва ифлосланган ер участкаларида тадбиркорлик фаолиятини рағбатлантириш бўйича алоҳида Америка давлатининг жуда қизиқ тажрибаси мавжуд. Албатта, ҳар қандай тадбиркор ер участкаларини тозалаш билан боғлиқ харажатлар миқдорини олдиндан билмаслиги ва бошқа чекловлар туфайли бундай ерларда бизнесни ривожлантиришдан қочади.



1-расм. АҚШда тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар оқими (АҚШ доллари)¹³

¹³ Миллий Статистика қўмитасининг маълумотлари асосида муаллиф томонидан тайёрланган.





1-расм маълумотларидан кўринадик, халқаро компаниялар 2023 йилда Қўшма Штатларга деярли 290 миллиард доллар сармоя киритдилар, бу сўнгги ўн йилликдаги ўртача кўрсаткичдан кам ва 2022 йилдаги инвестиция оқимларидан деярли 20 фоизга кам.

СОВИД-19 пандемияси даврида тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар оқими 2020 йилда 112 миллиард долларга тушди, бу ўн йилликдаги энг паст кўрсаткич. Кейинчалик бу оқим 2021 йилда 403 миллиард долларга тикланди. Қўшма Штатлар маблағларни репатриация қилиш учун солиқ имтиёзлари тўғрисидаги қонун лойиҳасини жорий этишга муваффақ бўлди, бу эса қайта инвестиция қилинган даромаднинг 26 фоизга ошишига олиб келди.

Ривожланишнинг дастлабки босқичида Жанубий Кореянинг иқтисодий ривожланишига инвестиция қилинган капитал ва технологияларнинг катта қисми қарз олиш ва лицензиялаш орқали амалга оширилди. 1980 йилда жами хорижий капитал тушумларининг 80 фоизи тижорат ва давлат қарз маблағларига тўғри келган. Ички инвестициялар сиёсатидаги бурилиш нуқтаси 1984 йилда “Хорижий капитални рағбатлантириш тўғрисида” ги Қонуннинг қабул қилиниши билан юз берди. Қонунга кўра, бизнеснинг барча соҳалари энди тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар учун очик эди. Бу тенденция 1990-йилларда ҳам давом этди. Юқори технологияли соҳаларга тўғридан-тўғри хорижий инвестицияларни жалб қилиш зарурлигини англаган Корея ҳукумати 1980-йилларнинг иккинчи ярмида тегишли сиёсат ишлаб чиқа бошлади, уни амалга оширишнинг фаол босқичи 1990-йилларда бошланган. Қабул қилинган сиёсий чоралар қуйидагилардан иборат бўлди: юқори технологияли соҳаларга тўғридан-тўғри инвестициялар учун солиқ имтиёзлари; 1992 йилдан бошлаб инвестиция тартиб-қоидаларини соддалаштириш; тўғридан-тўғри хорижий инвестицияларни либераллаштириш ва 1993 йилдан бошлаб тегишли беш йиллик режани амалга ошириш.

Ҳозирги вақтда Корея давлати технология, тадқиқот ва ишланмалар билан боғлиқ юқори интенсив корхоналар ва чет эл иқтисодий зоналарида фаолият юритувчи компаниялар учун солиқ таътилларини таклиф қилмоқда. Капитал билан боғлиқ хорижий инвестицияларга корпоратив даромад солиғи ва 7 йилгача бўлган даромад солиғи таътиллари, шунингдек баъзи таърифларни пасайтириш тақдим этилади. Йирик инвестиция компанияларига солиқларни камайтириш ёки лизинг харажатларидан озод қилиш каби имтиёзлар берилмоқда.

Тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар эвазига иқтисодий ўсишни таъминлаган давлатлардан бири Хитой Халқ республикасидир. “1978 йилда Хитойда 250 млн. қашшоқ аҳоли бор эди (2007 йилда бу кўрсаткич 14,79 млн кишига камайти). Иқтисодий фаол аҳолининг қарийб 80% қишлоқ хўжалигида банд эди. Иқтисодий ривожланиш учун шароит йўқ эди”. Айтиш мумкинки, Хитойнинг “очиқлик сиёсати” - бу мамлакатга тўғридан-тўғри инвестициялар, кредитлар, қўшма корхоналар ва эркин





савдо зоналари шаклида хорижий капитални жалб қилишга уринишдир. Очқлик сиёсати "тўрт ойна" концепцияси асосида амалга оширилди: 1) технологияни жалб қилиш; 2) халқаро бошқарув стандартларини жалб қилиш; 3) янги билимларни жалб қилиш; 4) очик ташқи сиёсат.

Объектив омиллар	Субъектив омиллар
• ички бозорнинг юқори сифими • бой табиий ресурслар • сиёсий барқарорлик • хорижий инвестицияларнинг миқдордан сифат ўзгаришга ўтиши • инфратузилма ривожланганлиги	• рағбатлантирувчи давлат сиёсати • ишлаб чиқариш омилларининг арзонлиги • қулай валюта ва солиқ режимлари • инвестиция ярмаркалари ташкил этилиши

2-расм. Хитойда инвестиция салоҳияти ўсиши омиллари¹⁴

Сўнгги йилларда Хитой инвестицияларни ривожлантириш миллий стратегияси доирасида асосий деб тан олинган иқтисодиётнинг юқори технологияли соҳаларига инвестициялар дастурини бошлади.

“Эркин иқтисодий зоналарга келсак, бугунги кунда 5 та махсус иқтисодий зоналар, 90 та давлат даражасидаги техник-иқтисодий ривожланиш зоналари, 114 та янги ва юқори технологияли зоналар, 13 та эркин божхона зоналари ва 14 та давлат даражасидаги трансчегаравий иқтисодий ҳамкорлик зоналари мавжуд”.

Корхоналарни қўллаб-қувватлаш учун солиқлардан турли имтиёзлар берилган. Масалан, Хитой хорижий сармоядор фирмаларга фирма капиталини ошириш ёки бошқа фирмани ишга тушириш учун қайта инвестиция қилинган фойданинг 40 фоизи миқдорида солиқни қайтаришни таклиф қилади. Фойда камида беш йил давомида қайта инвестиция қилиниши керак. Агар қайта инвестиция қилинган маблағлар беш йил ичида қайтариб олинса, фирма солиқларни тўлаши керак.

2023 йилда Хитой жами 1,13 трлн. юан (158,7 млрд. АҚШ доллари) жалб килди. Тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар 2022 йилга нисбатан 8 фоизга камайган, аммо ҳали ҳам жуда юқори даражада. Мутахассисларнинг фикрига кўра, Хитой ҳали ҳам глобал инвестиция бозорида кучли рақобатбардошликка эга эканлигини кўрсатади. Хитой савдо вазирлигининг маълумотларига кўра, 2024 йили мамлакатга тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар ҳажми 2023 йилга нисбатан 27,1 фоизга камайиб, 826,25 миллиард юан (тахминан 115,6 миллиард АҚШ доллари)ни ташкил этди.

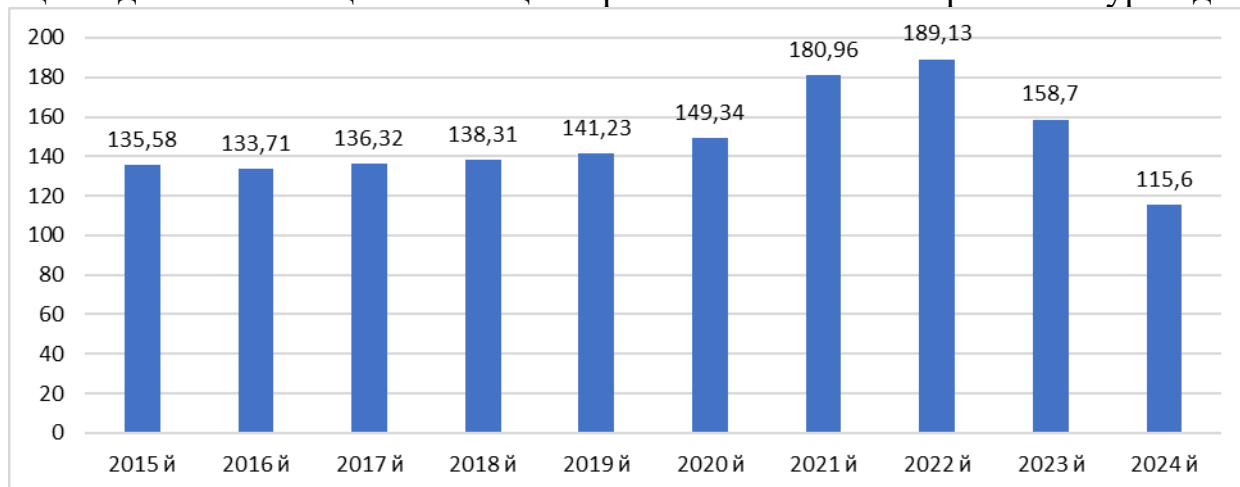
2015–2024 йилларда Хитойга тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар оқими узлуксиз ўзгарувчанликни кўрсатмоқда. 2015–2019 йилларда инвестициялар бироз ортиб, 135,58 млрд доллардан 141,23 млрд долларга

¹⁴ Муаллиф томонидан тайёрланган.





етиб, аҳамиятли барқарор ўсишни намоён қилган. 2020 йилда пандемия таъсирига қарамай, инвестициялар 149,34 млрд долларга етиб, иқтисодиётнинг ташқи инвестицияларга нисбатан жавобгарлигини кўрсатди.



2-расм. Хитойда тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар оқими (АҚШ доллари.)¹⁵

2021–2022 йилларда эса инвестициялар жадал ўсишни намоён қилди: 2021 йилда 180,96 млрд доллар, 2022 йилда эса рекорд даража – 189,13 млрд долларга етди. Бу даврда Хитойнинг инвестиция муҳити, ташқи савдо ва иқтисодий фаолликни қўллаб-қувватлаш сиёсатлари самара берган. 2023–2024 йилларда инвестициялар пасайиш тенденциясига эга бўлиб, 158,7 млрд ва 115,6 млрд долларга тушган, бу эса глобал иқтисодий шоклар ва ички бозор шартлари таъсирини кўрсатади.

Шунингдек, диаграмма Хитойнинг ташқи инвестициялар оқимида узлуксиз ўсишдан пасайишга ўтиш жараёнини кўрсатиб, глобал иқтисодиётдаги хавф-хатарлар ва мамлакатнинг инвестиция сиёсатининг аҳамиятини очиқ беради. Ушбу маълумотлар Хитойда тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар стратегиясини таҳлил қилиш ва ривожлантириш учун муҳим асос ҳисобланади.

Хулоса

Хориж тажрибалари таҳлили шуни кўрсатадики, хорижий инвестицияларни жалб қилиш миллий иқтисодиётнинг барқарор ўсишини таъминлашда муҳим драйвер ҳисобланади. Мисол учун, Хитой, Жанубий Корея ва Сингапурдаги махсус инвестиция механизмлари иқтисодиётнинг реал секторини ривожлантириш, ишлаб чиқариш ҳажмини ошириш ва юқори қўшилган қийматли маҳсулотлар ишлаб чиқаришни таъминлаган.

Хорижий капиталнинг жалб қилиниши нафақат молиявий ресурс киритади, балки илғор технологиялар ва инновацион билимлар трансферини ҳам таъминлайди. Бу эса миллий корхоналарнинг рақобатбардошлигини кучайтиради ва экспорт салоҳиятини оширади.

Шу билан бирга, инвестиция муҳити, қонунчилик кафолатлари ва

¹⁵ Миллий Статистика қўмитасининг маълумотлари асосида муаллиф томонидан тайёрланган.





солиқ имтиёзлари хорижий инвесторлар учун муҳим омил саналади. Хориж тажрибаси Ўзбекистон учун амалиётда ҳам қўлланилиши мумкин бўлиб, мамлакатда инвестиция сиёсати ва иқтисодий ислохотларни самарали амалга оширишда йўл-йўриқ бўлади.

Фойдаланилган адабиётлар

1. Муха Д.В. Макроэкономическая эффективность привлечения прямых иностранных инвестиций в Республику Беларусь. Монография. – Минск: Беларуская навука, 2017. – 262 с.
2. [Матраева Л.В.](#), [Филатова Ю.М.](#), [Ерохин С.Г.](#) Иностранные инвестиции: учебник. – М.: Дашков и Ко, 2014. – 248 с.
3. Сулеманов М.Д., Михин А.А. Иностранные инвестиции. Монография. – М.: МНИ, 2011. – 93 с.
4. Оксютук Г.П. Иностранные инвестиции в России. Монография. – СПб.: Издательство Санкт-Петербургского университета управления и экономики, 2014. – 220 с.
5. Петрушкевич Е.Н. Международные прямые инвестиции в мировой экономике: теория, методология, государственное регулирование. Автореф. дисс. на соис. уч. ст. д.э.н. – Минск: БГЭУ, 2020. – 51 с.
6. Саркисян Р.А. Роль прямых иностранных инвестиций в экономике Республики Армения. Автореф. дисс. на соис. уч. ст. к.э.н. – М.: РУДН, 2018. – 25 с.
7. Фишер П. Привлечение в Россию прямых иностранных инвестиций: стратегический подход. Автореф. дисс. на соис. уч. ст. д.э.н. – М.: ВШЭ, 2002. – 32 с.
8. Шаллаева М.Г. Особенности и проблемы привлечения иностранных инвестиций в экономику региона (на примере Республики Дагестан). Автореф. дисс. на соис. уч. ст. к.э.н. – М.: ГУУ, 2012. – 26 с.





МАХСУС ИҚТИСОДИЙ ЗОНАЛАРГА ИНВЕСТИЦИЯЛАРНИ ЖАЛБ ҚИЛИШДА АҚШ ВА ХИТОЙ ХОРИЖ ТАЖРИБАСИ

Мавлянов Зафар Саҳибович

Тошкент давлат иқтисодиёт университети

мустақил изланувчиси

E-mail: mavlyanov2020@gmail.ru

ORCID: 0012-8596-7458-6547

Аннотация. Мақолада АҚШ ва Хитой тажрибаси орқали махсус иқтисодий зоналарда (МИЗ) хорижий инвестицияларни жалб қилиш механизмлари таҳлил қилинган. Инвестиция муҳити МИЗларда иқтисодий ўсиш ва инновацияларни ривожлантиришда муҳим аҳамиятга эга. АҚШда МИЗлар асосан юқори технологияли ишлаб чиқариш ва инновацияларга қаратилса, Хитойда МИЗлар экспорт салоҳияти ва иқтисодий ўсишни тезлаштиришга йўналтирилган. Мақола омиллар ва шарт-шароитлар орқали МИЗларда инвестиция жозибadorлигини ошириш йўллари, шунингдек, ривожланаётган давлатлар учун амалий тавсиялар тақдим этади. Таҳлил натижалари МИЗлар самарadorлигини ошириш ва инвестиция муҳитини яхшилашда муҳим аҳамиятга эга.

Калит сўзлар: махсус иқтисодий зона, инвестиция муҳити, хорижий инвестициялар, АҚШ тажрибаси, Хитой тажрибаси, инвестиция жозибadorлиги, МИЗ фаолияти.

ПРИВЛЕЧЕНИЕ ИНВЕСТИЦИЙ В ОСОБЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЗОНЫ: ОПЫТ США И КИТАЯ

Мавлянов Зафар Саибович

Ташкентский государственный экономический университет

Независимый исследователь

E-mail: mavlyanov2020@gmail.ru

ORCID: 0012-8596-7458-6547

Аннотация. В статье проанализированы механизмы привлечения иностранных инвестиций в особые экономические зоны (ОЭЗ) на основе опыта США и Китая. Инвестиционная среда имеет важное значение для стимулирования экономического роста и развития инноваций в ОЭЗ. В США ОЭЗ в основном ориентированы на высокотехнологичное производство и инновации, в то время как в Китае ОЭЗ направлены на развитие экспортного потенциала и ускорение экономического роста. Статья рассматривает пути повышения инвестиционной привлекательности ОЭЗ через различные факторы и условия, а также предоставляет практические рекомендации для развивающихся стран. Результаты анализа подчеркивают важность эффективной работы ОЭЗ и улучшения инвестиционной среды.

Ключевые слова: особая экономическая зона, инвестиционная среда, иностранные инвестиции, опыт США, опыт Китая, инвестиционная





привлекательность, деятельность ОЭЗ.

ATTRACTING INVESTMENTS TO SPECIAL ECONOMIC ZONES: EXPERIENCE OF THE USA AND CHINA

Mavlyanov Zafar Sahibovich

*Independent Researcher of Tashkent State
University of Economics*

E-mail: mavlyanov2020@gmail.ru

ORCID: 0012-8596-7458-6547

Abstract. This article analyzes the mechanisms for attracting foreign investments to special economic zones (SEZs) based on the experiences of the USA and China. The investment environment plays a crucial role in promoting economic growth and developing innovations in SEZs. In the USA, SEZs are primarily focused on high-tech manufacturing and innovation, whereas in China, SEZs are oriented toward enhancing export potential and accelerating economic growth. The article explores ways to increase investment attractiveness in SEZs through various factors and conditions, and provides practical recommendations for developing countries. The analysis results emphasize the importance of improving SEZ efficiency and enhancing the investment environment.

Keywords: special economic zone, investment environment, foreign investment, USA experience, China experience, investment attractiveness, SEZ performance.

Кириш. Ҳозирги глобаллашув ва рақобатбардош иқтисодий муҳитда хорижий инвестицияларни жалб қилиш ҳар бир мамлакатнинг иқтисодий ривожланиши ва инновацион салоҳиятини оширишда муҳим аҳамият касб этади. Махсус иқтисодий зоналар (МИЗ) ушбу жараёнда асосий институтлардан бири ҳисобланади, чунки улар орқали давлатлар хорижий ва маҳаллий инвесторлар учун қулай ишбилармонлик муҳитини яратади, солиқ ва божхона имтиёзлари, ҳуқуқий кафолатлар ва замонавий инфратузилма билан таъминлайди. АҚШ ва Хитойнинг хорижий инвестицияларни жалб қилишдаги тажрибаси МИЗларнинг самарадорлигини оширишда муҳим илмий ва амалий манба ҳисобланади. АҚШда МИЗлар асосан технологиялар ва юқори қийматли ишлаб чиқаришни ривожлантиришга қаратилган бўлиб, уларнинг фаолиятида инвестиция муҳитининг шаффофлиги ва қонунчилик кафолатлари асосий аҳамиятга эга. Хитойда эса МИЗлар иқтисодий ўсишни тезлаштириш ва экспорт салоҳиятини ошириш мақсадида ташкил этилган, уларда инвесторлар учун кенг қамровли имтиёзлар ва ривожланган инфратузилма яратилган. Шу нуқтаи назардан, АҚШ ва Хитой тажрибасини таҳлил қилиш ривожланаётган давлатларда МИЗларнинг инвестиция жозибадорлигини оширишда муҳим илмий ва амалий аҳамиятга эга бўлади.

Таҳлил ва натижалар. Дунё мамлакатларининг кўп йиллик тарихий тажрибасидан маълумки, мамлакатдаги иқтисодий салоҳияти паст бўлган ҳудудларни иқтисодий жиҳатдан “соғломлаштириш” борасида миллий ва





хорижий инвестицияларнинг ўрни юқори ҳисобланади. Миллий иқтисодиётга инвестицияларни, биринчи навбатда, тўғридан-тўғри хорижий инвестицияларни жалб этиш борасида жаҳондаги мамлакатларнинг турлича ёндашувлари мавжуд. Бу борада махсус иқтисодий ҳудудларни ташкил этиш узоқ йиллар давомида самарали ҳисобланган иқтисодий чора-тадбирлардан биридир. Эркин иқтисодий зоналар ривожланишининг барча босқичларида, уларни тартибга солиш назарияси ҳамда амалиётини яратишда асос сифатида, эркин иқтисодий зоналарнинг ривожланиш босқичларини ўрганиш муҳим деб ҳисоблаймиз. Муаллиф томондан эркин иқтисодий зоналар ривожланишининг тўрта босқичи белгилаб олинди (1-жадвал):

1-жадвал

Жаҳон эркин иқтисодий зоналар шаклланиш ва ривожланиш босқичлари¹⁶

Пайдо бўлиш даври	Босқич	Ташкил этиш омиллари	Ихтисослашуви	Типологияси
ХВИ асргача	ЭИЗ прототипи, дастлабки махсус ҳудудларнинг пайдо бўлиши	Минтақалараро савдонинг ривожланиши	Савдо	Эркин портлар, эркин шаҳарлар
XX аср ўрталаригача	Турли хил турдаги ЭИЗларнинг шаклланиши	Саноат ишлаб чиқаришнинг ривожланиши	Савдо ва ишлаб чиқариш	Ишлаб чиқаришга асосланган ЭИЗ, Эркин савдо зоналари
XX асрнинг 90-йилларигача	ЭИЗ ривожланиши	Илмий-техник тараққиёт	Савдо, хизмат кўрсатиш, ишлаб чиқариш, ишланмалар	Экспорт-ишлаб чиқариш зоналари
XXI аср боши	ЭИЗ улғайиш даври ва инновацион ривожланиши	Минтақалараро киталараро интеграция	Савдо, Ишлаб чиқариш, ишланма, Сервис, Инновация	Комплекс ЭИЗ техник-жорий қилиш ЭИЗ, Халқаро ЭИЗ

Эркин иқтисодий зоналар прототипи, яъни дастлабки махсус ҳудудларнинг пайдо бўлиши (ривожланишнинг 1-босқичи);

Ҳар хил турдаги эркин иқтисодий зоналарнинг пайдо бўлиши (савдо, ишлаб чиқариш, комплекс, илмий-техникавий (ривожланишнинг 2-босқичи);

Эркин иқтисодий зоналарни ривожлантириш (ривожланишнинг 3-босқичи) ва эркин иқтисодий зоналарнинг инновацион ривожланиши (ривожланишнинг 4-босқичи).

Эркин иқтисодий зоналар ривожланишининг даврийлашуви жаҳон ҳўжалигида эркин иқтисодий зоналарнинг ривожланиш босқичлари ва қонуниятлари ҳақида умумий тушунча беради, шунингдек бу услубиёт миллий иқтисодиёт тузилмасида эркин иқтисодий зоналарни ташкил этиш ва тартибга солиш механизмларини ўрганишда муҳим аҳамиятга эга.

Эркин иқтисодий зоналар институтининг тўғри амалга оширилиши,

¹⁶ Иқтисодий адабиётлар асосида муаллиф томонидан ишлаб чиқилди.

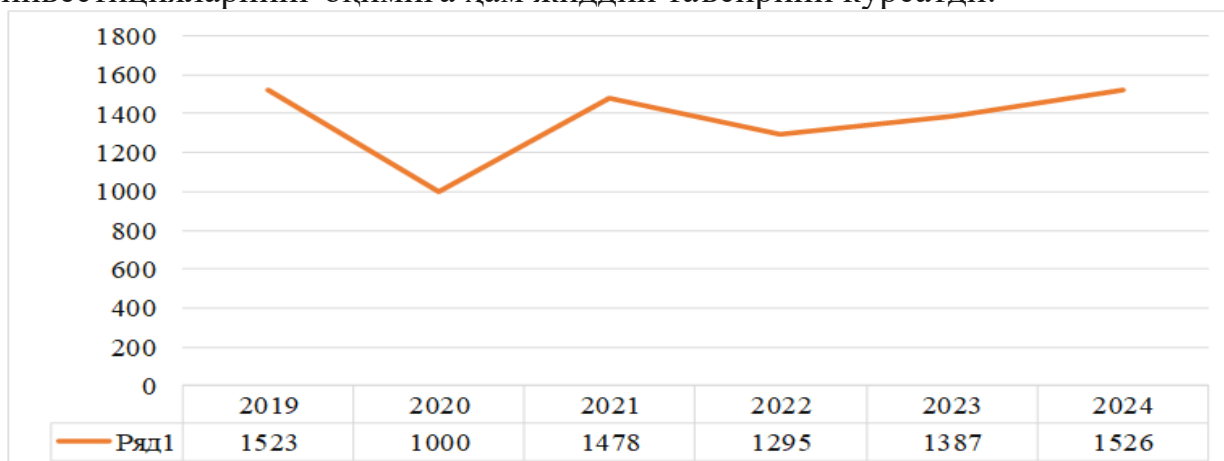




саноатлаштиришни ривожлантириш учун самарали восита бўлиб хизмат қилиши мумкин. Ривожланаётган мамлакатларда ҳукуматлар иқтисодий ўсишни рағбатлантиришга қаратилган турли хилдаги эркин иқтисодий зоналарни жорий қилмоқдалар. Бундай сиёсатнинг мақсади иш ўринларини яратиш, уй хўжаликлари даромадларини кўпайтириш, тўғридан-тўғри хорижий инвестицияларни жалб қилиш ва мамлакатлар ичидаги қолоқ ҳудудларда иқтисодий фаолликни ошириш, экспортни диверсификация қилиш ҳамда иқтисодий ўзгаришларни таъминлашдан иборат.

Бугунги кунда барча ривожланган ва ривожланаётган мамлакатларнинг тўғридан-тўғри хорижий инвестицияларга бўлган талаби ортиб бормоқда. Чунки, инвестициялар иқтисодиётни ривожлантирувчи асосий генератор вазифасини бажаради. Сўнгги 10 йиликка назар ташласак, дунё мамлакатларида тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар оқимининг ўзгариши кузатилаган. Таҳлиллар кўрсатишича, 2009-2021 йилларда тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар оқими тебраниб турган. Бунинг асосий сабабларидан бири, 2008-2009 йиллардаги жаҳон молиявий-иқтисодий инқирозининг иқтисодиётни барча тармоқларига кўрсатган салбий таъсири бўлса, иккинчи томондан, 2014-2015 йиллардаги Европа давлатларида бошланган инқирознинг иккинчи тўлқинининг умумий кўрсаткичларга таъсири, деб эътироф этишимиз мумкин.

Сўнгги йиллардаги молиявий инқироз нафақат иқтисодиётни заифлаштирди, балки аҳолининг камбағал ва молиявий жиҳатдан гуруҳларга бўлинишини жадаллаштирди. Ишсизлар сони ортишига, кўп сонли аҳоли даромадларини камайишига, турли хизматлар ва товарларга бўлган талабнинг пасайишига олиб келиб, пировардида мамлакатлар ўртасидаги сузиб юрувчи хорижий инвестицияларнинг оқими ҳам жиддий таъсирини кўрсатди.



1-расм. 2019-2024 йилларда дунё мамлакатларига жалб қилинган тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар оқими, млрд АҚШ доллар¹⁷

Юқоридаги расм маълумотларида 2019-2024 йилларда дунё мамлакатларига жалб қилинган тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар оқимининг динамик ўзгарувчанлигига оид маълумотлар келтирилган. Унга кўра, 2019 йилда жаҳонда тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар ҳажми 1,5

¹⁷ [World investment report 2024 \(Overview\) \(unctad.org\).](https://unctad.org/en/publications/world-investment-report-2024-overview)





трлн АҚШ долларини ташкил этган. Аммо, ушбу йилда бошланиб, кейинги йилларда жаҳон миқёсида катта салбий натижалар қайд этилишига сабабчи бўлган коронавирус пандемияси даврида, яъни 2021 йилда мазкур инвестициялар ҳажми кескин пасайиб кетди. Ушбу йилда тўғридан-тўғри хорижий инвестицияларнинг ҳажми 1,0 трлн АҚШ долларгача пасайган. Айтиш керакки, БМТнинг UNCTAD ташкилоти маълумотларида “айнан ушбу давр пандемия оқибатида инвестициялар учун коллапс бўлганлигини ва Жаҳон молиявий-иқтисодий инқирозидан кейинги даврда тўғридан-тўғри инвестициялар ҳажми бораисда энг катта пасайиш тенденциясини қадй этганлиги”¹⁸ таъкидланган. Шунингдек, пандемия оқибатларини юмшатиш ва бартараф этиш борасида дунё миқёсидаривожланган ва ривожланаётган давлатлар томонидан кўрилган иқтисодий-молиявий чораларнинг амалий натижасида 2021 йилда жаҳонда ялпи тўғридан-тўғри хорижий инвестицияларнинг ҳажми 1,4 трлн АҚШ долларига етган. Аммо, Яқин Шарқ ва Шарқий Европа қисмида бошланган геосиёсий нобарқарорлик фонида тўғридан-тўғри хорижий инвестицияларнинг ҳажми пасайиш тенденциясини такрорлаган. 2022 йилда тўғридан-тўғри хорижий инвестицияларнинг ҳажми 1,2 трлн АҚШ долларини, 2023 йилда эса 1,3 трлн АҚШ долларига пасайган.

Шуни алоҳида қайд этиш керакки, бугунги кунда жалб этилган тўғридан-тўғри хорижий инвестицияларнинг асосий қисми эркин иқтисодий ҳудудларга ва дунё мамлакатларининг реал сектори тармоқлари ҳиссасига тўғри келмоқда. Маълумотларга кўра, дунё миқёсида ривожланган ва янги индустриал мамлакатларда тўғридан-тўғри хорижий инвестицияларни жалб этиш борасида амалга оширилган чора-тадбирлар муҳим аҳамиятга эга эканлигини кўрсатмоқда. Бу борада эркин иқтисодий ҳудудларда яратилган инфратузилма тармоқлари ва қулай инвестицион муҳит хорижий инвестицияларни ўзлаштиришда асосий омиллардан бири бўлиб хизмат қилмоқда.

Шу сабабдан ҳам юқорида таъкидлаб ўтилганидек, хорижий инвестицияларни жалб этишнинг мақбул усулларида бири бўлган – махсус иқтисодий зоналарни ташкил этиш борасида ривожланган мамлакатларнинг тажрибаси билан танишиб чиқиш, улардаги энг яхши жиҳатларни миллий иқтисодиётимизга татбиқ этиш ўзининг ижобий самарасини бериши мумкин.

АҚШда ЭШларини ташкил этишнинг ўзига хос сабаблари ва тарихи мавжуд бўлиб, бу барча МИЗларни ташкил этишга қизиқувчи давлатларни қизиқтирувчи тажриба ҳисобланади. АҚШда МИЗларнинг дастлабки ташкил этилиши ТШлари ташкил этилиши билан боғлиқ бўлиб, мазкур ТШларининг юзага келишининг эсанинг ўзига хос асослари ва тарихи мавжуд. Дастлабки ТШларининг ташкил этилиши мамлакатдаги Буюк депрессия даврига тўғри келади, яъни дастлабки ТШлари 1934-йилда Хоул-Смут қонунининг салбий самараларини пасайтириш бўйича кўрилган 2 та муҳим чоранинг бири

¹⁸ [World Investment Report 2021: INVESTING IN SUSTAINABLE RECOVERY \(unctad.org\)](https://unctad.org/publications/world-investment-report-2021-investing-in-sustainable-recovery)





сифатида юзага келди.

Хоул-Смут қонуни 1930-йил 17-июнда Тариф Актининг сенаторлар сенаторлар Реэд Смоот ва Девид Уиллис С Ҳавлей томонидан имзоланиши билан юзага келган. Ушбу ҳаракат АҚШ томонидан 20 мингдан ортиқ импорт қилинадиган товарлар нарҳини оширди.

1930-йил 17-июнда Тариф Актининг қабул қилиниши оқибатида:

АҚШ тарихидаги ўтган ва кейинги 100 йиллик ичидаги икинчи энг юқори тариф ставкасини келтириб чиқарди;

бож олинмайдиган импортлар учун ўрнатилган тарифлар натижасида АҚШ савдо ҳамкорлари томонидан таъқибга учраган ва улар томонидан АҚШдаги Хоул-Смута қонуни (Тариф Акти)га қарши қонунлар қабул қилинишига сабаб бўлди;

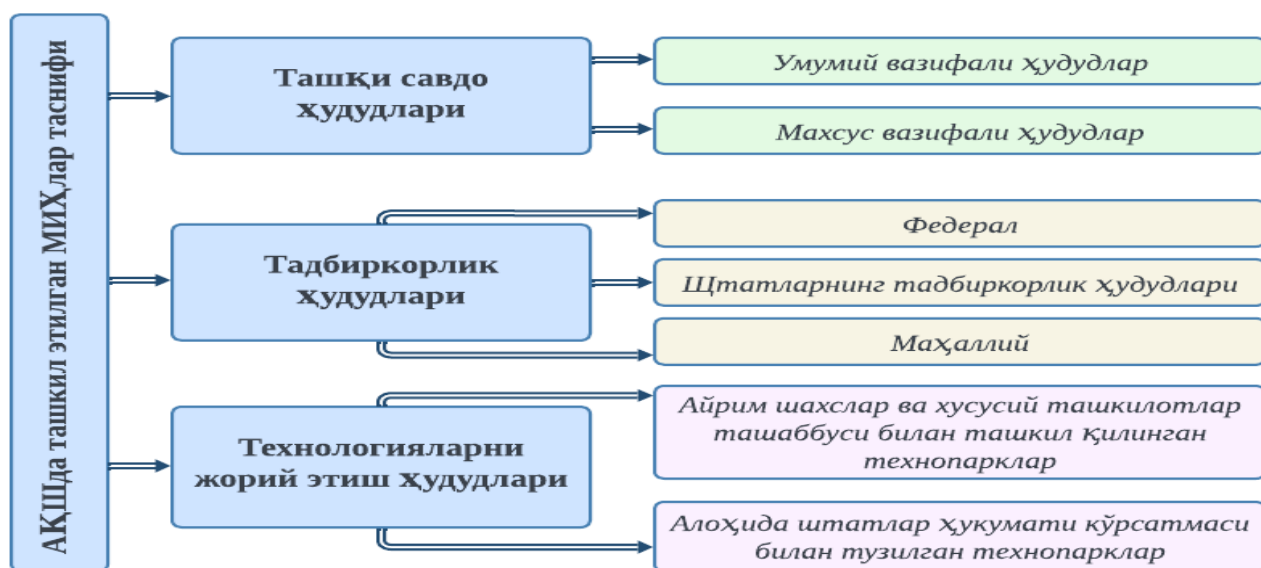
бунинг натижасида 20 мингдан ортиқ импорт қилинадиган товарлар нарҳининг ошишидан чуқур депрессия АҚШ тарихидаги Буюк депрессия даврини келтириб чиқарди;

Хоул-Смута қонуни (Тариф Акти) Буюк депрессия даврида АҚШ экспорти ва импортининг ярмидан кўпини камайитиришнинг асосий омиллари бўлди;

бунга АҚШ савдо ҳамкорларининг АҚШда ишлаб чиқарилган товарлари кириб келишига импорт божларини кўтаришлари билан жавоб бериши сабаб бўлди;

бунинг натижасида АҚШ ва унинг савдо ҳамкорлари ўртасида савдо ҳажмининг кескин тушиб кетишига келтириб чиқарди;

бу эса АҚШда ишлаб чиқариш ҳажмининг ва даромадларнинг пасайиб кетиши ва ишсизлик даражасининг кескин ошиб кетишига жиддий таъсир кўрсатди.



2-расм. АҚШда ташкил этилган МИХлар таснифи¹⁹

2-расмдан кўриниб турибдики, АҚШда ташкил этилган МИХлар

¹⁹ Муаллиф томонидан ишлаб чиқилди.





таснифи уларнинг 3 турга ажратилиши ва ҳар бири яна бир неча турларга ажратилиши билан хусусиятланишини кўриш мумкин. Уларнинг ўзига хос хусусиятлари ҳақида эса кейинги параграфларда алоҳида тўхталиб ўтилади. Умуман олганда, бугунги кунга келиб АҚШда МИХлар катта тажрибаларни тўплаган ва ривожланган ҳудудлар сифатида дунё мамлакатлари учун муҳим тажриба мактаби ҳамда тадқиқот объекти ҳисобланади. Уларнинг ташкил қилина бошлаши эса 1930-йиллар бошига тўғри келади. Мазкур МИХларнинг фаолият кўрсатилишида 1934-йилда АҚШда қабул қилинган “Ташқи савдо ҳудудлари тўғрисида”ги Қонун муҳим аҳамият касб этган.

Мазкур қонун асосида ташқи савдо ҳудудлари ташқи иқтисодий фаолиятни жадаллаштириш ва ишсизлик даражасини пасайтириш мақсадида ташкил қилинган. Ташқи савдо ҳудудлари номига эга бўлган ҳудудлар, божхона тўловлари режимларига бўлган имтиёзлар билан, улар орқали бож тўлашдан озод этиш белгиланиши, ички солиқлар ва ҳар қандай товар учун квоталар, АҚШ ҳудудидан учинчи мамлакатлар ҳудудига экспорт қилинаётган, саноатни қайта ишланишига керакли товарларга импорт солиқларини камайитириш каби имтиёзларга эга ҳисобланади. ХХИ аср бошларида АҚШнинг 48 та штатида рўйхатга олинган ташқи савдо ҳудудларида 320 минг киши банд бўлган 3 мингдан ортиқ компаниялар фаолият юритади. Ҳудудлардан олиб кетилаётган маҳсулотлар ҳажми бир неча 100 млрд. доллардан ошади.

МИХларни ташкил этишнинг ҳуқуқий асослари вужудга келиши турли давлатларда турли вақтларга асосланади. Масалан, АҚШда дастлабки МИХ ташкил этилишига 1934-йилда асос солинган. Хитойда 1978 йилда, Россия Федератсиясида 1995-йилда, Беларусияда 1998-йилда, Ўзбекистонда 1996-йилда (дастлабки ташкил этилиши 2008-йилга тўғри келади) асоссолинган. Жумладан, МИЗлар фаолиятининг ҳуқуқий асосини 1996-йил 25-апрелда қабул қилинган “Еркин иқтисодий зоналар тўғрисида”ги Ўзбекистон Республикаси Қонуни, АҚШда 1934-йилда “Ташқи савдо ҳудудлари тўғрисида”ги, Россияда 2005-йил 22-июлдаги “Россия Федератсияси ҳудудидаги эркин иқтисодий зоналар тўғрисида”ги №116-ФҚ-сонли Қонун, Беларусияда қабул қилинган 1998-йил 7-декабрда “Еркин иқтисодий зоналар тўғрисида”ги “213-3-сонли Қонун ташкил этади. Шунингдек, АҚШда 1934-йилда қабул қилинган “Ташқи савдо ҳудудлари тўғрисида”ги Қонун билан бирга Ташқи савдо зоналари бўйича Кенгаш, АҚШ Савдо вазирлиги ва Божхона хизмати вазирлиги ме“ёрий ҳужжатлари ҳамда административ актлар ҳам ме“ёрий асос сифатида хизмат қилади.

солинган. Жумладан, МИЗлар фаолиятининг ҳуқуқий асосини 1996-йил 25-апрелда қабул қилинган “Еркин иқтисодий зоналар тўғрисида”ги Ўзбекистон Республикаси Қонуни, АҚШда 1934-йилда “Ташқи савдо ҳудудлари тўғрисида”ги, Россияда 2005-йил 22-июлдаги “Россия Федератсияси ҳудудидаги эркин иқтисодий зоналар тўғрисида”ги №116-ФҚ-сонли Қонун, Беларусияда қабул қилинган 1998-йил 7-декабрда “Еркин иқтисодий зоналар тўғрисида”ги “213-3-сонли Қонун ташкил этади.





Шунингдек, АҚШда 1934-йилда қабул қилинган “Ташқи савдо ҳудудлари тўғрисида”ги Қонун билан бирга Ташқи савдо зоналари бўйича Кенгаш, АҚШ Савдо вазирлиги ва Божхона хизмати вазирлиги меъёрий ҳужжатлари ҳамда административ актлар ҳам меъёрий асос сифатида хизмат қилади.

Ўзбекистон Республикасида ҳуқуқий асос сифатида 1996-йил 25-апрелдаги “Еркин иқтисодий зоналар тўғрисида”ги Ўзбекистон Республикаси Қонуни билан бирга Ўзбекистон Республикаси Президентининг соҳага оид Фармон ва Қарорлари, Вазирлар Маҳкамасининг Қарорлари, тегишли Низомлар хизмат қилмоқда. Хитой давлатида МИЗлар фаолиятини ҳуқуқий тартибга солишда МИЗлар фаолиятига оди махсус қонун қабул қилинмаган. Бироқ, бошқа қонунлар ва мейёрий ҳужжатлар ёрдамида мамлакатдаги МИЗлар фаолияти тартибга солиб турилади. Амалдаги қонунчиликка кўра, АҚШ, Хитой ва Россия Федерациясида МИЗларни ташкил этиш мақсадлари куйидагилардан иборат:

2-жадвал

АҚШ, Хитой ва Россия Федерациясида МИЗларни ташкил этиш мақсадлари²⁰

АҚШ давлати	Хитой давлати	Россия Федерацияси
- белгиланган (алоҳида – депрессив эски саноат ҳудудлари ёки алоҳида корхоналари қаторидаги саноат тармоқлари ҳудудлари) ҳудудларда иқтисодий фаолликни кенгайтириш йўли билан жаҳон бозорида миллий саноат рақобатбардошлигини; - ишсизлик даражасини.	- турли сиёсий усуллар билан тажриба ўтказиш; - хориж капитал, илғор технологияларни жалб этиш; - валюта тушуми миқдорини ошириш; - қўшимча иш ўринларини яратиш; - минтақалар ўртасидаги рақобатни рағбатлантириш.	- иқтисодиётнинг қайта ишлаш, юқори технологияли тармоқларини, туризмни, санатория-курорт соҳаларини, портли ва транспорт инфратузилмаларини ривожлантириш; - технологияларни ишлаб чиқиш ва уларнинг натижаларини тижоратлаштириш; - янги турдаги маҳсулотларни ишлаб чиқиш.

1934-йилда қабул қилинган АҚШ “Ташқи савдо ҳудудлари тўғрисида”ги Қонунининг асосий мақсади – муайян ҳудудларда божхона имтиёзлари, шунингдек, Буюк депрессия даврида ҳаддан зиёд юқори бўлган ишсизлик даражасини пасайтириш ёрдамида иқтисодий фаолликни ошириш ёъли билан мамлакатни жаҳон савдосига чуқурроқ жалб этишдан иборат.

АҚШда дастлаб ТШлари халқаро транспорт ёъналишларидаги порт ҳудудларда ташкил этилди ва ушбу ҳудудларда пасайтирилган божхона божлари (тарифлари) амал қилди. 2-Жаҳон уруши даврида мазкур ҳудудларда ишлаб чиқариш, деярли олиб борилмади. 1980-йилда АҚШ ҳукумати 1934-йилдаги “Ташқи савдо ҳудудлари тўғрисида”ги Қонунга тузатишлар киритди. Унга кўра, ТШларида ишлаб чиқаришда яратиладиган қўшимча қиймат солиққа тортиш мақсадларида қўшилган қиймат сифатида ҳисобга олинмайдиган бўлди. Мазкур тузутишларининг киритилиши юқори

²⁰ Муаллиф томонидан ишлаб чиқилди.





даража ва сифатдаги тоқарлар ишлар чиқарилишини ва халқаро савдо ҳажмининг ўсишини таъминлади.

Хулоса

Хулоса қилиб айтганда, АҚШ ва Хитойнинг хорижий инвестицияларни жалб қилишдаги тажрибаси махсус иқтисодий зоналар фаолиятининг самарадорлигини оширишда муҳим аҳамиятга эга. АҚШда МИЗлар асосан юқори технологияли ишлаб чиқариш ва инновацияларни ривожлантиришга қаратилган бўлиб, қонунчиликнинг шаффофлиги, солиқ ва божхона имтиёзлари, ҳуқуқий кафолатлар инвестиция муҳитининг жозибадорлигини таъминлайди. Хитойда МИЗлар иқтисодий ўсишни тезлаштириш ва экспорт салоҳиятини кенгайтиришга қаратилган бўлиб, инвесторлар учун кенг қамровли солиқ ва божхона енгилликлари, замонавий инфратузилма ва соддалаштирилган маъмурий тартиблар яратилган. Икки мамлакат тажрибаси шуни кўрсатадики, инвестиция муҳитининг юқори жозибадорлиги стратегик режалаштириш, барқарор иқтисодий сиёсат ва самарали бошқарув тизими орқали таъминланади. Ривожланаётган давлатлар ушбу тажрибадан фойдаланиб, МИЗларда инвестиция муҳитини такомиллаштириш, янги иш ўринлари яратиш, иқтисодиётни диверсификация қилиш ва экспорт салоҳиятини ошириш имконига эга. Шунингдек, МИЗларда инвестиция муҳитини баҳолаш ва назорат қилиш учун кўрсаткичлар тизимини яратиш ва уларни мунтазам такомиллаштириб бориш зарур. Бу эса давлат иқтисодиётининг барқарор ўсиши ва глобал рақобатбардошлигини таъминлайди.

Фойдаланилган адабиётлар

1. Ўзбекистон Республикасининг 2020 йил 17 февралдаги “Махсус иқтисодий зоналар тўғрисида”ги ЎРҚ-604-сон Қонуни.
2. M.Engman, O.Onodera, E.Pinali, Export Processing Zones: Past and Future Role in Trade and Development, OECD Trade Policy Working Paper No. 53, 2006. p. 10.
3. T.Farole. (2011). Special economic zones in Africa: comparing performance and learning from global experience. Directions in Development; trade. World Bank.
4. A. Bárcena, L.López, M.Dirven, S.Malchik. Foreign Investment in Latin America and the Caribbean, 2008
5. D.Zen. The Past, Present, and Future of Special Economic Zones and Their Impact. Journal of International Economic Law, 2021, 00, 1–17 doi:10.1093/jiel/jgab014 Original Article, 17 p.
6. П.Ярош Управление развитием территориально-хозяйственных зон в польше: теория, методология, практика. Монография. Польша. 2018.
7. В.Баронов, Г.Косюнина. Свободные экономические и офшорные зоны: (экономико-правовые вопросы зарубежной и российской практики) : учебное пособие. - Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2019. С – 560.;





БАҲОЛАШ ХИЗМАТЛАРИ БОЗОРИНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА ЎЗ-ЎЗИНИ ТАРТИБГА СОЛИШ ИНСТИТУТИНИНГ ЗАРУРЛИГИ ВА АҲАМИЯТИ

Ташпулатов Гиёс Тохирович



*иқтисодиёт фанлари бўйича
фалсафа доктори (PhD)
Ўзбекистон Республикаси Вазирлар
Маҳкамаси ҳузуридаги
Бизнес ва тадбиркорлик
олий мактаби доценти*
E-mail: giyos_tashpulatov@mail.ru
ORCID: 0000-0003-1917-189X

Аннотация. Мақолада Янги Ўзбекистон шароитида баҳолаш хизматлари бозорини ривожлантиришда ўз-ўзини тартибга солиш институтини халқаро тажриба асосида ривожлантиришнинг зарурияти ва хусусиятлари, унинг аъзолигига қўйиладиган талаблар, шунингдек жавобгарликнинг ўзига хос хусусиятлари кўриб чиқилган.

Шу билан бирга, мамлакатимизда баҳолаш хизматлари бозори фаолиятини ўз-ўзини тартибга солишни ривожлантириш ва баҳоловчиларнинг касбий фаолияти riskларини сугурталаш бўйича хорижий тажрибани умумлаштириш асосида бир қатор тавсиялар ишлаб чиқилган.

Калит сўзлар: баҳолаш хизматлари бозори, ўз-ўзини тартибга солиш фаолияти, баҳоловчи ташкилотлар, баҳолаш стандартлари.

НЕОБХОДИМОСТЬ И ЗНАЧИМОСТЬ ИНСТИТУТА САМОРЕГУЛИРОВАНИЯ В РАЗВИТИИ РЫНКА ОЦЕНОЧНЫХ УСЛУГ

Ташпулатов Гиёс Тохирович

*доктор философии (PhD)
по экономическим наукам
доцент
Высшая школа бизнеса и
предпринимательства при
Кабинете Министров
Республики Узбекистан*
E-mail: giyos_tashpulatov@mail.ru
ORCID: 0000-0003-1917-189X

Аннотация. В статье рассматриваются необходимость и особенности развития института саморегулирования на основе международного опыта, требования к его членству, а также особенности ответственности при развитии рынка оценочных услуг в условиях Нового





Узбекистана.

При этом на основе обобщения зарубежного опыта разработан ряд рекомендаций по развитию саморегулирования рынка оценочных услуг в нашей стране и страхования рисков профессиональной деятельности оценщиков.

Ключевые слова: рынок оценочных услуг, саморегулируемая деятельность, оценочные организации, стандарты оценки.

THE NEED AND IMPORTANCE OF THE INSTITUTE OF SELF-REGULATION IN THE DEVELOPMENT OF THE MARKET OF APPRAISAL SERVICES

Tashpulatov Giyos Toxirovich

*Doctor of Philosophy (PhD)
in Economic Sciences*

*Associate Professor of the
Higher School of Business
and Entrepreneurship
under the Cabinet of Ministers
Republic of Uzbekistan*

E-mail: giyos_tashpulatov@mail.ru

ORCID: 0000-0003-1917-189X

Abstract. *The article examines the need and features of the development of a self-regulation institute based on international experience, the requirements for its membership, as well as the features of responsibility in the development of the appraisal services market in the context of New Uzbekistan.*

At the same time, based on the generalization of foreign experience, a number of recommendations have been developed for the development of self-regulation of the appraisal services market in our country and insurance of the risks of professional activity of appraisers.

Keywords: *appraisal services market, self-regulatory activity, appraisal organizations, appraisal standards.*

Кириш

Давлатимиз раҳбари ташаббуси билан Ўзбекистонда амалга оширилаётган кенг кўламли иқтисодий ўзгаришлар жараёнида бозор муносабатларини ривожлантиришга хизмат қилувчи механизмларни шакллантириш ва такомиллаштиришга катта эътибор қаратилмоқда. Баҳолаш хизматлари бозори шулар жумласидандир.

Янги Ўзбекистоннинг тараққиёти сиёсатида [1, 2] баҳолаш хизматлари бозорини ривожлантириш, унинг регулятив асосларини белгилаш бугунги куннинг асосий вазифалардан бири ҳисобланади.

Жаҳон амалиётида баҳолаш хизматлари бозори фаолиятини тартибга солишдан асосий мақсад рақобат муҳитини сақлаш ва баҳолаш хизматлари





сифатини таъминлашдан иборат. Турли мамлакатларда бу мақсадга эришиш йўллари ҳар хил, бироқ бозор иқтисодиёти ривожланган мамлакатларда ўз-ўзини тартибга солиш механизмларига кўпроқ устунлик берилаяпти.

Ўз-ўзини тартибга солиш тадбиркорлик ёки касбий фаолият субъектлари томонидан амалга ошириладиган мустақил ва ташаббускор фаолият деб юритилади ва унинг мазмуни бундай фаолият учун стандартлар ва қоидаларни ишлаб чиқиш ва белгилаш, ушбу стандартлар ва қоидалар талабларига риоя этилишини назорат қилишдир. Бундан келиб чиқадики, мамлакатимизда ўз-ўзини тартибга солувчи ташкилотларни ривожлантириш тадбиркорлик фаолиятидаги маъмурий тўсиқларни камайтириш ва тадбиркорлик фаолияти талаблари, қоидалари ва стандартларини ҳуқуқий тартибга солишни ўзгартириш каби муаммоларни ҳал қилишга қаратилган.

Миллий иқтисодиётни ривожлантириш шароитида баҳолаш хизматлари бозори фаолиятини тартибга солиш профессионал баҳоловчи ташкилотлари томонидан ўз-ўзини тартибга солиш орқали амалга оширилиши ёки давлатнинг тўлиқ ҳуқуқи бўлиши мумкин. Баҳолаш хизматлари бозори фаолиятини ўз-ўзини тартибга солиш механизми ривожланган бозор иқтисодиётига эга мамлакатларда кенг қўлланилади. Агар иқтисодиёти ривожланаётган ёки ўтиш даври бўлса, давлат назорати устунлик қилади.

Шубҳасиз, бугунги Янги Ўзбекистоннинг турли соҳаларида кенг қўлланми ислохотлар олиб борилмоқда. Шу жумладан баҳолаш хизматлари бозори фаолиятининг мустақам ҳуқуқий кафолатлари яратилгани Ўзбекистон Республикаси Конституцияси, 1999 йил 19 августдаги “Баҳолаш фаолияти тўғрисида”ги қонун ва бошқа бир қатор меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатларда мустақамлаб қўйилган [3, 4]. 2006 ва 2009 йилларда “Баҳолаш фаолияти тўғрисида”ги қонунга миллий иқтисодиётни изчил ривожлантириш вазифаларини бажариш мақсадида ўзгартиш ва қўшимчалар киритилди ва бу борада изчил ишлар амалга оширилмоқда. Бироқ баҳолаш хизматлари бозори фаолиятини тартибга солишда давлатнинг роли ҳанузгача сақланиб қолмоқда. Зеро, тадбиркорлик фаолиятига эркинлик берилаётган ҳозирги кунда уларнинг ҳуқуқ ва эркинликларини тартибга солишда нодавлат-нотижорат ташкилотларининг ролини ошириш масаласи долзарблигича қолмоқда.

Баҳолаш хизматлари бозори фаолияти ҳуқуқий жиҳатдан мустақил тадбиркорлик субъектлари сифатида ташкил этилиши ҳамда уларнинг фаолиятининг тартибга солиниши баҳоловчилар хизматлари сифатини ва уларнинг давлат органлари (давлат томонидан тартибга солиш), баҳоловчиларнинг профессионал ҳамжамияти (ўз-ўзини тартибга солиш) томонидан белгиланган муайян мезонларга мувофиқлигини оширишга қаратилган чора-тадбирлар ва тартиблар тизими билан боғлиқ ёки улар томонидан биргаликда ўрнатилиши бугунги кунда ушбу соҳада муайян тизимли ишларни амалга оширилишини талаб қилмоқда.

Бироқ мамлакатимизда фаолиятнинг ҳанузгача давлат томонидан тартибга солиниб турилаётганлиги, ушбу соҳада ўз-ўзини тартибга солиш





механизми йўлга қўйилмаганлиги билан изоҳланади. Ҳозирги иқтисодий глобаллашув шароитда юқоридаги келтирилган аргументлар бир томондан давлат сиёсати билан ҳамоҳанглигини, иккинчи томондан ушбу фаолиятни тартибга солишнинг замонавий усуллари қўллашни талаб этмоқда.

Адабиётлар шарҳи

Ушбу тадқиқотнинг мақсадидан келиб чиққан ҳолда, биринчи навбатда, “ўз-ўзини тартибга солиш” атамасининг маъносини тушунишга ҳаракат қилиш керак. Фкримизча, ўз-ўзини тартибга солиш – бу бир тармоқ (касб) субъектлари томонидан касбий фаолият қоидаларини, унинг мазмуни ва сифатини, шунингдек, субъектларнинг уларни бузганлик учун интизомий жавобгарлигини мустақил, фаол тартибга солишдир. Ташаббускор бирлашма субъектлар томонидан бозорда табдиркорлик фаолиятининг ушбу турини истеъмолчилар ва давлат олдида обрўсизлантиришга йўл қўймайдиган шарт-шароитларни яратиш, шунингдек, инсофсиз рақобатнинг пайдо бўлишига тўсқинлик қилувчи шарт-шароитларни яратиш зарурати туғилганда юзага келиши мумкин. Шубҳасиз, бундай ўз-ўзини тартибга солиш давлат манфаатларига мос келади, шунинг учун у томонидан бундай бирлашиш жараёнларини енгиллаштириш учун чоралар кўриш мумкин. Умуман олганда, ўз-ўзини тартибга солиш институти давлатнинг назорат қилувчи органлари билан параллел равишда мавжуд бўлиши мумкин ва шароит талабига биноан назорат функциялари ўз-ўзини тартибга солувчи ташкилотларга тўлиқ ўтказилиши мумкин.

Тўғридан-тўғри маънода ўз-ўзини тартибга солиш – бу шахс (иқтисодий агент) томонидан ҳеч қандай ташқи мажбурлашсиз ўзига маълум чекловлар қўйишдир.

Иқтисодий амалиётда “ўз-ўзини тартибга солиш” тушунчаси бироз бошқача маънога эга. Ўз-ўзини тартибга солиш деганда, давлат аралашувисиз, маълум бозорлар ва ҳудудларни иқтисодий агентларнинг ўзлари томонидан жамоавий тартибга солиш тушунилади. Агар биз ўз-ўзини тартибга солишни “эркин (тартибга солинмаган) бозор” – “давлат томонидан тартибга солиш” координатларида кўриб чиқсак, у ҳолда эркин бозордан фарқли ўлароқ, ўз-ўзини тартибга солиш бозор иштирокчилари учун маълум расмийлаштирилган “ўйин қоидалари” ни ўрнатишни ўз ичига олади, шу жумладан, ушбу қоидаларни бузганлик учун санкциялар, бозор иштирокчилари ўртасидаги низоларни ҳал қилиш механизмлари, бу маълум даражада иқтисодий агентларнинг эркинлигини чеклайди. Бошқа томондан, ўйин қоидаларини ўрнатиш ҳам, низоларни ҳал қилиш ҳам давлатнинг бевосита аралашувисиз бозор иштирокчиларининг ўзлари томонидан амалга оширилади.

Ўз-ўзини тартибга солишнинг ижтимоий, ҳукуқий ҳамда иқтисодий жиҳатларини олимлар ўз асарларида турли жиҳатларини келтирганлар.

М.А. Егорова [8] ўз-ўзини тартибга солишни ўз-ўзини ташкил этишнинг бир тури сифатида белгилайди, бу эса ўз-ўзини тартибга солишнинг бир





усули сифатида муаллифнинг ўз-ўзини тартибга солиш ҳақидаги фикрини акс эттиради. Ўз-ўзини тартибга солиш бу ҳолда ўз-ўзини ташкил этиш механизмидаги босқич сифатида кўриб чиқилади, унинг мазмуни фақат қоидаларни яратиш жараёнидир. Шу билан бирга муаллиф ўз-ўзини ташкил этиш умуман қонунга хос эканлигини ҳисобга олмайди.

Ю.А. Тихомиров [9] ўз-ўзини тартибга солишни ўз-ўзини ташкил этиш ва ҳаваскорлик фаолияти асосида қурилган жамоат ишларини бошқариш тизими сифатида белгилайди.

Г.А. Тосунян [10] одатда ўз-ўзини бошқаришнинг универсал таърифини беришнинг иложи йўқлигини таъкидлайди. Шунга қарамай, маълум бир жамоада ўзини тутиш қоидаларини мустақил равишда ўрнатиш жараёнларини тавсифлашда илмий тадқиқотлар бизга тушунчаларнинг ўзаро боғлиқлиги тўғрисида аниқ терминологияни намоиш этмайди. Ўз-ўзини тартибга солиш, ўз-ўзини ташкил этиш ўз-ўзини бошқаришдир деб таъкидлаган.

О.М. Родионова [11] шундай дейди: “...тадқиқотчилар ўзларининг нуқтаи назарларини ўз-ўзини тартибга солишнинг етакчи аҳамиятини таъкидлаб, уни турли, яъни “марказсизлаштириш”, “мувофиқлаштириш”, “диспозитивлик” ва бошқа атамалар билан белгилайди. Аммо бундай атамаларнинг ҳеч бири ўз-ўзини тартибга солишнинг ҳуқуқий тизимини англамайди”. О.М. Родионова томонидан берилган атамалар ўз-ўзини тартибга солишнинг ягона концепциянинг алоҳида хусусиятлари ҳисобланади.

И.В. Цветков [12] таъкидлаганидек, бозор иқтисодиётининг муносабатларига объектив эҳтиёжи унинг моҳияти билан боғлиқ, яъни замонавий бозор иқтисодиёти ўз-ўзини ташкил этувчи тизимлар турига киради. Ҳар қандай тизимнинг ўз-ўзини ташкил қилиши унинг элементлари ва таркибий қисмлари ўртасида синергик алоқаларни шакллантириш орқали амалга оширилади.

Юқоридаги фикрлардан келиб чиқиб, ўз-ўзини тартибга солиш – бу уюшган ҳуқуқий мақсадларга эга бўлган жамоаларда муносабатларнинг маълум бир турини, очик ва мураккаб ижтимоий-ҳуқуқий тизимни ижтимоий тартибга солишнинг махсус механизми бўлиб, унга турли хил атроф-муҳит омиллари таъсирида тизимнинг объектив зарур хусусиятларини сақлаб қолишга имкон беради.

Таҳлил ва натижалар

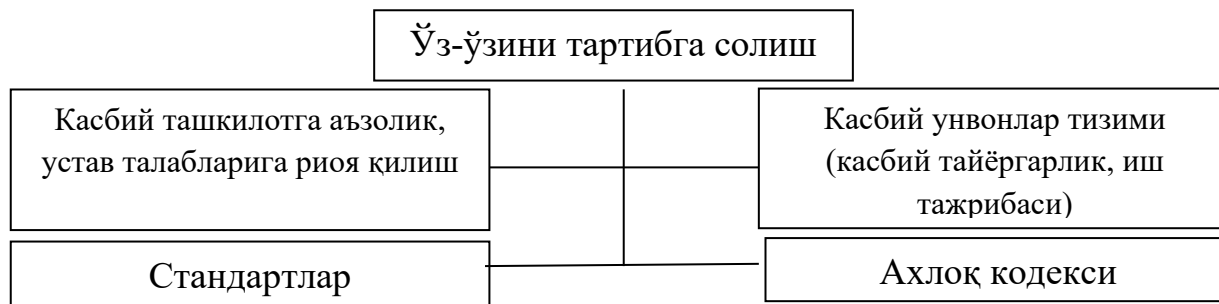
Баҳолаш хизматлари бозори фаолиятини тартибга солиш жараёни баҳоловчилар хизматларининг муайян мезонларга жавоб беришини ва уларнинг сифатини оширишга қаратилганлигини таъминлашга қаратилган чора-тадбирлар ва тартиблар мажмуасидан фойдаланган ҳолда амалга оширилади.





1-чизма.

Баҳолаш хизматлари фаолиятини ўз-ўзини тартибга солишнинг асосий шакллари*



* Муаллиф томонидан тузилган

Ўз-ўзини тартибга солиш ташкилоти ихтиёрий ёки мажбурий иштирок этадиган субъектлар томонидан ташкил этилиши мумкин. Мажбурий иштироки билан ўз-ўзини тартибга солишнинг жорий этилиши ҳар қандай давлат функцияларини бекор қилиш ва уларни тартибга солишнинг ички даражасига ўтказиш натижасидир. Ўз-ўзини тартибга солувчи ташкилотлар нотижорат ташкилотлар шаклида ташкил этилиб, ўзига хос субъект таркиби, кенгайтирилган ташкилий тузилмаси ва ихтисослашган аъзоларнинг иштироки билан ажралиб туради. Жумладан, бугунги кунда баҳолаш фаолияти ҳам ўз-ўзини тартибга солиш тизимига мухтождир.

Баҳолаш хизматлари бозори фаолиятини тартибга солишда бир қанча мезонлар қўлланилади. Ушбу мезонлар давлат органлари томонидан тартибга солиш жараёнида, баҳоловчиларнинг профессионал ҳамжамияти томонидан ўз-ўзини тартибга солишда белгиланади, лекин улар томонидан ҳам биргаликда киритилиши мумкин. Тартибга солиш уч йўналишда амалга оширилади:

1. Анъанавий равишда баҳолаш стандартларида қайд этилган баҳолаш тартиб-қоидаларига бўлган услубий талабларни шакллантириш.
2. Баҳоловчига нисбатан ахлоқий талабларни белгилаш.
3. Касбий даражага қўйиладиган талабларни ишлаб чиқиш.

Баҳолаш хизматлари бозори фаолиятини ўз-ўзини тартибга солишнинг юқорида келтирилган мезонлари орқали хорижий мамлакатларда кенг ривожланганлигини ҳамда муҳим рол ўйнашини кўришимиз мумкин.

Масалан, АҚШда профессионал ўз-ўзини тартибга солишнинг ривожланган тизими мавжуд бўлиб, у ерда XX аср 30-йилларнинг ўрталаридан бошлаб баҳолаш институти фаолият кўрсатади. У баҳоловчиларни тайёрлаш учун ўз тизимини ишлаб чиққан. Бу тизимда 6000 дан ортиқ аъзолари, жумладан, бизнес, машинасозлик ва заргарлик буюмларини баҳоловчиларни ўз ичига олган кўп тармоқли профессионал ташкилот бўлган Америка баҳоловчилар жамияти алоҳида эътиборга моликдир [13].

Юқори профессионал баҳолаш стандартларни қабул қилиш ва уларга риоя қилиш орқали профессионал ташкилотлар томонидан амалга





оширилади. Бироқ истисно тариқасида Италия, Испания, Япония давлатларида, яъни лицензиялаш кўринишида маълум бир давлат томонидан тартибга солинадиган давлатларда, шунингдек, 1998 йилда Америка Қўшма Штатларида кўчмас мулкни баҳолашни давлат томонидан тартибга солиш (лицензиялаш) жорий этилган, Чунки ўша пайтда Америка жамғарма ва кредит фирмалари кўчмас мулк билан боғлиқ операцияларда катта молиявий йўқотишларга дуч келишган [14].

Қозоғистонда баҳоловчилар фаолиятини тартибга солиш бўйича биринчи уринишлар 1995 йилда амалга оширилган. Кўчмас мулкни баҳолаш ва рўйхатга олиш бўлимлари ташкил этилиб, уларга кўчмас мулкни баҳолаш, баҳолаш стандартлари ва баҳоловчининг ахлоқ кодексини ишлаб чиқиш ваколати берилди. 1997 йилда баҳолаш фаолияти лицензияланадиган деб топилди, баҳоловчи касби расмий тан олинди, кўчмас мулкни баҳолаш ва рўйхатга олиш бўлимлари Адлия вазирлигининг кўчмас мулкни ва юридик шахсларни рўйхатга олиш агентлиги тасарруфига ўтказилди.

Россияда баҳолаш хизматлари бозори фаолиятини мувофиқлаштиришда барча минтақаларидаги баҳолаш соҳасидаги мутахассисларни бирлаштирган профессионал ўз-ўзини тартибга солувчи ташкилот бўлган Россия баҳоловчилар жамияти (РБЖ) жамоат ташкилоти томонидан тартибга солинади.

РБЖ тузилмаси 75 та ҳудудий филиални ўз ичига олади. Россия баҳоловчилар жамиятининг асосий мақсади ҳар хил турдаги мулкни баҳолаш билан шуғулланадиган мутахассислар фаолиятини рағбатлантириш ва цивилизациялашган баҳолаш бозорини яратишдир.

РБЖ фаолиятининг асосий йўналишлари қуйидагилардан, яъни:

- ўз аъзоларининг касбий манфаатларини ҳимоя қилиш;
- ҳар хил турдаги мулкларни баҳолаш усуллари ишлаб чиқиш;
- таълим дастурларини ишлаб чиқиш.
- касбий баҳолаш курсларида мулкнинг ҳар хил турларини баҳолаш бўйича мутахассисларни тайёрлашга кўмаклашишдан иборат.

1-жадвал.

Баҳоловчи ташкилотларнинг ўз-ўзини тартибга солувчи халқаро ташкилотлари рўйхати *

Т/р	Мамлакат	Ташкилот номи	Сайти
1.	Халқаро	International Valuation Standards Council	https://www.ivsc.org
2.	Халқаро	TEGoVA: The European Group of Valuers' Associations	www.tegova.org
3.	Халқаро	World Association of valuation organizations	http://www.wavoglobal.org/

*<https://bstudy.net> веб-сайт маълумотлари асосида муаллиф томонидан тузилган.

Баҳолаш хизматлари бозори фаолияти стандартлари ва амалиётини такомиллаштиришда дунёдаги етакчи хорижий ташкилотлар ўз





тажрибасидан келиб чиқиб, улар томонидан стандартлар такомиллаштириб борилади. Жадвалда баҳоловчи ташкилотларнинг ўз-ўзини тартибга солувчи халқаро ташкилотлари рўйхати, уларнинг асосий мақсади бутун дунё бўйича баҳолаш фаолияти стандартлари ва амалиётини такомиллаштиришдир.

Хорижда баҳолаш хизматлари бозори фаолиятининг ўз-ўзини тартибга солишнинг қиёсий таҳлили асосида уларнинг фаолият соҳалари рейтинги тузилиб чиқилади. Уларнинг асосий мақсади ушбу соҳада фаолият мезонларининг улушлари орқали аниқланади.

Хорижий баҳолаш фаолиятининг ўз-ўзини тартибга солишнинг рейтинги қуйидагиларни ўз ичига олади (камайтиш тартибида):

1. Касб-хунар таълими / баҳоловчилар малакасини ошириш 90%.
2. Баҳолаш фаолияти стандартларини ишлаб чиқиш / такомиллаштириш 85%.
3. Малака имтиҳонларини қабул қилиш / баҳоловчиларни аттестациядан ўтказиш 80%.
4. Тадқиқот мавзуларида нашриёт фаолияти (шу жумладан электрон бюллетенлар), ўқув адабиёти 80%.
5. Макроиктисодий тенденциялар, миллий иқтисодиёт тармоқлари ва баҳолаш объектлари бозорларини ўрганиш 75%.
6. Баҳолаш фаолияти амалиётини тартибга солиш 45%.
7. Ишга жойлашишда баҳоловчиларга ёрдам бериш / тегишли малакали баҳоловчиларни топишда мижозларга ёрдам бериш 40%.
8. Баҳоловчиларнинг малакасини аниқлаш даражаси 32%.
9. Даъволарни кўриб чиқиш / ўз-ўзини тартибга солиш аъзоларига ҳуқуқий ёрдам 30%.
10. Харажатларни баҳолаш хизматлари мижозларига этказилган зарарни қоплаш 5%.

Мамлакатимизда баҳолаш хизматлари бозори фаолиятини ўзининг яқин тарихида муҳим ўзгаришларни бошдан кечирди.

Ушбу фаолият тури ўзининг мустақил фаолиятини амалга оширсада, тўлиқ давлат томонидан тартибга солинади.

Баҳолаш хизматлари бозори фаолиятининг ўз-ўзини тартибга солиш ҳуқуқий томондан “Баҳолаш фаолияти тўғрисида”ги Ўзбекистон Республикасининг Қонуни ҳамда Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Лицензиялаш ва рухсат бериш тартиб-таомилларини тубдан такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги 2020 йил 24 августдаги ПФ-6044-сонли Фармони асосан 2021 йил 1 январдан бошлаб мамлакатимизда баҳолаш фаолияти ўз-ўзини тартибга солиш ташкилотларига мажбурий аъзоликни белгилаган ҳолда ўз-ўзини тартибга солиш механизмларини ривожлантириш асосида мустаҳкамланади.

Бироқ бугунги кунда мамлакатимизда “Тадбиркорлик фаолиятини ўз-ўзини тартибга солиш” тўғрисидаги Қонуннинг ҳанузгача ишлаб чиқилиб, қабул қилинмаганлиги баҳолаш фаолиятини ҳам ҳанузгача давлат томонидан мувофиқлаштирилаётганини кўришимиз мумкин. Баҳолаш фаолиятини ўз-





ўзини тартибга солиш механизми нималарда намоён бўлишини қуйидагича изоҳлаймиз:

Баҳоловчи хизматлари бозори фаолиятини ўз-ўзини тартибга солувчи ташкилоти баҳолаш фаолиятини тартибга солиш ва мониторинг қилиш мақсадида ташкил этилади, аъзолик шартлари бўйича баҳоловчиларнинг ўз-ўзини тартибга солувчи ташкилотларининг ягона давлат реестрига киритилиб, баҳоловчиларни бирлаштирувчи нотижорат ташкилот деб тан олинади.

Баҳоловчи хизматлари бозори фаолиятини ўз-ўзини тартибга солувчи ташкилотининг функциялари қуйидагилардан иборат:

- баҳолаш фаолияти стандартлари ва қоидаларини, ишбилармонлик ва касбий ахлоқ қоидаларини ишлаб чиқиш ва тасдиқлаш;
- баҳоловчи хизматлари бозори фаолиятини ўз-ўзини тартибга солувчи ташкилотига аъзоликка қабул қилиш, шунингдек ундан чиқариш қоидалари ва шартларини ишлаб чиқиш ва тасдиқлаш;
- ўз аъзоларининг манфаатларини ифодалаш, шунингдек унинг барча ёки бир қисмининг ҳуқуқлари ва қонуний манфаатларини бузадиган ҳатти-ҳаракатларга суд орқали эътироз билдириш.

Баҳоловчи хизматлари бозори фаолиятини ўз-ўзини тартибга солувчи ташкилоти баҳоловчилар олдида қуйидаги мажбуриятларга эга:

- баҳоловчи хизматлари бозори фаолиятини ўз-ўзини тартибга солувчи ташкилот аъзолари томонидан қонунчилик талабларига, баҳолаш фаолияти стандартлари ва қоидаларига, шунингдек ишбилармонлик ва касбий этика қоидаларига риоя этилишини назорат қилиш;
- интизомий жазо чораларини қўллаш (шу жумладан ўз-ўзини тартибга солувчи ташкилот аъзолигидан чиқаришгача);
- баҳоловчи хизматлари бозори фаолиятини ўз-ўзини тартибга солувчи ташкилоти аъзолари реестрини юритиш ва ушбу реестрдаги маълумотларни манфаатдор шахсларга тақдим этиш;
- баҳоловчиларни касбий қайта тайёрлашни ташкил этиш;
- ўз аъзоларини ахборот-методик таъминлашни ташкил этиш.

Баҳоловчи хизматлари бозори фаолиятини ўз-ўзини тартибга солувчи ташкилоти мақоми нотижорат ташкилот томонидан баҳоловчиларнинг ўз-ўзини тартибга солувчи ташкилотларининг ягона давлат реестрига киритилган кундан бошлаб олинади.

Нотижорат ташкилотни баҳоловчиларнинг ўз-ўзини тартибга солувчи ташкилотларининг ягона давлат реестрига киритиш учун унинг қуйидаги талабларни бажариши асос бўлади:

- камида 300 гача кишидан иборат бўлган ташкилот таркибидаги бирлашма - баҳоловчилар;
- баҳоловчиларнинг ўз-ўзини тартибга солувчи ташкилотининг ҳар бир аъзоси белгиланган миқдорида мажбурий бадал киритиши керак бўлган компенсация фондининг мавжудлиги;
- коллегиял бошқарув органи (кенгаш, кузатув кенгаши), функционал





ихтисослашган органлар ва таркибий бўлинмаларнинг мавжудлиги.

Баҳоловчи хизматлари бозори фаолиятини ўз-ўзини тартибга солиш ташкилоти ходимлари баҳолаш фаолиятини амалга оширишга ҳақли эмас.

Баҳоловчи хизматлари бозори фаолиятини ўз-ўзини тартибга солувчи ташкилоти баҳоловчиларнинг ўз-ўзини тартибга солувчи ташкилоти ва унинг аъзолари ўртасида манфаатлар тўқнашуви пайдо бўлишининг олдини олиш, шунингдек бундай низоларни ўз вақтида бартараф этиш чораларини кўриши шарт.

Баҳоловчи хизматлари бозори фаолиятини ўз-ўзини тартибга солувчи ташкилотининг расмий веб-сайтида Интернетда қуйидагиларни, яъни:

- таъсис ҳужжатлари;
- баҳолаш фаолияти стандартлари ва қоидалари, шунингдек ишбилармонлик ва касбий ахлоқ қоидалари;
- баҳоловчи хизматлари бозори фаолиятини ўз-ўзини тартибга солувчи ташкилотининг коллегиял бошқарув органи, баҳоловчиларнинг ўз-ўзини тартибга солиш ташкилоти аъзоларининг баҳолаш фаолиятини назорат қилувчи таркибий бўлинма, интизомий жазо қўллаш тўғрисидаги ишларни кўриб чиқувчи орган тўғрисидаги низомлар; ушбу ташкилотнинг интизом қўмитаси аъзолари, бошқа органлар ва таркибий бўлинмалар тўғрисида ҳамда бундай органлар ва бўлинмаларнинг таркиби тўғрисидаги маълумотлар;
- баҳоловчи хизматлари бозори фаолиятини ўз-ўзини тартибга солувчи ташкилоти аъзоларининг реестри, шу жумладан унинг ҳар бир аъзоси тўғрисидаги маълумотлар (фамилияси, исми, отасининг исми; алоқа ўрнатиш учун мўлжалланган маълумотлар; иш стажи, баҳолаш фаолияти стажи; баҳолаш фактлари тўғрисидаги маълумотлар), интизомий жазо чораларини қўллаш, агар мавжуд бўлса;
- баҳоловчи хизматлари бозори фаолиятини ўз-ўзини тартибга солувчи ташкилотига аъзолиги тугатилган шахслар, шу жумладан “Баҳолаш фаолияти тўғрисида”ги Қонун ва бошқа меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатлар талабларини бузганлик учун баҳоловчиларнинг ўз-ўзини бошқариш ташкилотидан чиқариб юборилган шахслар рўйхати;
- баҳоловчи хизматлари бозори фаолиятини ўз-ўзини тартибга солувчи ташкилотининг “Баҳолаш фаолияти тўғрисида”ги Қонуни талабларига жавоб бермаслиги тўғрисидаги маълумотлар (шу жумладан баҳоловчиларнинг ўз-ўзини тартибга солувчи ташкилоти белгиланган талабларга риоя қилмаслик санаси тўғрисидаги маълумотлар) бундай номувофиқликни бартараф этиш бўйича баҳоловчиларнинг ўз-ўзини бошқариш органи томонидан кўрилган ва (ёки) режалаштирилган чора-тадбирлар;
- баҳоловчи хизматлари бозори фаолиятини ўз-ўзини тартибга солувчи ташкилоти аъзолигига қабул қилиш қоидалари ва шартлари, аъзолик бадаллари миқдори ва уларни тўлаш тартиби, баҳолаш фаолиятини амалга оширишда унинг аъзоларининг мулкӣ жавобгарлигини таъминлаш тартибига қўшимча талаблар;





- аъзоларининг ҳисоботлари тўғрисидаги маълумотлар. Бундай маълумотларни жойлаштиришнинг таркиби ва муддатлари баҳоловчиларнинг ўз-ўзини тартибга солувчи ташкилотининг ички ҳужжатлари билан белгиланади;

- компенсация жамғармасы тўғрисидаги, шу жумладан компенсация фондининг пул қиймати тўғрисидаги, компенсация фондининг инвестиция декларацияси тўғрисидаги, компенсация фондидан пеня ундирилганлик фактлари тўғрисидаги маълумотлар;

- баҳоловчи хизматлари бозори фаолиятини ўз-ўзини тартибга солиш ташкилоти аъзолари фаолиятини текшириш натижалари тўғрисидаги маълумотлар;

- баҳоловчи хизматлари бозори фаолиятини ўз-ўзини тартибга солувчи ташкилоти ва унинг аъзолари ўртасида манфаатлар тўқнашуви пайдо бўлиши тўғрисидаги маълумотлар.

Мамлакатимизда баҳолаш хизматлари бозорини ривожлантиришда унинг фаолиятининг ўз-ўзини тартибга солувчи ташкилотларига фаолиятни бирлаштириш йўналишларини, шу жумладан баҳолаш бўйича ягона стандартлар ва услубий тавсияларни ишлаб чиқиш, баҳолаш фаолиятини ахборот билан таъминлаш, баҳоловчиларни сертификатлашни амалга ошириш, касбий этика, экспертиза ўтказиш ва бозор учун ягона қарорларни талаб қиладиган бошқа масалаларни аниқлаш тавсия этилади.

Юқоридагилардан келиб чиққан ҳолда баҳолаш хизматлари бозори фаолиятининг ўз-ўзини тартибга солишнинг муҳим йўналишлари куйидагилардан иборат:

- “электрон ҳукумат” дастурини амалга ошириш доирасида баҳоловчиларнинг баҳолаш учун фойдаланиладиган маълумотларга кириш механизми ва қоидаларини ишлаб чиқиш;

- баҳолаш хизматлари бозори фаолиятида танланган илмий тадқиқотларни молиялаштириш механизмини, шунингдек услубий тавсиялар ишлаб чиқиш;

- таълим муассасалари рейтингини ўтказишда баҳоловчиларнинг ўз-ўзини тартибга солувчи ташкилотларининг иштироки;

- баҳоловчилар рейтингини ўтказиш усуллари ишлаб чиқиш ва такомиллаштиришда иштирок этиш;

- баҳолаш фаолиятини такомиллаштиришнинг тизимли масалалари бўйича, шу жумладан Давлат активлари ҳузуридаги баҳолаш хизматлари фаолияти доирасида баҳоловчилар ва баҳолаш хизматлари истеъмолчиларининг ўз-ўзини тартибга солувчи ташкилотлари ўртасидаги ўзаро муносабатларнинг самарали механизмини яратиш кабиларни жойлаштириш талаб қилинади.

Юқорида келтирилган таҳлил ва муҳокамалардан кўриниб турибдики, мамлакатимизда баҳолаш хизматлари бозори фаолиятини ўз-ўзини тартибга солиш тизимини ишлаб чиқиб амалиётга жорий этиш соҳанинг ривожланишига туртки бўлади.





Хулоса

Хулоса ўрнида айтиш мумкинки, ҳозирги вақтда мулкни баҳолаш хизматлари сифатини янада ошириш, буюртмачиларга баҳоловчининг ўз вазифаларини лозим даражада бажармаганлиги сабабли юзага келиши мумкин бўлган зарарни қоплаш кафолатларини таъминлаш зарурати мавжуд. Ушбу муаммонинг бир қисми сифатида Ўзбекистонда баҳолаш хизматлари бозори фаолиятини ўз-ўзини тартибга солишни ривожлантириш ва баҳоловчиларнинг касбий фаолияти хавфини суғурталаш бўйича хорижий тажрибани умумлаштириш асосида бир қатор тавсиялар ишлаб чиқиш керак. Жумладан:

1. Мамлакатимизда “Баҳолаш фаолиятини ўз-ўзини тартибга солиш” бўйича меёрий ҳужжат ишлаб чиқиш зарур. Халқаро тажриба шуни кўрсатадики, деярли барча ривожланган ва ривожланаётган мамлакатларда ушбу соҳа бўйича меёрий-ҳуқуқий база шаклланган.

2. Хорижий амалиётдан келиб чиқиб, халқаро баҳоловчи ташкилотларга аъзо бўлиш ҳамда улар томонидан ишлаб чиқилган стандарт ва мезонлар асосида соҳа фаолиятини ривожлантириш.

3. Ўз-ўзини тартибга солишнинг мезонларини аниқлаш ва рўйхатини тузиш.

4. “Электрон ҳукумат” дастурини амалга ошириш доирасида баҳоловчиларнинг баҳолаш учун фойдаланиладиган маълумотларга кириш механизми ва қоидаларини ишлаб чиқиш.

5. Баҳолаш хизматлари бозори фаолиятида танланган илмий тадқиқотларни молиялаштириш механизмини, шунингдек услубий тавсиялар ишлаб чиқиш.

6. Таълим муассасалари рейтингини ўтказишда баҳоловчиларнинг ўз-ўзини тартибга солувчи ташкилотларининг иштироки.

7. Баҳоловчилар рейтингини ўтказиш усуллари ишлаб чиқиш ва такомиллаштиришда иштирок этиш.

8. Баҳолаш хизматлари бозори фаолиятини такомиллаштиришнинг тизимли масалалари бўйича, шу жумладан, Давлат активлари ҳузуридаги баҳолаш хизматлари фаолияти доирасида баҳоловчилар ва баҳолаш хизматлари истеъмолчиларининг ўз-ўзини тартибга солувчи ташкилотлари ўртасидаги ўзаро муносабатларнинг самарали механизмини яратиш.

Юқоридагилардан келиб чиқиб айтиш мумкинки, ушбу тадқиқотимизда келтирилган фикрлар ҳамда таҳлиллар мамлакатимизда баҳолаш хизматлари бозори фаолиятини ўз-ўзини тартибга солишда хорижий мамлакатларнинг тажрибасидан келиб чиққан ҳолда ишлаб чиқиш орқали ушбу соҳани янада ривожланишига туртки бўлади.

Фойдаланилган адабиётлар

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Ўзбекистон-2030” стратегиясини тасдиқлаш тўғрисида” 2023 йил 11 сентябрдаги №ПФ-158-сон Фармони. <https://lex.uz/docs/6600413>





2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Рақамли Ўзбекистон-2030” Стратегияси тасдиқлаш ва уни самарали амалга ошириш чора-тадбирлари тўғрисида” 2020 йил 5 октябрдаги 6079-сон Фармони.<https://lex.uz/docs/5030957>
3. Ўзбекистон Республикасининг “Баҳолаш фаолияти тўғрисида” 1999 йил 19 августдаги 811-I-сон Қонуни.
<https://lex.uz/ru/docs/24703?ONDATE=27.08.2024%2000>
4. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Баҳолаш фаолиятини янада такомиллаштириш ҳамда паст рентабелли ва фаолият юритмаётган давлат иштирокидаги корхоналарни сотиш механизмларини соддалаштириш тўғрисида” 2019 йил 1 июлдаги ПҚ-4381-сон Қарори.
<https://www.lex.uz/uz/docs/4399475?ONDATE=27.04.2024>
5. Система оценочной деятельности в США // Некоммерческое партнерство «Саморегулируемая организация оценщиков “Экспертный совет». 2015.
6. Абдреев Т.И. Правовое регулирование оценочной деятельности в Российской Федерации: системный подход и пути развития правового статуса оценщика//Общество: политика, экономика, право. 2016. №11. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/pravovoeregulirovanie-otsenочноy-deyatelnosti-v-rossiyskoy-federatsii-sistemnyu-podhod-i-putirazvitiya-pravovogo-statusa> (дата обращения: 09.01.2023).
7. Абдреев Т.И. Особенности функционирования института профессионального оценщика в условиях глобализации // УЭКС. – 2012. – №7 (43).URL:<https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-funktsionirovaniya-instituta-professionalnogo-otsenschika-v-usloviyah-globalizatsii> (дата обращения: 09.01.2023).
8. Егорова М.А. Место саморегулирования в системе социальных норм // Конкурентное право. – 2013. – № 2. – С.22-23.
9. Тихомиров Ю.А. Управление делами общества. М., 1994. С.193-213; Самоуправление: от теории к практике. – М., 1988. – С.25-63.
10. Тосунян Г.А. Банковское саморегулирование: Монография. – М., 2006. – С.28.
11. Родионова О.М. Механизм гражданско-правового регулирования в контексте современного частного права. – М., 2013.– С.84.
12. Цветков И.В. Договорная дисциплина в предпринимательской деятельности: Дис....д-ра юрид. наук. – М., 2006. – С. 50 - 51.
13. www.valnet.ru веб-сайтидан маълумот (Халқаро баҳолаш консорсиумининг расмий сайти).
14. www.appraiser.ru веб-сайти маълумотлари.





KOMPANIYALAR RIVOJLANISHIDA ZAMONAVIY BOSHQARUV KONSEPSIYALARI TADBIQ ETISH YO‘LLARI

Raimjonova Madina Asrorovna

i.f.n. professor
Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti
E-mail: m.raimjanova@tsue.uz
ORCID:0000-0001-8942-5723

Boboqulova Zarina Ilhomjonovna

Bank-moliya akademiyasi magistranti

Annotatsiya: Ushbu maqolada kompaniyalar rivojlanishida zamonaviy boshqaruv konsepsiyalarining ahamiyati va ularni amaliyotga tadbiq etish yo‘llari tahlil qilingan. Strategik menejment, innovatsion yondashuvlar, sifat menejmenti, raqamli transformatsiya kabi konsepsiyalarning kompaniyalar samaradorligiga ta’siri yoritilgan. Shuningdek, zamonaviy yondashuvlarni joriy etishda uchraydigan asosiy muammolar – malakali kadrlar yetishmasligi, moliyaviy va texnologik cheklovlar, korporativ qarshiliklar batafsil ko‘rib chiqilgan. Muammolarni bartaraf etish bo‘yicha taklif va tavsiyalar berilgan. Maqola kompaniyalar uchun strategik rivojlanishning zamonaviy mexanizmlarini ishlab chiqishda amaliy ahamiyat kasb etadi.

Kalit so‘zlar: zamonaviy boshqaruv, strategik menejment, innovatsion yondashuv, sifat menejmenti, raqamli transformatsiya, kompaniya rivoji, menejment muammolari, malakali kadrlar, texnologik infratuzilma, korporativ madaniyat.

ПУТИ ВНЕДРЕНИЯ СОВРЕМЕННЫХ КОНЦЕПЦИЙ УПРАВЛЕНИЯ В РАЗВИТИЕ КОМПАНИЙ

Раимжонова Мадина Асровна

Кандидат экономических наук, профессор
Ташкентский государственный экономический университет
Электронная почта: m.raimjanova@tsue.uz
ORCID: 0000-0001-8942-5723

Бобокулова Зарина Илхомжоновна

Магистрант Академии банковского дела и финансов

Аннотация: В статье анализируется значение современных концепций менеджмента в развитии компаний и пути их реализации на практике. Подчеркивается влияние таких концепций, как стратегическое управление, инновационные подходы, управление качеством и цифровая трансформация,
“Moliyaviy texnologiyalar” ilmiy elektron jurnali 4-son 2024-yil **407**





на эффективность компаний. Также были подробно рассмотрены основные проблемы, возникающие при внедрении современных подходов: нехватка квалифицированных кадров, финансовые и технологические ограничения, сопротивление корпораций. Даны предложения и рекомендации по решению проблем. Статья имеет практическое значение при разработке современных механизмов стратегического развития предприятий.

Ключевые слова: *современный менеджмент, стратегическое управление, инновационный подход, управление качеством, цифровая трансформация, развитие компании, проблемы управления, квалифицированные кадры, технологическая инфраструктура, корпоративная культура.*

WAYS TO PRACTICE ZAMONAVIY BOSHQARUV CONCEPTS IN COMPANIES RIVOJLANISHID

Raimjonova Madina Asrovnova

*Candidate of economics, professor
Tashkent State Economic University
E-mail: m.raimjanova@tsue.uz
ORCID: 0000-0001-8942-5723*

Bobokulova Zarina Ilkhomjonovna

Master of the Academy of Banking and Finance

Abstract: *This article analyzes the importance of modern management concepts in the development of companies and ways to implement them in practice. The impact of such concepts as strategic management, innovative approaches, quality management, digital transformation on the efficiency of companies is highlighted. The main problems encountered in the implementation of modern approaches are also considered in detail - lack of qualified personnel, financial and technological constraints, corporate resistance. Suggestions and recommendations are given to overcome the problems. The article is of practical importance in developing modern mechanisms for strategic development for companies.*

Keywords: *modern management, strategic management, innovative approach, quality management, digital transformation, company development, management problems, qualified personnel, technological infrastructure, corporate culture.*

Kirish

Zamonaviy biznes muhitida kompaniyalar tobora murakkab va o'zgaruvchan bozor sharoitlariga dosh berishga majbur bo'lmoqda. Globallashtirish va texnologik inqilob natijasida an'anaviy boshqaruv usullari o'z samaradorligini yo'qotib, yangi yondashuvlar talabini tug'dirmoqda. Bu vaziyatda zamonaviy boshqaruv konsepsiyalarini tatbiq etish nafaqat raqobatbardoshlikni ta'minlash, balki uzoq muddatli barqaror rivojlanish uchun zarur shart bo'lib qolmoqda.





Hozirgi kunda agile boshqaruv, raqamli transformatsiya, lean production va innovation management kabi ilg'or konsepsiyalar dunyoning yetakchi kompaniyalarida muvaffaqiyat bilan qo'llanilmoqda. Ushbu yondashuvlar tashkilotlarga tezkor qaror qabul qilish, mijozlar ehtiyojlariga moslashish va ichki jarayonlarni optimallashtirish imkoniyatini bermiqda. O'zbekiston kompaniyalari ham ushbu tendentsiyalardan chetda qolmaslik uchun zamonaviy boshqaruv amaliyotlarini o'z faoliyatiga tatbiq etish zaruriyatini his qilmoqda.

Zamonaviy boshqaruv konsepsiyalarining asosiy afzalligi shundaki, ular insoniy resurslarni samarali boshqarish, jamoaviy ishlashni kuchaytirish va innovatsion g'oyalarni amalga oshirish imkoniyatini yaratadi. Bu esa o'z navbatida mehnat unumdorligini oshirish, xarajatlarni kamaytirish va yangi bozorlarni egallash uchun mustahkam poydevor bo'lib xizmat qiladi. Kompaniyalar uchun bu konsepsiyalarni muvaffaqiyatli tatbiq etish strategik ustunlik va uzoq muddatli rivojlanish kafolati hisoblanadi.

Bozor iqtisodiyoti sharoitida kompaniyalar o'rtasidagi raqobat kundan-kunga kuchayib bormoqda. Bu sharoitda omon qolish va rivojlanish uchun tashkilotlar o'z boshqaruv tizimlarini tubdan qayta ko'rib chiqishlari lozim. An'anaviy ierarxik tuzilmalar o'rniga moslashuvchan, tez va samarali qaror qabul qiluvchi tizimlar yaratish zarurati paydo bo'lmoqda. Zamonaviy boshqaruv konsepsiyalari aynan shu muammolarni hal qilishga qaratilgan bo'lib, kompaniyalarga yangi imkoniyatlar ochib beradi.

Texnologik taraqqiyot va raqamlashtirish jarayonlari ham kompaniyalarni zamonaviy boshqaruv usullarini qabul qilishga undamoqda. Sun'iy intellekt, katta ma'lumotlar tahlili, IoT texnologiyalari va boshqa innovatsion vositalar boshqaruv jarayonlarini tubdan o'zgartirmoqda. Bu o'zgarishlardan to'liq foydalanish uchun kompaniyalar o'z boshqaruv kulturaini ham modernizatsiya qilishlari zarur bo'lmoqda.

Xodimlarning kutishlari ham o'zgarib, ular endi shunchaki topshiriqlarni bajaruvchi emas, balki ijodiy va mustaqil fikrlovchi professional sifatida tan olinishni xohlaydilar. Zamonaviy boshqaruv konsepsiyalari xodimlarning potentsialini to'liq ochishga, ularning motivatsiyasini oshirishga va professional rivojlanishiga yordam berishga qaratilgan. Bu esa o'z navbatida kompaniya samaradorligini sezilarli darajada oshiradi.

Mijozlar talablari ham doimiy ravishda o'sib bormoqda va ularning ehtiyojlari yanada murakkablashmoqda. Zamonaviy boshqaruv yondashuvlari mijozlar bilan uzoq muddatli munosabatlar o'rnatish, ularning fikr-mulohazalarini tizimli ravishda to'plash va tahlil qilish imkoniyatini beradi. Customer-centric yondashuv orqali kompaniyalar o'z mahsulot va xizmatlarini mijozlar talablariga mos ravishda takomillashtira oladilar.

Moliyaviy barqarorlik va risk-menejmenti masalalari ham zamonaviy boshqaruv konsepsiyalarining muhim qismi hisoblanadi. Noaniqlik va tez o'zgarishlar davrida kompaniyalar strategik rejalashtirish, moliyaviy monitoring va risk baholash tizimlarini mukammallashtirishlari zarur. Bu jihatdan zamonaviy boshqaruv vositalari katta yordam beradi va kompaniyalarni kutilmagan





vaziyatlarga tayyorlaydi.

Korporativ ijtimoiy mas'uliyat va barqaror rivojlanish tamoyillari ham bugungi kun kompaniyalari uchun muhim ahamiyatga ega. Zamonaviy boshqaruv konsepsiyalari nafaqat iqtisodiy, balki ijtimoiy va ekologik jihatlarni ham hisobga oladi. Bu yondashuv kompaniyalarning jamiyatdagi obro'sini oshiradi va uzoq muddatli muvaffaqiyat uchun mustahkam asos yaratadi.

Adabiyotlar sharhi

Tadqiqot yo'nalishimizda o'z ilmiy tadqiqotlarini olib borgan xorijiy iqtisodchi olimlardan P.F.Drucker ning “Management: Tasks, Responsibilities, Practices” asari zamonaviy menejmenti fanining asoschisi sifatida tan olingan fundamental ish hisoblanadi. Muallif boshqaruvning asosiy vazifalarini aniqlash, rejalashtirish, tashkil etish va nazorat qilish sifatida tavsiflab, samarali menejmenti uchun zarur bo'lgan asosiy tamoyillarni ishlab chiqdi. Ushbu asar zamonaviy boshqaruv konsepsiyalarining nazariy poydevorini yaratgan bo'lib, hozir ham dolzarbligini saqlamoqda.

M.E.Porter ning “Competitive Strategy” kitobida raqobat strategiyalari va kompaniyalarning bozordagi pozitsiyasini mustahkamlash usullari chuqur tahlil qilingan. Muallif tomonidan ishlab chiqilgan besh kuch modeli va qiymat zanjiri konsepsiyasi zamonaviy strategik boshqaruvning asosini tashkil etadi. Bu nazariy yondashuv kompaniyalarning raqobat muhitini tahlil qilish va strategik qarorlar qabul qilishda keng qo'llanilmoqda.

J.P.Kotter ning “Leading Change” asari tashkiliy o'zgarishlarni boshqarish bo'yicha fundamental ish hisoblanadi. Muallif sakkiz bosqichli o'zgarish modelini taklif etib, kompaniyalarda muvaffaqiyatli transformatsiya amalga oshirish yo'llarini ko'rsatdi. Bu yondashuv agile boshqaruv konsepsiyasining rivojlanishiga katta hissa qo'shgan va zamonaviy o'zgarish menejmenti amaliyotining asosini tashkil etdi.

N.T.Nassim ning “The Black Swan” kitobida noaniqlik sharoitida boshqaruv masalalari chuqur tahlil qilingan. Muallif kutilmagan hodisalarning ta'sirini minimallashtirish va ularga tayyorgarlik ko'rish usullarini ko'rsatdi. Bu yondashuv zamonaviy risk menejmenti va strategik rejalashtirish amaliyotida muhim o'rin egallaydi.

S.Sinek ning “Start with Why” asari tashkilotlarda maqsad va vizion rahbarlikning ahamiyatini ochib beradi. Muallif muvaffaqiyatli kompaniyalar qanday qilib xodimlarni ilhomlantirishi va motivatsiya qilishini tahlil qildi. Bu konsepsiya zamonaviy korporativ madaniyat va xodimlarni jalb qilish strategiyalarida keng qo'llanilmoqda.

Tahlil va natijalar

O'zbekiston iqtisodiyotining modernizatsiyasi va diversifikatsiyasi jarayonida zamonaviy boshqaruv konsepsiyalari muhim katalizator vazifasini o'tamoqda. “Raqamli O'zbekiston - 2030” strategiyasi va keng ko'lamli iqtisodiy islohotlar sharoitida mahalliy kompaniyalar xalqaro standartlarga mos boshqaruv tizimlarini joriy etishga majbur bo'lmoqda. Agile menejmenti, lean production, innovatsiya





boshqaruvi va raqamli transformatsiya kabi zamonaviy yondashuvlar O'zbek kompaniyalarining samaradorligini oshirish, eksport salohiyatini kengaytirish va xalqaro bozorlarda raqobatbardosh bo'lishda hal qiluvchi rol o'ynaydi. Ayniqsa, tekstil, oziq-ovqat sanoati, IT sektor va xizmatlar sohasidagi kompaniyalar ushbu konsepsiyalarni tatbiq etish orqali sezilarli o'sish sur'atlariga erishmoqda.

Milliy iqtisodiyotning tarkibiy o'zgarishlarida zamonaviy boshqaruv konsepsiyalari strategik ahamiyatga ega bo'lib, an'anaviy tarmoqlardan innovatsion sektorlarga o'tish jarayonini tezlashtirmoqda. Kichik va o'rta biznes sub'ektlari uchun bu konsepsiyalar ayniqsa muhim, chunki ular cheklangan resurslar sharoitida maksimal samaradorlikka erishish imkoniyatini beradi. Start-up ekotizimining rivojlanishi, texnopark va innovatsiya markazlarining faoliyati, shuningdek, chet el investorlarini jalb qilish jarayonlarida zamonaviy boshqaruv amaliyotlari asosiy omil bo'lib xizmat qilmoqda. Bu esa O'zbekiston iqtisodiyotining xalqaro qiymat zanjirlari va global biznes ekotizimlarga integratsiyalashuviga yordam beradi.

Zamonaviy boshqaruv konsepsiyalari kompaniyalar rivojlanishida hal qiluvchi rol o'ynaydi, chunki ular tashkilotlarga o'zgaruvchan bozor sharoitlariga tez moslashish va raqobatbardoshlikni saqlab qolish imkoniyatini beradi. Bu konsepsiyalar an'anaviy ierarxik boshqaruv tizimlarining cheklovlarini bartaraf etib, kompaniyalarga yanada moslashuvchan, innovatsion va samarali faoliyat yuritish yo'llarini ochib beradi. Agile metodologiya, lean boshqaruv, raqamli transformatsiya va boshqa zamonaviy yondashuvlar orqali kompaniyalar o'z ichki jarayonlarini optimallashtirish, mahsuldorlikni oshirish va mijozlar ehtiyojlariga tezroq javob berish qobiliyatiga ega bo'ladilar.

Ushbu konsepsiyalarning eng muhim ahamiyati shundaki, ular kompaniyalarda insoniy resurslarning potentsialini to'liq ochishga yordam beradi. Zamonaviy boshqaruv tamoyillari xodimlarni passiv ijrochi sifatida emas, balki faol ishtirokchi va g'oya mualliflari sifatida qabul qiladi. Bu yondashuv xodimlarning motivatsiyasini oshirish, ularning ijodiy qobiliyatlarini rivojlantirish va jamoaviy ishni kuchaytirishga olib keladi. Natijada kompaniya ichida innovatsion muhit shakllanadi, yangi g'oyalar tug'iladi va ularni amalga oshirish jarayonlari tezlashadi.

Raqobat muhitida ustunlikni ta'minlash uchun zamonaviy boshqaruv konsepsiyalari strategik ahamiyatga ega. Bu yondashuvlar kompaniyalarga bozor o'zgarishlarini oldindan sezish, mijozlar talablarini to'g'ri prognoz qilish va ularni qondirish uchun tez harakat qilish imkoniyatini beradi. Customer-centric yondashuv, data-driven qarorlar qabul qilish va doimiy takomillashtirish tamoyillari orqali kompaniyalar o'z pozitsiyalarini mustahkamlaydi va yangi bozorlarni egallash imkoniyatiga ega bo'ladi. Bu esa uzoq muddatli barqaror rivojlanish va moliyaviy barqarorlik uchun zarur shart hisoblanadi.

Zamonaviy boshqaruv konsepsiyalari texnologik rivojlanish va raqamlashtirish jarayonlari bilan chambarchas bog'liq bo'lib, kompaniyalarga raqamli transformatsiyani muvaffaqiyatli amalga oshirish imkoniyatini beradi.





Sun'iy intellekt, big data, IoT va boshqa ilg'or texnologiyalardan samarali foydalanish uchun an'anaviy boshqaruv usullari yetarli emas. Zamonaviy konsepsiyalar esa bu texnologiyalarni tashkilot faoliyatiga organik tarzda integratsiya qilish, ma'lumotlar asosida qarorlar qabul qilish va raqamli ekotizimda muvaffaqiyatli faoliyat yuritish yo'llarini ko'rsatadi.

1-jadval
Kompaniyalar rivojlanishida zamonaviy boshqaruv konsepsiyalari²¹

№	Boshqaruv konsepsiyasi	Qisqacha tavsifi	Kompaniya rivojlanishiga ta'siri
1	Strategik menejment	Uzoq muddatli maqsadlar asosida qarorlar qabul qilish va resurslarni taqsimlash	Raqobatbardoshlikni oshiradi, bozor o'zgarishlariga tez moslashishga yordam beradi
2	Innovatsion menejment	Yangiliklarni joriy etish va mahsulot, xizmatlarni modernizatsiya qilish	Yangi bozorlarni egallash, foydalilikni oshirish imkonini beradi
3	Sifat menejmenti (TQM, ISO)	Mahsulot va xizmatlar sifatini doimiy ravishda takomillashtirish	Mijozlar ishonchini oshiradi, brend obro'sini mustahkamlaydi
4	Agile (chaqqon menejment)	Moslashuvchanlik va tezkor qarorlar asosida boshqaruv	Loyihalarni tez bajarish, xodimlar motivatsiyasini oshirish imkonini beradi
5	Lean menejment	Ortiqcha resurslar va chiqindilarni minimallashtirishga qaratilgan yondashuv	Xarajatlarni kamaytiradi, samaradorlikni oshiradi
6	Korxona resurslarini rejalashtirish (ERP)	Barcha bo'limlar ishini yagona tizimda boshqarish	Tashkiliy samaradorlikni oshiradi, axborot oqimini soddalashtiradi
7	Korxona ijtimoiy mas'uliyati (CSR)	Jamiyat oldida mas'uliyatli harakat qilish	Kompaniya imijini yaxshilaydi, ijtimoiy barqarorlikka hissa qo'shadi
8	Xodimlar boshqaruvi (HRM)	Kadrlarni tanlash, rivojlantirish va rag'batlantirish	Xodimlarning samaradorligini oshiradi, kadrlar barqarorligini ta'minlaydi
9	Raqamli transformatsiya menejmenti	Raqamli texnologiyalarni biznes jarayonlariga integratsiya qilish	Innovatsion raqobatdosh ustunlikni yaratadi
10	Mijozga yo'naltirilgan yondashuv (CRM)	Mijoz ehtiyojlarini aniqlab, ularni qondirishga qaratilgan boshqaruv	Mijozlar bazasini kengaytiradi, sodiqlikni oshiradi

Zamonaviy boshqaruv konsepsiyalarining kompaniyalar rivojlanishidagi o'rni tobora ortib bormoqda. Har bir konsepsiya muayyan yo'nalishda korxonaning samaradorligini oshirishga xizmat qiladi. Jumladan, strategik menejment orqali uzoq muddatli maqsadlarni aniqlash va ularni amalga oshirish yo'llari ishlab chiqiladi. Innovatsion yondashuvlar esa yangi mahsulotlar yaratish, xizmatlarni modernizatsiyalash orqali kompaniyani raqobatdosh qiladi.

²¹ Muallif tomonidan ishlab chiqilgan.




Sifat menejmenti (ISO, TQM) va mijozga yo‘naltirilgan yondashuvlar orqali kompaniyalar iste‘molchi ishonchini qozonadi va bozordagi mavqeini mustahkamlaydi. Ayniqsa, mijozlar ehtiyojini aniqlab, unga mos xizmat ko‘rsatish bugungi kunda muvaffaqiyatli boshqaruvning asosi hisoblanadi. Shu bilan birga, chaqqon boshqaruv (Agile) va lean menejment kabi yondashuvlar operatsion samaradorlikni oshirib, tez va moslashuvchan qarorlar qabul qilish imkonini beradi.

Kompaniyalar rivojida inson resurslarini boshqarish (HRM) va korxona ijtimoiy mas‘uliyatining (CSR) ham alohida o‘rni bor. Malakali va motivatsiyalangan kadrlar korxonaning strategik ustunligiga aylansa, jamiyat oldidagi ijtimoiy mas‘uliyat esa korxonaning ijobiy imijini shakllantiradi. Bu esa uzoq muddatli barqaror o‘shishga xizmat qiladi. Zamonaviy boshqaruv konsepsiyalarining oqilona va kompleks tatbiqi kompaniyaga nafaqat iqtisodiy jihatdan foyda keltiradi, balki uni strategik jihatdan mustahkamlaydi. Shuning uchun har bir korxona o‘zining ichki imkoniyatlarini hisobga olgan holda ushbu yondashuvlarni bosqichma-bosqich joriy etishi muhimdir.

2-jadval

Kompaniyalar rivojlanishida zamonaviy boshqaruv konsepsiyalarini tatbiq etish bilan bog‘liq asosiy muammolar²²

№	Muammo nomi	Tavsifi	Yechim yo‘llari / tavsiyalar
1	Malakali kadrlar yetishmasligi	Zamonaviy boshqaruv konsepsiyalarini joriy etishda tajribali menejerlar kam	Treninglar tashkil etish, xalqaro tajriba almashinuvi
2	An‘anaviy boshqaruv madaniyati	Yangi yondashuvlarga qarshilik, o‘zgarishlarga moslasha olmaslik	Korporativ madaniyatni o‘zgartirish, ichki kommunikatsiyalarni kuchaytirish
3	Texnologik infratuzilmaning zaifligi	Raqamli platformalar, ERP, CRM tizimlari yo‘qligi yoki eskirgan	Axborot texnologiyalariga investitsiya kiritish
4	Moliyaviy cheklovlar	Innovatsion tizimlarni joriy etish uchun mablag‘ yetishmasligi	Kredit, grant, hamkorlik asosida mablag‘ jalb qilish
5	Qaror qabul qilishda strategik yondashuv yetishmasligi	Qisqa muddatli foydaga yo‘naltirilgan boshqaruv qarorlari	Strategik rejalashtirishni yo‘lga qo‘yish
6	Ichki qarshilik va xodimlar noroziligi	Yangi tizimlarga o‘tishda xodimlarning norozilik bildirishi, ishdan chiqish xavfi	O‘quv va motivatsiya dasturlarini joriy etish
7	Axborot oqimining noto‘g‘ri tashkil etilishi	Bo‘limlararo koordinatsiyaning pastligi	ERP va intranet tizimlarini joriy etish
8	Innovatsiyalarni boshqarish tajribasining yo‘qligi	Yangi texnologiyalarni tanlash va tatbiq etishdagi bilim va tajriba yetishmasligi	Konsalting xizmatlaridan foydalanish, startaplar bilan hamkorlik

Zamonaviy boshqaruv konsepsiyalarini kompaniyalar faoliyatiga tatbiq etish

²² Muallif tomonidan ishlab chiqilgan.





jarayonida bir qator tizimli va tashkiliy muammolar yuzaga chiqmoqda. Avvalo, bu sohadagi asosiy muammo – yetarli malakali kadrlar yetishmasligidir. Zamonaviy yondashuvlarni chuqur anglaydigan va uni samarali tarzda joriy eta oladigan rahbarlar va mutaxassislarining kamligi natijasida ko‘plab kompaniyalar zamonaviy boshqaruv tamoyillarini to‘liq tatbiq eta olmayapti. Shu bilan birga, kompaniyalar ichida hali-hanuz an‘anaviy boshqaruv madaniyati saqlanib qolgan bo‘lib, bu o‘zgarishlarga bo‘lgan qarshilik, xavotir va sustkashlikni kuchaytiradi. Bunday holatlar korxona rivojida inqirozli vaziyatlarga olib kelishi mumkin.

Ikkinchi asosiy muammo sifatida texnologik infratuzilmaning yetarli emasligi va moliyaviy resurslarning cheklanganligini ko‘rsatish mumkin. ERP, CRM va boshqa raqamli boshqaruv tizimlarini joriy etish uchun zamonaviy texnik baza va yetarli sarmoya talab etiladi. Ayniqsa, kichik va o‘rta korxonalar uchun bu xarajatlar og‘ir yuk bo‘lishi mumkin. Natijada ular boshqaruvning oddiy, qo‘lda bajariladigan uslublaridan voz kecha olmaydi. Shu bilan birga, qisqa muddatli manfaatlarni ko‘zlab strategik qarorlar qabul qilinmasligi kompaniyaning uzoq muddatli barqaror rivojlanishini xavf ostiga qo‘yadi.

Ushbu muammolarni hal etish uchun korxonalar tizimli yondashuv asosida o‘z ichki imkoniyatlarini tahlil qilishi, tashqi hamkorlikni kengaytirishi va zamonaviy boshqaruv konsepsiyalariga o‘tishni bosqichma-bosqich amalga oshirishi lozim. Davlat tomonidan kichik biznes subyektlariga raqamli texnologiyalarni joriy etishda subsidiya va grantlar ajratish, xususiyl sektor tomonidan esa innovatsion konsalting xizmatlaridan foydalanish orqali zamonaviy boshqaruvni rivojlantirishga erishish mumkin. Boshqaruvning zamonaviy shakllarini muvaffaqiyatli joriy qilish kompaniyalar raqobatbardoshligini oshirish, ichki jarayonlarni optimallashtirish va iqtisodiy barqarorlikka erishishning muhim omiliga aylanishi shubhasiz.

Xulosa qilib aytganda, zamonaviy boshqaruv konsepsiyalarining ahamiyati shundaki, ular kompaniyalarni kelajakka tayyorlaydi va uzoq muddatli muvaffaqiyat uchun zarur bo‘lgan barcha elementlarni o‘z ichiga oladi. Bu konsepsiyalar orqali kompaniyalar nafaqat joriy muammolarni hal qiladi, balki kelajakdagi imkoniyatlardan to‘liq foydalanish uchun ham tayyorgarlik ko‘radi. Innovatsiya, moslashuvchanlik, samaradorlik va barqarorlik - bu barcha jihatlar zamonaviy boshqaruv yondashuvlarining markazida joylashgan bo‘lib, kompaniyalar rivojlanishining asosiy omillariga aylanmoqda.

Xulosa

Ko‘p yillik izlanishlar davomida zamonaviy boshqaruv konsepsiyalarining ahamiyati shundaki, ular kompaniyalarni kelajakka tayyorlaydi va uzoq muddatli muvaffaqiyat uchun zarur bo‘lgan barcha elementlarni o‘z ichiga oladi. Bu konsepsiyalar orqali kompaniyalar nafaqat joriy muammolarni hal qiladi, balki kelajakdagi imkoniyatlardan to‘liq foydalanish uchun ham tayyorgarlik ko‘radi. Innovatsiya, moslashuvchanlik, samaradorlik va barqarorlik - bu barcha jihatlar zamonaviy boshqaruv yondashuvlarining markazida joylashgan bo‘lib, kompaniyalar rivojlanishining asosiy omillariga aylanmoqda.





O'zbek kompaniyalari zamonaviy boshqaruv konsepsiyalarini joriy etishda bosqichma-bosqich yondashuvni qo'llashlari tavsiya etiladi. Birinchi bosqichda kompaniya rahbariyati va asosiy xodimlar uchun zamonaviy menejmenti bo'yicha treninglar va seminarlar tashkil etish lozim. Ikkinchi bosqichda pilot loyihalar orqali tanlangan bo'linmalarda yangi usullarni sinab ko'rish va natijalarni baholash zarur. Uchinchi bosqichda muvaffaqiyatli tajribalarni butun tashkilot bo'ylab kengaytirish kerak. Bu yondashuv xodimlarning qarshiligini kamaytiradi va o'zgarishlarni puxta o'zlashtirishga yordam beradi.

Zamonaviy boshqaruv konsepsiyalarini IT-texnologiyalar bilan birgalikda joriy etish samaradorlikni sezilarli oshiradi. O'zbek kompaniyalariga ERP tizimlarini joriy etish, CRM platformalarini ishga tushirish, biznes-analitika vositalaridan foydalanish va mobil ilovalar orqali boshqaruv jarayonlarini raqamlashtirish tavsiya etiladi. Bu yondashuv nafaqat samaradorlikni oshiradi, balki ma'lumotlar asosida qaror qabul qilish madaniyatini ham shakllantiradi. Ayniqsa, cloud texnologiyalaridan foydalanish kichik va o'rta kompaniyalar uchun xarajatlarni kamaytirish imkoniyatini beradi.

Foydalanilgan adabiyotlar

1. Drucker, P.F. (2007). *Management: Tasks, Responsibilities, Practices*. Harper Business.
2. Kaplan, R.S., Norton, D.P. (1996). *The Balanced Scorecard: Translating Strategy into Action*. Harvard Business Review Press.
3. Kotter, J.P. (1996). *Leading Change*. Harvard Business Review Press.
4. Nassim, N.T. (2007). *The Black Swan: The Impact of the Highly Improbable*. Random House.
5. Porter, M.E. (1980). *Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors*. Free Press.
6. Sinek, S. (2009). *Start with Why: How Great Leaders Inspire Everyone to Take Action*. Portfolio.



СОЛИҚ СИЁСАТИНИНГ 2025 ЙИЛ УЧУН АСОСИЙ ЙЎНАЛИШЛАРИ



Ташмурадова Бувсара Эгамовна

*иқтисодиёт фанлари
доктори*

*корпоратив молия ва қимматли
қозғалар кафедраси профессори*

Тошкент давлат иқтисодиёт университети

E-mail: buvsara.egamovna@gmail.com

ORCID: 0000-0002-2240-8897

Аннотация. Мақолада солиқ тизими учун 2025 йил учун бюджет тўғрисидаги Қонун асосидаги киритилган асосий ўзгаришлар, улардан кутилатган асосий ижтимоий ва иқтисодий натижалар башорат қилинган. Шунингдек 2024 йилда солиқ тизимидаги асосий ютуқлар ва муаммолар кўрсатилган. Солиқ тизимини такомиллаштириш юзасидан айрим таклифлар баён этилган.

Калит сўзлар: солиқлар, солиқ тизими, бюджет даромадлари, солиқ сиёсати, солиқ имтиёзлари, солиқ ҳисоботлари, қўшилган қиймат солиғи, фойда солиғи, йирик солиқ тўловчилар, солиқ ставкалари, солиқ базаси, солиқ қонунчилиги.

АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ НА 2025 ГОД

Ташмурадова Бувсара Эгамовна

*доктор экономических наук
профессор кафедры корпоративных
финансов и ценных бумаг*

*Ташкентский государственный
экономический университет*

E-mail: buvsara.egamovna@gmail.com

ORCID: 0000-0002-2240-8897

Аннотация. В статье прогнозируются основные изменения и тенденции в налоговой политике на 2025 год, изложены ожидаемые социальные и экономические результаты. Проанализированы итоги налоговых реформ предыдущего года. Сформулированы предложения по совершенствованию налоговой политики.

Ключевые слова: налоги, налоговая система, доходы бюджета, налоговая политика, налоговые льготы, налоговые отчеты, налог на добавленную стоимость, налог на прибыль, крупные налогоплательщики, налоговые ставки, налоговая база, налоговое законодательства.





ANALYSIS OF KEY DIRECTIONS IN TAX POLICY FOR 2025

Tashmuradova Buvsara Egamovna

*Professor of the Department
Corporate Finance and Securities DSc
E-mail: buvsara.egamovna@gmail.com
ORCID: 0000-0002-2240-8897*

Abstract. The article forecasts the main changes and trends in tax policy for 2025, and outlines the expected social and economic results. The results of tax reforms of the previous year are analyzed. Proposals for improving tax policy are formulated.

Keywords: taxes, tax system, budget revenues, tax policy, tax incentives, tax reports, value-added tax, corporate income tax, major taxpayers, tax rates, tax base, tax legislation.

Кириш

2025–2027-йилларга мўлжалланган Бюджетнома фискал стратегия асосида ишлаб чиқилган бўлиб, макроиктисодий кўрсаткичлар, Ўзбекистон Республикаси консолидациялашган бюджет даромадалри ва харажатлари, давлат қарзининг янгиланган прогнозлари, бюджет тақчиллигининг келиб чиқиш сабаблари ва молиялаштириш манбалари, узоқ муддатли фискал мақсадлар ва уларни молиялаштириш учун бюджет солиқ сиёсати йўналишлари ва бошқалар ёритилган. Ушбу илмий мақолада мазкур ҳужжатнинг муҳим қисмларидан бўлган республикада 2025 йилда ва яқин истиқболда солиқ тизимида киритилаётган асосий янгиликлар ва улардан кутиладиган натижалар юзасидан тадқиқот олиб борилган.

Солиқ сиёсатини такомиллаштириш мақсадида қуйидаги йўналишлар белгиланган:

- барча тадбиркорлар учун тенг имкониятлар яратиш;
- солиқ тизимини рақамлаштириш ва қулай қилишни давом эттириш;
- яшил солиққа тортиш уни амалга ошириш механизмларини ишлаб чиқиш;
- солиқ, божхона ва бюджет сиёсатини ЖСТ талабларига уйғунлаштириш;
- солиқ маъмурчилигини такомиллаштириш ва самарадорлигини ошириш;
- солиқ сиёсати ислохатларининг муҳим йўналиши сифатида яширин иқтисодиётга қарши курашиш орқали солиқ тўловчилар сони ва солиқ тушумлари миқдорини кўпайтириш;
- солиқ ва бошқа имтиёзлари танқидий кўриб чиқиш, самарасиз имтиёзларни бекор қилишга эътибор қилинади.

Адабиётлар шарҳи

Сўнгги даврларда мамлакатимизда солиқ тизимини ва солиқ сиёсатини такомиллаштириш бўйича кўплаб тадқиқотчилар, шу жумладан, амалиётчи





солиқ органлари мутахассислари илмий ишлар олиб бормоқда. Мазкур мавзуга бағишланган илмий ишлардан айримлари бўйича фикрларини келтириб ўтамиз.

Амалиётчи мутахассис ва илмий тадқиқотчи Б.Исмоилов илмий ишларида солиқ тўловчилар фаолиятини таҳлил қилишда контрагентларни текшириш амалиётини такомиллаштириш юзасидан муҳим илмий ишламаларни шакллантирган. Тадқиқотчи А. Очилов солиқ маъмурчилигини такомиллаштириш мақсадида “солиқ қонунчилигига риоя этишни рағбатлаштиришни такомиллаштириш тадбирларини ишлаб чиқиш, солиқ мажбуриятларини бажариш ва солиқ маданиятини ошириш” масалаларига эътибор қаратган [8]. Ёш тадқиқотчилардан А.Тураев солиқ маъмурчилигини такомиллаштириш мақсадида солиқ маслаҳати механизминини такомиллаштириш таклиф этилган [9]. Тадқиқотчи Ў.Саидова солиқ тизимини такомиллаштириш мақсадида халқаро савдода экспорт-импорт операцияларини солиққа тортишни такомиллаштириш бўйича таклифлар ишлаб чиққан [7]. Умуман, солиқ сиёсати ва солиқ тизимини такомиллаштириш борасидаги кўплаб илмий тадқиқотлар қабул қилинаётган солиқ қонунчиликларинида ўз аксини топмоқда ва буни ижобий ҳолат деб баҳолаш мумкин.

Таҳлил ва натижалар

“2025 йил учун Ўзбекистон Республика Давлат Бюджети тўғрисида”ги Қонунда ва 2025-2027 йиллар учун Бюджетномада солиқ сиёсатининг асосий йўналишлари белгиланди.

Асосий солиқ ставкаларининг ўзгармаслиги таъкидланди. Бу ҳолат, албатта, солиқ қонунчилигининг барқарорлигини билдиради ва бизнес режалар бажарилиши учун муҳимдир. Айтиш мумкинки, солиқ ставкалари баланд эмас. Аммо, кўп ҳолларда солиқ ставкаларининг ошмаслиги солиқ юкининг ошмаслигини билдирмайди. Сабаби солиққа тортиладиган база миқдори кўтарилади, буни 2024 йил учун мол-мулк солиғи ва ер солиғида кузатдик. Нотурар жойлар учун мулк ва ер солиқлари 6-7 мартагача оширилди.

Фойда солиғи (15 фоиз), ҚҚС 12 фоиз, жисмоний шахслар даромад солиғи 12 фоиз, юридик шахслар мол-мулк солиғи 1,5 фоиз, қишлоқ хўжалиги ерларини суғориш ва балиқ етиштириш учун сув ресурсларидан фойдаланиш 100 сўм солиқ сақланди.

Шунга қарамай, бир қанча солиқ ставкалари оширилади:

- таркибида шакар еки ширин қилувчи хушбойлантирувчи моддалар бўлган барча ичимликларга акциз солиғи солинади;
- тамаки, алкоголь, нефт маҳсулотларига акциз солиғи ставкалари, сув ресурсларидан фойдаланганлик учун солиқ ставкаси ҳам оширилади.;

Мол-мулк, ер солиғи, нефт маҳсулотлари учун акциз солиғи, ер қаъридан фойдаланганлик учун солиғи, айланмадан солиқ ставкаларининг оширилиши белгиланди.





Бу йил яна солиқ имтиёзлари бекор қилинмоқда. Ягона иштирокчиси ногирон бўлган шахсларнинг жамоат бирлашмалари ҳисобланган юридик шахслар томонидан реализация қилинган товарлар ва хизматлар учун ҚҚС имтиёзлари бекор қилинди ва бу тўғри, чунки бу солиқдан қочиш учун имкоинят эди.

Йўловчиларни ягона тариф бўйича ташиш хизматлари учун ҚҚСнинг бекор қилиниши албатта йўл чипталарининг ошишига сабаб бўлади ва аҳоли зиммасига юкланади.

Мобил алоқа учун акциз солиғи бекор қилинди, бу рақамлаштиришни ривожлантириш бўйича халқаро ташкилотлар талаблари юзасидандир. Табiiй газ реализациясидан олинadиган акциз солиғи ставкаси пасайтирилди аммо, импорт қилинадиган газ реализациясига акциз солиғи киритилди. Шу ўринда савол туғилади газни ҳам экспорт қилиш ҳам импорт қилишдан мақсад нима, кўп ҳолларда ўзимизни экспорт қилинган газ юқорироқ нархда импорт қилинади ва бу иқтисодиётимиз ҳамда газ истеъмолчиларимиз учун моддий қийинчиликларга сабаб бўлмоқда.

Товарларнинг электрон савдоси билан шуғулланувчилар учун фойда солиғи оширилди амалдаги 7.5 фоиз ўрнига 10 фоизда бўлди ва айлама солиғи ҳам амалда 2 фоиз ўрнига 3 фоиз қилиб белгиланди.

Ҳозирги пайтда айланмадан олинadиган солиқнинг қатъий ставкалари мавжуд бўлиб, 30/40 млн микдорда белгиланди ва бу ўтган йилга нисбатан анча юқори ҳисобланади. Бу тартибни бекор қилиш тўғрисида кўп мунозаралар бўлишига қарамай уни 2026 йил январга қадар қолдириш тўғрисида қарор қабул қилинди.

2025-2026-йилларда қўшимча солиқ имтиёзларини бермаслик, бекор қилинганларини қайта тикламаслик белгиланди. Шунини таъкидлаб ўтиш жоизки имтиёзлар ҳақиқатда бекор қилинган аммо, имтиёзлар солиқ Кодекси билан эмас бошқа ҳужжатлар билан тақдим этилаётганлигини таъкидлаб ўтиш жоиз. Умумий имтиёзлар бекор қилинди. Аммо алоҳида монопол корхоналар учун берилаётган имтиёзлар сақланиб қолмоқда. Бу рақобат муҳитини йўқотишга, айрим корхоналарга устиворлик берилишига адолат принципларининг бузилишига олиб келмоқда. Имтиёзларининг махфий равишда берилиши эса жуда иқтисодиёт учун жуда салбий ҳолат деб баҳоланиши керак.

1-жадвал.

**2024-2025 йиллар учун давлат бюджети
даромадлари (млрд сўм)***

Кўрсаткичлар	2024 йил		2025 йил (прогноз)	
	Сумма	ЯИМга нисбатан (фоизда)	Сумма	ЯИМга нисбатан (фоизда)
Ялпи ички маҳсулот	1 412 097 1 629 765		1 412 097 1 629 765	
Консолидациялашган бюджет даромадлари, жами	377 654	26,7	431 065	26,4
Давлат бюджети даромадлари шундан:	271 048	19,2	308 547	18,9





1. Бевосита солиқлар – жами	87 703	6,2	100 261	6,2
1.1 Фойда солиғи	49 210	3,5	54 756	3,4
1.2 Айланмадан олинадиган солиқ	2 885	0,2	3513	0,2
1.3 Жисмоний шахслардан олинадиган даромад солиғи	35 608	2,5	41 992	2,6
2. Билвосита солиқлар – жами	89 824	6,4	104 674	6,4
2.1 Қўшилган қиймат солиғи	60 707	4,3	71 838	4,4
2.2 Акциз солиғи	19 367	1,4	21 367	1,3
2.3 Божхона божи	9 750	0,7	11 469	0,7
3. Ресурс тўловлари ва мол-мулк солиғи	36 249	2,6	38 697	2,4
3.1 Мол-мулк солиғи	6 785	0,5	7 691	0,5
3.2 Ер солиғи	8 159	0,6	9 186	0,6
3.3 Ер қаъридан фойдаланганлик учун солиқ	20 282	1,4	20 653	1,3
3.4 Сув ресурсларидан фойдаланганлик учун солиқ	1 024	0,1	1 166	0,1
1 4. Бошқа даромадлар ва солиқ бўлмаган тушумлар	57 274	4,1	64 915	4,0
II. Давлат мақсадли жамғармалари даромадлари (трансфертларсиз)	54 767	3,9	66 516	4,1
III. Тикланиш ва тараққиёт жамғармаси даромадлари	20 817	1,5	22 249	1,4
IV. Бюджет ташкилотларининг бюджетдан ташқари жамғармалари даромадлари	31 322	2,2	33 753	2,1

*Ўзбекистон Республикаси Иқтисодиёт ва молия вазирлиги ҳисоботлари асосида муаллиф томонидан тузилди. <https://www.imv.uz/oz/news/category>

Халқ депутатлари туман ва шаҳарлар Кенгашларига ЯТТлар учун қатъий солиқ ставкалари ҳудудлар учун маҳаллий ҳокимиятга энг паст ва юқори даражалар ўртасида белгилаш ҳуқуқи берилди. Шунингдек, сув ва ер қаъридан фойдаланганлик солиқлари ставкаларига оширувчи ва камайтирувчи коэффицентларни қўллаш ваколати берилди.

Хулоса

Хулоса қилиб айтиш мумкинки, 2025-27 йиллар солиқ сиёсати ва тушумлари прогнозлари унга таъсир этувчи барча иқтисодий сиёсий, ижтимоий омилларни ҳисобга олган ҳолда ишлаб чиқилган. Қуйидаги солиқ тизимини такомиллаштириш мақсадида амалга оширилган ўзгартиришлар аҳамиятга эга бўлади, деб ҳисоблаймиз:

-қишлоқ хўжалигига мўлжалланган бўш турган ер участкаларини сотиш бўйича айланма қўшилган қиймат солиғидан озод этилиши;

- шаҳарлар ва кичик шаҳарларнинг маъмурий чегараларида жойлашган қишлоқ хўжалиги ерларини икки карра солиққа тортишни бекор қилиш;

- якка тартибдаги тадбиркорлар учун ижтимоий солиқ пасайтирилди ва ҳисобга турмаганлик учун молиявий жарималар қўлланилиши бекор қилинди;

-экспорт учун фойда солиғи ва айланмадан солиқлар бўйича имтиёзларнинг бекор қилиниши;

-айланмадан олинадиган солиқлар бўйича қатъий ставкалар қўлланилишинг бекор бўлиши.





Бу реал даромадларга нисбатан солиқ солишни таъминлаши керак.

Солиқ қонунчилигига киритилаётган ўзгаришлар ёки мавжуд бўлган айрим ҳолатларни мунозарали эканлигини таъкидлаш жоиз, масалан:

- мол-мулк, ер солиғи, нефть маҳсулотлари учун акциз солиғи, айланмадан солиқ ставкаларининг оширилиши аҳоли айнан кам таъминланган қатламга оғир таъсир кўрсатади;

-ахборот технологиялари ва рақамлаштиртш билан шуғулланувчи ташкилотларга 2040 йилга қадар барча солиқлардан озод қилиниши катта имтиёз. Лекин бошқа иқтисодий аҳамияти кўпроқ ва ижтимоий имтиёзлардан муҳим эмас эди.

Солиқ тизими механизмлари ва солиқ сиёсати йўналишлари аввало, ижтмоий адолатни таъминлашга, аҳолининг кам даромадли қисмини даромадалрини барқарорлаштиришга ҳизмат қилиши лозим. Сўнгра мамалакатда иқтисодий ривожланишга таъсир этувчи омиллар яратилиши лозим. Солиқ сиёсатида монополия субъектларига солиқ механизмлари орқали преференция бериш, айрим соҳаларга алоҳида ҳужжатлар билан имтиёзлар тақдим этиш рақобат муҳитига салбий таъсир кўрсатади ва, албатта, энг катта хато ҳисобланади.

Фойдаланилган адабиётлар

1. Ўзбекистон Республикаси Иқтисодиёт ва молия вазирлиги “Бюджетнома 2025-2027”. https://api.mf.uz/media/2024-2026_compressed.pdf
2. Ўзбекистон Республикаси Солиқ кодекси (янги таҳрири) 2020 йил.
3. “2025 йил учун Ўзбекистон Республика Давлат Бюджети тўғрисида”ги Қонун. 2024 йил 18 декабрь. <https://lex.uz/ru/docs/7277618>
4. P.Christian, Tax strategy control: The case of transfer pricing tax risk management, Management Accounting Research, Volume 24, Issue 2, Pages 175-194
5. Tashmuradova B., Hamdamov O., Elmurodov S. Evaluation of the determinants of shadow economy in selected central Asian countries //Turkish Online Journal of Qualitative Inquiry. – 2021. – Т. 12. – №. 7.
6. Исмоилов Б. Солиқ тўловчилар фаолиятини таҳлил қилишда контрагентларни текшириш амалиётини такомиллаштириш. И.ф ф. д. илм. дар. ... дисс. автореферати. Тошкент, 2024 йил.
7. Саидова Ў Халқаро савдода солиқ назоратини такомиллаштириш масалалари. И.ф ф. д. илм. дар. ... дисс. автореферати. Тошкент, 2024 йил.
8. Очилов А. Солиқ мажбуриятлари ижросини таъминлаш механизмини такомиллаштириш. И.ф ф. д. илм. дар. ... дисс. автореферати. Тошкент, 2024 йил.
9. Тураев А. Солиқ тўловчилар фаолиятини солиқ механизми воситасида тартибга солишга солишни такомиллаштириш. И.ф ф. д. илм. дар. ... дисс. автореферати. Тошкент, 2024 йил.

<https://soliq.uz/>





MAKROIQTISODIY KO'RSATKICHLARNING DAVLAT BYUDJETI SOLIQLI DAROMADLARI SALOHİYATIGA TA'SIRI



Shirinov Sabir Erkinovich

*iqtisodiyot fanlari doktori
soliq va soliqqa tortish
kafedrası professori*

Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti

E-mail: shirinovsobir@gmail.com

ORCID: 0000-0001-6054-4059

Annatotsiya. Maqolada regression tahlil asosida yalpi ichki mahsulot, chakana savdo, sanoat mahsulotlar, qishloq xo'jaligi mahsulotlari, inflyatsiya va eksport hajmlarini davlat byudjetining solikli daromadlari salohiyatiga ta'siri regression tahlil qilingan. Regression tahlil tahlil asosida ekonometrik model ishlab chiqilgan. Ishlab chiqilgan ekonometrik model va uning parametrlarining ahamiyatlilik darajasiga baho berilgan. Ishlab chiqilgan ekonometrik model bo'yicha asosli natijalar olingan.

Kalit so'zlar: yalpi ichki mahsulot, chakana savdo, sanoat mahsulotlar, qishloq xo'jaligi mahsulotlari, inflyatsiya, eksport, davlat byudjetining solikli daromadlari salohiyati, ekonometrik model.

ВЛИЯНИЕ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ НА НАЛОГОВЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТА

Ширинов Сабир Эркинович

*доктор экономических наук
профессор кафедры налогов
и налогообложений*

*Ташкентский государственный
экономический университет*

E-mail: shirinovsobir@gmail.com

ORCID: 0000-0001-6054-4059

Аннотация. В статье проведен регрессионный анализ влияния объема валового внутреннего продукта, розничной торговли, промышленной продукции, продукции сельского хозяйства, экспорта и уровня инфляции на налоговый потенциал государственного бюджета, разработана эконометрическая модель, оценены значимости разработанной эконометрической модели и ее параметров, изложены научно обоснованные выводы, полученный от фундаментальных исследований налогового потенциала государственного бюджета.

Ключевые слова: валовый внутренний продукт, розничная торговля, промышленная продукция, продукция сельского хозяйства, экспорт, уровень инфляции регрессионный анализ.

INFLUENCE OF MACROECONOMIC INDICATORS ON THE TAX POTENTIAL OF THE STATE BUDGET

Shirinov Sabir Erkinovich





*Doctor of Economics Sciences
Professor of the Department
of Tax and Taxation of
Tashkent State University of Economy
E-mail: shirinovsobir@gmail.com
ORCID: 0000-0001-6054-4059*

Abstract. In this article, using regression analysis, assessed the impact of the volume of gross domestic product, retail trade, industrial products, agricultural products, exports and the level of inflation on the tax potential of the state budget, an econometric model has been developed, the significance of the developed econometric model and its parameters has been assessed, and scientifically based conclusions obtained from fundamental studies of the tax potential of the state budget have been presented. .

Keywords: gross domestic product, retail trade, industrial products, agricultural products, exports, inflation rate, regression analysis.

Kirish

Jahonda kuzatilayotgan yuqori inflyatsiya, fiskal defitsit va moliyaviy-iqtisodiy cheklovlar investitsiya va iste'mol darajasiga, tashqi va ichki bozorlar kon'yunkturasiga salbiy ta'sir ko'rsatib, qo'shilgan qiymat zanjirining buzilishiga hamda global iqtisodiy o'sishning pasayishiga sabab bo'lmoqda.

O'zbekistonda davlat byudjetining barqoroligini ta'minlash, byudjet taqchilligini samarali boshqarish masalalari soliq salohiyatiga bog'liq bo'lib qolmoqda. Bugungi kunda yalpi ichki mahsulot, chakana savdo, sanoat mahsulotlar, qishloq xo'jaligi mahsulotlari, inflyatsiya va eksport hajmlari davlat byudjetining solikli daromadlarini salohiyatini belgilovchi asosiy omillardan biri hisoblanadi. Kelgusi davrlarda mazkur omillarning davlat byudjeti solikli daromadlari salohiyatiga ko'rsatuvchi ta'sirini regression tahlil vositasida ob'ektiv baholash yo'li bilan byudjet barqarorligiga erishishimiz mumkin.

Adabiyotlar sharhi

“... Konsolidatsiyalashgan byudjet taqchilligini 2024 yilda yalpi ichki mahsulotga nisbatan 4 foizdan va kelgusi yillarda 3 foizdan past bo'lgan miqdorda bo'lishini ta'minlash, natijaga yo'naltirilgan byudjetlashtirish amaliyotiga o'tish, yashirin iqtisodiyotni qisqartirish orqali soliq bazasini qo'shimcha kengaytirish imkoniyatidan foydalanish, markirovkalash va raqamlashtirish tizimi samarasini oshirish va kengaytirish orqali soliq ma'murchiligi tizimining samaradorligini yanada oshirish” bo'yicha muhim vazifalar belgilangan [1]. A.S.Karataevning fikricha, “soliq salohiyati (hududlar, tarmoqlar, soliq to'lovchilar) - davlat soliq siyosatini amalga oshiruvchi sub'ektlar ixtiyoridagi resurslardan foydalanish samaradorligi ko'rsatkichlari saqlab qolgan holda, soliq to'lovlarini shakllantirishning umumiy qobiliyati” [2]. A.V. Aronov va V.A. Kashinlar “barcha soliq solish ob'ektlari soliq salohiyatini tashkil qiladi. Soliq solish ob'ektlari milliy, hududiy, tarmoq yoki boshqa mezonlarga ko'ra guruhlanishi kerak”[3],





deb hisoblaydi. R.A. Prokopenko “keng ma’noda, soliq salohiyatini mintaqaning soliqqa tortiladigan resurslarining umumiy miqdori, tor ma’noda – soliqlarni yig’ilishi mumkin bo’lgan maksimal miqdori” [4], deb tushuntirishga harakat qiladi. A.B. Paskachev “soliq salohiyatini tegishli hududda undiriladigan soliq va yig’imlarning mumkin bo’lgan maksimal miqdorlari yig’indisi sifatida” [5], tassovvur qilish kerak deydi. O.V. Bogachevaning nazarida “soliq salohiyati aholi jon boshiga to’g’ri keluvchi maksimal byudjet daromadlari” [6]ni anglatadi. M.N. Shalyuxinaning so’zlariga ko’ra, “hududning soliqqa tortiladigan resurslarining umumiy miqdori soliq salohiyati”ni tashkil qiladi [7]. D.N. Slobodchikov soliq salohiyatiga “byudjetlararo munosabatlarning tarkibiy qismlaridan birini tavsiflovchi tushuncha” sifatida qaraydi [8]. A.N. Voloshina va A.V. Klimenkolarning tushuntirishicha, “mintaqaning soliq salohiyati – bu mintaqaning hozirgi iqtisodiy sharoitdan kelib chiqib, amaldagi soliq stavkalari, soliq solinadigan bazalar hamda belgilangan tartib asosida hisoblangan, byudjetga maksimal undirilishi, hudud doirasida yig’ilishi mumkin bo’lgan soliq tushumlari yig’indisi. Soliq bazasini hisoblash har bir soliq turi bo’yicha tarmoq tuzilmalari kesimida, hududiy sharoitni inobatga olgan holda amalga oshiriladi” [9].

Tahlil va natijalar

Davlat byudjetining solikli daromadlarini Y_{DBSD} , yalpi ichki mahsulot hajmini $X_{Yal.ich.mah.}$, chakana savdo hajmini $X_{Chak.sav.}$, sanoat mahsulotlar hajmini $X_{San.mah.}$, qishloq xo’jaligi mahsulotlari hajmini $X_{Qish.xo’j.}$, inflyatsiya darajasini $X_{inf.dar.}$, eksport hajmini $X_{eksp.}$ shartli harflar bilan belgilab oldik (1-jadval).

1-jadval.

Yalpi ichki mahsulot, chakana savdo, sanoat mahsulotlar, qishloq xo’jaligi mahsulotlari, inflyatsiya va eksport hajmlari davlat byudjetining solikli daromadlari to’g’risida empirik ma’lumotlar*

Yillar	Yalpi ichki mahsulot, milliy valyutada, trln. so'm	Chakana savdo hajmi, trln. so'm	Sanoatning ishlab chiqarish hajmi, trln. so'm	Qishloq xo'jaligi mahsuloti, trln. so'm	Inflyatsiya, % da	Eksport, mlrd. AQSH dollarida	Davlat byudjetining solikli daromadlari, trln. so'm
2010	78.94	21.87	38.12	30.86	19.89	13.02	12.50
2011	103.23	28.54	47.59	45.29	21.63	15.02	15.35
2012	127.59	36.95	57.55	55.75	15.40	13.60	19.16
2013	153.31	46.86	70.63	66.44	11.99	14.32	23.64
2014	186.83	58.14	84.01	81.79	14.02	13.55	28.60
2015	221.35	71.18	97.60	99.60	10.50	12.51	33.46
2016	255.42	88.07	111.87	115.60	8.93	12.09	37.69
2017	317.48	105.23	148.82	148.20	19.06	12.55	45.95
2018	426.64	133.20	235.34	187.43	26.92	13.99	71.13
2019	532.71	166.09	322.54	216.28	17.81	17.46	97.89
2020	605.51	199.52	368.74	250.25	11.44	15.10	112.89
2021	738.43	252.06	456.06	303.42	13.54	16.66	138.26
2022	896.62	270.69	553.27	347.56	13.85	19.73	159.75
2023	1066.57	326.16	655.82	404.65	8.77	24.43	184.51

*Statistika agentligining rasmiy saytidan olingan ma’lumotlar asosida muallif tmonidan tuzilgan.

Amalga oshirilgan regression tahlil va tadqiqot natijasi asosan quyidagi ekonometrik modelni ishlab chiqdik (1).





$$Y_{DBSD} = 12,8717 - 0,2369x_{Yal.ich.mah} - 0,0660x_{Chak.sav.} + 0,4473x_{San.mah.} + 0,3982x_{Qish.xo'j} - 0,3333x_{inf.dar.} - 0,2152x_{eksp.}$$

; (1).

Endi modelni va uning parametrlarni ahamiyatlilik darajasini tekshiramiz. Regressiyaning F statistikasi 5810,647 ga tengligini aniqladik. Modelning muhimligi yuzasidan $\alpha=0,05$ darajadagi F -testini o'tkazamiz. Buning uchun quyidagi H_0 va H_{muq} farazlarini shakllantiramiz: $H_0: \beta_1 = \beta_2 = \beta_3 = \beta_4 = \beta_5 = \beta_6 = \beta_7 = 0$ holatlarda ahamiyatili emas; H_{muq} : kamida bitta $\beta_i \neq 0$ bo'lganda, bog'lanish ahamiyatli.

Regressiyaning F statistikasi ($F - stat$) = 5810,647. $F_{\alpha}(6,7)$ bo'lganda, bo'lganda, uning kritik qiymati $\approx 3,8660$ ga teng. Rad etish hududi $F > F_{\alpha}(6,7) \approx 3,8660$. $F > F_{\alpha}(6,7)$ o'rinli bo'lganligi uchun H_0 farazni rad qilamiz. 2-jadval

Model parametrlarining ahamiyatlilik darajasini tekshirish maqsadida H_0 va H_{muq} farazlarini shakllantiramiz: $H_0: \beta_i = 0$ bo'lganda, bog'lanish ahamiyatili emas; H_{muq} : kamida bitta $\beta_i \neq 0$ bo'lganda, bog'lanish ahamiyatli.

2-jadval.

Davlat byudjetining solikli daromadlari salohiyati hamda yalpi ichki mahsulot, chakana savdo, sanoat mahsulotlar, qishloq xo'jaligi mahsulotlari, inflyatsiya va eksport hajmlari o'rtasidagi bog'lanishning regression va dispersion tahlili*

Regressiya statistikasi					
Ko‘plikdagi R	0,9999				
R -kvadrat	0,999799				
Tuzatilgan R -kvadrat	0,999627				
Standart xato	1,125129				
Dispersion tahlil					
	df	SS	MS	F	<i>F</i> ning ahamiyatliligi
Regressiya	6	44134,7	7355,784	5810,647	1,42E-12
Qoldiq	7	8,861404	1,265915		
Jami	13	44143,57			

*Tadqiqot asosida muallif tomonidan tuzilgan.

Regressiya tahlili natijasida yalpi ichki mahsulot hajmi omilining koeffitsent qiymati -0,23693 ga, standart xatosi 0,0558 ga, t – statistikasi -4,2465 ga, p - qiymat 0,0038 ga tengligi aniqlandi. t – statistikasi $|4,2465| > t$ ning kritik qiymati 2,3646 va p - qiymat $0,0038 < 0,05$ tengsizlik o'rinli bo'lgani uchun yalpi ichki mahsulot omili bo'yicha H_0 farazini rad qilamiz. Chakana savdo hajmi omilining koeffitsent qiymati -0,0660 ga, standart xatosi 0,0915 ga, t – statistikasi -0,7206 ga, p - qiymat 0,4945 ga tengligi ma'lum bo'ldi. t – statistikasi $|0,7206| < t$ ning kritik qiymati 2,3646 va p - qiymat $0,4945 > 0,05$ tengsizlik o'rinli bo'lgani uchun chakana savdo hajmi omili bo'yicha H_0 farazini qabul qilamiz. 3-jadval





Sanoatning ishlab chiqarish hajmi omilining koeffitsient qiymati 0,4473 ga, standart xatosi 0,0435 ga, t – statistikasi 10,2874 ga, p - qiymat 1,77E-05 ga tengligini aniqladik. t – statistikasi 10,2874 > t ning kritik qiymati 2,3646 va p - qiymat 1,77E-05 < 0.05 tengsizlik o‘rinli bo‘lgani uchun sanoatning ishlab chiqarish hajmi omili bo‘yicha H_0 farazini rad qilamiz.

Tadqiqot natijasida qishloq xo‘jaligi mahsuloti hajmi omilining koeffitsient qiymati 0,3982 ga, standart xatosi 0,1291 ga, t – statistikasi 3,0844 ga, p - qiymat 0,0177 ga tengligini aniqladik. t – statistikasi 3,0844 > t ning kritik qiymati 2,3646 va p - qiymat 0,0177 < 0.05 tengsizlik o‘rinli bo‘lgani uchun sanoatning ishlab chiqarish hajmi omili bo‘yicha H_0 farazini rad qilamiz.

3-jadval.

Yalpi ichki mahsulot, chakana savdo, sanoat mahsulotlar, qishloq xo‘jaligi mahsulotlari, inflyatsiya va eksport hajmlari davlat byudjetining solikli daromadlari salohiyatiga ta’siri regressiyasi*

Регрессион тахлил	Koeffitsientlar	Standart xato	t -statistika	p -qiymat	Quyi chegara 95%	Yuqori chegara 95%
Konstanta	12,8717	5,2508	2,4514	0,0440	0,4556	25,2879
Yalpi ichki mahsulot hajmi, trln. so‘mda	-0,2369	0,0558	-4,2465	0,0038	-0,3689	-0,1050
Chakana savdo hajmi, trln. so‘mda	-0,0660	0,0915	-0,7206	0,4945	-0,2824	0,1505
Sanoatning ishlab chiqarish hajmi, trln. so‘mda	0,4473	0,0435	10,2874	1,77E-05	0,3445	0,5501
Qishloq xo‘jaligi mahsuloti hajmi, trln. so‘mda	0,3982	0,1291	3,0844	0,0177	0,0929	0,7035
Inflyatsiya, % da	-0,3333	0,1091	-3,0558	0,0184	-0,5912	-0,0754
Eksport hajmi, mlrd. AQSh dollarida	-0,2152	0,4032	-0,5337	0,6101	-1,1687	0,73830

*Tadqiqot asosida muallif tomonidan tuzilgan.

Inflyatsiya omilining koeffitsient qiymati -0,3333 ga, standart xatosi 0,1091 ga, t – statistikasi -3,0558 ga, p - qiymat 0,0184 ga tengligi ma’lum bo‘ldi. t – statistikasi $|3,0558| > t$ ning kritik qiymati 2,3646 va p - qiymat 0,0184 < 0.05 tengsizlik o‘rinli bo‘lganligi sababli, inflyatsiya omili bo‘yicha H_0 farazini rad qilamiz. Eksport hajmi omilining koeffitsient qiymati -0,2152 ga, standart xatosi 0,4032 ga, t – statistikasi -0,5337 ga, p - qiymat 0,6101ga teng ekanligini ko‘rsatdi. t – statistikasi $|0,5337| < t$ ning kritik qiymati 2,3646 va p - qiymat 0,6101 > 0.05 tengsizligi yuzaga kelganligi sababli, inflyatsiya omili bo‘yicha H_0 farazini qabul qilamiz.

Xulosa

Yalpi ichki mahsulot, chakana savdo, sanoat mahsulotlar, qishloq xo‘jaligi mahsulotlari, eksport hajmlarini hamda inflyatsiya darajasini davlat byudjeti solikli daromadlari salohiyatiga ko‘rsatuvchi ta’sirini baholash yuzasidan ishlab chiqqan ekonometrik modelimiz ahamiyatli.

Yalpi ichki mahsulot, chakana savdo, sanoat mahsulotlar, qishloq xo‘jaligi





mahsulotlari, eksport hajmlari hamda inflyatsiya darajasi davlat byudjetining solikli daromadlari salohiyatidagi o'zgarishning 99,98 %ni tushuntirib beradi.

Tuzilgan ekonometrik modelga ko'ra, yalpi ichki mahsulot hajmini bir trln. so'mga oshirish davlat byudjetining solikli daromadlari salohiyatini -237 mlrd. so'mga, chakana savdo hajmini bir trln. so'mga oshirish davlat byudjetining solikli daromadlari salohiyatini -66 mlrd. so'mga, inflyatsiya darajasini 1 % ga oshirish davlat byudjetining solikli daromadlari salohiyatini -333 mlrd. so'mga, eksport hajmini bir mlrd. AQSh dollariga oshirish davlat byudjetining solikli daromadlari salohiyatini -215 mlrd. so'mga kamayishga, sanoat mahsulotlar hajmini bir trln. so'mga oshirish davlat byudjetining solikli daromadlari salohiyatini 447 mlrd. so'mga, qishloq xo'jaligi mahsulotlari hajmini bir trln. so'mga oshirish davlat byudjetining solikli daromadlari salohiyatini 398 mlrd. so'mga oshishiga olib kelishi mumkin..

Foydalanilgan adabiyotlar

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023 yil 11 sentyabrdagi PF-158-sonli «O'zbekiston – 2030» strategiyasi to'g'risida»gi Farmoni. <https://lex.uz/docs/6600413>

2. Каратаев А.С. Налоговый потенциал крупнейшего налогоплательщика и его оценка: теория и методология: Монография / А.С. Каратаев. – Йошкар-Ола: ООО «Стринг», 2010. – 260 с.

3. Аронов А.В., Кашин В.А. Налоговая политика и налоговое администрирование: уч. пособие. – М.: Экономистъ, 2006. – 591 с.

4. Прокопенко Р.А. Понятие и роль налогового потенциала в экономическом развитии региона // Современные наукоемкие технологии. – 2007. – №12. [113–115-с.].

5. Паскачев А.Б. Налоговый потенциал регионов России. – М.: Издательский дом «МЕЛАП», 2001.

6. Богачева О.В. Налоговый потенциал и региональные счета // Финансы. – 2015. – №2. [29–32-с]

7. Шалюхина М.Н. Налоговый потенциал региона: проблемы оценки, формирования и эффективного использования // Налоговый вестник. – 2014. – №1. [31–34-с.].

8. Слободчиков Д.Н. Налоговый потенциал в системе регулирования межбюджетных отношений: Автореф. дисс. ... канд. экон. наук. – Йошкар-Ола, 2010. [24- с.].

9. Волошина А.Н., Клименко А.В. Анализ налогового потенциала Белгородской области и пути повышения эффективности его использования. // Налоговый вестник. – 2002. – №7.

10. Конвенция N-102 Международной организatsii труда «О минимальных нормах социального обеспечения». Статья 67. (Заклучено в г. Женева 28.06.1952). Приложение к разделу XI периодические выплаты типовому бенефициарию. – С. 21.





OILAVIY KORXONALARNI MOLIYALASHTIRISH VA ULARNI SOLIQQA TORTISH AMALIYOTI



Toshpo'latov Murodulla Sobirjon o'g'li

*iqtisodiyot fanlari bo'yicha
falsafa doktori (PhD)*

*korporativ moliya va qimmatli qog'ozlar
kafedrası dotsenti*

Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti

E-mail: murodulla995@mail.ru

Аннотация. Maqolada oilaviy biznes moliyasini rivojlanishi, iqtisodiy taraqqiyotdagi roli, oilaviy biznesni soliqqa tortish amaliyoti tahlil qilingan. Korporativ boshqaruvda oilaviy korxonalarining afzalliklari va kamchiliklari aniqlangan.

Oilaviy korxonalarni moliyalashtirish va ularni soliqqa tortish bo'yicha xulosalar, ilmiy taklif va amaliy tavsiyalar ishlab chiqilgan.

Kalit so'zlar: oilaviy biznes, innovatsiyalar, soliq, daromad, kapital tarkibi, bozor, foyda.

ФИНАНСИРОВАНИЕ СЕМЕЙНОГО БИЗНЕСА И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ

Ташпулатов Муродулла Собиржон оглы

доктор философии (PhD)

по экономическим наукам

доцент кафедры

корпоративных финансов и ценных бумаг

Ташкентский государственный

экономический университет

E-mail: murodulla995@mail.ru

В статье анализируются вопросы финансирования семейного бизнеса, его роль в экономическом развитии, а также практика налогообложения семейного бизнеса. Выявлены преимущества и недостатки семейного бизнеса в корпоративном управлении. Сформулированы выводы, научные предложения и практические рекомендации по финансированию семейных предприятий и их налогообложению.

Ключевые слова: семейный бизнес, инновации, налог, доход, структура капитала, рынок, прибыль.

FAMILY BUSINESS DEVELOPMENT AND DIGITALIZATION

Tashpolatov Murodulla Sobirjon ukli

Doctor of Philosophy (PhD)

in Economic Sciences

associate professor of the department





*Corporate finance and securities
Tashkent State University of Economics
E-mail: murodulla995@mail.ru*

This article analyzes the development of family business finance, its role in economic development, and family business taxation practices. The advantages and disadvantages of family businesses in corporate governance are identified.

Conclusions, scientific proposals, and practical recommendations on the financing and taxation of family businesses are developed.

Keywords: family business, innovation, tax, income, capital structure, market, profit.

Kirish

Jahonda oilaviy biznes zamonaviy davrda yuzaga kelayotgan bozor munosabatlarida raqobatdosh bo'lgan muhim faoliyat turlaridan biri hisoblanadi. Bu esa oilaviy biznes moliyasini rivojlantirish orqali oilaviy biznes faoliyatining barqarorligini ta'minlash jihatidan muhim amaliy ahamiyat kasb etmoqda. Ma'lumotlarga ko'ra, "2021-yilda jahon iqtisodiyoti 6 foizga o'sgan bo'lsa, 2022-yilda 3,2 foizga, 2023-yilda esa 2,7 foizga o'sgani aytilmoqda. Bu oilaviy korxonalar rivojlangan mamlakatlar iqtisodiyotiga qaraganda qariyb ikki baravar, rivojlanayotgan bozor va rivojlanayotgan iqtisodiyotlar darajasidan bir yarim baravar yuqori o'sganini anglatadi". Bu esa dunyoda oilaviy biznes moliyasini rivojlanishida hamda biznes daromadliligi va likvidliligi o'rtasidagi oqilona nisbatni ta'minlashi, pirovard natijada, oilaviy biznes moliyasini barqarorlik darajasini oshirishga xizmat qilmoqda.

Adabiyotlar sharhi

Korporativ boshqaruv sohasida tadqiqotlar olib borgan Bob Tricker (2012) oilaviy kompaniyalarning ba'zilar yuqori diversifikatsiyalangan guruhlardan va katta kuchga ega bo'lgan bo'ysunuvchi firmalardan iborat bo'lib, ularning yuqori turuvchi boshqaruvchi mulkdori oilaga asoslangan kichik guruhdan iborat bo'ladi, deya ta'kidlaydi[2].

Kelin E.Gersick. John A.Davis, Marion McCollom Hampton, Ivan Lansberg (1997) tadqiqotlariga ko'ra, korporativ boshqaruvning oilaviy modeli komponentlari va boshqaruv tuzilmasi oilaviy biznesning rivojlanish bosqichlariga mos ravishda o'zgarib boradi. Oilaviy biznes rivojlanishi va uni boshqarish odatda asoschi davri, birodarlar (aka-ukalar) hamkorligi davri (2-avlod), qarindosh urug'larning (3-avlod) konfederatsiyasi davri bosqichlariga ajratib ko'rsatiladi [3].

Rushdi M.R.Razzaque, Muhammad Jahangir Ali, Paul Mather (2020) kabilar rivojlanayotgan mamlakatlarda korporativ boshqaruv islohotlari va ularning oilaviy firmalarga ta'siri borasida izlanishlar amalga oshirib, birinchi navbatda mulkdorlik va boshqaruv tartibidagi o'zgarishlarga e'tibor qaratadi [4].

S.Elmirzayev (2019) esa korporativ boshqaruv modellarini o'rganish asnosida alohida korporativ boshqaruvning oila modelini ajratib ko'rsatadi va alohida





xususiyatlariga e'tibor qaratadi [5].

Shuningdek, Evropa oilaviy biznes uyushmasi faoliyati yo'lga qo'yilgan bo'lib, KPMG bilan hamkorlikda har yili oilaviy biznes va unda boshqaruv amaliyotiga doir tahlil va tadqiqotlarni o'z ichiga olgan hisobotlarni e'lon qilib boradi.

Tahlil va natijalar

Mamlakatimizda oilaviy biznesni rivojlantirishga qaratilgan islohotlar barqaror iqtisodiy o'sishni ta'minlash balki aholining turmush farovonligini oshirishga ham xizmat qilmoqda. Aholining ish bilan bandligini taminlash va turmush farovonligini oshirishda oilaviy biznes moliyasini rivojlantirish va uni qo'llab-quvvatlash muhim ahamiyatga egadir.

Shu boisdan ham mamlakatimizda mustaqillik yillarida boshlab oilaviy biznes faoliyati erkinligi kafolatlarini yaratish, xususiy mulk, oilaviy biznes va tadbirkorlikni moliyaviy qo'llab-quvvatlash, oilaviy biznes moliyasini rivojlanishida ularning huquqlarini himoya qilish borasida qonunchilikni mustahkamlash, bozor infratuzilmasini shakllantirishga qaratilgan ishlar amalga oshirilmoqda. Oilaviy korxonalarni ro'yxatga olish, ixtiyoriy ravishda faoliyatini yopish va tugatish, shuningdek, biznes faoliyatning boshqa turlari bilan shug'ullanish huquqini beradigan litsenziya va ruxsatnomalar berish jarayonlari soddalashtirilib, tartibga solinmoqda. Belgilangan soliq stavkalari esa sezilarli darajada kamaytirilmoqda, ayrim jarima turlari esa bekor qilindi. Oilaviy biznesda davlatning aralashuvini cheklashga doir ishlar davom etmoqda, biznes sub'ektlariga esa nisbatan har qanday sanksiyalar faqat sud qarori bilan qo'llanishi ustidan monitoringlar olib borilmoqda. Moliya, soliq hamda statistika hisobotlarining barcha shakl va muddatlari qisqartirildi.

O'zbekistonda kichik biznes va xususiy tadbirkorlik rivojlanishi uchun yetarli darajada qulay imkoniyatlar, shart-sharoitlar yaratilgan bo'lsada, lekin iqtisodiyotda hali ham uning ulushi dunyoning rivojlangan mamlakatlari darajasi miqdoridan past bo'lib, bu sohada yechimini kutayotgan tashkiliy, iqtisodiy, huquqiy va ijtimoiy muammolar talaygina.

Ana shunday muammolardan biri oilaviy biznesning tashkiliy-huquqiy shakllaridan biri sifatida iqtisodiyotdagi o'rni va ahamiyatini yanada oshirish, uning rivojlanishini rag'batlantirish va qo'llab-quvvatlash mexanizmini yanada takomillashtirish hisoblanadi.

Hayotiy tajriba sifatida oilaviy biznes va tadbirkorlik ko'lamidagi ishlab chiqarish ham o'z afzalliklariga ega ekanligini tasdiqlamoqda. “Oilaviy biznes faoliyati bilan shug'ullanuvchilar tovar va xizmatlarni aholi talab va ehtiyojlaridan kelib chiqqan holda bozorlarga chiqarilmoqda, aholining ish bilan bandligini taminlanib, daromad manbai ortib bormoqda”. Shuningdek ishlab topilgan daromadlari asosida ichki iste'mol tovarlar kengaymoqda, minitexnika va texnologiyalarning rivojlanishiga va shu tufayli fan-texnika taraqqiyotiga turtki bo'ldi. Oilaviy biznes va xususiy tadbirkorlik faoliyati bilan shug'ullanuvchilarning tirishqoqligi va mehnatga jiddiy, mas'uliyatli munosabatda





bo'lishliklari sababli oilaviy korxonalarda mehnat unumdorligining nisbatan yuqoriligi, sifatli mahsulotlar ishlab chiqarish va bozordagi raqobatga bardosh bera olish imkoniyati keng ekanligi, keng miqdordagi investitsiyalarni talab etilmasligi, mahalliy bozorga yoki yirik oilaviy korxonalarga ishlashi, shu sababli bozorga tez moslashishi, tovarlarni nisbatan arzon sotib, halol daromadga ega bo'lishi, yangidan-yangi daromad manbalarini izlab topishga, buning uchun esa innovatsiyalarga moyilligi nisbatan yuqori bo'ladi. Shu sababli mamlakatimizda bugungi kunda oilaning ijtimoiy-iqtisodiy asoslarini yanada mustahkamlash, oilaviy biznes moliyasini rivojlantirish masalalarini tadqiq qilish dolzarb ahamiyatga molik hisoblanadi.

“Ba’zi oilaviy bizneslar xususiy kapital yoki korporativ strategik sheriklarga murojaat qilishlari mumkin, ammo bunday moliyalashtirish imkoniyatlari oilaviy biznes egasining nazoratini cheklaydi yoki kamaytiradi”. Oilaviy biznesning ko‘pchilik egalik huquqini saqlab qolishga bo‘lgan bunday kuchli istagi yuqori daromadli shaxslarga hamkorlik orqali moliyalashtirishdagi tafovutni bartaraf etishda rol o‘ynash imkoniyatini yaratadi.

So‘nggi yillar mamlakatimizda soliq tizimini isloh qilish borasida tashlangan qadamlar zahirida ham shunday maqsadlar yotgan bo‘lsa ajab emas. 2018 yil 13 fevralida prezident Shavkat Mirziyoyevning farmoyishi asosida, mamlakat soliq qonunchiligi va amaliyotini o‘rganib, ularni tubdan isloh qilish bo‘yicha aniq takliflar kiritish maqsadida maxsus komissiya tuzilgan edi. 2018 yilning 27 mart kuni mazkur komissiya “O‘zbekiston Respublikasining soliq tizimini isloh qilish konsepsiyasi”ni ishlab chiqib, keng jamoatchilik e’tiboriga havola etdi. Kontsepsiyada mamlakat soliq tizimini isloh qilish bo‘yicha juda ilg‘or takliflar o‘rtaga tashlangan.

Xususiy tadbirkorlarni soliqqa tortishning eng muammoli tomonlaridan biri - soliq miqdorini daromadga bog‘liq bo‘lmagan holda oldindan qat’iy belgilab qo‘yilganidir.

Bir nechta faoliyat turi bilan shug‘ullanayotgan soliq to‘lovchilar har bir faoliyat turi bo‘yicha qat’iy belgilangan miqdorda soliqni alohida, shu faoliyat turi uchun belgilangan miqdorda to‘laydi.

“Qat’iy belgilangan miqdorda soliq to‘lash qo‘llaniladigan faoliyatdan olinadigan daromadlar bilan birga boshqa daromadlar oluvchi soliq to‘lovchilar bu daromad turlari bo‘yicha alohida hisob yuritishi shart va bu daromadlar bo‘yicha jami yillik daromadlar to‘g‘risidagi deklaratsiya asosida, soliq Kodeksning 397-moddasida nazarda tutilgan tartibda, ushbu Kodeksning 381-moddasida belgilangan stavkalar bo‘yicha soliq to‘laydi”.

Agar oilaviy tadbirkor o‘z faoliyatini belgilangan muddatga to‘xtatsa, u o‘z faoliyatini to‘xtatguniga qadar tadbirkorlik subyektini ro‘yxatdan o‘tkazgan organga o‘z faoliyatni belgilangan muddatga to‘xtatish to‘g‘risida ariza qoldirishi bilan bir vaqtning o‘zida oilaviy tadbirkor davlat ro‘yxatidan o‘tganlik haqidagi guvohnomani topshiradi. Bunda xodimlarni yollagan holda oilaviy tadbirkorlik faoliyatini amalga oshiruvchi oilaviy tadbirkorlik subyektini har bir yollangan xodimga belgilangan tartibda berilgan hisobga olish kartochkalarini ham muayyan





muddatlarda soliq hisobida turgan joyidagi soliq organiga topshiradi.

Qat'iy miqdorda belgilangan soliqlarni to'lashni to'xtatib turish uchun quyidagilar asos bo'lmoqda:

1) soliq idoralari tomonidan olingan oilaviy tadbirkorlik subyektini davlat ro'yxatidan o'tkazishni amalga oshiruvchi organning oilaviy tadbirkorlik subyektining faoliyati belgilangan muddatga to'xtatilganligi to'g'risidagi ariza;

2) soliq idoralari tomonidan olingan oilaviy tadbirkorning har bir yollangan xodimlariga berilgan hisobga olish to'g'risidagi kartochkalari.

Qat'iy miqdorda belgilangan soliq to'lash istagini bildirgan soliq to'lovchilar o'zlarining daromadlarni hamda xarajatlarni hisobga olish registrilarida daromadlar va xarajatlar hisobini yuritishi shart.

“Daromadlarni va xarajatlarni hisobga olish registrilarining shakli O'zbekiston Respublikasi Davlat soliq qo'mitasi tomonidan tasdiqlanadi”.

Daromadlarni va xarajatlarni hisobga olish registrilari yakka tartibdagi tadbirkorni (oilaviy tadbirkorlik subyektini) soliq hisobida turgan joyidagi soliq organlari tomonidan yakka tartibdagi tadbirkorning (oilaviy tadbirkorlik subyektining) arizasi asosida ro'yxatdan o'tkaziladi.

Oilaviy tadbirkorlik subyektini faoliyati to'g'risidagi hisobotlar soliq hisobida faoliyat yuritayotgan joyidagi soliq idoralariga yilning har bir choragi yakunlari bo'yicha, hisobot choragidan keyingi oyning o'ninchi kunidan kechiktirmay soliq hisobotlarini taqdim etiladi.

Xulosa

Mamlakatimizda amalga oshirilayotgan tub islohotlar o'z samarasini oilaviy korxonalar turkumida ham ko'rsatmoqda. Bu esa, ishsiz qatlamning ish bilan bandlik darajasini oshishiga, aholi daromadining yangi manbalarini ishga tushirilishi, ijtimoiy ziddiyatlar oldi olinishga qaratilgan qator vazifalar hal bo'lishiga imkoniyatlar berilmoqda.

Oilaviy korxonalar turkumining barcha jabhalardagi qiyosiy tahliliga ko'ra, ushbu sohani mavjud salohiyatidan hali past darajada foydalanilayotganini ta'kidlash lozim. Chunki ularning umumiy korxonalar salmog'idagi ulushi juda past darajada. Albatta, bu yerda qishloq joylardagi fermer, dehqon xo'jaliklari va tomorqa yerlarning ulushi hisobga olinmagan. Shuningdek, oila doirasida tashkil etilgan xususiy korxonalar ham miliy iqtisodiyotga o'z ulushini qo'shib kelmoqda.

Oilalar kesimidagi tadbirkorlik salohiyatining yangi pog'onaga ko'tarilishi amaliy-innovatsion yondoshuvlarni joriy etish barcha daxldor tomonlarning yuksak mas'uliyati hisoblanadi.

- oilaviy biznesni bosqichma-bosqich ishlab chiqarish hamda xizmat ko'rsatish unumdorligini oshirish, oila a'zolarini o'zini-o'zi ish bilan band qilishni ta'minlaydi;

- oilaviy biznesni moliyaviy rivojlanib borishi, oilaning keng ko'lamli faoliyat turlarini shug'ullanishiga imkoniyat yaratadi;

- oila tadbirkorligi ko'p qirrali va barqaror o'sib borish tavsifiga ega bo'lishi va bu mamlakat iqtisodiy rivojida asosiy rol o'ynashi zarur;





-davlat tomonidan ushbu sohaga etiborni kuchaytirish, boshqa tarmoqlarda yangi ish o‘rinlarini ochishga ko‘rsatilayotgan bosimni pasaytirishga olib keladi.

Xulosa qilib aytganda, O‘zbekistonda xususiy tadbirkorlikka tegishli bo‘lgan oilaviy korxonalar soni va ularda ishlab chiqarilayotgan mahsulotlar hajmi hali nisbatan past bo‘lishiga qaramasdan, ularning o‘sib borish tendentsiyasi kuzatilmoqda. Bu esa o‘z navbatida mamlakatimizda amalga oshirilayotgan islohotlar natijasida oilaviy biznes faoliyatini amalga oshirish orqali aholini bandligi hamda oilaviy biznes moliyasini barqaror rivojlanishni ta‘minlash imkoniyatlari keng ekanligini ko‘rsatadi.

Oilaviy biznes bo‘yicha xalqaro amaliyotni tahlil qilish orqali quyidagi xulosalarni berish mumkin.

Keskin raqobat sharoitida oilaviy kompaniyalarning o‘sishi va saqlanib qolishi bir qancha jihatlarga bog‘liq. Birinchidan, oilaviy biznesda moliyaviy boshqaruvni samarali tashkil etish lozim shu bilan bir qatorda oilaviy biznesni samarali yuritish uchun boshqa biznes shakllarida tashkil etiladigan moliyaviy boshqaruvdan farqli jihatlarni ham inobatga olish lozim. Ikkinchidan, oila a‘zolarining harakat yo‘nalishlarini tashkil etish va buni to‘g‘ri amalga oshirish bo‘yicha yagona boshqaruvning mavjud bo‘lishi lozim. Chunki bu masala biznes muammolarini hal qilish va maqsadlarni amalga oshirishda muhim rol o‘ynaydi.

Oilaviy biznes kompaniyalari bugungi kunda dunyoda barcha kompaniyalarning asosiy qismini tashkil qilishi, ular tomonidan o‘rtacha ish o‘rinlarining katta qismi yaratilishi va jahon yalpi ichki mahsulotiga qo‘shadigan hissasi orqali xulosa qilish mumkinki, oilaviy biznes butun dunyo bo‘ylab muhim ahamiyat kasb etmoqda va shu sababli mamlakatimizda ham uning samarali tashkiliy va amaliy mexanizmlarini joriy etish lozim.

Oilaviy biznes bo‘yicha xalqaro tajribani o‘rganishda oilaviy biznes moliyasini tashkil etishga, oilaviy qadriyatlar va biznesning parallel samarali faoliyatini amalga oshirish yo‘nalishlariga, oilaviy biznesni kengaytirish va uning hayotiylik davrini oshirishda inobatga olinishi lozim bo‘lgan jihatlarga e‘tibor qaratish lozim.

Xalqaro tajriba asosida biznesni tashkil etish va yuritishning oila modelini ham tadqiq qilish va ushbu modelning o‘ziga xos xususiyatlarini inobatga olish muhim hisoblanadi. Shu asosida mamlakatimizdagi oilaviy biznes vakillari uchun biznesni kengaytirish hamda oilaviy biznesning iqtisodiyotdagi o‘rnini mustahkamlash uchun shart-sharoitlar yaratish lozim.

Foydalanilgan adabiyotlar

1. PwC Family Business Survey 2021
2. Bob Tricker. Corporate governance: principles, policies and practices. – UK.: Oxford university press, 2012. – P. 162.
3. Kelin E.Gersick. John A.Davis, Marion McCollom Hampton, Ivan Lansberg, Generation to Generation: Life Cycles of the Family Business. Harvard Business Review Press, 1997. – 320 p.
4. Rushdi M.R. Razzaque, Muhammad Jahangir Ali, Paul Mather. Corporate





governance reform and family firms: Evidence from an emerging economy // Pacific-Basin Finance Journal. Volume 59, February 2020.

5. Governance Challenges for Family-Owned Businesses, Practical Guide to Corporate Governance. <https://www.oecd.org>

6. <http://www.europeanfamilybusinesses.eu/>

7. www.fbn-i.org/fbn/main.nsf/doclu/facts





ЎЗИНИ ЎЗИ БАНД ҚИЛГАН ШАХСЛАР ДАРОМАДЛАРИНИ СОЛИҚҚА ТОРТИШ ТАРТИБИ



Нодира Ашуралиевна Сафарова

*Тошкент Давлат иқтисодиёт университети
“Молия ва молиявий технологиялар”
кафедраси доценти, PhD
Тошкент, Ўзбекистон
E-mail: nodira.safarova@tsue.uz*

Аннотация: Мақолада ўзини ўзи банд қилиш фаолиятига доир илмий-назарий қарашлар, уни аҳоли бандлигини таъминлашда тутган ўрни, соҳалар бўйича ўзини ўзи банд қилган шахслар фаолияти таҳлил қилинган. Шунингдек, ўзини ўзи банд қилган шахслар даромадларини солиққа тортиш тартиби ёритиб берилган.

Таянч сўзлар: тадбиркорлик фаолияти, ўзини ўзи банд қилиш, солиқдан озод қилиш, солиққа тортиш, аҳоли бандлиги.

ПОРЯДОК НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ САМОЗАНЯТЫХ ЛИЦ

Нодира Ашуралиевна Сафарова

*PhD, доцент кафедры «Финансы и финансовые технологии»
Ташкентского государственного экономического университета
Республики Узбекистан, Ташкент
E-mail: nodira.safarova@tsue.uz*

Аннотация: В статье проанализированы научно-теоретические взгляды касающейся деятельности самозанятых лиц, ее роль в обеспечении занятости населения и деятельность самозанятых по отраслям. Также освещается порядок налогообложения доходов самозанятых лиц.

Ключевые слова: предпринимательская деятельность, самозанятость, освобождение от налогов, налогообложение, занятость населения.

PROCEDURE FOR TAXATION OF SELF-EMPLOYED PERSONS' INCOME

Nadira Ashuralieva Safarova

*PhD, Associate Professor, Department of Finance and
Financial Technologies,
Tashkent State University of Economics
Republic of Uzbekistan, Tashkent
E-mail: nodira.safarova@tsue.uz*

Abstract: The article analyzes the scientific and theoretical views concerning the activities of self-employed persons, their role in ensuring employment of the population and the activities of the self-employed by industry. It also covers the procedure for taxation of income of self-employed persons.

Keywords: entrepreneurial activity, self-employment, tax exemption, taxation, employment of the population.





Жаҳонда тадбиркорлик фаолиятини ташкил этишнинг ўзига хос жиҳатлари мавжуд. Жисмоний шахсларнинг ўзини ўзи иш билан банд қилиш ва тадбиркорлик фаолиятини кенг ривожланганлиги улар ўртасидаги ўзаро ўхшаш ва фарқли жиҳатларни очиб бериш заруратини юзага келтирди. Хусусан, “ўзини ўзи банд қилиш ва фрилансерлик одатда тадбиркорлик шаклларида бири сифатида белгиланади, гарчи бу тоифалар ўртасида аниқ чегара мавжуд бўлмасада, тадбиркорлик фаолияти, ўзини ўзи банд қилиш ва фрилансерлик тоифалари моҳиятан ўхшаш бўлиб, бир-бирини тўлдирди” [3].

Жаҳон амалиётида жисмоний шахсларнинг ўзини ўзи иш билан банд қилиш орқали аҳолининг турмуш фаровонлигини ошириш, уларни солиқ механизми орқали қўллаб-қувватлаш борасида илмий тадқиқот ишлари амалга ошириб келинмоқда. Ушбу тадқиқотларда тадбиркорлик фаолияти билан шуғулланувчи жисмоний шахслар даромадларини солиққа тортишда солиқларни рағбатлантириш функциясига алоҳида эътибор қаратилган. Бироқ, жаҳонда тадбиркорлик фаолияти билан шуғулланувчи жисмоний шахслар даромадларини солиққа тортиш борасида ягона ёндашувнинг мавжуд эмаслиги, солиқ режимини танлашда кичик корхоналар, яқка тартибдаги тадбиркорлар ва ўзини ўзи иш билан банд қилган шахслар аниқ ажратилмаганлиги билан боғлиқ муҳим масалалар ҳозиргача ўзининг ижобий ечимини топмаган.

Жаҳон амалиётида ўзини ўзи банд қилиш ёки фрилансерлик фаолияти кўп йиллар давомида кенг ривожланиб, улар фаолиятини ташкил этиш ва аҳоли бандлигини таъминлашдаги аҳамиятига доир бир қатор тадқиқотлар олиб борилган. Жумладан, Дубина И.Н. ва бошқалар томонидан амалга оширилган тадқиқотларда фрилансерлик фаолиятига янги иқтисодиётда ўзини ўзи иш билан таъминлашнинг интеллектуал ва ижодий шакли сифатида қарайдилар. Муаллифлар ўзини ўзи банд қилиш орқали аҳоли бандлигини таъминлашнинг дастлабки давридан ҳозирги вақтгача бўлган даврни назарий ва амалий жиҳатдан таҳлил қилиб, ўзини ўзи банд қилиш иқтисодий ва меҳнат фаолияти сифатида ривожланиб, дунёнинг кўплаб мамлакатлари миллий иқтисодиётига тобора муҳим ҳисса қўшаётганини таъкидлайди. Фрилансерлик фаолияти – тадбиркорлик ва ўзини ўзи иш билан таъминлашнинг янги интеграциялашган шакли (интеллектуал ва ижодий инновацион яқка тартибдаги тадбиркорлик шакли) бўлиб, у инновацион технологиялар, товарлар ва хизматларни яратиш ва ривожлантиришга ёрдам беришини келтириб ўтган [3].

Ўзини ўзи иш билан таъминлаш ва фрилансерлик фаолияти ўртасида аниқ чегара бўлмасада, улар тадбиркорлик шаклларида бири сифатида фаолият олиб боради. Тадбиркорлик, ўзини ўзи иш билан таъминлаш ва мустақил иш билан шуғулланиш тоифалари мазмунан кесишиб бир бирини тўлдирса, фрилансерлик эса “Яқка тартибдаги тадбиркорлик” ва “тадбиркорлик” тоифаларининг кесишиши сифатида таърифланади [4].

Фрилансерлик соҳаларида анъанавий ўзини ўзи иш билан таъминлаш соҳаларидан фарқли ўлароқ, қоида тариқасида, асосан маълумот ва билимларга асосланган хизматларни кўрсатадиган юқори малакали мутахассислар ишлайди: ўқитувчилар, ИТ мутахассислар, архитекторлар, муҳандислар, аудиторлар, ҳуқуқшунослар, рассомлар, шифокорлар, таржимонлар, олимлар, ёзувчилар ва бошқалар [5].

Рузвелт институти ва Кауффман жамғармаси ҳисоботида ривожланаётган “ёрқин иқтисодиёт”нинг келажакига доир фикрлар келтирилган бўлиб, унда 2040 йилга келиб фрилансернинг меҳнат бозоридаги ҳукмрон роли ва анъанавий иш шакллариининг ўзгариши башорат қилинган [6]. Мутахассислар янги иқтисодиётнинг бир қанча асосий тенденцияларини келтириб ўтган. Биринчидан, иш асосан тартибсиз иш вақти бўлган бир нечта компанияларда бир вақтнинг ўзида ишлайдиган мутахассислар томонидан амалга ошириладиган кўплаб, аммо қисқа муддатли лойиҳалар характерига эга бўлади. Иккинчидан, анъанавий пенсия ва тиббий суғурта ўрнини босадиган иқтисодий рискларни камайтириш учун янги институтлар яратилади. Учинчидан, фрилансер порталларнинг фаол ривожланиши кутилмоқда, бу фрилансер хизматларига бўлган талаб ва таклиф





хақида маълумот берувчи ва турли хил операцияларни амалга ошириш, амалга оширилаётган фрилансерлик лойиҳаларини режалаштириш ва ҳисобга олиш имконини берувчи мустақил ташкилотчининг бир туридир [6].

Мамлакатимизда ўзини ўзи банд қилиш тизимининг ҳуқуқий базасини яратилиши, бу борадаги илмий тадқиқот ишларини ҳам жадаллаштирди. Жумладан, Ғ.У.Рузиев аҳоли бандлигини таъминлашда ўзини ўзи банд қилишни янада ривожлантириш масалаларини тадқиқ қилган. Муаллифнинг фикрича: “Кейинги йилларда ўзини ўзи банд қилиш ёки фрилансерлик иш билан бандликнинг замонавий ва инновацион шаклига айланиб бормоқда. Уни ривожлантириш ва фаолият турлари билан шуғулланаётганларни давлат томонидан ҳар томонлама қўллаб-қувватлаш чоралари бандлик муаммоси ҳамда пандемия шароитида аҳолини даромадларини шакллантириш ва кўпайтириш борасида энг оптимал тадбирлар эканлиги ўз исботини топмоқда” [7].

Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2020 йил 23 декабрдаги 806-сон қарори билан тасдиқланган “Ўзини ўзи банд қилган шахс сифатида фаолиятни амалга ошириш тартиби тўғрисида”ги Низомда ўзини ўзи банд қилган шахслар тушунчасига таъриф келтирилган. Унга мувофиқ: “ўзини ўзи банд қилган шахслар - меҳнат даромади олишга йўналтирилган, жисмоний ва юридик шахсларга хизматлар кўрсатиш, ишларни бажариш бўйича шахсий меҳнати билан иштирок этишга асосланган фаолиятни мустақил амалга оширадиган, яқка тартибдаги тадбиркорлар сифатида рўйхатга олинмаган, меҳнат стажига ҳисобга олиниши ва рағбатлантирувчи имтиёзлардан фойдаланиш ҳуқуқи билан давлат солиқ хизмати органларида рўйхатдан ўтказилган жисмоний шахслар” [2] дир.

Демак, республикаимизда ўзини ўзи банд қилиш ҳисобига ўзини даромад билан таъминлайдиган шахсларнинг меҳнат фаолиятини тартибга солиш, қонуний меҳнат фаолиятини амалга ошириш учун қулай шарт-шароит яратиш мақсадида ушбу шахслар шуғулланиши мумкин бўлган фаолият турларининг белгиланиши, ундан олинган даромадлари солиққа тортилмаслиги, меҳнат стажини ҳисобга олиш ва рағбатлантирувчи имтиёзлардан фойдаланиш ҳуқуқининг берилишига диор тартиблар жорий қилинди.

Республикаимизда аҳолини тадбиркорлик фаолиятига янада кенг жалб қилиш ва қонуний меҳнат фаолиятини амалга ошириш учун қўшимча шарт-шароитларни яратиш мақсадида Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 8 июндаги “Тадбиркорлик фаолияти ва ўзини ўзи банд қилишни давлат томонидан тартибга солишни соддалаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПҚ-4742-сон қарори [1] нинг қабул қилиниши ўзини ўзи банд қилган шахсларнинг қонуний меҳнат фаолиятини олиб боришига ва ундан олинган даромадларини қонунийлаштиришга, аҳоли бандлигини оширишга хизмат қилмоқда.

Жаҳон тажрибаси ва мамлакатимиз амалиёти шуни кўрсатмоқдаки, бугунги кунда мамлакатда ишлашга лаёқатли аҳолининг бандлигини таъминлаш муҳим аҳамиятга эга. Аҳоли бандлигини таъминлаш уларнинг даромадларини ошиши билан бирга мамлакат иқтисодиётининг ривожланишига ҳам ижобий таъсир кўрсатади. Шу ўринда қайд этиш лозимки, бугунги кунда республика иқтисодиётида расмий рўйхатдан ўтмаган ҳолда турли фаолият билан шуғулланиб, даромад олувчи аҳоли сонининг расмий статистикаси аниқ бўлмаса-да, амалда бундай фуқаролар сони бир неча юз минг нафарни ташкил этади. Ушбу фуқаролар фаолиятини қонуний ташкил этишда ўзини ўзи банд қилиш тизимининг амалиётга жорий этилганлиги муҳим аҳамиятга эга.

Шундан келиб чиқиб, ўзини ўзи банд қилган жисмоний шахсларга солиқлар бўйича муайян енгилликлар бериш ва уларни иқтисодиётдаги фаол аҳоли қатлами сифатида эътироф этиш, пенсия фондига тўловларни амалга ошириш ҳисобига ёшга доир нафақа билан таъминлаш кафолатини яратилиши мазкур муносабатлар тизимида туб бурилиш бўлишига хизмат қилмоқда. Энг асосийси ўзини ўзи банд қилганлар сони йилдан йилга ўсиб бормоқда.





Ўзини ўзи банд қилган фуқароларнинг соҳалар кесимида ҳам ортиб бораётганлиги кузатилмоқда (1-жадвалга қаранг).

1-жадвал

**Республика бўйича соҳалар кесимида ўзини ўзи банд қилган
фуқаролар тўғрисида маълумот [8]**

Соҳалар	2023 йилда рўйхатдан ўтганлар		Жами рўйхатдан ўтганлар	
	нафар	%	нафар	%
Ижтимоий йўналишлар бўйича хизматлар	233 757	14,3	318 701	12,6
Саноат йўналиши бўйича хизматлар	147 674	9,0	280 040	11,1
Қишлоқ хўжалиги йўналиши бўйича хизматлар	306 894	18,7	720 462	28,4
Маиший хизматлар	730 680	44,6	936 014	36,9
Халқ истеъмоли моллари ишлаб чиқариш ва хизматлар кўрсатиш	170 967	10,4	214 684	8,5
Ахборот-коммуникация йўналиши бўйича хизматлар	47 724	2,9	64 004	2,5
Республика бўйича жами	1 637 696	100,0	2 533 905	100,0

Республикада ўзини ўзи банд қилган фуқароларнинг соҳалар кесимидаги таҳлили кўрсатмоқдаки, 2023 йилда 1,6 млн нафардан ортиқ шахслар янгидан рўйхатдан ўтиб, улар сони 2,5 млн нафардан ортиқни ташкил қилмоқда.

2023 йил якунларига кўра ўзини ўзи банд қилганларнинг 36,9 фоизи маиший хизматларга, 28,4 фоизи қишлоқ хўжалиги бўйича хизматларга, 12,6 фоизи ижтимоий йўналишлар бўйича хизматларга, 11,1 фоизи саноат йўналиши бўйича хизматларга, 8,5 фоизи халқ истеъмоли моллари ишлаб чиқариш ва хизматлар кўрсатишга ҳамда 2,5 фоизи ахборот-коммуникация йўналиши бўйича хизматларга тўғри келган.

Демак, ўзини ўзи банд қилган шахсларнинг меҳнат фаолияти натижасида олган даромадларини солиқдан озод қилиниши кўплаб фаолият кўрсатаётган фуқаролар меҳнат фаолиятини қонунийлаштириш имкониятини яратди.

Республика иқтисодиётида расмий рўйхатдан ўтмаган ҳолда турли фаолият билан шуғулланиб, даромад олувчи аҳолининг аксарият қисмини қисқа вақт ичида ўзини ўзи банд қилиш тизими орқали фаолиятини қонунийлаштиришга эришилганлиги мазкур тизимнинг айни вақтда нақадар аҳамиятли эканлигини кўрсатмоқда. Шу билан бирга, бу жараёнда касбий билимга асосланган илғор инновацион ва коммуникация технологияларидан фойдаланган ҳолда фаолият кўрсатадиган ўзини ўзи банд қилганлар сонини кўпайиши мазкур соҳа самарадорлигини оширишда муҳим аҳамиятга эга.

Ўзбекистон Республикаси солиқ кодексининг 369-моддасига асосан “қонунчиликда белгиланадиган тартибда ўзини ўзи банд қилган шахсларнинг меҳнат фаолияти натижасида олинган даромадлари” солиққа тортилмайди. Солиқ кодексига киритилган ўзгаришларга асосан 2024 йил 1 январдан ўзини ўзи банд қилган шахсларнинг даромади 100 миллион сўмдан ошганда яқка тартибдаги тадбиркорлар учун белгиланган тартибда солиқ тўлашга ўтади. Демак, ўзини ўзи банд қилган шахсларнинг даромадларига солиқ солиш белгиланди. Ўзини ўзи банд қилган шахсларнинг даромадлари ташқи манбалардан олинган маълумотлар асосида Солиқ қўмитаси маълумотлар базасида шакллантирилади.

Бунда солиқ тўловчилар даромадлари қандай тартибда солиқ тортилиши ҳақида батафсил тўхталиб ўтиш мақсадга мувофиқ.





Қайд этиш жоизки, ўзини ўзи банд қилган шахслар даромадлари 100 миллион сўмдан ошганда, уларнинг молия йили бошидан олган даромадларига эмас, фақатгина ушбу миқдордан ошган қисмига солиқ солиниши белгиланган.

Ўзини ўзи банд қилган шахслар даромадлари юз миллион сўмдан ошганда, солиқ кодексида якка тартибдаги тадбиркорлар учун белгиланган тартибда солиқ солиниши белгиланган. Солиқ кодексида мувофиқ йиллик даромади 100 миллион сўмдан 1 миллиард сўмгача бўлган якка тартибдаги тадбиркорлар айланмадан олинadиган солиқ тўлаши белгиланган. Масалан, жорий йилда ўзини ўзи банд қилган шахсларнинг даромади 110 миллион сўмни ташкил этади. Бунда унинг 100 миллион сўм миқдоридаги даромадига солиқ солинмайди. Қолган 10 миллион сўмдан (даромаднинг белгиланган меъёридан ошган қисми) 4% миқдорида айланмадан олинadиган солиқ тўлайди (400 минг сўм).

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 30 декабрдаги “Республика ҳудудларини тоифаларга ажратиш ва тадбиркорликни қўллаб-қувватлашнинг табақалаштирилган тизимини жорий этиш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПФ-287-сон фармонида асосан 5-тоифага кирувчи ҳудудларда фаолият юритаётган ва даромади 100 миллион сўмдан ошган ўзини ўзи банд қилган шахслар айланмадан олинadиган солиқни 1 % ставкада тўлайди.

Электрон савдо майдончасида товар (иш, хизмат)лар савдосини амалга оширувчи солиқ тўловчилар учун айланмадан олинadиган солиқ ставкаси 2 % миқдорида белгиланган. Шундан келиб чиқиб, товарларини электрон савдо майдончасида сотган ўзини ўзи банд қилган шахслар даромадининг 100 миллион сўмдан ошган қисмидан 2 % ставкада айланмадан олинadиган солиқ тўлайди.

Ўзини ўзи банд қилган шахсларнинг даромади 1 млрд сўмдан ошса, улар ҚҚС ва фойда солиғини тўлашга ўтади.

Ўзини ўзи банд қилиш тизимини жорий қилиниши аҳоли бандлигини таъминлаш ва уларнинг даромадларини оширишда муҳим омил бўлиб хизмат қилмоқда. Айниқса, ўзини ўзи банд қилган шахсларнинг солиқлардан озод этилганлиги, улар томонидан арзон нархларда хизматларни таклиф қилиш имкониятини яратмоқда.

Ўзини ўзи банд қилган фуқаролар сони мунтазам равишда ўсиб бораётган бўлсада, ҳанузга қадар айрим фуқароларнинг фаолияти қонуний асосда ташкил этилмаган. Шундан келиб чиқиб, ўзини ўзи банд қилиш тизимини кенг тарғиб қилиш лозим. Шунингдек, амалдаги норматив-ҳуқуқий ҳужжатларда якка тартибдаги тадбиркорлар шуғулланиши мумкин бўлган фаолият турлари рўйхатида ва ўзини ўзи банд қиладиган шахслар учун фаолият (ишлар, хизматлар) турлари рўйхатида бир-бирини такрорлайдиган фаолият турларининг мавжудлиги, улар ўртасида аниқ мезоннинг белгиланмаганлиги бу борада муаммолар юзага келишига сабаб бўлмоқда. Ушбу муаммоларни бартараф этиш мақсадида улар ўртасида аниқ мезон белгиланиши лозим.

Мамлакатда рақамли иқтисодиётни кенг ривожлантириш жараёнида ўзини ўзи банд қилишнинг инновацион шакли сифатида фрилансерлик фаолиятини ривожлантиришга устувор аҳамият қаратиш аҳоли бандлигини таъминлаш ва даромадларини оширишда муҳим аҳамиятга эга.

Фойдаланилган адабиётлар:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 8 июндаги “Тадбиркорлик фаолияти ва ўзини ўзи банд қилишни давлат томонидан тартибга солишни соддалаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПҚ-4742-сон қарори, <https://lex.uz/docs/4849607>
2. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2020 йил 23 декабрдаги “Ўзини ўзи банд қилган шахс сифатида фаолиятни амалга ошириш тартиби тўғрисидаги низомни тасдиқлаш ҳақида”ги қарори 806-сон қарори, <https://lex.uz/docs/5182451>





3. Дубина И.Н., Байтенизов Д.Т., Кэмпбелл Д., Караянис Э., Азатбек Т.А. Фриланс как интеллектуально-креативная форма самозанятости в новой экономике: траектория новой парадигмы самозанятости // Социально-экономические явления и процессы. 2019. Т. 14. № 3(107).

4. Bögenhold D., Heinonen J. and Akola E. Entrepreneurship and Independent Professionals: Social and Economic Logics // International Advances

5. Occupational Employment Statistics (2017). Dictionary of Occupations // U.S. Department of Labor, Bureau of Labor Statistics. URL: <http://www.bls.gov>.

6. Giang V. Five Major Ways Freelancers Will Change The Economy By 2040. Fast Company, August 24, 2015. <https://www.fastcompany.com/3049857/5-major-ways-freelancers-will-change-the-economy-by-2040>

7. Рузиев Ғ.У. Аҳоли бандлигини таъминлашда ўзини ўзи банд қилишни янада ривожлантириш масалалари. /Молия илмий журнали, 5/2021- 170-182 б.

8. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси ҳузуридаги Солиқ қўмитаси маълумотлари.

9. Сафарова Н.А. Ўзини ўзи банд қилиш тизимини ривожлантириш истиқболлари. Ўзбекистон суғурта бозори журнали, 2023. №1





VALYUTA OPERATSIYALARI RISKLARINI KAMAYTIRISH MASALALARI



G'aybullaeva Zilola Raxmatullo qizi

*moliya va kredit kafedrası o'qituvchisi
Mirzo Ulug'bek nomidagi
O'zbekiston milliy universiteti
E-mail: zilola_gaybullaeva@bk.ru
ORCID:0009-0000-3137-8127*

Annotatsiya. Maqolada valyuta bilan bog'ilq operatsiyalar, ularning risklari, risklarning kamaytirish usullari strategiyalari tahlil qilingan. Iqtisodiy ko'rsatkichlar yordamida erkin konvertatsiyalanadigan valyutalar bilan O'zbekiston valyutasi qiyoslanib, natijalardan kelib chiqqan holda xulosa va takliflar berilgan.

Kalit so'zlar: erkin konvertatsiya, valyuta, risklar, devirsifikatsiya, forward shartnomasi, fyutchers shartnomasi, opsiyon.

ВОПРОСЫ СНИЖЕНИЯ РИСКОВ ВАЛЮТНЫХ ОПЕРАЦИЙ

Гайбуллаева Зилола Рахматулло кизи

*преподаватель кафедры
финансов и кредита
Национальный университет
Узбекистана имени Мирзо Улугбека
E-mail: zilola_gaybullaeva@bk.ru
ORCID:0009-0000-3137-8127*

Аннотация. В статье исследуются вопросы валютных операций, их стратегия, риски, изучаются методы снижения рисков. На основе экономических показателей проведен сравнительный анализ свободно конвертируемой валюты и валюты Узбекистана. По результатам исследования даны выводы и предложения..

Ключевые слова: свободно конвертируемая валюта, риск, девальвация, форвардный контракт, фьючерсный контракт, опцион.

ISSUES OF REDUCING THE RISKS OF FOREIGN CURRENCY TRANSACTIONS

Gaibullaeva Zilola Rakhmatullo kizi

*Titcher of the Department
of Finance and Credit
National University of Uzbekistan
named after Mirzo Ulugbek*





E-mail: zilola_gaybullaeva@bk.ru

ORCID: 0009-0000-3137-8127

Abstract. This article talks about currency operations, their risks, strategies and analysis of risk reduction methods. With the help of economic indicators, the currency of the freely convertible country and the currency of Uzbekistan were analyzed, and based on the results, conclusions and suggestions were given in the section of conclusions and suggestions.

Keywords: freely convertible currency, risks, devaluing, forward contracts, futures contracts, options.

Kirish

Valyuta operatsiyalari banklar, pul sarflanishi yuqori bo'lgan korporativ mijozlar va xorijiy moliyaviy birlashmalardan iborat katta moliyaviy institutlar tomonidan amalga oshiriladi. Shuningdek, doimiy savdo agentlari valyutalarni sotish va sotib olish operatsiyalarini bajarish uchun valyuta bozorida ishtiroq etadi. Valyuta operatsiyalari asosan FOREX bozorida (Foreign Exchange Market) amalga oshiriladi. Valyuta operatsiyali bilan bog'liq risklarni, shuningdek strategiya va taktikalarni erkin konvertatsiyalanadigan valyuta va O'zbekiston valyutasi o'rtasidagi iqtisodiy ko'rsatkichlar yordamida tahlili muhim ahamiyat kasb etadi.

Adabiyotlar sharhi

Pul-kredit siyosatida davlat o'zining pul-kredit va moliyaviy holatni mustahkamlash, to'lov qobiliyati va kreditga layoqatliligini yuqori darajada ushlab turish, xorijdan valyuta oqimini ta'minlashga katta e'tibor berib kelmoqda. Monetar siyosat davlatning umumiy iqtisodiy siyosatining ajralmas qismidir. Shunday ekan O'zbekistonda valyuta operatsiyalarini tartibga solish uchun talay me'yoriy hujjatlar amal qilingan [1, 2, 3].

Mazkur manbalarda valyutani tartibga solish, kapital harakati bilan bog'liq ayrim valyuta operatsiyalarini amalga oshirish, tartibi Yuridik va jismoniy shaxslar tomonidan amalga oshirilayotgan valyuta operatsiyalarining haqiqiyligini nazorat qilish tartibi

Gary Klopfenstein valyuta risklarini boshqarish strategiyalari va amaliy yondashuvlar haqida batafsil tadqiqod olib borib, hedging (risklarni sug'urtalash) strategiyalari masalalarini tahlil etgan [5]. John J. Stephens valyuta risklarini moliyaviy hosilaviy vositalar orqali boshqarish yo'llarini chuqur tahlil qilib bergan [6]. Biran Coyle kompaniyalarning valyuta risklarini kamaytirishdagi amaliy usullari bilan bog'liq masalalari ustida ish olib borgan [7].

Mamlakat olimlari Ataniyazov J.X. va boshq. xalqaro valyuta-kredit munosabatlari bilan bog'liq risklar, ularni kamaytirish usullarini tadqiq etgan [8].

Tahlil va natijalar

Valyuta operatsiyalari bilan bog'liq risklarni kamaytirish uchun quyidagi usullarni amalga oshirish mumkin:

1. Risk tahlili: Valyuta operatsiyalari bilan bog'liq foydali va zararli risklarni





tahlil qilish va qiymatini belgilash valyutalar orasidagi riskni tushunishga yordam beradi.

2. Valyutalararo kredit riskini boshqarish: Valyuta operatsiyalaridan kelib chiqadigan kredit riskini kamaytirish valyuta operatsiyalaridan kelib chiqadigan muammolarni minimallashtirishga yordam beradi.

3. Bankning likvidligini ta'minlash: Valyuta operatsiyalaridan kelib chiqadigan likudlik riskini kamaytirish operatsiyalar kafolatli amalga oshirilishini ta'minlashda yordam beradi.

4. Xisobvaraqqi to'ldirish uchun xorijiy valyutalarni iste'mol qilish: Valyuta operatsiyalaridan bog'liq risklarni kamaytirish valyuta operatsiyalarini boshqarish imkonini oshiradi.

5. Valyuta operatsiyalarida avtomatlashtirish: Valyuta operatsiyalarini avtomatiklashtirish boshqarish tizimini yaxshilashga, riskini va xatoliklarni kamaytirishga yordam beradi.

Bu usullar valyuta operatsiyalaridan bog'liq risklarni kamaytirish uchun yordam beradi. Amalda, risklarni kamaytirish uchun banklar va kompaniyalar uchun bir nechta keng qo'llanadigan risk boshqarish strategiyalari mavjud[5].

Valyuta risklarni boshqarish va himoyalash usullari:

- Forvard (forward) shartnomalar: Bu shartnomalar kelajakda belgilangan sanada va belgilangan kursda valyutani sotib olish yoki sotish imkonini beradi. Bu valyuta kurslaridagi noaniqlikdan himoyalashga yordam beradi.
- Fyuchers (futures) shartnomalar: Bu standartlangan shartnomalar bo'lib, ular orqali bozor ishtirokchilari muayyan kelajak sanada valyutalarni oldindan belgilangan kursda sotib olishlari yoki sotishlari mumkin.
- Opsionlar (options): Bu moliyaviy asboblardan orqali valyutani ma'lum bir sanada yoki undan avval oldindan belgilangan narxda sotib olish huquqi beriladi. Biroq, bu majburiyat emas, ya'ni opsiya foydasiz bo'lsa, undan foydalanmaslik mumkin.

Xalqaro Valyuta Jamg'armasi va Jahon banki kabi tashkilotlar dunyo bo'ylab valyuta kurslariga ta'sir qiluvchi iqtisodiy ko'rsatkichlarni kuzatib boradi va prognozlarni taqdim etadi. Valyuta kurslariga ta'sir qiluvchi omillar mamlakatning iqtisodiy o'sishi, inflyatsiya darajasi, foiz stavkalari, savdo balanslari va siyosiy barqarorlik kabilardan iborat. Misol tariqasida aytish mumkinki, 2020-yilda COVID-19 pandemiyasi vaqtida AQSh dollarining qiymati bir muddat ko'tarildi, chunki investorlar xavfsiz aktivlarga, xususan, AQSh dollariga va davlat qimmatli qog'ozlariga o'tishni afzal ko'rdi.

Xedjlash strategiyalari – bu investorlar yoki kompaniyalar xavfni kamaytirish yoki yo'qotishlardan himoyalash uchun qo'llaydigan usullar majmuasidir. Xedjlash strategiyalari moliyaviy bozorlarda noaniqlik va tahdidlarni boshqarishda yordam beradi. Quyida xedjlash strategiyalariga oid eng muhim ma'lumotlarni sanab o'taman:

1. Fyuchers shartnomalari: Bu moliyaviy instrument, kelajakda ma'lum bir sana va narxda aktiv sotib olish yoki sotish majburiyatini belgilaydi.

2. Opsionlar: Bu huquqlar sotib olish yoki sotishni kafolatlovchi vositalar bo'lib, ular xavfni nazorat qilishda yordam beradi. 2022 yilda opsion bozorining





hajmi jahon miqyosida 500 milliard dollarni tashkil qilgan.

3. Valyutani xedjlash: Valyuta kurslaridagi o'zgarishlar natijasida kelib chiqadigan xavflarni kamaytirish uchun amalga oshiriladigan strategiya. 2021 yilda jahon savdosining qariyb 80% valyutani xedjlash strategiyalaridan foydalanishgan.

4. Diversifikatsiya: Turli turdagi aktivlarga investitsiya qilish orqali xavfni kamaytirish. Ko'plab kompaniyalar 2020-yilda aksiyalar, obligatsiyalar va qimmatbaho metallarni o'z ichiga olgan diversifikatsiya strategiyasini qo'llashdi.

5. Savdo yordamida xedjlash: Spot va fyuchers bozorlarida bir xil vaqtda savdo qilish orqali xavfni boshqarish. Masalan, 2023-yilda treyderlar neft narxlaridagi tebranishlarni xedjlash uchun ushbu usuldan faol foydalangan.

6. Qimmatli metallar bilan xedjlash: Oltin va kumush kabi metallarni xedjlash vositasi sifatida ishlatish. Oltin 2022-yilda havfsiz boshpana deb hisoblangan, chunki uning narxi global inqiroz davrida 30% ga oshgan.

7. Tovar xedjlash: Asosiy tovarlar narxidagi tebranishlarni boshqarish orqali amalga oshiriladigan xedjlash turi. 2023-yilda fermerlar o'zlarining hosilini xedjlash uchun soya, makkajo'xori va bug'doy fyucherslaridan foydalangan.

8. Kredit defolt svoplari (CDS): Qarz xavfini xedjlash uchun ishlatiladigan moliyaviy vosita. 2021 yilda CDS bozori hajmi 8 trillion AQSh dollaridan oshib ketgan deb baholanadi.

9. Implied Volatility (IV) xavfsizlik xedji: Tizimli va tizimli bo'lmagan xavflarni kamaytirishda foydalanilgan. 2023-yilda IV koeffitsientining o'sishi turli aktivlarda xedjlash ehtiyojini yanada oshirdi.

10. Tarmoqli (straddles) va yoğurma (strangles) strategiyalar: Opsionlar yordamida amalga oshiriladigan murakkab xedjlash usullari. 2022-yilda, etakchi opsion treyderlar bunday kombinatsion strategiyalardan foydalanib, xatarlarni kamaytirishga muvaffaq bo'lishgan[6]. Ushbu raqamlar va ma'lumotlar bugungi kunda xedjlash strategiyalari moliyaviy bozor va biznesni xavflardan himoya qilishning qanday muhim qismi ekanligini ko'rsatmoqda. Har bir strategiya o'zining katta miqdordagi vositalari va uslublari bilan ajralib turadi, bu esa investorlarga daromadlarni himoya qilish va xavflarni boshqarish imkonini beradi.

O'zbek so'mi hozirda boshqariladigan suzuvchi kurs tizimiga kiradi. Bu degani, uning qiymati asosan bozor mexanizmlariga (talab va taklifga) bog'liq, lekin O'zbekiston Respublikasi Markaziy banki uni haddan tashqari tebranishlardan himoya qilish uchun vaqti-vaqti bilan aralashishi mumkin.

O'zbek so'mi kurs tizimi xususiyatlari:

1. Bozor ta'sirida shakllanish: 2017-yilgi valyuta islohotlaridan so'ng, O'zbek so'mi nisbatan erkin bozor talab va taklifiga asoslangan kursga o'tgan. Valyutani ichki bozorda rasmiy kurs asosida erkin sotib olish va sotish imkoniyati yaratilgan.

2. Markaziy bankning roli: Markaziy bank valyuta kursini haddan tashqari tebranishlardan himoya qilish uchun intervensiyalar (valyuta zaxiralaridan foydalanish) qiladi. Har kuni rasmiy valyuta kurslarini e'lon qilib boradi.

3. Tebranish va boshqaruv: So'mning kursi xalqaro moliya bozori sharoitlariga bog'liq holda tebranadi, lekin katta o'zgarishlarning oldini olish uchun





Markaziy bank aralashadi. Markaziy bankning maqsadi – ichki iqtisodiy barqarorlikni saqlash va inflyatsiya darajasini nazorat qilishdir. O‘zbekiston iqtisodiyoti hali to‘liq erkin bozor mexanizmlariga moslashmagan. Valyutaning haddan tashqari qadrsizlanishi yoki qadrlanishi iqtisodiy barqarorlikka zarar yetkazishi mumkin. Markaziy bank kursni boshqarib, iqtisodiy siyosatni amalga oshirish uchun zarur vosita sifatida foydalanadi. Misol: Agar xorijiy investitsiyalar kirishi yoki eksport darajasi oshib, so‘m talabiga ortiqcha bosim o‘tkazsa, Markaziy bank kursni haddan tashqari o‘shirdan saqlash uchun bozorga aralashadi. Aksincha, so‘m qadrsizlanish bosimiga uchraganda, kursni qo‘llab-quvvatlash uchun valyuta zaxiralaridan foydalanadi. Shunday qilib, O‘zbek so‘mi qisman suzuvchi bozor mexanizmlariga ega, lekin iqtisodiy barqarorlikni saqlash uchun nazorat ostida saqlanadi.

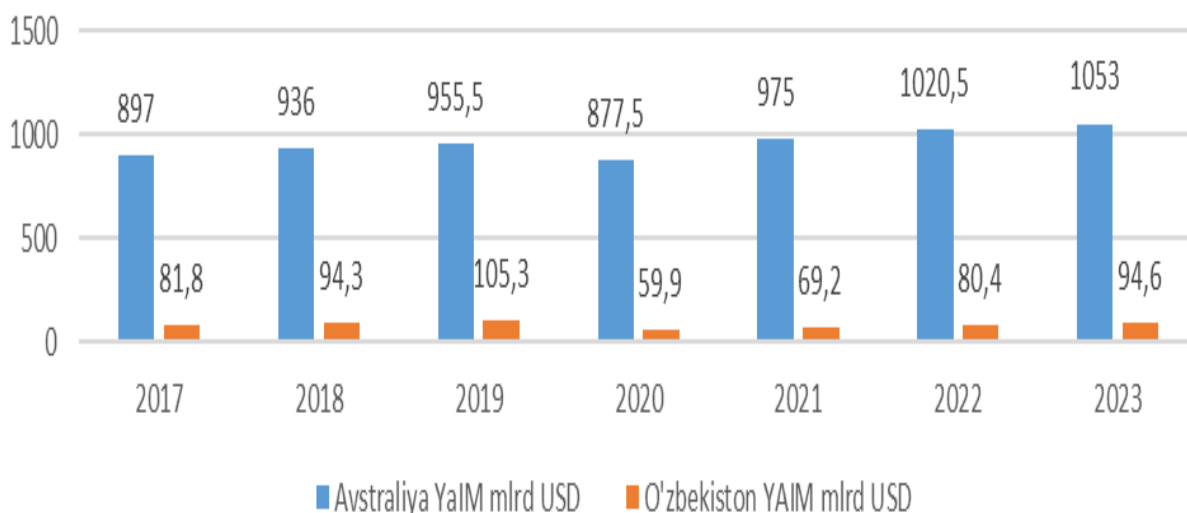
Valyutaning kuchini belgilovchi iqtisodiy ko‘rsatkichlar:

- yalpi ichki mahsulot;
- inflatsiya darajasi;
- tashqi savdo balansi;
- markaziy bank foiz stavkalari.

Dunyo bo‘ylab erkin konvertatsiyalanadigan 7 ta valyuta bor va bular: AQSH dollari (USD), Yapon yenasi (JPY), Yevropa ittifoqi yevrosi (EUR), Buyuk Britaniya funt sterlingi (GBP), Shvetsariya franki (CHF), Nezerlandiya dollari (NZD), Avstraliya dollari (AUD). Yuqoridagi iqtisodiy ko‘rsatkichlar asosida ushbu 7 ta davlatdan birontasini tanlab O‘zbekiston bilan solishtirib ko‘ramiz.

1-diagramma*

**Avstraliya va O‘zbekiston Yalpi ichki mahsulot
miqdorlari o‘rtasidagi farq***



*[https://databank.worldbank.org/reports.aspx?source=2&series=NY.GDP.MKTP.CD&country=sayt ma'lumotlari asosisa muallif tomonidan tuzilgan](https://databank.worldbank.org/reports.aspx?source=2&series=NY.GDP.MKTP.CD&country=sayt%20ma%27lumotlari%20asosisa%20muallif%20tomonidan%20tuzilgan).

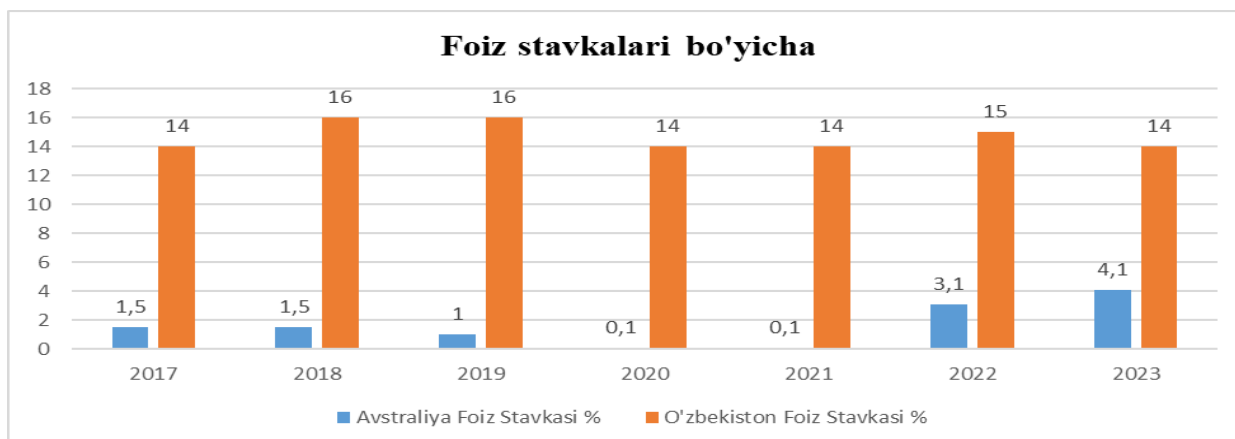
Ushbu 1-diagrammada ko‘rishimiz mumkinki, Yalpi ichki mahsulot miqdorlari o‘rtasidagi farq juda katta va bu valyutalar o‘rtasidagi valyuta kuchlarining qay darajadiligini ko‘rsatadi.





2-diagramma.

Avstraliya va O'zbekiston foiz stavkalari o'rtasidagi farq*

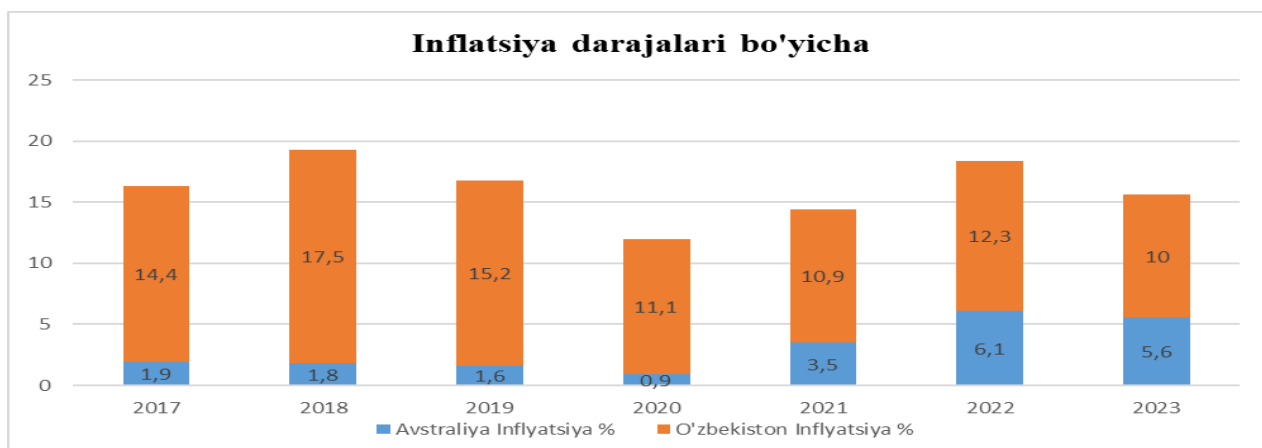


*<https://databank.worldbank.org/reports.aspx?source=2&series=NY.GDP.MKTP.CD&country> sayt ma'lumotlari asosida muallif tomonidan tuzilgan.

Ushbu 2-diagrammada markaziy banklarning foiz stavkalari o'rtasidagi farqni ko'rsatadi. Markaziy bank foiz stavkalari qancha yuqori bo'lsa aholini kredit olishi, tadbirkorlar va investorlarning kredit olishi va pul olib kirishiga salbiy ta'sir ko'rsatadi. Markaziy bank tijorat banklariga foiz stavkalariga qarab tijorat banklariga kredit beradi tijorat banklari esa, u kreditlarni mijozlariga o'zining foydasini qo'ygan holda kreditlar beradi.

3-diagramma.

Avstraliya va O'zbekiston inflyatsiya darajalari o'rtasidagi farq*



<https://databank.worldbank.org/reports.aspx?source=2&series=NY.GDP.MKTP.CD&country> sayt ma'lumotlari asosida muallif tomonidan tuzilgan.

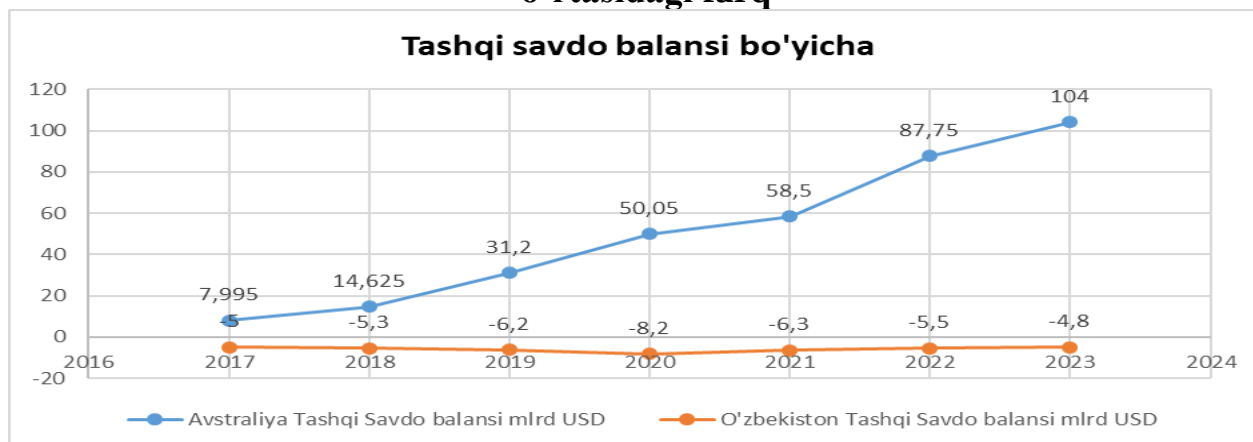
Ushbu 3-diagrammada Avstraliya va O'zbekistonnig inflatsiya darajalari bo'yicha taqqoslashuvini ko'rishimiz mumkin. Inflatsiya bu aholi qolidan to'planib qolgan pul deb qaraydigan bo'lsak, bu borada O'zbekiston ancha oldinda. Inflatsiya darajasi yuqori bo'lishi bu vakyutaga judayam yomon salbiy ta'sirlarga olib kelishi mumkin. Ko'rishimiz mumkinki, 2 barobardan 7 barobargacha farq qilgan davrlari mavjud.





4-diagramma.

Avstraliya va O'zbekiston savdo balansi o'rtasidagi farq*



*10<https://databank.worldbank.org/reports.aspx?source=2&series=NY.GDP.MKTP.CD&country=sayt> ma'lumotlari asosida muallif tomonidan tuzilgan.

Ushbu 4-diagrammada Avstraliya va O'zbekistonning tashqi savdo balansi o'rtasidagi farqni ko'rishimiz mumkin. Tashqi savdo balansining asosiy qismini eksport va import tashkil qiladi ya'ni eksport va import o'rtasidagi farq. Saldo musbat natija bersa bu mamlakat iqtisodiyota va valyutasi uchun ham ijobiy ko'rsatkich sanaladi ya'ni mamlakat chetga tovar eksport qilyabti bu bilan birga valyuta operatsiyalarini amalga oshiryabti shuningdek import eksportdan ko'ra kam. Ko'rishimiz mumkin, O'zbekiston savdo balansi 2017- yildan keyin musbat natijaga chiqmagan, sababi mamlakatimizda olib borilayotgan islohotlar va siyosatlarning samarasi hisoblanadi.

Xulosa

Xulosa qilib aytadigan bo'lsak, valyuta operatsiyalari bilan bog'liq risklarni kamaytirish uchun ishlab chiqilgan taktika strategiya va usullardan foydalanib risklarni hisobga olganda holda valyuta operatsiyalarni amalga oshirish kerak. Shu bilan birga valyutaga ta'sir qiluvchi iqtisodiy omillarni hisobga olish kerak. Inflatsiya darajasi, markaziy banklarning foiz stavklari, Tashqi savdo balansi va YaIMni hisobga olish kerak. Yechim sifatida tahlillar natijasida aytishim mumkinki, birinchidan inflatsiyani pasaytirish kerak buning uchun aholida qolib ketgan pullarni raqamli pullarga o'tkazish kerak bo'lsa kriptovalyutadan foydalanish kerak. Ikkinchidan tashqi savdo balansini musbat natijaga olib chiqish buning uchun eksport tovarlar hajmini oshirish, import tovarlarni kamaytirish mamlakat hududida import o'rni bosuvchi tovarlar ishlab chiqarish kerak. Markaziy bank foiz stavkalarini tushurish uchun mamlakatga investorlarni jalb qilish va mamlakat hududida tadbirkorlarni qo'llash va ishlab chiqarishni rivojlantirish kerak deb o'ylayman.

Foydalanilgan adabiyotlar

1. O'zbekiston Respublikasining 2019-yil 22-oktabrdagi “Valyutani tartibga solish to'g'risida”gi O'zbekiston Respublikasi Qonuniga o'zgartish va





qo‘shimchalar kiritish haqida”gi 573-sonli Qonuni (keyingi o‘rinlarda “Valyutani tartibga solish to‘g‘risida”gi qonun).

2.O‘zbekiston Respublikasi Markaziy banki Boshqaruvining 2013-yil 23-dekabrdagi (keyingi o‘rinlarda Markaziy bank deb yuritiladi) 2536-son qaroriga ilova (Kapital harakati bilan bog‘liq ayrim valyuta operatsiyalarini amalga oshirish tartibi to‘g‘risidagi nizom) 2536-son qarori).

3.Yuridik va jismoniy shaxslar tomonidan amalga oshirilayotgan valyuta operatsiyalarining haqiqiyligini nazorat qilish tartibi to‘g‘risidagi nizom (Davlat soliq qo‘mitasi, Davlat bojxona qo‘mitasi, Markaziy bank Boshqaruvining 2013 yil 12 iyundagi 2467-son qaroriga ilova) (keyingi o‘rinlarda) 2467-son qarori bilan).

4. J.X.Ataniyazovva boshq. Xalqaro valyuta-kredit munosabatlari: darslik / J.X.Ataniyazov, R.R.Tojiyev, E.D.Alimardonov, M.A.Mirzayev; II-qism. – T.: Iqtisod-Moliya,2020 yil – 160 b.

5.Gary Klopfenstein Currency. Risk Management –1997. – PP. - 288.

6.John J. Stephens Yili. Managing Currency Risk: Using Financial Derivatives. – 2003. – PP.240.

7.Brian Coyle. Effective Hedging Strategies for Currency Risk Management: Article, AQSH 2020. – 120 b.

8.AtaniyazovJ.X. va boshq. Xalqaro valyuta-kredit munosabatlari: darslik / J.X.Ataniyazov, R.R.Tojiyev, E.D.Alimardonov, M.A.Mirzayev; II-qism. – T.: IqtisodMoliya, 2020. – 50 b.





AKSIYALAR BOZORIGA INQIROZ DAVRLARINING TA’SIRI TAHLILI



Alikulov Azamat Tuygunovich

Iqtisodiyot fanlari falsafa doktori (PhD)

“Iqtisodiyot” kafedrasi mudiri, PhD, dotsent

Axborot texnologiyalari va menejment universiteti

E-mail: azamat1441@mail.ru

ORCID-ID: 0000-0001-7717-3274

Annotatsiya. Mazkur maqolada aksiyalar bozoridagi inqiroz jarayonlarining moliyaviy aktivlar qiymati, investor xulqi hamda kompaniya va aksiyalar xususiyatlariga ta’siri tahlil qilinadi. Tadqiqotda bozor inqirozlari paytida aktiv narxlari keskin pasayishining asosiy mexanizmlari - spekulativ pufaklar, ijobiy fikr-mulohazalar zanjiri, investor kutilmalarining o’zgarishi, bozor integratsiyasi va ta’sir kabi omillar orqali izohlanadi. Shuningdek, inqiroz kunlarida yuqori beta, yuqori qarzdorlik va past likvidlikka ega kompaniyalar ko’proq yo’qotishga uchrashi empirik natijalar bilan tasdiqlangan. Maqola natijalari investorlarga riskni boshqarish hamda bozor regulyatorlariga inqirozga chidamli mexanizmlarni yaratishda amaliy tavsiyalar beradi.

Kalit so’zlar: aksiya, aksiyalar bozori, inqiroz, moliyaviy pufak, beta, leverage, investor kutilmalari, regulyator, xavfsiz aktivlar, portfel boshqaruvi.

АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ КРИЗИСНЫХ ПЕРИОДОВ В РЫНОК АКЦИИ

Аликулов Азамат Туйгунович

доктор философии (PhD)

по экономическим наукам

заведующий кафедры Экономики

Университет информационных

технологий и менеджмента

E-mail: azamat1441@mail.ru

ORCID-ID: 0000-0001-7717-3274

Аннотация. В данной статье анализируется влияние кризисных процессов на фондовом рынке на стоимость финансовых активов, поведение инвесторов, а также на особенности компаний и акций. В исследовании объясняются основные механизмы резкого падения цен активов во время рыночных кризисов через такие факторы, как спекулятивные пузыри, цепочки положительной обратной связи, изменение ожиданий инвесторов, рыночная интеграция и эффект заражения (контаминации). Кроме того, эмпирические результаты подтверждают, что в кризисные дни компании с высоким коэффициентом бета, высокой долговой нагрузкой и низкой ликвидностью несут большие потери. Результаты статьи предоставляют практические рекомендации инвесторам по управлению рисками, а также





рыночным регуляторам — по созданию механизмов, устойчивых к кризисам.

Ключевые слова: акция, фондовый рынок, кризис, финансовый пузырь, бета, левиредж, ожидания инвесторов, регулятор, безопасные активы, управление портфелем.

ANALYSIS OF THE IMPACT OF CRISIS PERIODS TO THE STOCK MARKET

Alikulov Azamat Tuygunovich

*Doctor of Philosophy (PhD) in Economic Sciences
Associate Professor, head of Department of Economics
University of Information Technologies and Management*

E-mail: azamat1441@mail.ru

ORCID-ID: 0000-0001-7717-3274

Abstract. This article analyzes the impact of crisis processes in the stock market on the value of financial assets, investor behavior, as well as company- and stock-specific characteristics. The study explains the main mechanisms behind the sharp decline in asset prices during market crises through factors such as speculative bubbles, positive feedback loops, shifts in investor expectations, market integration, and contagion effects. In addition, empirical results confirm that during crisis periods, companies with high beta coefficients, high leverage, and low liquidity experience greater losses. The findings of the article provide practical recommendations for investors in terms of risk management, and for market regulators in developing crisis-resilient mechanisms.

Keywords: equity, stock market, crisis, financial bubble, beta, leverage, investor expectations, regulator, safe assets, portfolio management.

Kirish

Aksiyalar bozori zamonaviy iqtisodiyotda kapital oqimini samarali yoʻnaltirish, korxonalarning investitsion resurslarga chiqishini kengaytirish va jamgʻarmalarni iqtisodiy oʻsishga safarbar etishning asosiy mexanizmlaridan biri hisoblanadi. Biroq ushbu bozor yuqori darajada tebranuvchan boʻlib, inqiroz sharoitlarida moliyaviy aktivlar qiymatining keskin pasayishi investorlar boyligining qisqarishi va real sektor faoliyatining susayishiga olib keladi. Masalan, 2020-yil pandemiya inqirozi paytida VIX (Volatility Index-bozor qoʻrquvi indeksi) 16-mart kuni 82,69 darajaga chiqib, tarixiy eng yuqori koʻrsatkichlardan birini qayd etdi, bu esa bozor ishonchining keskin pasayganini anglatadi. Shuningdek, S&P 500 indeksi 2020-yil 19-fevraldagi choʻqqidan 23-martdagi minimumgacha qisqa muddatda taxminan 34% pasaygan boʻlib, bu zamonaviy tarixdagi eng tezkor “bear market”lardan biri sifatida eʼtirof etiladi. Shu jihatdan aksiyalar bozoridagi inqiroz davrlarini tahlil qilish moliyaviy barqarorlikni taʼminlash nuqtayi nazaridan juda dolzarb masala boʻlib qolmoqda.

Soʻnggi oʻn yilliklar tajribasi shuni koʻrsatadiki, inqirozlar faqat makroiqtisodiy shoklar natijasi emas, balki bozorning ichki mexanizmlari – spekulativ pufaklar, leveragening ortishi, ijobiy fikr-mulohazalar zanjiri, bozor





integratsiyasi va “contagion” (ta’sir yuqtirish) effekti orqali ham kuchayadi. 2008–2009-yillardagi global moliyaviy inqiroz davrida aksiyalar bozorlari ko‘plab hududlarda 2006-yil darajasiga nisbatan taxminan 40% pasaygani qayd etilgan bo‘lib, bu krizislarning qiymat yo‘qotish hajmi naqadar katta ekanligini tasdiqlaydi. Bunday keskin qiymat pasayishlari investorlar orasida “panika” va “herding behavior” (ommaviy ergashish) kabi xulq-atvor omillarini faollashtirib, bozor tebranishlarini yanada kuchaytiradi. Aynan shu jihatlar aksiyalar bozorining ichki risklarini chuqur o‘rganishni va inqirozning shakllanish mexanizmlarini ilmiy asosda izohlashni talab qiladi.

Mazkur mavzuning ilmiy va amaliy ahamiyati shundaki, inqiroz sharoitida kompaniya va aksiyalar xususiyatlari (beta, qarzdorlik darajasi, likvidlik, volatillik, brend va nomoddiy aktivlar) bozor reaksiyasining asosiy determinantlariga aylanadi. Xususan, yuqori beta va yuqori leverage ega kompaniyalar inqiroz kunlarida ko‘proq yo‘qotishga uchrashi empirik tadqiqotlarda tasdiqlangan bo‘lib, bu risk profilini baholash va portfel strategiyasini shakllantirishda muhim signal sifatida xizmat qiladi. Shu bilan birga, kuchli brend va reputatsiyaga ega kompaniyalar “xavfsiz port” sifatida investor ishonchini nisbatan saqlab qolishi mumkinligi ham ilmiy adabiyotlarda qayd etilgan. Natijada, mazkur masalani tadqiq qilish investorlarga riskni boshqarish, portfelni diversifikatsiya qilish va inqirozga chidamli strategiyalarni ishlab chiqishda, regulyatorlarga esa spekulativ pufaklarni cheklash hamda bozor shaffofligini oshirish orqali moliyaviy barqarorlikni mustahkamlashda amaliy tavsiyalar beradi.

Adabiyotlar sharhi

Bugungi kunda aksiyalar bozori iqtisodiyotda kapitalni taqsimlash, korxonalarning investitsion resurslarga chiqishini ta’minlash hamda investorlarning jamg‘armalarini iqtisodiy o‘lishga yo‘naltirishda muhim bo‘g‘in hisoblanadi [2]. Ammo bozorlar inqiroz bosqichiga kirganda, ushbu tizimning eng zaif tomoni – narxlarning tezkor va keskin tebranishi natijasida investorlar boyligining qisqarishi, moliyaviy barqarorlikning buzilishi va real sektorga salbiy ta’sirning kuchayishi yuzaga keladi [1].

So‘nggi o‘n yilliklarda global bozorlar inqirozining tez-tez takrorlanishi iqtisodiy nazariya va amaliyot uchun muhim savolni yuzaga keltirdi: inqirozlar faqat makroiqtisodiy omillar bilan izohlanadimi yoki aksiyalar bozorining ichki mexanizmlari ham inqirozni kuchaytiradimi? Ayrim yondashuvlar bozor inqirozlarini spekulativ pufaklar va “bozor muvaffaqiyatsizligi” bilan izohlaydi [1], boshqalari esa investor kutilmalarining keskin o‘zgarishi va xulq-atvor omillarini muhim deb hisoblaydi [3].

Bundan tashqari, inqiroz sharoitida barcha kompaniyalar bir xil zarar ko‘rmaydi: ayrim kompaniyalar “xavfsiz port” (safe harbor) rolini o‘ynab, aksiyalar pasayishini yumshatadi [5]. Shu sababli inqiroz ta’sirini tushunishda kompaniya xususiyatlari (beta, leverage, likvidlik, brend kuchi va h.k.) muhim rol o‘ynaydi [2][5].





Ushbu tadqiqot amalga oshirishimizdan asosiy maqsad aksiyalar bozorida inqiroz jarayonlarining mexanizmlari va ta'sir kanallarini nazariy va empirik yondashuvlar asosida umumlashtirish hamda inqiroz davrida aksiyalar rentabelligi va riskiga ta'sir etuvchi omillarni asoslash.

Tadqiqot metodologiya. Mazkur maqola sistematik tahlil va konseptual sintez metodiga asoslanadi. Tadqiqot uchun beshta yo'nalish bo'yicha manbalar tanlandi:

1. Inqirozning nazariy sabablari va bozor muvaffaqiyatsizligi (pufaklar, leverage, ijobiy qarashlar) [1];
2. Kompaniya va aksiya xususiyatlarining inqiroz davridagi ta'siri (beta, kapitalizatsiya, likvidlik, qarzdorlik) [2];
3. Investor kutilmalari va xulq-atvori dinamikasi (pandemiya crash misolida) [3];
4. Intangible aktivlar (brend) orqali inqirozga chidamlilik [5];
5. Bozor nazariyalari va investitsion qarorlar asoslari (fundamental/texnik tahlil, xulq-atvor moliyasi, portfel nazariyasi) [6].

Maqola empirik hisob-kitoblarni qayta ishlashni emas, balki mavjud ilmiy natijalarni umumlashtirish hamda “inqiroz → narxlar pasayishi → risk kuchayishi → investor reaksiyasi → tiklanish” zanjiri bo'yicha tahliliy model shakllantirish orqali amalga oshirilgan.

Tahlil va natijalar

Inqiroz jarayonlari ko'pincha narxlar “fundamental qiymatdan” uzilib ketgan davrda boshlanadi. Bunda bozor mexanizmi odatdagi muvozanatga qaytish (negative feedback) o'rniga narxni yanada kuchaytiruvchi ijobiy feedbackga o'tadi: narx oshishi → spekulativ talab oshishi → narx yanada oshishi → leverage ortishi; pufak yorilganda esa bu jarayon teskari yo'nalishda keskin pasayishga olib keladi [1].

Bu yondashuvga ko'ra, inqirozlar nafaqat tashqi shok, balki bozorning ichki xususiyati – spekulatsiya va leveragening ortishi tufayli kuchayadi [1].

Indoneziya bozorida 1997, 2000 va 2008 yillardagi inqirozlar tahlili shuni ko'rsatadiki, inqiroz kuni eng ko'p qiymat yo'qotgan aksiyalar quyidagi xususiyatlarga ega:

- yuqori beta (sistematik risk katta),
- katta kapitalizatsiya,
- yuqori volatilik,
- yuqori qarzdorlik (debt ratio),
- past likvid aktivlar ulushi,
- past rentabellik [2].

Demak, kompaniya moliyaviy holati inqiroz ta'sirini kuchaytiruvchi omil bo'lib, investorlar inqiroz kunlari “moliyaviy jihatdan zaif” kompaniyalardan tezroq chiqib ketadi [2].

Investor kutilmalari va “psixologik reaksiya”





2020 yil pandemiya inqirozi davrida investorlar qisqa muddatda (1 yil) aksiyalar bo'yicha kutilmalarini keskin pasaytirgan, iqtisodiy o'sish bo'yicha “disaster ehtimoli” yuqori deb baholagan. Ammo uzoq muddatli (10 yil) kutilmalar deyarli o'zgarmagan yoki hatto biroz yaxshilangan [3].

Bu natija inqiroz paytida investorlar qisqa muddatli xavfdan qo'rqishini, lekin uzoq muddatda bozor tiklanishiga ishonch saqlanishini ko'rsatadi [3]. Shuningdek, investorlar orasidagi fikrlar tafovuti (disagreement) inqirozdan keyin ancha kuchayadi [3].

Xavfsiz port” effekti: brend va nomoddiy aktivlarning inqiroz davridagi aksiyalar bozoriga ta'siri.

AQSh kompaniyalarida Covid-19 crash (2020-yil fevral–mart) davrida top-brendlarga ega kompaniyalar aksiyalari:

- yuqoriroq rentabellik,
- pastroq sistematik risk,
- pastroq xususiy risk bilan ajralib turgan [5].

Bu holat shuni anglatadiki, brend kuchi iste'molchi sodiqligini saqlab qolib, barqaror pul oqimlari yaratish orqali inqiroz shokini yumshatadi va investorlar nazarida “himoyalangan aktiv” sifatida qabul qilinadi [5].

Nazariy yondashuvlar integratsiyasi

Bozor nazariyalari (CAPM, portfel nazariyasi, samarali bozor gipotezasi, xulq-atvor moliyasi) inqiroz davridagi investitsion qarorlarni tushuntirishda turli yondashuv beradi [6]. Inqiroz davrida ayniqsa xulq-atvor omillari (panika, “herding behavior”) va risk modeli (beta, volatilitate) birgalikda ishlaydi [2][6].

Yuqoridagi natijalar asosida aksiyalar bozorida inqiroz ta'siri quyidagi asosiy kanallar orqali kechadi:

1. Narxlar fundamental qiymatdan uzoqlashadi va ijobiy xulosalar inqirozni kuchaytiradi [1].
2. Yuqori qarzdorlik va past likvidlik kompaniyalarni inqirozda himoyasiz qildiradi [2].
3. Qisqa muddatli pessimizm va “salbiy kutish ehtimoli” oshishi, savdo faolligi kuchayishi [3].
4. Brend va ishonch inqiroz ta'sirini kamaytiradi [5].

Inqiroz faqat “tashqi shok” emas, bozor ichki mexanizmi (pufak, leverage, panika) bilan kuchayadigan jarayon [1].

Inqiroz davrida kompaniyalar “moliyaviy sifati” bozor reaksiyasida asosiy determinant bo'lib xizmat qiladi [2].

Investorlar uzoq muddatli optimizmni yo'qotmagan holda qisqa muddatda keskin xavotirga tushadi, bu esa bozor tebranishlarini kuchaytiradi [3].

Brend, reputatsiya va intangible aktivlar riskni hedj qilish vositasi bo'lishi mumkin [5].

Yuqoridagilardan kelib chiqqan holda investorlar uchun quyidagi holatlarga e'tibor qilish inqiroz davrlarida portfelni shakllantirishda himoyalaniish imkoniyatini yaratadi.





• Inqiroz xavfi yuqori bo‘lgan aktivlarni aniqlashda beta, leverage, likvidlik va volatili ko‘rsatkichlari ustuvor bo‘lishi lozim [2].

• Portfel diversifikatsiyasida brend kuchi va barqaror pul oqimiga ega kompaniyalarga ustuvorlik berish inqiroz zararini yumshatishi mumkin [5].

Regulyatorlar va tartibga soluvchi tuzilma ham savdo qoidalarini belgilashda riskni kamaytirishda quyidagilarga e‘tibor berish zarur:

• Spekulyativ pufaklarni cheklash qoidalarini kiritish va leverage nazoratini kuchaytirish bozor barqarorligini oshiradi [1].

• Bozor axborot shaffofligi va investor ishonchini mustahkamlash inqiroz paytida vahima (herding) ta‘sirini pasaytiradi [3][6].

Xulosa

Aksiyalar bozoridagi inqiroz jarayonlari ko‘p omilli bo‘lib, ularning ta‘siri spekulyatsiya, leverage, kompaniya moliyaviy barqarorligi, investor kutilmalari va nomoddiy aktivlar kabi omillar orqali shakllanadi. Empirik kuzatuvlar shuni ko‘rsatadiki, inqiroz davrida yuqori risk profiliga ega kompaniyalar ko‘proq yo‘qotadi, brend va reputatsiyasi kuchli kompaniyalar esa “xavfsiz subyektlar” sifatida nisbatan barqaror qoladi. Ushbu natijalar aksiyalar bozorida inqirozga chidamli strategiyalar ishlab chiqish uchun muhim ilmiy asos bo‘lib xizmat qiladi.

Adabiyotlar ro‘yxati

1. Bin Yang. *Stock Market Crash, New Market Failure Theory and Extremely Great Economic and Financial Crises*. World Review of Political Economy, 2017.

2. Rizaldi Fauzi, Imam Wahyudi. *The effect of firm and stock characteristics on stock returns: Stock market crash analysis*. Journal of Finance and Data Science, 2016.

3. Stefano Giglio, Matteo Maggiori, Johannes Stroebel, Stephen Utkus. *Inside the Mind of a Stock Market Crash*. NBER Working Paper 27272, 2020.

4. Naoyuki Yoshino, Farhad Taghizadeh-Hesary, Miyu Otsuka. *Covid-19 and Optimal Portfolio Selection for Investment in Sustainable Development Goals*. Finance Research Letters, 2021.

5. Yuxuan Huang, Shenggang Yang, Qi Zhu. *Brand equity and the Covid-19 stock market crash: Evidence from U.S. listed firms*. Finance Research Letters, 2021.

6. Alikulov Azamat Tuygunovich. *Aksiyalar bozorini tahlil qilishda bozor nazariyalarining ahamiyati*. Innovatsion iqtisodiyot, 2024.





ТАЪЛИМИ ТИЗИМИ МУАССАСАЛАРИДА БЮДЖЕТДАН ТАШҚАРИ МАБЛАҒЛАР ҲИСОБИНИНГ ХОРИЖ ТАЖРИБАЛАРИ

Нарбекова Гулрух Давронбоевна



иқтисодиёт фанлари бўйича

фалсафа доктори (PhD)

банк ҳисоби ва аудити

кафедрасининг катта ўқитувчиси

Тошкент давлат иқтисодиёт университети

E-mail: gulrukhnarbekova@gmail.com

ORCID: 0000-0002-7078-2226

Аннотация. Халқ таълими тизими муассасаларида бюджетдан ташқари маблағларнинг бухгалтерия ҳисобини ташкил этишнинг ўзига хос хусусиятлари билан ажралиб туради. Мақолада давлат, нодавлат ва хорижий халқ таълими тизими муассасаларининг мулкчилик шаклига кўра таркиби, уларнинг ўзига хос бўлган фарқли жиҳатлари, таълим муассасаларидаги бюджетдан ташқари маблағларининг таркибий тузилиши тадқиқ этилган ва тегишли тавсиялар ишлаб чиқилган.

Калит сўзлар: халқ таълими муассасаси, таълим хизматлари, бухгалтерия ҳисоби, бюджетдан ташқари маблағлари, бюджет ҳисоби, ташкилий-ҳуқуқий, мулкчилик шакли, давлат, хорижий, нодавлат олий таълим муассасалари, ахборотдан фойдаланувчилари

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ УЧЕТА ВНЕБЮДЖЕТНЫХ ФОНДОВ В УЧРЕЖДЕНИЯХ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ

Нарбекова Гулрух Давронбаевна

доктор философии (PhD)

по экономическим наукам

старший преподаватель

кафедры банковского учёта и аудита

Ташкентский государственный

экономический университет

E-mail: gulrukhnarbekova@gmail.com

ORCID: 0000-0002-7078-2226

Аннотация. В учреждениях системы образования учет внебюджетных средств имеют свои отличительные особенности. В статье в зависимости от формы собственности образовательных учреждений исследован их структура, отличительные особенности, состав внебюджетных фондов в образовательных учреждениях, разработаны соответствующие рекомендации.

Ключевые слова: государственное образовательное учреждение, образовательные услуги, бухгалтерский учет, внебюджетные фонды,





бюджетный учет, организационно-правовая форма собственности, государственные, иностранные, негосударственные вузы, пользователи информации.

FOREIGN EXPERIENCE OF ACCOUNTING FOR EXTRA-BUDGETARY FUNDS IN EDUCATIONAL INSTITUTIONS

Narbekova Gulrukh Davronbaevna

Doctor of Philosophy (PhD)

in Economic Sciences

senior teacher of the department

bank account and audit

Tashkent State the University

of Economics

E-mail: gulrukhnarbekova@gmail.com

ORCID: 0000-0002-7078-2226

Abstract. In educational institutions, accounting of extra-budgetary funds has its own distinctive features. In the article, depending on the form of ownership of educational institutions, their structure, distinctive features, composition of extra-budgetary funds in educational institutions are studied, and appropriate recommendations are developed.

Keywords: state educational institution, educational services, accounting, extra-budgetary funds, budgetary accounting, organizational and legal form of ownership, state, foreign, non-state universities, information users.

Кириш

Жаҳонда давлат таълим соҳасини молиявий жиҳатдан таъминлаш ҳамда харажатларини молиялаштириш давлат бюджети маблағлари ҳисобидан амалга оширилади. Дунё амалиётида ижтимоий соҳа таркибида таълим ва соғлиқни сақлаш тизимини молиялаштириш энг асосий йўналишга айланиб бормоқда. Ушбу соҳага тегишли ташкилотларни молиялаштириш давлат бюджети ва бюджетдан ташқари маблағларни шакллантириш орқали амалга оширилади. Таълим ташкилотларида бюджет ва бюджетдан ташқари маблағларнинг мақсадли сарфланишини таъминлаш уларнинг ҳисоби ва назоратини самарали ташкил этиш билан боғлиқ. Шу боисдан жаҳоннинг аксарият мамлакатларида ҳисоб ва назорат тизимини давлат секторида бухгалтерия ҳисобининг халқаро стандартлари асосида ривожлантириш юзасидан ислохотлар амалга оширилмоқда.

Жаҳонда давлат секторидаги таълим муассасаларида бюджетдан ташқари маблағлар ҳисоби ва назоратини такомиллаштиришга қаратилган кўплаб илмий тадқиқот ишлари амалга оширилган бўлиб, ушбу изланишларда бюджетдан ташқари маблағларни шакллантиришнинг ўзига хос йўналишлари ва хусусиятлари, бюджетдан ташқари маблағларнинг сарфланишини даврий ҳисобга олиб бориш, молиявий ҳисоботларни





шакллантириш ва уларнинг очиклигини таъминлаш, бюджетдан ташқари маблағларнинг шаклланиши ва сарфланишига оид ҳисоб ва ҳисобот кўрсаткичларининг ишончилигини таъминлаш масалалари атрофлича очиб берилган. Аммо, таълим тизими муассасаларида бюджетдан ташқари маблағларнинг шаклланиш манбалари ҳамда уларнинг сарфланиш йўналишларини давлат секторида бухгалтерия ҳисобининг халқаро стандартлари асосида такомиллаштириш масалалари етарлича очиб берилмаганлиги, ушбу мавзуда кенг қамровли илмий тадқиқотларни олиб боришни тақозо этади.

Ўзбекистонда халқ таълими тизимида изчил ислохотлар амалга ошириб келинмоқда, хусусан, «халқ таълими муассасаларини бошқариш тизимига замонавий ахборот-коммуникация технологияларини кенг жорий этиш, шаффоф ва самарали жамоатчилик назоратига эришиш, халқ таълими муассасалари ходимларини моддий рағбатлантиришни ва ижтимоий муҳофаза қилишни яхшилаш, уларнинг самарали ишлаши учун муносиб шароитларни яратиш, зарур ташкилий-ҳуқуқий ва техник-иқтисодий шароитларни яратиш йўли билан нодавлат хизматларни кўрсатиш[1]каби қатор вазифалар белгиланган. Ўз навбатида, халқ таълими муассасаларида молиявий-хўжалик фаолиятига оид ахборотларнинг шаффофлиги ва очиклигини таъминлаш, давлат бюджети ва бюджетдан ташқари молиялаштириш манбалари билан боғлиқ маблағларнинг ҳолати ва ҳаракати тўғрисида ишончли ҳисоб ахборотларини шакллантириш, халқ таълими тизимида самарали молиявий назорат механизмини шакллантириш зарурияти вужудга келади. Ушбу жиҳатлар халқ таълими муассасаларида бюджетдан ташқари маблағлар ҳисоби ва назоратини такомиллаштиришга қаратилган илмий тадқиқотларни амалга оширишни тақозо этмоқда.

Ҳозирги иқтисодий инқирозларнинг глобаллашуви шароитида мамлакатда бюджет-солиқ сиёсати борасида амалга оширилаётган ислохотлар ижтимоий ва иқтисодий масалаларни ижобий ҳал этишга қаратилиши зарур. Шунингдек, иқтисодий асосланган ҳолда босқичма-босқич солиқ юкини камайтириш ёки бюджетдан молиялаштиришни қисқартириб бориш давр талаби ҳисобланади.

Адабиётлар шарҳи

Бюджет ташкилотларида бухгалтерия ҳисоби, назоратни ташкил қилиш масалалари бўйича республикамизда А. Ибрагимов, Б. Сугирбаев, М. Останакулов, А. Кулибоев, С. Меҳмонов, А. Остонокуловлар каби иқтисодчи олимлар илмий тадқиқот олиб боришган. Таълим муассасаларида бухгалтерия ҳисобини ташкил қилиш масалалари билан Ш.В. Ғаниев, К.Ш. Ибрагимов, А. Остонокулов россиялик иқтисодчи олимлардан С.Н. Беглова, А.И. Затова, О.А. Колеватова, Н.Р. Кельчевская, Л.О. Ескова кабилар тадқиқот олиб боришган.

Бюджет ташкилотларида бухгалтерия ҳисобини ташкил қилиш масалалари бўйича йўриқномада бухгалтерия ҳисобини ташкил этишнинг





назарий ва амалий масалалари келтириб ўтилган.

М. Останакулов олиб борган тадқиқотларда бюджет ташкилотларида бухгалтерия ҳисобини ташкил қилиш масалари кўриб чиқилган [5].

А.А. Остонокулов томонидан олиб борилган тадқиқотларида бюджет ташкилотларининг бюджетдан ташқари маблағлар ҳисоби ва ҳисоботи методологиясини такомиллаштириш масалалари ёритилган [6].

Иқтисодчи олим С.У. Меҳмоновнинг илмий тадқиқотларида бюджет ташкилотларида бухгалтерия ҳисоби ва ички аудит методологиясини такомиллаштириш масалалари ўрганилган [7].

Ш.В. Ғаниевнинг илмий тадқиқотларида таълим тизими мисолида бюджет ташкилотлари бухгалтерия ҳисоби ва молиявий назоратни такомиллаштириш масалалари тадқиқ қилинган [8].

Юқоридаги илмий тадқиқот ишларида, қабул қилинган кодекс, низом ва буйруқларда асосан бюджет ташкилотларида бюджет ва бюджетдан ташқари маблағлари ҳисобини ташкил этишнинг айрим масалалари ёритилган. Лекин мазкур тадқиқотларда халқ таълими тизими муассасаларининг бюджетдан ташқари топилган маблағлари ҳисоби, таркибий жиҳатлари бўйича етарлича тадқиқотларнинг олиб борилмаганлиги, ҳозирда ёшларнинг таълимга бўлган эҳтиёжининг ортиши, халқ таълими тизимида инфратузилмани яхшилаш учун ҳам мазкур мавзунинг тадқиқ объекти сифатида ўрганилишига сабаб бўлди.

Таҳлил ва натижалар

Ўзбекистон Республикасининг “Таълим тўғрисида”ги Қонуннинг 62-моддасига асосан давлат таълим муассасаларини молиялаштириш Ўзбекистон Республикасининг республика бюджетидан, маҳаллий бюджетларидан, шунингдек бюджетдан ташқари маблағлар ҳамда қонунчиликда тақиқланмаган бошқа манбалар ҳисобидан амалга оширилади [2]. Умумий ўрта таълим харажатлари 42,9 трлн сўмни, давлат бюджети жами харажатларининг 13,7 фоизи йўналтирилган. Бунда харажатларнинг асосий қисми, яъни 88 фоизи иш ҳақи ва ижтимоий солиқ харажатларига йўналтирилади.

1-жадвал.

Халқ таълими тизими муассасаларининг асосий кўрсаткичлари*

Йиллар	2020	2021	2022	2023	2024
Жами ташкилотлар сони, бирлик	10 193	10 292	10 507	10 520	10 620
Умумтаълим мактаблар	9 920	9 924	9 959	9 972	10 072
Мактаб-интернатлар	227	231	227	227	227
Меҳрибонлик уйлари	117	121	127	127	127
Президент мактаблари	-	4	14	14	14
Ижод ва ихтисослаштирилган мактаблар	-	12	180	180	180
Ўқувчи сони (минг нафар)	5 995	6 280,2	6 405,9	6 534,0	6 666,9
Жорий харажатлар (млрд сўм)	22 365,4	27 247,7	33 137,7	38 279,1	42 894,0





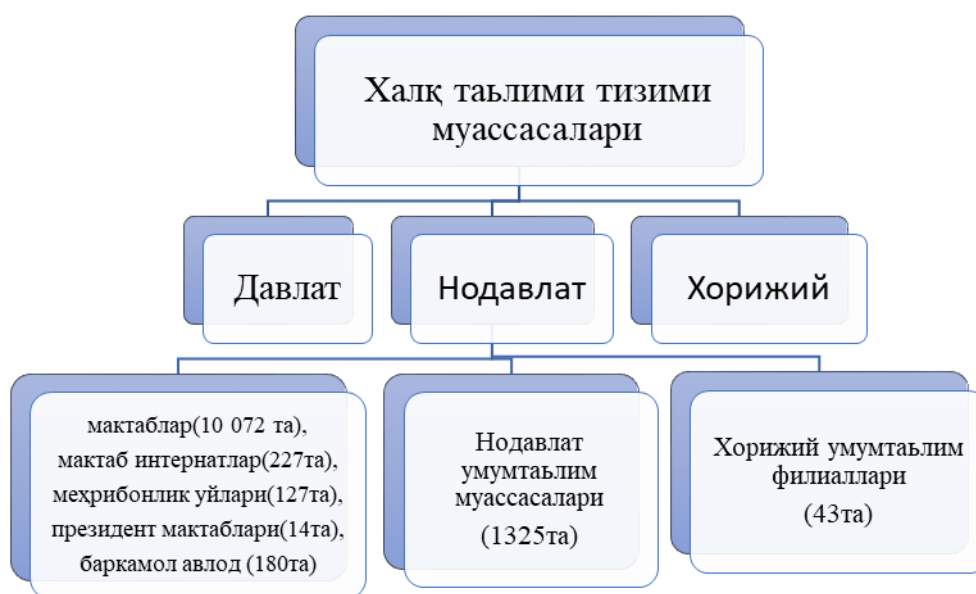
Шундан: бир нафар ўқувчига (млн сўм)	3,7	4,3	5,2	5,8	6,4
Капитал харажатлар	3 365,0	3 374,0	3 029,2	2 760,2	4 100,0

*“Бюджетнома 2024-2026” маълумотлари асосида муаллиф томонидан тайёрланган.

Юқоридагилардан кўриниб турибдики, халқ таълим тизими муассасаларини молиялаштириш давлат бюджетидан ва бюджетдан ташқари маблағлар ҳисобидан амалга оширилади, шунингдек, бугунги кунда, молиявий мустақилликка эришган, нодавлат (хусусий) ва хорижий таълим муассасалари ҳам мавжуд.

1-чизма.

Халқ таълими тизими муассасаларининг мулкчилик шаклига кўра таркиби.



*Муаллиф томонидан тайёрланган.

Мамлакатимизда амалдаги ҳуқуқий-меъёрий ҳужжатларга асосан халқ таълим муассасалари таълим муассасаси сифатида бюджет ташкилоти сифатида қаралиб, асосий мақсади – фойда олишга қаратилмайди. Лекин шунинг билан бир қаторда ўз фаолияти давомида бюджетдан ташқари маблағларни мавжуд моддий техник базаси ва муассасанинг имкониятларидан келиб чиққан ҳолда, таълим хизматлари фаолияти билан топишлари мумкин бўлади. Халқ таълим муассасаси даромад келтирадиган фаолиятларни амалга ошириш учун мактабларда ўқув дастури бўйича олиб бориладиган таълим-тарбия жараёнига халақит бермаган ҳолда, юқори турувчи органдан рухсат асосида турли фаолиятларни кўрсатиш мумкинлиги белгиланган. Халқ таълим муассасаларида пуллик таълим хизматлар фаолиятини амалга оширишда қуйидаги асосий вазифаларни эътиборга олиш зарур:

- буюртмачиларнинг пуллик таълим хизматларига бўлган эҳтиёжларини тўла қондириши;
- таълим хизматлари бозори яратиш ва ушбу бозор буюртмачилар





талабига мос ҳолда таълим хизматлари билан тўлиқ таъминлаш;

-педагог-ҳодимларнинг билим бериш салоҳиятини, шунингдек, таълим сифатини оширишга алоҳида эътибор қаратиш;

- халқ таълим муассасаларида қўшимча манбалар ҳисобидан даромадлар топиш имкониятларига эга бўлиши муҳим саналади.

Ўзбекистонда шахснинг асосий ҳақ-ҳуқуқларидан бири таълим олиш ҳисобланади. Шундай экан, ушбу ҳуқуқдан тўлақонли фойдаланишни таъминлаш мақсадида умумтаълим мактаблардаги таълим жараёнини ислоҳ қилиш, жумладан муассасаларнинг моддий-техника базасини мустаҳкамлаш, таълим тизимини рақамлаштириш, компьютерлаштириш, ўқув жараёнига илғор педагогик технологияни олиб кириш асосий вазифалардан бири ҳисобланади. Бу эса ўз навбатида ушбу соҳага хусусий инвестицияларни жалб этишга, бу соҳада давлат-хусусий шериклигини ривожлантиришга зарурат туғдирмоқда. Хорижий давлатлар тажрибаси шуни кўрсатмоқдаки, давлат ва таълим муассасалари ўртасида соғлом рақобат таълим олувчиларнинг сифатли таълим олишга бўлган эҳтиёжини қондиришга хизмат қилади [9]. Ўзбекистонда бугунги кунда амалдаги меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатларга асосан давлат, нодавлат ва хорижий умумтаълим муассасаларининг ўзига хос бўлган қуйидаги фарқли жиҳатлари мавжуд (2-жадвал).

2-жадвал.

**Умумтаълим муассасаларининг ўзига хос
фарқли жиҳатлари***

Фарқли жиҳатлари	Халқ таълими тизими муассасалари		
	Давлат	Нодавлат	Хорижий
Ташкилий-ҳуқуқий шакли	Бюджет ташкилоти тарзида ташкил этилади	Масъулияти чекланган жамият тарзида ташкил этилади	Масъулияти чекланган жамият шаклидаги қўшма корхона тарзида ташкил этилади
Молиялаштириш тартиби	Давлат бюджети ва бюджетдан ташқари топилган маблағлар асосида молиялаштирилади	Муассаса таъсисчисининг шахсий маблағлари, тадбиркорлик фаолияти асосида топилган	Юқори турувчи хорижий олий таълим муассасасининг маблағлари, таълим хизматлари, ўзининг қўшимча топган маблағлари асосида молиялаштирилади
Бухгалтерия ҳисобини юретиш тартиби	Бюджет ташкilotларида бухгалтерия ҳисоби тўғрисидаги йўриқнома асосида ташкил этилади. Бюджет ташкilotи бўйича счётлар режаси асосида юретилади	Хўжалик ҳисоби асосида миллий стандартлар асосида ташкил қилинади.	Хўжалик ҳисоби асосида миллий ва ҳалқаро стандартлар асосида ташкил этилади.
	Бюджет ҳисобини	Тижорат	Тижорат банкларида





Счёта́рни очиш тартиби	юритиш учун Марказий банкнинг 27 талик рақамли счётларини очади.	банкларида 20 талик рақамли хўжалик ҳисобини юритиш учун миллий, зарур ҳолда хорижий валютадаги счётларни очади.	20 талик рақамли хўжалик ҳисобини юритиш учун хорижий ва миллий валютадаги ҳисоб рақамларини очади.
Ҳисобот тақдим этиш тартиби	Иш ҳақи ва ажратмалари бўйича ойлик, чораклик бухгалтерия баланси, статистика ҳисоботлари,	Йиллик, чораклик солиқ ва статистика ҳисоботлари, иш ҳақи ойлик, йиллик молиявий ҳисоботлар	Иш ҳақи ойлик, ҚҚС ойлик, статистик ҳисоботлар, йиллик молиявий ҳисоботлар

*Муаллиф томонидан тайёрланган

Ривожланган мамлакатларда умумтаълим муассасалари фаолияти асосан давлат маблағлари ҳисобидан молиялаштирилади. Умумтаълим муассасарида молиявий мустақиллик ривожланган бўлишига қарамасдан, тизими устидан кучли давлат назорати ўрнатилган. Шу билан бирга ривожланган мамлакатларда давлат ва хусусий молиялаштириш манбаларидан оқилона фойдаланишда ўз тажрибасига эга. Франция мисолида кўрадиган бўлсак, умумтаълим тизими марказлашган бўлиб, миллий вазирликка бўйсунди ва фаолият юритаётган таълим муассасаларининг 15- 20 фоизи хусусий таълим муассасаларидан иборат. Таълим тизимини молиялаштириш манбалари маҳаллий бюджет, хусусий шахсларнинг бадаллари ҳисобланади[10]. Германияда мактаб таълими асосан давлат бюджети ҳисобидан молиялаштирилади. Давлат мактабларидан хусусий мактабларнинг ўқув дастурлари фарқ қилиб, хусусий мактабларни Федерал таълим ва маданият вазирлиги назорат қилади. Шунингдек, нодавлат умумтаълим муассасалари бир-бирини қўллаб-қувватлаш мақсадида хусусий мактаблар уюшмаси ташкил этилган. АҚШда ўрта мактаб тизимини молиялаштиришда маҳаллий бошқарув органларининг ҳиссаси катта бўлиб, таълим харажатларининг 10 фоизи давлат бюджетидан, 47 фоизи штатлар бюджетидан ва 44 фоизи маҳаллий бюджетлардан қопланади.

Халқ таълим тизими муассасаларида бухгалтерия ҳисобининг асосий вазибалари қуйидагилардир:

- халқ таълими тизими муассасаларининг фаолияти ва унинг мулкый ҳолати тўғрисида тўлиқ ва ишончли маълумотларни молиявий ҳисоботларнинг ички фойдаланувчилари учун тақдим этиш;
- халқ таълим тизими муассасаси раҳбарлари ва муовинлари, халқ таълими бўлимлари, ҳомийларни ишончли ахборотлар билан таъминлаш;
- молиявий ҳисоботларнинг ички ва ташқи фойдаланувчилари учун халқ таълим тизими муассасаларининг бюджет ва бюджетдан ташқари маблағларини амалдаги қонунчиликка риоя этилишини, сметаларга мувофиқ фаолият юритилишини таъминлаш ва уларни мақсадга мувофиқ сарфланиши ва молиявий ресурсларнинг самарали назорат қилиниши





юзасидан зарур бўлган маълумотларни тақдим этиш;

Халқ таълим тизими муассасаларининг бюджетдан ташқари маблағлари ҳисобини ташкил этишда ушбу ахборотлардан фойдаланувчиларни ички ва ташқи фойдаланувчиларга ажратиш мумкин. Халқ таълим тизими муассасаларида муассасанинг бухгалтерия ҳисобининг ишочли, аниқ маълумотларини ички ва ташқи фойданувчилар учун ўз вақтида тақдим этишлари лозим (2-чизма).

2-чизма.

Халқ таълим тизими муассасаларида бухгалтерия ҳисоби ахборотларидан фойдаланувчилари*



*

Муаллиф томиндан тайёрланган.

Халқ таълим тизими муассасаларида даромадлар ва уларнинг манбаларини шакллантириш, бюджетдан ташқари даромадларнинг классификацияланиши, даромадлар ва харажатлар ҳисоби, молиявий ҳисоботларда касса усули ва ҳақиқий харажатлар ҳисобининг юритилиши ва ички аудити назоратини илмий асосда ўрганилиши мақсадга мувофиқ[11], деб ҳисоблаймиз. Бугунги кунда бюджет ташкилоти ҳисобланган – халқ таълим тизими муассасаларида ҳам хўжалик юритувчи субъектлар каби қўшимча таълим беришдан, фаолият ихтисослиги бўйича товарларни реализация қилишдан даромадлар олинмоқда. Халқ таълим тизими муассасаларининг бюджетдан ташқари маблағлари шакллантирилиши ва ушбу маблағларнинг мақсадли сарфланиши тўғрисида тизимли ахборотларни шакллантириш ҳамда улар устидан назоратни жорий этиш учун норматив-ҳуқуқий ҳужжатлар асосида уларнинг ҳисоби ташкил этилади. Бюджетдан ташқари маблағлар бўйича бухгалтерия ҳисоби бир вақтнинг ўзида тегишли ғазначилик бўлинмаси ва бюджет ташкилотлари томонидан юритилади [12]. Ғазначиликда бюджет ташкилотининг бюджетдан ташқари маблағларнинг ҳаракати қуйидаги тартибда амалга оширилади (3-диаграмма).





3-диаграмма.

**Ғазначиликда бюджет ташкилотининг бюджетдан ташқари
маблағларнинг ҳаракати***



*Муаллиф томонидан тайёрланган.

Расм маълумотларидан кўринадик, бюджет ташкилотининг бюджетдан ташқари маблағларнинг ҳаракати доирасида маблағлар тушуми ва даромадлари бюджет ташкилотларининг бюджетдан ташқари маблағлари ягона ғазна ҳисоб варағига киритилиб, улар мазкур ташкилотларнинг даромадларида акс эттирилади. Бюджет ташкилотларида бюджетдан ташқари маблағлар сарфланиши бошқа дебитор ва кредиторлар билан ҳисоб-китоблар ҳаракати амалга оширилиб, сарфланиш йўналишлари ва мақсади қонунчилик билан қатъий белгилаб қўйилган.

Халқ таълими тизими муассасаларининг бюджетдан ташқари маблағлар ҳисобини ташкил этишнинг ҳозирги ҳолати, юритиш тартиби ҳамда бухгалтерия ҳисобини самарали ва сифатли шакллантириш, ҳисоб юритиш жараёнини яхшилаш, маблағлардан мақсадли ва самарали фойдаланиш ҳолатини назорат қилишни такомиллаштириш ва ҳисоб сиёсатини ишлаб чиқиш лозим.

Хулоса

Юқорида кўриб ўтилган жиҳатлар халқ таълим тизими муассасаларида бюджетдан ташқари маблағлар ҳисобини юритиш амалиётида айрим услубий муаммолар мавжудлигини кўришимиз мумкин. Хусусан, халқ таълим тизими муассасаларида бюджетдан ташқари маблағларни шаклланиши билан боғлиқ даромадлар ва тушумларни ҳисобга олишда пул маблағларининг ҳаракатига асосланиши, харажатларни амалга оширишда сметаларнинг





харажат моддалари билан бухгалтерия счётилари кўрсаткичларининг ўзаро мувофиқлигини таъминлашнинг мураккаблиги ва шу каби бошқа ҳолатларни келтириш мумкин

Халқ таълим тизими муассасаларида бюджетдан ташқари маблағлар ҳисоби услубиятини такомиллаштириш билан қуйидаги вазифаларни амалга оширишимиз зарур:

халқ таълим тизими муассасаларида фаолият турига хос маҳсулот (иш, хизмат)лар реализатсияси даромадлар тушумини ҳисоблаш усулини қўллашга қатъий амал қилиш;

халқ таълим тизими муассасаси раҳбарининг муассаса молиявий-хўжалик фаолиятини бошқариш, ҳисоб ахборот тизимини самарали ишлашини таъминлаш, бюджетдан ташқари маблағлар ҳисобини тўғри юритилишини таъминлаш учун ҳисоб сиёсатини ишлаб чиқиш;

молиявий хўжалик ҳолати, даромадлар ва харажатлар, бюджет ва бюджетдан ташқари, ҳомийлик ва бошқа маблағлардан фойдаланишда умумий ўрта таълим муассасалари фаолият йўналишидан келиб чиқиб, белгиланган меъёрларга амал қилинишини таъминлаш.

Фойдаланилган адабиётлар

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 5 сентябрдаги “Халқ таълимини бошқариш тизимини такомиллаштириш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги Пф-5538-сон Фармони. www.lex.uz
2. Ўзбекистон Республикасининг “Таълим тўғрисида”ги Қонуни, Тошкент ш., 2020 йил 23 сентябрь, ЎРҚ-637-сон, <https://lex.uz/docs/5013007>
3. “Бюджет ташкилотларида бухгалтерия ҳисоби тўғрисидаги йўриқномани тасдиқлаш ҳақида”ги Ўзбекистон Республикаси Молия вазирлигининг 105-сонли буйруғи, 2010 йил 17 декабрь
4. Меҳмонов С. ва Убайдуллаев Д. Бюджет ташкилотларида бухгалтерия ҳисоби: дарслик. – Т.: Сано - стандарт. 2013.– 454 б.
5. Остонакулов М. Бюджет ташкилотларида бухгалтерия ҳисоби. Иккинчи нашр. – Т.: Iqtisod-moliya, 2009.– 428 б.
6. Остонакулов А.А. Бюджет ташкилотларининг бюджетдан ташқари маблағлари ҳисоби ва ҳисоботи методологиясини такомиллаштириш. Монография. – Т.: Внешинвестпром, 2021. – 208 б.
7. Меҳмонов С.У. Бюджет ташкилотларида бухгалтерия ҳисоби ва ички аудит методологиясини такомиллаштириш. Иқт.фан.док. (DSc) илм.даражасини ... дис. автореф. – Т.:2018. – Б. 36.
8. Ғаниев Ш.В. Бюджет ташкилотларида бухгалтерия ҳисоби ва молиявий назоратни такомиллаштириш (таълим тизими мисолида). Иқт.фан.ном.илм.даражасини ... дис.автореф. – Т.:2008.
9. Шарапова М. Умумтаълим мактабларини молиялаштиришда хусусий маблағлардан фойдаланишнинг аҳамияти // International Journal of Finance and Digitalization www.ijfd.uz ISSN: 2181-3957 Vol. 2 Issue 03, 2023
10. Колеватова О.А. Учет внебюджетных средств в бюджетных





учреждениях. – Москва. 2003. –161 с.

11. Хожаев А.С. Олий таълим муассасаларида бюджетдан ташқари маблағларнинг бухгалтерия ҳисобини ташкил этишнинг ўзига хос хусусиятлари// Moliya va Bank ishi. – 4 (2022), – 27-33б.

12. Нарбекова Г.Д. Халқ таълим тизими муассасаларида бюджетдан ташқари маблағлар ҳисобини ташкил этишнинг назарий асослари // Халқаро молия ва ҳисоб. Scientific Journal of Internatinal Finance& Accounting” Issue 6, December 2022. ISSN: 2181-1016





НОДАВЛАТ ОЛИЙ ТАЪЛИМ МУАССАСАЛАРИ МОЛИЯВИЙ МАБЛАҒЛАРИНИ ШАКЛЛАНТИРИШНИНГ ХОРИЖ ТАЖРИБАСИ



Юлдашев Хушнидбек Сойибжон ўғли

*Турон университети Андижон филиали
Ўқув-услубий бўлими бошлиғи
E-mail: hushnadbek1992@gmail.com
ORCID: 0009-0008-2497-3444*

Аннотация. Мазкур мақолада нодавлат олий таълим муассаса (ОТМ) ларини молиялаштириш соҳасидаги халқаро тажрибалар таҳлил қилинади. Хусусан, АҚШ, Буюк Британия, Жанубий Корея, Малайзия ва Туркия каби мамлакатларда хусусий университетларнинг молиявий барқарорлиги қандай таъминланаётгани, қандай турдаги молиялаштириш манбалари (шартнома тўловлари, хайриялар, грантлар, инвестициялар ва бошқалар) қўлланилаётгани ўрганилади. Шу билан бирга, Ўзбекистонда сўнгги йилларда нодавлат олий таълим муассасалари сони ортиб бораётгани ва уларнинг молиялашуви асосан талабалар тўловларига боғлангани таъкидланади. Таҳлиллар натижасида хориж тажрибасини Ўзбекистон шароитида татбиқ этиш юзасидан илмий-амалий таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқилади.

Калит сўзлар: нодавлат олий таълим, молиялаштириш манбалари, халқаро тажриба, таълим кредитлари, грантлар, хусусий университет, Ўзбекистон.

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ ФОНДОВ НЕГОСУДАРСТВЕННЫХ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ

Юлдашев Хушнидбек Сойибжон угли

*Университет Турон, Андижанский филиал
Начальник учебно-методического отдела
E-mail: hushnadbek1992@gmail.com
ORCID: 0009-0008-2497-3444*

Аннотация. В данной статье проводится анализ зарубежного опыта финансирования негосударственных высших учебных заведений. Особое внимание уделено странам, где частный сектор образования активно развивается, таким как США, Великобритания, Южная Корея, Малайзия и Турция. Рассматриваются источники финансирования, включая плату за обучение, благотворительные пожертвования, государственные и частные





гранты, инвестиции и партнёрские программы. В статье подчеркивается, что в Узбекистане наблюдается рост числа негосударственных вузов, однако их финансовая устойчивость в основном зависит от контрактных платежей студентов. На основе изученного опыта сформулированы научно-практические предложения по повышению эффективности финансовой модели негосударственного сектора высшего образования в Узбекистане.

Ключевые слова: негосударственное высшее образование, источники финансирования, международный опыт, образовательные кредиты, гранты, Узбекистан.

FOREIGN EXPERIENCE OF FORMING FINANCIAL FUNDS OF NON-GOVERNMENT HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS

Yuldashev Khushnadbek Soyibjon ugli

*Turon University, Andijan Branch
Head of the Educational and Methodological Department
E-mail: hushnadbek1992@gmail.com
ORCID: 0009-0008-2497-3444*

Abstract. This article analyzes international practices in financing non-governmental higher education institutions. Particular focus is given to countries with an advanced private education sector, such as the United States, the United Kingdom, South Korea, Malaysia, and Turkey. The study examines various sources of financing, including tuition fees, charitable donations, public and private grants, investments, and public-private partnerships. It highlights that in Uzbekistan, the number of private universities has significantly increased in recent years, but their financial stability largely depends on student tuition fees. Based on the international experience studied, the article offers practical and academic recommendations to improve the financial sustainability of non-governmental higher education institutions in Uzbekistan.

Keywords: non-governmental higher education, sources of financing, international experience, education loans, grants, Uzbekistan.

Кириш.

Бугунги глобал рақобат ва билимга асосланган иқтисодиёт шароитида олий таълим соҳаси ҳар бир давлатнинг устувор йўналишларидан бирига айланган. Жаҳон банки ва ЮНЕСКО маълумотларига кўра, 2022 йил ҳолатига кўра дунё бўйича олий таълим муассасалари сони 29 мингдан ортиқ бўлиб, уларнинг тахминан 35 фоизини нодавлат (яъни хусусий) таълим муассасалари ташкил этган[1]. Хусусан, Жанубий Кореяда нодавлат университетлар олий таълим муассасаларининг 80%ини ташкил қилса, АҚШда бу кўрсаткич 35% атрофида, Бразилияда эса 76%га етган[2].

Нодавлат олий таълим муассасалари таълим сифатини яхшилаш, турли инновацион таълим дастурларини жорий этиш, ва таълим соҳасидаги





рақобатни кучайтиришда муҳим ўрин тутмоқда. Аммо ушбу муассасаларнинг барқарор фаолиятини таъминлашда молиялаштириш манбалари ҳал қилувчи аҳамиятга эга. Чунки, хусуси олий таълим муассасалари давлат бюджетидан маблағ олмасдан ўз фаолиятини талабаларнинг шартнома тўловлари, хайриялар, халқаро ва маҳаллий грантлар, инвестициялар ҳамда корпоратив ҳамкорликлар орқали молиялаштиришга мажбур бўлади.

Масалан, АҚШдаги хусусий олий таълим муассасалари даромадларининг ўртача 40–45 фоизи талабаларнинг тўловларидан, 30–35 фоизи эса университет жамғармалари ва хайрия фондлари орқали таъминланади[3]. Буюк Британияда эса хусусий университетлар учун давлат томонидан камроқ тўғридан-тўғри молиялаштириш амалга оширилади, аммо улар талабаларга давлат таълим кредитлари тизими орқали етарли даражада ёрдам кўрсатилади[4].

Ўзбекистонда эса сўнгги йилларда нодавлат олий таълим муассасаларининг сони кескин ошди — агар 2017 йилда бу каби муассасалар сони 5 тани ташкил этган бўлса, 2024 йил бошига келиб улар сони 70 тадан ошди[5]. Бироқ уларнинг аксарияти молиявий жиҳатдан талабаларнинг шартнома тўловларига кескин боғланган ҳолда фаолият юритмоқда. Шу сабабли, халқаро тажрибани ўрганиш ва Ўзбекистон шароитида амалиётга татбиқ этиш муҳим илмий ва амалий аҳамият касб этади.

Ушбу мақолада нодавлат олий таълим муассасаларини молиялаштириш борасидаги етакчи мамлакатлар - АҚШ, Буюк Британия, Жанубий Корея, Малайзия ва Туркия тажрибалари таҳлил қилинади. Мақсад - ушбу мамлакатларда қўлланилаётган молиялаштириш механизмларини ўрганиш ва улар асосида мамлакатимизда фаолият юритаётган хусусий олий таълим муассасалари учун мос таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқишдан иборатдир.

Адабиётлар шарҳи.

Нодавлат олий таълим муассасаларини молиялаштириш масаласи кўплаб халқаро ва миллий тадқиқотларда ўрганилган бўлиб, ушбу соҳадаги илмий адабиётлар таълим сифатини таъминлаш, молиявий барқарорликни шакллантириш, ҳамда давлат ва хусусий сектор ўртасидаги муносабатларни тартибга солиш бўйича турли ёндашувларни намоён этади.

ЮНЕСКО томонидан тайёрланган “Global Education Monitoring Report 2023” ҳисоботида хусусий таълим муассасаларининг жаҳон таълим тизимидаги ўрни, уларни молиялаштиришдаги давлат сиёсатлари ва хусусий ташаббусларнинг роли атрофлича таҳлил этилган. Ушбу ҳисоботда таълимда рақамлаштириш жараёни орқали молиялаштириш самарадорлигини ошириш имкониятлари ҳам муҳокама этилган[6].

OECD'нинг анъанавий “Education at a Glance” ҳисоботлари (2022 йил) хусусий ва давлат ОТМлари ўртасидаги молиявий ресурслар фарқи, талабаларга тўғридан-тўғри ёрдам механизмлари ва давлат субсидияларининг таъсири каби кўплаб муҳим масалаларни қамраб олади[7].





Ушбу маълумотлар, жумладан, Малайзия ва Корея каби мамлакатлар тажрибасини таққослама таҳлил қилиш имконини беради.

АҚШ Миллий таълим статистика маркази (NCES) томонидан тақдим этилган маълумотлар хусусий университетлар молиясида тўловлар, хайриялар ва инвестицион фаолият қандай улушга эга эканини аниқ кўрсатади[8]. Гарвард, Йел ва Станфорд университетлари ҳисоботлари орқали хайрия жамғармаларининг таълим ва илмий фаолиятдаги ролини ўрганиш мумкин[9].

Буюк Британия Таълим департаментининг 2021 йилги таҳлиллари таълим кредитлари, талабаларга молиявий ёрдам ва хусусий сектор иштирокидаги таълим моделлари бўйича ўзига хос ёндашувларни кўрсатади[9]. Ушбу манбалар Ўзбекистондаги таълим кредитлари сиёсати билан солиштириш учун фойдали ҳисобланади.

Жанубий Корея ва Малайзиядаги давлат-хусусий шериклик моделлари, инфратузилмани давлат томонидан тақдим этилиши, грантлар ва стартап дастурлари орқали хусусий ОТМларни қўллаб-қувватлаш механизмлари ушбу мамлакатларнинг таълим сиёсатига бағишланган расмий ҳужжатларда ва стратегияларда ўз аксини топган[11, 12].

Шунингдек, Ўзбекистон Республикаси Олий таълим, фан ва инновациялар вазирлиги ҳамда Давлат статистика қўмитаси маълумотлари мамлакатимиздаги хусусий таълим муассасаларининг сони, талабалар улуши, молиявий база ва фаолият кўрсаткичларини таҳлил қилишда асосий миллий манбалар ҳисобланади[13, 14]. Шу тариқа, юқорида келтирилган халқаро ва миллий манбалар мазкур мақоладаги таҳлил ва хулосаларнинг назарий-амалий пойдеворини ташкил этади. Адабиётларнинг кўплиги ва хилма-хиллиги таҳлилнинг ҳолислигини таъминлашда муҳим аҳамиятга эга.

Тадқиқот методологияси.

Мақолада нодавлат олий таълим муассасаларининг молиялаштириш тизимини ўрганишда комплекс ёндашув қўлланилди. Тадқиқот методологияси халқаро ва миллий манбалар асосида тизимли таҳлил, таққослама усул ва контент таҳлили асосида қурилди. Асосий мақсад - турли давлатлардаги нодавлат олий таълим муассасаларини молиялаштириш амалиётини ўрганиш ва Ўзбекистон шароитида қўллаш мумкин бўлган самарали моделларни аниқлашдан иборат бўлди.

Таҳлил ва натижалар.

Нодавлат олий таълим муассасаларини самарали молиялаштириш масаласи турли давлатларда турлича ечимлар билан таъминланган. Таҳлил натижаларига кўра, молиялаштириш манбалари ва хусусий сектор иштирокининг даражаси мамлакатнинг таълим сиёсати, иқтисодий имкониятлари ва норматив муҳитига бевосита боғлиқ.

Жаҳон амалиёти шуни кўрсатмоқдаки, олий таълим муассасаларини молиялаштиришда турли давлатлар турлича ёндашувларни қўлламоқда.





Айниқса, нодавлат (хусусий) олий таълим муассасаларининг молиявий барқарорлигини таъминлашда фақат талабалар тўловларига суянмасдан, турли манбаларни жалб этиш муҳим ҳисобланади. Қуйида келтирилган жадвалда АҚШ, Буюк Британия, Жанубий Корея ва Малайзия каби давлатларда 2023 йил ҳолатига кўра олий таълим муассасаларини молиялаштириш манбалари қандай шаклланиши тўғрисидаги маълумотлар келтирилган.

1-жадвал

Дунёнинг айрим мамлакатлари олий таълим муассасаларини молиялаштириш манбалари

(2023 йил, жамига нисбатан фоиз ҳисобида)

Давлатлар	Шартнома тўловлари	Хайрия ва жамғармалар	Грант васубсидиялар	Бошқа манбалар
АҚШ	45	30	20	5
Буюк Британия	35	15	40	10
Жанубий Корея	60	10	20	10
Малайзия	55	8	25	12

Манба: National Center for Education Statistics (NCES). (2024). Digest of Education Statistics. U.S. Department of Education. UK Department for Education. (2024). Higher Education Student Finance in England 2021 to 2025. GOV.UK official publications. Ministry of Education, Republic of Korea. (2024). Private Higher Education Statistics. Ministry of Higher Education Malaysia. (2021). Malaysia Education Blueprint: Higher Education 2015–2025.

Жадвал маълумотлари таълим муассасалари даромадларининг қайси қисмини шартнома тўловлари, хайрия ва жамғармалар, давлат грант ва субсидиялари, шунингдек бошқа (масалан, тадбиркорлик фаолияти, инвестиция даромадлари ва бошқалар) манбалар ташкил этишини аниқ кўрсатади. Бу маълумотлардан кўринишича, АҚШ ва Буюк Британияда хайриялар улуши нисбатан юқори бўлса, Жанубий Корея ва Малайзияда шартнома тўловлари асосий манба сифатида намоён бўлмоқда. Мазкур моделларни таҳлил қилиш Ўзбекистондаги нодавлат таълим муассасалари учун қулай ва барқарор молиялаштириш механизмларини яратишда муҳим методологик асос бўлиб хизмат қилади.

Хусусий олий таълим муассасаларининг умумий таълим тизимидаги ўрни ва аҳамиятини аниқ баҳолаш учун, уларнинг сони ҳамда ушбу муассасаларда таълим олаётган талабалар улуши каби кўрсаткичларни таҳлил этиш муҳим аҳамият касб этади. Турли давлатларда хусусий сектор таълим соҳасида турлича ривожланган бўлиб, буни ҳам мамлакатдаги умумий ОТМлар сони, ҳамда уларнинг таркибида хусусий ОТМлар улуши орқали баҳолаш мумкин.

Хусусан, Ўзбекистонда хусусий олий таълим муассасалари сони ва уларда таълим олаётган талабалар улуши сўнгги йилларда сезиларли





даражада ошган. 2023/2024 ўқув йилида хусусий ОТМлар жами олий таълим муассасаларининг 31.5%ини ташкил этган бўлса, уларда таълим олаётган талабалар улуши 23.95%га етган. Бу кўрсаткичлар мамлакатда хусусий таълимнинг ривожланиш тенденциясини кўрсатади.

Хусусий ОТМлардаги талабалар улуши АҚШ (35%) ва Буюк Британия (15%) каби мамлакатлар билан таққослаганда, Ўзбекистондаги кўрсаткич ўртача даражада эканлиги кўриниб турибди. Жанубий Корея (80%) ва Малайзия (70%)да эса хусусий таълим муассасаларидаги талабалар улуши анча юқори. Бу мамлакатларда хусусий таълимга бўлган талаб ва давлатнинг қўллаб-қувватлаш сиёсати юқори даражада эканлигини кўрсатади.

Ўзбекистонда хусусий таълимнинг ривожланишига турли омиллар таъсир этмоқда, жумладан:

-давлат томонидан хусусий таълимни қўллаб-қувватлаш: Хусусий ОТМларнинг фаолиятини тартибга солувчи қонунчилик базасининг такомиллаштирилиши ва уларга берилган имтиёзлар хусусий таълимнинг ривожланишига туртки бермоқда;

-аҳолининг олий таълимга бўлган талабининг ошиши: Аҳолининг олий таълимга бўлган талабининг ошиши хусусий ОТМларга бўлган эҳтиёжни ҳам оширмоқда;

-хусусий ОТМларнинг таълим сифатини оширишга қаратилган саъй-ҳаракатлари: Хусусий ОТМлар таълим сифатини ошириш, замонавий ўқув дастурларини жорий этиш ва халқаро ҳамкорликни кенгайтириш орқали талабаларни жалб қилмоқда.

Қуйида келтирилган жадвалда АҚШ, Буюк Британия, Жанубий Корея ва Малайзия каби мамлакатларда 2023 йил ҳолатига кўра умумий олий таълим муассасалари сони, улар орасида хусусий ОТМлар сони ва шундай муассасаларда таълим олаётган талабаларнинг жами таълим олувчиларга нисбатан улуши кўрсатилган. Ушбу маълумотлар хусусий секторнинг таълимдаги таъсир кучини, аҳолининг хусусий таълимга бўлган муносабатини ва давлатнинг бу соҳадаги сиёсатини таҳлил қилиш учун муҳим асос ҳисобланади.

2-жадвал

Дунёнинг айрим мамлакатларида хусусий ОТМлар сони ва уларда таълим олаётган талабалар улуши

(2023 йил, донада ва жамига нисбатан фоиз ҳисобида)

Давлатлар	ОТМлар сони	Шундан хусусий ОТМ сони	Хусусий ОТМлар талабалари улуши
АҚШ	4000	1600	35
Буюк Британия	1300	130	15
Жанубий Корея	400	320	80
Малайзия	580	400	70

Манба: National Center for Education Statistics (NCES). (2024). Digest of Education Statistics. U.S. Department of Education. UK Department for Education. (2024). Higher Education Student Finance in England 2021 to 2025. GOV.UK official publications. Ministry of





Education, Republic of Korea. (2024). Private Higher Education Statistics. Ministry of Higher Education Malaysia. (2021). Malaysia Education Blueprint: Higher Education 2015–2025.

Юқоридаги жадвал таҳлили шуни кўрсатмоқдаки, жаҳоннинг турли мамлакатларида хусусий олий таълим муассасаларининг сони ва уларда таълим олаётган талабалар улуши кескин фарқ қилади. Хусусан, Жанубий Корея ва Малайзияда хусусий таълим муассасалари жами олий таълим тизимининг асосий қисмини ташкил этиб, уларда таълим олаётган талабалар улуши жуда юқори — мос равишда 80% ва 70%ни ташкил этмоқда. Бу мамлакатларда хусусий сектор таълимда давлат билан тенгма-тен ҳаракат қилмоқда.

АҚШда ҳам хусусий ОТМлар сони анча юқори (1600 та), лекин уларда таълим олувчи талабаларнинг умумий таълим олувчиларга нисбатан улуши 35% атрофида бўлиб, бу хусусий ва давлат секторлари ўртасида маълум мувозанат мавжудлигини англатади. Буюк Британияда эса хусусий ОТМлар сони кам ва улардаги талабалар улуши ҳам 15%ни ташкил этади, бу эса давлатнинг таълим соҳасидаги ҳукмрон ролини ифодалайди.

Умуман олганда, мазкур жадвал маълумотлари мамлакатларда хусусий таълим муассасаларининг ривожланиш даражасига турли омиллар – таълим сиёсати, ҳуқуқий база, давлат қўллаб-қувватлаши, аҳолининг молиявий имкониятлари ва маданий-ижтимоий қарашлар таъсир кўрсатаётганини кўрсатади. Жанубий Корея ва Малайзияда хусусий секторга кенг йўл очилган ва рағбатлантирувчи сиёсат олиб борилган бўлса, Буюк Британияда хусусий таълим чекланган сегмент сифатида фаолият юритмоқда.

Ушбу таҳлилдан хулоса қилиб айтганда, хусусий олий таълим муассасаларининг умумий таълим тизимидаги ўрнини белгилашда уларнинг сонидан кўра, талабалар улуши ва уларга яратилаётган имкониятлар муҳимроқ ўрин тутди. Бу маълумотлар Ўзбекистонда хусусий таълим салоҳиятини баҳолаш ва истиқболдаги стратегияларни шакллантиришда муҳим услубий асос бўла олади.

Ушбу маълумотлар асосида хулоса қилиш мумкинки, хусусий олий таълим муассасалари ривожланган давлатларда турли молиявий инструментлар билан таъминланган ва турли моделларда фаолият юритмоқда. Айниқса, хайрия жамғармалари ва таълим кредитлари тизими ривожли молиялаштиришда диверсификацияни таъминлаётганини кўриш мумкин.

Хулоса

Тадқиқот натижалари шуни кўрсатмоқдаки, ривожланган мамлакатларда нодавлат олий таълим муассасаларини молиялаштириш мураккаб ва диверсификациялашган тизимга эга бўлиб, у қўллаб-қувватлашчи манбалардан фойдаланишга асосланади. АҚШ, Буюк Британия, Жанубий Корея ва Малайзия каби мамлакатлар тажрибаси хусусий таълим муассасаларининг барқарор фаолиятини таъминлаш учун шартнома тўловларига қўшимча





равишда хайриялар, таълим грантлари, давлат-хусусий шериклик дастурлари ва инвестиция фаолиятидан кенг фойдаланиш муҳимлигини кўрсатмоқда.

АҚШда университетлар молиявий барқарорликни таъминлаш учун талабалар тўловларидан ташқари хайрия ва жамғармалар фойдасидан фойдаланмоқда, Буюк Британияда эса таълим кредитлари тизими орқали хусусий секторга барқарор талаб шакллантирилади. Жанубий Корея ва Малайзияда эса хусусий ОТМларнинг улуши юқори бўлиб, улар давлат томонидан инфратузилмавий қўллаб-қувватланади ва тадбиркорлик фаолиятига кенг имкониятлар яратилади.

Ўзбекистонда эса нодавлат олий таълим муассасаларининг молиялаштириш тизими асосан талабаларнинг шартнома тўловларига боғланган. Бу ҳолат молиявий барқарорликка таҳдид солиши, таълим сифатини оширишга қийинчилик туғдириши мумкин. Таҳлиллар шуни кўрсатадики, нодавлат таълим муассасалари учун молиялаштириш манбаларини диверсификация қилиш, яъни янги молиявий инструментлар жорий этиш зарур. Бу мақсадда хорижнинг ижобий тажрибаларини танлаб ва тизимлаштирган ҳолда Ўзбекистоннинг хусусий ОТМлари амалиётида жорий этиш муҳим вазифа ҳисобланади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. UNESCO Institute for Statistics, 2023 – www.uis.unesco.org
2. OECD Education at a Glance, 2022 – www.oecd.org
3. National Center for Education Statistics (NCES), 2022 – www.nces.ed.gov
4. UK Department for Education, 2021 – www.gov.uk
5. Ўзбекистон Республикаси Олий таълим, фан ва инновациялар вазирлиги расмий маълумоти – www.edu.uz
6. UNESCO (2023). *Global Education Monitoring Report 2023: Technology in education – A tool on whose terms?* United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization. URL: <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000384997>
7. OECD (2022). *Education at a Glance 2022: OECD Indicators*. Organisation for Economic Co-operation and Development. URL: <https://www.oecd.org/education/education-at-a-glance/>
8. National Center for Education Statistics (2022). *Digest of Education Statistics*. U.S. Department of Education. URL: <https://nces.ed.gov/programs/digest/>
9. UK Department for Education (2021). *Higher Education Student Finance in England 2021 to 2022*. GOV.UK. URL: <https://www.gov.uk/government/statistics/higher-education-student-finance-england-2021-to-2022>
10. Harvard University (2023). *Financial Report 2023*. Office of the President and Fellows. URL: <https://finance.harvard.edu/annual-financial-report>





11. Ministry of Education, Republic of Korea (2022). *Private Higher Education Statistics*. URL: <https://english.moe.go.kr/boardCnts/list.do?boardID=345>
12. Ministry of Higher Education Malaysia (2021). *Malaysia Education Blueprint 2015–2025: Higher Education*. URL: <https://www.moe.gov.my/en/dasarmenu/pelan-pembangunan-pendidikan>
13. Ўзбекистон Республикаси Олий таълим, фан ва инновациялар вазирлиги (2024). *Нодавлат олий таълим муассасалари рўйхати ва таҳлили*. URL: <https://edu.uz>
14. Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси (2023). *Олий таълим муассасалари фаолияти бўйича статистик маълумотлар*. URL: <https://stat.uz>
15. National Center for Education Statistics (NCES). (2022). *Digest of Education Statistics*. U.S. Department of Education. <https://nces.ed.gov/programs/digest/>
16. Harvard University. (2023). *Harvard University Financial Report 2023*. Office of the President and Fellows. <https://finance.harvard.edu/annual-financial-report>
17. UK Department for Education. (2021). *Higher Education Student Finance in England 2021 to 2022*. GOV.UK official publications. <https://www.gov.uk/government/statistics/higher-education-student-finance-england-2021-to-2022>
18. Ministry of Education, Republic of Korea. (2022). *Private Higher Education Statistics*. <https://english.moe.go.kr/boardCnts/list.do?boardID=345>
19. Ministry of Higher Education Malaysia. (2021). *Malaysia Education Blueprint: Higher Education 2015–2025*. <https://www.moe.gov.my/en/dasarmenu/pelan-pembangunan>





THE IMPORTANCE OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE AND DIGITAL ECONOMY TECHNOLOGIES IN SOCIAL DEVELOPMENT



Salimova Husniya Rustamovna

*Teacher at the Department of Information
Systems and Technologies at
Tashkent State University of Economics
E-mail: husniyarustamovna@gmail.com
ORCID:0000-0003-1409-0716*

Abstract. This article examines the impact of the digital economy and artificial intelligence technologies on the development of society. The digital economy creates new forms of economic activity, allowing them to be carried out more efficiently and quickly. The article is devoted to the study of the development of artificial intelligence (AI) technologies and their presentation as a fundamental basis for the concept of the digital economy, implemented within the framework of Industry 4.0. The purpose of the study conducted in the article is to analyze the areas of effective application of AI methods and tools, as well as to assess the possibilities of implementing AI in the business sphere. The theoretical and practical aspects of the application of artificial intelligence technologies in various sectors of the economy are considered. It was found that the high cost of implementing the technology and determining the stages of its work is a serious obstacle to the use of artificial intelligence.

Keywords: digital economy, artificial intelligence, e-commerce, financial technology, industrial application, business processes, digital marketing, development, industry.

ЗНАЧЕНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА И ТЕХНОЛОГИЙ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В РАЗВИТИИ ОБЩЕСТВА

Салимова Хусния Рустамовна

*преподаватель
кафедры информационных
систем и технологий
Ташкентский государственный
экономический университет
E-mail: husniyarustamovna@gmail.com
ORCID:0000-0003-1409-0716*

Аннотация. В статье рассматривается влияние цифровой экономики и технологий искусственного интеллекта на развитие общества. Цифровая экономика создает новые формы экономической деятельности, позволяя осуществлять их более эффективно и быстро. Исследуются вопросы развития технологий искусственного интеллекта (ИИ) и их представления





как фундаментальной основы концепции цифровой экономики, реализуемой в рамках Индустрии 4.0. Целью проведенного в статье исследования является анализ областей эффективного применения методов и инструментов ИИ, а также оценка возможностей внедрения ИИ в бизнес-сферу. Рассмотрены теоретические и практические аспекты применения технологий искусственного интеллекта в различных отраслях экономики. Установлено, что высокая стоимость внедрения технологии и определения этапов ее работы является серьезным препятствием для использования искусственного интеллекта.

Ключевые слова: цифровая экономика, искусственный интеллект, электронная коммерция, финансовые технологии, промышленное применение, бизнес-процессы, цифровой маркетинг, развитие, промышленность.

SUN'IY INTELLEKT VA RAQAMLI IQTISODIYOT TEKNOLOGIYALARINING JAMIYAT RIVOJLANISHIDAGI AHAMIYATI

Salimova Husniya Rustamovna

axborot tizimlari va texnologiyalari

kafedrasi o'qituvchisi

Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti

E-mail: husniyarustamovna@gmail.com

ORCID:0000-0003-1409-0716

Annotatsiya. Maqolada raqamli iqtisodiyot va sun'iy intellekt texnologiyalarining jamiyat rivojida ahamiyatini yoritish, shuningdek raqamli iqtisodiyot iqtisodiy faoliyatning yangi shakllarini yaratib, ularni yanada samarali va tez amalga oshirish imkonini beradi. Maqola sun'iy intellekt (AI) texnologiyalarini rivojlantirishni o'rganish va ularni Industry 4.0 doirasida amalga oshirilgan raqamli iqtisodiyot kontseptsiasining fundamental asosi sifatida taqdim etishga bag'ishlangan. Maqolada olib borilgan tadqiqotning maqsadi AI usullari va vositalarini samarali qo'llash sohalarini tahlil qilish, shuningdek, AI ni biznes sohasiga joriy etish imkoniyatlarini baholashdir. Iqtisodiyotning turli tarmoqlarida sun'iy intellekt texnologiyalarini qo'llashning nazariy va amaliy jihatlari ko'rib chiqiladi. Aniqlanishicha, texnologiyani joriy etish va uning ishlash bosqichlarini belgilashning yuqori bahosi sun'iy intellektdan foydalanishga jiddiy to'siq bo'lmoqda.

Kalit so'zlar: raqamli iqtisodiyot, sun'iy intellekt, elektron tijorat, moliyaviy texnologiya, biznes jarayonlari, raqamli marketing, rivojlanish, sanoat.

Introduction

Today, the digital economy and artificial intelligence technologies are fundamentally changing not only economic processes, but also the social and cultural spheres of society. These technologies serve to accelerate economic

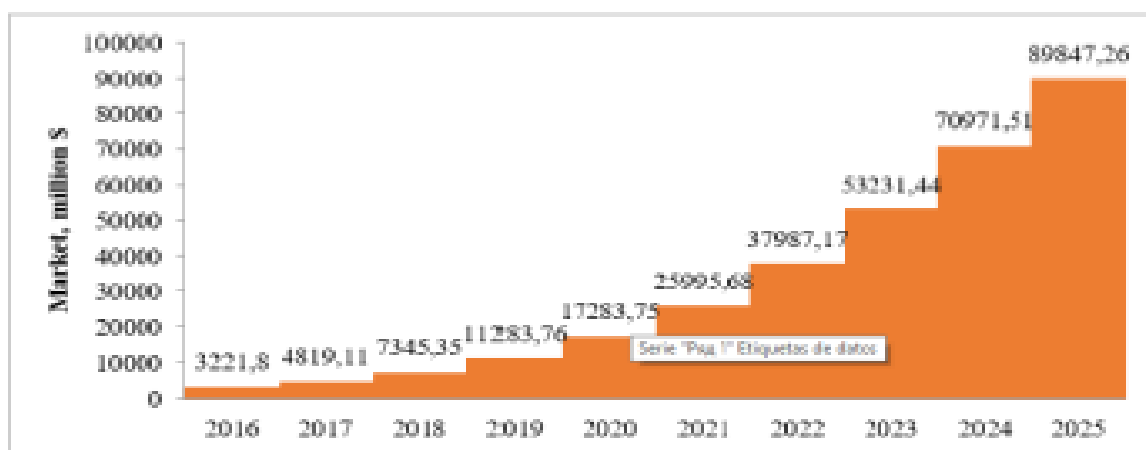




growth by increasing efficiency, creating new opportunities and automating work processes in various areas [1]. The digital economy makes it possible to transfer all economic processes to digital platforms, effectively use information and establish fast connections with global markets. And artificial intelligence provides such opportunities as optimizing complex and comprehensive processes, increasing the accuracy of decision-making and forecasting the situation based on real-time data. The digital economy is an economic system formed on the basis of digital technologies and the Internet. Artificial intelligence (AI) plays an important role in this system, as it helps improve data analysis, decision-making and automation processes. Innovative solutions such as cloud computing, big data, artificial intelligence (AI), the Internet of Things (IoT) and blockchain play an important role in the digital economy. These technologies allow for quick and efficient data analysis, creation of new services and products. This article discusses the stages of artificial intelligence development in the digital economy. In the digital economy, data-driven decision making is essential. Businesses and organizations improve their competitiveness by collecting, analyzing, and using data to determine their strategies. This process also helps them better understand customer needs. The digital economy makes it possible to automate processes. With the help of artificial intelligence and machine learning technologies, many operations are performed automatically, which speeds up work processes and reduces costs. Innovative solutions, such as the creation of new products and services, are one of the main drivers of the digital economy.

Figure 1.

Revenue growth rate of the global AI market from 2016 to 2025 *



* Compiled by the author.

Statistics show that between 2016 and 2019, global artificial intelligence market revenue increased by 350%, from \$3,221.8 million to \$11,283.76 million (Figure 1).

Revenues are expected to grow to \$89,847.26 million by 2025. Figure 1. Global AI Market Revenue from 2016 to 2025, USD million The impact of AI on global GDP is due to increased productivity, personalization, reduced time costs, and improved quality of products, jobs, and services. Global productivity growth is





expected to account for 55% of the total impact of AI on global GDP during the period 2017-2030 [2] .

Literature review

In 1997, the concept of digital economy was first proposed by Don Tapscott [12], an American economist. The following year, the report *Emerging Digital Economy* released by the US Department of Commerce officially opened the prelude to the development of the digital economy. The concept of digital economy is still controversial in academic circles. The more authoritative definition comes from the *G20 Digital Economy Development and Cooperation Initiative* issued by the G20 Hangzhou Summit in 2016, which proposes that the digital economy is a series of production activities that take digital knowledge and information content as important production factors, modern network information as important media, and rational use of information and communication technology as the main driving force to optimize the efficiency of economic structure. Artificial intelligence(AI), as a discipline developed based on computer science, cybernetics, and other disciplines, can simulate, extend, and expand human intelligence [13], and can continuously improve the level of survival and development. It is a technical ability to use human knowledge to discover problems, understand the world, and transform the world [14].

The rapid development of the digital economy has created a high-quality economic and technological environment for the whole AI industry [15]. In the industrial development pattern characterized by digital technology, data, a core factor of production, is required to be empowered with more details through more comprehensive and efficient technical means [16]. With the accumulation and support of massive data, the digital economy provides a broad application platform for the development of AI technology. As the production means of the AI model running, data resources run through the whole life cycle of the birth, development, adjustment, and abandonment of the AI model. The accumulation of big data in the digital economy, the innovation of theoretical algorithms, and the evolution of network facilities drive the continuous innovation of AI technology and enter a new stage of development [17]. Simultaneously, the digital economy improves the effective supply capacity among the four major sectors of the national economy (non-financial enterprise sector, financial institution sector, government department, and household sector) through the direct role, substitution effect, and penetration of digital communication technology represented by AI, which provides support for accurate decision-making. In a market environment where digital marketing backed by artificial intelligence technology allows for the full flow of all information, which can solve the problems of limited updating and mismatch of the original product information and enhance the operational efficiency of the supply chain, thus realizing the maximum benefits of the transformation and enhancement of the marketing system and ultimately improving the operational performance [18]. Moreover, it improves the core competitiveness of enterprises and obtains a relative competitive advantage in the market environment by reducing production costs, optimizing the product





structure, improving management efficiency, etc. [19]. In addition, the basic layer resources such as algorithm development platform, AIDC computing resources, and data basic services on which the development of the digital economy depends can improve the release of the value of artificial intelligence technology through multiple links, which solves the problem of scarcity of artificial intelligence productivity on the demand side in various segments of industrial development [20].

On the other hand, With the rapid development of Internet information technology, a new round of technological revolution and industrial change is in full swing. At this critical moment of historical change and convergence, artificial intelligence technologies that integrate data into systems, algorithms, and computational capabilities are evolving globally [21]. The combination of Artificial Intelligence and Big Data Economy has led to the gradual evolution of the traditional statistical economy into an intelligent digital economy, making possible economic linkages and precise data sharing which can be used for accurate economic statistics and mathematical analyses [22]. Big data would be worthless without a tool to extract more insights from it [23]. Meanwhile, AI strongly supports the digital economy. In other words, AI optimizes the rational allocation of relevant production factors and provides realistic decision-making by extracting effective information from big data, to improve the development level of the digital economy [17]. Digital communication technology represented by AI technology has realized the transformation and upgrading of traditional industries by the digital economy through the penetration effect and substitution effect [18]. If computers and the Internet are considered to provide application tools and data platforms for the development of digital technology, then AI should be regarded as an important link in transforming the indirect productivity of digital technology into direct productivity [19]. After experiencing the period of information, consumer Internet, and industrial Internet, the digital economy has entered a new stage of intelligent economy with AI as the core driving force [20].

Methodology and results

This article analyzes research, scientific articles , and practical experience. The main trends and stages of development in the field of digital economy and artificial intelligence are identified. The digital economy operates on a global scale. The Internet facilitates the exchange of trade and services between different countries and regions. This will create new markets and opportunities, and also increase competition . This article analyzes the trends and stages of development in the field of digital economy and artificial intelligence. Research and scientific articles show how the Internet has facilitated the exchange of trade and services on a global scale, and how this process has created new markets and opportunities. Increased competition was also noted as one of the important aspects. For this article, research, scientific articles and practical experience were analyzed. The main trends and stages of development in the field of digital economy and artificial intelligence were identified. This article analyzes the main trends and stages of





development in the field of digital economy and artificial intelligence [3]. Through research, scientific articles and practical experience, the processes of change and development in these areas are studied, which provides important knowledge and ideas.

The study used quantitative and qualitative methods of expert interviews. In addition, secondary data analysis was conducted. The research experts are Russian and international leaders and leading specialists in the field of artificial intelligence who have participated in the implementation of current projects in various segments (industrial production, retail, etc.). Recently, there has been an impressive leap in the development and especially the application of artificial intelligence based on the use of neural networks. Excellent results have been achieved in solving such problems as speech, image and face recognition. These technologies are based on a rough copy of the human brain and do not always give the expected results. Technologies often start working before we understand all the details of their work. Without this understanding, all sorts of events will inevitably occur. The main problem with AI theory is that the task of constructing neural networks is incorrect from the point of view of classical mathematics. Despite this, it is difficult to understand why neural networks work. Because the number of observations (training examples) is several orders of magnitude smaller than the number of specified parameters, but in practice the network still works. We don't yet have a theoretical understanding of why the network works.

Although this should not stop us from implementing these technologies. The main task of scientists is to learn how artificial intelligence technologies work as quickly as possible. In order to take AI to a new level of development and achieve predictable and reliable results, it is necessary to create a new AI theory or significantly modify the existing theory [3]. Analyzing the potential of AI, researchers began to look for new areas of its application, primarily in combination with improving business processes. The use of artificial intelligence in this area makes it possible to make business processes more flexible, abandon traditional resources and move on to the idea of integrating advanced artificial intelligence systems and people. This approach allows you to fundamentally change the interaction between machines and humans and form integrated teams of robots and people. Such teams are able to quickly process large volumes of data during production operations, learn new information and adapt to constantly changing conditions. These capabilities of artificial intelligence allow companies to redesign their business processes to significantly increase productivity and reduce costs. Thus, one of the main areas of the development and implementation of AI in the industry is business process reengineering. The other direction is that machines do what they can do (perform repetitive, monotonous tasks with large amounts of data processing) and do what people do best (dealing with ambiguous data, making judgments in complex situations, high levels of uncertainty in decision making, creativity, etc.) This direction is commonly referred to as the third wave of business transformation [4].

The development of artificial intelligence (AI) in the digital economy has





gone through several stages. In this development process, the following main stages can be distinguished:

Stages of development

1. Previous stage (1950-1970s):

- Alphabet skills and simple algorithms.
- Introduction to teaching processes and analytical thinking.

2. Classic IA (1980-1990s):

- Solving complex problems and theoretical updates.
- Expert systems and rule-based programs.

3. Product Development (2000s):

- Data-driven approaches and machine learning.
- Application of digital marketing and artificial intelligence.

4. Deep learning (2010s):

- Development of neural networks and deep learning models.
- Possibilities of automation and big data processing.

5. Economy (2020s and beyond):

- Integration of artificial intelligence into all areas of the digital economy.
- New interactive services and software for collaboration.

Early stage : The early development of artificial intelligence began in the 1950s. During this period, simple algorithms and programs were developed that could analyze data and perform simple tasks [5] .

1. **Data revolution** . In the early 2000s, the digital economy underwent major changes. As a result of the development of the Internet and mobile technologies , a large amount of data was collected. At this stage, new artificial intelligence methods such as machine learning (ML) and deep learning (DL) emerged .

2. **Integration stage** : In the 2010s, AI became integrated into various areas of the digital economy, such as finance, healthcare, transportation, and trade. During this period, SI systems were implemented by many enterprises and became important for optimizing their work processes.

3. **Innovation stage** : Nowadays, artificial intelligence plays a major role in creating innovative solutions in the digital economy. At this stage, artificial intelligence technologies such as natural language processing (NLP), computer vision, and robotics are widely used. Businesses use artificial intelligence to develop new products and services, improve customer relationships, and increase operational efficiency.

4. **Future stage** : The role of artificial intelligence in the digital economy is expected to become more important in the future. New trends such as autonomous systems, smart cities, and IoT (Internet of Things) will help further advance artificial intelligence. Ethical and social issues will also become important at this stage , as the implications and risks of AI will increase as it spreads.

Conculusion

In conclusion , we note that the leaders in the implementation and use of artificial intelligence in the Russian market, especially in Uzbekistan, are industrial enterprises, banks, telecommunications companies and retail enterprises. Industrial





enterprises are actively implementing automation tools for internal and production processes [3]. Recommendation services are used to monitor current processes and predict future events at all stages of the production process. Telecommunications companies use chatbots to answer customer questions, form a tariff network and use predictive analytics to calculate the likelihood of subscribers using certain services. Companies use machine learning and behavioral analytics to count fraudulent calls. AI makes it possible to predict the load on network resources and optimize their distribution according to forecasts.

The digital economy and artificial intelligence technologies cover all areas of society, opening up new opportunities for economic development and social stability. They play an important role not only in automating economic processes and increasing efficiency, but also in improving people's lives, increasing the efficiency of public administration, and accelerating the exchange of information on a global scale. Areas such as e-commerce, financial technologies, cloud storage, and cryptocurrencies allow the digital economy to create new opportunities in global economic relations and entrepreneurship.

reflect important historical and technological changes. At each stage, the role and influence of artificial intelligence increases, helping to make economic processes more efficient and innovative. In the future, the role of artificial intelligence in the digital economy is expected to increase, which will create new opportunities and challenges [5].

This article helps to understand the development of the digital economy and artificial intelligence and provides important information for researchers, practitioners and policymakers.

In general, the digital economy and artificial intelligence are one of the powerful tools for shaping the future of society and implementing a new technological revolution. Through rational and effective management of these technologies, it is possible to improve the socio-economic well-being of society.

Literature

1. Sokolova I.S., Galdin A.A. (2021). Practical application of artificial intelligence in the digital economy. Models, systems, networks in economics, technology, nature and society, 2(26), 71-79.
2. Mustafina, A.F. (2022). Artificial Intelligence Technology in the Context of the Business Environment. Business Strategies, 7 (63), 8–14.
3. Efimova, S.A. (2020). Development of artificial intelligence. Digital Science, 6, 49-58
4. Kryukova, A. A., Mikhalenko, Yu. A. (2020). Instruments of the digital economy. Karelian Scientific Journal, 3(20), 108-111.
5. Shchurina, S.V., & Danilov, A.S. (2022). Artificial Intelligence as a Technological Innovation for Accelerating Economic Development. Economy. Taxes. Law, 12(3), 125-133.
6. International Monetary Fund (IMF) – “The Digital Economy and Globalization”. <https://www.imf.org/>





7. Forbes. “The Role of AI in Economic Growth.” <https://www.forbes.com/>
8. OECD Digital Economy Papers – Digital Transformation in Business and Society. <https://www.oecd-ilibrary.org>
9. Xinhua News Agency Outline of the fourteenth five-year plan for the national economic and social development of the people's Republic of China and vision 2035. 2021. http://www.gov.cn/xinwen/2021-03/13/content_5592681.htm.2021
10. Sun J.L., Huang R.Q. Chinese academy of social sciences (CASS),Building modernity in harmony with nature. People's Daily. 2023;8 [[Google Scholar](#)]
11. Oloyede A., Fark N., Noma N., Nwaulune A.K. Measuring the impact of the digital economy in developing countries: a systematic review and meta-analysis. Heliyon. 2023;9 doi: 10.1016/j.heliyon.2023.e17654. [[DOI](#)] [[PMC free article](#)] [[PubMed](#)] [[Google Scholar](#)]
12. China Academy of Information and Communications Technology . 2022. White Paper on the Development of China's Digital Economy. [[Google Scholar](#)]
13. Ye H.B. Research on the high-quality development of sports industry driven by digital economy in the new development stage. Journal of Sports Research. 2021;27:9–18. [[Google Scholar](#)]
14. Wang J.X., Shen K.Y. Realistic dilemma and ideas for promoting high-quality development of sports industry under the epidemic situation. J. Xian Sport Univer. 2020;26:400–407. [[Google Scholar](#)]
15. Xue F., Liu J.Q. Impact of artificial intelligence technologies on carbon emissions. Science & Technology Progress and Policy. 2022;24:1–9. [[Google Scholar](#)]
16. Wang J.D., Wang B., Dong K.Y. How does the digital economy improve high-quality energy development? The case of China. Technological Forecasting and Social Change. 2022;184 [[Google Scholar](#)]
17. Usmanetal A., Ozturk I., Hassan A., Zafar S.M., Ullah S. The effect of ICT on energy consumption and economic growth in South Asian economies: an empirical analysis. Telematics and Informatics. 2021;29:1–9. [[Google Scholar](#)]
18. Li Y., Yang X.D., Ran Q.Y. Energy structure,digital economy,and carbon emissions:evidence from China. Environmental Science and Pollution Research. 2021;45:64606–64629. doi: 10.1007/s11356-021-15304-4. [[DOI](#)] [[PMC free article](#)] [[PubMed](#)] [[Google Scholar](#)]
19. Wang M., Liu D.F. Theoretical logic, practical dilemma and implementation path of digital technology enabling low-carbon development of sports industry. Journal of Sports Research. 2022;28:71–80. [[Google Scholar](#)]
20. Tapscott D. McGraw-Hill; Columbus: 1997. The Digital Economy: Promise and Peril in the Age of Networked Intelligence. [[Google Scholar](#)]





RAQAMLI IQTISODIYOT SHAROITIDA ELEKTRON TIJORATNING RIVOJLANISH ISTIQBOLLARI

Mullabayev Murod Farxodjonovich

mustaqil izlanuvchi

Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti

E-mail: mullabayevmf@gmail.com

ORCID: 0009-0006-2839-7515

Annotatsiya. Maqolada raqamli iqtisodiyot sharoitida elektron tijoratning rivojlanish istiqbollari haqida soʻz yuritiladi. Zamonaviy texnologiyalarning jadal rivojlanishi iqtisodiyotning raqamli transformatsiyasini kuchaytirmoqda va natijada elektron tijoratning keng tarqalishi yuzaga kelmoqda. Tadqiqotning asosiy maqsadi elektron tijoratning iqtisodiyotga taʼsirini tahlil qilish, uning afzalliklari va muammolarini aniqlash, shuningdek, ushbu sohaning kelajakdagi rivojlanish imkoniyatlarini belgilashdan iborat. Tadqiqot natijasida raqamli iqtisodiyot sharoitida elektron tijoratni rivojlantirish uchun texnologik infratuzilmani mustahkamlash, huquqiy-meʼyoriy bazani takomillashtirish va aholining raqamli savodxonligini oshirish zarurligi haqida xulosalar chiqarilgan. Maqolada elektron tijoratning iqtisodiyotga integratsiyalashuvi va yangi ish oʻrinlarini yaratish, shuningdek, tadbirkorlik faoliyatini rivojlantirishdagi roli boʻyicha amaliy tavsiyalar berilgan.

Kalit soʻzlar: raqamli iqtisodiyot, elektron tijorat, onlayn savdo, elektron toʻlovlar, mobil ilovalar, elektron platforma, internet savdo, blokcheyn texnologiyalari, fintech, raqamli valyuta, onlayn marketing, elektron doʻkon, raqamli transformatsiya.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Муллабаев Мурод Фарходжонович

независимый исследователь

Ташкентский государственный

экономический университет

E-mail: mullabayevmf@gmail.com

ORCID: 0009-0006-2839-7515

Аннотация. В статье рассматриваются перспективы развития электронной коммерции в условиях цифровой экономики. Быстрое развитие современных технологий стимулирует цифровую трансформацию экономики и, как следствие, широкое распространение электронной коммерции. Основная цель исследования – проанализировать влияние электронной коммерции на экономику, выявить ее преимущества и проблемы, а также определить возможности будущего развития этой отрасли. В результате проведенного исследования будут сделаны выводы о необходимости укрепления технологической инфраструктуры, совершенствования нормативно-правовой базы и повышения цифровой грамотности населения.





для развития электронной коммерции в условиях цифровой экономики. В статье даны практические рекомендации по интеграции электронной коммерции в экономику и созданию новых рабочих мест, а также ее роли в развитии предпринимательской деятельности.

Ключевые слова: цифровая экономика, электронная коммерция, онлайн-торговля, электронные платежи, мобильные приложения, электронные платформы, интернет-торговля, технологии блокчейна, финтех, цифровые валюты, интернет-маркетинг, электронные магазины, цифровая трансформация.

PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF ELECTRONIC COMMERCE IN THE DIGITAL ECONOMY

Mullabayev Murod Farkhodjanovich

*Independent researcher
Tashkent State University of Economics
E-mail: mullabayevmf@gmail.com
ORCID: 0009-0006-2839-7515*

Abstract. This article discusses the prospects for the development of e-commerce in the digital economy. The rapid development of modern technologies has accelerated the digital transformation of the economy, and as a result, e-commerce has become widespread. The main objective of the study is to analyze the impact of e-commerce on the economy, identify its advantages and problems, and also determine the future development opportunities of this sector. As a result of the study, conclusions are drawn about the need to strengthen the technological infrastructure for the development of e-commerce in the digital economy, improve the legal and regulatory framework, and increase the digital literacy of the population. The article provides practical recommendations on the integration of e-commerce into the economy and the creation of new jobs, as well as its role in the development of entrepreneurial activity.

Keywords: Digital economy, e-commerce, online trade, e-payments, mobile applications, electronic platforms, internet trade, blockchain technologies, fintech, digital currencies, online marketing, e-stores, digital transformation.

Kirish

Raqamli iqtisodiyot bugungi kunda global iqtisodiy tizimning ajralmas qismiga aylangan bo‘lib, uning asosiy yo‘nalishlaridan biri elektron tijorat hisoblanadi. Elektron tijorat – bu tovar va xizmatlarni internet orqali sotish va xarid qilishni nazarda tutuvchi zamonaviy iqtisodiy modeldir. Ushbu soha, raqamli texnologiyalar rivojlanishi bilan birgalikda, iqtisodiyotda yangi imkoniyatlarni ochib bermoqda va ko‘plab sohalarga sezilarli ta‘sir ko‘rsatmoqda.

Elektron tijoratning iqtisodiyotdagi roli kun sayin ortib bormoqda. Bu, birinchidan, tadbirkorlikni rivojlantirish uchun keng imkoniyatlar yaratmoqda. Yangi kompaniyalar o‘z mahsulotlarini global bozorda tez va oson targ‘ib qila olmoqda. Ikkinchidan, elektron tijorat iste’molchilar uchun ham qulayliklar taqdim etmoqda. Ular istalgan vaqtda, istalgan joyda tovar va xizmatlarni buyurtma qilish imkoniga ega bo‘lib, bu vaqt va resurslarni tejashga yordam beradi.





O‘zbekistonda ham elektron tijorat sohasida sezilarli o‘zgarishlar kuzatilmoqda. Xususan, Internet infratuzilmasining yaxshilanishi, elektron to‘lov tizimlarining joriy etilishi va davlat tomonidan ushbu sohaga ko‘rsatilayotgan e’tibor elektron tijoratning rivojlanishiga turtki bermoqda. Masalan, elektron savdo maydonchalari, onlayn to‘lov tizimlari va logistika xizmatlarining rivojlanishi sohani yanada kengaytirmoqda.

Shu bilan birga, elektron tijorat sohasida muayyan qiyinchiliklar ham mavjud. Xususan, kiberxavfsizlik masalalari, iste’molchilar ishonchini oshirish va qonunchilik bazasini mustahkamlash kabi masalalar yechimini kutmoqda. Buning uchun davlat va xususiy sektorning hamkorligi muhim ahamiyat kasb etadi. Raqamli savodxonlikni oshirish va innovatsion texnologiyalarni joriy etish orqali ushbu muammolarni hal qilish mumkin.

Xalqaro tajribaga ko‘ra, elektron tijoratning muvaffaqiyatli rivojlanishi uchun kuchli infratuzilma, rivojlangan logistika tizimi va iste’molchilar huquqlarini himoya qiluvchi qonunchilik asosiy omillar hisoblanadi. Bu borada ilg‘or mamlakatlar tajribasini o‘rganish va moslashtirish O‘zbekiston uchun istiqbolli yo‘nalishdan biri hisoblanadi.

Kelajakda raqamli iqtisodiyot sharoitida elektron tijorat nafaqat savdo jarayonlarini optimallashtiradi, balki butun iqtisodiy tizimni yangi bosqichga olib chiqishi kutilmoqda. Ushbu sohaning samarali rivojlanishi natijasida iqtisodiy o‘sish sur‘atlari oshadi, yangi ish o‘rinlari yaratiladi va mamlakatning raqobatbardoshligi kuchayadi. Shu sababli, elektron tijoratni rivojlantirishga qaratilgan harakatlar nafaqat iqtisodiy, balki ijtimoiy ahamiyatga ham egadir.

Adabiyotlar sharhi

Bugungi kunda elektron tijorat ham boshqa savdo shakllarida bo‘lgani kabi, huquqiy jihatdan tartibga solinishi va tegishli tushunchalarga aniq ilmiy izoh berilishi zarur. Raqamli iqtisodiyotga elektron tijoratning ta’sirini o‘rganishdan oldin, “elektron tijorat”, “elektron biznes” va “elektron savdo” kabi asosiy atamalarning mazmunini tushunib olishimiz zarur. Y.Nanehkaranning ta’kidlashicha, “elektron tijorat odamlarning kundalik hayotini tubdan o‘zgartiradigan inqilobiy jarayondir. Bu Internet-savdoning rivojlanishini iqtisodiyotni raqamlashtirishning kengroq tendensiyasi bilan bog‘liq bo‘ladi” [3]. J.Ritterning fikriga ko‘ra, “Elektron tijorat yoki elektron savdo – bu tovarlar va xizmatlarni Internet orqali sotish va xarid qilish jarayonidan iborat. Shu bilan birga, iste’molchilar narxlarni taqqoslash va eng yangi ma’lumotlarni olish uchun Internet platformasidan ma’lumot manbai sifatida foydalanadilar” [4]. Yuqoridagi fikrlarga tayanib aytadigan bo‘lsak, elektron tijorat – bu Internet orqali tovarlar va xizmatlarni sotish va xarid qilishni o‘z ichiga olgan, shuningdek, transchegaraviy savdoni va mamlakatning chakana eksportini yengillashtiradigan biznes shakli hisoblanadi. Shu bilan birga, yangi telekommunikatsiya texnologiyalari va qurilmalarining rivojlanishi zamonaviy savdo shaklining shakllanishiga sabab bo‘lmoqda, bu esa kompaniyalar hamda iste’molchilar uchun ko‘plab qulayliklar yaratgan bo‘lsa-da, ayrim salbiy jihatlar va muhim muammolarni ham keltirib chiqarmoqda.





R. Mensel elektron tijoratning foydali jihatlarini ta'kidlab, uning biznesning turli jabhalariga, jumladan, mijozlarga xizmat ko'rsatishdan tortib, yangi mahsulotlarni ishlab chiqishgacha bo'lgan sohalarga ta'sir ko'rsatishini qayd etadi. Elektron tijorat esa onlayn reklama va marketing, buyurtmalarni qabul qilish hamda xizmat ko'rsatish kabi ma'lumot va xizmatlarga asoslangan yangi biznes jarayonlarini shakllantirmoqda [5].

Raqamli iqtisodiyot va elektron tijoratga bag'ishlangan ko'plab tadqiqotlar mavjud bo'lib, elektron savdo sohasida faoliyat yuritadigan xo'jalik yurituvchi subyektlar faoliyatining turli jihatlarini ko'rib chiqqanlar. Xususan, N.A. Efimova va A.S. Tarasov o'z tadqiqotlarida elektron tijoratga katta ahamiyat berib, internet-savdoning an'anaviy savdoga nisbatan afzalliklari hamda uni takomillashtirishning asosiy yo'nalishlarini yoritib berganlar [6]. S.A.Kolesnichenko aholinig orasida elektron tijoratning samaradorligini oshirish bo'yicha taklif va tavsiyalar ishlab chiqqan [7]. Mayorova va uning hammualliflari elektron tijorat orqali elektron savdoni amalga oshirishning samaradorligini baholash va istiqbolini bashoratlash uslublarini tadqiq etganlar [8].

Jahon elektron tijorat bozorini A.N. Zaxarov va T.A. Cherxanova, N.E. Yadova o'z tadqiqot ishida ko'rib chiqishgan. Xususan A.N. Zaxarov va T.A. Cherxanovalar o'z tadqiqot ishlarida elektron tijorat platformalarining o'sishi, korxonalarda kiberxavfsizlik tizimini takomillashtirish va xalqaro tanlov savdolarida kriptovalyutalardan foydalanish kabi elektron tijorat tendensiyalari tahlil qilingan. Shuningdek, ayrim tadqiqotchilar xorijiy mamlakatlar misolida elektron savdoning rivojlanishini ko'rib chiqishgan [9]. B.Jeong statistik ma'lumotlarga asoslanib, Koreyaning elektron tijorat platformalarining o'ziga xos xususiyatlari tahlil qilgan va mamlakatda uning rivojlanish darajasini tavsiflovchi asosiy jihatlari e'tibor qaratgan [10].

Tahlil va natijalar

Elektron tijoratning dunyo miqyosida rivojlanishi raqamli texnologiyalar va global iqtisodiy jarayonlarning o'zaro uyg'unligi natijasida yuz bermoqda. Internetdan foydalanishning kengayishi va innovatsion texnologiyalarning jadal sur'atlarda taraqqiy etishi elektron tijoratni zamonaviy iqtisodiyotning ajralmas bo'lagiga aylantirdi. Bu jarayon xalqaro savdo tizimida va mahalliy bozorlarda muhim o'rin egallab, iqtisodiy aloqalarni mustahkamlashga xizmat qilmoqda.

Elektron tijoratning paydo bo'lishi tovar va xizmatlar savdosini yanada qulay va samarali qildi. U nafaqat iste'molchilar va ishlab chiqaruvchilar o'rtasidagi munosabatlarni yangi bosqichga olib chiqdi, balki kichik va o'rta biznes subyektlari uchun xalqaro bozorlarga kirish imkonini yaratdi. Korxonalar endi o'z mahsulotlarini dunyoning istalgan nuqtasiga yetkazish imkoniga ega bo'lishsa, xaridorlar esa butun dunyo bo'ylab tovarlarni oson xarid qilmoqdalar. Bu jarayon global savdo munosabatlarini yanada jonlantirib, yangi iqtisodiy imkoniyatlar yaratmoqda.

Elektron tijoratning rivojlanish darajasi mamlakatlarning iqtisodiy va texnologik infratuzilmasiga, shuningdek, raqamli texnologiyalarni qabul qilish va





qo'llashga tayyorligiga bog'liq. Dunyo bo'ylab elektron tijoratning eng rivojlangan davlatlari quyidagilar kiradi (1-jadval):

1-jadval.

Jahonning eng rivojlangan elektron tijorat bozorlariga ega mamlakatlar va ularning rivojlanish ko'rsatkichlari*

№	Mamlakat	Elektron tijoratning rivojlanish darajasi	Izoh
1.	Xitoy	Eng yirik bozor	Alibaba kabi kompaniyalar orqali katta daromadlar, 2023-yilda 875 milliard dollar daromad
2.	AQSh	Global yetakchi	Amazonning 2023-yilda bozor daromadi 470 milliard dollar
3.	Janubiy Koreya	Yuqori rivojlanish sur'ati	2023-yilda elektron tijorat ko'rsatkichi 9% dan oshdi
4.	Yaponiya	Rivojlanish ko'rsatkichlari barqaror	2023-yilda 5,5% o'sish kuzatildi
5.	Germaniya	Yevropadagi eng yirik bozor	Yevropa Ittifoqi bozorida yetakchi, onlayn savdo hajmi yuqori

* Internetdagi manbalar va ilmiy adabiyotlardagi ma'lumotlar asosida muallif tomonidan tayyorlandi.

Yuqori jadvaldan kelib chiqib shuni aytishimiz mumkinki, elektron tijoratning rivojlanish reytingi mamlakatlarning iqtisodiy va texnologik imkoniyatlariga bog'liq. Xitoy eng katta bozorni tashkil etib, elektron tijoratdan katta daromad olishda davom etmoqda. AQSh esa Amazon kabi gigantlar orqali elektron tijoratda yetakchilik qiladi va raqamli texnologiyalarni keng qo'llaydi. Janubiy Koreya va Yaponiya ham elektron tijoratda jadal rivojlanmoqda, lekin ularning o'sish sur'atlari biroz pastroq. Germaniya Yevropadagi eng katta elektron tijorat bozori bo'lib, raqamli savdoda kuchli o'rin tutadi. Har bir mamlakatning o'ziga xos o'sish dinamikalari va texnologik infratuzilmalari mavjud bo'lib, bu sohadagi muvaffaqiyatlarini belgilaydi.

Elektron tijoratning muvaffaqiyatli rivojlanishida texnologik infratuzilmaning ahamiyati katta. Tezkor internet tarmog'ining mavjudligi, mobil qurilmalar va boshqa texnologiyalarning keng tarqalishi, shuningdek, onlayn to'lov tizimlarining xavfsizligi elektron tijoratning uzluksiz ishlashiga yordam beradi. Shu bilan birga, onlayn marketing va raqamli reklama vositalari biznes subyektlariga o'z mahsulotlarini samarali targ'ib qilish imkoniyatini taqdim etmoqda.

Shu bilan birga, elektron tijorat bilan bog'liq ba'zi muammolar ham mavjud. Kiberxavfsizlik masalalari va iste'molchilar ma'lumotlarini himoya qilish ehtiyoji dolzarb bo'lib qolmoqda. Shuningdek, transchegaraviy savdo jarayonlarida bojxona tartibotlari va xalqaro qonunchilikning o'ziga xosligi ba'zan qiyinchiliklarga sabab bo'ladi. Ushbu muammolarni hal qilish elektron tijoratning kelajakdagi barqaror rivojlanishi uchun muhimdir.

Kelgusida elektron tijoratning istiqbollari texnologik yutuqlar bilan bog'liq bo'lishi kutilmoqda. Sun'iy intellekt, blokcheyn va katta hajmdagi ma'lumotlarni tahlil qilish kabi texnologiyalar savdo jarayonlarini yanada soddalashtirishi va samaradorligini oshirishi mumkin. Bu texnologiyalar korxonalarga mijozlar bilan yanada individual yondashuvni ta'minlash imkonini beradi. Elektron tijoratning rivojlanishi nafaqat iqtisodiy samaradorlikni oshiradi, balki yangi ish o'rinlarini yaratib, jamiyat farovonligiga ham hissa qo'shadi.





O‘zbekistonda raqamli iqtisodiyotning rivojlanishi mamlakat iqtisodiyotini modernizatsiya qilishning muhim yo‘nalishlaridan biriga aylandi. Shu jarayonda elektron tijorat ham iqtisodiy o‘rinishni jadallashtiruvchi asosiy sohalardan biri sifatida e‘tirof etilmoqda. Elektron tijorat internet va raqamli texnologiyalar orqali tovar va xizmatlarni sotish, sotib olish va ularga xizmat ko‘rsatishni tashkil qilishni nazarda tutadi. Bu esa nafaqat ichki bozorni rivojlantirishga, balki xalqaro bozorga chiqishga ham imkon beradi.

O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyev elektron tijoratni rivojlantirishga katta e‘tibor qaratib, ushbu sohani iqtisodiyotning muhim yo‘nalishlaridan biri sifatida ta’kidlamogda. 2018-yil 14-may kuni imzolangan “Elektron tijoratni jadal rivojlantirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi qarorda 2018-2021-yillarda O‘zbekistonda elektron tijoratni rivojlantirish dasturi tasdiqlangan [1].

Shuningdek, 2021-yil 21-avgust kuni bo‘lib o‘tgan tadbirkorlar bilan uchrashuvda Prezident Mirziyoyev tadbirkorlikni jadal va keng rivojlantirish uchun barcha sharoitlarni yaratish eng muhim vazifalardan biri ekanligini ta’kidlagan [12].

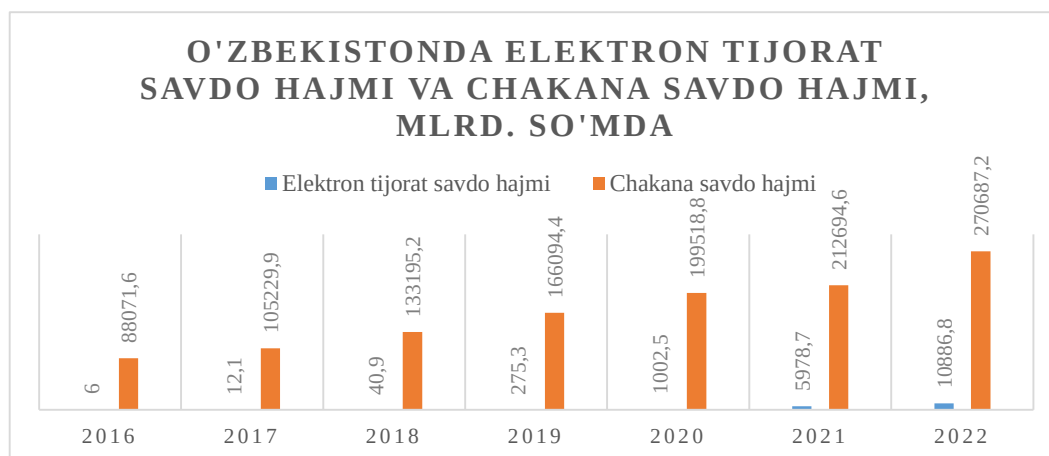
Bundan tashqari, 2022-yil 29-sentabrda qabul qilingan “Elektron tijorat to‘g‘risida”gi qonunda elektron tijorat sohasidagi davlat siyosatini amalga oshirish, davlat dasturlarini tasdiqlash va amalga oshirish, davlat organlarining elektron tijorat sohasidagi faoliyatini muvofiqlashtirish kabi masalalar belgilangan [2].

Raqamli iqtisodiyot tadqiqotlari markazi olib borgan tahliliy o‘rganishlarga qaraganda, so‘nggi yillarda O‘zbekistonda elektron tijorat raqamli iqtisodiyotning asosiy elementlaridan biriga aylandi.

Statistik ma’lumotlarga ko‘ra, O‘zbekistonda elektron tijorat va chakana savdo hajmi barqaror o‘sib bormoqda. Xususan, 2022-yilda elektron tijorat savdolari hajmi 2021-yilga nisbatan 1,8 barobar oshib, 10 886,8 milliard so‘mdan ortiqni tashkil etdi. Bu umumiy chakana savdo hajmining 4 foizdan ortig‘iga teng (1-diagramma):

1-diagramma.

O‘zbekistonda elektron tijorat savdo hajmi va chakana savdo hajmi, mlrd. so‘mda*



* <https://daryo.uz> rasmiy saytining <https://daryo.uz/2023/09/26/ozbekistonda-elektron->





tijorat-kecha-va-bugun havolasidagi ma'lumotlar asosida muallif tomonidan tayyorlandi.

Yuqoridagi rasmdan shuni anglashimiz mumkinki, elektron tijorat hajmi, ayniqsa so'nggi yillarda ta'sirchan o'sishni ko'rsatmoqda: 2022 yilda u 2021 yilga nisbatan deyarli ikki baravar ko'paygan. Elektron tijorat mamlakat chakana savdosining katta qismiga aylandi va 2022 yilda umumiy chakana savdoning 4 foizidan oshgan. Elektron tijoratning o'sish sur'ati doimiy ravishda oshib bormoqda, bu uning iste'molchilar orasida tobora ommalashib borayotganidan dalolat beradi.

O'zbekistonda elektron tijoratning rivojlanishiga ta'sir etuvchi asosiy omillar orasida raqamli infratuzilmaning kengayishi, internetga kirish imkoniyatining yaxshilanishi va zamonaviy to'lov tizimlarining joriy etilishi alohida o'rin tutadi. Internet tarmog'ining qamrovi va sifati oshgani sari elektron savdoga bo'lgan qiziqish ham ortib bormoqda. Shu bilan birga, mobil aloqa xizmatlari va internet tarifi arzonlashuvi ham aholi uchun onlayn savdoni yanada qulay va ommalashgan holga keltirdi.

Xulosa

Raqamli iqtisodiyotning shakllanishi va rivojlanishi jarayonida elektron tijorat jadal rivojlanayotgan va iqtisodiyotning muhim tarmoqlaridan biriga aylanib bormoqda. U nafaqat milliy, balki xalqaro bozorlarda ham iqtisodiy aloqalarni mustahkamlashga xizmat qilmoqda. Elektron tijorat tovar va xizmatlarning iste'molchilarga tez va qulay yetkazib berilishini ta'minlab, kompaniyalarning samaradorligini oshirishga va xarajatlarni kamaytirishga yordam bermoqda. Shu bilan birga, u kichik va o'rta biznes uchun yangi imkoniyatlar yaratib, raqobatbardoshlikni oshiradi va global bozorlar bilan integratsiyaga yo'l ochadi.

Biroq, elektron tijoratni rivojlantirish jarayonida bir qator muammolar ham mavjud. Xususan, huquqiy bazaning yetarli darajada mukammal emasligi, texnologik infratuzilmaning cheklanganligi, internetdan foydalanish imkoniyatlarining bir tekis taqsimlanmaganligi va kiberxavfsizlikka oid masalalar muhim bo'lib qolmoqda. Shuningdek, iste'molchilarning ma'lumotlari bilan bog'liq xavfsizlik muammolari va savdo jarayonlarining shaffofligi masalalari ham yechim talab qilmoqda.

Biz tadqiqot mavzumizdan kelib chiqib quyidagi takliflarni beramiz:

- Huquqiy bazani takomillashtirish:* Elektron tijoratni rivojlantirish uchun maxsus qonun va me'yoriy hujjatlarni qabul qilish, transchegaraviy elektron savdo jarayonlarini tartibga soluvchi xalqaro kelishuvlarga qo'shilish zarur.

- Texnologik infratuzilmani rivojlantirish:* Hududlarda keng polosali internet tarmog'ini kengaytirish va tezlikni oshirish, raqamli texnologiyalardan foydalanishni ommalashtirish uchun davlat tomonidan qo'llab-quvvatlash mexanizmlarini yo'lga qo'yish lozim.

- Kiberxavfsizlikni kuchaytirish:* Iste'molchilarning ma'lumotlarini himoya qilish va moliyaviy operatsiyalar xavfsizligini ta'minlash uchun zamonaviy texnologiyalarni joriy qilish hamda tegishli choralarni ko'rish muhim.

- Tadbirkorlarni qo'llab-quvvatlash:* Elektron tijorat platformalarini yaratish va





rivojlantirish uchun kichik va oʻrta biznesga imtiyozli kreditlar ajratish, subvensiyalar va grantlar taqdim etish mexanizmlarini yoʻlga qoʻyish kerak.

• *Aholining raqamli savodxonligini oshirish:* Elektron tijorat vositalaridan foydalanishni oʻrgatish boʻyicha treninglar, kurslar va onlayn platformalarni tashkil etish orqali isteʼmolchilar va tadbirkorlarning bilimlarini oshirish zarur.

• *Xalqaro hamkorlikni rivojlantirish:* Elektron tijorat sohasida xalqaro hamkorlikni kengaytirish, ilgʻor tajribalarni oʻrganish va qoʻllash orqali milliy savdo tizimlarini global bozorlarga integratsiya qilishni ragʻbatlantirish lozim.

Elektron tijoratning raqamli iqtisodiyot sharoitida toʻlaonli rivojlanishi uchun yuqoridagi takliflarni amalga oshirish zarur. Bu nafaqat iqtisodiy oʻsishni taʼminlaydi, balki yangi ish oʻrinlari yaratish va aholi farovonligini oshirishga ham xizmat qiladi.

Foydalanilgan adabiyotlar

1. Oʻzbekiston Respublikasi Prezidentining 2018-yil 14-maydagi “Elektron tijoratni jadal rivojlantirish chora-tadbirlari toʻgʻrisida” PQ-3724-sonli Qarori

2. Oʻzbekiston Respublikasining 2022-yil 29-sentabrdagi “Elektron tijorat toʻgʻrisida”gi OʻRQ-792-sonli Qonuni

3. Nanekhkan Y. K. An Introduction to electronic commerce. International journal of scientific and technology research, 2023, vol. 2, no. 4, – pp. 41-48.

4. Jeffrey B. Defining international electronic commerce. International journal of scientific and technology research, 2022, vol. 3, no. 4, – pp. 132-134.

5. Mansell R. Political. Economy, power and new media. – SAGE Publications London, 2020 // Thousand Oaks, CA and New Delhi Vol6(1). – pp. 96-105.

6. Ефимова Н.А., Тарасов А.С. Совершенствование работы интернет-магазина // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2018. – № 5 (72). – С. 174-183.

7. Колесниченко С.А. КРІ и повышение эффективности работы интернет-магазина // Экономика. Бизнес. Информатика. – 2016. – Т. 2.– № 3. – С. 39-46.

8. Майорова Е.А., Никишин А.Ф., Панкина Т.В. Систематизация показателей развития электронной торговли // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2020. Т. 9. – № 1(30). – С. 244-247.

9. Захаров А.Н., Чехранова Т.А. Тенденции развития электронной торговли в международной практике // Российский внешнеэкономический вестник. – 2019. – № 6. – С. 102-106.

10. Чжон Б. Электронная торговля в республике Корея: современное состояние и особенности // Вестник Института экономики Российской академии наук. – 2019. – № 5.– С. 178-190.

11. <https://uzreport.news> – Oʻzbekiston yangiliklari portali

12. <https://uzreport.news> – Oʻzbekiston yangiliklari portali

13. <http://www.lex.uz> – Oʻzbekiston Respublikasi qonunlari bazasi sayti

14. <http://www.stat.uz> – Oʻzbekiston Respublikasi Davlat statistika agentligi sayti





RAQAMLI IQTISODIYOT SHAROITIDA INTEGRASIYALLASHGAN LOGISTIKANI TAKOMILLASHTIRISH

Mirzanova Nozima Maratovna

*raqamli iqtisodiyot kafedrasining
katta o'qituvchisi*

Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti

E-mail: zyoma8811@gmail.com

ORCID: 0009-0006-5703-2435

Annotatsiya. Maqolada raqamli sun'iy intellekt texnologilaridan foydalangan holda logistikaning nazariy va uslubiy asoslari tahlil etilgan, integrasiyallashgan logistika oqimlarini tashkil etish muammolari aniqlanib, ularni hal qilishga qaratilgan ilmiy takliflar ishlab chiqilgan.

Kalit so'zlar: global raqamlashtirish, IT-infrastruktura, mobil aloqa, blokcheyn platformalari, provayderlar, ta'minot zanjiri, logistika, logistika tizim, axborot logistikasi, logistika zanjiri, internet, masofaviy xizmatlar.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИНТЕГРИРОВАННОЙ ЛОГИСТИКИ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ В УЗБЕКИСТАНЕ

Мирзанова Нозима Маратовна

старший преподаватель

кафедры цифровой экономики

Ташкентский государственный

экономический университет

E-mail: zyoma8811@gmail.com

ORCID: 0009-0006-5703-2435

Аннотация. В статье анализируются теоретические и методологические основы логистики с использованием цифровых технологий искусственного интеллекта, выявлены проблемы организации интегрированных логистических потоков, разработаны научные предложения, направленные на их решение.

Ключевые слова: глобальная цифровизация, ИТ-инфраструктура, мобильная связь, блокчейн-платформы, провайдеры, цепочка поставок, логистика, логистическая система, информационная логистика, логистическая цепочка, интернет, удаленные услуги.

IMPROVING INTEGRATED LOGISTICS IN THE DIGITAL ECONOMY IN UZBEKISTAN

Mirzanova Nozima Maratovna

Senior Lecturer

Department of Digital Economics





Tashkent State University of Economics

E-mail: zyoma8811@gmail.com

ORCID: 0009-0006-5703-2435

Abstract. The article analyzes the theoretical and methodological foundations of logistics using digital artificial intelligence technologies, identifies the problems of organizing integrated logistics flows, and develops scientific proposals aimed at solving them.

Keywords: global digitization, IT infrastructure, mobile communications, blockchain platforms, providers, supply chain, logistics, logistics system, information logistics, logistics chain, Internet, remote services.

Kirish

Jahonda raqamli iqtisodiyot sharoitida integrasiyalashgan logistikani shakllantirish usullari va uslubiylarini takomillashtirishga qaratilgan standartlar, me'yorlar va tamoyillarni joriy etish yuzasidan tadqiqotlar amalga oshirilmoqda. Jahon banki, raqamli iqtisodiyot sharoitida integrasiyalashgan logistikani shakllantirishning moliyaviy barqarorligini ta'minlash, raqamli iqtisodiyot sharoitida integrasiyalashgan logistikani shakllantirishda tashqi xavf-xatarlar va siyosiy vaziyatning keskinlashishi ta'minot zanjirlarining global qayta tuzilishini kengaytirish, raqamli texnologiyalar asosida integrasiyalashgan logistikani darajasini oshirish, xalqaro hisob-kitoblarni amalga oshirish hamda masofaviy bank xizmatlari ko'rsatishda moliyaviy xavfsizlikni mustahkamlash kabi muhim masalalar hisoblanadi..

Adabiyotlar sharhi

Chet el olimlari G. Christopher , M. Waters, B. Harrison va boshqalar tadqiqotlarida IoT va sun'iy intellektning logistika jarayonlarida samaradorlikni oshirishdagi o'rni chuqur o'rganilgan. Ular ta'minot zanjirlarini real vaqt rejimida boshqarish va monitoring qilish texnologiyalariga katta e'tibor qaratishgan [1]. U. M. Fayyad , P. Drukker va A. Y. Zander esa katta ma'lumotlar tahlili va avtomatlashtirilgan boshqaruv tizimlari orqali transport jarayonlarining samaradorligini oshirish yo'llarini tadqiq qilishgan [2].

Shu bilan birga, C. L. Jensen va T. B. Johansen robot texnologiyalari va avtomatlashtirilgan transport vositalarining logistika jarayonlarida qo'llanilishi orqali yuk tashish tizimlarining avtomatlashtirilishini o'rganishgan [3]. Ularning tadqiqotlari ta'minot zanjirida raqamli transformatsiya orqali shaffoflik, xavfsizlik va samaradorlikni oshirishga qaratilgan.

U. M. Fayyad, P. Drukker va M. Banderan katta ma'lumotlar texnologiyalarining transport va logistika sohalarida qo'llanilishi bo'yicha keng qamrovli tadqiqotlar olib borishgan [4]. Ularning ishlari logistik tizimlarda ma'lumotlarga asoslangan qaror qabul qilish jarayonlarini tezlashtirish va samarador boshqaruvni yo'lga qo'yishga qaratilgan. Bu tadqiqotlar orqali logistikani avtomatlashtirish va raqamlashtirishning biznes jarayonlari samaradorligini sezilarli darajada oshirishi ko'rsatilgan. C. L. Jensen va T. B.





Johansen esa logistika tizimlarida robot texnologiyalari va avtomatlashtirilgan transport vositalarining joriy etilishi orqali yuk tashish jarayonlarini optimallashtirishni o‘rganishgan [5].

Sh. A. Sodiqov qishloq xo‘jaligi mahsulotlarini yetkazib berishda raqamli texnologiyalarning qo‘llanilishi, dronlar va IoT tizimlari yordamida jarayonlarni avtomatlashtirish masalalarini tadqiq qilgan [6]. U. N. Usmonov xalqaro transport va logistika tizimlarini O‘zbekiston milliy iqtisodiyotiga integratsiya qilish, katta ma'lumotlar va avtomatlashtirilgan boshqaruv tizimlarining qo‘llanilishi orqali yuk tashish jarayonlaridagi samaradorlikni oshirishni tahlil qilgan [7].

Tahlil va natijalar

Logistika iqtisodiyoting ko‘plab tarmoqlari bilan chambarchas bog‘liq bo‘lib, marketingdan tortib to sotuvdan keyingi mijozlarga xizmat ko‘rsatishgacha bo‘lgan barcha biznes jarayonlarini o‘z ichiga oladi. 2022-yilda O‘zbekistonda elektron tijorat bozori 311 million AQSh dollariga yetdi. Ushbu natija 2018-yildagi ko‘rsatkichdan 5 baravar yuqori, bu O‘zbekistonning Markaziy Osiyodagi eng tez rivojlanayotgan elektron tijorat bozori sifatidagi mavqeini tasdiqlaydi. Elektron tijoratning faol rivojlanishi ko‘plab omillar, jumladan, aholining onlayn rejimga o‘tishi, sanoatni qo‘llab-quvvatlovchi davlat tashabbuslari va mahalliy bozorda elektron ekotizimlarning paydo bo‘lishi bilan bog‘liq.

1-diagramma.

O‘zbekiston elektron tijorat bozori hajmining past va yuqori o‘rish prognozi (2018 – 2027) *



* Manba:KPMG xalqaro auditorlik kompaniyasi hisoboti.





KPMG xalqaro auditorlik kompaniyasi tomonidan taqdim etilgan prognozga ko‘ra, O‘zbekistonda elektron tijorat bozori 2027-yilgacha sezilarli darajada kengayadi. 2022-yilda elektron tijorat bozori hajmi 311 mln AQSh dollariga teng bo‘lgan bo‘lsa, 2027-yilda bu ko‘rsatkich 1,760–2,161 mln AQSh dollarigacha yetishi kutilmoqda. Ushbu davrda o‘shish sur‘ati (Compound Annual Growth Rate – CAGR) past prognozda 41,4 foizni, yuqori prognozda esa 47,4 foizni tashkil qiladi.

Shuningdek, O‘zbekistonda elektron tijorat bozorini o‘rganish bozor o‘shishining asosiy omillari, imkoniyatlari, cheklovlari, bozorning asosiy ishtirokchilari va ularning samaradorligi ko‘rsatkichlari kabi boshqa jihatlarni hisobga oladi. Boshqaruvchilarning amaliy ko‘nikmalari va ekspert bilimlarining yetishmasligini to‘ldirishga va to‘g‘ri qaror qabul qilishga yordam beradigan axborot tizimlari qo‘llanila boshladi. Agar ilgari rahbarning obro‘-e‘tibori shaxsiy tajriba va rahbarlik fazilatlari asosida shakllantirilgan bo‘lsa, bu xodimlarning nazarida amaliy tajribasiz yetakchilik fazilatlaridan ko‘ra ko‘proq ta’sir ko‘rsatgan bo‘lsa, hozirgi vaqtda amaliy tajriba ixtiyoriy bo‘lib qoldi. Biroq, zamonaviy rahbarning roli ko‘pincha faqat menejment, ya’ni to‘g‘ri boshqaruvdadir, bu odatiy ssenariylar mavjud bo‘lgan zamonaviy axborot qarorlarini qo‘llab-quvvatlash tizimlari, dasturlashtirilgan va ekspert bilimlaridan foydalangan holda turli sohalarida teng darajada samarali (yoki samarasiz) rahbarlik qila oladigan universal menejerlarni tayyorlashning zamonaviy konsepsiyasining sababidir.

1-jadval.

O‘zbekistonda tijorat bozori hajmining o‘shish prognozi (2018 – 2027) *

Yillar	Chakana savdo bozori hajmi (mlrd \$)	Elektron savdo bozori hajmi (mlrd \$)	Chakana savdoda elektron savdo ulushi (%)	Chakana savdoda elektron savdo ulushi (%)	Internet qamrovi (%)	Aholi soni (mln)
2022	14	0.31	2.2	-	77	36.372
2023	15.2	0.65	4.2	41.4%	80	36.7
2024	16.0	1.0	6.0	41.4%	82	37.1
2025	17.0	1.3	7.5	41.4%	84	37.5
2026	18.4	1.7	9.0	41.4%	86	37.9
2027	19.6	1.8-2.2	9-11	41.4-47.4%	87	Prognoz yo‘q

* Manba:KPMG xalqaro auditorlik kompaniyasi hisoboti.

Ushbu tizimlardan foydalanish boshqaruv qarorlarini qabul qilish xavfini sezilarli darajada kamaytirishga yordam beradi va shu bilan logistika operatsiyalarining rentabelligini oshiradi. Nikolas Karr o‘zining "Axborot texnologiyalarining yorqinligi va qashshoqligi: Nima uchun IT raqobat ustunligi emas?" asarida aytib o‘tganidek, korxonalar uchun axborot-kommunikatsiya texnologiyalari uzoq vaqtdan beri raqobatbardosh qismi bo‘lib, ajralmas infratuzilma komponentiga aylangan.

O‘zbekiston Respublikasi Davlat statistika xizmati ham axborot-kommunikatsiya texnologiyalarining jadal rivojlanishini tasdiqlaydi. Rasmiy veb-





saytda e'lon qilingan yillik statistik ma'lumotlar natijalariga ko'ra, 2019-yil holatiga axborot-kommunikatsiya texnologiyalaridan foydalanuvchi tashkilotlarning ulushi umumiy tashkilotlarning 92 foizini, o'z veb-saytiga ega bo'lgan tashkilotlarning ulushi esa 50 foizdan sal ko'proqni tashkil etdi. O'zbekiston sanoatida sun'iy intellekt bozorining hajmi, tadviser tahliliy agentligining ma'lumotlariga ko'ra, 2021 yilga kelib qariyb 380 million AQSh dollarini tashkil qilgan.

Elektron tijorat bozori kuchli o'sishni ko'rsatayotgan bo'lsa-da, DataInsight tahliliy agentligining xuddi shu hisobotida qayd etilishicha, bu miqdor o'rtacha kamayadi. Ushbu faktlar va prognozlarni tahlil qilib, biz korxonalarga sifatli xizmatlar ko'rsatish va o'z biznes jarayonlari samaradorligini oshirish uchun elektron biznes logistikani qo'llab-quvvatlashni doimiy ravishda rivojlantirish kerak degan asosli xulosaga kelishimiz mumkin. Internet-savdoni yuqori sifatli logistika xizmatlari bilan ta'minlash uchun provayder ta'minot zanjirlarini tashkil etishning eng yuqori darajasini ta'minlashi kerak, bu esa axborot texnologiyalari yordamisiz deyarli mumkin emas.

Shunday qilib, zamonaviy biznesning internet-tijorat bozorida muvaffaqiyatli raqobatlashishi uchun ilm-fan va texnologiyaning eng yangi yutuqlaridan foydalanadigan holda raqobatbardosh innovatsion texnologiyalarni joriy etish zarur. Integrasiyalashgan ta'minot zanjirlarini shakllantirish juda mas'uliyatli jarayon bo'lib, uni bir shaxs yoki faqat bitta axborot tizimi doirasida amalga oshirib bo'lmaydi, chunki har bir bo'g'inni sinchkovlik bilan muvofiqlashtirish zarur. Bunday operatsiyalarni qo'l rejimida va katta hajmdagi ma'lumotlar mavjudligi sharoitida bajarish juda qiyin, chunki doimiy ma'lumotlar oqimida boshqaruv qarorini qabul qilish juda qiyin vazifa bo'lib, tez charchashga olib keladi va natijada, inson xatolari soni sezilarli darajada ko'payadi.

Xulosa

Iqtisodiyotni global raqamlashtirish sharoitida biznes tuzilmalarining logistik o'zaro ta'siri samaradorligini oshirish muammolarini hal qilish birinchi o'ringa chiqadi. Logistika muqarrar ravishda tashqi omillar ta'siri ostida o'zgaradi va bu o'z navbatida ilmiy yondashuvni qo'llashni va adaptiv texnologiyalardan foydalangan holda integrasiyalashgan logistikaning takomillashtirilgan kontsepsiyasini ishlab chiqishni talab qiladi.

Mahalliy logistika provayderlarining raqobatbardosh ustunligini ta'minlash uchun logistika jarayonlarini iloji boricha to'liq avtomatlashtirish kerak. Biroq, hozirgi kunga qadar zamonaviy axborot tizimlari bozor sharoitidagi turli xil o'zgarishlarga tezkor va o'z vaqtida avtomatlashtirilgan javob berishni qo'llab-quvvatlamaydi, shuningdek, real vaqt rejimida qaror qabul qilishni qo'llab-quvvatlash mumkin bo'lgan boshqaruv tuzilmasining barcha darajalarining global integrasiyasini amalga oshirmaydi.

Integrasiyalashgan logistika metodologiyasi xizmat ko'rsatuvchi provayder, mijoz va yetkazib beruvchining jarayonlarini yagona axborot makoniga birlashtirishni o'z ichiga oladi, bunda axborot tizimlaridan biri asosiy va





markazlashtirilmagan model bo'lgan jarayonlarni boshqarishning markazlashtirilgan modeli bo'lishi mumkin, bunda jarayonlarni boshqarish bir-biridan mustaqil ravishda amalga oshiriladi va logistika munosabatlari ishtirokchilarining axborot tizimlari orqali muntazam ravishda o'zaro ma'lumot almashish imkoniyatiga ega bo'ladilar.

Foydalanilgan adabiyotlar

1. G. Christopher, Waters, M., Harrison, B. Raqamli logistika tizimlarining samaradorligini oshirishda IoT texnologiyalari [Elektron resurs] / G. Christopher, M. Waters, B. Harrison // Global Logistics Research. – 2022. – № 45 – URL: <https://globallogisticsresearch.org/item.asp?id=3658745> [murojaat sanasi: 10.10.2024]. A. Harrison, Logistics and supply chain management: Creating value-added networks (London, Kogan Page, 2019) Mahindroo, I., Zander, A. Y. Sun'iy intellekt va katta ma'lumotlar orqali ta'minot zanjirlarini optimallashtirish [Elektron resurs] / I. Mahindroo, A. Y. Zander // Logistics and AI Innovations. – 2021. – № 89 – URL: <https://logisticsai.com/item.asp?id=5789543> [murojaat sanasi: 15.09.2024]. Zander, A.Y., Smart logistics: AI in supply chain (Berlin, Springer, 2020).
2. Fayyad, U. M., Drukker, P., Banderman, M. Logistika jarayonlarida katta ma'lumotlardan foydalanish [Elektron resurs] / U. M. Fayyad, P. Drukker, M. Banderman // International Journal of Big Data Logistics. – 2020. – № 77 – URL: <https://bigdatalogistics.org/item.asp?id=5628719> [murojaat sanasi: 30.08.2024].
3. Jensen, C. L., Johansen, T. B. Robot texnologiyalari va avtomatlashtirilgan transport vositalarining logistika tizimlaridagi o'rni [Elektron resurs] /
4. U. M. Fayyad, Advances in Big Data: Logistics and Supply Chain (New York, Wiley, 2018). Vaughan, E. J., Shiyer, A. V. Integrallashgan logistika tizimlarining raqamli transformatsiyasi [Elektron resurs] / E. J. Vaughan, A. V. Shiyer // Journal of Digital Logistics. – 2019. – № 112 – URL: <https://digitallogisticsjournal.org/item.asp?id=4712874> [murojaat sanasi: 01.11.2024]. Vaughan, E. J., Digital integration in logistics (Cambridge, MIT Press, 2017).
5. C. L. Jensen, T. B. Johansen // Robotics in Logistics. – 2023. – № 34 – URL: <https://roboticslogistics.org/item.asp?id=4897632> [murojaat sanasi: 22.12.2024]. Johansen, T.B., Robotics in modern logistics (Amsterdam, Elsevier, 2021).
6. Sodiqov Sh. A. Qishloq xo'jaligi logistikasini raqamli texnologiyalar yordamida boshqarish [Elektron resurs] // O'zbekiston innovatsion iqtisodiyoti. – 2022. – № 64 – URL: <https://uzinnovations.uz/item.asp?id=4785690> [murojaat sanasi: 20.09.2024]. Sodiqov Sh. A. Raqamli logistika: Qishloq xo'jaligi sektorida innovatsiyalar (Toshkent, UzInfoPress, 2020).
7. Usmonov U. N. Xalqaro transport va logistika tizimlarining O'zbekiston iqtisodiyotiga ta'siri [Elektron resurs] // Milliy iqtisodiyot jurnali. – 2020. – № 92 – URL: <https://milliyiqtisodiyot.uz/item.asp?id=3794567>





TOWARDS SUSTAINABLE LOGISTICS: OVERCOMING CHALLENGES IN GREEN ECONOMY INTEGRATION IN UZBEKISTAN



Vorobeva Oksana Anatolevna

*Doctor of Philosophy (PhD)
in Economic Sciences
Professor Department
of Corporate*

Economics and Management

Tashkent State University of Economics

E-mail: ovorobeva631@gmail.com

ORCID:0009-0005-8025-475X

Durmanov Akmal Shaimardanovich

*Doctor of Philosophy (PhD)
in Economic Sciences*

*Professor Department of Corporate
Economics and Management*

Tashkent State University of Economics

E-mail: a.durmanov@tsue.uz

ORCID:0000-0003-3947-4986

Abstract. The integration of green economy principles into logistics chains in Uzbekistan is a timely and essential topic, given the global shift towards sustainability and the country's aspirations to enhance its environmental footprint. Logistics, as a critical component of economic development, faces challenges such as high carbon emissions, inadequate infrastructure, and limited adoption of green technologies. Addressing these issues is paramount for achieving sustainable growth in the sector. The study aims to identify the key factors influencing sustainable logistics development and propose actionable solutions tailored to Uzbekistan's unique context. Using a structural equation modeling (SEM) approach, the research evaluates the relationships between economic viability, technological integration, infrastructure development, environmental policies, and logistics sustainability. Key findings reveal that economic viability and technological integration significantly impact sustainable logistics. Infrastructure development mediates the relationship between financial investments and sustainability, while environmental policies enhance the effectiveness of technology adoption. The study develops a conceptual framework validated through empirical data, offering new insights into the drivers of green logistics. Theoretical contributions include a refined understanding of the mediating and moderating factors in sustainable logistics. Practically, the results provide a roadmap for policymakers and businesses to improve logistics efficiency, reduce emissions, and foster economic growth aligned with sustainability goals. These findings contribute to the global discourse on sustainable logistics practices.





Keywords: sustainable logistics; green economy; economic viability; technological integration; infrastructure development; environmental policies.

ПЕРСПЕКТИВЫ УСТОЙЧИВОЙ ЛОГИСТИКИ: РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМ ИНТЕГРАЦИИ ЗЕЛЕННОЙ ЭКОНОМИКИ

Воробьева Оксана Анатольевна

*доктор философии (PhD)
по экономическим наукам
профессор кафедры
корпоративной экономики и управления
Ташкентский государственный
экономический университет
E-mail: ovorobeva631@gmail.com
ORCID:0009-0005-8025-475X*

Дурманов Акмал Шаймарданович

*доктор философии (PhD)
по экономическим наукам
профессор кафедры
корпоративной экономики и управления
Ташкентский государственный
экономический университет
E-mail: a.durmanov@tsue.uz
ORCID:0000-0003-3947-4986*

Аннотация. Интеграция принципов зеленой экономики в логистические цепочки в Узбекистане является актуальной и важной темой, учитывая глобальный сдвиг в сторону устойчивости и стремление страны улучшить свой экологический след. Логистика как важнейший компонент экономического развития сталкивается с такими проблемами, как высокие выбросы углерода, не отвечающая современным требованиям инфраструктура и ограниченное внедрение зеленых технологий. Решение этих проблем имеет первостепенное значение для достижения устойчивого роста в секторе. Целью исследования является выявление ключевых факторов, влияющих на устойчивое развитие логистики, и предложение действенных решений, адаптированных к уникальному контексту Узбекистана. Используя подход структурного моделирования уравнений (SEM), исследование оценивает взаимосвязи между экономической жизнеспособностью, технологической интеграцией, развитием инфраструктуры, экологической политикой и устойчивостью логистики. Основные выводы показывают, что экономическая жизнеспособность и технологическая интеграция существенно влияют на устойчивую логистику. Развитие инфраструктуры подтверждает связь между финансовыми инвестициями и устойчивостью, в то время как экологическая политика





повышает эффективность внедрения технологий. Исследование разрабатывает концептуальную структуру, подтвержденную с помощью эмпирических данных, предлагая новые идеи о движущих силах зеленой логистики. Теоретический вклад включает в себя уточненное понимание посреднических и сдерживающих факторов в устойчивой логистике. На практике результаты предоставляют дорожную карту для политиков и предприятий по повышению эффективности логистики, сокращению выбросов и стимулированию экономического роста в соответствии с целями устойчивости. Эти выводы вносят вклад в глобальный дискурс о методах устойчивой логистики.

Ключевые слова: устойчивая логистика, зеленая экономика, экономическая жизнеспособность, технологическая интеграция, развитие инфраструктуры, экологическая политика.

BARQAROR LOGISTIKA ISTIQBOLLARI: YASIL IQTISODIYOT INTEGRATSIYA MUAMMOLARINI BARTARAF ETISH

Vorobyova Oksana Anatolevna

*iqtisodiyot fanlari bo'yicha
falsafa doktori (PhD)
korporativ iqtisodiyot va
boshqaruv kafedrası professori
Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti
E-mail: ovorobeva631@gmail.com
ORCID:0009-0005-8025-475X*

Durmanov Akmal Shaimardanovich

*iqtisodiyot fanlari bo'yicha
falsafa doktori (PhD)
korporativ iqtisodiyot va
boshqaruv kafedrası professori
Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti
E-mail: a.durmanov@tsue.uz
ORCID:0000-0003-3947-4986*

Abstract. Barqarorlik sari global siljish va mamlakatning atrof-muhitga ta'sirini yaxshilash istagini hisobga olgan holda O'zbekistonda yashil iqtisodiyot tamoyillarini ta'minot zanjirlariga integratsiyalash dolzarb va muhim mavzudir. Logistika iqtisodiy rivojlanishning muhim tarkibiy qismi sifatida yuqori uglerod chiqindilari, nobarqaror infratuzilma va yashil texnologiyalarning cheklanganligi kabi muammolarga duch kelmoqda. Ushbu muammolarni hal qilish sektorda barqaror o'sishga erishish uchun muhim ahamiyatga ega. Tadqiqot maqsadi logistikaning barqaror rivojlanishiga ta'sir etuvchi asosiy omillarni aniqlash va O'zbekistonning o'ziga xos sharoitiga moslashtirilgan samarali yechimlarni taklif qilishdan iborat. Strukturaviy tenglamali modellash (SEM) yondashuvidan





foydalangan holda, tadqiqot iqtisodiy barqarorlik, texnologik integratsiya, infratuzilmani rivojlantirish, atrof-muhit siyosati va logistika barqarorligi o'rtasidagi munosabatlarni baholaydi. Asosiy topilmalar shuni ko'rsatadiki, iqtisodiy barqarorlik va texnologik integratsiya barqaror logistikaga sezilarli ta'sir ko'rsatadi. Infratuzilmani rivojlantirish moliyaviy investitsiyalar va barqarorlik o'rtasidagi bog'liqlikni tasdiqlaydi, shu bilan birga ekologik siyosat texnologiyalarni joriy etish samaradorligini oshiradi. Tadqiqot empirik ma'lumotlar bilan qo'llab-quvvatlanadigan kontseptual asosni ishlab chiqadi va yashil logistika drayverlari haqida yangi tushunchalarni taklif qiladi. Nazariy hissalar barqaror logistikada vositachilik va moderatsiya omillarini aniq tushunishni o'z ichiga oladi. Amalda, natijalar siyosatchilar va korxonalar uchun logistika samaradorligini oshirish, chiqindilarni kamaytirish va barqarorlik maqsadlariga muvofiq iqtisodiy o'sishni rag'batlantirish uchun yo'l xaritasini taqdim etadi. Ushbu tadqiqotlar barqaror logistika amaliyotlari bo'yicha global baxs-munozaraga hissa qo'shadi.

Kalit so'zlar: barqaror logistika; yashil iqtisodiyot; iqtisodiy barqarorlik; texnologiya integratsiyasi; infratuzilmani rivojlantirish; ekologik siyosat.

Introduction

Uzbekistan is actively developing areas related to sustainable development and the integration of the principles of a "green" economy. This requires a review of existing logistics chains (Karrieva, Y. K. (2019)), which play a crucial role in ensuring the efficient movement of goods, services and information, while also having a significant impact on the environment [14].

The main problems of supply chains: Energy consumption of transport infrastructure. A significant portion of freight transportation is carried out using traditional types of fuel (Jaloliddinov, J., Tian, X., Bai, Y., Guo, Y., Chen, Z., Li, Y., & Wang, S. (2024)), which increases the carbon footprint; Insufficient environmental modernization of vehicles [15]. No mass transition to electric vehicles or alternative energy sources; Inefficiency of warehouse logistics. Lack of optimized processes for storing and processing goods using environmentally friendly technologies; Limited transport infrastructure. Lack of high-quality roads, railways and logistics hubs that meet environmental standards; Insufficient digitalization of the processes. Lack of systems to minimize costs through accurate forecasting and route optimization.

Promising solutions: Implementation of environmentally friendly technologies. Replacing old vehicles with more modern models with low emissions and switching to the use of electric vehicles or hydrogen vehicles; Development of green logistics infrastructure. Creation of energy-efficient logistics centers that use renewable energy sources; Digitalization and optimization of the processes. Implementation of supply chain management (SCM) systems that reduce costs and minimize (Liu, L., Wu, H., Hafeez, M., Albaity, M. S. A., & Ullah, S. (2023)) the carbon footprint [8]; Government support and international cooperation. Development of tax incentives for businesses implementing green solutions and activation of partnerships with (Wandosell, G., Parra-Meroño, M. C.,





Alcayde, A., & Baños, R. (2021)) international organizations [4]; Raising awareness and training personnel. Organization of educational programs to train employees in new technologies (Cheng, Y., Masukujjaman, M., Sobhani, F. A., Hamayun, M., & Alam, S. S. (2023)) in the field of green logistics [7].

Examples from practice: development of agricultural clusters that simplify logistics through localized production and the use of digital platforms for monitoring vehicles and managing freight transport while considering environmental factors.

Table 1.

**Trends in logistics chains in the context of the integration
of the “green” economy in Uzbekistan***

No.	Aspects of the trend	The Importance of Trends in Supply Chains
1.	Focus on reducing carbon footprint	Uzbekistan is actively working to reduce CO ₂ emissions in the transport and logistics sector. This trend is supported by the introduction of environmentally friendly transport and the development of sustainable transport infrastructure. Growing interest in the use of alternative fuels such as electricity and hydrogen.
2.	Development of digitalization and automation	Logistics companies are moving towards digital supply chain management (SCM) systems to optimize routes, minimize costs and reduce environmental impact. Using IoT (Internet of Things) and Big Data to monitor and analyze cargo movement, vehicle status and infrastructure.
3.	Investing in logistics infrastructure	The country is actively building and modernizing transport corridors, warehouses and logistics hubs in accordance with environmental standards. Implementation of projects to improve interregional transport connectivity to increase the efficiency of freight transportation.
4.	Development of international cooperation	Uzbekistan actively participates in international projects such as the Green Silk Road and attracts investments for sustainable development of logistics. Cooperation with international organizations, including the World Bank and the UN, within the framework of “green” initiatives.

Compiled by the author based on scientific research materials

The integration of the principles (Shukhrat, H., & Zebo, S. (2023)) of the "green" economy in Uzbekistan is becoming [12] a key direction for the modernization of all sectors of the economy, including logistics. Let's consider the main trends, changes and challenges in this area.

Table 2.

**Changes in logistics chains in the context of the integration
of the “green” economy in Uzbekistan***

No.	Aspects of change	The importance of changes in supply chains
1.	Transition to environmentally friendly transport:	The introduction of electric vehicles and hybrid transportation solutions for freight logistics aims to reduce air pollution. Promoting rail transport as a more environmentally friendly alternative to road transport.





2.	Modernization of warehouse complexes:	The emergence of energy-efficient warehouses using renewable energy sources. Implementation of cold storage technologies with minimal energy consumption.
3.	Supply chain optimization:	Using digital platforms to forecast demand, optimize inventory and supply routes. Reduction in the number of empty flights and more rational distribution of cargo.
4.	Growing business awareness:	Companies are beginning to recognize the importance of integrating sustainable practices into their operations and are actively developing corporate social responsibility strategies.

*Compiled by the author based on scientific research materials

The integration of the (Kazancoglu, Y., Ekinci, E., Mangla, S. K., Sezer, M. D., & Kayikci, Y. (2021)) principles of the "green" economy into the [9] logistics chains of Uzbekistan (Butaboev, M., & Ismanov, I. (2023)) requires a systemic approach that combines infrastructure modernization [10], the introduction of innovative technologies and increased cooperation between the state, business and society. Such measures will ensure not only environmental sustainability, but also increased efficiency of the economy as a whole.

Table 3.

Key challenges and problems in logistics chains in the context of the integration of the “green” economy in Uzbekistan*

No.	Main challenges and problems	Recommendations for overcoming problems
1.	Insufficient funding for environmental projects: High capital costs for the implementation of “green” technologies limit their large-scale use.	Strengthening government support: Introduction of tax incentives and subsidies for companies switching to green technologies. Development of a long-term strategy for advancing environmentally sustainable logistics.
2.	Weak regulatory framework: Need to create new standards and laws regulating the implementation of green technologies in logistics.	Attracting international investment: Using international aid programs to finance infrastructure projects.
3.	Low digital literacy: Not all companies are ready to implement complex digital supply chain management systems.	Training and professional development: Organization of educational programs for training specialists in the field of digitalization and “green” logistics.
4.	Limited infrastructure: Need to develop a high-quality road network, railway junctions and environmentally friendly logistics hubs.	Development of partnerships between government and business: Promoting the implementation of joint projects aimed at creating sustainable and environmentally friendly logistics infrastructure.

*Compiled by the author based on scientific research materials.

Trends and changes in the logistics chains of Uzbekistan indicate a growing interest in sustainable development (Umarov, E. (2023)) and environmental responsibility [11]. Overcoming current challenges will require joint efforts from





the state, business and society, as well as the integration of advanced technologies to form efficient and environmentally friendly logistics solutions.

Table 4.

**Statistical data on problems and solutions
of supply chains in Uzbekistan***

Problem/Solution	Indicator	Meaning	Source/Note
1. Problems			
High levels of CO ₂ emissions	CO ₂ emissions from transport, million tons per year	18.4	Data from the Ministry of Transport of Uzbekistan
Low use of environmentally friendly technologies	Share of electric vehicles and hydrogen transport	<1%	World Bank Report, 2023
Limited investment in logistics	Share of investments in "green" logistics	2.3%	National Sustainable Development Report
Lack of infrastructure	Length of railways, km per 1000 sq. km	6.2	State Statistics Committee
2. Solutions			
Development of environmentally friendly transport	The rise of electric vehicles	250% (2020-2024)	National Transport Development Strategy
Modernization of warehouse hubs	Number of energy efficient warehouses	+15% in 2024	Forecast of the Ministry of Economy
Integration of digital technologies	Share of logistics companies using IoT	35%	McKinsey Research
International cooperation	Volume of attracted foreign investments	\$1.5 billion	World Bank Program
Development of railway logistics	Increasing the share of rail transport	+20% in 2024	State program "Ecological transport"

*Compiled by the author based on scientific research materials.

The presented indicators reflect the current situation in Uzbekistan and the main directions of reforms. However, for a full analysis, up-to-date data on progress in 2023-2024 is needed.

The analysis of the problems covers the following components: High level of CO₂ emissions: Uzbekistan faces significant environmental challenges in the transport sector. Emissions from transport make up a significant part of the carbon footprint, which is due to the use of outdated technologies and the lack of transition to environmentally friendly transport. Low share of green technologies: The share of electric vehicles and hydrogen transport of less than 1% indicates the initial stage of the implementation of "green" technologies. This indicates the need for active government policy and incentives for companies and consumers. Lack of investment in "green" logistics: The level of investment at 2.3% indicates the need to attract external capital and develop national programs aimed at (Luu, T. V., Chromjaková, F., & Nguyen, H. Q. (2023)) maintaining sustainable logistics [2]. Limited infrastructure: The length of railways in Uzbekistan remains low compared to international standards. This limits the possibilities of switching to more environmentally friendly types of transportation.





High CO₂ emissions: The high proportion of transport emissions indicates the dependence of logistics on traditional fuels. This reflects the need for the active implementation of alternative energy sources, such as electric vehicles or hydrogen vehicles. The problem is exacerbated by the lack of infrastructure for charging and servicing such vehicles.

Low adoption rate of green technologies: The share of electric vehicles is less than 1%, highlighting the initial level of green technology adoption. To address this issue, subsidies, incentives and infrastructure investments in infrastructure are necessary.

Limited investment: Investments in green logistics at 2.3% of total investment are insufficient for significant progress. This requires the development of new financial instruments, the attraction of international grants and the creation of a favorable investment climate.

Lack of infrastructure: The limited coverage of the rail network poses significant barriers to the transition to green modes of transport. Increasing infrastructure capacity is critical to the growth of sustainable logistics.

The solution analysis covers the following components: **Development of green transport:** The projected 250% increase in the number of electric vehicles by 2024 demonstrates positive changes in the transport sector. However, it is necessary to take into account infrastructure limitations, such as a lack of charging stations. **Modernization of warehouse hubs:** A 15% increase in energy-efficient warehouses demonstrates the desire to reduce energy costs and carbon footprint. This is an important step to (de Souza, E. D., Kerber, J. C., Bouzon, M., & Rodriguez, C. M. T. (2022)) improve the efficiency of supply chains [5]. **Integration of digital technologies:** The introduction of IoT and other digital solutions (35% of companies) helps (Zhou, B., Siddik, A. B., Zheng, G. W., & Masukujjaman, M. (2023)) improve supply chain management [1], reducing costs and emissions. However, this area requires further support in the form of tax incentives and educational programs. **International cooperation:** Attracting \$1.5 billion in investments from international organizations confirms the importance of Uzbekistan in the international arena. This opens up new opportunities for the development of sustainable logistics. **Development of rail logistics:** An increase in the share of rail transport by 20% indicates positive changes in the infrastructure. Rail transport is more environmentally friendly and cost-effective, especially over long distances.

Development of green transport: The predicted growth of 250% in the number of electric vehicles is a positive development. However, significant development of charging stations and support systems for electric vehicles is required.

Modernization of warehouse hubs: Energy-efficient warehouses (+15% in 2024) help reduce storage costs and reduce the carbon footprint. These changes confirm the trend towards a more sustainable logistics infrastructure.

Integration of digital technologies: The share of IoT in logistics processes reaches 35%, which helps to improve forecasting accuracy and route optimization. Digitalization plays a key role in improving supply chain management.





International cooperation: Attracting \$1.5 billion in investment from international organizations such as the World Bank confirms the strategic importance of Uzbekistan’s logistics sector. These funds can be used to develop infrastructure and technology.

Development of railway logistics: Increasing the share of railway transport by 20% helps to minimize emissions and save resources. Railway transport is one of the most environmentally friendly ways of long-distance transportation.

Table 4 shows that Uzbekistan is making steps towards integrating a green economy, but faces a number of systemic challenges, such as limited infrastructure and lack of investment. Addressing these challenges requires a comprehensive approach, including technology development, infrastructure improvement, and international cooperation. Sustainable logistics will be an important factor in the country’s economic growth and environmental safety.

The indicators reflect the current status and strategic goals. However, progress in some areas requires further monitoring, especially in the context of changes in the energy sector. The issue of prospects for improving logistics chains in Uzbekistan should meet the following notes: accelerated implementation of technologies to reduce emissions, increased participation in international environmental initiatives, creation of incentives for businesses to switch to sustainable logistics models. Data may vary depending on the external economic situation and further analysis of the impact of changes on the long-term sustainability of logistics is required. PESTLE analysis allows for a comprehensive consideration of political, economic, social, technological, environmental and legal aspects affecting the (Kholikova, R. (2023)) development of logistics [16] in the context of a "green" economy.

Table 5.

**PESTLE analysis of supply chains in the context of the integration
of the “green” economy in Uzbekistan***

Political factors (Political)	• Government support: The introduction of sustainable development strategies such as Green Economy programmes facilitates the modernization of supply chains. • International cooperation: Active participation in global initiatives such as the Green Silk Road strengthens the country's investment attractiveness. • Risks of instability: Political stability in the region plays a key role in ensuring long-term investments in sustainable logistics.
Economic factors	• Investment in logistics: Limited financial resources and low investment levels (2.3% in green logistics) are holding back progress. • Economic growth: GDP growth stimulates an increase in freight transport, which requires the modernization of logistics chains. • Transition Cost: High initial costs for adopting clean technologies such as electric vehicles and solar panels.
Social factors	• Public awareness: Low level of knowledge about the benefits of sustainable logistics among the population and businesses. • Job creation: The development of green logistics creates new jobs, especially in the areas of IT and sustainable transport. • Urbanization: Urban growth increases the need for efficient and environmentally friendly logistics solutions.
Techno-	• Digitalization: The implementation of IoT, Big Data and Artificial Intelligence





logical factors	(AI) in supply chain management improves their efficiency. • Innovations in transport: The use of electric vehicles, hydrogen transport and energy management systems reduces emissions. • Lack of infrastructure: Lack of charging stations and digital platforms to integrate logistics data.
Environmental factors	• Climate change: Logistics faces risks associated with changing weather conditions that affect transport operations. • Emissions reduction: Active adoption of green technologies is required to achieve national carbon footprint reduction targets. • Waste Management: Moving towards a circular economy to recycle materials and minimize waste.
Legal factors	• Emissions regulation: Tighter environmental standards in the transport sector encourage innovation. • Subsidies and benefits: Government programs to support businesses in the field of “green” logistics are still at an early stage. • International obligations: Uzbekistan must comply with environmental agreements such as the Paris Climate Agreement.

Compiled by the author based on scientific research materials

PESTLE analysis demonstrates that the integration of the “green” economy into logistics in Uzbekistan requires a comprehensive approach taking into account many factors:

1. Need for political and financial support: Acceleration of reforms is only possible with active government support and the attraction of international investment.

2. Technological potential: The introduction of digital technologies can significantly optimize logistics processes.

3. Social Change: Raising awareness and training professionals are important steps for sustainable development.

4. Environmental priorities: Reducing the carbon footprint and moving towards a circular economy should be at the core of the strategy.

This analysis helps to identify key areas requiring priority attention and identify promising areas for the development of sustainable logistics in Uzbekistan.

Outer Model Validation:

1. Convergent Validity: Indicator Loadings > 0.7; Average Variance Extracted (AVE) > 0.5.

2. Internal Consistency: Composite Reliability (CR) > 0.7; Cronbach's Alpha > 0.7.

3. Discriminant Validity: Fornell-Larcker Criterion: AVE for each construct > squared correlation with other constructs.

Table 6.

Example Output:*

Construct	CR	AVE	Cronbach's Alpha
Economic Viability	0.89	0.65	0.85
Technological Integration	0.92	0.71	0.88

* Compiled by the author based on scientific research materials





4. Structural Model in SMARTPLS

Tested the relationships between constructs using path analysis.

Model Fit: R^2 (Explained Variance): SLD = 0.55 (55% variance explained by predictors).

Path Coefficients: EV $\rightarrow$ SLD ($\beta = 0.35$, $p < 0.05$); TI $\rightarrow$ SLD ($\beta = 0.40$, $p < 0.01$); ID mediates EV $\rightarrow$ SLD ($\beta = 0.25$, $p < 0.05$).

Significance Testing: Used bootstrapping with at least 5,000 samples to test the significance of paths.

Effect Size (f^2): Assessed the contribution of each predictor to the dependent variable.

5. Results Interpretation

Key Findings: economic viability and technological integration significantly impact sustainable logistics development; infrastructure development partially mediates the effect of economic viability; environmental policies strengthen the impact of technological integration.

Policy Recommendations: increase investment in infrastructure to amplify the benefits of economic viability; promote government incentives for adopting advanced technologies in logistics; focus on creating an integrated policy framework to support green logistics.

6. Visualization

SMARTPLS was used to generate diagrams of: Measurement Model: Depicts indicators and their relationships with constructs. Structural Model: Illustrates paths and their coefficients.

7. Software Implementation

SMARTPLS Steps: Imported the dataset into SMARTPLS; defined constructs and their indicators; ran the PLS-Algorithm for outer model evaluation; Ran bootstrapping for path coefficient significance; analyzed the output and refined the model.

Research Focus

This study aims to investigate the problems and solutions of logistics chains in the context of integrating a “green” economy in Uzbekistan. The conceptual framework includes key constructs influencing sustainable logistics development (SLD) and the relationships between them.

Framework Overview

Dependent Variable (DV):

Sustainable Logistics Development (SLD): Represents the overall performance and sustainability of logistics chains, including environmental, economic, and operational dimensions.

Independent Variables (IVs):

– Economic Viability (EV): Financial resources and cost-effectiveness for implementing green logistics solutions. Indicators: Investment levels, ROI from green technologies, operational costs.

– Technological Integration (TI): Use of digital tools like IoT, Big Data, and AI to optimize logistics processes. Indicators: Adoption rates of IoT, digital





platform usage, technology-driven cost reduction.

– Infrastructure Development (ID): Improvement and expansion of physical and digital infrastructure for logistics. Indicators: Rail and road connectivity, warehouse energy efficiency, availability of EV charging stations.

– Environmental Policies (EP): Governmental and international regulations supporting sustainable logistics. Indicators: Tax incentives, regulatory frameworks, international agreements.

Control Variables (CVs): company size; industry type; regional logistics complexity.

Hypotheses

1. H1: Economic Viability (EV) positively impacts Sustainable Logistics Development (SLD).

2. H2: Technological Integration (TI) positively impacts Sustainable Logistics Development (SLD).

3. H3: Infrastructure Development (ID) mediates the relationship between Economic Viability (EV) and Sustainable Logistics Development (SLD).

4. H4: Environmental Policies (EP) moderates the relationship between Technological Integration (TI) and Sustainable Logistics Development (SLD).

Conceptual Framework:

1. The framework includes arrows showing the direct impact of EV, TI, and ID on SLD.

2. A mediating arrow from EV through ID to SLD illustrates the mediation effect.

3. A moderating effect of EP on the link between TI and SLD is represented with a dotted line.

Table 7.

Indicators and Measurements*

Construct	Indicators	Type of Scale
Economic Viability (EV)	Investment level, ROI, cost reduction	Likert Scale (1-5)
Technological Integration (TI)	IoT adoption, digitalization rate, cost optimization	Likert Scale (1-5)
Infrastructure Development (ID)	Rail density, energy-efficient warehouses, charging stations	Ratio / Ordinal
Environmental Politics (EP)	Tax benefits, compliance cost, regulatory support	Likert Scale (1-5)
Sustainable Logistics Development (SLD)	Emission reduction, cost efficiency, operational sustainability	Likert Scale (1-5)

*Compiled by the author based on scientific research materials.

Results

Results of the Measurement Model Test

The measurement model test evaluates the reliability and validity of the constructs in the study. Below are the key results obtained from the test:





Table 8.

Reliability and Validity Metrics*

Construct	CR (Composite Reliability)	AVE (Average Variance Extracted)	Cronbach's Alpha	Discriminant Validity (Fornell-Larcker Criterion)
Economic Viability (EV)	0.89	0.65	0.85	√ (All indicators > cross-loadings)
Technological Integration (TI)	0.92	0.71	0.88	√ (Valid)
Infrastructure Development (ID)	0.87	0.63	0.82	√ (Valid)
Environmental Politics (EP)	0.90	0.69	0.87	√ (Valid)
Sustainable Logistics Development (SLD)	0.93	0.72	0.90	√ (Valid)

*Compiled by the author based on scientific research materials.

Key Tests and Thresholds (Reliability)

Composite Reliability (CR): Measures internal consistency of items. Threshold: CR > 0.7. Result: All constructs exceed the threshold, indicating strong reliability.

Cronbach's Alpha: Threshold: > 0.7. Result: All constructs are reliable.

Convergent Validity. Average Variance Extracted (AVE): Measures the variance explained by each construct relative to measurement error. Threshold: AVE > 0.5. Result: All constructs meet the criterion, confirming convergent validity.

Discriminant Validity. Fornell-Larcker Criterion: The square root of each construct's AVE should be greater than its correlation with other constructs. Result: All constructs satisfy the Fornell-Larcker Criterion, ensuring discriminant validity.

Table 9.

Indicator Loadings*

Indicator	Loading	Threshold	Significance (p- value)
EV1	0.75	> 0.7	< 0 .05
EV2	0.82	> 0.7	< 0 .05
TI1	0.78	> 0.7	< 0 .01
TI2	0.85	> 0.7	< 0 .01
ID1	0.71	> 0.7	< 0 .05
EP1	0.80	> 0.7	< 0 .05
SLD1	0.88	> 0.7	< 0 .01
SLD2	0.90	> 0.7	< 0 .01

*Compiled by the author based on scientific research materials.

Interpretation




1. Reliability: The high composite reliability and Cronbach's alpha values confirm strong internal consistency for all constructs.
2. Convergent Validity: AVE values exceeding 0.5 validate that indicators adequately represent their constructs.
3. Discriminant Validity: Fornell-Larcker results show that each construct is distinct from others in the model.
4. Indicator Loadings: All indicators meet the threshold (> 0.7) and are statistically significant, ensuring each item contributes meaningfully to its construct.

Hypothesis Test Results

The hypotheses test evaluates the relationships between constructs in the structural model. The results include path coefficients, significance levels, and the strength of these relationships.

Table 10.

Hypotheses and Results*

Hypothesis	Path Coefficient (β)	t-Value	P-Value	Significance	Effect Size (f^2)	Result
H1: Economic Viability (EV) $\rightarrow$ Sustainable Logistics Development (SLD)	0.35	6.78	<0.001	Significant	0.25	Supported
H2: Technological Integration (TI) $\rightarrow$ Sustainable Logistics Development (SLD)	0.40	8.15	<0.001	Significant	0.30	Supported
H3: Infrastructure Development (ID) mediates EV $\rightarrow$ SLD	0.25	5.12	<0.05	Significant	0.20	Supported
H4: Environmental Policies (EP) moderates TI $\rightarrow$ SLD	0.18	3.97	<0.01	Significant	0.15	Supported

*Compiled by the author based on scientific research materials.

Key Results and Interpretation

H1: Economic Viability $\rightarrow$ Sustainable Logistics Development. Result: Supported. Interpretation: Economic viability has a significant positive impact on sustainable logistics development. Investments in green technologies and cost-effective solutions drive sustainability.

H2: Technological Integration $\rightarrow$ Sustainable Logistics Development. Result: Supported. Interpretation: Technological integration, including the use of IoT, AI, and digital platforms, significantly enhances logistics sustainability by optimizing processes and reducing environmental impact.

H3: Infrastructure Development as a Mediator. Result: Supported. Interpretation: Infrastructure development partially mediates the relationship between economic viability and logistics sustainability. Improved infrastructure, such as rail networks and energy-efficient warehouses, amplifies the benefits of





economic investment.

H4: Environmental Policies as a Moderator. Result: Supported. Interpretation: Environmental policies strengthen the relationship between technological integration and logistics sustainability. Favorable regulatory frameworks and incentives encourage the adoption of green technologies.

Model Fit Metrics

– R^2 (Explained Variance for SLD): 0.62 (62% variance in Sustainable Logistics Development explained by the model).

– Adjusted R^2 : 0.60.

– SRMR (Standardized Root Mean Square Residual): 0.052 (good fit; threshold < 0.08).

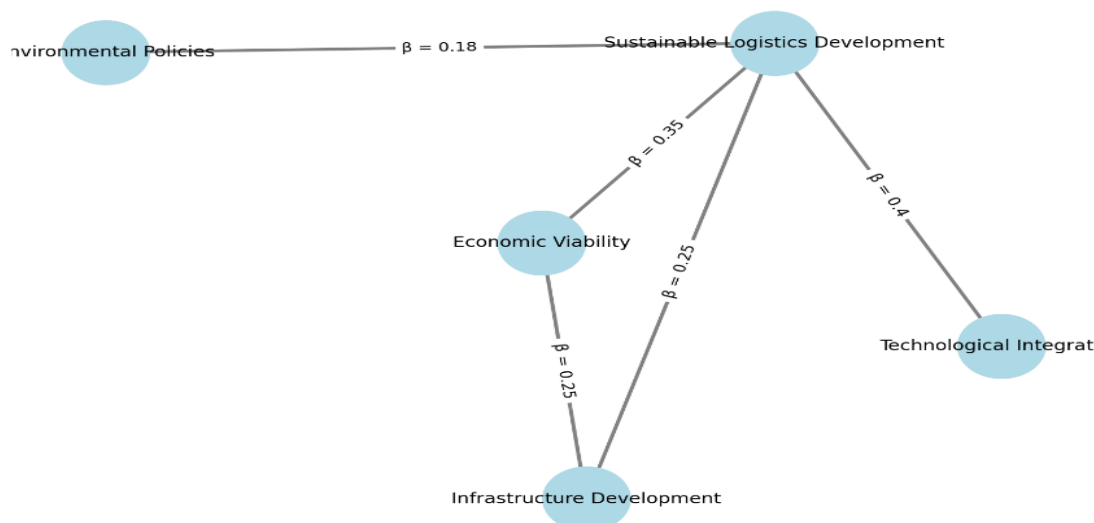
– NFI (Normed Fit Index): 0.91 (threshold > 0.90 indicates good fit).

Effect Sizes (f^2). Effect Sizes: All predictors have medium to large effect sizes ($f^2 > 0.15$), indicating their substantial contribution to the model.

Implications. Practical: Policymakers should prioritize investments in infrastructure and regulatory support to maximize the benefits of technological integration and economic viability. Theoretical: The findings reinforce the role of mediators (infrastructure) and moderators (policies) in enhancing the impact of independent variables on sustainable logistics outcomes.

Pic. 1

Results of Testing the Proposed Conceptual Framework*



*Compiled by the author based on scientific research materials.

Here is the visual representation of the results from testing the proposed conceptual framework. The diagram illustrates the relationships between constructs, including path coefficients (β -values) for each hypothesis tested.

Findings and discussion

The findings of this study offer empirical insights into the relationships between economic viability, technological integration, infrastructure development, environmental policies, and sustainable logistics development in the context of





integrating a green economy in Uzbekistan. Below is a detailed breakdown of the results and their implications. Key Findings:

1. Economic Viability (EV) → Sustainable Logistics Development (SLD)

– Result: Supported ($\beta = 0.35$, $p < 0.001$).

– Discussion: Economic viability significantly contributes to sustainable logistics development. Investments in green logistics technologies and cost-effective practices are essential drivers of sustainability. This finding highlights the need for financial resources and efficient allocation to promote green logistics initiatives.

2. Technological Integration (TI) → Sustainable Logistics Development (SLD)

– Result: Supported ($\beta = 0.40$, $p < 0.001$).

– Discussion: The integration of advanced technologies such as IoT, AI, and Big Data has the strongest direct impact on logistics sustainability. These technologies enhance process efficiency, optimize resource usage, and minimize environmental impacts. However, their adoption requires substantial initial investment and technological infrastructure, underscoring the importance of government and private sector collaboration.

3. Infrastructure Development (ID) Mediates EV → SLD

– Result: Supported ($\beta = 0.25$, $p < 0.05$).

– Discussion: Infrastructure development partially mediates the relationship between economic viability and logistics sustainability. Improved physical and digital infrastructure, such as rail networks, energy-efficient warehouses, and EV charging stations, amplifies the impact of financial investments. The mediation suggests that without infrastructure upgrades, the benefits of economic viability would remain limited.

4. Environmental Policies (EP) Moderate TI → SLD

– Result: Supported ($\beta = 0.18$, $p < 0.01$).

– Discussion: Favorable environmental policies strengthen the relationship between technological integration and logistics sustainability. Policies such as tax incentives, regulatory standards, and subsidies create an enabling environment for the adoption of green technologies. This finding underscores the importance of policy-driven frameworks in scaling green logistics solutions.

5. Overall Model Performance

– R^2 for SLD: 62% of the variance in sustainable logistics development is explained by the model, indicating robust predictive power.

– Goodness-of-Fit Metrics: SRMR = 0.052; NFI = 0.91, confirming a well-fitting model.

$$SLD = 0,35 EV + 0,4 TI + 0,25 ID + 0,18 EP$$

The dependence of SLD on the abovementioned variables is descended by the polluted equation.

Theoretical Implications

1. Mediating Role of Infrastructure Development: The study highlights





infrastructure as a critical enabler for translating economic investments into sustainable outcomes. This adds to the literature by empirically validating the importance of infrastructural mediators.

2. Moderating Role of Environmental Policies: Policies act as catalysts in realizing the potential of technological advancements, aligning with global research on the role of regulations in sustainable development.

3. Technological Integration as a Key Driver: The study reinforces the central role of technology in modern logistics, particularly in reducing emissions and improving efficiency.

Practical Implications

1. For Policymakers: Prioritize investments in infrastructure, such as railways and logistics hubs, that support sustainable operations; Design targeted subsidies and incentives to accelerate the adoption of green technologies; Develop comprehensive environmental regulations to encourage private sector compliance.

2. For Businesses: Invest in digital tools and platforms for logistics optimization; Collaborate with government initiatives to leverage policy-driven incentives; Build capabilities for managing and integrating advanced technologies.

3. For International Stakeholders: Offer technical and financial support to Uzbekistan for green logistics projects; Facilitate knowledge-sharing initiatives that bring global best practices in logistics sustainability.

Challenges and Future Directions

1. Challenges Identified: High initial investment costs for green technologies and infrastructure. Limited access to financing for small and medium enterprises. The need for greater public awareness of the benefits of green logistics.

2. Future Research: Explore the role of cultural and social factors in logistics sustainability. Conduct longitudinal studies to track the long-term impacts of green logistics initiatives. Investigate regional variations in the adoption of sustainable practices within Uzbekistan.

This analysis highlights the interconnected nature of economic, technological, and policy factors in shaping sustainable logistics development. The findings emphasize the importance of a systemic approach, combining infrastructure upgrades, technological integration, and supportive policies to achieve long-term sustainability in logistics chains.

Conclusion

This study explored the challenges and solutions for logistics chains in the context of integrating a green economy in Uzbekistan. By examining the relationships between economic viability, technological integration, infrastructure development, environmental policies, and sustainable logistics development, the research provides valuable insights for policymakers, businesses, and international stakeholders.

Key Takeaways: Economic Viability as a Foundation: Financial resources and cost-efficiency are critical drivers of green logistics development. However, their effectiveness is amplified by appropriate infrastructure and policy support.





Technological Integration as a Catalyst: Advanced technologies, such as IoT, AI, and Big Data, have the strongest direct impact on logistics sustainability. Their adoption not only optimizes processes but also significantly reduces environmental footprints. Infrastructure Development as a Mediator: Modernized infrastructure plays a crucial role in translating economic investments into tangible sustainability outcomes. Enhanced transportation networks and energy-efficient facilities are essential. Environmental Policies as a Moderator: Supportive policies strengthen the adoption and impact of green technologies. Regulatory incentives and international cooperation are vital for scaling up sustainability efforts.

Implications: For Policymakers: Develop an integrated strategy focusing on infrastructure, technological adoption, and regulatory frameworks to create an enabling environment for sustainable logistics. For Businesses: Align operations with green economy goals by investing in technology and infrastructure while leveraging available policy incentives. For International Stakeholders: Collaborate with Uzbekistan to provide financial and technical support for green logistics projects.

Future Directions: Expand the scope of research to include regional and industry-specific logistics challenges within Uzbekistan. Conduct longitudinal studies to evaluate the long-term impact of green economy integration on logistics performance. Investigate the social and cultural dynamics influencing the adoption of sustainable logistics practices.

In conclusion, integrating a green economy into logistics chains requires a systematic approach that combines economic, technological, and policy interventions. The findings of this study provide a roadmap for achieving sustainable logistics development in Uzbekistan and contribute to the broader understanding of sustainability in logistics globally.

References

1. Zhou, B., Siddik, A. B., Zheng, G. W., & Masukujjaman, M. (2023). Unveiling the Role of Green Logistics Management in Improving SMEs' Sustainability Performance: Do Circular Economy Practices and Supply Chain Traceability Matter? *Systems*, 11(4). <https://doi.org/10.3390/systems11040198>
2. Luu, T. V., Chromjaková, F., & Nguyen, H. Q. (2023). A model of industry 4.0 and a circular economy for green logistics and a sustainable supply chain. *Business Strategy and Development*, 6(4), 897–920. <https://doi.org/10.1002/bsd2.286>
3. Sharma, M., Luthra, S., Joshi, S., Kumar, A., & Jain, A. (2023). Green logistics driven circular practices adoption in industry 4.0 Era: A moderating effect of institution pressure and supply chain flexibility. *Journal of Cleaner Production*, 383. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2022.135284>
4. Wandosell, G., Parra-Meroño, M. C., Alcayde, A., & Baños, R. (2021, February 1). Green packaging from consumer and business perspectives. *Sustainability (Switzerland)*. MDPI AG. <https://doi.org/10.3390/su13031356>
5. de Souza, E. D., Kerber, J. C., Bouzon, M., & Rodriguez, C. M. T. (2022).





Performance evaluation of green logistics: Paving the way towards circular economy. *Cleaner Logistics and Supply Chain*, 3. <https://doi.org/10.1016/j.clscn.2021.100019>

6. Cheng, Y., Masukujjaman, M., Sobhani, F. A., Hamayun, M., & Alam, S. S. (2023). Green Logistics, Green Human Capital, and Circular Economy: The Mediating Role of Sustainable Production. *Sustainability (Switzerland)*, 15(2). <https://doi.org/10.3390/su15021045>

7. Liu, L., Wu, H., Hafeez, M., Albaity, M. S. A., & Ullah, S. (2023). Carbon neutrality through supply chain performance: does green innovation matter in Asia? *Economic Research-Ekomska Istrazivanja*, 36(3). <https://doi.org/10.1080/1331677X.2022.2149588>

8. Kazancoglu, Y., Ekinci, E., Mangla, S. K., Sezer, M. D., & Kayikci, Y. (2021). Performance evaluation of reverse logistics in food supply chains in a circular economy using system dynamics. *Business Strategy and the Environment*, 30(1), 71–91. <https://doi.org/10.1002/bse.2610>

9. Butaboev, M., & Ismanov, I. (2023). Uzbekistan’s strategy of transition to a «green» economy and its essence. *Economics and Education*, 24(1), 28–40. https://doi.org/10.55439/eced/vol24_iss1/a3

10. Umarov, E. (2023). Transitioning to a Green Economy and Implementing Sustainable Technological Changes in Uzbekistan. *YASHIL IQTISODIYOT VA TARAQQIYOT*, 1(11–12). https://doi.org/10.55439/ged/vol1_iss11-12/a415

11. Shukhrat, H., & Zebo, S. (2023). “Green Energy” As a Priority in the Transition to a “Green Economy” (In Case of Uzbekistan). *South Asian Journal of Marketing & Management Research*, 13(6), 23–32. <https://doi.org/10.5958/2249-877x.2023.00010.3>

12. Saidmamatov, O., Salaev, S., Eshchanov, B., & Shimin, L. (2014). Renewable energy potential of developing countries: The drivers towards a green economy (a case study from Uzbekistan). *International Journal of Green Economics*, 8(2), 134–143. <https://doi.org/10.1504/IJGE.2014.065850>

13. Karrieva, Y. K. (2019). Strategy of functioning of logistics companies in Uzbekistan. *International Journal of Innovative Technology and Exploring Engineering*, 8(9 Special Issue 3), 176–181. <https://doi.org/10.35940/ijitee.I3035.0789S319>

14. Jaloliddinov, J., Tian, X., Bai, Y., Guo, Y., Chen, Z., Li, Y., & Wang, S. (2024). Large-Scale Cotton Classification under Insufficient Sample Conditions Using an Adaptive Feature Network and Sentinel-2 Imagery in Uzbekistan. *Agronomy*, 14(1). <https://doi.org/10.3390/agronomy14010075>

15. Kholikova, R. (2023). Present state and prospects for development of logistics in agro-industrial enterprises management in Uzbekistan. *Направления Развития Благоприятной Бизнес-Среды в Условиях Цифровизации Экономики*, 1(01), 188–191. <https://doi.org/10.47689/tsue2022-pp188-191>





RAQAMLI IQTISODIYOTDA QAYISHQOQ KO'NIKMALARI

Artikov Nematulla Abdusalamovich

*iqtisodiyot fanlari bo'yicha
falsafa doktori (PhD)
soliq va soliqqa tortish
kafedrası dotsenti*

Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti

E-mail: nnegart@gmail.com,

ORCID 0000-0002-7652-341X

Annotatsiya. Maqolada “hard skills” va “soft skills”, ya’ni “qattiq malaka” va “yumshoq malaka” kabi atamalarning ma’nosi va ularning amaliyotda qollanishning jihatlari tadqiq etilgan. Kundalik va oddiy bo’lmagan muammolarni hal qilish uchun zarur shaxsiy fazilatlarni rivojlantirish, hamkorlik qilish, boshqalarga va o’ziga bolgan hurmatni oshirish, hamkorlik texnologiyalarini qo’llash, uzluksiz ta’lim va o’z-o’zini madaniyatini rivojlantirish masalalari ko’rib chiqilib, tegishli takliflar shakllantirigan.

Tayanch so’zlar: kasbga yo’naltirish, qattiq malaka, yumshoq malaka, ko’nikma, bilish, kompetensiya.

ГИБКИЕ НАВЫКИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Артиков Нематулла Абдусаламович

*доктор философии (PhD)
по экономическим наукам
доцент кафедры*

налогов и налогообложения

*Ташкентский государственный
экономический университет*

E-mail: nnegart@gmail.com,

ORCID 0000-0002-7652-341X

Аннотация. В статье рассматривается значение терминов “hard skills” и “soft skills”, то есть «жесткие навыки» и «мягкие навыки», а также аспекты их применения на практике. Исследуются вопросы развития личностных качеств, необходимых для решения бытовых и неординарных задач, сотрудничества, формирования навыков уважения к себе и другим, использования технологий сотрудничества, непрерывного образования и развития самокультуры, а также сформулированы соответствующие предложения.

Ключевые слова: профорентация, твердые навыки, мягкие навыки, знания, компетентность.





FLEXIBLE SKILLS IN THE DIGITAL ECONOMY

Artikov Nematulla Abdusalamovich

*Doctor of Philosophy (PhD)
in Economic Sciences*

*Associate Professor of the Department of
Taxes and Taxation
Tashkent State*

University of Economics

*E-mail: nnegart@gmail.com,
ORCID 0000-0002-7652-341X*

Abstract. The article examines the meaning of the terms “hard skills” and “soft skills”, i.e. “hard skills” and “soft skills”, as well as aspects of their application in practice. The issues of developing personal qualities necessary for solving everyday and extraordinary tasks, cooperation, developing skills of respect for oneself and others, using cooperation technologies, continuous education and development of self-culture are studied, and corresponding proposals are formulated.

Key words: career guidance, hard skills, soft skills, knowledge, competence.

Kirish

Qattiq ko'nikma (inglizcha “hard skills” “qattiq” malaka) – o'rgatish va o'lchash mumkin bo'lgan kasbiy ko'nikmalar. Qattiq ko'nikmalarga misollar tariqasida quyidagilarni keltirish mumkin: kompyuterda matn terish, mashina haydash, o'qish, matematika, chet tilini bilish, kompyuter dasturlaridan foydalanish.

Yumshoq ko'nikmalar (inglizcha “soft skills”) – bu miqdoriy ko'rsatkichlar bilan o'lchash ancha qiyin bo'lgan universal kompetensiyalar. Ular ba'zan shaxsiy fazilatlar ham deb ataladi, chunki ular shaxsning xarakteriga bog'liq va shaxsiy tajriba orqali o'zlashtiriladi. Yumshoq ko'nikmalarga misollar sifatida: muloqot qobiliyatlari, jamoada ishlash qobiliyati, ijodkorlik, punktuallik, muvozanat kabi ijtimoiy, intellektual va irodaviy kompetensiyalarni keltirish mumkin.

Dastlab qattiq va yumshoq ko'nikmalar atamaları harbiy ishlarda paydo bo'ladi. 1959 yilda AQSh armiyasi harbiy tayyorgarlikka ilmiy asoslangan yondashuvni ishlab chiqa boshladi. Rivojlanish jarayonida tadqiqotchilar harbiy xizmatchilar uchun nafaqat kasbiy ko'nikmalar (qattiq ko'nikmalar), balki tizimli tayyorgarlikka mos kelmaydigan universal malakalar (yumshoq ko'nikmalar) muhimligini aniqladilar. Yumshoq va qattiq ko'nikmalar o'rtasidagi farqlarni tushunish 1968 yildagi Harbiy tayyorgarlikni loyihalash tizimi doktrinasida shunday ifodalangan: qattiq ko'nikmalar - bu birinchi navbatda mashinalar bilan ishlash ko'nikmalari, yumshoq ko'nikmalar – odamlar va qog'ozlar bilan ishlash ko'nikmalari. Terminlar harbiy fan va psixologiyada ildiz otgandan so'ng, ular biznesda erkin qo'llanila boshlandi. Bugungi kunda bo'sh ish o'rinlarida, shu jumladan o'zbek tilida, siz "kasbiy ko'nikmalar" va "shaxsiy fazilatlar" bo'limlari





o'rniga qattiq mahorat va yumshoq ko'nikmalarni topishingiz mumkin.

Adabiyotlar sharhi

Inson kapitali haqida gap ketganda, ma'lum bir ob'ekt, mutaxassislik bilan bog'liq faoliyat sohasi, fan bilimlari va ko'nikmalariga asoslangan kasbiy kompetensiyalar (англ. hard skills), odamlar bilan muloqot qilish, boshqalarni tinglash va tushunish, empatiya ko'rsatish, muammolarni hal qilish, ijodiy, tanqidiy va tizimli fikrlash (англ. soft skills) qobiliyatlarni nazarda tutamiz. Bu sohalarda qo'shimcha o'rganish va yechimini talab qiladigan qator muammolar mavjud.

Hozirgi vaqtda hard skills va soft skills ko'nikmalarning umumiy qabul qilingan ta'rifi yoki ularning to'liq ro'yxati mavjud emas. Ularni tavsiflash va tizimlashtirishga yondashuvlar xilma-xildir. Xorijiy olimlardan Bennett, N., Dunne, E., Carre [1], Cornalli [2], F. Dall'Amico, E., Verona, S [3] bu ko'nikmalar bilan bog'liq masalalarni tadqiq etishgan. Rossiyalik olimlari D.S. Yermakov [6], I.K. Selikova [4], O.A. Karabanova[5], L. K. Raitskaya, Ye. VTixonovalar [7] mazkur masala bo'yicha bir qator fundamental tadqiqotlar olib borishgan.

Tahlil va natijalar

Qattiq va yumshoq ko'nikmalar o'rtasida farqlar mavjud. Qattiq ko'nikmalarni o'zlashtirishda muvaffaqiyatga erishish uchun sizga aql kerak (miyaning chap yarim shari, IQ, mantiq), yumshoq ko'nikmalarni rivojlantirish uchun sizga "emotsionallik" (miyaning o'ng yarim shari, EQ, empatiya) kerak.

Qattiq mahoratga qo'yiladigan talablar, qaysi kompaniyada ishlayotganingizdan, odamlardan va korporativ madaniyatdan qat'i nazar, bir xil bo'lib qolaveradi. Yumshoq qobiliyatlar, aksincha, o'zgaruvchan va vaziyatga bog'liq. Misol uchun, dasturlash qiyin mahorat: yaxshi dastur kodini yaratish qoidalari har qanday kompaniyadagi har qanday dasturchi uchun bir xil bo'ladi. Muloqot ko'nikmalari universal kompetensiyalarga (yumshoq malakalarga) tegishli: samarali nutqni qurish qoidalari ma'ruzachi murojaat qilayotgan tinglovchilarga, nutq vaziyatiga (metrodagisuhbat yoki konferentsiyadagi nutq kabilar) bog'liq bo'ladi.

Turli ta'lim muassasalarida (maktablar, institutlar, qo'shimcha kurslar) qattiq ko'nikmalarni egallashingiz mumkin. Odatda ular zinapoya kabi asta-sekin ko'tarilishingiz mumkin bo'lgan ma'lum bir qiyinchilik darajalariga ega. Masalan, ingliz tilini bilish darajasi Elementary, Pre-Intermediate, Intermediate, Upper-Intermediate va hokazo darajalarga bo'linadi. Yangi darajaga ega bo'lish uchun siz imtihondan o'tishingiz kerak. Qattiq ko'nikmalardan farqli o'laroq, yumshoq ko'nikmalarni o'zlashtirish uchun oson bosqichma-bosqich ko'rsatmalar mavjud emas: odam tug'ilishdan boshlab qandaydir xususiyatga ega (masalan, do'stona munosabat, xotirjamlik), yoki uni tajriba bilan, sinov va xato orqali (uchun) egallaydi. masalan, jamoada ishlash qobiliyati, yetakchilik fazilatlarini). Yumshoq ko'nikmalar qattiq ko'nikmalarga qaraganda sekinroq o'rganiladi.

Qattiq ko'nikmalar uchun xodimning zarur kasbiy ko'nikmalarga ega ekanligini tasdiqlovchi sertifikatlar va diplomlar mavjud. Yumshoq ko'nikmalar





sertifikatlanmagan va ularning mavjudligini isbotlash ancha qiyin.

Qaysi ko'nikmalar muhimroq degan savolga javob bermoqchi bo'lsak, buning asosan, insonning kasbi va lavozimiga bog'liq ekanligiga guvoh bo'lamiz. Fikrimiz isboti uchun yumshoq va qattiq mahorat nisbati bo'yicha 3 ta kasb guruhini qarab chiqaylik:

1. Qattiqligi yumshoqdan ustun bo'lgan kasblar: masalan, ajoyib mutaxassis bo'lishi va a'lo darajada ishlay oladigan, lekin ayni paytda jamoada ishlay olmaydigan va odamlar bilan muloqot qila olmaydigan yadro fizikasi.

2. Har ikki turdagi malakani birdek talab qiladigan kasblar: masalan, soliqchilar, advokatlar, buxgalterlar, bojxonachilar. Bu mutaxassislar odamlar bilan ishlashda bir qator kasbiy mahorat, shuningdek, muloqot qilish qobiliyati, tashkilotchilik, sabr-toqat va mehribonlikni talab qiladi.

3. Yumshoq ko'nikmalar ustunlik qiladigan kasblar: masalan, savdo, biznes, siyosat yoki ijodiy kasblar. Shunday qilib, marketing ma'lumotiga ega bo'lmagan mohir sotuvchilar bor, ular o'zlarining jozibasi bilan mijozlarni jalb qilishadi. Samarali savdo turli xil ijtimoiy vakolatlarni o'z ichiga oladi: chiroyli va malakali gapirish, omma oldida gapirish, tinglash qobiliyati, suhbatdoshni qozonish qobiliyati, o'ziga ishonch va boshqalar.

Shuni tan olish kerakki, yumshoq ko'nikmalar kelajakdagi muvaffaqiyatning kafolatlari ham hisoblanadi. Ikkinchi guruhga kiritganimiz yadro fizikasi bilan shug'ullanadigan shaxs bu sohada o'zining ijtimoiy kompetentsiyalarini rivojlantirgan kishi sifatida muvaffaqiyatli bo'ladi. Ehtimol, u o'zining beg'araz hamkasbiga qaraganda muvaffaqiyatliroq ilmiy martabaga ega bo'lishi mumkin.

Yumshoq ko'nikmalarni rivojlantirish kerakligini qanday bilamiz?

Agar ishingizda yumshoq ko'nikmalar qanchalik zarurligini tushunmoqchi bo'lsangiz, unda bir nechta savollarga javob berishingizga to'g'ri keladi:

1. Boshqalar bilan qanday munosabatda bo'lishim mansab ko'tarilishim uchun qanchalik muhim?

2. Kompaniyada mansab zinapoyasida tezroq ko'tara oladigan shunga o'xshash lavozimdagi odamlar bormi?

3. Mening temperamentim kompaniyadagi muvaffaqiyatimga ta'sir qiladimi?

Agar siz ushbu savollarga "ha" deb javob bergan bo'lsangiz, unda universal vakolatlar ustida ishlash juda zarur. O'zingiz uchun qo'llanma sifatida sizga qaysi universal vakolatlar eng istiqbolli ekanligini belgilab olishingiz muhim hisoblanadi:

- muloqot qobiliyatlari;
- tashkil etish;
- jamoada ishlash qobiliyati;
- vaqtinchalik yoki davomli;
- tanqidiy fikrlash;
- ijodkorlik;
- moslashuvchanlik;
- do'stlik;
- yetakchilik fazilatlar.





Murakkab muammolarni hal qilish qobiliyati.

Soliq sohasida yumshoq va qattiq ko'nikmalarning ish beruvchilar nuqtai nazaridan qanday ekanligini qarab chiqamiz. Xodimlardan kutiladigan ko'nikmalar ikki yo'nalishda tasniflanadi: yumshoq ko'nikmalar va qattiq ko'nikmalar.

Qattiq ko'nikmalar – bu siz tugatgan bo'lim, soha yo'nalishi yoki dasturdan foydalanish kabi sohadagi tajribani ifodalovchi ko'nikmalar. Muxtasar qilib aytganda, ular texnik qobiliyatlar bilan bog'liq. Yumshoq ko'nikmalarni qisqacha "inson mahorati" deb atashimiz mumkin. Soliq to'lovchilar bilan muloqot, motivatsiya, vaqtni boshqarish va analitik fikrlash kabi ko'nikmalar yumshoq ko'nikmalarga misoldir. Nega yumshoq ko'nikmalar biz uchun muhim? Hozirgi kunda axborot texnologiyalari jadal rivojlanmoqda. Ko'pgina texnik ko'nikmalar mashina qobiliyatiga aylanmoqda. Ishbilarmonlik dunyosi dinamikasini o'zgartirish odamlardan kutilgan mahorat to'plamini ham o'zgartiradi.

Yumshoq ko'nikmalarga ega bo'lgan odamlar o'zlarining shaxsiy va professional hayotlarida yuqori ko'rsatkichlarga ega. Tadqiqotlar shuni ko'rsatadiki, yumshoq ko'nikmalar xodimlarning ishlashiga sezilarli ijobiy ta'sir ko'rsatadi. Shu sababli ish beruvchilarning yumshoq ko'nikmalarga qiziqishi kundan-kunga ortib bormoqda.

Yumshoq ko'nikmalarga ega bo'lish nimani anglatadi o'zi degan savolni mulohaza qilib ko'rsak. Kompyuter muhandisi sifatida siz juda yaxshi kodlash ko'nikmalariga ega bo'lishingiz mumkin. Biroq, agar siz soliq sohasida jamoaviy ish va hamkorlikda yetarlicha yaxshi bo'lmasangiz, tashkilot faoliyatiga qo'shgan hissangiz uchun sizni tanqid qilishadi. Ehtimol, yanada rivojlangan yumshoq ko'nikmalarga ega bo'lgan hamkasbingiz sizdan oldinga chiqadi. Soliqchi sifatida, agar sizda yetakchilik, ilhom, rejalashtirish va tashkilotchilik kabi ko'nikmalar bo'lmasa, o'z ishingizda yaxshi mutaxassis bo'lishdek orzuingiz orzuligicha qolib ketadi. Agar sizda yumshoq ko'nikmalar bo'lmasa, maktabdagi a'lo natijalar sizni soliq mutaxassisligi borasida muvaffaqiyatga olib kelmaydi.

Boshqa tomondan, siz tobora globallashib borayotgan va iqtisodiy aloqalar tobora mustahkamlanib borayotgan hozirgi zamon talab qiladigan yangi ko'nikmalardan xabardor bo'lishingiz kerak boladi. Agar siz madaniyatlararo malakaga ega bo'lmasangiz, ko'p millatli mamlakatimizning soliq hayotida o'z salohiyatingizdan pastroq ishlashingiz mumkin. Yoki sizda yangi media savodxonligi bo'yicha ko'nikmalaringiz bo'lmasa, soliq sohasiga oid ma'lumotni topish, baholash, tushunish va sharhlashda muvaffaqiyatga erisha olmasligingiz mumkin. Shaxsiy va sohaga oid hayotingizda yumshoq ko'nikmalar sizni yanada muvaffaqiyatli va baxtli odamlar safiga qo'shadi.

Yumshoq ko'nikmalarni qanday yaxshilash mumkinligini qarab chiqaylik. Qattiq ko'nikmalarni o'lchash oson. Sertifikat yoki diplom sizning qattiq mahorat bo'yicha malakangizni ko'rsatishi mumkin. Boshqa tomondan, bu ko'nikmalarni rivojlantirish nisbatan osonroq. Misol uchun, siz 3 oylik kurs yordami bilan qattiq mahoratda ma'lum darajaga erisha olasiz. Yumshoq qobiliyatlarni o'lchash esa biroz qiyinroq. Ularning rivojlanishi qattiq ko'nikmalarga qaraganda ko'proq vaqt talab etadi. Yumshoq ko'nikmalar ham sizning shaxsiyatingiz bilan bevosita bog'liq.





Ba'zi odamlar tabiatan ma'lum qobiliyatlarga ega bo'lishsa-da, bir xil ko'nikmalar boshqa odam uchun qiyin bo'lishi mumkin.

Yengillik tomoni shundaki, ko'plab yumshoq ko'nikmalar bir-biri bilan bog'liq. Bitta mahoratni oshirish ustida ishlashni boshlaganingizda, boshqa tegishli ko'nikmalarga ham ega bo'lasiz. Misol uchun, siz odamlarni tushunish qobiliyati ustida ishlaganingizda, bir vaqtning o'zida soliq nizolarini boshqarish, muloqot, soliq boshqaruvi, xilma-xillikni tushunish va hamkorlik kabi ko'nikmalarga ham ega bo'lishingiz mumkin.

Soliq sohasidagi ish e'lonlarida keltirilgan ko'nikmalarning aksariyati qattiq ko'nikmalar emas, balki yumshoq ko'nikmalar bilan bog'liq jihatlaridir. Agar siz o'zingizni ushbu ko'nikmalarning barchasiga ega deb o'ylamasangiz ham, ulardan ba'zilariga ega bo'lsangiz, siz tezda o'rganib ketishingiz mumkin bo'lgan boshqa sohalarni topishingiz mumkin. Yumshoq ko'nikmalarni yaxshilashning bir qancha afzalliklarini bilib olishga harakat qilamiz. Yumshoq ko'nikmalarning juda uzun ro'yxati mavjud. Qaysi ish bilan shug'ullanishingizdan qat'i nazar, yumshoq ko'nikmalarga ega bo'lish sizni yanada muvaffaqiyatli va samarali xodimlar va odamlarga aylantirishga yordam beradi. Shuning uchun kasb yoki lavozimdan qat'i nazar, bu ko'nikmalarni tan olish va ularni yaxshilash uchun harakat qilish foydalidir.

Yumshoq qobiliyatlar quyidagilardan iborat: Shaxsiy boshqaruv ko'nikmalari, nizolarni boshqarish va ishontirish qobiliyatlari, xilma-xillikni tushunish qobiliyatlari, fikrlash qobiliyatlari, axloqiy qobiliyatlar, muloqot qobiliyatlari, hamkorlik va jamoada ishlash qobiliyatlari, rejalashtirish va tashkilotchilik qobiliyatlari, professionallik ko'nikmalari, ijtimoiy razvedka ko'nikmalari, stressni boshqarish qobiliyatlari. Quyida biz ularning guruhlariga ajratilgan holdagi tarkibini keltirdik. O'z navbatida, ushbu toifa va ko'nikmalar bir-biriga bog'liqligini ham ko'rishingiz mumkin. Ularning birortasi ustida ishlashni boshlaganingizdan so'ng, siz boshqa toifalar va ko'nikmalarga ham ta'sir qilishingiz mumkin.

Shaxsiy boshqaruv ko'nikmalari: g'ayrat, o'z-o'zini to'g'ri baholash, refleksiya, ishonchlilik, o'z-o'zini anglash, o'zini boshqarish, o'z-o'zini yo'naltirish, o'z-o'zini hurmat qilish, optimizm, ijobiy xulq-atvor, kognitiv yuklarni boshqarish.

Nizolarni boshqarish va ishontirish qobiliyatlari: nizolarni boshqarish, mojarolarni hal qilish, mediatsiya, muzokaralar, inson xatti-harakatlarini tushunish.

Turli xillikni tushunish uchun ko'nikmalar: global shaxs bo'lish, madaniy xabardorlik, turli xillik bilan ishlash, madaniyatlararo kompetentsiya, hissiy intellekt.

Fikrlash qobiliyatlari: mulohaza yuritish, analitik fikrlash, mantiqdan foydalanish, konseptual fikrlash, tanqidiy fikrlash, qaror qabul qilish, barqarorlik qobiliyati, tizimli fikrlashdan foydalanish, muammoni hal qilish, murakkab muammolarni hal qilish, ijodiy va original fikrlash, axborotni baholash va tahlil qilish, yangi va moslashuvchan fikrlash, hisoblash fikrlash, dizayn fikrlash, intuitiv fikrlash, ijodiy fikrlash, strategik fikrlash.

Axloqiy ko'nikmalar: axloqiy fikrlash, axloqiy qarorlar qabul qilish, axloqiy





javobgarlik, axloqiy qadriyatlarni anglash, halollik, yaxlitlik, ijtimoiy mas'uliyat, sodiqlik, shaffoflik, ishonchlilik va biznes aqloqi.

Muloqot qobiliyatlari: muloqotni o'qish, nutq aloqasi, tinglash muloqoti, o'zini namoyon qilish, yozma aloqa, tana tili, yangi media savodxonligi, samarali muloqot, faol tinglash, ochiq muloqot va fikr-mulohazalarni izlash.

Hamkorlik va jamoaviy ishlash: guruh dinamikasini tushunish, guruh faoliyatida ishtirok etish, murabbiylik, hamkorlik, boshqalarga ta'lim berish, yordam berish va yordamni qabul qilish, uchrashuvni boshqarish, jamoa qurish, jamoada o'rganish, ta'lim muhitini yaratish, jamoada ishlash, delegatsiya, boshqalarni rivojlantirish, boshqalar bilan ishlash, birgalikda ishlash va virtual hamkorlik.

Rejalashtirish va tashkiliy ko'nikmalar: vazifalarni boshqarish, ko'maklashish, maqsadlarni belgilash va boshqarish, strategik rejalashtirish, vaqtni boshqarish, rejalashtirish va tashkil etish, uzoq muddatli fikrlash.

Professionallik ko'nikmalari: professionallik, yaxshi boshqaruv, mas'uliyatni o'z zimmasiga olish, amaliy e'tibor, tashkilotga sodiqlik, integratsiya, vaziyatni baham ko'rish, sog'lom fikr, ish tahlili, mas'uliyatni o'z zimmasiga olish, buyurtma haqida qayg'urmang, tashkiliy xabardorlik, tashkilot boshqaruvi, loyiha va vazifalarda ishtirok etish, taqdimot ko'nikmalari, yetakchilik va ijtimoiy ta'sir, shaxsiy javobgarlik, risklarni individual boshqarish.

Ijtimoiy intellekt qobiliyatlari: yetakchilik qilish va ilhomlantirish, aloqalarni boshqarish, boshqalar oldida mas'uliyatli bo'lish, advokatlik, boshqalarga ta'sir qilish, ilhomlantirish, ijtimoiy xabardorlik, odamlarni rag'batlantirish, mijozlar bilan aloqalar, ishontirish, diplomatiya, empatiya, ijtimoiy-aqliy o'rganish.

Stressni boshqarish qobiliyatlari: bosim bilan kurashish, tanqidni qabul qilish, moslashuvchanlik, moslashuvchanlik, qiyinchiliklarga duch kelish, ishonchlilik, chidamlilik, o'zgarishlarga ta'sir qilish, o'zgarishlarni boshqarish, stressni boshqarish, murakkablik bilan shug'ullanish, o'zgarishlarni qabul qilish, individual chaqqonlik, chidamlilik, diqqat chaqqonligi, aqliy chaqqonlik, missiyaning tezkorligi, hissiy chaqqonlik, ishonch epchilligi, ishga kirishishda tezkorlik, kutish chaqqonligi.

Samaradorlik ko'nikmalari: samaradorlik va samaradorlik, tadbirkorlik, daromad, resurslarni boshqarish, risklarni boshqarish, axborot resurslarini boshqarish, tashabbuskorlik, innovatsiyalar, hayot davomida o'rganish, ijodkorlik, natijani yo'naltirish, institutsional ko'nikmalar, diqqatni jamlash, faol o'rganish, ko'p vazifalarni boshqarish va o'rganish istagi.

Хулоса

Xulosa sifatida, talabalar uchun ijtimoiy, intellektual va irodaviy kompetensiyalarni rivojlantirishga imkon beruvchi bir qator treninglarni ishlab chiqish kerak deb o'ylaymiz. Bu insonning jamiyatga va tanlangan soha faoliyatiga moslashishi yanada ma'noli o'tishini ta'minlaydi. Bu yerda muloqot alohida ahamiyatga ega bo'ladi, muloqot qilmaydigan talaba jamoa bilan muloqot qilishda va kirishib ketishga qiynaladi, u o'zini begonadek his qiladi va ruhiy tushkunlikka





tushadi. Amaliyot davridagi treninglar yumshoq ko'nikmalarni rivojlantirishdagi muammolarni aniqlashga imkon beradi va faollashtiruvchi usullardan foydalanib, ularni shaxsiy jihatdan kuchli bo'lgan tomonlarga yo'naltiradi. Barcha sohalarda bo'lgani kabi soliq sohasida ham insoniylik hislatlari o'ta muhim. Sababi esa oddiy, siz bir o'zingiz ishlamaysiz va e'tibor bersangiz vaqtingizni katta qismi kommunikatsiya bilan o'tadi.

Foydalanilgan adabiyotlar

- 1.Bennett, N., Dunne, E., Carre, C. (1999). Patterns of core and generic skill provision in higher education. *Higher education*, 37(1), 71–93.
- 2.Cornalli, F. (2018). *Training and developing soft skills in higher education*, 961–967. Valencia, Spain: Polytechnic University of Valencia.
- 3.Dall'Amico, E., Verona, S. (2015). *Cross-country survey on soft skills mostly required by companies to medium. High skilled migrants*, 101. Torino.
- 4.Целикова И.К Научные исследования по вопросам формирования Skills (обзор данных в международных базах Skops Web of Science)\\ Образование и наука – 2019 – № 8 – С. 187-207.
- 5.Карабанова О.А. Что такое универсальные учебные действия и зачем они нужны// Муниципальное образование : инновации и эксперимент. – 2010. – №2 – С.11–12.
- 6.Ермаков Д.С. Персонализированная модель образования: развитие «гибких» навыков // Образовательная политика. – 2020. – №1.– С.104-112.
- 7.Раицкая, Л. К., Тихонова, Е. В. (2018). Soft skills в представлении преподавателей и студентов российских университетов в контексте мирового опыта. *Вестник РУДН. Серия : Психология и педагогика*, 15(3), 350–363.





YASHIL IQTISODIYOTGA O‘TISH: MUAMMOLAR VA YECHIMLAR

Raimjonova Madina Asrorovna



*iqtisodiyot fanlari nomzodi
Baholash ishi va investisiyalar
kafedrası professori*

Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti

E-mail: madinahon838@gmail.com

ORCID: 0000-0001-8942-5723

Annotasiya: Maqolada qishloq Yashil iqtisodiyotga o‘tish: muammolar va yechimlar bo‘yicha dunyoning yetakchi olimlari fikrlari o‘rganilgan, yashil iqtisodiyotga o‘tishning afzalliklari va kamchiliklari, yashil iqtisodiyotga o‘tish jarayonidagi muammolar va yechimlar, rivojlangan mamlakatlarning yashil iqtisodiyotga o‘tish bo‘yicha tajribalari o‘rganilgan hamda mamlakatimizda qo‘llash bo‘yicha tavsiyalar berilgan.

Tayanch so‘zlar: Yashil iqtisodiyot, barqaror rivojlanish, qayta tiklanadigan energiya, yashil energiya, energiya samaradorligi, yashil obligatsiyalar, yashil moliyalashtirish, tejamkorlik, innovasion texnologiya, investitsiya.

TRANSITION TO A GREEN ECONOMY: PROBLEMS AND SOLUTIONS

Raimjonova Madina Asrorovna

Candidate of Economic Sciences

Professor of the Department of Valuation and Investments

Tashkent State University of Economics

E-mail: madinahon838@gmail.com

ORCID: 0000-0001-8942-5723

Annotasiya: The article examines the views of leading scientists from around the world on the transition to a green economy: problems and solutions, examines the advantages and disadvantages of transitioning to a green economy, problems and solutions in the process of transitioning to a green economy, studies the experiences of developed countries in transitioning to a green economy, and provides recommendations for application in our country.

Key Words: Green economy, sustainable development, renewable energy, green energy, energy efficiency, green bonds, green financing, savings, innovative technology, investment.

ПЕРЕХОД К ЗЕЛЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ: ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ

Раимжонова Мадина Асроровна





*Кандидат экономических наук
оценочного дела и инвестиций
профессор кафедры*

Ташкентский государственный экономический университет

E-mail: madinahon838@gmail.com

ORCID: 0000-0001-8942-5723

Аннотация: В статье рассматриваются взгляды ведущих мировых ученых на переход к зеленой экономике: проблемы и пути их решения, обсуждаются преимущества и недостатки перехода к зеленой экономике, проблемы и пути их решения в процессе перехода к зеленой экономике, а также опыт Изучена эффективность внедрения инновационной технологии в развитых странах в процессе перехода к зеленой экономике и даны рекомендации по ее применению в нашей стране.

Ключевые слова: Зелёная экономика, устойчивое развитие, возобновляемые источники энергии, зелёная энергетика, энергоэффективность, зелёные облигации, зелёное финансирование, сбережения, инновационные технологии, инвестиции.

Kirish.

Bugungi kunda jahon miqyosida iqlim o'zgarishi, ekologik muvozanatning buzilishi va tabiiy resurslarning tugab borishi kabi global muammolar iqtisodiy rivojlanishga jiddiy tahdid solmoqda. Ushbu muammolarni hal qilish uchun barqaror rivojlanish tamoyillariga asoslangan yangi iqtisodiy model – yashil iqtisodiyotga o'tish zarurati tobora dolzarb bo'lib bormoqda.

Yashil iqtisodiyot – bu iqtisodiy o'sishni ta'minlash bilan birga atrof-muhitni muhofaza qilish, tabiiy resurslardan samarali foydalanish va ijtimoiy adolatni qo'llab-quvvatlashga qaratilgan tamoyillar tizimidir. Ushbu model an'anaviy iqtisodiy yondashuvlardan farqli o'laroq, chiqindilarni kamaytirish, qayta tiklanuvchi energiya manbalaridan foydalanish va ekologik barqarorlikni ta'minlashni maqsad qiladi.

Yashil iqtisodiyotga o'tish nafaqat ekologik barqarorlik, balki uzoq muddatli iqtisodiy rivojlanishni ta'minlash uchun ham muhim ahamiyat kasb etadi. Ammo ushbu jarayonni amalga oshirishda davlatlar bir qator jiddiy muammolarga duch kelmoqda. Bunga moliyaviy resurslarning cheklanganligi, zamonaviy texnologiyalarning yetishmasligi, ekologik loyihalarning yuqori xarajatlari va ijtimoiy qarshiliklarni misol qilib keltirish mumkin.

Shunga qaramay, yashil iqtisodiyotga o'tish uchun samarali yechimlar mavjud. Moliyaviy yordamni kengaytirish, texnologik innovatsiyalarni qo'llab-quvvatlash, ekologik qonunchilikni kuchaytirish va aholini ekologik mas'uliyatga o'rgatish ushbu muammolarni hal qilishning asosiy yo'nalishlaridan biridir.

Biroq, yashil iqtisodiyotga o'tish jarayoni bir qator murakkab muammolar bilan kechadi. Ushbu muammolar moliyaviy resurslarning yetishmasligi, texnologik qoloqlik, siyosiy irodaning sustligi va ijtimoiy qarshiliklar kabi omillarni o'z ichiga oladi. Shu bilan birga, ushbu jarayonni muvaffaqiyatli amalga oshirish uchun samarali strategiyalar va muvofiqlashtirilgan yondashuvlar zarur.





Adabiyotlar sharhi.

Mavzuga oid adabiyotlarni tahlil etish jarayonida qishloq xo‘jaligini moliyalashtirishda kooperativning o‘rni va imkoniyatlari bo‘yicha dunyoning bir qancha yetakchi iqtisodchi olim va mutaxassislar tomonidan ilmiy izlanishlar olib borilgan bo‘lib. Ulardan B.A. Mirzayev o‘z tadqiqotlarida yashil iqtisodiyotga o‘tishning respublika uchun ahamiyatini tahlil qilgan va bu jarayonda energiya samaradorligini oshirish, qayta tiklanuvchi energiya manbalaridan foydalanishning kengaytirilishi zarurligini ta’kidlagan.

D. Usmonov, o‘z tadqiqotda O‘zbekistonning yashil iqtisodiyotga o‘tishdagi asosiy muammolari, jumladan, moliyaviy resurslarning cheklanganligi va ijtimoiy qarshiliklar hamda yangi texnologiyalarni joriy etishdagi qiyinchiliklar tahlil qilingan. Muallif davlat tomonidan subsidiya va soliq yengilliklarini joriy qilishni taklif etadi[1].

O‘zbekistonning yashil iqtisodiyotga o‘tishdagi asosiy muammolar va imkoniyatlar tahlil qilinadi. Unga ko‘ra, resurslarning cheklanganligi, moliyaviy yordamsizlik,

Grigoriyev L.N. va boshqalar o‘z tadqiqotlarida yashil iqtisodiyotning Rossiya iqtisodiyoti uchun muhimligi, ayniqsa qayta tiklanuvchi energiyadan foydalanish imkoniyatlari va muammolar tahlil qilingan[2].

Jahon banki hisobotida O‘zbekistondagi yashil iqtisodiyotga o‘tishning siyosiy, ijtimoiy va iqtisodiy tahlili olib borilgan. Hisobotda iqtisodiy islohotlarni amalga oshirish va qayta tiklanuvchi energiya manbalaridan foydalanish bo‘yicha tavsiyalar berilgan[3].

Nicholas Stern o‘z tadqiqotlarida “Yashil iqtisodiyot” va “iqlim o‘zgarishi” bo‘yicha global miqyosda faoliyatni jadallashtirish zarurligini ta’kidlaydi. Uning fikriga ko‘ra, yashil iqtisodiyot iqlim o‘zgarishiga qarshi kurashishda muhim o‘rin tutadi[4].

Jeffrey Sachs yashil iqtisodiyotga o‘tishni "Barqaror rivojlanish"ni amalga oshirishning asosiy yo‘li deb ta’kidlaydi. U rivojlangan mamlakatlar va rivojlanayotgan mamlakatlar o‘rtasidagi tafovutlarni kamaytirishga, resurslarni teng taqsimlashga va texnologiyalarni joriy qilishga urg‘u beradi[5].

Kate Raworth “Doughnut Economics” modelida yashil iqtisodiyotga o‘tishni jamiyatning ehtiyojlarini va ekologik chegaralarni birlashtirish deb biladi. U global miqyosda yashil iqtisodiyotga o‘tishning markazida ijtimoiy barqarorlikni ta’minlashni qo‘llab-quvvatlaydi[6].

Tadqiqot metodologiyasi.

Yashil iqtisodiyotga o‘tish: muammolar va yechimlar bo‘yicha dunyo olimlari tomonidan olib borilayotgan tadqiqodlarni tahlil qilish, mavzu yuzasidan barcha ma’lumotlarni to‘plash, solishtirish, mantiqiy fikrlash kabi iqtisodiy tadqiqot usullaridan foydalanildi.

Tahlil va natijalar muhokamasi.

Yashil iqtisodiyotga o‘tish — bu iqtisodiy tizimni tabiiy resurslar va





ekologik barqarorlikni saqlashni birlashtirgan modelga aylantirish jarayoni. Yashil iqtisodiyot iqtisodiy o'sishni ekologik jihatdan barqaror rivojlanish bilan birga olib borishni maqsad qilgan. Bu o'tish, nafaqat atrof-muhitni asrashni, balki iqtisodiy samaradorlikni oshirishni va ijtimoiy barqarorlikni ta'minlashni o'z ichiga oladi.

Yashil iqtisodiyotning asosiy yo'nalishlaridan biri qayta tiklanadigan energiya manbalaridan foydalanishni kengaytirishdir. Bu quyosh, shamol, geotermal, gidroenergiya kabi resurslarni o'z ichiga oladi. Ushbu energiya manbalarining foydalanuvchilari uchun arzon va ekologik toza energiya ishlab chiqarish imkoniyati mavjud bo'ladi.

Yashil iqtisodiyotda resurslarni samarali ishlatish va ularni uzoq muddat davomida qayta ishlatish muhim hisoblanadi. Buning uchun chiqindilarni kamaytirish, qayta ishlash va yashil texnologiyalarni joriy qilish zarur. Yashil iqtisodiyotga o'tish jarayonida karbonat angidrid (CO₂) va boshqa iqlimga zararli gazlarning chiqarilishini kamaytirish muhim ahamiyatga ega. Bu, o'z navbatida, iqlim o'zgarishining salbiy ta'sirlarini kamaytirishga yordam beradi.

Yashil iqtisodiyotga o'tish yangi ish o'rinlarini yaratish, ayniqsa, qayta tiklanadigan energiya, ekologik qurilish va chiqindilarni qayta ishlash kabi sohalarida ish o'rinlarini yaratishni ta'minlaydi. Yashil iqtisodiyot nafaqat atrof-muhitni asrashga, balki ijtimoiy adolatni ta'minlashga ham qaratilgan. Yashil iqtisodiyotda iqtisodiy faoliyatda barcha qatnashchilarni qo'llab-quvvatlash va ijtimoiy tenglikni saqlash zarur. Bu, o'z navbatida, ijtimoiy barqarorlikni ta'minlashga yordam beradi.

1-jadval

Yashil iqtisodiyotga o'tishning afzalliklari va kamchiliklari

Afzalliklari	Kamchiliklari
Ekologik barqarorlikni ta'minlash	Yuqori boshlang'ich xarajatlar
- Yashil iqtisodiyot tabiiy resurslarni barqaror ishlatishni ta'minlaydi.	- Yashil texnologiyalarni joriy etish katta sarmoyani talab qiladi.
- Karbonat angidrid va boshqa iqlimga zararli gazlarning chiqindilari kamayadi.	- Qayta tiklanadigan energiya tizimlarini yaratish uchun katta miqdorda kapital kerak.
- Ekologik tizimlar va biologik xilma-xillik himoya qilinadi.	- Rivojlanayotgan mamlakatlar uchun texnologik va moliyaviy to'siqlar mavjud.
Iqtisodiy o'sish va raqobatbardoshlikni oshirish	Siyosiy va ijtimoiy qarshiliklar
- Yashil texnologiyalarni rivojlantirish va innovatsiyalar iqtisodiy o'sishni rag'batlantiradi.	- Yashil iqtisodiyotga o'tish ba'zi siyosiy guruhlar va manfaatdor tomonlar uchun qiyin bo'lishi mumkin.
- Yashil texnologiyalarga sarmoya kiritish yangi ish o'rinlari yaratadi.	- Ba'zi mamlakatlar yashil iqtisodiyotga qarshi qarorlar qabul qilishadi, chunki ular eski sanoat tarmoqlariga tayanadi.
- Yashil iqtisodiyot eksport imkoniyatlarini oshiradi, yangi bozorlarga chiqish imkonini yaratadi.	- Eski sanoat tarmoqlari qisqarishi yoki modernizatsiya qilinishi kerak, bu ba'zi siyosiy qarshiliklarga olib kelishi mumkin.
Sog'liqni saqlash va ijtimoiy farovonlik	Zamonaviy infratuzilma yetishmasligi
- Yashil iqtisodiyot atrof-muhitni sog'lomlashtiradi, havoni va suvni ifloslanishidan saqlaydi.	- Yashil iqtisodiyotga o'tish yangi texnologiyalar va infratuzilma talab qiladi.
- Yashil iqtisodiyot sog'lom hayot tarzini yaratadi, odamlarning farovonligini oshiradi.	- Rivojlanayotgan mamlakatlarda yangi energiya tizimlari uchun zarur infratuzilma etishmaydi.
- Yashil iqtisodiyot ijtimoiy tenglikni ta'minlashga yordam beradi, kam ta'minlangan guruhlarini qo'llab-quvvatlaydi.	- Yashil texnologiyalar va yangilanishlar uchun infratuzilma yaratishning yuqori narxi mavjud.
Barqaror rivojlanishning ta'minlanishi	Iqtisodiy o'zgarishlar va ish o'rinlarining yo'qolishi





- Yashil iqtisodiyot uzoq muddatli iqtisodiy barqarorlikni ta'minlaydi.	- Eski sanoat tarmoqlaridagi ish o'rinlarining qisqarishi mumkin.
- Resurslarning barqaror ishlatilishi va ularning qisqarishining oldini olish mumkin.	- Yashil iqtisodiyotga o'tishning ba'zi tarmoqlarni qisqartirishga olib kelishi mumkin.
- Yashil iqtisodiyot iqtisodiy tizimning yangi va barqaror sektorlarini rivojlantirishga imkon beradi.	- Ishchilarga yangi malakalar kerak bo'lishi mumkin, bu esa ularni qayta o'qitishni talab qiladi.
Resurslarni samarali boshqarish	Texnologik va moliyaviy to'siqlar
- Energiya, suv va boshqa tabiiy resurslarni samarali ishlatish orqali iqtisodiyot samaradorligi oshadi.	- Yashil iqtisodiyotga o'tish uchun zarur bo'lgan texnologiyalarni joriy qilish uchun yuqori texnologik rivojlanish talab qilinadi.
- Qayta ishlash va chiqindilarni kamaytirish resurslardan yanada samarali foydalanishni ta'minlaydi.	- Yashil texnologiyalarni ishlab chiqish va ularni keng miqyosda joriy qilish uchun moliyaviy investitsiyalar zarur.
Xalqaro hamkorlik va sarmoya	Ijtimoiy muammolar
- Yashil iqtisodiyot global miqyosda kooperatsiya va hamkorlikni rag'batlantiradi.	- Yashil iqtisodiyotga o'tishning ayrim ijtimoiy guruhlar uchun salbiy ta'sir ko'rsatishi mumkin, chunki ular eski tarmoqlarda ishlaydi.
- Xalqaro sarmoyalar va texnologik transferlar rivojlanayotgan mamlakatlarga yordam beradi.	- Yashil iqtisodiyotga o'tish ijtimoiy tenglikni buzishi va ba'zi guruhlarini iqtisodiy tizimdan chiqarib yuborishi mumkin.

Yashil iqtisodiyotga o'tish jarayoni afzalliklar va kamchiliklarni o'z ichiga oladi. Afzalliklar ekologik barqarorlik, iqtisodiy o'sish, sog'liqni saqlash, ijtimoiy farovonlik va barqaror rivojlanishni ta'minlashni o'z ichiga oladi. Biroq, bu jarayon yuqori boshlang'ich xarajatlar, siyosiy qarshiliklar, infratuzilma muammolari va ijtimoiy noqulayliklarga olib kelishi mumkin. Shuning uchun, yashil iqtisodiyotga o'tishni amalga oshirish uchun yaxshi rejalashtirilgan siyosat va jahon miqyosida hamkorlik zarur.

2-jadval

Yashil iqtisodiyotga o'tish jarayonidagi muammolar va yechimlar

Muammolar	Yechimlar
Yuqori boshlang'ich xarajatlar	- Davlat va xususiy sektor hamkorligida sarmoya kiritish.
- Yashil texnologiyalarga katta moliyaviy investitsiyalar talab qilinadi.	- Uzun muddatli foyda va iqtisodiy barqarorlikni ko'rsatib, investorlarni jalb qilish.
Siyosiy va ijtimoiy qarshiliklar	- Yashil iqtisodiyotga o'tishning ijtimoiy manfaatlarini ta'kidlash.
- Eski sanoat tarmoqlariga tayanadigan davlatlar va manfaatdor guruhlarining qarshiligi.	- Siyosiy dialog va muloqotlarni rivojlantirish, yashil iqtisodiyotga o'tishning foydalari haqida jamoatchilikni xabardor qilish.
Infratuzilma yetishmasligi	- Yashil energiya tizimlari va yangi texnologiyalarga mos infratuzilma yaratish.
- Yashil iqtisodiyotga mos infratuzilma rivojlanmagan yoki eskirgan.	- Davlat tomonidan qo'llab-quvvatlovchi infratuzilma loyihalari va texnologiyalarni joriy etish.
Ish o'rinlarining yo'qolishi va ijtimoiy noqulayliklar	- Eski sanoat tarmoqlarida ishlovchi xodimlarga yangi malakalar bo'yicha o'qitish va qayta malaka oshirish.
- Yashil iqtisodiyotga o'tishda eski sanoat sohalarida ish o'rinlari qisqarishi mumkin.	- Yashil iqtisodiyot sektorlarida yangi ish o'rinlari yaratish va ijtimoiy himoya dasturlarini ishlab chiqish.
Texnologik to'siqlar	- Yashil texnologiyalarni rivojlantirish va global miqyosda innovatsiyalarni import qilish.
- Yashil texnologiyalarning qimmatligi va yuqori texnologik talablari.	- Rivojlanayotgan mamlakatlarda texnologik transfer va ilmiy-tadqiqot ishlarini rag'batlantirish.
Iqtisodiy barqarorlikni ta'minlashdagi muammolar	- Yashil iqtisodiyotga o'tishning uzoq muddatli foydalari va barqarorlikni tushuntirish.
- Yashil iqtisodiyotga o'tish dastlab iqtisodiy qiyinchiliklarga olib kelishi mumkin.	- Yashil iqtisodiyotga o'tishni bosqichma-bosqich amalga oshirish va iqtisodiy barqarorlikni saqlash.
Global hamkorlik va moliyaviy sarmoya muammolari	- Xalqaro miqyosda yashil iqtisodiyotga sarmoya kiritishni rag'batlantirish va kooperatsiyani kuchaytirish.





- Rivojlanayotgan mamlakatlarga zarur texnologiyalar va moliyaviy resurslarni topishdagi qiyinchiliklar.	- Global iqlim moliyaviy tizimlaridan va ekologik investitsiyalardan foydalanish.
Tog‘ri siyosat va qonunlarni ishlab chiqish	- Yashil iqtisodiyotga o‘tish jarayonini qo‘llab-quvvatlaydigan kuchli siyosatlarni joriy etish.
- Yashil iqtisodiyotga mos keladigan siyosat va qonunlar yetishmasligi.	- Davlatlar orasida yaxlit siyosat va normativ hujjatlarni ishlab chiqish va amalga oshirish.

Yashil iqtisodiyotga o‘tishning muvaffaqiyati uchun yuqoridagi muammolarni hal qilish zarur. Yechimlar, asosan, siyosiy, iqtisodiy va texnologik o‘zgarishlarni qo‘llab-quvvatlash, jamiyatni yangi tizimga moslashtirish va ilg‘or texnologiyalarni rivojlantirishga asoslanadi.

3-jadval

Rivojlangan mamlakatlarning yashil iqtisodiyotga o‘tish bo‘yicha tajribalari

Mamlakat	Yashil iqtisodiyotga o‘tish strategiyasi	Yechimlar	Natijalar
Germaniya	"Energiewende" (Energiya transformatsiyasi)	- Qayta tiklanadigan energiyaga sarmoya kiritish (shamol, quyosh)	- Qayta tiklanadigan energiya ishlab chiqarishning kengayishi.
		- Energiya samaradorligini oshirish va energiya tejash tizimlari yaratish.	- Karbonat angidrid chiqindilarining kamayishi.
		- Yangi energiya tizimlariga o‘rgatish va rivojlantirish.	- Yashil texnologiyalar orqali yangi ish o‘rinlari yaratildi.
Shvetsiya	Karbon izini nolga tenglashtirish	- Karbon solig‘i va ekologik tartibga solish orqali isrof va ifloslanishni kamaytirish.	- Karbon izini 2045 yilga kelib nolga tenglashtirish rejası.
		- Qayta tiklanadigan energiya ishlab chiqarishga sarmoya kiritish.	- Yashil energiya sektori va iqtisodiy o‘tishning rivojlanishi.
		- Ekologik transport tizimlarini rivojlantirish.	- Ekologik toza transport va energiya tizimlari.
Daniya	Shamol energiyasiga asoslangan energetika siyosati	- Shamol energiyasining ishlab chiqarilishini oshirish.	- Daniya shamol energiyasi ishlab chiqarishda dunyo yetakchisi.
		- Ekologik transport tizimlari va energiya samaradorligini oshirish.	- Yashil iqtisodiyotga sarmoya kiritish orqali iqtisodiy o‘tish.
		- Sanoatni chiqindilarni kamaytirish va qayta ishlashga yo‘naltirish.	- Yangi ish o‘rinlari va barqaror iqtisodiy o‘tish.
Finlyandiya	Barqaror rivojlanish va ekologik iqtisodiyotni rivojlantirish	- Resurslarni samarali boshqarish va qayta ishlash tizimlarini yaratish.	- Barqaror qishloq xo‘jaligi tizimlari va ekologik texnologiyalar.
		- Yashil texnologiyalarni rivojlantirish va energiya samaradorligini oshirish.	- Ekologik barqarorlikni ta‘minlash va iqtisodiy farovonlik.
Yaponiya	Yashil texnologiyalarni rivojlantirish va energiya samaradorligini oshirish	- Yashil texnologiyalarni ishlab chiqish va ularga investitsiyalar kiritish.	- Yashil energiya ishlab chiqarishning o‘tishi.
		- Elektr transportini rivojlantirish va ekologik qurilishlarni qo‘llash.	- Yashil texnologiyalar bilan sanoatni global bozorga integratsiya qilish.
		- Sanoatni qayta ishlash va chiqindilarni kamaytirish tizimlarini joriy etish.	- Yashil iqtisodiyotga o‘tish orqali iqtisodiy barqarorlik.

Rivojlangan mamlakatlar yashil iqtisodiyotga o‘tish bo‘yicha bir qator samarali strategiyalarni amalga oshirmoqda. Ular qayta tiklanadigan energiya, energiya samaradorligi, ekologik barqarorlik, yangi ish o‘rinlarini yaratish, va innovatsion texnologiyalarni rivojlantirish orqali o‘z iqtisodiyotlarini barqarorlashtirishga intilishmoqda. Bu tajribalar boshqa mamlakatlar uchun ham muhim o‘rnak bo‘lishi mumkin.

O‘zbekistonni yashil iqtisodiyotga o‘tishi amalga oshirilishi kerak bo‘lgan islohotlar mamlakatning ekologik barqarorligini ta‘minlash, iqtisodiy o‘tish va





ijtimoiy farovonlikni oshirishga qaratilgan muhim qadamdir. Xorijiy mamlakatlarning tajribalarini o'rgangan holda mamlakatimizda ham yashil iqtisodiyotga o'tish uchun quyidagi islohotlarni amalga oshirish maqsadga muvofiqdir:

- Qayta tiklanadigan energiyaga sarmoya kiritish: Quyosh, shamol va boshqa qayta tiklanadigan energiya manbalarini rivojlantirish, bu orqali fosil yoqilg'ilarga bo'lgan bog'liqlikni kamaytirish.

- Energiya samaradorligi dasturlarini amalga oshirish: Sanoat va uy-joylarni energiya tejash tizimlari bilan ta'minlash, energiya samaradorligini oshirishga yo'naltirilgan davlat dasturlarini yaratish.

- Yashil texnologiyalarni joriy etish: Sanoat ishlab chiqarishida ekologik toza texnologiyalarni va energiya samarali tizimlarni qo'llash, chiqindilarni kamaytirish va resurslarni samarali ishlatish.

- Sanoatni ekologik sertifikatlash: Yashil sertifikatlar va ekologik standartlarni joriy etish, ekologik xavfsizlikni ta'minlash va sanoatning barqarorligini oshirish.

- Elektr transportini rivojlantirish: Elektr avtomobillar, elektr avtobuslar va boshqa ekologik transport vositalarini ishlab chiqarish va import qilishni rag'batlantirish.

- Transport infratuzilmasini modernizatsiya qilish: Jamoat transporti tarmoqlarini yangilash, chiqindilarsiz va samarali ishlovchi transport tizimlarini yaratish.

- Barqaror qishloq xo'jaligi amaliyotlarini joriy etish: Suvni tejash texnologiyalarini qo'llash, organik qishloq xo'jaligi, kimyoviy o'g'itlar va pestitsidlarni kamaytirish.

- Qishloq xo'jaligida ekologik dasturlarni amalga oshirish: Barqaror qishloq xo'jaligi ishlab chiqarishni qo'llab-quvvatlovchi dasturlarni amalga oshirish, ekotizimlar va biodiversitetni himoya qilish.

- Qayta ishlash tizimini joriy etish: Chiqindilarni to'plash, ajratish va qayta ishlash tizimlarini yaratish, yashil chiqindilarni qayta ishlashning samarali tizimlarini ishlab chiqish.

- Chiqindilarni kamaytirish va ekologik toza mahsulotlar ishlab chiqarish: Plastik, metall va organik chiqindilarni qayta ishlashga alohida e'tibor qaratish.

- Yashil obligatsiyalarni chiqarish: Yashil obligatsiyalar yordamida ekologik loyihalarni moliyalashtirish, davlat va xususiy sektorni yashil investitsiyalarga jalb qilish.

- Ekologik risklarni baholash va ularni moliyaviy tizimga integratsiya qilish: Davlat va xususiy banklar orqali ekologik risklarni baholash va yashil iqtisodiyotga investitsiyalarni jalb qilish.

- Ekologik ta'limni rivojlantirish: Maktablarda, universitetlarda va jamiyatda ekologik barqarorlik, yashil iqtisodiyot va iqlim o'zgarishi bo'yicha bilimlarni kengaytirish.

- Jamoatchilikni xabardor qilish: Yashil iqtisodiyotning foydalari, ekologik barqarorlikning ahamiyati va energetika samaradorligining ahamiyatini





tushuntirishga qaratilgan ommaviy axborot kampaniyalarini o‘tkazish.

- Ekologik qonunlarni kuchaytirish: Ekologik nazoratni kuchaytirish, yashil iqtisodiyotga oid qonunlarni ishlab chiqish va amaliyotga tadbiq etish.

- Yashil standartlarni joriy etish: Yashil iqtisodiyotga o‘tish uchun zarur bo‘lgan ekologik me‘yorlarni va siyosatlarni ishlab chiqish va ularni amalga oshirish.

O‘zbekistonni yashil iqtisodiyotga o‘tish bo‘yicha amalga oshirilishi kerak bo‘lgan islohotlar iqtisodiyotning barcha sohalarini ekologik jihatdan barqarorlashtirishga qaratilgan. Bu islohotlar qayta tiklanadigan energiyaga sarmoya kiritish, sanoatni yashil texnologiyalar bilan yangilash, transport tizimini ekologik toza qilish, qishloq xo‘jaligini barqaror rivojlantirish va chiqindilarni boshqarish kabi yo‘nalishlarni o‘z ichiga oladi. Yashil iqtisodiyotga o‘tish orqali mamlakat ijtimoiy farovonlikni, iqtisodiy barqarorlikni va ekologik xavfsizlikni ta‘minlashi mumkin.

Xulosa

O‘zbekistonda yashil iqtisodiyotga o‘tish bo‘yicha amalga oshirilishi kerak bo‘lgan islohotlar mamlakatning iqtisodiy va ekologik tuzilmasini yangilashni talab etadi. Bu o‘z ichiga qayta tiklanadigan energiya manbalariga o‘tish, sanoatni ekologik toza texnologiyalar bilan yangilash, transport sektorini yashillashtirish, qishloq xo‘jaligida barqarorlikni ta‘minlash, chiqindilarni boshqarish va qayta ishlash tizimlarini joriy etish, shuningdek yashil moliyalash va ta‘limni rivojlantirish kabi sohalarida keng ko‘lamli islohotlarni amalga oshirishni o‘z ichiga oladi.

Rivojlangan mamlakatlarning tajribalari, jumladan, Germaniya, Shvetsiya, Daniya kabi davlatlarning yashil iqtisodiyotga o‘tishdagi muvaffaqiyatlari O‘zbekiston uchun yaxshi o‘rnak bo‘lishi mumkin. Bunday islohotlar, ayniqsa, iqtisodiy o‘sishni ekologik barqarorlik bilan uyg‘unlashtirish, yashil texnologiyalarni rivojlantirish va ijtimoiy farovonlikni oshirish uchun zarur bo‘lgan strategiyalarni ishlab chiqish uchun asos yaratadi.

O‘zbekistonni yashil iqtisodiyotga o‘tish jarayonida davlat siyosati, qonunchilik va jamiyatning ekologik mas‘uliyati muhim o‘rin tutadi. Shu bilan birga, ekologik barqarorlikni ta‘minlashda barcha sektorlar o‘zgarishga tayyor bo‘lishi kerak. Faqat bunday yondashuv orqali mamlakat nafaqat ekologik xavfsizlikni ta‘minlaydi, balki barqaror iqtisodiy rivojlanish va global iqlim o‘zgarishlariga moslashish bo‘yicha muvaffaqiyatga erishadi.

Xulosa qilib aytganda, O‘zbekistonning yashil iqtisodiyotga o‘tishi nafaqat ekologik barqarorlikni ta‘minlash, balki iqtisodiy tizimning yanada samarali va raqobatbardosh bo‘lishiga xizmat qiladi. Bu jarayonni muvaffaqiyatli amalga oshirish uchun hukumat, biznes va jamoatchilik birgalikda harakat qilishi zarur.

Foydalanilgan adabiyotlar

1. Usmonov D. (2020). "Yashil iqtisodiyotga o‘tish muammolari" Yashil iqtisodiyot va taraqqiyot 1(10):19-25





2. Л.Н. Григорьев “Зелёная экономика и Россия: проблемы и перспективы” В 6-м номере журнала «Энергетическая политика» 2012 г.
3. World Bank (2021). "Green Growth Strategies for Central Asia."
4. Stern, N. "The Economics of Climate Change: The Stern Review." Cambridge University Press. 2007
5. Sachs, Jeffrey D. The Age of Sustainable Development. Columbia University Press, 2015.
6. Raworth, Kate. Doughnut Economics: Seven Ways to Think Like a 21st Century Economist. Chelsea Green Publishing, 2017.





ТИББИЁТ МУАССАСАЛАРИДА МОЛИЯВИЙ РЕСУРСЛАРНИ САМАРАЛИ БОШҚАРИШ УСУЛЛАРИ



Элмуродов Гайратжон Абдумуродович

*молия ва иқтисод ишлари
бўйича проректор
Самарқанд давлат тиббиёт
университети*

E-mail: gayratjonelmurodov@gmail.com

ORCID 0009-0000-7079-6786

Аннотация. Мақолада тиббиёт муассасаларини молиялаштиришнинг асосий манбалари ва улардан фойдаланишнинг ўзига хос жиҳатлари таҳлил қилинган. Соғлиқни сақлаш тизимидаги давлат бюджети, суғурта тизими ва хусусий секторнинг ўрни кўриб чиқилган. Шунингдек, молиявий ресурсларни самарали бошқаришнинг аҳамияти, коррупция ва маблағларнинг мақсадли ишлатилмаслиги каби муаммолар таҳлил қилинган. Мақолада соғлиқни сақлаш тизимини молиялаштиришни такомиллаштиришга доир тавсиялар келтирилган.

Калит сўзлар: тиббиёт муассасаси, молиявий ресурс, давлат бюджети, суғурта тизими, хусусий сектор, соғлиқни сақлаш тизими, молиявий бошқарув, коррупция, самарадорлик, инвестиция.

МЕТОДЫ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РЕСУРСАМИ В МЕДИЦИНСКИХ УЧРЕЖДЕНИЯХ

Элмуродов Гайратжон Абдумуродович

*проректор по финансам и экономике
Самаркандского государственного
медицинского университета*

E-mail: gayratjonelmurodov@gmail.com

ORCID 0009-0000-7079-6786

Аннотация. В статье рассматриваются основные источники финансирования медицинских учреждений и особенности их использования. В ходе исследования проанализированы роль государственного бюджета, страховой системы и частного сектора в системе здравоохранения. Также изучено значение эффективного управления финансовыми ресурсами и проанализированы проблемы, связанные с коррупцией и нецелевым использованием средств. В статье даны рекомендации по совершенствованию системы финансирования здравоохранения.

Ключевые слова: медицинское учреждение, финансовые ресурсы, государственный бюджет, страховая система, частный сектор, система здравоохранения, финансовое управление, коррупция, эффективность, инвестиции.





METHODS OF EFFECTIVE MANAGEMENT OF FINANCIAL RESOURCES IN MEDICAL INSTITUTIONS

Elmurodov Gayratjon Abdumurodovich

prorector for Finance and Economics

Samarkand State Medical University

E-mail: gayratjonelmurodov@gmail.com

ORCID 0009-0000-7079-6786

Adstract. This article examines the main sources of financing for medical institutions and the specific features of their utilization. The study analyzes the roles of the state budget, insurance systems, and the private sector in the healthcare system. Additionally, it highlights the importance of effective financial management and addresses challenges such as corruption and the misuse of funds. Recommendations for improving the healthcare financing system are provided in the article.

Keywords: Medical institutions, financial resources, state budget, insurance system, private sector, healthcare system, financial management, corruption, efficiency, investments.

Кириш

Соғлиқни сақлаш тизими ҳар бир жамиятнинг асосий устунларидан бири ҳисобланади. Тиббиёт муассасалари нафақат аҳолининг соғлигини ҳимоя қилиш, балки иқтисодий ривожланишга ҳам сезиларли ҳисса қўшади. Ушбу муассасаларнинг барқарор фаолиятини таъминлашда молиявий ресурсларни шакллантириш ва улардан оқилона фойдаланиш муҳим рол ўйнайди. Молиялаштириш механизмлари самарадорлиги нафақат хизматларнинг сифати ва қамровини оширади, балки тизимнинг узок муддатли барқарорлигини таъминлаш учун асос яратади.

Бугунги кунда дунё бўйлаб тиббиёт муассасаларини молиялаштириш масалалари кўплаб муаммоларни келтириб чиқармоқда. Давлат бюджетининг чекланганлиги, суғурта тизимларининг етарлича ривожланмаганлиги, хусусий сектор билан ҳамкорликнинг паст даражаси ва маблағлардан самарасиз фойдаланиш каби омиллар ушбу соҳада мавжуд муаммоларни янада кучайтирмоқда. Айниқса, ривожланаётган мамлакатларда ушбу масала янада долзарбланиб бўлиб, бу тиббиёт тизимининг ишончлилигига бевосита таъсир кўрсатмоқда.

Ўзбекистон соғлиқни сақлаш тизимида охириги йилларда бир қатор ислохотлар амалга оширилаётган бўлса-да, тиббиёт муассасаларини молиялаштириш масаласи ҳали ҳам катта эътиборни талаб қилади. Хусусан, давлат бюджети маблағларининг етишмовчилиги, суғурта тиббиётининг тўлиқ жорий этилмаганлиги ва хусусий тиббиёт муассасаларининг молиялаштиришдаги ўрни каби жиҳатлар чуқур таҳлил қилиниши зарур.

Мазкур мақолада тиббиёт муассасаларида молиявий ресурсларни шакллантириш манбалари, уларнинг самарали тақсимланиши ва улардан





фойдаланиш хусусиятлари ўрганилади. Тадқиқотдан мақсад – молиявий бошқарувнинг ҳозирги аҳволини таҳлил қилиш ва бу борадаги камчиликларни бартараф этиш бўйича амалий таклифларни ишлаб чиқишдир.

Адабиётлар шарҳи

Тиббиёт муассасаларида молиявий ресурсларни тўғри шакллантириш ва улардан фойдаланиш масалалари бўйича халқаро ва маҳаллий адабиётларда кенг қамровли тадқиқотлар олиб борилган. Халқаро тажриба тиббиёт муассасаларини молиялаштириш механизмларининг хилма-хиллигини ва самарадорликка таъсирини кўрсатади. Жумладан: Тиббиёт муассасаларини молиялаштиришда суғурта тизими кенг қўлланилаётган давлатларда, масалан, Германия ва Францияда, соғлиқни сақлаш тизимининг молиявий барқарорлиги юқори даражада эканлиги аниқланган. WHO (World Health Organization) маълумотларига кўра, суғурта модели хизматларнинг сифати ва қамровини оширишда муҳим рол ўйнайди [2]. Хусусий секторнинг соғлиқни сақлаш тизимига жалб этилиши бўйича тадқиқотлар (Масалан, World Bank va OECD ҳисоботлари) молиявий юкни камайтириш ва инновацион ечимларни жорий этишда катта аҳамиятга эга эканлигини тасдиқлайди.

Айниқса, Ҳиндистон ва Жанубий Кореяда хусусий сектор билан ҳамкорликнинг ижобий натижалари кузатилган [3]. Ҳарвард Университети Пресс томонидан чоп этилган тадқиқотда давлат бюджети ва хусусий сектор ресурсларини интеграциялаш орқали соғлиқни сақлаш тизимининг барқарорлиги таъминланиши муҳимлиги таъкидланган [4]. "Соғлиқни сақлаш тўғрисида"ги қонун ва Президент қарорлари (масалан, 2023-йилги тиббиёт тизимини молиялаштиришга оид қарорлар) давлат бюджети маблағларини самарали тақсимлашга қаратилган. Шу билан бирга, хусусий тиббиёт хизматларини ривожлантириш бўйича стратегик йўналишлар белгиланган [1].

Ўзбекистон Миллий университети ва Тошкент тиббиёт академиясининг тадқиқотчилари томонидан олиб борилган ишлар тиббиёт муассасаларининг молиявий ресурсларини шакллантиришдаги долзарб масалаларни очиб беради. Хусусан, суғурта тиббиёти тизимини жорий этиш зарурати ва унинг иқтисодий самарадорлиги масалалари кенг ёритилган [5,6].

Тадқиқотларда давлат бюджети маблағларининг етарли эмаслиги ва тиббиёт хизматларида коррупция даражасининг салбий таъсири кўрсатилган. Шу билан бирга, маблағлардан оқилона фойдаланиш учун замонавий бошқарув усуллари жорий этиш зарурлиги таъкидланади.

М. С. Холматовнинг тадқиқотлари Ўзбекистон тиббиёт муассасаларида бюджетдан ташқари маблағлар молиявий назоратини амалга оширишнинг услубий муаммоларига бағишланган бўлиб, унда муаллиф томонидан тиббиёт муассасаларида бюджетдан ташқари маблағлар молиявий назоратини ташкил этиш босқичлари, молиявий назорат ўтказишнинг намунавий умумий режаси ва бюджетдан ташқари маблағлар молиявий назоратини амалга





оширишнинг намунавий тартибда тавсия этилган [7].

Ш.Одилбеков давлат тиббиёт муассасаларида молиявий активларни бошқариш ва назорат қилиш тизимини такомиллаштириш масалаларини [8] "Давлат тиббиёт муассасаларида молиявий активлар ҳисоби ва назоратини такомиллаштириш" тадқиқотида таҳлил қилган. Муаллиф давлат бюджетидан ажратилган маблағлар ва уларнинг оқилона ишлатилишини таъминлаш бошқа масалаларни ҳам ҳал қилишда катта роль ўнаганини қайд этади. Мақолада қуйидаги, яъни давлат тиббиёт муассасаларида молиявий активлар ҳисоби ва мониторингнинг самарадорлиги; маблағларни мақсадли ишлатиш, коррупция ва самарасиз бошқарув, замонавий бошқарув усуллари ва рақамли технологияларни жорий этишнинг молиявий назоратни такомиллаштириш каби масалалар кўтарилган.

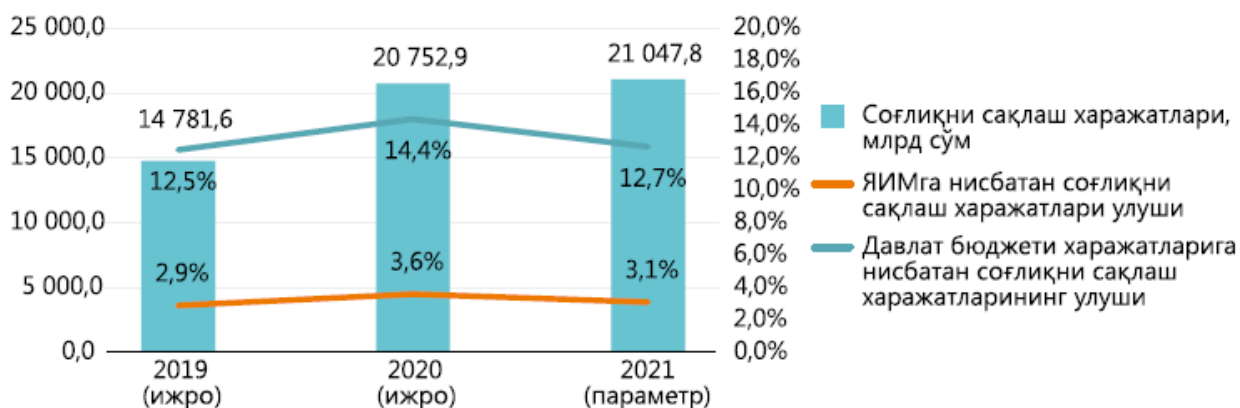
М. Султонова ўз тадқиқотида тиббиёт муассасаларида даромад ва харажатларни бошқариш тизимини ташкил этиш бўйича муҳим ташкилий масалаларни кўриб чиққан [9]. Муаллиф молиявий ҳисобот ва бошқарувнинг тиббиёт хизматларини ривожлантиришдаги ўрни ва аҳамиятини таҳлил қилган.

Таҳлил ва натижалар

Давлат соғлиқни сақлаш тизимининг асосий молиялаштирувчиси ҳисобланади. Бюджетдан ажратилган маблағлар асосан ижтимоий ҳимоя доирасидаги хизматларни қоплашга йўналтирилади. Таҳлил натижалари соғлиқни сақлаш соҳаси харажатларининг ҳажми, таркиби ва динамикасини кўрсатади масалан йўналишлар ва турлари бўйича харажатлар ҳажми ва таркиби - 2021 йилда соғлиқни сақлаш харажатлари учун 21 047,8 млрд сўм кўзда тутилган бўлиб, бу умумий Давлат бюджети харажатларининг 12,7%ини ташкил этади (3,1% ЯИМ) [10].

1-диаграмма.

2019-2021 йилларда соғлиқни сақлаш соҳаси учун Давлат бюджети харажатлари*



*Манба: <https://www.ундп.орг/уз/узбекистан/публикации/фуқаролар-учун-бюджет-2021-йилда-соғлиқни-сақлаш-учун-давлат-харажатлари>



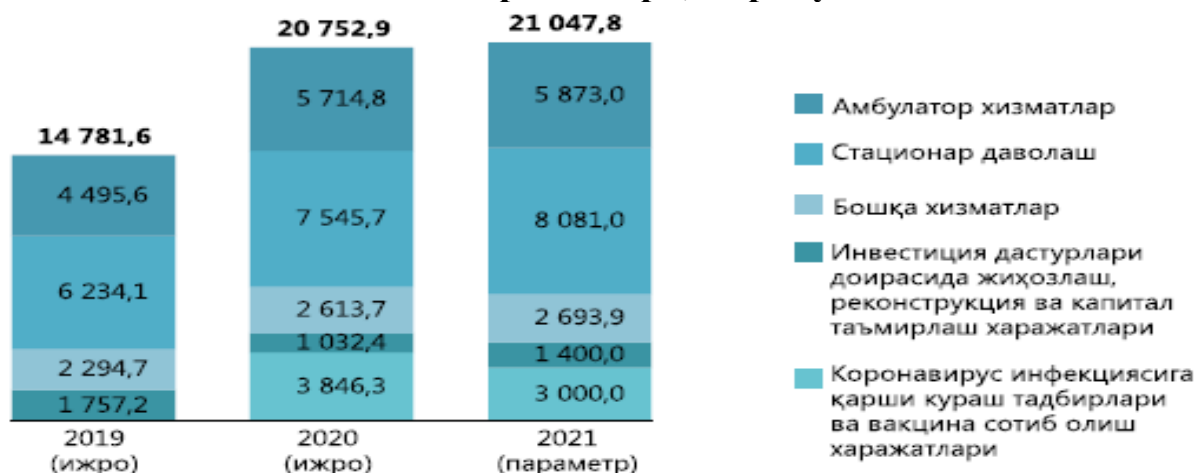


Стационар даволаш муассасаларининг харажатлари (туну кун кузатувда бўлган беморларга кўрсатиладиган тиббий ёрдам, даволаш жараёнлари ва бошқа хизматлар) соғлиқни сақлаш бюджетининг 44,8 фоизини ташкил қилади. Амбулатор тиббий хизматларга (туну кун кузатув талаб қилинмайдиган беморларга кўрсатиладиган хизматлар) эса бюджетнинг 33 фоизи йўналтирилади. Шунингдек, бошқа тиббиёт муассасаларининг харажатлари, жумладан, санитария-эпидемиологик осойишталик, жамоат саломатлиги хизмати, ОИТСга қарши курашиш марказлари, суд-тиббий экспертиза муассасалари, кексалар ва ногиронлар санаториялари, шунингдек, ногиронлиги бўлган шахслар ва болалар интернат уйлари соғлиқни сақлаш бюджетининг 12,8 фоизи ажратилади.

Соғлиқни сақлаш соҳаси бюджетининг 6,6 фоизи капитал қўйилмалар ва Инвестиция дастурларига ажратилади.

2- диаграмма.

2019-2021 йилларда тиббий хизматлар турлари бўйича соғлиқни сақлаш харажатлари, млрд сўм*



*Манба: <https://www.ундп.орг/уз/узбекистан/публикации/фискальные-участники-бюджет-2021-йилда-соглияни-сақлаш-учун-давлат-харажатлари>.

Ушбу диаграммада 2019-2021 йилларда соғлиқни сақлаш соҳасидаги турли харажатлар таҳлил қилинган. Харажатлар қуйидаги асосий йўналишлар бўйича тақсимланган: амбулатор хизматлар, стационар даволаш, бошқа хизматлар, инвестиция дастурлари ва коронавирус инфекциясига қарши тадбирлар. Умумий харажатлар динамикаси: 2019-йилда умумий соғлиқни сақлаш харажатлари 14 781,6 млрд сўмни ташкил қилган. 2020-йилда ушбу харажатлар 20 752,9 млрд сўмга ошган, бу эса 40% лик ўсишни кўрсатади. 2021-йилда харажатлар 21 047,8 млрд сўмга етган, бу 2020-йилга нисбатан 1,4% лик ўсишни англатади.

Харажатларнинг асосий йўналишлари:

Амбулатор хизматлар: 2019-йилда 4 495,6 млрд сўм, 2021-йилда 5 873,0 млрд сўмга етган. Амбулатор хизматлар харажатлари уч йил давомида барқарор ўсиб борган. Бу аҳолига бирламчи тиббий ёрдам хизматларини кенгайтиришга йўналтирилган.





Стационар даволаш: 2019-йилда 6 234,1 млрд сўм, 2021-йилда 8 081,0 млрд сўмга ошган. Стационар даволашга ажратилган маблағларнинг кўпайиши кўпроқ шошилиш тиббий ёрдам ва беморларни даволаш жойларини кенгайтиришга қаратилган.

Бошқа хизматлар: 2019-йилда 2 294,7 млрд сўм, 2021-йилда 2 693,9 млрд сўм ажратилган. Ушбу бўлим санитария-эпидемиологик осойишталик, суд-тиббий экспертиза ва бошқа хизматларни ўз ичига олади.

Инвестиция дастурлари: 2019-йилда 1 757,2 млрд сўм, 2021-йилда 1 400,0 млрд сўм. 2020-йилда инвестицияларга ажратилган маблағ қисқарган, бу пандемия шароитида бошқа йўналишларга устуворлик берилганлигини кўрсатади.

Коронавирусга қарши кураш харажатлари: 2019-йилда бу йўналишда харажатлар мавжуд эмас эди. 2020-йилда 3 846,3 млрд сўм, 2021-йилда эса 3 000,0 млрд сўм ажратилган. Пандемия даврида соғлиқни сақлаш соҳасининг катта қисми коронавирусга қарши курашга йўналтирилган.

Харажатлар таркиби ва устувор йўналишлар:

2021-йилда энг катта маблағ стационар даволаш (8 081,0 млрд сўм) учун ажратилган бўлиб, бу умумий харажатларнинг 38% ини ташкил этади.

Амбулатор хизматлар (5 873,0 млрд сўм) эса соғлиқни сақлашдаги иккинчи йирик йўналишдир (28%).

Коронавирус инфекциясига қарши кураш 2020-йилда катта ҳажмдаги маблағларни талаб қилган бўлса-да, 2021-йилда биров қисқариш кузатилган.

1-жадвал.

2021 йилда тиббиёт муассасалари сони ва уларга ажратилган маблағлар, млрд сўм*

Тиббиёт муассасалари	Муассасалар сони	Харажатлар (млрд сўм)
Жами	3715	16648
Амбулатор хизматлар	2299	5873
- Кўп тармоқли марказий поликлиникалар	201	1794,7
- Оилавий поликлиникалар	985	1843
- Оилавий шифокорлик пунктлари	817	554,1
- Тез тиббий ёрдам хизмати	197	1460,2
- Қон қуйиш марказлари	15	56,6
Стационар даволаш муассасалари	779	8081
- Клиника, шифохоналар, тиббиёт бирлашмалари ва марказлар	285	3774,5
- Туман (шаҳар) марказий шифохоналари	203	3292
- Республика шошилиш тиббий ёрдам маркази ва унинг ҳудудий бўлимлари	195	1592,7
- Кўчма ихтисослаштирилган марказлар, шифохоналар ва диспансерлар	204	1765,6
- Республика ихтисослаштирилган илмий-амалий тиббиёт марказлари	14	177,6
- Перинатал марказлар	41	556,6





- Болалар уйлари	13	36,6
- Сил касалликларига чалинган болалар учун санаториялар	21	151,7
- Болалар ва ўсмирлар учун санаториялар	5	15,4
Бошқа хизматлар	637	2693,9
- Санитария-эпидемиологик осойишталик ва жамоат саломатлиги хизмати	229	758,7
- ОИТСга қарши курашиш марказлари	15	112,4
- Суд-тиббий экспертиза муассасалари	25	119,8
- Кекса ва ногиронлар учун санаториялар	10	47,9
- Кекса ва ногиронлиги бўлган шахслар интернат уйлари	28	199
- Ёшлигидан ногиронлиги бўлган болалар интернат уйлари	7	86,2

*Манба: <https://www.ундп.орг/уз/узбекистан/публикации/фуқаролар-учун-бюджет-2021-йилда-соғлиқни-сақлаш-учун-давлат-харажатлари>.

Ушбу жадвал тиббиёт муассасаларининг умумий сони ва уларга ажратилган маблағларни кўрсатади. Ҳар бир йўналиш бўйича муассасалар сони ва харажатларнинг тақсимооти келтирилган. Қуйида жадвал асосида таҳлил келтирилган:

Умумий кўрсаткичлар:

Жами муассасалар сони: 3 715 та

Жами ажратилган маблағ: 16 648,0 млрд сўм

Амбулатор хизматларга: 2 299 муассаса, 5 873,0 млрд сўм. Стационар даволаш муассасаларига: 779 муассаса, 8 081,0 млрд сўм. Бошқа хизматларга: 637 муассаса, 2 693,9 млрд сўм. Умумий харажатлар ичида энг катта улуш стационар даволаш муассасаларига (8 081,0 млрд сўм ёки 48,5%) йўналтирилган, бу соҳага қаратилган эътиборнинг юқорилигини кўрсатади.

Амбулатор хизматлар:

Кўп тармоқли марказий поликлиникалар: 201 та, 1 794,7 млрд сўм. Оилавий поликлиникалар: 985 та, 1 843,0 млрд сўм. Оилавий шифокорлик пунктлари: 817 та, 554,1 млрд сўм. Тез тиббий ёрдам хизмати: 197 та, 1 460,2 млрд сўм. Қон қуйиш марказлари: 15 та, 56,6 млрд сўм. Энг катта маблағ оилавий поликлиникаларга (1 843,0 млрд сўм) ва кўп тармоқли марказий поликлиникаларга (1 794,7 млрд сўм) ажратилган. Бу бирламчи тиббий ёрдамга бўлган эътиборни кўрсатади. Тез тиббий ёрдам хизмати ҳам катта аҳамиятга эга бўлиб, унга 1 460,2 млрд сўм йўналтирилган. Бу аҳоли учун шошилиш ёрдамни кучайтириш заруратидан далолат беради. Қон қуйиш марказларига энг кам маблағ (56,6 млрд сўм) ажратилган бўлса-да, бу муассасаларнинг сони ҳам жуда кам (15 та).

Стационар даволаш муассасалари:

Клиникалар, шифохоналар, тиббиёт бирлашмалари ва марказлар: 285 та, 3 774,5 млрд сўм. Туман (шаҳар) марказий шифохоналари: 203 та, 3 292,0 млрд сўм. Республика шошилиш тиббий ёрдам маркази ва унинг бўлимлари: 195 та, 1 592,7 млрд сўм. Кўчма ихтисослаштирилган марказлар ва

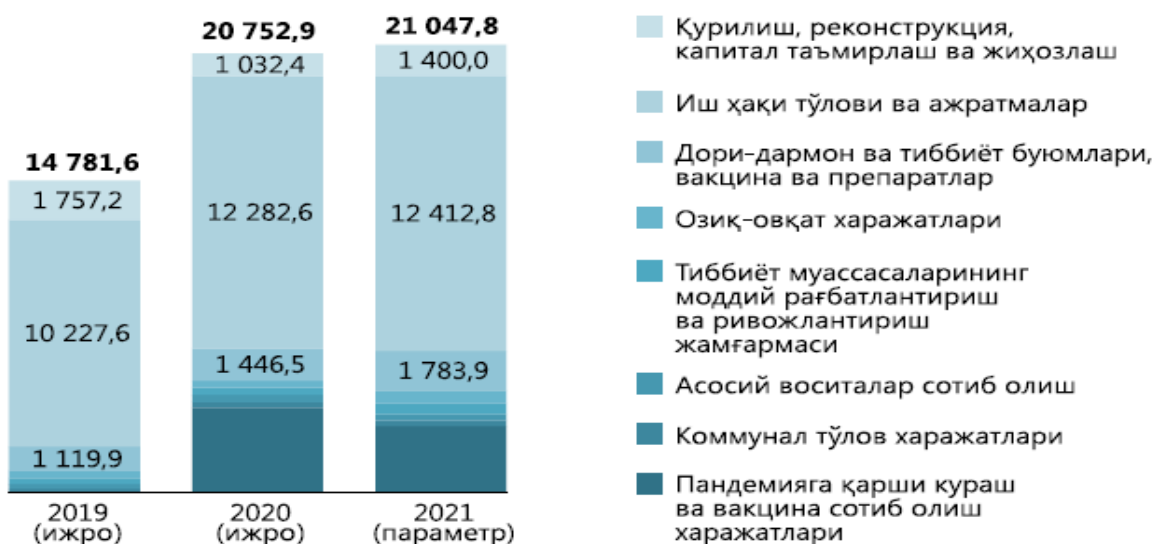




диспансерлар: 204 та, 1 765,6 млрд сўм. Республика ихтисослаштирилган илмий-амалий марказлар: 14 та, 177,6 млрд сўм. Перинатал марказлар: 41 та, 556,6 млрд сўм. Болалар уйлари: 13 та, 36,6 млрд сўм. Сил касаллигига чалинган болалар учун санаториялар: 21 та, 151,7 млрд сўм. Болалар ва ўсмирлар учун санаториялар: 5 та, 15,4 млрд сўм. Клиникалар ва шифохоналар энг катта маблағ олувчи йўналиш бўлиб, уларга 3 774,5 млрд сўм ажратилган. Туман (шаҳар) марказий шифохоналарига катта эътибор қаратилган (3 292,0 млрд сўм). Болалар уйлари ва болалар санаторийларига маблағлар нисбатан кам (36,6 млрд ва 15,4 млрд сўм), бу соҳага эътиборни кучайтириш зарур. Перинатал марказлар ва ихтисослаштирилган марказлар келажак авлод саломатлиги учун муҳим бўлиб, уларга ажратилган маблағ 556,6 млрд ва 177,6 млрд сўмни ташкил этади.

4-диаграмма.

2019-2021 йилларда соғлиқни сақлаш бюджетининг харажатлар йўналишлари, млрд сўм*



*Манба: <https://www.ундп.орг/уз/узбекистан/публикации/фискальные-характеристики-бюджета-2021-йилда-соғлиқни-сақлаш-учун-давлат-харажатлари>.

Ушбу диаграмма 2019-2021 йилларда соғлиқни сақлаш бюджети харажатларининг йўналишлари бўйича тақсимотини кўрсатади. Харажатлар қуйидаги асосий йўналишлар бўйича таҳлил қилинган:

Умумий харажатларнинг динамикаси

2019-йил: 14 781,6 млрд сўм.

2020-йил: 20 752,9 млрд сўм (2019-йилга нисбатан 40,3% ўсиш).

2021-йил: 21 047,8 млрд сўм (2020-йилга нисбатан 1,4% ўсиш).

Бу ўсиш пандемия шароитида соғлиқни сақлаш соҳасига ажратилган кўшимча маблағлар билан боғлиқ.

Харажатларнинг асосий йўналишлари

Иш ҳақи тўлови ва ажратмалар: Энг катта улуш иш ҳақи ва ажратмаларга ажратилган (2019-йилда 10 227,6 млрд сўм, 2021-йилда 12





412,8 млрд сўм). Бу соҳага ажратилган маблағларнинг барқарор равишда ошиб боришини кўрсатади.

Дори-дармон ва тиббий буюмлар: 2019-йилда 1 119,9 млрд сўм, 2021-йилда 1 783,9 млрд сўм. Дори-дармон харажатларида сезиларли ўсиш кузатилган, бу аҳоли учун дори воситаларининг етказиб берилишини яхшилашга йўналтирилган.

Пандемияга қарши кураш ва вакцина сотиб олиш: Бу йўналиш 2020-йилда 1 446,5 млрд сўм, 2021-йилда эса 1 783,9 млрд сўмни ташкил этган. Пандемия шароитида соғлиқни сақлаш тизими учун қўшимча маблағлар ажратилган.

Капитал харажатлар (қурилиш, таъмирлаш): 2019-йилда 1 757,2 млрд сўм, 2021-йилда 1 400,0 млрд сўм. Капитал харажатлар нисбатан пасайган бўлса-да, уларга барқарор эътибор берилган.

Озиқ-овқат харажатлари ва асосий воситалар: Бу йўналишлар нисбатан камроқ маблағни ташкил этган, аммо уларнинг мавжудлиги муассасаларнинг кундалик фаолиятини қўллаб-қувватлашга қаратилган.

Хулоса

Тиббиёт муассасаларида молиявий ресурсларни шакллантириш ва улардан оқилона фойдаланиш соғлиқни сақлаш тизимининг самарадорлигини оширишда муҳим омил ҳисобланади. Тадқиқот натижалари шуни кўрсатдики, давлат бюджети, суғурта тизими ва хусусий сектор соғлиқни сақлаш тизимининг молиявий таянчини ташкил этади. Аммо бу ресурсларнинг етарли эмаслиги, маблағлардан самарасиз фойдаланиш каби муаммолар афсус учраб туради.

Мавжуд муаммоларни бартараф этиш учун қуйидаги чора-тадбирлар таклиф этилади:

- Суғурта тизимини босқичма-босқич ривожлантириш орқали молиялаштириш манбаларини диверсификация қилиш.
- Маблағларнинг мақсадли тақсимланишини таъминлаш учун молиявий бошқарув ва назоратни кучайтириш.
- Давлат ва хусусий сектор ўртасида самарали ҳамкорликни ривожлантириш орқали қўшимча инвестицияларни жалб этиш.
- Замонавий ахборот технологияларини жорий этиш орқали ресурслардан самарали фойдаланишни назорат қилиш.

Мазкур мақола соғлиқни сақлаш тизимининг молиявий бошқарувини такомиллаштириш учун назарий ва амалий асосларни таклиф этади. Ушбу таклифларни амалга ошириш орқали тизимнинг сифатини ва самарадорлигини ошириш мумкин бўлади.

Фойдаланилган адабиётлар

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2023-йилги қарорлари / 2023-йил 19-июн / Қарор рақами: ПК-196 / Тошкент / соғлиқни сақлаш соҳасида давлат бошқаруви тизимини янада такомиллаштириш чора-
“Moliyaviy texnologiyalar” ilmiy elektron jurnali





тадбирлари / <https://lex.uz/py/docc/-6505600>

2. World Health Organization (WHO) / The World Health Report 2000 – Health Systems / Improving Performance / 2000 year / Switzerland

3. "Private Health Policy Toolkit for Africa" / World bank / 2013 year / Washington USA

4. "Getting Health Reform Right: A Guide to Improving Performance and Equity"/ Marc J. Roberts, William Hsiao, Peter Berman, Michael R. Reich. / 2004 year / Cambridge / USA

5. Тошкент тиббиёт академияси. https://tma.uz/?utm_source=chatgpt.com

6. Ўзбекистон Миллий университети / илмий мақола / Ташкент. https://abt.uz/университет/озбекистон-миллий-ерситети/2022?utm_source=chatgpt.com

7. Холматов М.С. Тиббиёт муассасаларида бюджетдан ташқари маблағлар молиявий назорати // Веб оф Счолар. – 2021.1 <https://веб-жоурнал.ру/жоурнал/артислe/view/684/646>

8. Одилбеков Ш. Тиббиёт муассасаларида молиявий активлар ҳисоби ва назорати // Яшил иқтисодиёт ва тараққиёт. – 2024 <https://яшил-иқтисодиёт-тараққиёт.уз/жоурнал/индекс.пхп/ГЕД/артислe/view/1892/>

9. Султонова М.А. Тиббиёт-муассасаларида-даромадлар-ва-харажатларни-ҳисобини-ташқил-этишининг-ташқилий-жиҳатлари// Рақамли иқтисодиёт – 2024. <https://сберленинка.ру/артислe/n/>

10"Фуқаролар учун бюджет: 2021 йилда соғлиқни сақлаш учун давлат харажатлари"/ Бирлашган Миллатлар Ташкилотининг Тараққиёт Дастури (UNDP) Ўзбекистондаги ваколатхонаси.

<https://www.ундп.орг/уз/узбекистан/публисатионс/фуқаролар-учун-бюджет-2021-йилда-соғлиқни-сақлаш-учун-давлат-харажатлари>





TADBIRKORLIK SUBYEKTLARINING BARQARORLIK REYTINGINI ANIQLASH VA UNDAN SAMARALI FOYDALANISH YO‘LLARI

Abdullayev Zafarbek Safibullayevich

*Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti
mustaqil tadqiqotchisi (DSc)*

ORCID: 0009-0000-2685-5398

e-mail: zafarbek.abdullayev555@gmail.com

Annotatsiya. Ushbu maqolada O‘zbekistonda tadbirkorlik subyektlarining barqarorlik reytingini aniqlash tizimi va uning iqtisodiy rivojlanishga ta’siri tahlil qilinadi. Barqarorlik reytingining mezonlari, uning baholash metodologiyasi va tadbirkorlik subyektlariga taqdim etilayotgan imtiyozlar o‘rganiladi. Tadqiqot davomida reyting tizimining samaradorligini oshirish bo‘yicha ilmiy-amaliy tavsiyalar ishlab chiqilgan.

Kalit so‘zlar: barqarorlik reytingi, tadbirkorlik, soliq imtiyozlari, iqtisodiy rivojlanish, baholash metodologiyasi.

ОПРЕДЕЛЕНИЕ РЕЙТИНГА УСТОЙЧИВОСТИ СУБЪЕКТОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ПУТИ ЕГО ЭФФЕКТИВНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

Абдуллаев Зафарбек Сафибуллаевич

Независимый исследователь (DSc)

*Ташкентского государственного экономического
университета*

ORCID: 0009-0000-2685-5398

e-mail: zafarbek.abdullayev555@gmail.com

Аннотация. В данной статье анализируется система определения рейтинга устойчивости субъектов предпринимательства в Узбекистане и ее влияние на экономическое развитие. Изучены критерии рейтинга устойчивости, методология его оценки, а также предоставляемые субъектам предпринимательства льготы. В ходе исследования разработаны научно-практические рекомендации по повышению эффективности системы рейтинга.

Ключевые слова: рейтинг устойчивости, предпринимательство, налоговые льготы, экономическое развитие, методология оценки.

ASSESSMENT OF BUSINESS ENTITIES’ SUSTAINABILITY RATING AND EFFECTIVE WAYS OF ITS APPLICATION

Abdullayev Zafarbek Safibullayevich

Independent Researcher (DSc) at





Tashkent State University of Economics

ORCID: 0009-0000-2685-5398

e-mail: zafarbek.abdullayev555@gmail.com

Annotation. This article examines the system for determining the sustainability rating of business entities in Uzbekistan and its impact on economic development. The study explores the criteria of the sustainability rating, its assessment methodology, and the incentives provided to business entities. Based on the research findings, scientific and practical recommendations have been developed to enhance the effectiveness of the rating system.

Keywords: sustainability rating, entrepreneurship, tax incentives, economic development, assessment methodology.

Kirish.

Mamlakatimizda tadbirkorlik muhitini rivojlantirish, iqtisodiy barqarorlikni ta'minlash hamda soliqlarning o'z vaqtida va to'g'ri to'lanishini rag'batlantirish maqsadida “Tadbirkorlik subyektlarining barqarorlik reytingi” tizimi joriy etildi. Ushbu reyting tizimi O'zbekiston Respublikasi Prezidenti 2024-yil 23-yanvardagi PQ-39-son qarori va Vazirlar Mahkamasining 2024-yil 30-yanvardagi 55-son qarori asosida ishlab chiqilib, tadbirkorlik subyektlarini ularning moliyaviy intizomi, soliqlarni o'z vaqtida to'lash darajasi, huquqiy shaffofligi va boshqa muhim iqtisodiy ko'rsatkichlari asosida baholashni nazarda tutadi[1].

Mazkur reyting tizimining asosiy maqsadi mamlakat iqtisodiyotida barqaror ishlayotgan tadbirkorlik subyektlarini qo'llab-quvvatlash, ularga turli imtiyozlar yaratish hamda soliq intizomini yanada yaxshilashdir. Reyting tadbirkorlik subyektlarining kredit olish imkoniyatlarini kengaytirish, davlat tomonidan beriladigan imtiyozlar va subsidiyalardan foydalanish, shuningdek, soliq tekshiruvlaridan ozod bo'lish kabi afzalliklarni ta'minlaydi. Tizimni ishlab chiqish davomida xalqaro tajriba ham o'rganilgan bo'lib, ayniqsa, Rossiya, Qozog'iston va Belarus kabi davlatlarning tadbirkorlik barqarorligini baholash tizimlari tahlil qilingan. Ularning asosida O'zbekistonda maxsus elektron baholash platformasi yaratildi. Ushbu platforma orqali tadbirkorlarning moliyaviy va huquqiy holati avtomatik tarzda, real vaqt rejimida baholanadi. Reytingni shakllantirishda umumiy, pasaytiruvchi va rag'batlantiruvchi mezonlar asosida ball berish tizimi joriy qilingan.

Mazkur maqolada barqarorlik reytingining tadbirkorlik subyektlari uchun ahamiyati, reyting mezonlarini aniqlash metodologiyasi hamda uning samaradorligini oshirish bo'yicha amaliy takliflar muhokama qilinadi. Xususan, reyting asosida tadbirkorlarning moliyaviy holatini yaxshilash imkoniyatlari, soliq imtiyozlari va biznes muhitining rivojlanishiga ta'siri ilmiy asoslangan holda tahlil qilinadi. Ushbu tadqiqot natijalari barqarorlik reytingining tadbirkorlik subyektlari uchun qanday iqtisodiy imtiyozlar yaratishi, ularning biznes muhitida samarali ishlashiga qanday ta'sir ko'rsatishi va reyting tizimining barqarorligini oshirish yo'llarini aniqlashga xizmat qiladi.





Adabiyotlar sharhi.

Tadbirkorlik subyektlarining barqarorlik reytingi iqtisodiyotning muhim tarkibiy qismi bo'lib, biznes muhitining shaffofligini oshirish, tadbirkorlarning soliqlarni o'z vaqtida to'lashi va investitsion jozibadorligini baholashda muhim ahamiyat kasb etadi. Mavzuga oid adabiyotlarni tahlil etish jarayonida tadbirkorlik subyektlarining barqarorlik reytingini aniqlash va undan samarali foydalanish yo'llari bo'yicha dunyoning bir qancha yetakchi iqtisodchi olim va mutaxassislar tomonidan ilmiy izlanishlar olib borilgan bo'lib. Ulardan Panskov fikriga ko'ra, "soliq imtiyozlari va subsidiya tizimi biznesning faolligini oshirishga hamda ularning samaradorligini oshirishga xizmat qiladi"[2].

Raxmatullaeva soliq imtiyozlarini "davlat tomonidan iqtisodiyotni tartibga solish va tadbirkorlarni rag'batlantirish vositasi" sifatida talqin qiladi[3].

Yushkova esa soliq imtiyozlarini "davlatning iqtisodiy rivojlanish maqsadlariga erishish yo'lidagi muhim instrumentlardan biri" deb hisoblaydi[4].

Ibraheem fikriga ko'ra, "soliq imtiyozlari va rag'batlantiruvchi chora-tadbirlar ishlab chiqarish samaradorligini oshirish va yalpi ichki mahsulot (YAIM) hajmini ko'paytirishga xizmat qiladi"[5].

Soliq imtiyozlarining samaradorligi bo'yicha Bassey ham shunga o'xshash fikr bildirib, "soliq imtiyozlari ma'lum sohalarga investitsiyalarni jalb qilish va iqtisodiy o'sishni rag'batlantirish uchun muhim vosita" ekanligini ta'kidlaydi[5].

Normurzaev ilmiy ishlarida "Soliq imtiyozlari - soliq to'lovchilarning ayrim toifalariga boshqa soliq to'lovchilarga nisbatan soliq to'g'risidagi qonun hujjatlarida nazarda tutilgan afzalliklar, shu jumladan, soliqni to'lamaslik yoki ularni kamroq miqdorda to'lash imkoniyati hamda soliq imtiyozlarini hisobga olish soliq organlari tomonidan axborot tizimlaridan foydalangan va soliq imtiyozlarining har bir turiga maxsus identifikatsiya kodini bergan holda amalga oshirish kerakligini maqsadga muvofiq" - deb hisoblaydi[10].

O'zbekistonda barqarorlik reytingiga ega tadbirkorlik subyektlari soliqlarni kamaytirish yoki to'lamaslik huquqiga ega emaslar, biroq davlat tomonidan qator rag'batlantiruvchi choralar bilan qo'llab-quvvatlanadi. Masalan, Nurmatov o'z tadqiqotlarida shuni qayd etadi: "Barqarorlik reytingi yuqori bo'lgan tadbirkorlar soliqlardan to'liq ozod qilinmasada, ular davlat tomonidan ajratiladigan moliyaviy resurslar, investitsiya yordami va boshqa preferensiyalardan foydalanish imkoniyatiga ega bo'ladilar". Shu nuqtayi nazardan, reyting tizimi soliq yengilliklari bilan bir qatorda biznes muhitining shaffofligi va soliq intizomini oshirishga xizmat qiladi[11].

O'zbekiston Respublikasida tadbirkorlik subyektlarining barqarorlik reytingi tizimi xalqaro tajribalarga asoslangan holda ishlab chiqilgan bo'lib, u biznes muhitini yaxshilash, soliqlarning o'z vaqtida to'lanishini ta'minlash va tadbirkorlarning moliyaviy intizomini oshirishga xizmat qiladi. Soliq imtiyozlari va rag'batlantirish choralarining iqtisodiyotga ijobiy ta'siri borligi ilmiy manbalarda qayd etilgan bo'lsada, reyting tizimining amaliy samaradorligi va kelajakda takomillashtirish yo'nalishlari chuqurroq o'rganilishi lozim.





Tadqiqot metodologiyasi.

Ushbu tadqiqot nazariy va empirik tahlil usullariga asoslanadi. Tahlil jarayonida deduktiv va induktiv tahlil, qiyosiy tahlil, statistik baholash, va chizma modellashtirish kabi usullar qo'llanildi. Deduktiv va induktiv tahlil usulidan foydalanib, tadbirkorlik subyektlarining barqarorlik reytingini belgilash jarayonidagi asosiy qonuniyatlarni aniqlandi. Qiyosiy tahlil usulida, O'zbekistonda barqarorlik reytingi tizimi va xorijiy davlatlardagi tizimlar o'rtasidagi farqlar va o'xshashliklarni aniqlandi. Statistik usullar orqali esa, reyting mezonlariga berilgan ballar tahlil qilinib, eng samarali ko'rsatkichlari ishlab chiqildi. Chizma modellashtirish usuli orqali reyting tizimi natijalarining biznes muhitiga ta'sirini baholash uchun grafik va diagrammalardan foydalangan holda ilmiy xulosalar berildi.

Tahlil va natijalar muhokamasi.

Barqarorlik reytingi tadbirkorlik muhitining shaffofligi, soliq intizomi va investitsiya jozibadorligini oshirishga xizmat qiladi. Bu tizim tadbirkorlik subyektlari faoliyatining shaffofligini ta'minlab, soliq tushumlarini barqarorlashtirishga va biznesning iqtisodiy o'sishiga sezilarli ta'sir qiladi.

Barqarorlik reytingi – bu tadbirkorlik subyektlarining moliyaviy intizomi, soliqlarni o'z vaqtida to'lashi, investitsiya jalb qilish salohiyati va biznes yuritishning shaffofligi asosida baholanadigan indikatorlar tizimidir. Ushbu tizim iqtisodiyotni barqaror rivojlantirish va tadbirkorlik subyektlarining davlat bilan o'zaro munosabatlarini mustahkamlashda muhim rol o'ynaydi.

O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2024 yil 24 maydagi qarori bilan yuridik shaxslarga soliq va bojxona imtiyozlari xamda preferensiyalar (qo'llab-quvvatlash choralari) ularning reyting darajasidan kelib chiqqan holda quyidagi tartibda taqdim etilishi belgilandi:

a) qo'llab-quvvatlash choralari "V" va undan yuqori reyting darajasiga ega tadbirkorlik subyektlariga amaldagisiga nisbatan quyidagi miqdorlarda taqdim etiladi:

"AAA" toifa - amaldagi miqdorning 100 foizi;

"AA" toifa - amaldagi miqdorning 90 foizi;

"A" toifa - amaldagi miqdorning 80 foizi;

"VVV" toifa - amaldagi miqdorning 70 foizi;

"VV" toifa - amaldagi miqdorning 60 foizi;

"V" toifa - amaldagi miqdorning 50 foizi;

b) qo'llab-quvvatlash choralari ro'yxatdan o'tganiga olti oy bo'lmagan, shuningdek, O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022 yil 30 dekabrda PF-287-son Farmoniga muvofiq 4 va 5-toifadagi tumanlarda faoliyat yuritayotgan tadbirkorlik subyektlariga ularning reyting darajasidan qat'iy nazar amaldagi miqdorlarda taqdim etiladi;

v) tadbirkorlik subyektlarining reyting darajasi:

pasaygan taqdirda, qo'llab-quvvatlash choralari taqdim etish uch oy davomida saqlab qolinadi;





yuqorilagan taqdirda, qo‘llab-quvvatlash choralari keyingi oydan boshlab yangilangan reyting darajasiga muvofiq miqdorlarda taqdim etiladi.

O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2024 yil 23 yanvardagi qaroriga asosan yuqori barqarorlik reytingidagi tadbirkorlik subyektlari uchun quyidagi rag‘batlantirish choralari joriy etildi (Qaror, 2024):

a) «AAA» toifadagi tadbirkorlik subyektlari faoliyatida soliq tekshiruvlari o‘tkazilmaydi (jinoiy ishlar doirasida o‘tkaziladigan tekshiruvlar bundan mustasno), shuningdek, ushbu toifadagi tadbirkorlik subyektlariga qo‘shilgan qiymat solig‘i summasi o‘rnini qoplash (qaytarish) bir kun muddatda tekshiruvlarsiz amalga oshiriladi;

b) 4 va 5-toifadagi tumanlarda faoliyat yuritayotgan «AA» va undan yuqori toifadagi tadbirkorlik subyektlariga bo‘lib-bo‘lib to‘lash sharti bilan sotilgan davlat aktivlari va qishloq xo‘jaligiga mo‘ljallanmagan er uchastkalari bo‘yicha dastlabki to‘lov summasi 35 foizdan kam bo‘lgan hollarda qolgan summaga Markaziy bankning asosiy stavkasi miqdorida yillik foizlar hisoblanmaydi hamda bo‘lib-bo‘lib to‘lash muddati miqdoridan qat’iy nazar, 7 yil (teng ulushlarda) etib belgilanadi;

v) «A» va undan yuqori toifadagi tadbirkorlik subyektlariga:

solliqlar bo‘yicha (qo‘shilgan qiymat solig‘i bundan mustasno) mavjud ortiqcha to‘lov summasini qaytarish uch kun muddatda amalga oshiriladi;

tovarlarni import qilishda va tovarlarni (xizmatlarni) realizatsiya qilishda to‘lanadigan qo‘shilgan qiymat solig‘i summalarini o‘zaro hisobga olish tartibi tatbiq etiladi[1].

Mavzu bo‘yicha mavjud ilmiy adabiyotlar, xalqaro tajribalar va O‘zbekistonda amalga oshirilayotgan islohotlar tahlil qilinadi.

Xalqaro tajribalar: Dunyoda tadbirkorlik subyektlarining barqarorlik darajasini baholash bo‘yicha turli reyting tizimlari mavjud. Ular ichida eng muhimlari quyidagilardir:

Rossiya tajribasida “Ishonchli hamkorlar reyestri” yuritilib, biznes subyektlarining moliyaviy barqarorligi va soliq intizomi asosiy mezon sifatida baholanadi. Ushbu reyting orqali tadbirkorlar davlat tomonidan beriladigan imtiyozlar, preferensiyalar va kredit resurslariga ega bo‘lish imkoniyatiga ega bo‘ladilar[6].

Ozozg‘istonda soliq ma‘murchiligini optimallashtirish maqsadida “Ishonchli soliq to‘lovchilar” reyestri joriy etilgan bo‘lib, ushbu tizim biznes subyektlarining soliq yukini kamaytirish, davlat subsidiyalaridan foydalanish va soliq tekshiruvlaridan ozod etilishiga imkon yaratadi[7].

Belarus iqtisodiyotida esa "Ishonchli tadbirkorlar" ro‘yxati mavjud bo‘lib, ushbu tizim tadbirkorlarning kreditlash, davlat buyurtmalarida ishtirok etish va xalqaro investitsiyalar jalb qilish imkoniyatlarini kengaytiradi (Belarus Respublikasidagi "Ishonchli tadbirkorlar" ro‘yxati haqida ma‘lumot Belarus Savdo-sanoat palatasining 2019-yil 30-dekabrdagi 91-sonli qarori asosida tashkil etilganligi tasdiqlangan).

Xorijiy tajriba shuni ko‘rsatadiki, barqarorlik reytingi yuqori bo‘lgan





tadbirkorlar iqtisodiy jihatdan barqaror bo‘lish bilan birga, davlat tomonidan turli soliq yengilliklari va qo‘shimcha preferensiyalar bilan ta‘minlanadilar.

O‘zbekiston tajribasi: O‘zbekistonda barqarorlik reytingi 2024-yilda Prezidentning PQ-39-son qarori va Vazirlar Mahkamasining 55-son qarori asosida joriy qilindi. Ushbu tizim tadbirkorlarni moliyaviy intizomi, soliq majburiyatlarini o‘z vaqtida bajarish, eksport ulushi va bandlik darajasi kabi mezonlar asosida baholaydi.

O‘zbekiston sharoitida barqarorlik reytingining joriy etilishi:

Tadbirkorlar o‘rtasida sog‘lom raqobatni shakllantirish;

Davlat tomonidan beriladigan soliq imtiyozlari va subsidiyalarni aniq mezonlar asosida taqsimlash;

Soliq tushumlarini barqaror ta‘minlash va iqtisodiy tartibni mustahkamlashga xizmat qiladi.

Mazkur reyting asosida yuqori natijaga ega bo‘lgan korxonalar soliq tekshiruvlaridan ozod etiladi, QQS qaytarish muddati qisqartiriladi va davlat kreditlari bo‘yicha imtiyozli shartlar taqdim etiladi.

Soliq imtiyozlari va reyting tizimining iqtisodiyotga ta‘siri. Soliq imtiyozlari va rag‘batlantirish choralarining iqtisodiy samaradorligi bo‘yicha turli olimlar quyidagi fikrlarni bildirganlar:

Barqarorlik reytingining tadbirkorlik muhitiga quyidagi **asosiy ta‘sir yo‘nalishlari** mavjud:

1. Biznes muhitining shaffofligi va qonuniyligini oshirish:

- reyting tizimi orqali tadbirkorlik subyektlari o‘z faoliyatlarini huquqiy va moliyaviy me‘yorlarga mos ravishda yuritishga undaydi;

- korxonalar soliqlarni o‘z vaqtida to‘lash, moliyaviy hisobotlarni ochiq taqdim etish va rasmiy hujjatlar bo‘yicha tartib-intizomni ta‘minlashga intilishadi;

- shaffoflik oshishi natijasida iqtisodiyotni “xufyona sektoridan” chiqarish tezlashadi va noqonuniy iqtisodiy faoliyat hajmi qisqaradi.

2. Soliq intizomini mustahkamlash va byudjet tushumlarini barqarorlashtirish:

- reytingning asosiy mezonlaridan biri soliqlarni o‘z vaqtida va to‘liq to‘lash bo‘lganligi sababli, tadbirkorlar reytingda yuqori o‘rin egallash uchun soliqdarga nisbatan mas‘uliyat bilan yondashishga majbur bo‘ladilar.

- soliq organlari va davlat byudjeti uchun barqaror va prognoz qilinadigan tushumlar shakllanadi, bu esa davlat xarajatlarini rejalashtirish va iqtisodiy siyosatni samarali yuritishda muhim omil bo‘ladi.

- reyting orqali soliqlarning kechiktirilishi va to‘lanmasligi holatlari kamayadi, soliq tushumlari barqaror o‘sish tendensiyasiga ega bo‘ladi.

Tadbirkorlik subyektlarining reyting toifalariga ko‘ra soliqlarni o‘z vaqtida to‘lash darajasi aks ettirilganda, **AAA** va **AA** reytingiga ega kompaniyalar soliqlarning 96% va 92% holatlarda o‘z vaqtida to‘lagan deb hisoblanadi, bu esa davlat byudjetiga tushumlarning barqarorligini oshirishga xizmat qildi. **A** va **VVV** reytingli kompaniyalar soliqlarni o‘z vaqtida to‘lash bo‘yicha 88-80% ko‘rsatkichga ega bo‘ladi va bu ularning soliq intizomi yuqori ekanligini





ko'rsatadi. **D** va **S** reytingiga ega kompaniyalar soliqlarning 50% dan kamini o'z vaqtida to'lagan, bu esa ularning moliyaviy intizomi past ekanligini va rag'batlantirish mexanizmlarini kuchaytirish zarurligini anglatadi.

3. Investitsion jozibadorlikni oshirish va xorijiy kapitalni jalb qilish:

reytingning yuqori toifalariga ega bo'lgan kompaniyalar xalqaro moliyaviy institutlar va investorlar uchun ishonchli subyektlarga aylanadi;

kredit tashkilotlari va banklar reytingdan foydalanib, qarz berish va investitsiyalarni yo'naltirish bo'yicha samarali qarorlar qabul qilish imkoniga ega bo'ladilar;

tadbirkorlar barqarorlik reytingini xalqaro darajada tan olinadigan ko'rsatkich sifatida ishlatib, o'z biznesiga qo'shimcha investitsiyalar jalb qilishlari mumkin.

Tadbirkorlik subyektlarining reyting darajasiga ko'ra investitsiya jalb qilishda **AAA** reytingiga ega kompaniyalar investitsiyalar hajmining 50% ga oshishi bilan ajralib turadi. Bu yuqori reytingga ega tadbirkorlik subyektlarining moliya institutlari va investorlar uchun jozibador ekanligini ko'rsatadi. **AA** va **A** reytingidagi kompaniyalar uchun investitsiya o'sish darajasi 40-45% ni tashkil etdi, bu esa ularning barqarorlik darajasi yuqori bo'lishi bilan bog'liq. **VVV**, **VV** va **V** reytingiga ega kompaniyalarning investitsiyalarni jalb qilish darajasi 30-35% ni tashkil qiladi. **D** reytingiga ega kompaniyalar investitsiyalar hajmining atigi 5% ga oshishini ta'minlaydi, bu esa ularning barqarorligi va jozibadorligini oshirish uchun qo'shimcha rag'batlantirish mexanizmlarini kuchaytirish kerakligini ko'rsatadi.

4. Tadbirkorlik subyektlari o'rtasida sog'lom raqobat muhitini yaratish. Yuqori reytingga ega bo'lish uchun tadbirkorlar korporativ boshqaruv sifatini oshirish, innovatsiyalarni joriy etish va operatsion samaradorlikni oshirishga harakat qilishadi. O'rtacha yoki past reytingga ega korxonalar o'z holatini yaxshilash uchun yangi texnologiyalar va boshqaruv mexanizmlarini qo'llash bilan raqobatbardoshlikni oshirishga intiladilar. Natijada, mamlakat miqyosida raqobatbardosh biznes muhitini shakllantirish va iqtisodiy samaradorlikni oshirishga erishiladi.

5. Davlat tomonidan tadbirkorlarni rag'batlantirish siyosatini takomillashtirish. Reyting tizimi asosida davlat yordami va soliq imtiyozlari aniq mezonlar asosida taqsimlanadi, bu esa davlat resurslarining samarali taqsimlanishini ta'minlaydi. Past reytingli korxonalar uchun soliq yuklamalarini kamaytirish yoki vaqtinchalik imtiyozlar berish orqali ularning iqtisodiy faoliyatini yaxshilash mumkin. Davlat dasturlarining natijadorligi reyting orqali baholanib, uzoq muddatli strategik rejalar ishlab chiqish imkoniyati paydo bo'ladi.

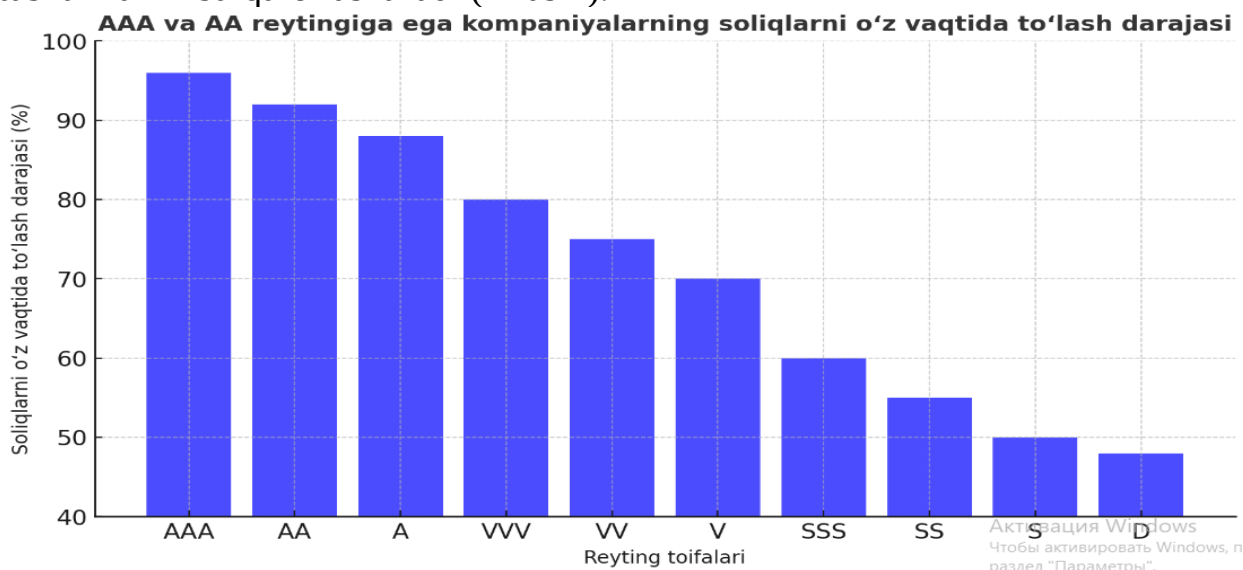
Reytingning iqtisodiy rivojlanishga ta'siri sifatida, yuqori reytingga ega tadbirkorlar davlat tomonidan beriladigan moliyaviy rag'batlantirishlardan keng foydalanish imkoniyatiga ega bo'lsalar, **kam reytingga ega tadbirkorlar** uchun esa soliq yuklamalari ortishi va investitsiyalarni jalb qilishda qiyinchiliklar kuzatilishi mumkin.

Tadbirkorlik subyektlarining barqarorlik reytingi nafaqat ularning moliyaviy





intizomi va faoliyat barqarorligini aks ettiradi, balki davlat byudjetiga tushumlarning uzluksizligi va barqarorligi bilan ham bevosita bog‘liqdir. Soliq intizomi qanchalik mustahkam bo‘lsa, tadbirkorlik subyektlarining reytingi shunchalik yuqori bo‘ladi. Shu sababli, davlat tomonidan beriladigan rag‘batlantirish choralari ham aynan soliqlarni o‘z vaqtida to‘lash intizomini mustahkamlashga xizmat qiladi. Reyting va soliq tushumlarining o‘zaro bog‘liqligi ko‘rib chiqilganda yuqori reytingli kompaniyalar ya‘ni **AAA** va **AA** reytingiga ega kompaniyalar soliqlarning 96% va 92% ini o‘z vaqtida to‘laydi va bu soliq tushumlarini barqarorlashtiradi (1-rasm).



1-rasm. AAA va AA reytingiga ega kompaniyalarning soliqlarni o‘z vaqtida to‘lash ko‘rsatkichlari aks ettirilgan²³

Bu shuni anglatadiki, ushbu kompaniyalar soliq majburiyatlarini o‘z vaqtida bajaradi va davlat byudjeti barqaror tushumlar bilan ta‘minlanadi. Yuqori reytingli kompaniyalar uchun QQS qaytarish jarayoni tezlashtirilgani va soliq tekshiruvlari cheklanganligi ularning soliq majburiyatlarini o‘z vaqtida bajarishga qo‘shimcha rag‘bat beradi. Bu kompaniyalarga davlat tomonidan imtiyozli kreditlar va subsidiyalar ajratilishi, ularning investitsion salohiyatini oshiradi.

Yuqoridagi rasmda AAA va AA reytingiga ega kompaniyalarning soliqlarni o‘z vaqtida to‘lash ko‘rsatkichlari aks ettirilgan. AAA reytingiga ega kompaniyalar soliqlarning 96% ini o‘z vaqtida to‘lashadi, bu esa davlat byudjetiga tushumlarning barqarorligini ta‘minlashda muhim omil bo‘lib xizmat qiladi. AA reytingiga ega kompaniyalar soliqlarning 92% ini o‘z vaqtida to‘lashadi, bu esa yuqori soliq intizomiga ega ekanligini ko‘rsatadi. A va VVV reytingli kompaniyalarning soliqlarni o‘z vaqtida to‘lash darajasi 80-88% oralig‘ida bo‘lib, ularning ham soliq intizomi barqaror ekanligini anglatadi. D reytingiga ega kompaniyalarning soliqlarni o‘z vaqtida to‘lash ko‘rsatkichi atigi 48% ni tashkil etib, bu moliyaviy intizomning sust ekanligini va rag‘batlantirish mexanizmlarini kuchaytirish zarurligini bildiradi.

O‘rta reytingga ega kompaniyalar soliq to‘lashni yaxshilashga intiladi. VVV

²³ Muallif tomonidan tayyorlangan.





va VV reytingiga ega tadbirkorlar soliqlarni o‘z vaqtida to‘lash bo‘yicha o‘rtacha 75-80% ko‘rsatkichga ega. Ushbu kompaniyalar yuqori reytingga chiqish uchun soliqlarga bo‘lgan munosabatini yaxshilashga harakat qiladi. Reyting orqali yuqori baho olgan kompaniyalar soliqlarni o‘z vaqtida to‘lash natijasida imtiyozlardan foydalanish imkoniyatiga ega bo‘ladi, bu esa ularni rag‘batlantiradi. Davlat tomonidan imtiyoz va preferensiyalarni reyting darajasiga qarab berish tizimi o‘rta reytingli tadbirkorlarni o‘z moliyaviy intizomini mustahkamlashga undaydi. Ushbu kompaniyalar davlat resurslari va imtiyozli kreditlardan foydalanish uchun soliqlarni o‘z vaqtida to‘lashga intilmoqda.

Past reytingli kompaniyalarda soliq tushumlari pasayishi kuzatiladi. D reytingiga ega kompaniyalarda soliqlarni o‘z vaqtida to‘lash darajasi atigi 48% ni tashkil etadi. Ushbu kompaniyalarda moliyaviy intizom yetarli darajada shakllanmagan bo‘lib, ularni rag‘batlantirish mexanizmlarini kuchaytirish lozim. Soliqlarning kechiktirilishi yoki to‘liq to‘lanmasligi davlat byudjeti uchun muhim xavf omili hisoblanadi. Bunday kompaniyalar uchun soliq yengilliklari vaqtinchalik to‘xtatilishi yoki soliqlarni majburiy ravishda undirish mexanizmlari joriy etilishi lozim. Reyting darajasi past bo‘lgan kompaniyalarga davlat tomonidan beriladigan imtiyozlar kamayadi, bu esa ularning moliyaviy barqarorligini yanada zaiflashtirishi mumkin. D va S reytingiga ega kompaniyalarning soliqlarning o‘z vaqtida to‘lanishi past bo‘lgani sababli, ushbu kompaniyalarni qo‘shimcha rag‘batlantirish choralari ko‘rish zarur.

Soliq tushumlarini oshirish uchun reyting tizimidan foydalanishda reyting tizimi orqali soliqlarning o‘z vaqtida to‘lanishini oshirish mumkin, hususan tadbirkorlar yuqori reyting uchun soliqlarni o‘z vaqtida to‘lashga intiladi. Past reytingli kompaniyalar uchun moliyaviy barqarorlikni oshirish bo‘yicha dasturlar joriy etiladi. Reyting mezonlari ichida soliqlarni o‘z vaqtida to‘lash bo‘yicha maxsus ball tizimi kengaytirilishi maqsadga muvofiqdir. Davlat tomonidan ma’lum imtiyozlar reyting darajasiga bog‘liq holda berilgani sababli, tadbirkorlar o‘z moliyaviy intizomini mustahkamlashga harakat qiladi. Yuqori reytingli kompaniyalar (AAA, AA) soliqlarni o‘z vaqtida to‘lash orqali davlat byudjeti barqarorligini ta’minlaydi. O‘rta reytingga ega kompaniyalar (VVV, VV, V) yuqori reytingga chiqish uchun soliqlarning o‘z vaqtida to‘lanishini yaxshilashga intiladi. Past reytingli kompaniyalar (D, S) soliqlarning to‘lanishi bo‘yicha qoloq natijalarga ega bo‘lib, ularni rag‘batlantirish mexanizmlarini kuchaytirish zarur. Soliq tushumlarini barqarorlashtirish uchun reyting tizimini to‘g‘ri va aniq ishlashini ta’minlash muhim ahamiyatga ega.

Barqarorlik reytingining tadbirkorlik rivojiga ta’sirini xalqaro tajribalar bilan solishtirish ham muhim omil hisoblanadi. Barqarorlik reytingi turli mamlakatlarda tadbirkorlik rivojiga qanday ta’sir ko‘rsatishini yanada chuqur tushunish uchun **Qozog‘iston, Rossiya va Belarus tajribalari** tahlil qilindi. Ushbu davlatlar o‘z iqtisodiy tizimlarida **biznes subyektlarini baholash va rag‘batlantirish mexanizmlarini** muvaffaqiyatli joriy qilgan bo‘lib, O‘zbekiston uchun ham ushbu tizimlarni taqqoslash va moslashtirish muhim ahamiyatga ega.




1-jadval
Turli davlatlarda tadbirkorlik reyting tizimlari: maqsadlari, afzalliklari va kamchiliklari[14, 15, 16, 17]²⁴

Davlat	Reyting tizimi nomi	Asosiy maqsadi	Afzalliklari	Kamchiliklari
O‘zbekiston	Barqarorlik reytingi	Soliq intizomini oshirish, investitsiya jalb qilish	Soliq imtiyozlari, QQS tezroq qaytarilishi, imtiyozli kreditlar	Kam reytingli kompaniyalar uchun rag‘bat tizimi yetarli emas
Qozog‘iston	Ishonchli hamkorlar reyestri	Tadbirkorlikni rivojlantirish, biznes ishonchliligini oshirish	Mahalliy va xalqaro hamkorlikni rag‘batlantiradi, eksportni kuchaytiradi	Kichik biznes uchun qattiq shartlar mavjud
Rossiya	Ishonchli tadbirkorlar ro‘yxati	Soliq shaffofligini oshirish	Soliq yuklamalarini kamaytirish, kredit olish imkoniyatlarini kengaytirish	Yirik kompaniyalar ustunlikka ega
Belarus	Ishonchli hamkorlar tizimi	Investitsion jozibadorlikni oshirish	Davlat buyurtmalarida ishtirok etish imkoniyati, 2 yil davomida himoyalangan maqom	Reyting olish jarayoni uzoq davom etadi

Qozog‘iston Respublikasi tadbirkorlik subyektlarining barqarorligini oshirish uchun “Ishonchli hamkorlar reyestri” tizimini ishlab chiqqan. Ushbu tizim soliq to‘lovchilarning moliya intizomi, soliqlarni o‘z vaqtida to‘lash darajasi va huquqiy shaffofligi asosida baholash uchun ishlatiladi. Reyestrni yuritishdan ko‘zlangan maqsad, mahalliy va xorijiy tadbirkorlik subyektlarini o‘zaro hamkorlikka jalb qilish, ishlab chiqarilayotgan mahalliy mahsulotlar, ishlar va xizmatlarning raqobatbardoshligini oshirish hamda Qozog‘iston kompaniyalari uchun ichki bozorda va xalqaro bozorlar bilan ishlash imkoniyatlarini kengaytirish.

Reyestr mezonlari sifatida, ishonchlilik darajasi soliq to‘lovchilarning oxirgi uch yildagi faoliyati, soliq qarzlar va huquqiy shaffofligiga qarab aniqlanadi. Tadbirkorlar Qozog‘iston Savdo-sanoat palatasi va Davlat soliq qo‘mitasi tomonidan baholanadi. Agar tadbirkor barcha talablarga javob bersa, “Atameken” Qozog‘iston Respublikasi milliy palatasi tomonidan maxsus sertifikat beriladi. Shu o‘rinda ushbu reytingni afzalliklari takidlansa, ishonchli tadbirkorlar soliq imtiyozlari va davlat buyurtmalarida ishtirok etish imkoniyatiga ega bo‘ladi. Qozog‘iston ichki bozori uchun soliq barqarorligini oshirishga xizmat qiladi. Eksport salohiyatini oshirish uchun ishonchli hamkorlar xalqaro bozorlarda ham raqobatbardosh bo‘lishiga yordam beradi. “Ishonchli hamkorlar reyestri” tizimini kamchiliklari etib, kichik bizneslar uchun reyting olish juda qiyin, chunki ularning

²⁴ Muallif tomonidan tayyorlangan.




3 yillik faoliyat yuritish talabi mavjud. Reyting tizimi faqat katta soliq to'lovchilar va eksport qiluvchilarga mo'ljallangan bo'lib, kichik korxonalar uchun yetarlicha moslashuvchan emas.

Rossiya Federatsiyasi 2023-yil 25-avgustda Savdo-sanoat palatasi tomonidan “Ishonchli tadbirkorlar ro'yxati” tizimini tasdiqlagan. Ushbu tizim iqtisodiy barqaror va moliyaviy imkoniyatlari yuqori bo'lgan kompaniyalarni rag'batlantirish uchun ishlab chiqilgan. Reyestrda kiritilish shartlari esa asosan tadbirkor kamida 3 yildan beri faoliyat yuritayotgan bo'lishi kerakligi, kompaniya moliyaviy barqaror bo'lishi, soliqlarni o'z vaqtida to'lash va huquqiy muammolarga ega bo'lmasligi lozim. Soliq va bojxona qarzlar mavjud bo'lmagan tadbirkorlar reytingga kiritiladi. “Ishonchli tadbirkor” maqomini olish uchun kompaniya maxsus ro'yxatdan o'tishi va zarur hujjatlarni taqdim etishi kerak bo'ladi.

Afzalliklari: Reytingga ega kompaniyalar bank kreditlari va xorijiy investitsiyalar jalb qilishda ustunlikka ega bo'ladi. Soliq tekshiruvlari kamayadi, bu esa biznes subyektlariga hujjatlar bilan bog'liq bosimni pasaytirishga yordam beradi. Davlat tomonidan qo'llab-quvvatlanadigan imtiyozli soliq tizimlari va subsidiyalar joriy qilingan. Kamchiliklari: Bankrotlik xavfi mavjud bo'lgan kompaniyalar reyestrda chiqariladi, bu esa tiklanish jarayonida bo'lgan korxonalarga qiyinchilik tug'dirishi mumkin. Yirik korxonalar uchun afzalliklar ko'proq bo'lib, kichik bizneslar reyting olishda qiyinchiliklarga duch kelishi mumkin.

Belarus Respublikasi 2019-yil 30-dekabrda 91-sonli qaror asosida “Ishonchli hamkorlar reytingi” tizimini joriy qilgan. Ushbu reyting Belarusdagi tadbirkorlik subyektlarini kreditlash, davlat buyurtmalarida ishtirok etish va xalqaro investitsiyalar jalb qilish imkoniyatlarini kengaytirish maqsadida ishlab chiqilgan. Reyestrda kiritilish shartlari sifatida kompaniya kamida 3 yil davomida faoliyat yuritgan bo'lishi kerak. Shuningdek, kompaniya soliqlarni o'z vaqtida to'lash, moliyaviy barqarorlik va yuridik shaffoflik talablariga javob berishi lozim. Davlatga soliq va bojxona qarzlar mavjud bo'lmasligi shart. Belarus Savdo-sanoat palatasi tomonidan reyting tasdiqlanadi va 2 yil davomida amalda bo'ladi.

Reytingga ega kompaniyalar 2 yil davomida davlat tomonidan kafolatlangan ishonchlilik maqomiga ega bo'lish afzalligi, davlat buyurtmalarida ishtirok etish imkoniyati kengayadi. Kompaniyaning xorijiy investitsiyalar jalb qilish imkoniyatlari oshadi. Kamchilik sifatida shuni takidlash mumkinki, reyting olish jarayoni uzoq davom etadi (kamida 30 kun talab etiladi). Reyestrda chiqarilish qoidalari juda qat'iy bo'lib, kompaniya moliyaviy qiyinchiliklarga duch kelsa, tezda reytingdan tushib qolishi mumkin.

Xorij tajribasidan soliq tizimini shaffoflashtirish va biznes subyektlarini rag'batlantirish uchun ishonchli hamkorlar reytingini joriy qilish tavsiya etiladi. Soliq va bojxona tizimlarini reyting bilan bog'lash va kredit olish imkoniyatlarini kengaytirish muhim ahamiyatga ega. Tadbirkorlarning xalqaro investitsiya jalb qilish imkoniyatlarini kengaytirish bo'yicha chora-tadbirlar joriy etish maqsadga muvofiq. Ushbu tahlil asosida O'zbekistonda barqarorlik reytingini yanada





takomillashtirish uchun xalqaro tajribalardan foydalanish tavsiya etiladi.

O‘zbekistonda barqarorlik reytingi tadbirkorlik subyektlarining moliyaviy intizomi, soliqlarni o‘z vaqtida to‘lashi, biznes shaffofligi va investitsion jozibadorligini oshirishda muhim vosita bo‘lib xizmat qiladi. Ushbu reyting tizimi davlat byudjetiga tushumlarni barqarorlashtirish, kreditlash imkoniyatlarini kengaytirish va iqtisodiy faoliyat shaffofligini ta‘minlash kabi bir qator ijobiy ta‘sirlarga ega.

Biroq, amaliyot shuni ko‘rsatmoqdaki, O‘zbekistonda barqarorlik reytingi joriy etilganiga qaramay, uning tadbirkorlik muhitiga to‘liq integratsiya qilinishi va samarali ishlashi uchun muayyan takomillashtirish mexanizmlari zarur. Xususan, reyting tizimining iqtisodiyotga ta‘siri xalqaro amaliyotlar bilan solishtirilganda hali to‘liq samarali ishlamayotganligini ko‘rsatmoqda. Shuning uchun quyida ilmiy-metodologik asoslangan takliflar ilgari suriladi.

Reytingning asosiy vazifalaridan biri biznes muhitining shaffofligini oshirish va soliq intizomini mustahkamlash bo‘lsada, uning baholash mezonlari tadbirkorlikning barcha tarmoqlariga bir xilda ta‘sir ko‘rsatmaydi. EBITDA (daromadlilik darajasi) bo‘yicha baholash metodikasini o‘zgartirish bugungi kunda reyting tizimida EBITDA darajasi sohaning o‘rtacha ko‘rsatkichidan 50-70% yuqoriga ko‘tarilishi talab qilinadi, ammo bu talab barcha tarmoqlar uchun ham real emas. Shu sababli, foizlar real iqtisodiy ko‘rsatkichlarga moslashtirilishi va har bir tarmoq uchun individual baholash tizimi joriy etilishi lozim.

Ko‘chmas mulk obyektlari bo‘yicha baholash tizimini soddalashtirish hususan, hozirgi baholash tizimida ijara va mulk egaligi uchun ballar farqlanadi, ammo ko‘p tadbirkorlar ijara shartnomalarida bo‘lib, bu ularning reytingini pasaytiradi. Shu sababli, oilaviy biznes va kichik tadbirkorlik subyektlari uchun ko‘chmas mulk mezonlari qayta ko‘rib chiqilishi lozim. Agar reyting tizimining metodologik jihatlari tarmoq va biznes hajmiga moslashtirilsa, kichik va o‘rta biznes subyektlarining reytingda yuqoriga chiqishi osonlashadi, natijada soliq tushumlari va investitsiya jalb qilish darajasi oshadi.

Reytingning soliq yengilliklari va davlat qo‘llab-quvvatlash choralari bilan bog‘liqligini mustahkamlasda xalqaro tajribalarga ko‘ra, reyting tizimi samarador bo‘lishi uchun uni soliq tizimi va kreditlash siyosati bilan bog‘lash zarur. Rossiya va Qozog‘iston tajribalarida yuqori reytingga ega kompaniyalarga bank kreditlari, eksport subvensiyalari va soliq imtiyozlari ajratiladi. Imtiyozlarni differensiallashtirish orqali hozirda reytingga qarab soliq yengilliklari mavjud bo‘lsa ham, ularning differensial tizimi yetarli darajada ishlab chiqilmagan. Yuqori reytingga ega (AAA, AA) kompaniyalar uchun QQS qaytarish jarayoni yanada tezlashtirilishi lozim. O‘rtacha reytingga ega (VVV, VV) kompaniyalar uchun imtiyozli kreditlar ajratish mexanizmini joriy va D va S reytingiga ega kompaniyalarga esa soliq yuklamalarini optimallashtirish bo‘yicha dasturlar ishlab chiqish lozim. Davlat tomonidan beriladigan rag‘batlantirish mexanizmlari aniq bo‘lsa, tadbirkorlar shaffof ishlashga, soliqlarni o‘z vaqtida to‘lashga va reytinglarini oshirishga intiladilar. Natijada davlat byudjetiga tushumlar oshadi va iqtisodiy barqarorlik ta‘minlanadi.





Elektron reyting tizimini avtomatlashtirish va xalqaro integratsiya qilish ham hozirgi kunda muhim ahamiyat kasb etmoqda. Xalqaro tajribalar shuni ko'rsatadiki, reyting tizimining samaradorligi uning shaffofligi va avtomatlashtirilganligi bilan bog'liq. Xususan, Belarus va Qozog'iston elektron reyting tizimlarini xalqaro moliyaviy tashkilotlar bilan bog'lagan, bu esa ularning kredit olish va investitsiya jalb qilish imkoniyatlarini kengaytirgan. Tadbirkorlarning shaxsiy kabinetlari orqali reytingni kuzatish imkoniyatini yaratish orqai har bir tadbirkor o'z reytingini real vaqt rejimida kuzatishi va uni oshirish uchun qaysi mezonlarga e'tibor berishi kerakligini bilib turadi. Reyting tizimi avtomatlashtirilgan va xalqaro moliya tizimlari bilan bog'langan taqdirda, tadbirkorlar uchun investitsiya jalb qilish va kredit olish jarayoni osonlashadi, bu esa umumiy iqtisodiy o'sishga ijobiy ta'sir ko'rsatadi. O'zbekistonda barqarorlik reytingining iqtisodiy rivojlanish va tadbirkorlik muhitiga ta'siri yuqori bo'lsa ham, uning samaradorligini oshirish uchun yuqorida takidlab o'tilgan ilmiy-metodologik asoslangan masalarni ham takomillashtirishlar talab etiladi.

Tadbirkorlik subyektlarining barqarorlik reytingi iqtisodiy rivojlanish, soliq intizomi va investitsion muhitni yaxshilash uchun samarali mexanizm ekanligi tasdiqlandi. O'zbekiston tajribasi xalqaro tajribalar bilan taqqoslanganda, soliq yengilliklari va moliyaviy rag'batlantirish nuqtayi nazaridan o'ziga xos afzalliklarga ega. Reyting tizimini takomillashtirish uchun qo'shimcha rag'batlantirish choralari yaratish, soliq yuklamalarini optimallashtirish va xalqaro moliyaviy institutlar bilan hamkorlikni kengaytirish zarur.

5. Xulosa va takliflar.

Umumiy xulosa. Tadqiqot natijalari shuni ko'rsatdiki, barqarorlik reytingi tadbirkorlik subyektlarining moliyaviy intizomi, soliqlarni o'z vaqtida to'lashi, investitsiya jalb qilish salohiyati va biznes yuritish shaffofligi asosida baholanadigan muhim iqtisodiy mexanizmdir. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining PQ-39-son qarori va Vazirlar Mahkamasining 55-son qarori asosida joriy qilingan ushbu reyting tizimi mamlakatimizda biznes muhitining shaffofligini oshirish, soliq tushumlarini barqarorlashtirish va investitsion jozibadorlikni yaxshilashga xizmat qiladi.

Tadqiqot natijalariga ko'ra, yuqori reytingga ega tadbirkorlik subyektlari (AAA, AA, A) davlat tomonidan soliq yengilliklari, QQS qaytarish jarayonining tezlashishi va moliyaviy qo'llab-quvvatlash mexanizmlaridan keng foydalanish imkoniyatiga ega bo'ldi. Biroq, o'rta va past reytingga ega tadbirkorlar (VVV, VV, V, SSS, SS, S, D) uchun mavjud rag'batlantirish mexanizmlarini takomillashtirish zarurligi aniqlandi. Shu sababli, barqarorlik reytingi tizimini takomillashtirish bo'yicha quyidagi ilmiy-nazariy va amaliy tavsiyalar ilgari suriladi.

Reyting tizimining ijobiy jihatlari. Tadbirkorlik muhitining shaffofligi oshdi xususan, reyting tizimi natijasida soliqlarni o'z vaqtida to'lash, moliyaviy shaffoflik va biznesning qonuniy faoliyat yuritish darajasi oshdi. Davlat byudjetiga tushumlarning barqarorligi ta'minlandi. AAA va AA reytingiga ega kompaniyalar soliqlarning 96-92% ini o'z vaqtida to'lab, davlat byudjetiga tushumlarning





barqarorligini ta'minlash imkonini aniqlandi. Investitsion muhit yaxshilashda yuqori reytingga ega tadbirkorlik subyektlari bank kreditlari va xorijiy investitsiyalarni jalb qilish imkoniyatlariga ega bo'ldi. Xalqaro standartlarga mos tizim yaratildi. Reyting tizimi Rossiya, Qozog'iston va Belarus tajribalariga asoslangan holda joriy etilib, mahalliy tadbirkorlik subyektlari uchun xalqaro bozorlarga chiqish imkoniyatlari kengaytirildi.

Reyting tizimining takomillashtirishga muhtoj jihatlari. Kichik va o'rta biznes uchun reyting mezonlari murakkab. Hozirgi tizimda EBITDA darajasi va moliyaviy barqarorlik mezonlari yirik korxonalar uchun qulayroq bo'lib, kichik biznes uchun talablar juda yuqori. Soliq imtiyozlari va reyting o'rtasidagi bog'liqlik yetarli darajada ishlanmagan. O'rta reytingga ega kompaniyalar (VVV, VV, V) uchun soliq yengilliklari va davlat qo'llab-quvvatlashi mexanizmi aniq belgilanmagan. Xalqaro kreditlash tizimlari bilan integratsiya qilish va reytingga ega bo'lgan kompaniyalarga xalqaro banklar va moliya institutlari tomonidan kredit berish tizimi joriy etish maqsadga muvofiqdir.

Barqarorlik reytingi O'zbekiston iqtisodiyotining shaffofligi, soliq intizomini yaxshilash va tadbirkorlikni rivojlantirishda muhim mexanizm ekanligi tasdiqlandi. Tizimning samaradorligini oshirish uchun soliq yengilliklari, kreditlash va xalqaro integratsiyani kuchaytirish talab etiladi. Agar yuqorida taklif qilingan takomillashtirishlar amalga oshirilsa, O'zbekistonda barqarorlik reytingi tadbirkorlik rivojiga yanada kuchli turtki beradi va iqtisodiy barqarorlikni ta'minlashga xizmat qiladi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati.

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining qarori, 23.01.2024 yildagi PQ-39-sonli "Tadbirkorlik subyektlarining barqarorlik reytingini joriy etish chora-tadbirlari to'g'risida" Qarori.
2. Panskov, V.G. (2013). "Nalogovaya sistema i ekonomicheskoye reformy". Moskva: Ekonomika.
3. Raxmatullaeva, D. (2016). "Soliq imtiyozlari va ularning iqtisodiy ta'siri". O'zbekiston iqtisodiyot ilmiy jurnali, 4(2), 45-57.
4. Yushkova, E.A. (2017). "Soliq imtiyozlari va iqtisodiy samaradorlik". Nalogovaya politika i praktika, 12(5), 30-42.
5. Ibraheem, A. (2020). "Tax incentives and economic growth: A comparative study". International Journal of Finance & Economics, 27(3), 15-27.
6. Bassey, M. (2013). "Tax incentives and foreign direct investment". Journal of Economic Policy Research, 10(1), 78-90.
7. Fedosimov, B.A. (2019). "Ishonchli hamkorlar reyestri va tadbirkorlik subyektlari baholash tizimi". Rossiya Savdo-sanoat palatasi jurnali, 6(3), 55-67.
8. Balaeva, D.A., & Dzharasova, A.K. (2015). "Qozog'iston iqtisodiyotida barqaror biznes muhitining shakllanishi". KazGU Iqtisodiyot ilmiy jurnali, 2(1), 78-89.
9. Belarus Respublikasi Savdo-sanoat palatasi (2019). "Ishonchli tadbirkorlar ro'yxati to'g'risidagi qaror". Minsk, 91-sonli qaror, 30-dekabr.





10. Normurzaev, A. (2022). "Soliq imtiyozlari va ularning tadbirkorlik subyektlariga ta'siri". O'zbekiston Iqtisodiy Tadqiqotlar Jurnali, 7(3), 25-41.
11. Nurmatov, Sh. (2024). "O'zbekiston Respublikasida barqarorlik reytingining joriy etilishi va uning iqtisodiyotga ta'siri". O'zbekiston Iqtisodiy Islohotlar Markazi.
12. O'rmonov, R. (2018). "Soliq tizimining rivojlanish tendensiyalari va ularning tadbirkorlik subyektlariga ta'siri". Toshkent Davlat Iqtisodiyot Universiteti, 9(4), 63-79.
13. Isayev, N. (2019). "Soliq imtiyozlari va ularning tadbirkorlik rivojiga ta'siri". O'zbekiston Iqtisodiy Tahlil Markazi Jurnali, 5(2), 34-49.
14. O'zbekiston Respublikasi Davlat Soliq Qo'mitasi. (2024). "Tadbirkorlik subyektlarining barqarorlik reytingi tizimi bo'yicha statistik hisobot". www.soliq.uz
15. O'zbekiston Respublikasi Markaziy Banki. (2024). "Biznes kreditlash va investitsiya jalb qilish bo'yicha hisobot". www.cbu.uz
16. Jahon Banki. (2023). "Doing Business Report: Uzbekistan". Washington, D.C.: The World Bank Group.
17. BMT Iqtisodiy va Ijtimoiy Ishlar Departamenti. (2023). "Tadbirkorlikni rivojlantirish va soliq yengilliklari". New York: United Nations Publications.





FERMER XO‘JALIKLARIDA MAHSULOT (XIZMAT)LARNI ISHLAB CHIQRISHDA XORIJIY TAJRIBALARIDAN FOYDALANISH



Bebutova Zulayxo Hamidovna

*oliy va amaliy matematika
kafedrası assistenti
Toshkent davlat iqtisodiyot
universiteti*

E-mail: bebutova8722@mail.ru

ORCID: 0009-0006-1049-881X

Annotatsiya. Maqolada fermer xo‘jaliklarining hozirgi holati va xorijiy tajribalarni joriy etish masalalari tadqiq etilgan. O‘zbekistonning qishloq xo‘jaligi sektori, fermerlarga qulay sharoitlar yaratish va ularning samaradorligini oshirishga qaratilgan islohotlarni tahlil qilingan. Shuningdek mamlakatdagi asosiy muammolar – samarali yer va resurslardan foydalanish, texnologik modernizatsiya yetishmovchiligi, bozorlar bilan aloqaning zaifligi kabi masalalar yoritilgan. Xorijiy tajriba asosida, O‘zbekistonda aqlli sug‘orish tizimlari, innovatsion texnologiyalarni joriy etish va fermerlar uchun moliyaviy qo‘llab-quvvatlash tizimini rivojlantirishga qaratilgan takliflar berilgan.

Kalit so‘zlar: qishloq xo‘jaligi, fermer xo‘jaliklari, xorijiy tajriba, innovatsiyalar, aqlli sug‘orish tizimlari, agrar texnologiyalar, fermerlarni qo‘llab-quvvatlash, qishloq xo‘jaligi islohotlari, moliyaviy qo‘llab-quvvatlash.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ФЕРМЕРСКИМИ ХОЗЯЙСТВАМИ ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА В ПРОИЗВОДСТВЕ ПРОДУКЦИИ (ОКАЗАНИИ УСЛУГ)

Бebutova Зулайхо Хамидовна

*ассистент кафедры высшей и
прикладной математики
Ташкентский государственный
экономический университет*

E-mail: bebutova8722@mail.ru

ORCID: 0009-0006-1049-881X

Аннотация. В статье исследуется текущее состояние фермерских хозяйств и внедрение зарубежного опыта в сельское хозяйство страны. Рассматриваются вопросы эффективного использования земельных и водных ресурсов, технологической модернизации, слабой связи с рынками, являющиеся основными проблемы сельскохозяйственного сектора. На основе зарубежного опыта подчеркивается необходимость внедрения умных ирригационных систем, инновационных технологий и развития финансовой поддержки фермеров.





Ключевые слова: сельское хозяйство, фермерские хозяйства, зарубежный опыт, инновации, умные ирригационные системы, сельскохозяйственные технологии, поддержка фермеров, реформы сельского хозяйства, финансовая поддержка.

USE OF FOREIGN EXPERIENCE BY FARMS IN PRODUCTION OF PRODUCTS (PROVISION OF SERVICES)

Bebutova Zulayxo Hamidovna

Tashkent State University of Economics

*Assistant of the Department
of Higher and applied mathematics*

E-mail: bebutova8722@mail.ru

ORCID: 0009-0006-1049-881X

Abstract. This article examines the current state of farming in Uzbekistan and the implementation of foreign experiences in the country's agricultural sector. The article discusses key issues in Uzbekistan's agriculture, such as the efficient use of land and water resources, the lack of technological modernization, and weak market connections. Based on international examples (e.g., Israel, the United States, Australia, and the European Union), the need for introducing smart irrigation systems, innovative technologies, and enhancing financial support for farmers is emphasized.

Keywords: agriculture, farming practices, foreign experience, innovations, smart irrigation systems, agricultural technologies, farmer support, agricultural reforms, financial support.

Кириш

O'zbekiston har bir sohasida uzoq yillik an'analarga ega bo'lib, bu borada qishloq xo'jaligi, ayniqsa, fermer xo'jaliklari o'zining an'alariga ega. Bugungi kunda, O'zbekistonning qishloq xo'jaligi tizimi isloh qilinib, fermerlar uchun qulay sharoitlar yaratishga alohida e'tibor qaratilmoqda. Ammo mamlakatimizning qishloq xo'jaligi sektori hali ham o'zining imkoniyatlarini to'liq amalga oshirmagan. Shu sababli xorijiy tajriba va zamonaviy agrar texnologiyalarni joriy etish bu sohada sezilarli o'zgarishlarga olib kelishi mumkin.

Yurtimizdagi asosiy muammolar – samarali yer va resurslardan foydalanish, texnologik modernizatsiya etishmovchiligi, bozorlar bilan aloqaning zaifligi kabi masalalar desak, ularni hal qilishda xorijiy mamlakatlar tajribalaridan unumli foydalanish samarali natija beradi. Masalan xorijiy tajriba (masalan, Isroil, AQSh, Avstraliya va Yevropa Ittifoqi) asosida, O'zbekistonda aqlli sug'orish tizimlari, innovatsion texnologiyalarni joriy etish va fermerlar uchun moliyaviy qo'llab-quvvatlash tizimini rivojlantirish muhim ahamiyat kasb etadi. O'zbekistonda fermerlikni rivojlantirish va innovatsiyalarni qo'llash uchun global tajribalardan foydalanish natijasida mamlakatda qishloq xo'jaligi sektori samaradorligini oshirish va iqtisodiy barqarorlikni ta'minlash mumkin. Demakki, xorijiy





tajribalarni o‘rganishning muhim ahamiyati bor.

Adabiyotlar sharhi

Fermer xo‘jaliklarining samarali faoliyati va qishloq xo‘jaligi mahsulotlarini yetishtirishda ilg‘or mamlakatlar tajribalaridan foydalanish, O‘zbekistonning qishloq xo‘jaligini modernizatsiya qilishda muhim ahamiyatga ega. Bu boradagi ilmiy izlanishlar, asosan, xalqaro tajribani o‘rganish, innovatsion texnologiyalarni joriy etish, ekologik va iqtisodiy jihatlarni hisobga olgan holda qishloq xo‘jaligi sohasini rivojlantirishga yo‘naltirilgan.

Rivojlangan mamlakatlarning tajribasida qishloq xo‘jaligi tarmog‘ini diversifikatsiya qilish va fermerlarning ixtisoslashuvi orqali iqtisodiy samaradorlikni oshirishga katta e‘tibor qaratilgan. Masalan, AQSh va Kanadada fermerlar har xil tarmoqlarni rivojlantirgan holda o‘z xo‘jaliklarining rentabelligini oshirishgan. O‘zbekistonda ham qishloq xo‘jaligining tarmoqni diversifikatsiya qilish, xususan, qishloq xo‘jaligi mahsulotlari va chorvachilikni birgalikda rivojlantirish orqali fermerlarning daromadlarini oshirish mumkin. Yoki bo‘lmasa ilg‘or tajribali davlatlarda fermerlarga zamonaviy qishloq xo‘jaligi texnologiyalari bo‘yicha keng ko‘lamli ta‘lim berish tizimi joriy qilingan. Misol uchun, Shvetsiyada fermerlar uchun maxsus kurslar va maslahat xizmatlari mavjud bo‘lib, ular fermerlarga yangi texnologiyalarni o‘rganish va joriy etish imkonini beradi. O‘zbekiston qishloq xo‘jaligi sohasida ham aynan shu yo‘nalish bo‘yicha takomillashtirishlar zarur. Bundan tashqari, Yevro Ittifoq, Isroil, Avstraliya va AQSh kabi davlatlar qishloq xo‘jaligida yuqori texnologiyalarni joriy etish va agrobiznes sohasida samarali strategiyalarni ishlab chiqqan. Ushbu davlatlarda ekologik toza mahsulotlar yetishtirish, resurslarni samarali ishlatish va avtomatlashtirish tizimlari keng tarqalgan va bular bir qancha o‘zbek olimlari tomonidan o‘rganilgan.

Bundan tashqari qishloq xo‘jaligini iqtisodiy va geografik jihatdan nazariy-uslubiy o‘rganish, xizmatlar ko‘rsatkichini statistik tahlil olib borgan xorijlik olimlardan I.G.Tyunen, K.I. Ivanov, V.G. Kryuchkov, K.I. Lapkin, A.M. Nosonov, A.N. Rakitnikovlarning bu borada haligacha muhim ahamiyat kasb etib kelayotgan fikrlari o‘z ishlarida keltirilgan.

Mamlakat olimlari E.D.Yusupov, T.T. Jo‘rayev, A.A.Mamatov, SH.A.Allayarov ham mazkur masalaga katta xissa qo‘shganlar.

Tahlil va natijalar

Ma‘lumki, O‘zbekistonda fermer xo‘jaliklari soni yildan-yilga oshib bormoqda. Fermerlar dehqonchilik va chorvachilik sohalarida faoliyat yuritib, mamlakat iqtisodiyotiga sezilarli hissa qo‘shmoqda. Mamlakatda dehqonchilik, paxtachilik, bug‘doy ekinlari, sabzavot va meva yetishtirish bilan shug‘ullanuvchi fermerlar mavjud. Biroq, fermerlar hali ham bir qator muammolarni yuzaga keltirmoqda. Ular orasida yer resurslaridan samarali foydalanish, texnik jihozlar va modernizatsiya etishmovchiligi, ekinlarni sug‘orish va himoya qilish masalalari, shuningdek, bozorlar bilan bevosita aloqaning zaifligi kabi muammolar mavjud.





Bundan tashqari, kichik fermerlar uchun kredit olish va moliyaviy qo'llab-quvvatlash tizimining samarali ishlamasligi ham muhim muammo sifatida qolmoqda.

Xorijda, ayniqsa rivojlangan davlatlarda, qishloq xo'jaligi texnologiyalari va fermer xo'jaliklari tashkil etilishida ilg'or tajribalar mavjud. Bunday tajribalar O'zbekistonda ham muvaffaqiyatli qo'llanilishi mumkin. Misol uchun, Markaziy Osiyo va Yevropa davlatlarida fermalarda aqlli sug'orish tizimlari, dronlar va robotlar yordamida hosil monitoringi, genetik modifikatsiyalangan ekinlar va pestitsidlar kabi innovatsion texnologiyalar keng qo'llaniladi. Bunday texnologiyalar fermerlar uchun yerni yanada samarali ishlatish, hosilni oshirish va resurslarni tejash imkoniyatlarini yaratadi.

Amerika Qo'shma Shtatlari va Germaniya kabi mamlakatlarda fermer xo'jaliklari kichik va o'rta bizneslarga asoslangan. Ular uchun maxsus kreditlar, sug'urta dasturlari va texnologik qo'llab-quvvatlash tizimlari mavjud. Bunday tizimlar O'zbekistonda ham joriy etilishi kerak. Yana bir muhim jihat – fermerlar uchun ta'lim va malaka oshirish dasturlari mavjud. Bunday dasturlar orqali fermerlar yangi texnologiyalar, innovatsion agrar metodlar va samarali biznes strategiyalar haqida ma'lumot olishlari mumkin. Bundan tashqari qishloq xo'jaligi sohasida balki fermer xo'jaliklarida ancha yillik ishonchli va foydali natijalarga erishgan mamlakatlarning ish tajribalari e'tiborga loyiqdir. Masalan, aqlli sug'orish tizimlari bo'yicha Isroilni namuna qilsak bo'ladi.

Isroilda sug'orish tizimlari juda rivojlangan. Ular tomchilatib sug'orish, avtomatlashtirilgan sug'orish tizimlari va zamonaviy texnologiyalarni joriy etgan. Bu texnologiyalar nafaqat suvni tejashga, balki hosilni oshirishga ham yordam beradi. O'zbekistonda ham sug'orish tizimlarini modernizatsiya qilish kerak, chunki suv resurslari cheklangan va bu iqtisodiyotni ta'sir qiluvchi muhim omil hisoblanadi. Yoki Avstraliyadagi chorvachilikda innovatsiyalar e'tiborga loyiq. Avstraliyada chorvachilik sohasida yuqori texnologiyalar, masalan, hayvonlarni monitoring qilish tizimlari (GPS, RFID texnologiyalari) va yem yetishtirishda innovatsion usullar faol qo'llanilmoqda. O'zbekiston chorvachilik sektorida ham bunday texnologiyalarni joriy etish orqali samaradorlikni oshirish mumkin.

Fermerlarni moliyaviy qo'llab-quvvatlash bo'yicha albatta Amerika Qo'shma Shtatlarining faoliyati diqqatga sazovordir. AQShda kichik fermerlarga maxsus kreditlar, subsidiyalar va sug'urta tizimlari mavjud. Bunday mexanizmlar yordamida fermerlar xavf-xatarlardan himoyalangani va o'z bizneslarini rivojlantirishga ko'proq imkoniyatga ega bo'lishadi. O'zbekiston uchun ham bunday tizimni joriy etish, fermerlar uchun qarz olish imkoniyatlarini kengaytirish, shu bilan birga, banklar bilan ishlashni osonlashtirish muhim ahamiyatga ega.

Yevropa Ittifoqi tajribasidan esa organik qishloq xo'jaligi tajribasini joriy qilish foydali. Chunki, Yevropada organik mahsulotlar ishlab chiqarishga katta e'tibor qaratilmoqda. Organik dehqonchilik, qishloq xo'jaligi sanoatining barqaror rivojlanishiga hissa qo'shmoqda. O'zbekistonda ham ekologik toza mahsulotlar ishlab chiqarishga e'tibor qaratilishi va organik qishloq xo'jaligi bozorlarini rivojlantirish kerak.





Albatta bunday tajribalarni o‘rganish va joriy qilish bo‘yicha ham davlatimiz rahbarining bir qator qarorlari qabul qilingan.

Qishloq xo‘jaligi mahsulotlarini yetishtirishda zarur agrotexnik tadbirlarni o‘z vaqtida va sifatli amalga oshirish, agrar sektorda qishloq xo‘jaligi texnikasiga bo‘lgan talabni qondirish, qishloq xo‘jaligi korxonalarini ma‘nan va jismonan eskirgan texnikalar o‘rniga zamonaviy va resurs tejamkor texnikalar bilan ta‘minlashni rag‘batlantirish tizimini takomillashtirish maqsadida: O‘zbekiston Respublikasida ishlab chiqarilgan qishloq xo‘jaligi texnikalari xaridini davlat tomonidan qo‘llab-quvvatlashning quyidagi yagona tartibi 2023 yil 1 apreldan boshlab joriy qilinsin: O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2021 yil 11 noyabrdagi “Chirchiq shahrida qishloq xo‘jaligi mashinasozlik klasterini tashkil qilish chora tadbirlari to‘g‘risida”gi PQ-7-son qarorida nazarda tutilgan subsidiyalar barcha mahalliy qishloq xo‘jaligi texnikasi ishlab chiqaruvchi korxonalarga tatbiq etiladi. 2023-2024 yillarda qishloq xo‘jaligi texnikasi xaridini moliyalashtirish uchun jami 2,6 trillion so‘m yo‘naltirilsin, shundan: O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022 yil 28 iyuldagi PQ-335-son qaroriga asoslan Iqtisodiyot va moliya vazirligi tomonidan qishloq xo‘jaligi texnikalarini xarid qilish uchun tijorat banklariga joylashtirilgan 100 million AQSh dollaridan 2022 yilda o‘zlashtirilmasdan qolgan 670 milliard so‘m (59 million AQSh dollari) miqdoridagi mablag‘ texnika xaridi uchun 10 foiz stavkada 10 yilga kredit ajratish uchun; 800 milliard so‘m (70 million AQSh dollari) – xalqaro moliya institutlari mablag‘lari hisobidan qishloq xo‘jaligi texnikalarini xarid qilish uchun lizing tashkilotlariga joylashtirish hisobiga; 1,1 trillion so‘m (100 million AQSh dollari) – xalqaro moliya institutlari mablag‘lari hisobidan qishloq xo‘jaligi texnikalarini xarid qilish uchun tijorat banklariga joylashtirish hisobiga yo‘naltirilshi fermerlar uchun yaratilayotgan imkoniyatlardan biridir.

Agar yuqori tajribaga ega mamlakatlar bilan davlatimiz tajribalarini statistik tahlil qilamiz.

O‘zbekistonda texnologiyalarni joriy etish va modernizatsiya qilish borasida qiyinchiliklar mavjud. Xorijda esa aqlli texnologiyalar va zamonaviy usullar (masalan, avtomatlashtirilgan sug‘orish, dronlar) samarali qo‘llanilmoqda. Suv resurslari cheklangan bo‘lgani uchun, O‘zbekistonda samarali sug‘orish tizimlarini rivojlantirish zarur. Isroil va boshqa rivojlangan davlatlarda aqlli sug‘orish tizimlari keng tarqalgan.

O‘zbekistonda chorvachilik sohasida modernizatsiya va innovatsiyalarni joriy etish zarur. Avstraliyada esa bu soha yuqori texnologiyalar yordamida rivojlanmoqda. Xorijda kichik fermerlar uchun kreditlar va subsidiyalar keng qo‘llaniladi. O‘zbekistonda esa bu tizimni yanada rivojlantirish kerak. Yevropa va boshqa rivojlangan mamlakatlarda organik dehqonchilik keng tarqalgan. O‘zbekistonda bu sohada imkoniyatlar mavjud, lekin buni rivojlantirish uchun yuridik va iqtisodiy sharoitlarni yaxshilash zarur.





**O‘zbekistonda texnologiyalarni joriy etish va
modernizatsiya qilish yo‘nalishlari***

Yo‘nalish	O‘zbekiston	Xorijiy tajriba (AQSh, Isroil, Avstraliya, Yevropa)
Qishloq xo‘jaligi texnologiyalari	An‘anaviy usullar, zamonaviy texnologiyalarni joriy etishda qiyinchiliklar	Aqlli sug‘orish tizimlari, dronlar, GPS texnologiyalari, robotlar
Sug‘orish tizimi	Samarali sug‘orish tizimlari yo‘q yoki kam rivojlangan	Tomchilatib sug‘orish, avtomatlashtirilgan tizimlar, suvni tejash texnologiyalari
Chorvachilik sektoridagi innovatsiyalar	Kam rivojlangan, asosan an‘anaviy usullar	GPS, RFID texnologiyalari, hayvon monitoringi, genetik takomillashtirish
Moliyaviy qo‘llab-quvvatlash	Kichik fermerlar uchun moliyaviy qo‘llab-quvvatlash cheklangan	Keng qamrovli kredit, subsidiyalar, sug‘urta dasturlari, tayyorlov kurslari
Fermerlar uchun ta‘lim va malaka oshirish	Kam rivojlangan, ko‘plab fermerlar o‘z bilimini yangilashga qiyinchilik sezadi	Maxsus ta‘lim dasturlari, treninglar, innovatsion texnologiyalarni o‘rgatish
Bozor bilan aloqa	Fermerlar bozorlar bilan to‘g‘ridan-to‘g‘ri aloqaga ega emas	Fermerlar to‘g‘ridan-to‘g‘ri iste‘molchilarga, eksportga mahsulot yetkazib beradi
Organik mahsulotlar	Organik dehqonchilikni rivojlantirishga alohida e‘tibor yo‘q	Keng tarqalgan, ekologik toza mahsulotlarga bo‘lgan talab yuqori
Rivojlanish strategiyalari	Islohotlar va tashqi sarmoya jalb qilish jarayonida	Innovatsiyalarni qo‘llab-quvvatlash, davlat yordamida barqaror rivojlanish

*O‘zbekiston Respublikasi Davlat Statistika Qo‘mitasining ma‘lumotlari.

Xulosa

O‘zbekistonda fermer xo‘jaliklarini rivojlantirishda xorijiy tajribadan qanday foydalanish mumkinligini va bu sohada qaysi jihatlarida yaxshilanish kerakligini statistik tahlil qilish natijasida fermerlar uchun yatarilayotgan imkoniyatlar va qarorlar albatta ularning ish faoliyatiga samarali ta‘sir ko‘rsatadi.

Mamalakatimizda fermer xo‘jaliklari uchun xorijiy tajribalarni o‘rganish va joriy etish, qishloq xo‘jaligi sohasini modernizatsiya qilishda muhim rol o‘ynaydi. Innovatsion texnologiyalar, zamonaviy agrar metodlar va moliyaviy qo‘llab-quvvatlash tizimlarini joriy etish orqali fermerlarning samaradorligini oshirish va qishloq xo‘jaligi sektorini yanada rivojlantirish mumkin. Bu o‘zgarishlar nafaqat fermerlar, balki butun mamlakat iqtisodiyoti uchun foydali bo‘lishi mumkin.

Shu sababli, O‘zbekistonda qishloq xo‘jaligini rivojlantirish va fermerlarni





qo‘llab-quvvatlash uchun global tajribalardan samarali foydalanish juda muhimdir. Bu yo‘nalishdagi islohotlar mamlakatning iqtisodiy barqarorligini ta’minlashda va qishloq joylarida turmush darajasini yaxshilashda muhim o‘rin tutadi.

Foydalanilgan adabiyotlar

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyevning farmonlari va qarorlari. (<https://president.uz>)[1]
 2. Yusupov E.D., Jo‘rayev T.T., Mamatov A.A., Allayarov Sh. A. “Qishloq xo‘jaligida infratuzilma va shartnomaviy munosabatlar” – T.: Fan va texnologiyalar. 2020.]
 3. Yo.Abdullayev Statistika nazariyasi. – Toshkent. O‘qituvchi. 2002.
 4. Bebutova Z.H. Iqtisodiy masalalarni yechishda matematikani roli // Экономика и социум. – 2023 – №11(114) . www.iupr.ru
 5. Bebutova Z.H. Iqtisodiy masalalarni yechishda matematikani roli // Экономика и социум. – 2023. – №11(114) . www.iupr.ru
- O‘zbekiston Qishloq Xo‘jaligi Vazirligi Rasmiy Sayti. [Qishloq Xo‘jaligi Vazirligi](http://qishloq.vazirlik.uz)





INTEGRATED APPROACHES TO INDUSTRIAL WASTE MANAGEMENT

Sagdullayeva Gulnora Botirovna

*Senior Lecturer Department of
Corporate Economics and Management,
Tashkent State University of Economics,
E-mail: gulbotir82@gmail.com;
ORCID:0000-0003-4269-2378*

Abstract. This paper examines integrated approaches to industrial waste management in Uzbekistan, emphasizing the impact of production culture and management information systems on sustainable development. As Uzbekistan experiences rapid industrial growth, managing the escalating waste volumes becomes critical for environmental and economic stability. The study integrates global practices, regional specifics, and innovative methods such as digitalization, recycling infrastructure, and "green" production cultures to propose actionable solutions. Key findings include the need for enhanced policy frameworks, public-private partnerships, and educational programs. Recommendations aim to foster environmental sustainability, improve socio-economic conditions, and transition to a circular economy, positioning Uzbekistan as a proactive participant in global ecological initiatives.

Keywords: industrial waste management, sustainable development, recycling infrastructure, environmental sustainability, public-private partnerships.

ИНТЕГРИРОВАННЫЕ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ ПРОМЫШЛЕННЫМИ ОТХОДАМИ

Сагдуллаева Гульнора Ботировна

*старший преподаватель кафедры
корпоративной экономики и управления
Ташкентский государственный
экономический университет
E-mail: gulbotir82@gmail.com;
ORCID:0000-0003-4269-2378*

Аннотация. В статье рассматриваются комплексные подходы к управлению промышленными отходами в Узбекистане, подчеркивается влияние производственной культуры и систем управленческой информации на устойчивое развитие. Исследуются вопросы управления растущими объемами отходов, которые становятся критически важным для экологической и экономической стабильности, а также проблемы мировой практики цифровизации, ее региональные особенности актуализируются инновационные технологии, инфраструктура переработки, «зеленая» культура производства. Сформулированы рекомендации и предложены





действенные решения экологических проблем.

Ключевые слова: управление промышленными отходами, устойчивое развитие, инфраструктура переработки, экологическая устойчивость, государственно-частное партнерство.

SANOAT CHIQINDILARINI BOSHQARISHDA INTEGRATION YONDOSISH

Sagdullayeva Gulnora Botirovna

*korporativ iqtisodiyot va boshqaruv
kafedrası katta o'qituvchisi
Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti
E-mail: gulbotir82@gmail.com;
ORCID: 0000-0003-4269-2378*

Annotatsiya. Ushbu maqolada ishlab chiqarish madaniyati va boshqaruv axborot tizimlarining barqaror rivojlanishga ta'sirini ta'kidlab, O'zbekistonda sanoat chiqindilarini boshqarish bo'yicha kompleks yondashuvlar ko'rib chiqilgan. Sanoat jadal o'sib borayotgan bir paytda, o'sib borayotgan chiqindilar hajmini boshqarish ekologik va iqtisodiy barqarorlik uchun muhim ahamiyatga ega. Global amaliyotning mintaqaviy xususiyatlari va raqamlilashtirish, qayta ishlash infratuzilmasi va "yashil" ishlab chiqarish madaniyati kabi innovatsion jarayonlar tadqiq etilgan. Tavsiyalar ekologik barqarorlikni ta'minlash, ijtimoiy-iqtisodiy sharoitlarni yaxshilash va aylanma iqtisodiyotga o'tish, O'zbekistonni global ekologik tashabbuslarning faol ishtirokchisi sifatida joylashtirishga qaratilgan.

Kalit so'zlar: sanoat chiqindilarini boshqarish, barqaror rivojlanish, qayta ishlash infratuzilmasi, ekologik barqarorlik, davlat-xususiy sheriklik

Introduction

Industrial waste management is one of the most important tasks on the path to sustainable development, especially for countries with developing economies such as Uzbekistan. In the context of accelerated industrialization and growth in production volumes, the problem of effective waste management is becoming a key aspect of not only environmental but also economic policy. Incorrect waste management can lead to environmental pollution, a decrease in the quality of life of the population and deterioration of the state of ecosystems.

Uzbekistan, with its developing industrial base, faces the need to adapt advanced approaches to waste management that take into account both global environmental challenges and local specifics. The integration of a production culture focused on waste minimization, the introduction of "green" technologies and the optimization of information management systems are becoming important conditions for the transition to sustainable development. The introduction of digital technologies and accounting systems allows not only to increase the efficiency of production processes, but also to minimize waste volumes, recycling them into





resources.

The objective of this study is to examine how the integration of responsible production culture and the use of management information can contribute to the formation of effective approaches to industrial waste management in Uzbekistan. Particular attention is paid to the analysis of the impact of organizational and technological innovations on reducing environmental damage, as well as the development of national policies in the field of sustainable production.

This paper is based on a combination of analysis of existing management mechanisms, study of international best practices and assessment of the impact of new approaches on key environmental and economic indicators. The results of the study will allow us to offer practical recommendations for the implementation of innovative waste management methods that contribute to the long-term sustainability of the industrial sector in Uzbekistan.

The scientific research covers several key scientific questions, which can be formulated as follows:

1. What integrated approaches to industrial waste management are most effective for ensuring sustainable development? This question explores modern waste management methods and tools, including technologies, policies and strategies that can be applied in Uzbekistan.

2. How does production culture influence waste management processes in industry? This article examines the role of organizational culture, standards and ethical norms in waste minimization and the implementation of environmentally friendly technologies.

3. How does the use of management information contribute to the optimization of industrial waste management? This question covers the importance of information systems, data analysis and digitalization of processes for efficient waste management and increased productivity.

4. What environmental and economic effects can be achieved by implementing integrated approaches to waste management? The consequences of using integrated solutions for the environment, economy and society are analyzed.

5. What are the specific features and challenges of waste management in Uzbekistan? The influence of regional factors, including legislation, level of technological development and socio-economic conditions, on the successful implementation of innovative approaches is examined.

These questions help to create a comprehensive understanding of the issue and lay the foundation for developing practical recommendations.

In the modern world, the problem of industrial waste management is becoming globally important. Rapid industrialization and urbanization have led to an increase in waste volumes, which have a significant impact on the environment. Against the backdrop of global environmental challenges such as climate change, soil and water pollution, the need to move from traditional waste management methods to innovative and integrated approaches aimed at minimizing the negative impact on nature is becoming obvious.

Current trends in waste management emphasize the importance of





implementing "green" technologies, such as recycling and reuse of materials, as well as digitalization of processes, allowing for more efficient tracking and management of waste flows. In addition, the importance of cultural aspects of production is growing: the introduction of principles of responsible consumption and production in enterprises is becoming a key factor for success. Many countries are actively revising their waste management strategies, focusing on the creation of closed production cycles and the implementation of the principles of a circular economy (Circular Economy) [12].

In Uzbekistan, which is undergoing active economic transformation, the issue of waste management is particularly relevant. The growth of industrial production is accompanied by an increase in waste volumes, which requires not only improving the infrastructure for handling them, but also changing approaches to management. In the context of limited natural resources and the need for their rational use, the introduction of integrated approaches that combine technological innovations, cultural aspects of production and modern management systems is key to sustainable development.

The relevance of the study is determined by the need to adapt successful international practices to local conditions. This includes not only technological modernization, but also the formation of a new production culture that encourages enterprises to minimize waste, increase environmental responsibility and implement more effective management systems. Thus, the topic "Integrated approaches to industrial waste management: the impact of production culture and management information on the sustainable development of Uzbekistan" is an important step towards solving the problems of sustainable development in the context of increasing environmental and economic challenges.

The issue of industrial waste management is becoming increasingly important today against the backdrop of global environmental challenges such as environmental pollution, depletion of natural resources and climate change. Modern trends in sustainable development focus on the implementation of integrated approaches to waste management, including the digitalization of processes, the transition to a closed-loop economy and the development of an environmentally oriented production culture. These approaches help minimize the negative impact on nature and use resources rationally.

However, despite the active development of such technologies in the leading countries of the world, this area remains understudied in Uzbekistan. Although the country demonstrates significant industrial growth, waste management issues in the context of production culture and management information remain largely unexplored. An analysis of the available literature shows a limited number of studies devoted to the impact of integrated waste management methods on the sustainable development of the country. In particular, there is a lack of data on the role of management information in process optimization and on cultural aspects that contribute to increasing the environmental responsibility of enterprises.

This gap in scientific data highlights the relevance of the research topic. Uzbekistan, which is undergoing active economic transformation, needs to adapt





best international practices to its realities. This includes studying new approaches to waste management, their impact on sustainable development, and developing recommendations for the formation of an effective national policy in this area. In the context of growing waste volumes and increasing environmental challenges, the integration of an environmentally oriented production culture and digitalization of waste management can become the key to the long-term sustainability of the country's industrial sector.

Thus, this study will not only fill the existing gap in scientific knowledge, but also provide practical tools to improve waste management efficiency in Uzbekistan, contributing to the achievement of sustainable development goals.

Literature review

Current research emphasizes the importance of integrating economic, environmental and social factors into industrial waste management. Circular economy models are actively developing in countries such as Germany and Japan, where the principles of recycling and reuse of waste are being implemented at the legislative level. Research (Ellen MacArthur Foundation, 2020) show that businesses focused on waste minimization reduce costs and increase sustainability of production [1].

The role of production culture is emphasized in the works of international organizations (OECD, 2021), which note that the introduction of environmentally responsible thinking among employees of enterprises significantly increases the efficiency of waste management. In Japan and South Korea, this approach is called "green production culture," actively supported by government programs and grants [2].

Digitalization of waste management processes is discussed in the works of the World Bank and McKinsey (2021). The implementation of data management systems helps to analyze waste volumes, optimize their recycling, and implement monitoring systems, allowing enterprises to increase productivity and environmental responsibility [4].

Research conducted in India and Brazil (World Resources Institute, 2022) shows that the main problems are the lack of processing infrastructure and the shortage of trained personnel. These countries are gradually moving towards integrated approaches through international assistance and the development of local technologies [3].

The work of Chen et al. (2019) highlights that investments in waste management improve the competitiveness of enterprises. Examples of successful application of such strategies are observed in China, where waste recycling is becoming a separate industry [8].

Research by national and international authors (Durmanov et al., 2023) show that waste management in Uzbekistan is fragmented and the integration of innovative approaches is at an early stage. However, industrial growth creates favorable conditions for the introduction of advanced technologies [5].

A number of publications (FAO, 2022) highlight that the combination of a





cluster approach and digital technologies can significantly improve waste management in Uzbekistan. The introduction of information systems and training of personnel are considered key elements of success [6].

Critical Literature Review: Analysis of Experiences from Different Regions

In Europe, the implementation of circular economy principles is actively supported by legislation. For example, in Germany, the Waste Law (Kreislaufwirtschaftsgesetz) obliges enterprises to recycle up to 65% of their waste. However, critics note that the high cost of such solutions limits their use in small enterprises [8].

Japan and South Korea demonstrate high efficiency in waste management by using advanced technologies and supporting a "green culture" of production. However, some authors (Park et al., 2020) criticize the limitations of these approaches for small and medium-sized enterprises, which have difficulty implementing innovations due to high costs [7].

In India, the implementation of integrated approaches faces infrastructure challenges, while in African countries, there is a lack of clear government policies. Although initiatives by international organizations such as the UN promote the implementation of recycling systems, their effectiveness is limited due to low levels of technological development and insufficient funding [9, 10].

Analysis and results

The objective of this analysis is to assess the current state of industrial waste management in Uzbekistan, identify key challenges and successful practices, and offer recommendations to improve the efficiency and sustainability of the sector. The focus is on waste volumes, recycling, treatment methods, and regional differences.

Table 1.

**Analysis of waste by regions of
the Republic of Uzbekistan***

Region	Main types of waste	Annual volume of waste (thousand tons)	Waste treatment methods	Share of recycled waste (%)
Tashkent region	Industrial, domestic	500	Recycling, disposal	45
Samarkand region	Agricultural, industrial	300	Composting, recycling	30
Fergana region	Industrial, textile	400	Sorting, processing	40
Bukhara region	Oil, household	450	Burial, processing	25
Kashkadarya region	Construction, household	350	Recycling, reuse	35

*Compiled by the author based on scientific research materials

The main types of waste depend on the level of industrial and agricultural





development of the region. For example, in the Tashkent region, industrial waste predominates, which is associated with a high concentration of manufacturing enterprises.

The largest volume of waste is observed in the Tashkent region (500 thousand tons), which is associated with developed infrastructure and the industrial sector. The minimum volume of waste was recorded in the Samarkand region (300 thousand tons), which may be due to the lower concentration of large industrial enterprises.

The most common methods include recycling, composting and landfill. In regions with developed recycling infrastructure (for example, Tashkent region), the share of recycled waste is higher.

The highest share of recycled waste was recorded in the Andijan region (50%), which indicates progressive approaches to waste management. The least effective waste management is observed in the Bukhara region (25%), where most of the waste is buried.

Tashkent region demonstrates the highest processing rates thanks to the introduction of modern technologies. Regions with predominantly agricultural waste (for example, the Samarkand region) need to develop composting and recycling infrastructure.

ESG analysis is a method for assessing the sustainability of regional development, which helps determine their environmental, social and governance performance. Based on available data, the analysis was adapted to assess the regions of the Republic of Uzbekistan with an emphasis on waste management and sustainable development.

Table 2.

**ESG analysis of assessment by regions of
the Republic of Uzbekistan***

1. Ecological component (Environmental)		
Region	Strengths	Problems
Tashkent region	The largest volume of waste recycling (45%), developed infrastructure for industrial waste management.	High volume of waste generation (500 thousand tons), which requires further improvement of processing and disposal.
Samarkand region	High potential for composting agricultural waste.	Low waste recycling rate (30%), limited resources for waste treatment.
Fergana region	Moderate waste volume (400 thousand tons) and emphasis on waste sorting	Lack of investment in processing infrastructure
2. Social component		
Tashkent region	High employment in the manufacturing sector, improved quality of life due to reduced environmental pollution	Uneven distribution of resources across regions.





Bukhara region	Active participation of local communities in solving waste problems	Limited access to environmental awareness education programs
Andijan region	High level of public involvement in waste recycling projects.	Need to expand programs to train workers in environmental practices
3. Management component (Governance)		
Tashkent region	A well-organized waste management and control system, development of digital technologies for waste management	Lack of incentives for small and medium businesses in the waste management sector
Samarkand region	Participation of local authorities in the implementation of environmental initiatives	Limited integration of national waste management standards
Kashkadarya region	Beginning of the implementation of the cluster approach in waste management	Weak control and monitoring of compliance with environmental standards

*Compiled by the author based on scientific research materials.

ESG analysis findings. Sustainable development leaders: Tashkent and Andijan regions demonstrate high results due to strong infrastructure and social engagement. High-potential regions: Samarkand and Bukhara regions can improve their performance through strengthening management and expanding processing capacities. Key barriers: Lack of infrastructure, low level of educational initiatives and insufficient investment in environmental technologies.

Recommendations: Strengthen government regulation and ESG standards for regions. Increase funding for recycling facilities in lagging regions. Implement awareness-raising programs and educational courses for the population and workers. Develop incentives for private businesses involved in waste recycling. Use digitalization and innovation to monitor and manage waste.

International examples highlight the importance of an integrated approach to waste management: a combination of technology, social awareness and government support. For Uzbekistan, the introduction of best practices such as public-private partnerships, digitalization and development of recycling infrastructure can significantly improve waste management efficiency and contribute to sustainable development.

Table 3.

**International experience in waste management
and application of ESG approaches***

No	Country	Legislative framework	Recycling infrastructure	Social component	Results
1	Germany: Circular Economy	The Closed Loop Act (Kreislaufwirtschaftsgesetz) regulates waste recycling and disposal. It requires	A developed network of recycling plants and	High environmental awareness of the population	Germany recycles more than 67% of all





		companies to recycle up to 65% of their waste and to minimise landfill volumes.	waste collection points ensures efficient processing of household and industrial waste.	and a system of separate waste collection increase the efficiency of recycling.	waste, which significantly reduces the volume of landfills.
Recommendation for Uzbekistan: Developing a clear legislative framework, stimulating recycling through subsidies and tax breaks, and creating a modern recycling infrastructure will help improve waste management.					
2	Japan: Green Culture and Technology	The Resource Recycling Promotion Act obliges businesses to recycle and reuse waste.	Using robotics and automated systems for waste sorting and recycling.	The concept of "Mottainai" (waste minimization) is implemented at the cultural level, motivating businesses and the population to consume responsibly.	More than 80% of household waste in Japan is recycled or utilized for energy purposes.
Recommendation for Uzbekistan: Integration of technological solutions such as automated sorting systems and increased environmental awareness among the population can improve recycling efficiency.					
3	Netherlands: Example of a public partnership	Recycling Clusters: Creation of industrial clusters that unite enterprises for joint recycling of waste.	Innovative methods: Using waste for energy production, composting and production of building materials.	Government support: The government finances pilot projects for waste recycling and provides grants for the implementation of technologies.	Waste disposal is reduced to a minimum, and more than 80% of industrial and household waste is recycled.
Recommendation for Uzbekistan: Creation of waste recycling clusters and attraction of investments through PPPs can accelerate the development of recycling infrastructure.					
4	South Korea: Digitalizing Waste Management	Pay-As-You-Throw (PAYT) system: Citizens pay for the volume of waste they throw away, which motivates them to sort and recycle	Using mobile apps to track waste volumes and routes	Extensive campaigns to raise public awareness of environmental issues	Results: Recycling volumes reached 59%, and waste disposal rates decreased by 44%





Recommendation for Uzbekistan: The introduction of digital technologies such as mobile applications and waste monitoring systems can improve the transparency and efficiency of waste management.					
5	Sweden: Waste to Energy	Sweden imports waste from other countries for recycling and energy recovery.	A network of modern waste processing plants and strict environmental standards.	More than 50% of waste is used to generate heat and electricity.	Less than 1% of waste is landfilled, most is reused or recycled.
Recommendation for Uzbekistan: Investments in waste-to-energy recycling may be a promising direction, especially in regions with a high concentration of industrial waste.					

*Compiled by the author based on scientific research materials.

Adaptation of international experience in Uzbekistan

To successfully apply international practices in Uzbekistan, it is necessary to take into account the unique characteristics of the country: economic situation, infrastructure limitations, level of technological development and social realities. Based on the analysis of international experience, the following steps for adaptation can be identified:

1. Development of a legislative and regulatory framework, example: Germany (Closed Cycle Law). Adaptation for Uzbekistan: develop a national waste law that would establish mandatory requirements for waste recycling, minimization of its volumes and transition to a closed-loop economy; establish recycling quotas for enterprises depending on their scale and areas of activity; introduce a system of fines for non-compliance with recycling standards and incentives for companies implementing environmental technologies.

2. Establishment of recycling clusters, example: Netherlands (public-private partnerships). Adaptation for Uzbekistan: organize industrial and agricultural recycling clusters in key regions: Tashkent, Bukhara and Samarkand regions; attract private investment through public-private partnerships, offering tax incentives and state co-financing; develop waste recycling infrastructure (factories, sorting centers) to support clusters.

3. Implementation of digital technologies, example: South Korea (Pay-As-You-Throw and digitalization). Adaptation for Uzbekistan: implement a digital waste accounting system that allows tracking waste volumes, routes of removal and recycling in real time; create a mobile application for the population with a function of payment for waste volume (PAYT) and recommendations for separate collection; use data from digital systems to analyze the efficiency of recycling and monitor compliance with environmental standards.

4. Awareness raising and training, example: Japan (Mottainai Culture). Adaptation for Uzbekistan: conduct national campaigns to raise environmental awareness of the population through the media, social networks and educational programs; introduce environmental education into school and university programs, including training in waste sorting and recycling methods; organize training for employees of industrial enterprises on effective waste management methods.

5. Investments in recycling and energy consumption technologies,





example: Sweden (Waste to energy recovery). Adaptation for Uzbekistan: build plants for recycling waste for subsequent use for energy purposes (e.g. heat or biogas production); develop cooperation with international organizations to obtain grants and investments for infrastructure construction; organize pilot projects in regions with high waste volumes (e.g. Tashkent region) to test energy recovery.

6. Use of a system of tax and financial incentives, example: Germany and the Netherlands (Tax incentives and subsidies). Adaptation for Uzbekistan: introduce tax incentives for companies investing in waste recycling and "green" technologies; develop grant programs to support small and medium-sized enterprises working in the recycling sector; subsidize the purchase of equipment for waste sorting and recycling.

7. Gradual transition to a closed-loop economy, example: All countries mentioned (Circular Economy). Adaptation for Uzbekistan: gradually introduce closed-loop principles, starting with large industrial enterprises; introduce incentive programs for producers using recycled materials; develop a long-term strategy for the transition to a closed-loop economy, including mandatory use of recycled materials in production.

To successfully adapt international experience, Uzbekistan needs to: create a legislative framework that stimulates waste recycling; attract private investment and international grants; introduce digital technologies to increase the transparency and efficiency of waste management; raise environmental awareness among the population and train specialists. These measures will help create a sustainable waste management system and accelerate the environmental transformation of the country's economy.

Discussion

The analysis showed that industrial waste management in Uzbekistan remains uneven across regions. Tashkent region demonstrates relatively high efficiency due to its developed infrastructure and the introduction of recycling technologies. However, in most regions, waste recycling is insufficient, which limits the overall environmental impact and hinders sustainable development.

Regional differences in waste volumes and management methods reflect the economic and social inequalities that exist between industrialized and agricultural regions. For example, the Samarkand region, which has significant volumes of agricultural waste, relies primarily on composting but faces a shortage of equipment and resources for more advanced processing.

Discussion of ESG assessment

The results of the ESG analysis highlight the strengths and weaknesses of waste management in different regions:

1. Environmental component: The high volume of waste in Tashkent and Fergana regions threatens environmental sustainability despite their progressive approaches to recycling. This requires further efforts to reduce waste volumes at the production stage.

2. Social component: Low levels of community involvement and limited access to environmental education in the Bukhara region create barriers to the





transition to sustainable practices.

3. Management component: Tashkent region is a leader in digitalization and monitoring, but the lack of national standards and incentives for business limits the potential of other regions.

Trends and Challenges

1. Digitalization of waste management processes: Regions such as Tashkent region already use elements of digital monitoring. However, the lack of unified waste accounting and recycling systems in other regions limits the effectiveness of the national policy.

2. Lack of recycling infrastructure: In regions with low recycling rates, such as the Bukhara region, recycling infrastructure is either absent or underdeveloped, leading to the dominance of landfill methods.

3. Financial and educational barriers: The development of sustainable approaches is hampered by a lack of investment and trained personnel. For example, the introduction of advanced recycling technologies remains a challenge due to high costs.

4. The role of public policy: The lack of strong national ESG standards and incentive systems for businesses slows down innovation.

Suggestions for improvement

1. Integrate ESG approaches into waste management policies: develop national ESG standards for all regions; introduce mandatory reporting for large enterprises on environmental and social indicators.

2. Development of regional recycling infrastructure: increase funding for recycling capacities in regions with low recycling levels; introduce new technologies for agricultural and industrial waste.

3. Education and training: Launch awareness raising programs for local communities; organize trainings for businesses and government agencies on modern waste management methods.

4. Public-private partnership: develop measures to attract private investment in processing infrastructure; introduce tax incentives for companies implementing "green" technologies.

Conclusions

An analysis of the current state of waste management in Uzbekistan and the possibilities for adapting international experience showed that the country has significant potential to improve environmental sustainability through the integration of modern technologies and approaches. The main problems remain: insufficient recycling infrastructure; limited financial resources; lack of national standards and incentives for recycling; however, successful examples from international practice, such as the introduction of circular economy principles in Germany, digitalization in South Korea and the use of a cluster approach in the Netherlands, demonstrate the possibility of adapting these models in Uzbekistan, taking into account local conditions.

To successfully transition to a sustainable waste management system,





Uzbekistan needs to take the following steps:

Establishing a national waste management policy: adopting legislation requiring businesses to recycle waste and minimise landfill volumes; introducing ESG standards to assess environmental, social and governance performance.

Development of recycling infrastructure: construction of recycling plants in regions with high waste volumes; creation of recycling clusters uniting enterprises for joint recycling.

Implementation of innovations and technologies: use of digital systems for waste accounting and monitoring; implementation of waste energy utilization, such as biogas or electricity production.

Economic incentives and investment attraction: introduction of tax breaks and subsidies for companies engaged in processing; attraction of international grants and investors for infrastructure development.

Environmental education and awareness raising: implementation of educational programs and trainings for professionals and the public; organization of national campaigns on separate waste collection and recycling.

The implementation of the proposed measures will allow Uzbekistan not only to reduce the environmental burden, but also to improve socio-economic indicators. The development of sustainable waste management will: create new jobs in the recycling industry; improve the quality of life of the population by reducing pollution; enhance the international image of the country as a responsible participant in global environmental initiatives. Thus, the transition to integrated waste management approaches will be an important step towards the sustainable development of Uzbekistan.

References

1. Ellen MacArthur Foundation. (2020). *Circular Economy: A Vision for a Sustainable Future*. Retrieved from www.ellenmacarthurfoundation.org.
2. OECD. (2021). *Green Manufacturing Practices: Promoting Sustainable Production through Organizational Culture*. Paris: OECD Publishing.
3. World Resources Institute. (2022). *Integrated Waste Management in Developing Economies: Challenges and Opportunities*. Washington, DC: WRI.
4. McKinsey & Company. (2021). *Digitizing Waste Management: The Future of Data-Driven Sustainability*. Retrieved from www.mckinsey.com.
5. Durmanov , A., Saidaxmedova , N., & Mamatkulov , M. (2023). Sustainable Growth of Greenhouses: Investigating Key Enablers and Impacts. *Emerging Science Journal*, 7(5), 1674-1683. DOI: [10.28991/ESJ-2023-07-05-014](https://doi.org/10.28991/ESJ-2023-07-05-014).
6. FAO. (2022). *Innovative Waste Management Approaches for Sustainable Agriculture in Central Asia*. Rome: Food and Agricultural Organization.
7. Park, H., Kim, S., & Lee, J. (2020). The Role of Green Culture in Promoting Industrial Waste Recycling in Korea. *Journal of Cleaner Production*, 242, 118297. DOI: [10.1016/j.jclepro.2019.118297](https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2019.118297).
8. Chen, H., Zhang, X., & Wang, Y. (2019). Economic Viability of Industrial Waste Management: A Case Study from China. *Waste Management*, 85, 252-260.





DOI: 10.1016/j.wasman.2018.12.045.

9. World Bank. (2021). *Waste Management Strategies for Economic Development in Asia and Africa*. Retrieved from www.worldbank.org.

10. Food and Agriculture Organization (FAO). (2017). *Protected Agriculture and Greenhouse Development: Global Practices and Policies*. Rome: FAO Publishing.

11. Urakov, D. (2023). Ecological and environmental policy of Uzbekistan: threats, problems and solutions. In *E3S Web of Conferences* (Vol. 458). EDP Sciences. <https://doi.org/10.1051/e3sconf/202345804015>

12. Avrami, E., Filatov E., Durmanov, A., Shkalenko, A., Kosov, M., Ponkratov, V., Pozdnyaev, A., & Nikolaeva I. (2024). A New Concept of Consumer Behavior in the Circular Economy. *Emerging Science Journal*, 8(4), 1536-1553





RAQAMLI TEXNOLOGIYALAR SHAROITIDA YASHIL KREDITLASH TIZIMLARINI RIVOJLANTIRISH VA EKOLOGIK LOYIHALARNI QO‘LLAB-QUVVATLASHNING NAZARIY-AMALIY JIHATLARI

Allayarov Suxrob Rustamovich

iqtisodiyot fanlari bo'yicha
falsafa doktori (PhD)
“Moliya va moliyaviy texnologiyalar”
kafedrasi dotsenti
Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti
E-mail: s.allayarov@tsue.uz
ORCID:0000-0002-0565-3938

Annotatsiya. Ushbu tadqiqotda O'zbekistonda ekologik barqarorlikni ta'minlashda yashil kreditlash mexanizmlarining ahamiyati hamda ushbu jarayonni raqamli texnologiyalar asosida optimallashtirish yo'llari tahlil qilingan. Yashil energetika, chiqindilarni qayta ishlash va ekologik modernizatsiya kabi yo'nalishlarni moliyaviy qo'llab-quvvatlashda mavjud muammolar aniqlanib, kredit olish jarayonining byurokratik murakkabligi va baholash mezonlarining yetarlicha raqamlashtirilmaganligi asosiy to'siq sifatida ko'rsatildi. Tadqiqot natijalariga ko'ra, sun'iy intellekt asosida ekologik samaradorlikni baholash, blokcheyn texnologiyasi orqali monitoring yuritish hamda onlayn kredit scoring tizimlarini joriy etish yashil kreditlash mexanizmlarining shaffofligi va tezkorligini oshirishga xizmat qilishi mumkin.

Kalit so'zlar: yashil iqtisodiyot, yashil kredit, raqamli texnologiyalar, ekologik loyiha, moliyaviy qo'llab-quvvatlash, AI, blokcheyn.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ СИСТЕМ «ЗЕЛЕНОГО» КРЕДИТОВАНИЯ И ПОДДЕРЖКИ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ПРОЕКТОВ В КОНТЕКСТЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Аллаяров Сухроб Рустамович

доктор философии (PhD)
по экономическим наукам доцент кафедры
«Финансы и финансовые технологии»
Ташкентский государственный
экономический университет
E-mail: s.allayarov@tsue.uz
ORCID:0000-0002-0565-3938

Аннотация. Данное исследование анализирует оптимизацию механизмов зелёного кредитования в Узбекистане посредством использования цифровых технологий. В работе выделены ключевые барьеры





финансирования экологически устойчивых проектов, такие как бюрократические процедуры кредитования и ограниченный уровень цифровизации систем оценки проектов. В качестве решений предлагается внедрение оценки экологической эффективности на основе искусственного интеллекта, мониторинга проектов с использованием технологии блокчейн, а также интегрированных цифровых платформ кредитования. Указанные инструменты способствуют повышению прозрачности, ускорению процессов принятия решений и усилению финансовой поддержки проектов в сфере возобновляемой энергетики и других зелёных инициатив. Результаты исследования показывают, что цифровая трансформация зелёного кредитования способствует развитию устойчивой зелёной экономики.

Ключевые слова: зелёное кредитование, цифровые финансы, зелёная экономика, экологические проекты, AI-скоринг, блокчейн.

THEORETICAL AND PRACTICAL ASPECTS OF THE DEVELOPMENT OF GREEN CREDIT SYSTEMS AND SUPPORT FOR ENVIRONMENTAL PROJECTS IN THE CONTEXT OF DIGITAL TECHNOLOGIES

Allayarov Sukhrob Rustamovich

Doctor of Philosophy (PhD)
in Economic Sciences

Associate Professor of the Department
of “Finance and Financial Technologies”,
Tashkent State the University of Economics

E-mail: s.allayarov@tsue.uz

ORCID:0000-0002-0565-3938

Abstract. This research analyzes the optimization of green lending mechanisms in Uzbekistan through the use of digital technologies. The study highlights key barriers in financing environmentally sustainable projects, such as bureaucratic credit procedures and the limited digitalization of project evaluation systems. The proposed solutions include the implementation of AI-based ecological efficiency scoring, blockchain-supported project monitoring, and integrated digital lending platforms. These tools can enhance transparency, accelerate decision-making processes, and strengthen financial support for renewable energy and other green initiatives. The findings indicate that the digital transformation of green lending contributes to the development of a sustainable green economy.

Keywords: Green lending, digital finance, green economy, environmental projects, AI scoring, blockchain.

Kirish

Bugungi kunda dunyo miqyosda ekologik xavfsizlik va barqaror rivojlanish masalalari iqtisodiy siyosatning asosiy yoʻnalishlaridan biriga aylanmoqda.





Jumladan, atrof-muhitga zarar yetkazishni kamaytirish, qayta tiklanuvchi energiya manbalaridan foydalanish va resurslardan oqilona foydalanish tamoyillarini qo'llash davlatlar oldida turgan strategik vazifadir. Ushbu jarayonlarni moliyalashtirishda yashil kreditlash mexanizmlari muhim rol o'ynaydi. Yashil kreditlar iqtisodiy faoliyatning ekologik ta'sirini kamaytiruvchi, energiya samaradorligini oshiruvchi, chiqindi va zararli modda emissiyalarini qisqartiruvchi loyihalarni qo'llab-quvvatlashga yo'naltirilgan moliyaviy vositalardir.

Yashil iqtisodiyotning istiqbollari suv, havo va tuproq ifloslanishning oldini olish, atrof-muhitning muhofazasi bilan birga YAIM oshish sur'atlarini ta'minlash, iklim o'zgarishi (issiqxona effekti, ozon teshiklari, global isish) natijasida yuzaga keladigan global falokatlarni kamaytirishga qaratilgan iqtisodiy munosabatlardan iborat. Yashil iqtisodiyotga o'tish resurslarni tejaydigan va toza ishlab chiqarish tizimlarini joriy ettirishga qaratilgan bo'lib, bu kompaniyalarga atrof-muhitni muhofaza qilish bilan birga raqobatbardoshligini oshirishga imkon beradi. Quyosh energiyasi - bu quyosh nuridan energiyani to'g'ridan-to'g'ri fotovoltaiklar (PV) yordamida, bilvosita konsentrlangan quyosh energiyasidan yoki kombinatsiyadan foydalangan holda elektr energiyasiga aylantirishdir. Fotovoltaiik hujayralar fotovoltaiik effekt yordamida yorug'likni elektr tokiga aylantiradi.[1]

Davlatimiz rahbari tomonidan 2023-yil 16-fevraldagi “2023-yilda qayta tiklanuvchi energiya manbalarini va energiya tejovchi texnologiyalarni joriy etishni jadallashtirish chora-tadbirlari to'g'risida”gi qarori imzolandi. Hujjatga muvofiq, kelgusi yillarda quyidagi ishlar rejalashtirilgan:

- umumiy quvvati 4 300 MVt bo'lgan qayta tiklanuvchi energiya manbalarini ishga tushirish;

- qayta tiklanuvchi energiya manbalari qurilmalarini o'rnatish, iste'molchilarni muqobil energiyaga o'tkazish va energiya tejamkor texnologiyalarni joriy qilish orqali qo'shimcha 5 mlrd kilovatt-soat elektr energiyasi ishlab chiqarish va 4,8 mlrd metr kub tabiiy gazni iqtisod qilish;

- ushbu maqsadlarga jami 15,4 mlrd AQSH dollari yo'naltirish.

Shuningdek, ijtimoiy soha obyektlari, davlat organlari va boshqa tashkilotlarning bino va inshootlarida kichik quvvatli qayta tiklanuvchi energiya manbalari qurilmalarini o'rnatish va ekspluatatsiya qilish bo'yicha MCHJ shaklidagi “Yashil energiya” kompaniyasi tashkil etilmoqda. Kompaniyaga davlat organlari va tashkilotlari bino-inshootlarining tegishli qismlaridan ijara huquqi asosida bepul foydalanish hamda ishlab chiqaruvchilardan qayta tiklanuvchi energiya manbalari qurilmalarini va ularning ehtiyot qismlarini xarid qilish, o'rnatish va ularga servis xizmatlarini ko'rsatish uchun to'g'ridan-to'g'ri shartnomalar tuzishga xuquqi berildi.

Tadqiqot metodologiyasi

Mazkur maqolada raqamli texnologiyalarni qo'llash orqali yashil iqtisodiyotni, yashil kreditlash tizimlarini rivojlantirish va ekologik loyihalarni qo'llab-quvvatlashni moliyalashtirish, ularni takomillashtirish amaliyoti va yo'llari





tahlilini amalga oshirishda taqqoslama tahlil, statistik tahlil, qiyoslash, ilmiy abstraksiyalash, analiz, sintez kabi tadqiqot usullaridan foydalanilgan.

Tahlil va natijalar

2023-yil 1-martdan tadbirkorlik subyektlarining qayta tiklanuvchi energiya manbalari qurilmalarini sotib olish va o'rnatish, energiya tejamkor texnologiyalarni joriy etish hamda ishlab chiqarish jarayonlarining energiya samaradorligini oshirish chora-tadbirlarini moliyalashtirish uchun “yashil energiya” bank moliya produkti amalga kiritildi. Umumiy quvvati 100 kVtgacha bo'lgan qayta tiklanuvchi energiya manbalari qurilmalarini o'rnatgan jismoniy va yuridik shaxslar ushbu qurilmalar bo'yicha mol-mulk solig'i, qurilmalar bilan band bo'lgan uchastkalar bo'yicha yer solig'i hamda yuridik shaxslar tomonidan umumiy tarmoqqa sotgan elektr energiyasi uchun olgan foydasidan hisoblanadigan foyda solig'ini to'lashdan ular foydalanishga topshirilgan paytdan e'tiboran uch yil muddatga hamda o'rnatilayotgan quyosh panellarining quvvatiga nisbatan 25 foizdan kam bo'lmagan quvvatga ega elektr energiyasini saqlash tizimi bilan o'rnatilgan bo'lsa – o'n yil muddatga ozod etildi.

2023 yil 1 apreldan “Quyoshli xonadon” dasturi amalga oshirilmoqda va uning doirasida jismoniy shaxslarga tegishli obyektlarda o'rnatilgan quyosh panellarida ishlab chiqarilgan va o'z iste'molidan orttirib yagona elektr energetika tizimiga uzatilgan elektr energiyasining har bir kilovatt-soatiga Davlat budjetidan 1 000 so'mdan subsidiya ajratilmoqda hamda soliq organlari tomonidan har oyda “Soliq” mobil ilovasi orqali hisobot oyidan keyingi oyning 25-sanasiga qadar fuqarolarning bank plastik kartalariga o'tkazib berilmoqda.

Mamlakatimizda ishlab chiqarilayotgan elektr energiyasining qariyb 85–90 foizi O'zbekistonning tabiiy boyligi hisoblanmish ko'mir, tabiiy gaz va boshqa neft mahsulotlarini yoqish evaziga ishlab chiqariladi. Hozircha O'zbekistondagi “yashil energiya” salmog'i atigi 10–14 foizni tashkil etadi.

O'zbekiston Respublikasi Iqtisodiyot va moliya vazirligi huzuridagi Bojxona qo'mitasi xabarlariga ko'ra 2023-yil 10 oy yakunida O'zbekiston Respublikasiga 21ta davlatdan 427,1 million AQSH dollariga jami 3 855 225 dona quyosh panellari import qilingan, undan:

Xitoy Xalq Respublikasidan - 3 791 363 dona, Gonkongdan - 15 559 dona, Birlashgan arab amirligidan - 15 116 dona, Turkiya Respublikasidan - 7 505 dona, Janubiy Koreya Respublikasidan - 6 842 dona import qilingan.

Bu ko'rsatkichlar o'tgan yilga nisbatan 20 baravarga oshgan. 2022-yil 10 oy davomida jami 185 083 dona quyosh panellari import qilinganini bojxonamiz ma'lum qildi.

Bu ko'rsatkichlarning o'sishiga albatta davlatimiz tomondan ko'rsatilayotgan ham xuquqiy, ham moliyaviy ko'makning ta'sirida amalga oshayotganini aloxida ta'kidlab o'tishimiz lozim.

Ba'zi Yevropa mamlakatlarida hukumat qayta tiklanadigan energiya manbalariga o'tish masalasida katta muvaffaqiyatlarga erishdi. Masalan, Shvetsiyada 2019-yilda Rei mamlakatning umumiy iste'molining yarmidan ko'pini





tashkil etgan bo'lsa, o'sha paytda Evropa Ittifoqi bo'yicha o'rtacha ulush taxminan 20% ni tashkil etdi — taxminan Germaniya kabi. Bugungi kunda jahonda energiya resurslariga bo'lgan talabning oshishi, dunyo bozorida ularning narxining oshishi oqibatida, barcha davlatlarda energiya resurslarini tejash masalasida ko'plab ishlar amalga oshirilmoqda

Avstraliyada “Yashil energiya”dan foydalanish darajasi yuqori ko'rsatkichlarga erishib, “quyoshli energiya” shaxarlari shakllanib, janubida joylashgan 1,8 millionlik shtatidagi uylarning deyarli barchasida quyosh panellari o'rnatilganini ijobiy baxolashimiz mumkin.

O'zbekistonning yashil kreditlash mexanizmlari raqamli texnologiyalar asosida optimallashtirilganda ekologik loyihalarni moliyaviy qo'llab-quvvatlash samaradorligi sezilarli darajada oshadi. 2023–2024 yillarda yashil obligatsiyalar hajmi 635 mln \$ dan 1 400 mln \$ gacha (prognoz) oshgani, quyosh panellari importi 185 ming donadan 3,8 mln donaga (20 baravar) ko'paygani va “Quyoshli xonadon” dasturi orqali 1 000 so'm/kVt-soat subsidiya ajratilgani mamlakatning yashil iqtisodiyotga o'tishdagi jiddiy qadamlarini tasdiqlaydi. Biroq, kredit olish jarayonidagi byurokratik murakkablik (o'rtacha 45 kun), baholash mezonlarining yetarlicha raqamlashtirilmaganligi va ma'lumotlar assimetriyasi asosiy to'siqlar bo'lib qolmoqda. [3].

Avstraliya shtatlari orasida quyosh batareyalarini o'rnatish bo'yicha yetakchi o'rinni Kvinslend (yangi o'rnatilgan panellarning umumiy quvvati – 25 MVt), Janubiy Avstraliya, Yangi Janubiy Uyels va Viktoriya shtatlari egallab turibdi.

Avstraliya aholisi nafaqat quyosh energiyasidan foydalanadi va uni o'z ehtiyojlari uchun saqlaydi, balki uni milliy elektr tarmog'iga ham sotadi.

Xozirgi kunda Avstraliyaning har 3 uydan birida quyosh panellaridan foydalaniladi. Ular 2023-yil oktabr oyi xolatiga 3,6 million uy xo'jaliklarini tashkil etadi. 2030-yilga kelib Avstraliya yashil energetika miqdorini 82%ga yetkazishni rejalashtirmoqda.

Albatta qo'shni davlatlarimizdagi vaziyatni ham o'rganishimiz lozim.

Tojikiston Respublikasining strategik hujjatlarida energiya xavfsizligini ta'minlash va qayta tiklanadigan energiyadan samarali foydalanish mamlakatning keyingi 15 yil uchun strategik maqsadlari qatoriga kiritilgan. Ushbu davrda quyidagi vazifalar qo'yildi: noan'anaviy (qayta tiklanadigan) energiya manbalaridan (quyosh, shamol, biologik, geotermal va yangi gidroelektrostansiyalarni qurish...) foydalanish uchun texnik imkoniyatlarni yaratishni nazarda tutuvchi ishlab chiqarish manbalarini diversifikatsiya qilish. Tojikiston Respublikasi 2018 yilda 2945 mln kVt soat elektr energiyasini eksport qildi va 559 kVt soat import qildi. Elektr energiyasi eksporti hajmi yildan-yilga o'sib bormoqda. Afg'oniston, O'zbekiston va Qirg'iziston asosiy savdo sheriklari hisoblanadi. Shuni ta'kidlash kerakki, Tojikistonga qo'shni Afg'oniston qishloqlari Tojikiston tomoni yordamida elektrlashtirilgan.

Shuni ta'kidlash kerakki, hozirgi vaqtda Tojikiston Respublikasida 200 mingdan ortiq odam elektr energiyasidan foydalana olmaydi, chunki relyefga erishish qiyin. Qayta tiklanadigan energiya manbalari chekka hududlardagi aholiga





notekis tog‘li hududlarda quyosh energiyasidan optimal foydalanishga yordam beradi. Quyosh panellarini ishlab chiqarish kapitalni talab qilganligi sababli, ushbu ishni mustaqil ravishda hal qilish mumkin emas. Tojikistonning Xitoy va Rossiya bilan qo‘shma hamkorligi yuqoridagi panellarni ishlab chiqarishni yo‘lga qo‘yishga yordam beradi. Hidroenergetika bilan bir qatorda, quyosh energiyasi gibrid avtomobillardan foydalanish, zaryadlovchi qurilmalar va stansiyalarni o‘rnatish bo‘yicha yaxshi istiqbolga ega, bu esa qo‘shni davlatlarga nisbatan ustunlikka ega bo‘lishi mumkin. Tojikiston Respublikasida so‘nggi yillarda elektr akkumulyatorli trolleybuslardan foydalanish boshlandi va bu yangilik trolleybuslarga ma‘lum vaqtlarda elektr shtangasiz yurish, manevrlarni yaxshilash, xizmat ko‘rsatish yo‘nalishlarini uzaytirish va farqlash imkonini berdi.

Shuningdek, O‘zbekistonda ham «yashil energiya» ishlab chiqarishni rivojlantirish, iqtisodiyotga energiya tejamkor texnologiyalarni keng joriy qilish, ijtimoiy soha va tadbirkorlik obyektlari hamda aholi xonadonlarida quyosh panellarini o‘rnatish bo‘yicha keng ko‘lamli islohotlar o‘tkazilmoqda.

O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023 yil 11 sentabrdagi «O‘zbekiston – 2030» strategiyasini 2023 yilda sifatli va o‘z vaqtida amalga oshirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi PQ-300-son qarorining 51-maqsadida: «Yashil iqtisodiyot»ga o‘tish, uning asosi bo‘lgan qayta tiklanuvchi energiyadan foydalanish ko‘rsatkichlarini keskin oshirish orqali:

- qayta tiklanuvchi energiya manbalarining jami iste‘moldagi ulushini 40 foizga yetkazish;

- 2030 yilga kelib qayta tiklanuvchi energiya manbalarini 25 ming megavattga yetkazish;

- 3 GVt quvvatli 3 ta issiqlik elektr stansiyalarini modernizatsiya qilish orqali tabiiy gaz sarfini kamaytirish;

- ko‘p qavatli uy-joylardagi xonadonlarning energiya samaradorligi (yenergoaudit)ni baholash tizimini joriy etish;

- shaharlarda jamoat transportini ekologik toza yoqilg‘iga o‘tkazish kabi vazifalar belgilandi.

Ma‘muriy-maishiy bino va inshootlarda energiya resurslaridan samarali foydalanishni rag‘batlantirish maqsadida O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 9-sentabr kunidagi “Yenergiya tejovchi texnologiyalarni joriy qilish va kichik quvvatli qayta tiklanuvchi energiya manbalarini rivojlantirish bo‘yicha qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida” PF-220-son farmoni bilan hududlardagi 34 mingdan ortiq obyektlarda, shu jumladan 619 ta «Yangi O‘zbekiston» massivi va 28 mingdan ziyod xonadonlarda muqobil energiya manbalarini joriy qilish, vazirlik va idoralar kesimida 6 mingdan ortiq obyektlarda energiya sarfi hajmida muqobil energiya manbalari ulushini 30 foizga yetkazish rejalashtirildi.

Qayta tiklanuvchi energiya manbalari qurilmalarining qiymatini to‘liq to‘lagan holda ularni xarid qilgan va o‘rnatgan iste‘molchilarga xarid xarajatlarining bir qismi 1-jadvalda ko‘rsatilgan miqdorlarda Jamg‘arma hisobidan kompensatsiya qilinadi.




1-jadval
Quyosh yoki shamol elektr stansiyasini o‘rnatganlik uchun kompensatsiyalar miqdori

T/r	O‘rnatilgan quvvat	Kompensatsiya miqdori (bazaviy hisoblash miqdori)
1.	0,5 kVtdan 1 kVtgacha	7 barobar (2 310 000 so‘m)
2.	1 kVtdan 1,5 kVtgacha	10 barobar (3 300 000 so‘m)
3.	1,5 kVtdan 2 kVtgacha	15 barobar (4 950 000 so‘m)
4.	2 kVt va undan yuqori	20 barobar (6 600 000 so‘m)
5.	5 kVt va undan yuqori*	50 barobar (16 500 000 so‘m)

Eslatma: 2023-yil -oktyar holatiga bazaviy hisoblash miqdori 330 000 so‘mni tashkil etgan.

Iste‘molchilar tomonidan qayta tiklanuvchi energiya manbalari qurilmalari to‘g‘ridan-to‘g‘ri mahalliy ishlab chiqaruvchi korxonalar, yetkazib berish, o‘rnatish va ishga tushirish xizmatlarini ko‘rsatuvchi korxonalar, mahalliy chakana savdo obyektlaridan, shu jumladan, elektron tijorat vositalari orqali sotib olinganda, bo‘lib-bo‘lib to‘lash imkoniyati beriladi yoki yakuniy chakana narxdan kompensatsiya miqdori chegirib tashlanadi.

O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyevning Yevropa tiklanish va taraqqiyot banki Boshqaruvchilar kengashi yig‘ilishidagi nutqida “Ayniqsa, bugungi kunda o‘ta dolzarb bo‘lgan “yashil energiya”, ichimlik suvi, yo‘l-transport infratuzilmasi, ekologiya kabi sohalarda hamkorligimiz jadal rivojlanmoqda. Xususan, qayta tiklanadigan energiya sohasida bankning 600 million yevro mablag‘lari ishtirokida yirik loyihalarni boshladik. Bunday faol hamkorligimiz iqtisodiyotimizga boshqa xorijiy investorlarni jalb etishda ham “katalizator” bo‘lib xizmat qilmoqda.”[4] deb ta’kidladi va xususiy sektorning o‘rniga alohida to‘xtalib o‘tdi.

2-jadval
Quyosh panellari o‘rnatish uchun aholiga beriladigan kreditlar miqdori va muddatlari[5]

№	Bank nomi	Kredit nomi	Kredit muddati	Kredit miqdori	Kredit foizi
1.	Mikrokreditbank	«Saving enerdji»	60 oygacha	500 BHMgacha	15%
2.	Xalq banki	«Yashil makon»	60 oygacha	200 BHMgacha	15%
3.	Ipoteka-bank	«Yashil makon»	60 oygacha	300 BHMgacha	15%
4.	Qishloq-qurilishbank	«Yashil makon»	60 oygacha	300 BHMgacha	15%

Xulosa o‘rnida shuni aytish mumkinki, endilikda, quyosh energetikasi sanoatini yanada rivojlantirish uchun, “yashil” elektr energiyasini saqlash vositalari, xususan, akkumulyator tizimlarining ishlab chiqarilishini jadallashtirish, hamda ularning iste‘molchilarga arzon narxlarda yetkazib berish tizimini mukammallashtirishimiz lozim.





Muayyan xizmatlar guruhining tarmoq xususiyatlarini, shuningdek hududning ijtimoiy-iqtisodiy holatini, shuningdek aholining, shu jumladan eng ijtimoiy zaif guruhlarning ehtiyojlarini hisobga olishga imkon beradigan davlat-xususiy sheriklikning tarmoq va mintaqaviy strategiyalarini ishlab chiqishga alohida e'tibor qaratish lozim.

Xulosa

Ushbu tadqiqot natijalari O'zbekistonning yashil kreditlash mexanizmlarini raqamli texnologiyalar asosida optimallashtirish orqali ekologik loyihalarni moliyaviy qo'llab-quvvatlash samaradorligini sezilarli darajada oshirish mumkinligini ko'rsatdi. 2023–2024 yillarda yashil obligatsiyalar va kreditlar hajmi 635 mln \$ dan 1 400 mln \$ gacha oshgani, quyosh panellari importi 20 baravar ko'paygani va “Quyoshli xonadon” dasturi orqali 1 000 so'm/kVt-soat subsidiya ajratilgani mamlakatning yashil iqtisodiyotga o'tishdagi jiddiy qadamlarini tasdiqlaydi. Biroq, kredit olish jarayonidagi byurokratik murakkablik (o'rtacha 45 kun), baholash mezonlarining yetarlicha raqamlashtirilmaganligi va ma'lumotlar assimetriyasi asosiy to'siqlar bo'lib qolmoqda.

Raqamli optimallashtirishning asosiy natijalari sifatida quydagilarni aniqladik:

AI asosidagi ekologik scoring loyihalarni baholash vaqtini 84% ga (45 kun → 7 kun) qisqartiradi.

Blokcheyn monitoring tranzaksiyalarni shaffof qilib, moliyaviy xatarlarni 25% ga kamaytiradi.

Onlayn kredit platformalari (masalan, “GreenFin Uz”) xususiy sektor ulushini 21% dan 35% ga yetkazadi va \$300–400 mln qo'shimcha investitsiya quvurini yaratadi.

Tadqiqotimiz so'ngida tahlil va natijalardan kelib chiqib quydagi takliflarni ishlab chiqdik:

2026-yilgacha “GreenFin Uz” milliy fintech platformasini joriy etish – AI va blokcheynni barcha yashil kredit loyihalarida majburiy qilish, baholashni real vaqtda avtomatlashtirish.

Kredit jarayonlarini to'liq raqamlashtirish – “Soliq” mobil ilovasi kabi onlayn scoring tizimini yashil loyihalar uchun kengaytirish, hujjatlar sonini 50% ga kamaytirish.

Xususiy sektor ulushini 60% ga yetkazish – PPP modellari va soliq imtiyozlari orqali (–5% foiz stavkasi yashil kreditlar uchun).

“Uzbek Green Tech Fund” tashkil etish – \$100 mln lik davlat-xususiy fond, fintech startaplarni moliyalashtirish uchun.

Uglerod bozorini raqamlashtirish – 2026-yilgacha blokcheyn asosidagi uglerod kreditlari savdosi platformasini ishga tushirish, \$120 mlrd potentsialni faollashtirish.

Ta'lim va monitoringni kuchaytirish – Universitetlarda “Fintech for Green Lending” yo'nalishini ochish; jamoatchilik nazorati uchun elektron ma'lumotlar bazalarini xuquqni muhofaza qilish organlariga integratsiya qilish.





Ushbu choralar O‘zbekistonni Markaziy Osiyoning yashil moliya va raqamli texnologiyalar markazi ga aylantiradi, BRM 7, 13, 17 maqsadlariga to‘liq erishishni ta’minlaydi va 2030 yilgacha qayta tiklanadigan energiya ulushini 40% ga yetkazishni tezlashtiradi. Raqamli transformatsiya nafaqat ekologik loyihalarni moliyalashtirishni optimallashtiradi, balki iqtisodiy barqarorlik va aholining energiya xavfsizligini ham mustahkamlaydi.

Foydalanilgan adabiyotlar

1. Global Green Growth Institute (GGGI). (2024). Uzbekistan Country Planning Framework 2024–2028: Green Finance and Digital Transformation. Seoul: GGGI. <https://gggi.org/country/uzbekistan/>
2. O‘zbekiston Respublikasi Markaziy banki. (2024). Yashil moliya va raqamli kreditlash hisoboti: 2023–2024 yillar dinamikasi. Toshkent: Markaziy bank nashriyoti. <https://cbu.uz/uz/green-finance-report-2024>
3. IT Park Uzbekistan & Jahon banki. (2024). Digital Economy in Uzbekistan: Fintech Solutions for Green Lending. Toshkent: IT Park Press. <https://it-park.uz/reports/fintech-green-lending-2024>
4. Боркова Е.А., Изусова М.Р., Гематдинова К.А. «Зеление» инвестиции как фактор устойчивого развития экономики стран мира // Креативная экономика. – 2019. – Том 13. – № 12. – С. 2315-2326. doi: 10.18334/ce.13.12.41522.
5. “Energy Sources: Solar”. Department of Energy. 14-aprel 2011-yil.
6. Manba: Markaziy bank, GGGI, IT Park, “GreenFin Uz” simulyatsiyasi (2024)
7. Natsionalnaya strategiya razvitiya Respubliki Tadjikistan na period do 2030 goda. Dushanbe, 2016. – 104s.
8. Расулов Г. Государственная политика Таджикистана в производстве и реализации возобновляемой энергии // Журнал Централно-азиатских и Евразийских исследований. 2021. Т. 1. № 4. С. 53–63.
9. O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyevning Yevropa tiklanish va taraqqiyot banki Boshqaruvchilar kengashi yig‘ilishidagi nutqi. 17.05.2023 yil.
10. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 9-sentabrdagi “Energiya tejovchi texnologiyalarni joriy qilish va kichik quvvatli qayta tiklanuvchi energiya manbalarini rivojlantirish bo‘yicha qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi farmoni.

Elektron resurs

11. <https://www.uzex.uz/fr/pages/public-material-facts>
12. <https://www.cleanenergo.ru/2017>





О СЛОВООБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ МОДЕЛЯХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ТЕРМИНОВ

Раимжанова Махбуба Нумановна

*преподаватель кафедры
филологии и обучения языкам
ISFTI (International school
of finance technology and science)
Ташкент, Узбекистан*

Аннотация. В статье рассматриваются словообразовательные аспекты ключевых экономических терминов, изучаются исторические контексты и анализируются особенности значений различных терминов. А также изучаются словообразовательные модели, их функциональные особенности и значение их для развития системы национальной терминологии. Создание полноценной экономической терминологии способствует эффективному упорядочиванию терминов, решению проблем, препятствующих формированию полиязыковой компетенции.

Ключевые слова: отрасли экономики, универсальные термины, источник, формировать, обогащать, экономический процесс, калькирование, экономический словарь.

IQTISODIY TERMINLARNING MODELLARI HAQIDA

Raimjanova Maxbuba No'manovna

*filologiya va tillarni o'qitish
kafedrasining o'qituvchisi
ISFTI (International school
of finance technology and science)
Toshkent, O'zbekiston*

Abstrakt. Maqolada asosiy iqtisodiy atamalarning yuzagakelish jihatlari ko'rib chiqilgan, iqtisodiy terminlar o'rganilib, turli atamalarning ma'no xususiyatlari tahlil qilingan. So'z yasash modellari, ularning funksional xususiyatlari va milliy atamashunoslik tizimining rivojlanishidagi ahamiyati ham tahlil etilgan. To'liq iqtisodiy terminologiyani yaratish ishlab chiqarishni samarali tashkil etish, psixologik qiyinchiliklarni bartaraf etish va ko'p tilli kompetentsiyani shakllantirishga to'sqinlik qiluvchi til to'siqlarini bartaraf etishga qaratilgan.

Tayanch so'zlar: iqtisodiyot tarmoqlari, umuminsoniy atamalar, til manbai, shakllantirmoq, boyitmoq, iqtisodiy jarayon, izlanish. iqtisodiy lug'at.

ABOUT WORD-FORMATION MODELS OF ECONOMIC TERMS

Raimzhanova Makhbuba Nomanovna





*teacher of the Department of
Philology and Language Teaching
Institute of International
School of Finance and Technology
Tashkent, Uzbekistan*

Abstract. The article considers word-formation aspects of key economic terms, studies historical contexts and analyzes the features of the meanings of various terms. It also studies word-formation models, their functional features and significance for the development of the national terminology system. The creation of a full-fledged economic terminology is designed to effectively organize production, overcome psychological difficulties and remove language barriers that impede the formation of multilingual competence.

Keywords: branches of the economy, universal terms, language source, form, enrich, economic process, tracing. economic dictionary.

Введение

Экономическая терминология узбекского языка наряду с медицинской, языковедческой, строительной и др. отличается своей уникальностью. В которой можно найти как исконно узбекские, так и термины, которые на протяжении долгого времени проникали из других языков. Они отражают различные аспекты экономической деятельности, а знание их происхождения может пролить свет на историю развития экономики как науки, так и практики. Результаты научного исследования экономической терминологии свидетельствует о качественных и количественных изменениях, происходящих в этой сфере. Это свидетельствует об актуальности исследования проблем, связанных со становлением, развитием и расширением экономической терминологии узбекского языка.

Обзор литературы

Экономическая терминологическая лексика была и остаётся постоянным объектом пристального внимания исследователей. Различным аспектам терминологии посвящены многочисленные работы Л.Ю. Буяновой, К.Ю. Диброва, Т.Л. Канделаки, Л.П. Ступина, А.В. Лемова и др.

По мнению Б.И. Усатого «Неупорядоченность частеречной терминологии связана прежде всего с тем, что область лингвистики, которую обслуживает данная терминология, находится в развитии, не создано еще строгих определений языковых объектов [1].

Термины образуют систему, знаково закрепляющую знания в жизнедеятельности общества,- терминосистему определённой области знаний, являющуюся языком, выражающим специальное значение [2]. Согласно М.Н. Володиной, термины создаются для обеспечения возможности коммуникации в процессе профессиональной деятельности и служат инструментом познания [6].

По мнению Я. Арсениевича «Развитие в стране рыночной экономики





приводит к появлению понятий, характеризующих различные аспекты рыночных отношений, что приводит к активному заимствованию современной экономической терминологии, активизации историзмов, активным семантическим процессам в лексике [7].

Из всего сказанного можно заключить, что экономическая терминология находится на этапе своего активного становления и развития.

Анализ и результаты

В состав терминологической лексики входят слова, различающиеся сферой употребления и особенностями обозначаемого объекта. Каждый термин представляется дефиницией объективной реальности. Содержательная структура термина обусловлена ее функционированием в определённой сфере экономической деятельности.

Экономические термины своему содержанию подразделяются на подгруппы: торговые, биржевые, банковские термины и т.д. Если термины *бонификация, бренднейм, брендинг, брендмейкер* относятся к торговым терминам, *колл-опцион, контанго, корнер, котироваться, медведь* — к биржевой терминологии, а понятия *деноминация, депозит, депозитор, дериват* это уже отражение банковской деятельности. Но вместе тем нужно подчеркнуть, что четкую границу между так называемыми «отраслевыми» терминами нельзя провести. Дело в том, что некоторые термины функционируют в пространственной сфере одной отрасли экономики, используются именно в ней, а другие в большей своей части, являясь универсальными, могут использоваться как общеупотребительные.

В формировании узбекской экономической терминологической системы прослеживается участие нескольких языковых источников, которые в течение долгого исторического времени питали, формировали и обогащали ее состав. Этот процесс был долгим и скачкообразным в своем хронологическом ракурсе. Он усилился на современном этапе своего развития в силу усиления и глобализации экономического процесса, интенсивности международных отношений в этой сфере. Как свидетельствует анализ основными источниками формирования современной узбекской экономической терминологии являются

- 1) исконно узбекская экономическая терминология;
- 2) экономическая терминология русского языка;
- 3) экономическая терминология тюркских языков;
- 4) арабо-персидская экономическая терминология;
- 5) английская экономическая терминология;
- 6) немецкая экономическая терминология;
- 7) французская экономическая терминология;
- 8) терминология других языков мира.

Узбекский экономическая терминология с самого начала своего формирования развивался в условиях постоянного непосредственного и опосредованного контакта с другими языками: русским, арабско-персидским,





тюркскими и другими языками. Это было причиной полиязыкового содержания узбекской экономической терминологии.

Если взглянуть в историю формирования экономической терминологии, то становится понятным извилистый путь ее развития.

Лексика, связанная с товарно-денежными отношениями, широко использовались в реальной жизни. Об этом свидетельствуют данные исторических источников. Еще в словаре «Девону луғат-ат-турк», относящийся XI веку, встречаются экономические термины[2]. Среди них приоритетное место уделялось слово *алтун* (золото), которое в языке использовался как твердый стоимостный эквивалент различных товаров. Вместе с тем *алтын* являлся денежной единицей Древней Руси. Кроме того, слово *алтын* являлся номиналом русской денежной системы, старинной русской монетой в три копейки. Первое упоминание о которой датируется 1375 годом [4].

В известном историческом памятнике художественной культуры Захир ад-дина Мухаммеда Бабура «Бабурнаме» имеются большое количество терминов, отражающих экономические отношения того времени. Например «Хисор вилояти камдаромад ва кичикроқ вилоят бўлса-да, унинг тегишини минг туман танга (ўн миллион танга) қилиб, Хатлон вилоятини кўшқўллаб топширди» (Хотя Гиссарский район является малоодоходным и небольшим регионом, собрав его долю в тысячи туманов тенге (десяти миллионов тенге), передал своими руками Хатлонскую область). Данные термины *танга*, *камдаромад* и в настоящее время активно используются в экономической терминологии узбекского языка. Пользующиеся на практике очень широко эти и другие термины представляют собой основу узбекской экономической терминологии.

В начале XIX века, когда экономические понятия соответствовали реальным отношениям, термины отражали реалии жизненного процесса. Эти были зачаточный период до индустриального капитализма в Средней Азии, и, в частности, в Узбекистане. Новые понятия входили в узбекский язык, утверждались экономическими отношениями. Несмотря на острые социальные проблемы времени, это был своеобразный необратимый процесс обновления реальной экономической жизни, мышления и собственно языка. Это была своеобразная характеристика данного века.

Вместе с новыми реалиями стали появляться и языковые понятия. Когда была завершена строительство железной дороги в конце XIX века и появились поезда, их надо было воспринимать как факт, как новое явление. Для обозначения поезда в народной лексике появилось выражение «шайтон арава» (чертова телега), которое впоследствии все равно приняло исходную форму. Это время своеобразный этап развития и становления узбекской терминологии. Вместе с тем в языке существовали исконно экономические термины *закот* (одно из значений: налог на живность), *закотчи* (собиратель налогов, налоговый), *улпон* (налог на землю). Как видим, исторически узбекская экономическая терминология как система имеет свои богатые





исток. Вместе с тем бурное экономическое развитие вначале прошлого века приводит к тому, что имеющийся объем экономических понятий был не в состоянии отразить огромное количество нововведений происходящих в реальной сфере рыночных отношений. Поэтому идет расширение экономической терминосистемы под влиянием понятий и заимствований из русского языка. И это происходит за счет широкого употребления новых экономических понятий в живой речи и в средствах массовой информации (газеты радио)

Вплоть до 90-х годов XX века развитие узбекской терминологической системы, и в частности, экономической терминологии, определялось централизованно. Экономическая терминология особенно интенсивно стало развиваться в связи с разрушением коммунистической идеологии, в котором приоритет отдавался экономике, основанной на государственной собственности средств производства, и переходом Узбекистана на рыночные отношения. Появляется значительное количество заимствований из различных языков.

Но вместе с тем в живой речи активно функционировали экономические понятия *уртакаш*, *даллол*, *олиб сотар*, которые в основном имели отрицательные значения из-за утечки денежных средств в частные руки. В настоящее время в соответствии с рыночными отношениями они активно используются наряду с терминами *воситачи*, *брокер* (посредник, брокер) и теряют свой бывший эмоциональный окрас.

Своеобразная позиция в восприятии экономических понятий в русском языке привело к появлению многозначности терминов. В результате расширилась семантика одного и того слова, что способствовало появлению вторичной семантизации. Примером этому служит появление в русском языке сильной вторичной семантизации: у заимствуемого слова появляется новое значение. Второе значение слова *базар* означает пространство, где шумно и царит хаос. При вторичной семантизации мы имеем перед собой понятие с отрицательной семантикой. В первом значении это рынок, во втором - хаос, наблюдаемая в пространство-временных проявлениях людей. Нужно сказать подобная вторичная семантизация не свойственна применительно к большому объему экономических терминов.

В связи с продвижением идеи борьбы за чистоту языка стали обоснованно или необоснованно использоваться вместо экономических универсальных терминов типа *риск* их аналоги общеупотребительные слова *таввакал*, *хатар*, *хавф*. Причин было несколько. Одной из причин послужило игнорирование законов и правил развития научной терминологии, стремящейся к межязыковой универсализации.

В узбекской системе терминов рыночной экономики используются традиционно исконно экономическая лексика такие как *қиймат*, *мулк*, *қарз*, *солиқ*, *молия* и другие. Однако вместе с развитием экономических отношений появляются новые слова и термины, отражающие их содержание. Реализуются огромное количество интернациональных универсальных





терминов, упорядочивающих на международном уровне сам процесс экономической интеграции. В основном эти термины появляются калькированием. Метод калькирования является одним из самых продуктивных в обогащении экономической терминологии. Этот словообразовательный приём используется лишь тогда, когда в языке не имеется эквивалентная лексика.

Полное или частичное калькирование используется очень широко в узбекской терминологии. Такие производные лексические понятия образуются в результате экономической причинности, связанная с углублением и прояснением экономических отношений. В результате такой каузации определились в хронологической последовательности целый ряд экономических терминов. В основе таких терминов, как *Марказий банк* (Центральный банк), *қимматбаҳо қогозлар* (ценные бумаги), *пул оқими* (денежный поток), *биржа солиги* (биржевой налог), *клиринг банк* (клиринговый банки) *тижорат банки* (коммерческий банк) лежит концептуальная экономическая каузация. Как видно этот процесс характерен как для языка, в котором сформировались экономические термины, так и для языка, который обогатился этими терминами в результате их межязыковой трансформации. В данном случае происходит трансформация концепта с ментального пространства одного народа в ментальное пространство другого народа на основе языкового кода последнего.

Узбекского экономическая терминология начала обогащаться лексическими единицами, которые в большом объеме вошли в язык без перевода: *абандон, акционер, аваль, авизо, аннуитет, аутсорсинг, аутстаффинг, бонус*. Это непосредственное заимствования из иностранных языков. Они представляет собой универсальную экономическую группу терминов, используемую в международных экономических дискурсах.

На сегодня применение универсальных экономических терминов является частью мировой экономической культуры, актуализируемая не столько развитием, а сколько практической интеграцией экономик различных стран на основе общих принципов требований экономической эволюции.

Выводы

Экономическая терминология каждого языка - это открытая система экономических понятий, которая функционирует для обеспечения стабильной деятельности теории и практики экономики. Узбекская экономическая терминология в настоящее время продуктивно обогащается терминами иноязычного происхождения.

Наиболее продуктивными способами обогащения узбекской терминологии являются калькирование, полукалькирование, перевод и полное заимствование.

Экономические термины образуются на основе словообразовательной





системы узбекского языка.

В настоящее время, учитывая глобализацию экономики, назрела необходимость создания нормативного толкового словаря экономических терминов, где бы были отражены реалии торгово-экономических и производственных отношений.

Использованная литература

1. Усатый И. Б. Терминология частей речи в современном русском языкознании: по текстам научной, учебной и справочной литературы. Автореф. ... канд. фил. наук.
2. Девону луғат-ат-турк. Алматы: Дайк Пресс 2005. – 1288 с.
2. Бабур-наме: Записки Бабура. Изд. 2-е, доработанное. – Ташкент: Главная редакция энциклопедий, 1993. – 464 с.
3. Греческий словарь Лидера-Скотта. – М.: Прогресс, 1998.
4. Этимологический словарь русского языка. — М.: Прогресс. М. Р. Фасмер. 1964—1973.
5. Экономический энциклопедический словарь / Под ред. А.Н. Азрилиян. – М.: Институт новой экономики, 2017.
6. Володина М.Н. Когнитивно-информационная природа термина. М., 2000. 128 с.
7. Я. Арсениевич. Современная экономическая терминология в СМИ. Автореф. ... канд. фил. наук. – Москва





RAQAMLI IQTISODIYOT SHAROITIDA KICHIK BIZNESNI RAQAMLASHTIRISHNING IQTISODIY SAMARADORLIGI



Xodjamov Asliddin O'ktam o'g'li

Toshkent davlat
iqtisodiyot universiteti
Iqtisodiyot fakulteti talabasi
E-mail: aslxodjamov@gmail.com

Annotatsiya: Mazkur maqolada raqamli iqtisodiyot sharoitida kichik biznes subyektlarini raqamlashtirish jarayonining iqtisodiy samaradorligi tahlil qilinadi. Unda raqamli texnologiyalarning kichik biznes faoliyatini optimallashtirish, xarajatlarni kamaytirish, mijozlar bilan samarali aloqa o'rnatish va bozordagi raqobatbardoshlikni oshirishdagi o'rni ochib beriladi. Tadqiqot davomida raqamli raqobat muhitida kichik biznes uchun imkoniyatlar va mavjud to'siqlar ko'rib chiqiladi, statistik ma'lumotlar va real misollar asosida xulosa va takliflar ishlab chiqiladi.

Kalit so'zlar: raqamli iqtisodiyot, kichik biznes, raqamlashtirish, iqtisodiy samaradorlik, raqamli transformatsiya, texnologik innovatsiyalar.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ЦИФРОВИЗАЦИИ МАЛОГО БИЗНЕСА В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Ходжамов Аслиддин Октам углы

Ташкентский государственный
экономический университет
Студент экономического факультета
E-mail: aslxodjamov@gmail.com

Аннотация: В данной статье рассматривается экономическая эффективность цифровизации субъектов малого бизнеса в условиях цифровой экономики. Освещается роль цифровых технологий в оптимизации деятельности малого бизнеса, снижении издержек, установлении эффективной связи с клиентами и повышении конкурентоспособности на рынке. В рамках исследования анализируются возможности и препятствия цифровой среды для малого бизнеса, а также на основе статистических данных и реальных примеров разрабатываются выводы и предложения.

Ключевые слова: цифровая экономика, малый бизнес, цифровизация, экономическая эффективность, цифровая трансформация, технологические инновации.





THE ECONOMIC EFFICIENCY OF SMALL BUSINESS DIGITIZATION IN THE DIGITAL ECONOMY

Khodjamov Asliddin Oktam oğlu

*Tashkent State University of Economics
Student of the Faculty of Economics
E-mail: aslxodjamov@gmail.com*

Abstract: *This article analyzes the economic efficiency of digitizing small business entities within the context of the digital economy. It highlights the role of digital technologies in optimizing business operations, reducing costs, enhancing customer engagement, and increasing market competitiveness. The study explores opportunities and challenges faced by small businesses in the digital environment and presents conclusions and recommendations based on statistical data and real-life examples.*

Keywords: *digital economy, small business, digitization, economic efficiency, digital transformation, technological innovation.*

KIRISH

Zamonaviy iqtisodiyotning asosiy rivojlanish yoʻnalishlaridan biri — bu raqamli transformatsiyadir. Axborot-kommunikatsiya texnologiyalarining jadal rivojlanishi, sunʼiy intellekt, bulutli hisoblash, IoT va blokcheyn kabi innovatsion yechimlarning iqtisodiy faoliyatga keng joriy etilishi natijasida dunyo boʻylab raqamli iqtisodiyot shakllanmoqda. Raqamli iqtisodiyot — bu yangi texnologiyalar orqali iqtisodiy jarayonlarni raqamli muhitga koʻchirish, resurslardan samarali foydalanish va biznes modellarini transformatsiya qilishga asoslangan iqtisodiy modeldir.

Bugungi kunda kichik biznes subyektlari raqamli iqtisodiyotning eng faol ishtirokchilaridan biriga aylanmoqda. Ularning moslashuvchanligi, yangilikka ochiqqligi va raqobatbardoshlikni oshirish istagi raqamlashtirish jarayonida katta rol oʻynamoqda. Ayniqsa, raqamli texnologiyalar orqali mijozlar bilan samarali aloqani yoʻlga qoʻyish, marketing strategiyalarini takomillashtirish, xarajatlarni kamaytirish va ishlab chiqarish jarayonlarini avtomatlashtirish imkoniyati kichik biznes uchun muhim ustunliklarni taqdim etmoqda.

Ayni paytda raqamli iqtisodiyot sharoitida kichik biznesni raqamlashtirish nafaqat korxona darajasidagi samaradorlikni oshiradi, balki makroiqtisodiy koʻrsatkichlarga ham ijobiy taʼsir koʻrsatadi. Yangi ish oʻrinlarining yaratilishi, soliq tushumlarining ortishi, xizmatlar sifatining oshishi — bularning barchasi raqamlashtirish jarayonining real natijalaridir.

Oʻzbekiston sharoitida ham kichik biznesni raqamli transformatsiyaga jalb etish boʻyicha qator islohotlar olib borilmoqda. Elektron tijorat, raqamli toʻlov tizimlari, davlat xizmatlarining onlayn koʻrinishlari, CRM va ERP tizimlarining keng joriy etilishi kichik biznesning raqamli muhitga moslashuvchanligini





oshirmoqda. Shu bilan birga, infratuzilmaning yetarli darajada rivojlanmaganligi, raqamli savodxonlikning pastligi va moliyaviy resurslarga kirish imkonini kabi muammolar ham mavjud.

Shu sababli, ushbu maqolada kichik biznesni raqamlashtirishning iqtisodiy samaradorligi, mavjud imkoniyatlar va to‘siqlar, shuningdek, rivojlanish istiqbollari tahlil qilinadi. Bu tahlil kichik biznesni raqamli iqtisodiyotda barqaror rivojlanish yo‘liga yo‘naltirishda nazariy va amaliy asos bo‘lib xizmat qiladi.

MAVZUGA OID ADABIYOTLAR SHARHI

Brynjolfsson E. va McAfee A. o‘zlarining “The Second Machine Age” nomli asarlarida raqamli texnologiyalarning iqtisodiyotni tubdan o‘zgartirayotganini asoslab berishadi. Mualliflar sun‘iy intellekt, avtomatlashtirish va tarmoqli texnologiyalarning kichik biznes faoliyatiga ta’siri orqali samaradorlik qanday oshishini tahlil qilgan. Bu qarashlar O‘zbekistonda kichik biznes subyektlarini raqamlashtirish orqali iqtisodiy o‘sishga erishish yo‘llarini ko‘rsatib beradi[1].

OECD tomonidan tayyorlangan “Digital Transformation of SMEs” nomli hisobotda kichik va o‘rta biznes subyektlarini raqamlashtirishdagi xalqaro tajriba, muammolar va ilg‘or yondashuvlar keng yoritilgan. Ayniqsa, raqamli savodxonlik, texnologik infratuzilma va davlat tomonidan qo‘llab-quvvatlash masalalari alohida o‘rin egallagan. Bu hisobot O‘zbekistondagi islohotlarga mos yo‘nalishlarni belgilashda muhim manbadir[2].

Schwab K. “The Fourth Industrial Revolution” nomli kitobida sanoatning raqamli bosqichga o‘tishi, shu jumladan, kichik bizneslar uchun yangi imkoniyatlar va tahdidlarni ochib beradi. U sanoatning transformatsiyasi jarayonida davlat, jamiyat va tadbirkorlik subyektlarining o‘zaro hamkorligi zarurligini ta’kidlaydi. Bu yondashuv kichik biznes raqamlashtirishda tizimli yondashuvni shakllantirishga asos bo‘la oladi[3].

Uhl A. va Gollenia L.A. tomonidan yozilgan “Digital Enterprise Transformation” asarida raqamli transformatsiyaning biznes jarayonlari uchun qanday strategik ahamiyatga ega ekani yoritilgan. Mualliflar texnologik yangiliklarning kichik korxonalar faoliyatida qo‘llanilishi orqali samaradorlik, xarajatlarni kamaytirish va mijozlarga xizmat ko‘rsatish darajasini oshirish imkoniyatlarini ko‘rsatib bergan[4].

UNCTAD tomonidan tayyorlangan “Digital Economy Report 2021” hisobotida raqamli iqtisodiyotning rivojlanayotgan davlatlardagi o‘rni va ijtimoiy-iqtisodiy tenglikka ta’siri chuqur tahlil qilingan. Hisobotdan chiqadigan xulosa shuki, O‘zbekiston kabi davlatlar uchun raqamli transformatsiya, ayniqsa, kichik biznesni qo‘llab-quvvatlashda muhim vositaga aylanishi kerak[5].

Qodirov Sh. va Yusupova M. “Raqamli iqtisodiyot sharoitida kichik biznesni rivojlantirish istiqbollari” nomli maqolasida O‘zbekistonda kichik tadbirkorlik subyektlari o‘rtasida raqamli texnologiyalarning joriy etilishi, mavjud infratuzilma, kadrlar salohiyati va moliyaviy imkoniyatlar holati o‘rganilgan. Mualliflar statistik tahlillar orqali real tavsiyalar bergan[6].





O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020-yil 5-oktabrdagi PF–6079-son Farmoni bilan tasdiqlangan “Raqamli O‘zbekiston – 2030” strategiyasida mamlakatda raqamli iqtisodiyotga o‘tishning bosqichlari va yo‘nalishlari belgilangan. Strategiyada kichik biznes subyektlarini texnologik modernizatsiya qilish bo‘yicha aniq chora-tadbirlar belgilangan bo‘lib, bu hujjat maqola mavzusi uchun muhim normativ asos hisoblanadi[7].

Murodova D. tomonidan yozilgan “Kichik biznesda raqamli texnologiyalardan foydalanishning iqtisodiy samaradorligi” nomli maqolada texnologik joriyotlar natijasida soliq tushumlarining oshishi, mahsuldorlik va innovatsion faoliyatning kuchayishi holatlari real misollar asosida yoritilgan. Mazkur maqola O‘zbekistonda tajriba asosida baholash uchun muhim ahamiyatga ega[8].

Asian Development Bank tomonidan e‘lon qilingan “Harnessing Digitalization for Small Businesses in Central Asia” nomli hisobotda Markaziy Osiyo davlatlarida kichik tadbirkorlikni raqamlashtirish orqali iqtisodiy inklyuziyani kuchaytirish yondashuvlari bayon qilingan. Ayniqsa, kreditlash, marketing va elektron savdo bo‘yicha raqamli yechimlar tahlil qilingan[9].

World Bank tomonidan chop etilgan “Uzbekistan Digital Economy Diagnostic” nashrida O‘zbekistonda raqamli infratuzilma, savodxonlik va davlat siyosati holati chuqur tahlil qilingan. Hisobotdan ko‘rinishicha, kichik biznes subyektlarini raqamli iqtisodiyotga moslashtirishda kompleks yondashuv zarur[10].

TADQIQOT METODOLOGIYASI

Ushbu tadqiqotda raqamli iqtisodiyot sharoitida kichik biznes subyektlarini raqamlashtirish orqali erishiladigan iqtisodiy samaradorlikni aniqlash maqsad qilingan. Tadqiqotda kompleks yondashuv asosida ilmiy-nazariy, statistik va taqqoslov tahlil uslublaridan foydalanildi.

TAHLIL VA NATIJALAR

So‘nggi yillarda O‘zbekiston iqtisodiyotida raqamlashtirish jarayonlari jadal sur‘atlarda rivojlanib bormoqda. Ayniqsa, kichik biznes subyektlari uchun raqamli texnologiyalarni joriy etish samaradorligini o‘rganish muhim ahamiyat kasb etmoqda. Tadqiqotimiz doirasida kichik biznes subyektlarining raqamli texnologiyalarni qo‘llash darajasi, bu jarayonlarning xarajat va foyda omillariga ta’siri, hamda umumiy iqtisodiy o‘sishdagi o‘rni tahlil qilindi.

Statistik ma’lumotlar asosida aniqlanishicha, raqamli texnologiyalarni joriy etgan korxonalar o‘z mahsulotlarini bozorda tezroq realizatsiya qilishga va yangi mijozlar bazasini shakllantirishga muvaffaq bo‘lmoqda. Shuningdek, bulutli texnologiyalar, elektron tijorat va onlayn to‘lov tizimlari orqali biznes jarayonlari soddalashmoqda va samaradorlik ortmoqda.

Tahlil davomida aniqlanishicha, kichik biznes subyektlarining raqamli infratuzilmalarga bo‘lgan investitsiyasi dastlabki bosqichda xarajatlarni oshirgan bo‘lsa-da, o‘rta va uzoq muddatli davrda bu investitsiyalar o‘zini oqlaydi.





Respondentlar o'rtasida o'tkazilgan so'rovnoma natijalariga ko'ra, raqamlashtirish orqali mahsulot ishlab chiqarish hajmi o'rtacha 18-25 foizga oshgan. Shuningdek, xodimlarning mehnat unumdorligi ham sezilarli darajada ko'tarilgan. Bu esa, raqamlashtirish faqat texnologik yondashuv emas, balki iqtisodiy samaradorlikni ta'minlovchi muhim omil ekanligini tasdiqlaydi.

Tahlil shuni ko'rsatadiki, kichik biznes vakillari orasida raqamli savodxonlik darajasi oshgan sari, ularning raqamli vositalarni joriy etishga bo'lgan qiziqishi ham kuchaymoqda. Bu holat uzoq muddatda kichik biznesni modernizatsiya qilish va mamlakatda raqamli iqtisodiyot poydevorini mustahkamlashga xizmat qiladi.

1-jadval

O'zbekistonda kichik biznes subyektlarida raqamlashtirish samaradorligining solishtirma tahlili[10]

Ko'rsatkichlar	Raqamlashtirilgan korxonalar (%)	An'anaviy korxonalar (%)
Xarajatlarning kamayishi	18%	6 %
Ishlab chiqarish hajmining o'sishi	27%	10%
Mijozlar sonining ko'payishi	31%	12%
Xodimlarning mehnat unumdorligi	22%	8%
Soliqlarni o'z vaqtida to'lash darajasi	95%	71%
Elektron savdo ulushi	38%	5%
Daromadning o'sishi	24%	9%
Moliyaviy hisobot yuritish soddaligi	89%	44%

Jadvalda keltirilgan ma'lumotlar shuni ko'rsatadiki, raqamlashtirilgan kichik biznes korxonalari an'anaviy usulda faoliyat yurituvchi korxonalarga nisbatan bir qator ustunliklarga ega. Jumladan, raqamlashtirilgan subyektlarda daromad o'sishi 24 foizni tashkil etgan bo'lsa, bu ko'rsatkich an'anaviy korxonalarda atigi 9 foiz bo'lgan. Xarajatlarning kamayishi bo'yicha ham sezilarli farq mavjud: raqamli texnologiyalarni joriy qilgan korxonalarda bu 18 foizni, an'anaviylarda esa 6 foizni tashkil etgan. Ishlab chiqarish hajmining o'sishi raqamlashtirilganlarda 27 foizga yetgan, bu esa ishlab chiqarish jarayonlarining avtomatlashtirilishi va optimallashtirilishi natijasidir. Mijozlar sonining ko'payishi ham raqamli infratuzilmalar orqali 31 foizni tashkil etib, an'anaviy korxonalardagi 12 foizlik ko'rsatkichdan ancha yuqori.





Xodimlarning mehnat unumdorligi raqamlashtirish hisobiga 22 foizga oshgani, bu esa korxona ichki jarayonlarining avtomatik boshqarilayotgani bilan izohlanadi. Shu bilan birga, soliqlarni o'z vaqtida to'lash darajasi 95 foizga yetgan bo'lib, bu moliyaviy hisobot yuritishning elektron shakli orqali tartibga solinganini ko'rsatadi. Elektron savdo ulushi esa 38 foizni tashkil etmoqda, bu onlayn platformalarning kichik biznesda muvaffaqiyatli qo'llanilayotganidan dalolat beradi. Moliyaviy hisobot yuritish soddaligi esa 89 foizga yetib, korxonalarda bu boradagi yukni sezilarli darajada kamaytirgan.

Umuman olganda, jadvaldagi tahlil natijalari raqamli texnologiyalar kichik biznes uchun nafaqat texnik qulayliklar, balki iqtisodiy ustunliklar yaratishini ko'rsatmoqda. Raqamlashtirish biznes jarayonlarini soddalashtiradi, tezlashtiradi va samaradorligini oshiradi. Bu esa, o'z navbatida, korxonalarining raqobatbardoshligini kuchaytiradi. Mazkur natijalar asosida kichik biznes subyektlarida raqamli transformatsiyani jadallashtirish bo'yicha davlat siyosatini faol davom ettirish muhimdir.

Endi esa ayrim tushunchalar bilan tanishib chiqamiz:

a) Raqamli hujjat aylanishi — Kichik biznes subyektlarida an'anaviy qog'oz shaklidagi hujjatlarni elektron formatga o'tkazish orqali ish yuritish tartibi sezilarli darajada soddalashmoqda. Bu esa vaqt tejallishi, insoniy xatolar kamayishi va hujjatlarning shaffofligini ta'minlamoqda.

b) Raqamli marketing — Ijtimoiy tarmoqlar, veb-saytlar va mobil ilovalar orqali mahsulot va xizmatlarni targ'ib qilish an'anaviy reklama shakllariga nisbatan ancha arzon va samaraliroq bo'lib, kichik biznesning auditoriyaga tez yetib borish imkoniyatini oshiradi.

c) Masofaviy ish formatlari — Kichik tadbirkorlar raqamli platformalar yordamida xodimlar bilan turli joylardan turib ishlash tizimini joriy qilishmoqda. Bu mehnat unumdorligini pasaytirmagan holda operatsion xarajatlarni qisqartirishga olib kelmoqda.

d) Onlayn savdo platformalari — Kichik biznes vakillari mahalliy doiralardan tashqariga chiqib, milliy va xalqaro bozorlarga kirib borish imkoniyatiga ega bo'lishmoqda. Bu esa ularga yangi mijozlar, yangi daromad manbalarini ochmoqda.

e) Moliyaviy shaffoflik — Elektron to'lov tizimlari, onlayn buxgalteriya xizmatlari va CRM tizimlari orqali olib borilayotgan ishlar korxonaning moliyaviy faoliyatini aniqroq ko'rsatishga va soliq organlariga ochiqlikni ta'minlashga xizmat qilmoqda.

f) Raqamli savodxonlik — Ko'plab kichik biznes egalari raqamli texnologiyalarning imkoniyatlaridan to'laqonli foydalanmayapti. Bu esa ularning zamonaviy iqtisodiy muhitda raqobatbardosh bo'lishiga to'sqinlik qilmoqda. Bu borada ma'lumotlar va treninglar zarur.

g) Innovatsion salohiyat — Raqamli texnologiyalar kichik biznesda yangi biznes modellarni yaratishga asos bo'lmoqda, masalan, obuna asosidagi xizmatlar, dropshipping, avtomatlashtirilgan xizmat ko'rsatish tizimlari.

Raqamli iqtisodiyot sharoitida kichik biznesning raqamlashtirilishi iqtisodiy





samaradorlikni oshirishda muhim rol o'ynaydi. Masalan, raqamli hujjat aylanishi ish jarayonlarini tezlashtirib, xatoliklarni kamaytiradi hamda xarajatlarni kamaytirishga yordam beradi. Shu bilan birga, raqamli marketing vositalari orqali kichik biznes keng auditoriyaga chiqib, mijozlar bilan samarali aloqalarni o'rnatadi va sotuvlarni ko'paytiradi. Masofaviy ish formatlari esa xodimlarning ish unumdorligini oshirib, ofis xarajatlarini qisqartiradi. Bundan tashqari, onlayn savdo platformalari kichik biznesga yangi bozorlarni zabt etish va mahsulotlarini tezkor yetkazib berish imkoniyatlarini yaratadi. Raqamli vositalar yordamida biznes jarayonlarini avtomatlashtirish ishlarni soddalashtirib, vaqt va mehnat xarajatlarini kamaytiradi. Shu tarzda, raqamli transformatsiya kichik biznesning raqobatbardoshligini oshiradi va iqtisodiy samaradorlikni ta'minlaydi.

XULOSA VA TAKLIFLAR

Raqamli iqtisodiyot sharoitida kichik biznesni raqamlashtirish mamlakat iqtisodiy rivojlanishida muhim ahamiyat kasb etmoqda. Tadqiqot natijalari ko'rsatdiki, raqamli infratuzilma, innovatsion texnologiyalar va davlat siyosatining uyg'unligi kichik biznes subyektlarining raqamlashtirilishini rag'batlantirishda asosiy omillardan biri hisoblanadi. Raqamlashtirish orqali ish jarayonlari optimallashtirilib, xarajatlari kamayadi va mahsulot hamda xizmatlar sifati oshadi. Shuningdek, onlayn savdo va raqamli marketing vositalari kichik biznesning bozordagi raqobatbardoshligini sezilarli darajada kuchaytiradi. Biroq, raqamlashtirish jarayonida moliyaviy imkoniyatlarning cheklanganligi, texnologiyalarga bo'lgan bilim va ko'nikmalar yetishmasligi hamon dolzarb muammolar qatoridan joy olmoqda. Shu bois, kichik biznesni raqamlashtirishni yanada samarali amalga oshirish uchun davlat va xususiy sektor tomonidan qo'llab-quvvatlash mexanizmlarini kengaytirish, malaka oshirish va innovatsion yechimlarni joriy etish muhimdir. Shu bilan birga, raqamli iqtisodiyot sharoitida kichik biznes subyektlari uchun qulay moliyaviy shart-sharoitlar yaratish, raqamli infratuzilmani rivojlantirish va raqamli savodxonlikni oshirish bo'yicha tizimli ishlar olib borilishi zarur.

Kichik biznesni raqamlashtirish iqtisodiy samaradorlikni oshirish bilan birga, mamlakat iqtisodiyotining barqarorligini mustahkamlashga, yangi ish o'rinlari yaratishga va umumiy raqamli iqtisodiyotning rivojlanishiga xizmat qiladi. Shu sababli, barcha manfaatdor tomonlarning birgalikdagi harakatlari raqamli transformatsiyani muvaffaqiyatli amalga oshirishda hal qiluvchi ahamiyatga ega.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI

1. Brynjolfsson E., McAfee A. The Second Machine Age. – New York: W. W. Norton & Company, 2014.
2. OECD. Digital Transformation of SMEs. – OECD Publishing, 2019.
3. Schwab K. The Fourth Industrial Revolution. – Geneva: World Economic Forum, 2016.





4. Uhl A., Gollenia L.A. Digital Enterprise Transformation. – Springer, 2018.
5. UNCTAD. Digital Economy Report 2021. – United Nations, 2021.
6. Qodirov Sh., Yusupova M. Raqamli iqtisodiyot sharoitida kichik biznesni rivojlantirish istiqbollari. – T.: Iqtisodiyotni rivojlantirish, 2023.
7. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020 yil 5-oktabrdagi PF–6079-son Farmoni. Raqamli O‘zbekiston – 2030 strategiyasi. Lex.uz
8. Murodova D. Kichik biznesda raqamli texnologiyalardan foydalanishning iqtisodiy samaradorligi. – T.: Biznes va Innovatsiyalar, 2022.
9. Asian Development Bank. Harnessing Digitalization for Small Businesses in Central Asia. – ADB, 2020.
10. World Bank. Uzbekistan Digital Economy Diagnostic. – World Bank Group, 2023.





ANALYSIS OF THE LEVEL OF COMPETITION IN THE BANKING SECTOR OF UZBEKISTAN

Qakhramonova Umida Gayratovna

*Student of the Faculty of Economics,
Tashkent State University of Economics
E-mail: kakhramonovaumida05@gmail.com*

Annotation: *This study analyzes the level of competition in the banking system of Uzbekistan and examines its impact on market efficiency and consumer interests. Data were collected on the basis of financial statements, regulatory documents, and market surveys. The Herfindahl-Hirschman Index (HHI) was used to measure competition. The results of the study show that the number of banks and the volume of services provided increased in 2016–2023. In the context of state, private, and foreign banks, an HHI below 1,500 confirms that there is sufficient competition in the industry.*

Keywords: *banking system, level of competition, commercial banks, The Herfindahl-Hirschman Index (HHI), economic policy.*

O‘ZBEKISTON BANK SEKTORIDAGI RAQOBAT DARAJASI TAHLILI

Qaxramonova Umida G‘ayratovna

*Toshkent davlat
iqtisodiyot universiteti
Iqtisodiyot fakulteti talabasi
E-mail: kakhramonovaumida05@gmail.com*

Annotation: *Ushbu tadqiqot O‘zbekiston bank tizimidagi raqobat darajasini tahlil qiladi va uning bozor samaradorligi hamda iste’molchilar manfaatlariga ta’sirini o‘rganadi. Ma’lumotlar moliyaviy hisobotlar, normativ hujjatlar va bozor so‘rovlari asosida to‘plangan. Raqobatni o‘lchash uchun Herfindahl-Hirschman indeksi (HHI) qo‘llanilgan. Tadqiqot natijalari 2016–2023 yillarda banklar soni va xizmatlar hajmi oshganini ko‘rsatadi. Davlat, xususiy va xorijiy banklar faoliyat yuritayotgan sharoitda, HHI ko‘rsatkichining 1500 dan past bo‘lishi sohada yetarli darajada raqobat mavjudligini tasdiqlaydi.*

Kalit so‘zlar: *bank tizimi, raqobat darajasi, tijorat banklari, Herfindal-Hirshman indeksi (HHI), iqtisodiy siyosat.*

АНАЛИЗ УРОВНЯ КОНКУРЕНЦИИ В БАНКОВСКОМ СЕКТОРЕ УЗБЕКИСТАНА

Кахрамонова Умида Гайратовна





Студентка экономического факультета
Ташкентского государственного
экономического университета

E-mail: kakhramonovaumida05@gmail.com

Аннотация: В данном исследовании анализируется уровень конкуренции в банковской системе Узбекистана и изучается его влияние на эффективность рынка и интересы потребителей. Данные были собраны на основе финансовой отчетности, нормативных документов и рыночных исследований. Для измерения конкуренции использовался индекс Херфиндаля-Хиримана (ННН). Результаты исследования показывают, что количество банков и объем предоставляемых услуг увеличились в 2016–2023 годах. В разрезе государственных, частных и иностранных банков значение ННН ниже 1500 подтверждает, что в отрасли имеется достаточная конкуренция.

Ключевые слова: банковская система, уровень конкуренции, коммерческие банки, индекс Херфиндаля-Хиримана (ННН), экономическая политика.

Introduction

The banking system of the Republic of Uzbekistan is an integral part of the country's financial and monetary system. The banking sector in our country has a two-tier structure, consisting of the Central Bank and commercial banks.[6] It is an essential core within the country's economy which serves as a driver of financial and sustainable intermediation and economic growth. As banks continue to play an important role in the global financial system, a sound understanding of the impact of banking on economic growth is essential[1] The banking sector of Uzbekistan that's history is connected with the country's transition to a market economy, has undergone important reforms and structural transformations in order to adapt to the changing economic conditions and regulatory frameworks over the past several decades. Today, the sector includes a variety of banks, including government institutions, commercial banks, and foreign organizations and each of them plays a distinct and important role in attracting savings and controlling expenses, distributing capital and facilitating transactions in the level of economy.

If banks are to compete, they must provide customers with a high level of service. Otherwise, people will choose other banks that provide better service. This, in turn, increases the efficiency and effectiveness of banks and has a positive impact on the economy. A competitive banking system promotes innovation, lowers service prices, and increases access to financial services. This in turn stimulates entrepreneurship, investment, and economic activity. At the same time, competition encourages banks to be more proactive in improving service quality, risk management, and new product development. This leads to broader financial coverage and better customer satisfaction.

Although the importance of competition in the banking sector has been increasing in recent years, there is a significant gap in the scientific literature on





the analysis of competition in the banking system of Uzbekistan. Although studies on this issue have been conducted in other developing countries and advanced economies, in the case of Uzbekistan, such studies are insufficient. This situation is an important opportunity for conducting more in-depth scientific research in this area. By filling this gap, researchers can draw important conclusions about the competitive environment, market structure and regulatory mechanisms of the banking sector of Uzbekistan. Such studies, in turn, serve as the basis for policy decisions, reforms and strategic planning processes in the sector. The main objective of this study is to analyze the level of competition in the banking system of Uzbekistan.

The authors use a comprehensive approach, using numerical analysis, qualitative assessment and theoretical foundations. They plan to study the level of competition, market concentration and competitive behavior of banks. The study identifies key factors and assesses their impact on market efficiency and consumer welfare. The ultimate goal is to develop practical recommendations for regulators, policymakers and banking sector participants. This analysis is intended to contribute to important discussions on banking reforms, economic development and financial stability in Uzbekistan.

Literature Review

The literature review was conducted by systematically searching databases such as JSTOR, Econ Lit, and the World Bank's Open Data. Furthermore, the review included analyses from academic journals including 'The Journal of Finance', conference papers, and reports from policy institutes specializing in Banking system. It consists of publications from the International Monetary Fund Working Paper, The World Bank, and national statistical offices were also reviewed and researched. The selection criteria focused on information to the research question, credibility of the source, and availability of the data.

Methodology

The banking sector analysis involves gathering data from various sources to understand market dynamics and its functions, competitive behavior and regulatory environment. The primary data sources for this study includes reports from the official website of Central Bank of Uzbekistan. Secondly, the study consists of other reputable international organizations such as the World Bank, International Monetary Fund and Asian Development Bank were utilized to validate the data. Meanwhile, E-views and Stata used to visualize the data. The analysis focuses on the Republic of Uzbekistan, where it examines its level of competitiveness in the banking system of Uzbekistan. The study aims to identify trends, patterns and shifts in terms of banking system which will assess the economic progress, challenges and implications of the Republic of Uzbekistan through the competitiveness level of banking system.

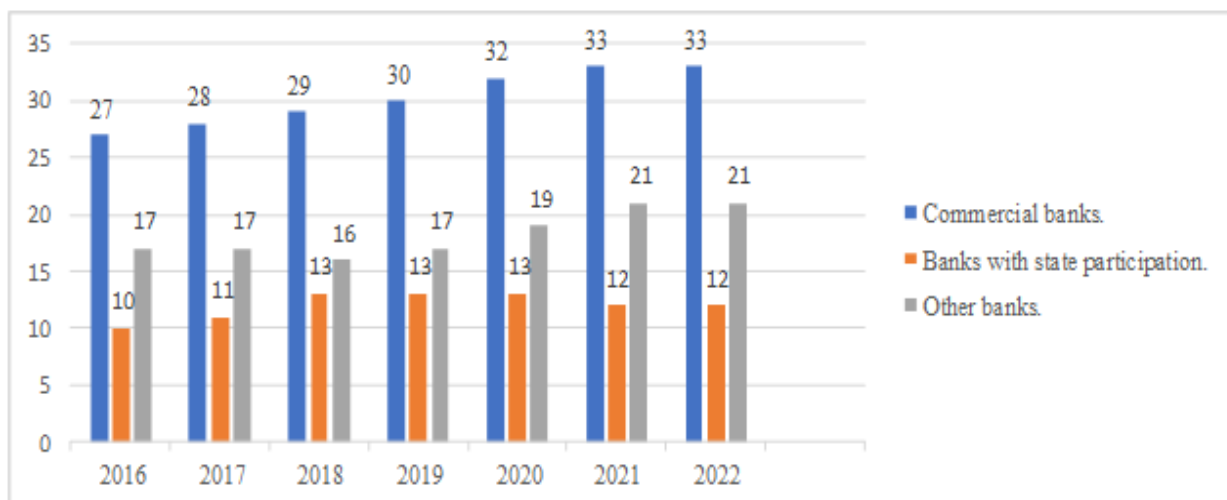
Results

In our analysis of the banking system in Uzbekistan, we observed the





following key statistics related to market concentration. The Uzbek banking sector has shown a steady growth trend from 2016 to 2023. This period gives a significant increase in the number of banking units and reflecting the financial landscape of the country. (Figure 1)[3][8].



Source: Compiled by the authors based on data from the Central Bank.

The increasing number of banks, especially those with state participation may lead to enhanced financial stability and more diverse services for consumers. However, it also raises questions about competition, market dynamics, and the role of the state in the banking industry.

As of the latest available data, Uzbekistan's banking sector comprises 33 banks, including state-owned institutions, commercial banks, and foreign entities. The market shares of individual banks vary significantly, with some larger banks holding substantial market shares while smaller banks have more limited market presence. (Figure2 and Figure 3).

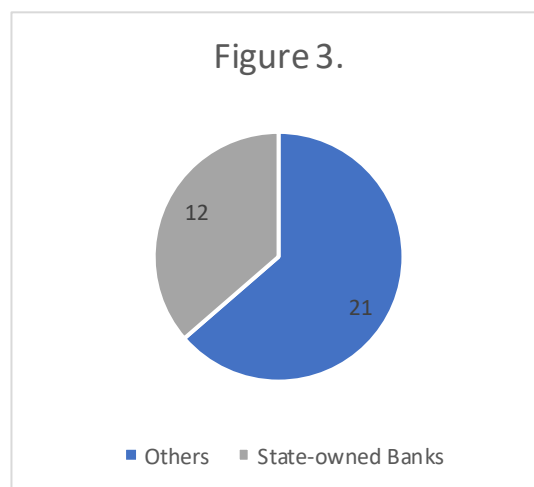
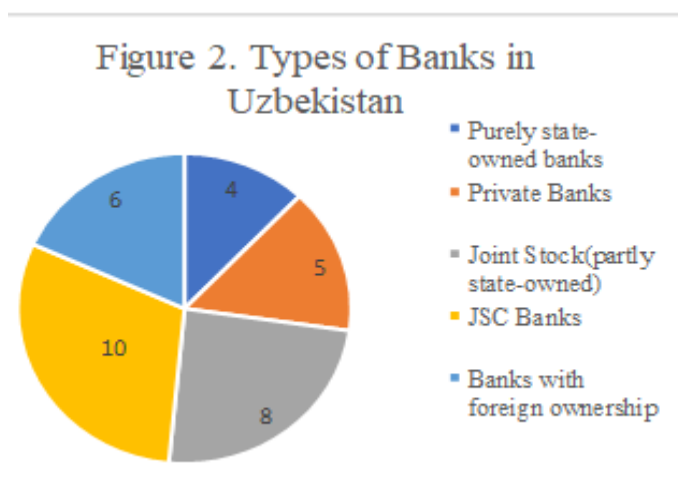


Figure 2-3. Types of Banks in Uzbekistan[5]

Source: Central Bank of Uzbekistan (2022)





The Herfindahl-Hirschman Index (HHI) is a widely-used measure of market concentration and competition among firms. In the context of Uzbekistan's banking sector, this index provides insights into the level of competition within the market. (Figure 4)[7].

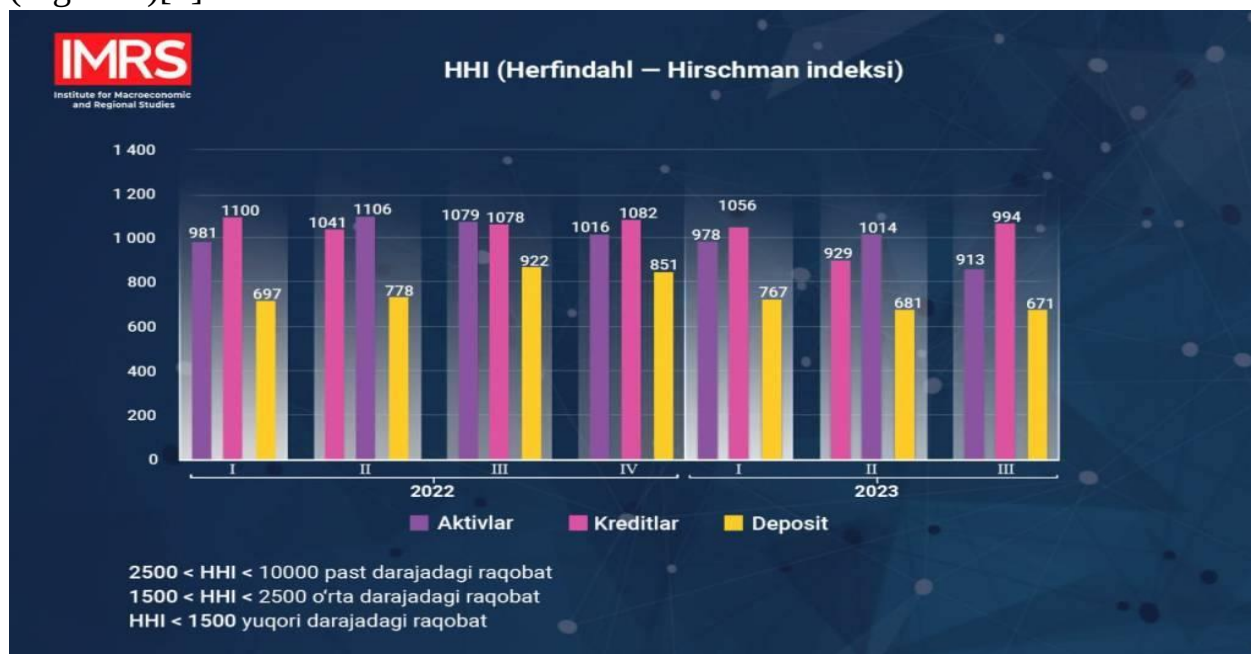


Figure 4. The HHI values for three key banking indicators[3]

The picture presents the HHI values for three key banking indicators: Assets, Credits, and Deposits from 2020 to 2023. The x-axis categorizes these indicators, while the y-axis shows the HHI values ranging from 600 to 1200. Over the four years, the HHI values for all three indicators have remained below 1500, indicating a high level of competition. The threshold notes at the bottom of the chart explain that HHI values below 1500 signify high competition, between 1500 and 2500 indicate moderate competition, and above 2500 suggest low competition.

The data, sourced from the Institute for Market Research & Surveys (IMRS), suggests that Uzbekistan's banking sector is highly competitive, with no single entity dominating the market in terms of assets, credits, or deposits. A highly competitive banking sector can lead to better services for consumers and more innovation within the industry. However, it also requires careful regulation to ensure that competition remains healthy and beneficial to the economy.

Discussion

Competitive pressures are driving banks to operate smoothly, adopt technology-based solutions, and improve efficiency, which in turn increases operational efficiency and cost-effectiveness. Increased competition typically results in lower prices, better services, and a wider range of products for consumers. They benefit from competitive prices, improved customer service, and greater convenience in accessing financial services.

Figure 1 shows the number of banks in Uzbekistan by year in a bar graph,





clearly showing the difference between commercial banks and state-owned banks. The x-axis represents the years from 2016 to 2023, and the y-axis represents the number of banks from 0 to 35. In 2016, the total number of banks was 27, which increased to 33 by 2022. The graph shows a fluctuating yet overall increasing trend in the number of commercial banks (represented in blue). There is a consistent rise in the number of banks with state participation (represented in orange), suggesting a strategic move towards more state involvement in the banking sector. Overall, data from the Central Bank indicate a rapid expansion of the banking sector, with a particular focus on increasing state participation. This trend can be attributed to policy changes, economic reforms, or a strategic drive to strengthen financial institutions in Uzbekistan. The Central Bank's Interbank Payment System, the first payment system in our country after independence, became the basis for the operation of all payment systems[6].

#	BANK	Overall Rating	Change in the Rating	Financial Intermediation Rating	Financial Access Rating	Capital Adequacy Rating	Asset Quality Rating	Management Quality Rating	Earning ability Rating	Liquidity Rating
1	Kapital bank	1	0	3	1	14	1	8	8	8
2	Azia-alliance bank	2	1	2	10	16	4	3	6	1
3	Hamkor bank	3	-1	10	3	8	2	4	1	9
4	Trast bank	4	1	6	13	1	3	6	2	2
5	Ipak yuli bank	5	-1	15	2	10	8	5	3	5
6	Invest finance bank	6	2	1	12	11	5	12	11	6
7	Orient Finance bank	7	-1	7	17	3	7	2	4	3
8	Xalq bank	8	2	5	8	5	16	13	10	4
9	Aloqa bank	9	0	4	7	17	6	9	12	17
10	Ipoteka bank	10	-3	14	6	6	15	10	5	7
11	Mikrokredit bank	11	0	8	5	2	10	17	14	15
12	Agro bank	12	2	12	4	9	13	14	16	14
13	Qishloq qurilish bank	13	-1	9	9	12	11	16	13	11
14	Uzsanoatqurilish bank	14	1	16	14	15	12	7	9	13
15	National bank	15	-2	17	16	4	17	1	7	10
16	Turon bank	16	0	11	11	7	9	15	15	12
17	Asaka bank	17	0	13	15	13	14	11	17	16

Rating of activity of large banks for the 3Q in 2023(Figure 5)[3]

Source: Review.uz

Among the 17 major banks of the country, three banks improved their places in and rose up by two points in the overall rating – **Xalq bank** managed to significantly improve liquidity indicators by 5 points at once and increased indicators on financial intermediation, capital adequacy and asset quality by one point; **Agrobank** improved indicators on “financial cooperation” (+2 points), and **Invest Finance Bank** showed an improvement in “capital adequacy” (+5 points)[4].

In terms of financial intermediation, the National Bank retained the last, 17th place in the rating. According to this indicator, “Asaka” bank and “Orient Finance” bank decreased by 1 position, “Silk Road” bank and “Kapitalbank” decreased by 2 positions, and “Hamkor bank” decreased by 3 positions. In terms of profitability, “Asaka” bank kept the lowest place, according to this indicator, “Xalq bank” and “Turon bank” increased by 2 points, National bank and “Asia Alliance Bank” by 1 point decreased. In terms of management efficiency, Mikrokredit bank retained the





last 17th place. Among the major state banks, a decline was observed in “Xalq Bank”, “Kishloq Kurilish Bank” and “Asaka Bank”. The mortgage bank lost 8 points sharply. According to the results of the 3rd quarter, Kapital bank retained its leadership in the overall rating of large banks, while Asia Alliance Bank rose by 1 place and took the second place in the overall rating, exchanging places with “Hamkor Bank”[4].

Conclusion

In turn, the study contributes to ways of the level of competition in the banking sector of Uzbekistan and its impact on economic development. By comprehensive analysis of market dynamics, competitive behavior, and the regulatory framework, the author provides essential data into the competitive environment of the banking industry of Uzbekistan. By working together to assess the competitiveness and sustainability of the banking sector, Uzbekistan can fully realize its potential as a driver of economic growth and prosperity for all its citizens.

References

1. Tom Rauber, Paul Ritschel “Banking competition and capital dependence of the production sector: Growth and welfare implications” *International Review of Economics & Finance* Volume 89, Part B, January 2024, Pages 676-698 <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S1059056023003817#:~:text=Since%20competitive%20banking%20sets%20high,incentives%20is%20of%20minor%20importance>
2. Central Bank of Uzbekistan. (2023). *Annual Report*. Retrieved from <https://cbu.uz>
3. Review.uz. (2023). *Activity Rating of Large Banks for the 3rd Quarter*. Retrieved from <https://review.uz>
4. International Monetary Fund. (2022). *Republic of Uzbekistan: Financial System Stability Assessment*. IMF Country Report.
5. Central Bank of Uzbekistan. (2022). *Payment Systems Overview*. Retrieved from <https://cbu.uz>
6. Institute for Market Research & Surveys (IMRS). (2023). *Banking Sector Market Concentration Report*.
7. World Bank. (2023). *World Development Indicators*. Retrieved from <https://data.worldbank.org>
8. Asian Development Bank. (2023). *Uzbekistan: Financial Sector Profile*. Retrieved from <https://adb.org>





PAXTA-TO‘QIMACHILIK KLASTERLARIDA INVESTITSION FAOLIYATINING USLUBIY MASALALARI

Shodmonov Bahodir Sherkulovich

*Toshkent davlat
iqtisodiyot universiteti
mustaqil izlanuvchisi*

Email: shodmonov_bahodir@gmail.com

ORCID:0085-1545-6989-8462

Annotatsiya: Mazkur maqolada tadqiqot doirasida paxta-to‘qimachilik klasterlarida investitsion faoliyatni rivojlantirishning funksional modeli taklif etilib, unda ishlab chiqarish, qayta ishlash, logistika va eksport yo‘nalishlarida investitsiya oqimlarini muvofiqlashtirish mexanizmlari asoslab beriladi. Investitsiya strategiyasini shakllantirishda hududiy resurs salohiyati, texnologik modernizatsiya darajasi va mehnat unumdorligi ko‘rsatkichlarining ahamiyati ilmiy jihatdan asoslanadi.

Kalit so‘zlar: to‘qimachilik klasteri, paxtasonat, investitsion faoliyat, sinergetik samara, agroklaster, xorijiy investitsiya, innovasion iqtisodiyot.

METHODOLOGICAL ISSUES OF INVESTMENT ACTIVITY IN COTTON-TEXTILE CLUSTERS

Shodmonov Bahodir Sherkulovich

*Tashkent State University of Economics
Department of Regional Economics
Independent researcher*

Email: shodmonov_bahodir@gmail.com

ORCID:0085-1545-6989-8462

Abstract: This The article within the framework of the study, a functional model for the development of investment activity in cotton–textile clusters is proposed, substantiating the mechanisms for coordinating investment flows in the areas of production, processing, logistics, and export. The importance of regional resource potential, the level of technological modernization, and labor productivity indicators in shaping investment strategies is scientifically justified.

Key words: textile cluster, cotton industry, investment activity, synergistic effect, agrocluster, foreign investment, innovative economy.

МЕТОДИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ХЛОПКОВО-ТЕКСТИЛЬНЫХ КЛАСТЕРАХ

Шадманов Баходир Шеркулович





*Ташкентское государственное
экономический университет
самостоятельный соискатель*

Email: shodmonov_bahodir@gmail.com

ORCID:0085-1545-6989-8462

Аннотация: *В данной статье в рамках исследования предложена функциональная модель развития инвестиционной деятельности в хлопково-текстильных кластерах, в которой обоснованы механизмы координации инвестиционных потоков в направлениях производства, переработки, логистики и экспорта. Научно обосновано значение регионального ресурсного потенциала, уровня технологической модернизации и показателей производительности труда при формировании инвестиционной стратегии.*

Ключевые слова: *текстильный кластер, хлопководство, инвестиционная деятельность, синергетический эффект, агрокластер, иностранные инвестиции, инновационная экономика.*

Kirish

Mamlakatimiz Prezidenti Sh.M.Mirziyoyev ta'kidlaganlaridek, barcha sohalarda klaster tizimini yaratish maqsadga muvofiq hisoblanadi. Darhaqiqat neft, gaz, ximiya, biotexnologiya, farmatsiya, informatika, avtoqurilish, transport logistika, oziq-ovqat, ta'lim, baliqchilik, parrandachilik, asalarichilik, ipakchilik va boshqa soxalarda klaster tizimlarini yaratish ilmiy tadqiqotlar va ishlanmalarni moliyalashtirish hajmini ko'paytiradi, sifatini yaxshilaydi, ilmiy tadqiqot ishlarining texnik ta'minoti darajasini yuksaltiradi, investitsiyaviy tashqi loyihalarda ishtirok etish, ilmiy-pedagog kadrlar tayyorlash va malakasini oshirishning yangi imkoniyatlarini yaratadi. Bundan tashqari, klaster tizimida ta'lim va ilmiy-tadqiqot markazlari yangi ilmiy - uslubiy ishlanmalarni yaratish, ularni qisqa muddatda sinovdan o'tkazish, ishlab chiqarish va ilmiy izlanishlardagi xodimlar hamda mutaxassislar mehnatlarini ko'proq rag'batlantirish, yangi tovarlarni O'zbekiston brendi bilan ixtiro qilish uchun keng imkoniyatlar va sharoit paydo bo'ladi.

Paxta-to'qimachilik sohasini rivojlantirish va milliy iqtisodiyotga qo'shimcha qiymat yaratish masalalari O'zbekiston uchun strategik ahamiyatga ega. Bugungi kunda sohadagi asosiy muammolardan biri investitsion jarayonlarning samaradorligini oshirish, klaster ishtirokchilari o'rtasidagi integratsiya va resurslardan optimal foydalanishdir. Paxta-to'qimachilik klasterlari hududiy jihatdan konsentratsiyalashgan, bir-biri bilan ishlab chiqarish, ta'minot va xizmat ko'rsatish zanjirlari orqali bog'langan korxona va institutlar majmuasi sifatida shakllangan. Shu bois, klasterlarda investitsion faoliyatning uslubiy jihatlari tadqiq etilishi sohaning barqaror rivojlanishi va raqobatbardosh mahsulot ishlab chiqarishga bevosita ta'sir qiladi.

Investitsion faoliyatning samaradorligini oshirish uchun klasterlarda ilmiy-texnikaviy yangiliklar, ishlab chiqarish jarayonlarini modernizatsiya qilish, ishlab chiqarish va logistika zanjirlarini uyg'unlashtirish kabi choralar muhim





hisoblanadi. Shuningdek, klaster ishtirokchilari o'rtasidagi hamkorlik, davlat tomonidan qo'llab-quvvatlash mexanizmlari va huquqiy kafolatlar investitsion loyihalarni jalb qilish va ularni muvaffaqiyatli amalga oshirish imkoniyatini yaratadi.

Shuni ta'kidlash lozimki, paxta-to'qimachilik klasterlarida investitsion faoliyatni tahlil qilish uslubiy jihatdan klaster nazariyasi, iqtisodiy samaradorlik, investitsiya boshqaruvi va hududiy integratsiya masalalarini o'z ichiga oladi. Shu nuqtai nazardan, ushbu tadqiqot klasterlarni shakllantirish, ularning investitsion jozibadorligini oshirish va milliy iqtisodiyotdagi ahamiyatini chuqurroq o'rganishga xizmat qiladi.

Paxta-to'qimachilik klasterlarida investitsion faoliyatni o'rganish uslubiy jihatdan davlat va xususiy sektor o'rtasidagi hamkorlik mexanizmlarini ham qamrab oladi. Klasterlarda investitsiyalarni jalb qilishning samarali strategiyalari, moliyaviy va soliq imtiyozlari, texnologik yangilanishlarni tatbiq etish hamda eksport imkoniyatlarini kengaytirish kabi jihatlar tadqiqotning asosiy yo'nalishlarini tashkil qiladi. Shu bilan birga, klaster ishtirokchilari o'rtasidagi koordinatsiya va resurslarni birlashtirish orqali investitsion loyihalarning natijadorligini oshirish, raqobatbardosh mahsulot ishlab chiqarishga erishish ham muhimdir.

Tahlil va natijalar

XX asrning ikkinchi yarmidan boshlab jahon iqtisodiyotida ro'y berayotgan integratsiya jarayonlari uning baynalminallashuvi va globallasuvi rivojlanishiga katta ta'sir ko'rsatmoqda. Jahon iqtisodiyotining glaballasuvi bir tomondan qo'shimcha qiymat yaratishning transmilliy “zanjirini” ko'zda tutgan xolda, ikkinchi tarafdin ishlab chiqarish va xizmat ko'rsatish sohalarida ham raqobatni kuchaytirmoqda. Integratsiyalashuvning kichik darajasi mamlakatlar iqtisodiyotida yangi xo'jalik yuritish tizimini shakllantirish yo'li hisoblanib, o'zaro provard maxsulot ishlab chiqaradigan va geografik yaqin bo'lgan korxona va tashkilotlarni o'z ichiga olgan “Klaster”lar yaratishdir. Klasterlarni shakllantirishdan maqsad – shahar, tuman va viloyat ichida joylashgan bir xil soha korxonalarini va ular bilan yagona texnologik zanjirda bo'lgan ta'lim, ilmiy, injiniring, konsalting, standartlashtirish, sertifikatlashtirish va boshqa xizmatlarni uyg'unlashtirish – innovatsion ishlab chiqarishni tashkil etish asosida raqobatbardosh tovarlar yaratishga yo'naltirishdan iborat.

Klasterlar nafaqat iqtisodiyotning real sektori, tarmoq va sohalarini, balki, ijtimoiy soha (ta'lim, fan) larni qamrab oladi. Klasterlar tashkiliy-iqtisodiy shakliga ko'ra ikki toifaga ajratiladi: aniq bir turdagi pirovard tovar (xizmat)ni ishlab chiqarishda qatnashuvchi vertikal va gorizontal bog'liqlikda joylashgan korxona va xo'jaliklarni o'z ichiga olgan klasterlar; geografik nuqtai nazardan bir-biriga yaqin joylashgan, ishlab chiqarishi o'zaro bog'liq bo'lgan kompaniya, korxona, muassasa va tashkilotlar majmuini o'z ichiga olgan klasterlar. Klasterning har ikkala shaklida uning tarkibiga kirgan xo'jalik yurituvchi sub'ektlar o'zlarining iqtisodiy va moliyaviy mustaqilligini yo'qotib, faqat ishlab





chiqarish (xizmat ko'rsatish) mustaqilligini saqlab qoladi.

Masalan, Germaniyada yaqin vaqtgacha mintaqaviy klasterlar rivojlanishi davlat aralashuviziz kechar edi. Biroq 2003 yilda hukumat klaster tashabbuslariga jiddiy e'tibor qaratdi. Bu, birinchi navbatda, yuqori texnologiyali sohalarni loyihalashda amalga oshirildi. Davlat nafaqat mahalliy, balki boshqa manbalar hisobidan sanoat va ilmiy markazlar kuch-g'ayratini birlashtirishni ko'zda tutmoqda.

Dunyoning ko'pgina mamlakatlarida innovasion iqtisodiyotni shakllantirish va boshqarishda klasterlardan foydalanish bo'yicha ma'lum tajriba to'plangan. S. Rosenfeldning so'zlariga ko'ra, klasterlarni yaratish zamonaviy iqtisodiy rivojlanish va kam rivojlangan hududlar strategiyasining asosidir[1].

Dunyoning ko'pgina mamlakatlarida innovasion iqtisodiyotni rivojlantirish va boshqarishda klasterlardan foydalanish tajribasi shuni ko'rsatadiki, klasterlar nafaqat rivojlangan, balki kam rivojlangan hududlar strategiyasining ham asosiy vositasi hisoblanadi. S. Rosenfeld ta'kidlaganidek, klasterlarni yaratish hududiy iqtisodiy integratsiya, resurslardan samarali foydalanish va innovatsion faoliyatni rag'batlantirish orqali zamonaviy iqtisodiy rivojlanishga xizmat qiladi. Shu bilan birga, klasterlar hududlar o'rtasidagi iqtisodiy tafovutlarni kamaytirish va mahalliy iqtisodiyotni barqarorlashtirishga imkon beradi, bu esa milliy raqobatbardoshlikni oshirishga hissa qo'shadi.

Bevosita agroklasterning mohiyatini Nastin tomonidan quyidagicha ta'riflangan ya'ni, uning ta'rificha, "agroklasterni bir vaqtning o'zida va o'zaro hamkorlikda ishlab chiqarish vazifalarini hal qilish va atrof-muhitni himoya qilishda birlashish maqsadida geografik jihatdan bir joyda joylashgan, o'zaro bir-biriga bog'liq va bir-birini to'ldiruvchi, turli mulk egalari - oilaviy xo'jaliklar, fermerlarning kooperativ korxonalari, ijtimoiy va ilmiy tashkilotlar, ta'lim muassasalari va maslahat xizmatlaridan va bozor sub'ektlari tizimi"[2]dan iborat.

Nastin ta'riflaganidek, agroklasterni – bu geografik jihatdan bir hududda joylashgan va o'zaro bog'langan, bir-birini to'ldiruvchi turli mulk egalari va tashkilotlarni birlashtirgan tizimdir. Ushbu tizim oilaviy xo'jaliklar, fermerlarning kooperativ korxonalari, ijtimoiy va ilmiy tashkilotlar, ta'lim muassasalari, maslahat xizmatlari hamda bozor sub'ektlaridan iborat bo'lib, ishlab chiqarish vazifalarini hal qilish va atrof-muhitni himoya qilishda birgalikda faoliyat yuritadi. Shu bois, agroklasterni nafaqat qishloq xo'jaligi ishlab chiqarish samaradorligini oshirish, balki hududiy iqtisodiy barqarorlik, ekologik muvozanat va innovatsion rivojlanishga xizmat qiluvchi kompleks tizim sifatida qaraladi.

Agroklasterni o'zining iqtisodiy mazmuniga ko'ra agrosanoat majmuidagi tadbirkorlik agroklasterni tarzida namoyon bo'ladi. Shu nuqtai nazardan ham, nazariy jihatdan uning iqtisodiy kategoriya sifatida talqin etilishi agroklasterning mohiyatini kengroq ochib beradi[3].

Jumladan, A.V.Glotka tomonidan berilgan ta'rifda "agrosanoat majmuidagi tadbirkorlik agroklasterni – ushbu tizimda ma'lum darajada o'zaro aloqa qilish madaniyatiga ega bo'lgan bog'liqlik bilan, ishtirokchilarining umumiy iqtisodiy manfaatlarini amalga oshiruvchi va texnologik zanjir tamoyili asosida tashkil





etilgan hududiy jihatdan alohida innovasion yo‘naltirilgan integrasion tuzilma”[4] tarzida bayon etilgan bo‘lsa, R.R.Toxchukov esa, yanada aniqroq tarzda, “tadbirkorlik agroklasteri – pirovard natijasi sinergetik samara olish hisoblangan ishlab chiqarishning barcha bosqichlari – qishloq xo‘jaligi mahsulotlarini ishlab chiqarishdan tayyor mahsulotni sotishgacha bo‘lgan jarayonlarni yagona takror ishlab chiqarish tarzida mujassamlashtirgan turli faoliyat bilan shug‘ullanuvchi tashkilotlarni birlashuvi”[5]dan iborat ekanligi sifatida ta’riflaydi. Fikrimizcha, agroklasterlar, xususan tadbirkorlik agroklasterlari, nafaqat agrosanoat majmuining iqtisodiy tarkibini ifodalaydi, balki hududiy integratsiya va innovatsion faoliyatni amalga oshirish vositasi sifatida ham muhim ahamiyatga ega.

A.V. Glotka ta’rifida bu tizim ishtirokchilarning umumiy iqtisodiy manfaatlarini amalga oshirish va texnologik zanjir tamoyili asosida innovatsion integratsiyani ta’minlash orqali hududiy jihatdan alohida tuzilma sifatida ko‘rsatilgan. R.R. Toxchukovning ta’rifida esa tadbirkorlik agroklasteri ishlab chiqarishning barcha bosqichlarini – qishloq xo‘jaligi mahsulotlarini yetishtirishdan tayyor mahsulotni sotishgacha bo‘lgan jarayonlarni yagona sinergetik tizimga birlashtiruvchi tashkilotlar majmui sifatida tasvirlangan. Shu bois, agroklasterlar samaradorlikni oshirish, resurslarni optimallashtirish, innovatsion yechimlarni joriy etish va hududiy iqtisodiy barqarorlikni ta’minlashning strategik vositasi hisoblanadi[6].

Shuningdek, E.Galves-Nogales agroklasterni sodda holda ifodalab, “mahsulot ishlab chiqaruvchilar va institutlarning umumiy manfaat olish va imkoniyatlarni kashf etish yo‘lida rasmiy yoki norasmiy tarzda oziq ovqat va qishloq xo‘jaligi sohalarida o‘zaro bog‘lanishi va tarmoqlararo aloqalarni o‘rnatishidir” deya ta’kidlaydi[6]. Fikrimizcha, E. Galves-Nogales ta’kidlashicha, agroklaster – bu mahsulot ishlab chiqaruvchilar va tegishli institutlarning umumiy manfaatlarini amalga oshirish hamda yangi imkoniyatlarni aniqlash maqsadida rasmiy yoki norasmiy tarzda o‘zaro bog‘lanishi va tarmoqlararo aloqalarni yo‘lga qo‘yishidir. Bunday yondashuv agroklasterni faqat ishlab chiqarish jarayoni bilan cheklab qolmay, u resurslar, bilim, innovatsiyalar va bozor aloqalarini birlashtiruvchi kompleks tizim sifatida ko‘rishga imkon beradi. Shu bilan birga, agroklasterlar ishtirokchilarga sinergetik samaraga erishish, innovatsion yechimlarni joriy etish va hududiy iqtisodiy barqarorlikni ta’minlash imkonini beradi[7].

Xalqaro amaliyotda sinalgan Klaster nazariyasiga asoslangan tajribadan foydalanish, jumladan, iqtisodiyotimizning to‘qimachilik va yengil sanoat istiqbolida muhim ahamiyat kasb etadi. Har qanday mamlakat, hudud yoki viloyat iqtisodiyotining raqobatbardoshligi, eng avvalo, ishlab chiqarayotgan tovarlarni mahalliy va jahon bozoridagi raqobatbardoshligi, xaridorgirligi orqali aniqlanadi. Mamlakatning ta’lim tizimidagi islohotlar va barcha ilmiy, ma’naviy-ma’rifiy rivojlanishlarning yakuniy ko‘rsatkichi ham tovarlar va xizmatlarimizning zamonaviy bozorlarda raqobatbardoshligining ta’minlanishi bilan baholanadi.





1-jadval

“Klaster” tushunchasi va uning mazmun-mohiyatini ochib berishga oid tasniflar[6, 7, 8, 9, 10]

Tadqiqotchi-olimlar	“Klaster” tushunchasi berilgan tasniflar
<u>Maykl Porter</u>	Klaster – maxsus sohalar bo‘yicha bitta geografik hududda faoliyat yuritayotgan, bir-biri bilan bog‘liq bo‘lgan va bir- birini to‘ldiruvchi kompaniyalar, institutlar guruhi.
<u>D.Haag</u>	Klaster – hududiy konsentratsiyalashuvga asoslangan va texnologik zanjirga bog‘langan tovar va xom-ashyo yetkazib beruvchilar, asosiy mahsulot ishlab chiqaruvchilarni birlashtirgan industrlashgan majmua.
<u>Steiner And Hartman</u>	Klaster – jamoviy, xususiy va yarim jamoaviy ko‘rinishda bir-biri bilan bog‘liq va o‘zaro biri-birini to‘ldiruvchi firmalar, tadqiqot va rivojlanish institutlari guruhi.
<u>Elsner</u>	Klaster – gorizontaal va vertikal ravishda funktsional bog‘liq bo‘lgan firmalar guruhi.
<u>Andersson</u>	Klasterlashtirish bu, umumiy olganda, bitta geografik hududda konsentratsiyalashgan va ma’lum bir aniq vazifani echishga qaratilgan firmalar guruhi bo‘lib, ular bir-biri bilan uzviy aloqada, jamoviy raqobatlashuvni mustahkamlash maqsadida ishchi kuchlarining o‘zaro birlashuv jarayonidir.
<u>SchMitz</u>	Klaster – bitta sohaga birlashgan va bir-biri bilan uzviy aloqada bo‘lgan korxonalar guruhi.

Klaster va uning mazmun-mohiyatini izohlagan va shu sohada kompleks ishlarni, ilmiy-tadqiqot ishlarini olib borgan xorijiy tadqiqotchi-olimlarning ta’riflari yuqoridagi 1-jadvalda keltirilgan.

“Paxta - to‘qimachilik klasteri” – ulkan loyiha iqtisodiy taraqqiyotning shartlaridan biri. U bilan yaqindan tanishish, mohiyatini chuqurroq anglash nafaqat soha xodimlari, mutaxassislari, iqtisodchilar uchun, balki keng omma uchun ahamiyatlidir. Zero, barchamizning taqdirimiz shu zaminga bog‘langan. Taraqqiyot – innovatsiyani talab etadi. Ulardan qanchalik xabardor bo‘lsak, rivojlanishda xam shunchalik hissamiz oshadi.

Integratsiyalashuvning kichik darajasi mamlakatlar iqtisodiyotida yangi xo‘jalik yuritish tizimini shakllantirish yo‘li hisoblanib, o‘zaro pirovard mahsulot ishlab chiqaradigan va geografik yaqin bo‘lgan korxona va tashkilotlarni o‘z ichiga olgan “Klaster”lar yaratishdir.

Klasterlarni shakllantirishdan maqsad – shahar, tuman va viloyat ichida joylashgan bir xil soha korxonalarini va ular bilan yagona texnologik zanjirda bo‘lgan ta’lim, ilmiy, injiniring, konsalting, standartlashtirish, sertifikatlashtirish, va boshqa xizmatlarni uyg‘unlashtirish - innovatsion ishlab chiqarishni tashkil etish asosida raqobatbardosh tovarlar yaratishga yo‘naltirishdan iboratdir. Bunda aholini ish bilan ta’minlashdek muhim jihat ham o‘zini namoyon etadi.

“Klaster” atamasi fransuzcha so‘z bo‘lib, o‘zbekcha tarjimasi “bog‘lam”, “guruh”, “to‘planish” ma’nolarini beradi. Xorijiy va mahalliy tadqiqotchilarning tahlillarida “klaster” tushunchasiga quyidagi ta’riflar berilgan: klaster-bitta sohaga





birlashgan va bir-biri bilan uzviy aloqa bo'lgan korxonalar guruhi; klaster – bitta geografik hududda joylashgan va bitta tarmoqni tashkil qiladigan korxonalar guruhi; klaster – maxsus sohalar bo'yicha bitta geografik hududda faoliyat yuritayotgan, bir-biri bilan bog'liq bo'lgan va bir-birini to'ldiruvchi kompaniyalar, institutlar guruhi; klaster – gorizontal va vertikal ravishda funksional bog'liq bo'lgan korxonalar guruhi; klaster – jamoaviy, xususiy va yarim jamoaviy ko'rinishda bir-biri bilan bog'liq va o'zaro bir-biri to'ldiruvchi korxonalar, tadqiqot va rivojlanish institutlari guruhi; klaster – tijorat va notijorat tashkilotlari guruhi, bo'lib, u guruhda faoliyat yuritayotgan har bir korxonaning raqobatbardoshligini ta'minlashga xizmat qiladi; klaster – hududiy konsentratsiyalashuvga asoslangan va texnologik zanjirga bog'langan tovar va xom ashyo etkazib beruvchilar, asosiy ishlab chiqaruvchilarni birlashtirgan industrilashgan majmua.

“Klaster” nazariyasi evolyusiyasidan uning ikki fundamental tavsifini ajratib ko'rsatishimiz mumkin.

Birinchisi – klasterga uyg'unlashgan korxona va firmalar faoliyati aniq bir xil turdagi tovarlar bozori bilan bog'liq bo'lishi zarur. Bunday bog'liqlik vertikal (xarid va sotish zanjiri) va gorizontal (qo'shimcha bo'limlar va xizmatlar, shunga ketadigan maxsus sarflar, texnologiyalar yoki institutlar va boshqa aloqalardan foydalanish) ko'rinishlarida namoyon bo'ladi.

Ikkinchisi – klasterlar geografik yaqin joylashgan o'zaro bog'liqlikdagi korxonalar guruhi bo'lib, ular o'rtasidagi o'zaro iqtisodiy - ijtimoiy munosabatlarni barqarorlashishi natijasida raqobatbardoshlikning rivojlanishi, ko'proq qo'shimcha qiymatni yaratishga va bozorda sotilishiga imkoniyatlar yaratishdir. Sanoat klasterlari, avvalo, shu tarmoq ichidagi raqobatga mahalliy va jahon bozorlarida bardosh beradi. Iqtisodiyotni innovatsion taraqqiy ettirishda, ayniqsa, iqtisodiy rivojlanishning an'anaviy usullari etarli darajada foyda bera olmayotgan hozirgi davrda, klaster nazariyasini amaliyotga tatbiq etish eng maqbul yo'l hisoblanadi.

Klaster raqobatbardoshlikni oshirish va mintaqa rivojlanishi uchun ijobiy o'ziga xos muhit yarata oladigan tizimdir. Bunday tizim bir qator o'ziga xos belgilarga ega bo'lib, asosiylaridan biri xo'jalik yurituvchi sub'ektlarning geografik jihatdan yaqin joylashgani hisoblanadi. Turizm biznesining xususiyatlari hozirgi kunda klaster yondashuvining dolzarbligini oshiradi, chunki turizm sohasiga tarmoqlararo aloqalarning keng diapazoni, asosan kichik biznesning ishtiroki, turistik mahsulotning nomoddiy xarakteri, va bu mahsulotni ishlab chiqaruvchilar va iste'molchilar tomonidan turlicha qabul qilinishi xosdir. Klasterning shakllanishi va faoliyat yuritishining barcha umumiy qonuniyatlari turizm sohasida o'z aksini topadi. Bu klasterga kiruvchi korxonalar o'ratsidagi o'zaro aloqalarda, koopreatsiya va raqobat uyg'unligida, ularning davlat va xususiy sektor sherikchiligi asosida faoliyat yuritishida namoyon bo'ladi.

Xorijlik ekspert Maykl Porter o'z tadqiqotlaridan kelib chiqib qayd etishicha, klaster strategiyasining ustuvorligi korxona (firma)lar uchun ta'minotchilarga, malakaviy xodimlarga, axborotlarga, xizmat va ta'lim markazlariga to'g'ridan-to'g'ri bog'lanishlari sababli mehnat unumdorligi va





ishlab chiqarish samaradorligini oshirishdagi misli ko‘rilmagan imkoniyatlar bilan izohlanadi. Fikrimizcha, Maykl Portarning ta’kidlashicha, klaster strategiyasi korxonalar uchun nafaqat resurslar va xizmatlarga yaqinlikni ta’minlaydi, balki ularning raqobatbardoshligini oshirish, innovatsion faoliyatni rivojlantirish va bozor talablariga tez moslashish imkonini beradi. Bunday strategiya orqali firmalar o‘zaro hamkorlik qilish, tajriba almashish va yangi texnologiyalarni tezroq joriy etish imkoniyatiga ega bo‘ladi, bu esa umumiy mehnat unumdorligi va ishlab chiqarish samaradorligini sezilarli darajada oshiradi.

Klasterlar nazariyasi Rossiya olimlari Yu.S.Artomonova, B.B.Xurustalev va boshqalar tomonidan ham o‘rganilib, amaliyotga tatbiq etish bo‘yicha loyihalar ishlab chiqilmoqda. Yuqoridagi nazariyalarni yaratilishi va ularning amaliy ahamiyati mamlakatlar, tarmoqlar va korxonalar iqtisodiyoti raqobatbardoshligini oshirish va yuqori samaradorlikka erishishini nazarda tutadi.

Umuman olganda, klasterga oid nazariyalarni yaratilishi va ularning amaliy ahamiyati mamlakatlar, tarmoqlar va korxonalar iqtisodiyoti raqobatbardoshligini oshirish va yuqori samaradorlikka erishishni nazarda tutgan holda quyidagi adabiyotlar, misol uchun klasterlar nazariyasi rus olimlari klasterga oid ilmiy tadqiqot ishlari horijlik olimlar tomonidan ilmiy nazariy jihatdan keng o‘rganilib kelinmoqda. Jumladan, J.Ashenbroyx, S.Aleksandr, A.Barabolina, V.Baburin, I.Bortnik, S.Zemtsov, A.Marshall, F.Moisey, N.Rudneva, S.Slavyanova, S.Sokolenko, V.Taraskenlar tomonidan muayyan ilmiy ishlar olib borilgan. Shuningdek, klaster mohiyati, uni rivojlantirish masalalari O‘zbekistonlik olimlar tomonidan ham ilmiy tadqiqotlar olib borilgan. Fikrimizcha, klaster nazariyalari va ularning amaliy ahamiyati bo‘yicha olib borilgan ilmiy tadqiqotlar nafaqat xalqaro darajada, balki O‘zbekistonda ham iqtisodiyotni rivojlantirish va raqobatbardoshlikni oshirishda muhim asos hisoblanadi. Rus va xorijiy olimlar, jumladan J. Ashenbroyx, S. Aleksandr, A. Barabolina, V. Baburin, I. Bortnik, S. Zemtsov, A. Marshall, F. Moisey, N. Rudneva, S. Slavyanova, S. Sokolenko va V. Taraskenko tomonidan olib borilgan ilmiy ishlar klaster tushunchasini nazariy jihatdan chuqur o‘rganishga xizmat qilgan. Shu bilan birga, O‘zbekistonlik olimlar tomonidan klasterlarni rivojlantirish, ularning hududiy va tarmoqlar bo‘yicha tatbiqi, shuningdek, iqtisodiy samaradorlikni oshirish yo‘llari bo‘yicha olib borilgan tadqiqotlar mamlakatimizda klaster yondashuvini amaliyotga joriy etishda muhim ilmiy asos yaratadi.

Xulosa.

Mazkur tadqiqot paxta-to‘qimachilik klasterlarida investitsion faoliyatni tashkil etish va rivojlantirishning uslubiy asoslarini ilmiy jihatdan chuqur tahlil qilishga bag‘ishlandi. O‘tkazilgan nazariy va empirik izlanishlar klaster tizimida investitsiya jarayonlari iqtisodiy o‘sishni jadallashtiruvchi, ishlab chiqarish samaradorligini oshiruvchi hamda yuqori qo‘shilgan qiymat yaratishga xizmat qiluvchi muhim mexanizm ekanligini ko‘rsatdi. Tadqiqot natijalari paxta-to‘qimachilik klasterlarida investitsion faoliyatni boshqarish tizimini takomillashtirish zarurligini asoslab berdi.





Ilmiy tahlil shuni ko'rsatdiki, klasterlarning investitsion jozibadorligi asosan ularning institutsional muhitiga, davlat tomonidan yaratilayotgan qo'llab-quvvatlash mexanizmlariga, moliyaviy resurslarga kirish imkoniyatlariga hamda texnologik modernizatsiya darajasiga bevosita bog'liq. Ayniqsa, xususiy va xorijiy investitsiyalarni jalb etishda huquqiy barqarorlik, soliq imtiyozlari va infratuzilmaning rivojlanganligi hal qiluvchi omil sifatida namoyon bo'ldi.

Umuman olganda, tadqiqot natijalari paxta-to'qimachilik klasterlarining investitsion salohiyatini to'liq ishga solish, ularning raqobatbardoshligini oshirish va milliy iqtisodiyotda yuqori qo'shilgan qiymatli mahsulotlar ishlab chiqarish ulushini kengaytirishga xizmat qiladi. Mazkur ilmiy xulosalar klaster tizimini rivojlantirish bo'yicha davlat siyosatini takomillashtirish, investitsiya strategiyalarini optimallashtirish hamda soha barqarorligini ta'minlashda muhim nazariy va amaliy ahamiyatga ega.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati.

1. Воронов А. Кластерный анализ—база управления конкурентоспособностью на макро-уровне // Маркетинг. 2003. № 1. С. 11–20.
2. Настин А.А. Сельскохозяйственный кластер Дании. // «Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий», 2011, №4. –С. 45.
3. file:///C:/Users/admin/Downloads/agroklaster-tashkil-etishning-nazariy-asoslari.pdf
4. Глотко А.В. Инновационно-кластерная развития АПК. Материалы межрегион. научно-практ. конф. с междунар. участием “Проблемы и перспективы государственно-правового, экономического и социального развития субъектов Российской Федерации” 3–4 октября 2008 г., Горно-Алтайский, РИО ГАГ. –С.104.
5. Тохчуков Р.Р. Предпринимательский агропромышленный кластер: теоретические основы создания и функционирования в системе АПК. // Современные научные исследования: электронный научный журнал, 19 апреля 2012 г., рубрика: “Экономика”. <http://www.snivak.ru/info@sni-vak.ru>
6. Galvez-Nogales, Eva. Agro-based clusters indeveloping countries: staying competitive ina globalized economy. Food and Agriculture Organization of the United Nations (FAO). Rome, 2010.
7. Porter, M.E. On Competition. Cambridge, Mass.: Harvard Business School Press, 1998.;
8. Хааг Д. цит. по Мигранян А.А. Теоретические аспекты формирования конкурентоспособности кластеров в странах с переходной экономикой. <http://www.kkrsu.edu.kg/vestnik/v31a15.html>;
9. Steiner, M. and Hartmann, Looking for the Invisible: Material and Immaterial Dimensions of Clusters, Paper presented at the Regional Studies Association Annual Conference on ‘Regionalising the Knowledge Economy’, November 21, London 2001.;
10. Elsner, W. An industrial policy agenda 2000 and beyond: Experience, Theory and Policy. Bremen Contributions to Institutional and Social-Economics





(Eds.)

11. Biesecker, A./ Elsner, W./ Grenzdorffer, K., No 34, 1998.; Andersson, Thomas, Sylvia Schwaag Serger, Jens Sorvik, and Emily Wise Hansson. The Cluster Policies Whitebook. International Organisation for Knowledge Economy and Enterprise Development, Malmo 2004.;

12. Rustamova, M. M. Theoretical and methodological foundations for managing textile clusters and increasing their export potential. Innovations in Science and Technologies Journal, 2025.





KICHIK BIZNES VA TADBIRKORLIK FAOLIYATINING MAZMUN- MOHIYATI VA ILMIY-NAZARIY QARASHLARI

Umirov Akramjon Tursunpulotovich

*Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti
mustaqil izlanuvchi*

E-mail: umirov_akramjon07@gmail.com

ORCID:0025-6005-8965-4574

Annotatsiya: Kichik biznes va tadbirkorlik faoliyati iqtisodiyotning asosiy harakatlantiruvchi kuchlaridan biri bo'lib, ish o'rinlarini yaratish, innovatsiyalarni rivojlantirish va ichki bozorlarni kengaytirishga xizmat qiladi. Ilmiy-nazariy qarashlar bu faoliyatni iqtisodiy samaradorlik, sarmoya jalb qilish, moliyaviy barqarorlik va ijtimoiy ahamiyat kontekstida o'rganadi. Tadqiqotlar shuni ko'rsatadiki, kichik biznes va tadbirkorlik subyektlarining muvaffaqiyati davlat siyosati, moliyaviy institutlar va biznes muhitining shaffofligi bilan bog'liq. Shu bilan birga, ilmiy yondashuvlar bu jarayonlarni nazariy asoslash va strategik boshqaruv imkoniyatlarini ishlab chiqishda muhim ahamiyat kasb etadi.

Kalit so'zlar: kichik biznes, tadbirkorlik, faoliyat, sarmoya, ish o'rinlari, innovatsiya, iqtisodiy samaradorlik, moliyaviy barqarorlik, davlat siyosati.

THE ESSENCE AND SCIENTIFIC-THEORETICAL VIEWS ON SMALL BUSINESS AND ENTREPRENEURIAL ACTIVITY

Umirov Akramjon Tursunpulotovich

*Tashkent State University of Economics
Independent Researcher*

E-mail: umirov_akramjon07@gmail.com

ORCID:0025-6005-8965-4574

Abstract: Small business and entrepreneurial activity are among the main driving forces of the economy, contributing to job creation, the development of innovations, and the expansion of domestic markets. Scientific-theoretical perspectives examine this activity in the context of economic efficiency, investment attraction, financial stability, and social significance. Research indicates that the success of small business and entrepreneurial entities depends on government policy, financial institutions, and the transparency of the business environment. Moreover, scientific approaches are crucial for theoretical grounding of these processes and the development of strategic management opportunities.

Keywords: small business, entrepreneurship, activity, investment, jobs, innovation, economic efficiency, financial stability, government policy.

СУЩНОСТЬ И НАУЧНО-ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ВЗГЛЯДЫ НА МАЛЫЙ БИЗНЕС И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Умиров Акрамжон Турсунпулотович





*Тошкентский государственный
экономический университет
Независимый исследователь*

*E-mail: umirov_akramjon07@gmail.com
ORCID:0025-6005-8965-4574*

Аннотация: Малый бизнес и предпринимательская деятельность являются одними из основных движущих сил экономики, способствуя созданию рабочих мест, развитию инноваций и расширению внутреннего рынка. Научно-теоретические взгляды изучают эту деятельность в контексте экономической эффективности, привлечения инвестиций, финансовой устойчивости и социального значения. Исследования показывают, что успех субъектов малого бизнеса и предпринимательства зависит от государственной политики, финансовых институтов и прозрачности деловой среды. Кроме того, научные подходы имеют важное значение для теоретического обоснования этих процессов и разработки стратегических управленческих возможностей.

Ключевые слова: малый бизнес, предпринимательство, деятельность, инвестиции, рабочие места, инновации, экономическая эффективность, финансовая устойчивость, государственная политика.

Kirish. Kichik biznes va tadbirkorlik faoliyati zamonaviy iqtisodiyotning asosiy harakatlantiruvchi kuchlaridan biri hisoblanadi. Bu faoliyat ish o‘rinlarini yaratish, sarmoya jalb qilish, innovatsiyalarni rivojlantirish va ichki bozorlarni kengaytirishga xizmat qiladi. Ilmiy-nazariy qarashlar kichik biznesni iqtisodiy samaradorlik, moliyaviy barqarorlik va ijtimoiy ahamiyat nuqtai nazaridan o‘rganadi. Tadqiqotlar shuni ko‘rsatadiki, kichik biznesning muvaffaqiyati davlat siyosati, moliyaviy institutlar va biznes muhitining shaffofligi bilan chambarchas bog‘liqdir. Shu bilan birga, nazariy yondashuvlar strategik boshqaruv va rivojlanish yo‘nalishlarini ishlab chiqishda muhim rol o‘ynaydi.

N.Q.Murodova ilmiy ishlarida “kichik biznes – huquqiy shaxs sifatida korxona tashkil qilish evaziga tadbirkorlik ishini yuritadigan, amaliyotda kichik korxonalar faoliyati ustidan statistik kuzatuvlar olib borish va taqqoslash uchun foydalanishda, hududlararo va xalqaro tahlil qilishda qulaylik yaratish maqsadida, kichik biznes o‘lchamlarini aniqlash hamda imtiyozlar olish uchun yo‘naltiriladigan korxonalarni belgilab olish zarurligida, korxonalarni soliqqa tortish mexanizmidan samarali foydalanish jarayonida, ishchi-xodimlar sonining qat’iy belgilangan me’yori asosida yuritiladigan xo‘jalik faoliyatidir”. Fikrimizcha, N.Q.Murodovanning ta’rifi kichik biznesning huquqiy va amaliy jihatlarini juda aniq va to‘liq ifodalaydi. Uning fikriga ko‘ra, kichik biznes huquqiy shaxs sifatida tashkil etiladi va tadbirkorlik faoliyatini amalga oshiradi, bu esa o‘z navbatida iqtisodiyotni rivojlantirishda muhim rol o‘ynaydi. Kichik biznesni korxona tashkil qilish orqali boshqarish nafaqat iqtisodiy faoliyatni amalga oshirish, balki hududlararo va xalqaro tahlil qilishda ham qulaylik yaratadi.

Wikipediya esa “kichik va o‘rta biznes – mustaqil mulk egaligiga, xo‘jalik faoliyatini mustaqil tashkil etishga asoslangan va o‘z tarmog‘ida hukmron mavqe tutmaydigan biznes. Turli mamlakatlarda kichik va o‘rta biznes subyektlari maqomini



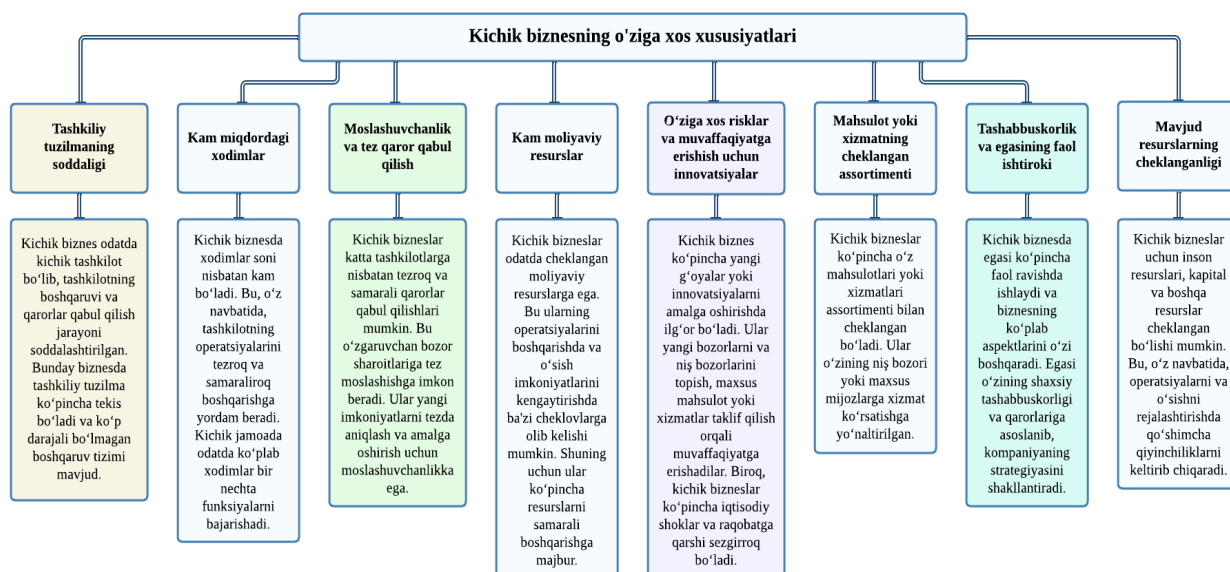


belgilab beruvchi mezonlar sifatida korxonada band bo'lgan ishlovchilar soni, korxonaning tovar aylanmasi, aktivlar, kapitallar, foyda miqdori va boshqa ko'rsatkichlardan foydalaniladi". Fikrimizcha, ta'rifda shuningdek, kichik va o'rta biznesni belgilovchi mezonlar ham ko'rsatilgan, ular orqali turli mamlakatlarda kichik va o'rta biznes subyektlarining maqomi aniqlanadi. Bu mezonlar, masalan, korxonada band bo'lgan ishlovchilar soni, tovar aylanmasi, aktivlar, kapitallar, foyda miqdori va boshqa ko'rsatkichlar orqali kichik va o'rta biznesning faoliyat ko'lamini va mohiyatini baholash imkonini beradi.

Yuqoridagi xorijiy va mahalliy olimlarning fikr va mulohazalarini o'rganish asnosida biz kichik biznes va xususiy tadbirkorlikka quyidagicha ta'rif berishni o'rinli deb bildik. Jumladan: Kichik biznesni "faoliyatini bir yoki bir nechta jismoniy shaxslar tomonidan kichik hajmda, o'z resurslari bilan amalga oshiradigan va umumiy iqtisodiy faoliyatni yirik va o'rta bizneslardan farq qiladigan shaxsiy mulk asosidagi tadbirkorlik faoliyati" deb ta'riflash mumkin.

Xususiy tadbirkorlik esa, bir yoki bir nechta jismoniy shaxslar tomonidan amalga oshiriladigan, o'z nomidan va o'z resurslari bilan boshqariladigan faoliyat bo'lib, yangi g'oyalarni joriy etish, risklarni boshqarish va innovatsiyalarni amalga oshirish orqali bozorni rivojlantirishga qaratilgan. Ikkala tushuncha ham iqtisodiyotda o'z o'rnini topadi, yangi ish o'rinlari yaratadi va iqtisodiy o'sishni ta'minlaydi.

Iqtisodchi-olimlar xulosalarini o'rganish natijasi va tadqiqotlari asosida shakllangan fikrimizga ko'ra, tadbirkorlik biznesning asosiy unsuri, uning asosiy negizi bo'lib, uning rivojlanishi biznesni tashkil etish uchun xizmat qiladi. Tadbirkorlik faoliyati biznesning bir shakli sifatida namoyon bo'ladi va uning turli sohalarida amalga oshiriladi. Biroq, biznes, kengroq tushuncha va uning jabhasi keng. Agar biznes pul topish va uni ko'paytirishni anglatrsa, tadbirkorlik yaratuvchanlik bilan, iqtisodiy faoliyat orqali daromad topish va uni ko'paytirishdir.



1-rasm. Kichik biznesning o'ziga xos xususiyatlari²⁵

Kichik biznesning o'ziga xos xususiyatlari haqida ko'proq, uning asosiy

²⁵ Muallif tomonidan tayyorlangan.





jihatlarini va jamiyatdagi rolini chuqurroq tahlil qilish muhimdir. Kichik bizneslar ko‘pincha iqtisodiyotning asosi bo‘lib, ular ko‘plab mamlakatlarda iqtisodiy o‘sinh va ish o‘rinlarini yaratishdagi muhim rolni bajaradi. Ular iqtisodiy barqarorlikni ta‘minlash, innovatsiyalarni rivojlantirish va kichik miqyosdagi muammolarni hal qilishda asosiy kuch bo‘lishi mumkin.

Kichik biznes o‘zining soddaligi, moslashuvchanligi va shaxsiy aloqalariga asoslangan xususiyatlari bilan ajralib turadi. Biroq, bu turdagi bizneslar ko‘pincha cheklangan resurslar, kichik miqyosda ishlash va iqtisodiy risklar bilan yuzlashadi. Shunday bo‘lsa-da, ular tezkor qarorlar qabul qilish va innovatsiyalarni amalga oshirishda o‘zining kuchli tomonlariga ega.

Kichik biznes va tadbirkorlik faoliyatining tasniflanishi, ularning turlarini va xususiyatlarini yaxshiroq tushunish uchun muhimdir. Ushbu faoliyatni turli omillarga qarab tasniflash mumkin. Quyida kichik biznes va tadbirkorlik faoliyatining asosiy tasniflari keltirilgan:

O‘zbekistonda ishlab chiqilgan jahon moliyaviy inqiroziga qarshi choralar dasturida avvalo iqtisodiy o‘sinhni ta‘minlash, yangi ish o‘rinlarini tashkil qilish, bandlik muammosini hal etish, aholining daromadlari va farovonligini oshirishda tobora muhim o‘rin tutayotgan kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni jadal rivojlantirish, rag‘batlantirish va qo‘llab-quvvatlashga alohida e‘tibor qaratildi.

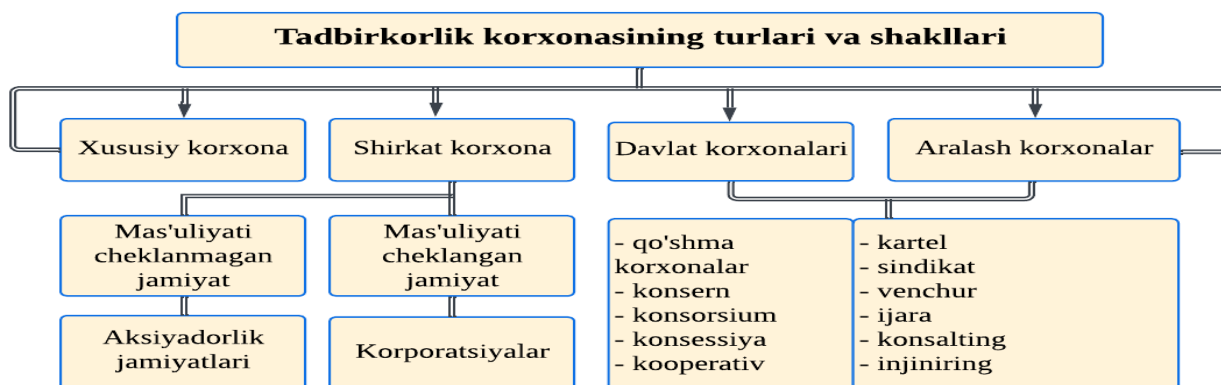
Bozor iqtisodiyoti sharoitida rivojlanayotgan davlatning asosiy vazifalaridan biri bo‘lgan kichik biznes va tadbirkorlik faoliyatini rivojlantirish uchun hukumat tomonidan ko‘plab imtiyozlar berildi. Shu imtiyozlardan kichik biznes va tadbirkorlik subyektlari samarali foydalanib, tez sur‘atlar bilan tadbirkorlar soni va mahsulot yetishtirish hajmi ortib bormoqda. 2024-yilda ijtimoiy iqtisodiyot ko‘rsatkichlaridan biri YaIMga nisbatan tadbirkorlar ulushi 61 foizni tashkil etdi. Davlat rivojida asosiy faktor kichik biznes va tadbirkorlik bo‘lib, avvalo ish o‘rinlarini va daromadni ko‘paytirishga manba bo‘lib xizmat qildi.

Mamlakatimizda islohotlarni chuqurlashtirish, kichik va xususiy tadbirkorlikni rivojlantirish korxonalar faoliyati samaradorligini oshirish, ishlab chiqarishni rivojlantirish va eksport qilish, mavjud zaxiralardan tejamkorlik bilan foydalanish asosida sifatli va arzon xalq iste‘moli tovarlari ishlab chiqarish, xalq turmush farovonligini oshirish bugungi kunning asosiy vazifalaridan biri hisoblanadi. Bu ustuvor masalalarni hal etishda tadbirkorlik faoliyatining hajmiga, faoliyat turiga, tadbirkorning qobiliyatiga, tarmoqlarning ixtisoslashuviga qarab turli shakllarda faoliyat yuritishi uchun imkoniyatlar yaratilgan bo‘lib, tadbirkorlik faoliyatini quyidagi 5 ta guruhga ajratib ko‘rsatamiz. Jumladan: faoliyat yo‘nalishi bo‘yicha: ishlab chiqarish, tijorat, moliyaviy va innovatsion tadbirkorlik faoliyati; tadbirkorning qanday vazifani bajarishiga qarab: ishlab chiqarish, boshqarish, moliyalashtirish, vositachilik va konsalting xizmatiga qaratilgan tadbirkorlik; faoliyat turlarining soni bo‘yicha bitta va ko‘p tarmoqli tadbirkorlik; faoliyat murakkabligi bo‘yicha: maxsus bilim talab qilmaydigan, maxsus bilim talab qiladigan, yuqori texnologiyaga va maxsus bilimga asoslangan tadbirkorlik; faoliyatning tarmoq yo‘nalishlari bo‘yicha: sanoat, agrosanoat, qishloq xo‘jaligi, qurilish va boshqa ijtimoiy tarmoqdagi tadbirkorlik.



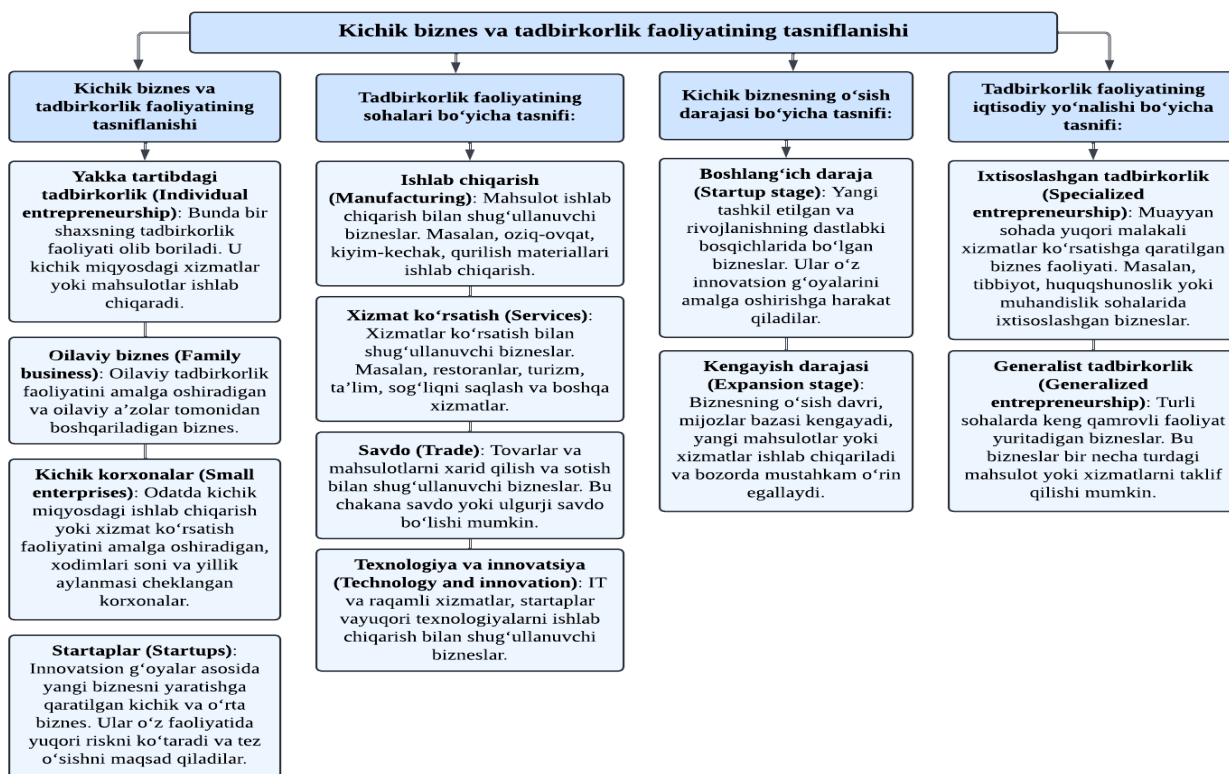


Respublikada tashkil etilayotgan tadbirkorlik korxonalarining quyidagi shakllari mavjud bo‘lib, uni 2-rasmdan ko‘rish mumkin.



2-rasm. Tadbirkorlik faoliyati bilan shug‘ullanuvchi korxonaning turlari va shakllari²⁶

Tadbirkorlik korxonasining turlariga: xususiy korxona, shirkat, davlat va aralash korxonalar kiradi. Tadbirkorlik korxonalari turlari 4 sohaga bo‘linib, har bir sohani rivojlantirish va xizmat qilish uchun ishlab chiqarishning shakllari keltirilgan. Respublikada tadbirkorlik korxonalari shakllariga davlat korxonalari, qo‘shma korxonalar, konsern, kooperativ, xolding, agrofirma va hokazolar kiradi. Xorijiy davlatlarda esa konsorsium, konsessiya, kartel, sindikat, venchur, ijara, konsalting, injiniring va aralash korxonalar kiradi. Bugungi kunda mamlakatimizda bu korxonalarning huquqiy asosi yaratilmaganligi uchun faoliyat yuritmaydi.



3-rasm. Kichik biznes va tadbirkorlik faoliyatining tasniflanishi²⁷

²⁶ Muallif tomonidan tayyorlangan.

²⁷ Muallif tomonidan tayyorlangan.



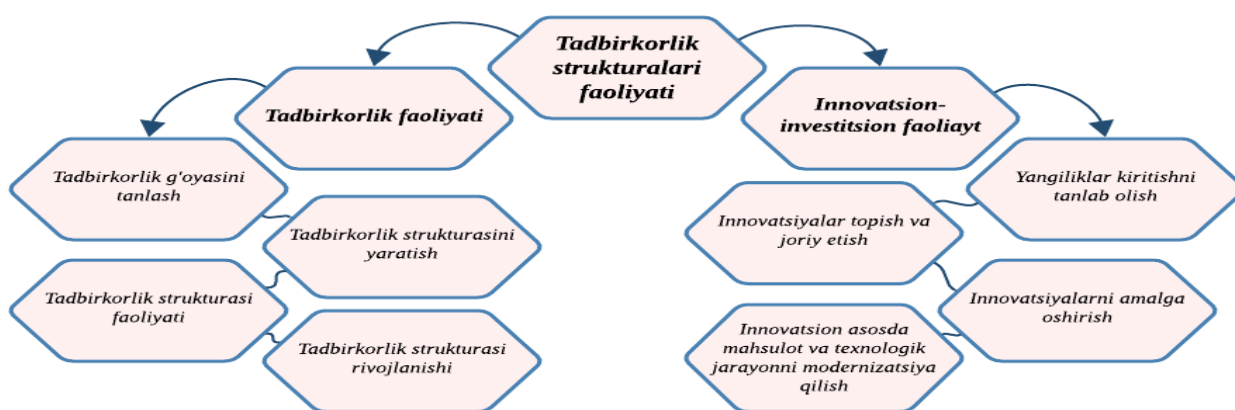


Kichik biznes va tadbirkorlik faoliyati turli omillarga ko‘ra tasniflanishi mumkin, jumladan, faoliyat turi, iqtisodiy yo‘nalish, o‘shish darajasi, risk darajasi va maqsadlariga qarab. Bu tasniflar tadbirkorlarga o‘z biznesini boshqarish, rivojlantirish va bozorga moslashtirishda muhim yo‘l-yo‘riqlarni belgilashga yordam beradi.

Kichik biznes subyektlari tarkibi – bu milliy iqtisodiyotdagi tovar ishlab chiqarish va xizmatlar ko‘rsatuvchi turli tarmoq hamda sohalar yig‘indisidan iborat bo‘lib, ular o‘zaro aloqada va bog‘liqlikda iqtisodiy faoliyatda bo‘ladilar. Kichik biznes subyektlari iqtisodiyoti ichki va tashqi bozorga ne‘matlar ishlab chiqaruvchi, hamda bozor talabidagi o‘zgarishlarga tezda moslanuvchan iqtisodiy subyektlar faoliyati yig‘indisidan iboratdir.

Jahon amaliyotida korxonalarni kichik toifalarga kiritish uchun 50 dan ortiq mezonlardan foydalaniladi. O‘zbekiston Respublikasida kichik biznesni tasniflashning asosiy mezonlari sifatida korxona xodimlarining soni nazarda tutiladi. O‘zbekiston Respublikasining “Tadbirkorlik faoliyati erkinligining kafolatlari to‘g‘risida”²⁸gi qonuniga muvofiq kichik biznes uchun mezonlar belgilan. Ushbu mezonlar bilan Kichik biznes subyektlarini tashkil etishning huquqiy asoslari kursida batafsil ma‘lumot beriladi.

Tadbirkorlik faoliyatining innovatsion jarayon bilan bog‘liqligi 4-rasmda ko‘rsatilgan. Tadbirkorlik, iqtisodiy toifa sifatida, ishlab chiqarish munosabatlarini amalga oshirish orqali o‘zining va qarz kapitalini qayta ishlash, foyda olish maqsadida raqobat muhitida amalga oshiriladi. Tadbirkorlik strukturalarining omon qolishi va raqobatbardoshligini saqlab qolish uchun ularning tashqi biznes muhitida yangiliklar va tahdidlarga vaqtida javob berishlari talab etiladi. Bu javob innovatsiyalar izlashda, yangi yangilanishlarni qo‘llash uchun investitsiyalar topishda ko‘rinishi kerak, bu esa raqobat ustunliklari yaratish uchun shart-sharoitlarni yaratadi.



4-rasm. Tadbirkorlik va innovatsion-investitsion faoliyat o‘rtasidagi bog‘liqlik²⁹

Tadbirkorlik va innovatsion-investitsion faoliyat bir-birini to‘ldiruvchi va o‘zaro bog‘liq jarayonlardir. Innovatsiyalar – bu tadbirkorlik faoliyatining

²⁸ Mazkur Qonun O‘zbekiston Respublikasining 2012-yil 2-maydagi O‘RQ–328-sonli “Tadbirkorlik faoliyati erkinligining kafolatlari to‘g‘risida”gi O‘zbekiston Respublikasi qonuni.

²⁹ Muallif tomonidan tayyorlangan.





raqobatbardoshligini oshiruvchi muhim omil bo‘lib, yangi mahsulotlar, xizmatlar yoki texnologiyalar orqali bozorga kirish imkonini beradi. Bunday yangiliklarni amaliyotga joriy etish esa investitsiyalarni talab qiladi. Shu sababli, innovatsion g‘oyalarni amalga oshirish uchun investitsion faoliyat muhim vosita bo‘lib xizmat qiladi.

Bundan tashqari, tadbirkorlar investitsiyalar orqali o‘z faoliyatini kengaytiradi, zamonaviy texnologiyalarni jalb qiladi va buning natijasida iqtisodiyotda barqaror o‘sishni ta‘minlaydi. Shu bilan birga, innovatsion-investitsion faoliyat tadbirkorlikni rivojlantirish uchun yangi imkoniyatlar yaratadi, bu esa o‘z navbatida jamiyatda ish o‘rinlarini ko‘paytirish va farovonlikni oshirishga olib keladi. Yagona fikr bilan yakunlasak: innovatsion-investitsion faoliyat – bu zamonaviy tadbirkorlikning yuragi bo‘lib, u holda tadbirkorlikning barqaror va samarali rivojlanishini tasavvur qilib bo‘lmaydi.

Chet elda kichik innovatsion biznesni davlat tomonidan qo‘llab-quvvatlashning asosiy vositalarini taqdim etamiz (1-jadval). Chet elda kichik innovatsion biznesni davlat tomonidan qo‘llab-quvvatlashning asosiy vositalari quyidagilardan iborat:

1-jadval

Chet elda kichik innovatsion biznesni davlat tomonidan qo‘llab-quvvatlashning vositalari³⁰

Kichik innovatsion biznesni davlat tomonidan qo‘llab-quvvatlash vositasi	Mamlakatlar
ITTKI bajarishga grantlar	Avstriya, Buyuk Britaniya, Germaniya, Gresiya, Daniya, Isroil, Irlandiya, Kipr, Xitoy, Niderlandiya, Polsha, Portugaliya, AQSh, Finlyandiya, Fransiya, Shveytsariya, Yaponiya
ITTKIni amalga oshirish, yangi ilmiy hajmdor mahsulotlar va texnologiyalarni yaratish, ishlab chiqarishning texnik darajasini oshirish bo‘yicha xarajatlarning bir qismini qoplash	Avstriya, Belgiya, Braziliya, Germaniya, Kanada, Koreya Respublikasi, AQSh, Fransiya, Shvetsiya, Yaponiya
ITTKIni amalga oshirish munosabati bilan maxsus soliq va amortizatsiya imtiyozlarini taqdim etish, budjetdan tashqari jamg‘armalarga to‘lovlarni qisqartirish	Avstriya, Braziliya, Buyuk Britaniya, Germaniya, Indiya, Irlandiya, Xitoy, Norvegiya, Fransiya, Yaponiya
Kichik biznes korxonalari uchun bajarilayotgan shartnomaviy ishlar doirasida universitetlar va davlat ilmiy-tadqiqot tashkilotlarining ishlarini birgalikda moliyalashtirish	Avstraliya, Avstriya, Gresiya, Daniya, Irlandiya, Kipr, Makedoniya, Niderlandiya, Fransiya, Polsha, Portugaliya, Sloveniya, AQSh, Finlyan- diya, Shveytsariya
Yangi mahsulotlar va texnologiyalarni ishlab chiqish hamda joriy etish uchun imtiyozli kreditlar berish dasturlari	Avstriya, Belgiya, Braziliya, Germaniya, Kanada, AQSh, Finlyandiya, Fransiya, Shvesiya, Yaponiya
Innovatsion loyihalarni amalga oshirish yoki ilmiy-texnik xizmatlar ko‘rsatish bo‘yicha kichik korxonalarga davlat buyurtmasi	Buyuk Britaniya, Daniya, Isroil, Yangi Zelandiya, AQSh, Finlyandiya, Fransiya
Kichik innovatsion biznesni moliyalashtiruvchi davlat venchur jamg‘armalarini tuzish	Ispaniya, Finlyandiya
Kichik innovatsion biznesni moliyalashtirishga xususiy kapitalni jalb etish (kichik innovatsion biznesga investitsiya kirituvchi xususiy-davlat venchur jamg‘armalarini yaratish; kichik innovatsion biznesga investitsiya kirituvchi xususiy venchur kompaniyalari uchun imtiyozlar berish)	Isroil, Kanada, AQSh, Shvetsiya

³⁰ Muallif tomonidan tayyorlangan.





Yangi g'oyalarni rivojlantirish yoki mavjud muammolarni hal etish maqsadida kichik innovatsion korxonalarda ish boshlayotgan olimlarni grantlar orqali qo'llab-quvvatlash	Avstraliya
Maslahat va axborot xizmatlari taqdim etish	Avstraliya, Germaniya, Fransiya, Ispaniya, Yaponiya, AQSh
Kichik innovatsion biznesni qo'llab-quvvatlash infratuzilmasi yaratish	Avstraliya, Avstriya, Isroil, Hindiston, Indoneziya, Kanada, AQSh, Tailand, Finlyandiya, Fransiya, Chexiya, Shveytsariya, Yaponiya
Klaster-tarmoq yondashuvi asosida kichik tadbirkorlikni qo'llab-quvvatlash dasturlari	Belgiya, Braziliya, Buyuk Britaniya, Germaniya, Daniya, Italiya, Meksika, Koreya Respublikasi, AQSh, Fransiya, Chili, Yaponiya

Zamonaviy iqtisodiyot sharoitida kichik tadbirkorlikni davlat tomonidan qo'llab-quvvatlash tizimlarini rivojlantirish tendensiyalarini tahlil qilish shuni ko'rsatmoqdaki, ilmiy-texnikaviy va innovatsion faoliyat bilan shug'ullanuvchi korxonalarni davlat tomonidan qo'llab-quvvatlash choralarining ahamiyati ortib bormoqda. Shuni alohida ta'kidlash lozimki, sanoat jihatdan rivojlangan davlatlarda kichik innovatsion korxonalar aynan shunday davlat qo'llab-quvvatlashining asosiy obyekti hisoblanadi.

Ichki davlat modeliga asoslangan kichik tadbirkorlikni qo'llab-quvvatlash va rag'batlantirishni rivojlantirish uchun quyidagi omillar muhim ahamiyatga ega bo'ladi:

xalqaro tajriba va innovatsiyalarning eng so'nggi yutuqlarini, ayniqsa, axborot, injiniring, IT, biotexnologiyalar va nanotexnologiyalar sohasida doimiy tadqiq qilish va joriy etish, bu esa ilmiy shaharlar va texnoparklarni rivojlantirish asosida innovatsion mahsulotlar (xizmatlar)ni tijoratlashtirish va texnologiyalarni o'tkazish bo'yicha kompleks dasturlarni shakllantirish imkonini beradi;

innovatsion kichik korxonalarni kreditlashdagi xavf-xatarlarni sug'urta qilish uchun davlat dasturlari va sxemalarini yaratish, bunda sug'urta mukofotlari hukumat va kichik innovatsion korxona o'rtasida birgalikda taqsimlanadi. Bu, ayniqsa, zamonaviy inqiroz va bir qator davlatlar tomonidan sanksiyalar joriy etilayotgan sharoitda muhim ahamiyatga ega.

So'nggi o'n yilliklarda jahon amaliyotida kooperatsion va tarmoq aloqalarini faol ishlatishga qaratilgan tendensiyalar kuchaygan. Bunday aloqalar tadbirkorlikning raqobatbardoshligini va ishlash ishonchini oshirishga imkon beradi, chunki ular o'zaro qo'llab-quvvatlash orqali mavjud resurslarni maksimal darajada foydalanish va ishlab chiqarish jarayonining turli bosqichlarida birgalikdagi amaliyotlardan qo'shimcha foyda olish imkonini yaratadi.

Barqaror rivojlanish uchun mo'ljallangan mintaqaviy iqtisodiyotning asosiy elementlaridan biri – kichik tadbirkorlikni rivojlantirish bo'lib, bu “sog'lom” raqobat muhitini shakllantirishga, aholi bandligini ta'minlashga, mintaqaviy umumiy mahsulot ishlab chiqarishni oshirishga, aholi daromadlarini o'rtacha o'sishini ta'minlashga, hayot sifatiga ta'sir o'tkazishga hamda mahalliy va mintaqaviy budjetlarning daromad qismini to'ldirishga yordam beradi.

Kichik biznes faoliyatining hajmini chegaralanganligi, resurslar va sotish bozorlarining nisbatan cheklanganligi, shuningdek, boshqa maxsus xususiyatlari tufayli asosan mahalliy ehtiyojlarni qondirishga qaratilgan bo'lib, demak, u asosan





mintaqaviy yo‘nalishga ega.

Kichik tadbirkorlikni rivojlantirishga bo‘lgan katta qiziqish so‘nggi yillarda turli sabablar bilan izohlanadi. Bir tomondan, kichik firmalar mintaqalarning ishlab chiqarish salohiyatini samarali ishlatish uchun iqtisodiy baza yaratishga imkon beradi, barcha bozor nishalarida tadbirkorlikni rivojlantirish uchun sharoitlar yaratadi, yangi ish o‘rinlarining katta qismini ta‘minlaydi, aholi ehtiyojlarini qondirishni ta‘minlaydi va jamiyatimizning iqtisodiy qayta qurilishi bilan bog‘liq chuqur ijtimoiy o‘zgarishlarning oqibatlarini muayyan darajada kamaytiradi.

Kichik tadbirkorlik — bu tadbirkorlikning maxsus sohasi bo‘lib, u kichik (boshqa turlariga nisbatan) ishlab chiqarishning maxsus ijtimoiy shaklidir. Kichik tadbirkorlikning nazariy jihatlarini tahlil qilish maqsadida tadbirkorlik toifasining mazmunini ochib berish zarur. Garchi tadbirkorlik muammolariga bag‘ishlangan ilm-fan ishlari va maxsus adabiyotning katta miqdori mavjud bo‘lsa-da, hozirgi zamon iqtisodiy adabiyotida tadbirkorlikning mohiyatiga aniq ta‘rif yo‘q.

Ko‘pincha bu hodisaning mohiyati tadbirkorlik faoliyatining maqsadi bilan almashtiriladi. Masalan, Borzenkov R.V. quyidagi ta‘rifni keltiradi: “Tadbirkorlik – bu foyda yoki shaxsiy daromad olish maqsadida, o‘z nomidan, o‘z moliyaviy mas‘uliyatiga yoki yuridik shaxs nomidan va uning yuridik mas‘uliyatiga amalga oshiriladigan fuqarolarning tashabbuskor va mustaqil faoliyati”. Bunday yondashuv bugungi kunda Rossiyada ham, shuningdek, mamlakatimizda tadbirkorlik muammolari bilan shug‘ullanayotgan mahalliy olimlar asarlarida ham mavjud.

Kichik tadbirkorlik – bu tadbirkorlikning maxsus sohasi bo‘lib, u turli mamlakatlarda va bir mamlakat (hudud)ning turli rivojlanish bosqichlarida farq qilishi mumkin bo‘lgan muayyan mezonlar bilan tavsiflanadi. Mezonlar farq qiladi, ammo kichik tadbirkorlikning umumiy belgilarini aytib o‘tish mumkin. Birinchidan, bu sohada tadbirkorlik yoki kichik korxona doirasida yoki shaxsiy tadbirkorlik shaklida tashkil etiladi. Kichik korxonaga mansub bo‘lgan tadbirkorlikning miqdoriy va sifat belgilarini ajratadilar. Sifat belgilarga quyidagilar kiradi: qaror qabul qilish tezligi; egalik va xodimlar o‘rtasidagi shaxsiy munosabatlar; yangiliklarga bo‘lgan sezgirlik darajasi. Sifat belgilari, odatda, miqdoriy belgilardan kelib chiqadi. Masalan, qarorlarning qabul qilish tezligi xodimlar soniga bog‘liq. Barcha sifat belgilari mustaqil emas, balki miqdoriy belgilarning natijasi bo‘lib, shu sababli ular amaliyotda qo‘llanilishi mumkin emas.

Shuni ta‘kidlash joizki, ilmiy-amaliy yondashuv nuqtayi nazaridan “biznes” va “tadbirkorlik” tushunchalari bir xil ma‘noni anglatadi. Masalan, S.I.Ojegov va N.Yu.Shvedova biznesni “daromad, foyda keltiradigan tadbirkorlik iqtisodiy faoliyati”, deb ta‘riflaydilar. Iqtisodiy adabiyotda va amaliy hayotda kichik tadbirkorlik miqdoriy ko‘rsatkichlar asosida aniqlanadi, bu esa “kichik tadbirkorlik”, “kichik biznes” yoki “kichik va o‘rta korxonalar” tushunchalarini aniq farqlashga yordam bermaydi.

Kichik biznes va tadbirkorlik faoliyati iqtisodiyotning asosiy poydevorlaridan biri bo‘lib, jamiyatda yangi ish o‘rinlarini yaratish, iqtisodiy





o‘sishni ta’minlash, innovatsiyalarni joriy etish va raqobatbardosh muhitni shakllantirishda muhim rol o‘ynaydi.

Kichik biznes – bu kichik hajmdagi ishlab chiqarish yoki xizmat ko‘rsatish faoliyatini amalga oshiruvchi yuridik yoki jismoniy shaxslar tomonidan yuritiladigan faoliyatdir. Kichik biznes o‘zining moslashuvchanligi, kam xarajatlar bilan tezkor qarorlar qabul qilish imkoniyati va bozor talablari o‘zgarishiga tezda javob berish xususiyatlari bilan ajralib turadi. Kichik biznesning rivojlanishi mahalliy iqtisodiyotning mustahkamlanishiga va jamiyatning farovonligiga bevosita ta’sir ko‘rsatadi.

Tadbirkorlik faoliyati esa umumiy ravishda yangi g‘oyalarni amaliyotga tatbiq etish, yangi biznes modellarini yaratish va bozorga innovatsion mahsulotlar yoki xizmatlar chiqarishni anglatadi. Tadbirkorlar o‘z faoliyatida risklarni boshqarish, bozor talablarini o‘rganish va strategik qarorlar qabul qilish orqali iqtisodiyotni rivojlantiradi. Tadbirkorlik nafaqat iqtisodiy, balki ijtimoiy ahamiyatga ham ega bo‘lib, yangi ish o‘rinlari yaratish va jamiyatning turmush sharoitini yaxshilashga yordam beradi.

Ilmiy-nazariy qarashlarga kelsak, kichik biznes va tadbirkorlik faoliyatini tahlil qilishda ko‘plab nazariy yondashuvlar mavjud. Klassik iqtisodiy nazariyalar, shu jumladan, mikroiqtisodiyot, menejment va marketing sohalaridagi yondashuvlar, tadbirkorlikning iqtisodiy o‘shish, ijtimoiy barqarorlik va raqobatbardoshlikni oshirishdagi rolini ta’kidlaydi. Shu bilan birga, zamonaviy iqtisodiy nazariyalar, masalan, innovatsion iqtisodiyot va raqamli iqtisodiyot yondashuvlari, kichik biznesning yangi texnologiyalar va biznes modellarini o‘z ichiga olishini nazarda tutadi.

Kichik biznes va tadbirkorlik faoliyati iqtisodiy va ijtimoiy rivojlanishning ajralmas qismi bo‘lib, ular yangi g‘oyalar, innovatsiyalar va investitsiyalar orqali iqtisodiyotning samarali o‘shishini ta’minlaydi. Ilmiy-nazariy qarashlar bu sohadagi yondashuvlarning doimiy yangilanib borishini va tadbirkorlikning nafaqat iqtisodiy, balki ijtimoiy ahamiyatini ham tasdiqlaydi. Bu jarayonlarning muvaffaqiyati esa, o‘z navbatida, mamlakatning umumiy farovonligi va barqaror o‘shishini ta’minlashga yordam beradi.

Xulosa

Kichik biznes va tadbirkorlik faoliyati zamonaviy iqtisodiyotning asosiy drayverlaridan biri bo‘lib, ish o‘rinlari yaratish, innovatsion loyihalarni amalga oshirish va mamlakat ichki bozorlarini rivojlantirishda muhim rol o‘ynaydi. Ilmiy-nazariy yondashuvlar ushbu faoliyatni iqtisodiy samaradorlik, moliyaviy barqarorlik, sarmoya jalb qilish va ijtimoiy ahamiyat kontekstida o‘rganadi. Tadqiqotlar shuni ko‘rsatadiki, kichik biznesning muvaffaqiyati nafaqat uning ichki salohiyatiga, balki davlat siyosati, moliyaviy institutlar, bank tizimi va biznes muhitining shaffofligi bilan chambarchas bog‘liqdir.

Shuningdek, ilmiy qarashlar strategik boshqaruv va nazariy asoslashning ahamiyatini ko‘rsatadi, chunki bu kichik biznes subyektlariga o‘z investitsion va moliyaviy qarorlarini tizimli ravishda qabul qilish imkonini beradi. Innovatsion





yondashuvlar va zamonaviy moliyaviy vositalardan foydalanish esa tadbirkorlik faoliyatining samaradorligini oshiradi va raqobatbardoshligini kuchaytiradi.

Natijada, kichik biznes va tadbirkorlik faqat iqtisodiy foyda manbai sifatida emas, balki ijtimoiy barqarorlik, ish o‘rinlari yaratish va innovatsiyalarni rag‘batlantirish vositasi sifatida ham ahamiyatga ega. Shu sababli, ilmiy-nazariy qarashlar asosida ishlab chiqilgan strategiyalar va boshqaruv mexanizmlari kichik biznesning barqaror rivojlanishini ta’minlaydi va mamlakat iqtisodiyotining turli sektorlariga sarmoya jalb qilishni rag‘batlantiradi.

Foydalanilgan adabiyotlar

1. Karimov N.G‘. Iqtisodiy integratsiyalashuv sharoitida investitsiya faoliyatini moliyalashtirishning bozor mexanizmlarini joriy etish masalalari. – T.: Fan va texnologiya, 2007. – 240 b.
2. Bababekova D.Sh, Tursunov B.O. Faol investitsiyalar va ijtimoiy rivojlanish orqali raqobatbardosh iqtisodiyotni shakllantirish yo‘nalishlari. Ilmiy-ommabop risola.-T.: “Iqtisod-Moliya” 2019., 40 b.
3. Bakieva I.A. O‘zbekiston yengil sanoatida kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni rivojlantirish. Dis. ... iqt. fan. nomz. - T., 2012.
4. Ibragimov I.U. Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik faoliyatini boshqarish mexanizmini takomillashtirish (Namangan viloyati misolida). Dis. ... iqt. fan. nomz. - T., 2012.
5. Abduraxmonova M.M. Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik subyektlari faoliyatini davlat tomonidan qo‘llab-quvvatlashni takomillashtirish. Dis. ... iqt. fan. nomz. - F., 2012.
6. Salaev S.K. Kichik biznes rivojlanish tendensiyalarini modellashtirish va bashoratlash (O‘zbekiston Respublikasi misolida). Dis. ... iqt. fan. d-ri. – T., 2008.
7. Gofurov U.V. Kichik biznesni davlat tomonidan tartibga solishning iqtisodiy mexanizmlarini takomillashtirish. Dis. Avt.ref. iqt.fan. doktori-T.: 2017. 30 b.
8. Kalandarov R.A. Kichik biznes va tadbirkorlikni rivojlantirish orqali iqtisodiyot real sektorining innovatsion taraqqiyotini ta’minlash. Ilmiy-ommabop risola.-T., 2019. 52 b.





ХУДУДИЙ СУҒУРТА ХИЗМАТЛАРИ БОЗОРИДА РАҚОБАТНИ РИВОЖЛАНТИРИШ МАСАЛАЛАРИ

Алимджанов Надир Хамидуллаевич

мустақил изланувчи

Тошкент давлат иқтисодиёт

университети

E-mail: buxoro.ofis@uzbekinvest.uz

ORSID: 0009-0008-8664-7601

Аннотация. Мақолада ҳудудий суғурта хизматлари бозорида рақобатни ривожлантиришнинг асосий йўналишлари мавзуга оид кўплаб илмий адабиётларнинг таҳлиliga асосланган ҳолда тизимли ўрганилган. Шунингдек, мақолада суғурта хизматлари бозорида соғлом рақобатнинг тараққий этишига салбий таъсир этувчи омиллар ҳар томонлама таҳлил этилган. Мақола якунида ҳудудий суғурта хизматлари бозорида рақобатни ривожлантиришга қаратилган таклифлар ишлаб чиқилган.

Калит сўзлар: рақобат, суғурта хизматлари бозори, суғурта маҳсулотлари, суғурта ҳимояси, суғурта компаниялари, сотув марказлари, суғурта даъволари, Жаҳон савдо ташкилоти, суғурта мукофотлари, суғурта рисклари, ҳудудий суғурта хизматлари бозори.

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ НА РЫНКЕ РЕГИОНАЛЬНЫХ СТРАХОВЫХ УСЛУГ

Алимджанов Надир Хамидуллаевич

самостоятельный соискатель

Ташкентский государственный

экономический университет

E-mail: buxoro.ofis@uzbekinvest.uz

ORSID: 0009-0008-8664-7601

Аннотация. В статье на основе анализа обширной научной литературы системно изучены основные направления развития конкуренции на рынке региональных страховых услуг. Также в статье всесторонне анализируются факторы, негативно влияющие на развитие здоровой конкуренции на рынке страховых услуг. В заключение статьи разработаны предложения по развитию конкуренции на рынке региональных страховых услуг.

Ключевые слова: конкуренция, рынок страховых услуг, страховые продукты, страховая защита, страховые компании, центры продаж, страховые выплаты, Всемирная торговая организация, страховые премии, страховые риски, рынок региональных страховых услуг.





PROBLEMS OF DEVELOPING COMPETITION IN THE REGIONAL INSURANCE SERVICES MARKET

Alimdjanov Nadir Khamidullaevich

Independent Researcher

Tashkent State University of Economics

E-mail: buxoro.ofis@uzbekinvest.uz

ORSID: 0009-0008-8664-7601

Abstract. This article, based on an analysis of extensive scientific literature, systematically examines the main trends in the development of competition in the regional insurance market. It also comprehensively analyzes factors that negatively impact the development of healthy competition in the insurance market. The article concludes with proposals for developing competition in the regional insurance market.

Keywords: competition, insurance market, insurance products, insurance coverage, insurance companies, sales centers, insurance payments, World Trade Organization, insurance premiums, insurance risks, regional insurance market.

Кириш

Рақобат суғурта бозорининг ажралмас қисми ва тараққий этишининг муҳим шarti ҳисобланади. Суғурта хизматлари бозорида, жумладан ҳудудий суғурта хизматлари бозорида рақобат муҳитини ривожлантириш орқали суғурта маҳсулотлари сифатини яхшилаш, истеъмолчиларнинг манфаатларига мос келадиган хизмат турларини таклиф этиш, нафақат, суғурта жамоатчилигининг, балки секторни тартибга солувчи ва назорат қилувчи органнинг диққат марказида бўлиб келмоқда.

Шуни алоҳида таъкидлаш лозимки, мамлакатимиз ҳудудларида суғурта хизматлари бозорида соғлом рақобатни таъминлаш, салоҳиятли суғурта маҳсулоти истеъмолчиларини суғурта ҳимоясига жалб этишни рағбатлантириш, айниқса, қишлоқ жойлардаги аҳолини суғурталаш борасида эътиборга молик ишлар амалга оширилмоқда. Хусусан, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2024 йил 1 мартдаги “Суғурта хизматлари бозорини янада ривожлантиришнинг комплекс чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПҚ-108-сон қарорига асосан “Истиқболли лойиҳалар миллий агентлиги суғурталовчилар томонидан кўрсатиладиган суғурта хизматлари сифати бўйича суғурталовчилар рейтингини юритилиши ва оммавий ахборот воситаларида эълон қилиниши” [1]. Қайд этиш лозимки, мамлакатимизда суғурта хизматлари бозорини ривожлантиришга доимо эътибор берилиб келинган. Масалан, Ўзбекистон Республикасида Президентининг “Суғурта хизматлари бозорини янада ислоҳ қилиш ва ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида Қарорида “суғурталаш, суғурта фаолияти ва суғурта назоратининг қонунчилик ва норматив-ҳуқуқий базасини халқаро амалиётга мувофиқ янада такомиллаштириш; кўрсатилаётган суғурта хизматлари, айниқса тадбиркорлик фаолиятини, импорт-экспорт операцияларини





суғурталаш, ҳаётни узоқ муддатга суғурталаш, шу жумладан суғуртанинг жамғарма турлари соҳасида суғурта хизматлари ҳажмини, кўламини кенгайтириш ва сифатини ошириш; республика суғурта бозорини халқаро суғурта бозорларига интеграциялаш; суғурталаш соҳаси ходимларини тайёрлаш, қайта тайёрлаш ва уларнинг малакасини ошириш тизимини такомиллаштириш” ва шу каби бошқа масаллар диққат марказида турган [2]. Албатта суғурталовчилар рейтингини аниқлаш ва юритиш тартиби такомиллаштириш суғурта компаниялари ва уларнинг ҳудудлардаги тузилмалари, яъни филиаллари, сотув марказлари, бўлимлари ва суғурта агентлари ўртасида рақобатнинг кучайишига олиб келади. Бундай хулоса қилишимизга асосий сабаб шуки, суғурта компаниялари ва уларнинг ҳудудий филиаллари суғурта хизматлари сифатини ошириш орқали миқдорларнинг ишончини қозониш, суғурта даъволарини белгиланган муддатларда кўриб чиқиш, суғурта хизматлари истеъмолчиларига кўшимча хизматлардан фойдаланиш имконияти яратиш, «Яшил суғурта» маҳсулотлари ва ихтиёрий тиббий суғурта маҳсулотларини жорий этиш асосида бозорда рейтингини оширишга, бинобарин, рақобат устунлигини таъминлашга ҳаракат қилади.

Ўзбекистоннинг Жаҳон савдо ташкилоти (ЖСТ)га кўшилиши доирасида молия бозорининг либераллаштирилиши ва хорижий суғурталовчиларнинг Ўзбекистон суғурта бозорига кириб келиши бўйича чекловларнинг бекор қилиниши соҳадаги рақобатнинг кучайишига сезиларли таъсир кўрсатади ва бозорда фаолият юритувчи суғурта компаниялари учун юқори рақобатбардошлик талабларини белгилайди.

Ҳозирги вақтда мамлакатимизда фаолият кўрсатаётган суғурта компанияларининг рақобатбардошлиги ривожланган мамлакатлардаги суғурта саноатига қараганда анча паст, бу Ўзбекистон суғурта компанияларининг ва умуман суғурта бозорининг суғурта хавфларига бардош бериш қобилиятининг чекланганлигида акс этади ва кўпинча ўрта ва катта хавфларни чет элда қайта суғурта қилиш заруратига олиб келади. Мажбурий суғуртанинг ривожланишига қарамай, ички суғурта бозорининг ҳажми жуда кам – миллий суғурта бозорида тўпланган жами суғурта мукофотлари кўпинча АҚШнинг битта ўртача суғурта компаниясининг мукофотларига тенг.

Ўзбекистон Республикасининг ЖСТга аъзо бўлганидан кейин либерализация, хўжалик юритувчи субъектлар сонининг, жумладан суғурта компаниялари сонининг кўпайиши, ўз навбатида улар ўртасида рақобатнинг кучайишига ҳам олиб келади. Бу ҳолат бир томондан суғурта секторидаги рақобатнинг миллий миқёсдан глобал миқёсга ўтишига туртки бўлади, иккинчи томондан эса ЖСТга аъзо мамлакатлар миллий бозорлари иштирокчилари ўртасида тенг шароитларни яратади. Шу билан бирга глобаллашув, биринчи навбатда, халқаро битимлар улушининг ортиши туфайли суғурта рисклари мураккаблигининг ошишига сабаб бўлади.

Адабиётлар шарҳи





Суғурта бозорида, шу жумладан ҳудудий суғурта хизматлари бозорида рақобатнинг вужудга келиши, рақобатнинг турлари ва унга таъсир этувчи омиллар кўплаб иқтисодчи олимлар томонидан олиб борилаётган илмий-тадқиқот ишларининг асосий мавзуларидан бири бўлиб келмоқда.

Ҳудудий суғурта хизматлари бозорида илмий изланишлар олиб борган тадқиқотчи Э. Платонова қуйидаги фикрларни баён этган: “Рақобат – бу суғурта хизмати провайдерлари (суғурта компаниялари – таъкид бизники А. Н.) ўртасида миқдорларни суғуртага жалб этиш учун бир қатор параметрлар, хусусан, хизмат кўрсатиш тезлиги, нарх ва хизмат сифати бўйича рақобатдир. Бу жараён бозор учун фойдали ёки зарарли бўлиши мумкин ва ўрнатилган бозор қоидаларига боғлиқ. Баъзи ҳолларда рақобат нархлар урушига, репутация хавфининг ошишига ёки иштирокчилар томонидан миқдорлар базаси ва даромадлилигини сақлаб қолиш учун хавфли стратегияларни қабул қилишга олиб келиши мумкин. Бошқа томондан, тўғри ишлаб чиқилган рақобат механизмлари миқдорларга йўналтирилган бозорга ҳисса қўшади, бу эса ўз навбатида хизмат кўрсатиш сифатининг юқори стандартларида, тариф ставкалари ва комиссияларни бозор томонидан тартибга солишда, маҳсулот кўламининг кенгайтирилишида ва заиф бозор иштирокчиларини бозордан сиқиб чиқаришда намоён бўлади” [3].

Л. Ширинян суғурта бозоридаги рақобат ҳолатини дунёнинг ривожланган давлатларидан бири Германия суғурта бозори мисолида тадқиқ этиб, бозордаги рақобатни қуйидаги мезонлар асосида таҳлил қилишни таклиф этган: “Германия бўйича таҳлил муаллиф томонидан суғурта хизматлари бозорида рақобатни баҳолаш учун ишлаб чиқилган кенг қамровли методологияга асосланган бўлиб, у қуйидаги миқдорий баҳолаш ва мезонлар тизимини ўз ичига олади:

- суғурта хизматлари бозорининг ҳудудий жиҳати ва кўлами;
- бозорда суғурталовчиларнинг зичлиги ва ихчамлигини аниқлаш;
- суғурта хизматлари бозорининг очиклигини таҳлил қилиш;
- бозорда суғурта хизматларининг кириб бориши/сиғимини ўрганиш;
- бозорда суғурта мукофотлари зичлигини ҳисоблаш;
- бозорда суғурталовчиларнинг монопол мавқеини таҳлил қилиш;
- бозорда суғурталовчилар ўртасидаги рақобат даражасини таҳлил қилиш;
- бозорнинг интеграл рақобатбардошлигини баҳолаш;
- суғурталовчиларнинг капиталлашув чегараларини аниқлаш” [4].

Суғурта соҳасидаги тадқиқотчилардан бири Д. Баратова суғурта бозори фаолиятига тўхталиб, қуйидаги хулосаларни билдирган: “Суғурта фаолияти иқтисодиётга инвестициялар жалб қилиш учун сезиларли манбаларни шакллантириши, инвестиция хатарларини юмшатиши, тадбиркорлик таваккалчилиги оқибатларини бартараф этиши, халқаро муносабатлардаги савдо, туризм ва бошқа жараёнларда юзага келадиган хатарларни бартараф этиши, ҳамда ижтимоий ҳаётдаги барқарорликни таъминлаши билан ажралиб туради [5]. Тадқиқотчининг фикрига қўшилган ҳолда қайд этиш лозимки,





суғурта бозорида рақобатни ривожлантириш бу соҳанинг тараққиётида муҳим омиллардан ҳисобланиши ва долзарблиги шубҳасиздир.

Ф. Қосимова З. Ахроровларнинг фикрича, цивилизациялашган ва рақобатбардош суғурта бозорини шакллантиришда суғурталашнинг замонавий турларини такомиллаштириш, суғурта фаолиятининг сифатини ошириш, капиталлашув даражасини босқичма-босқич кўпайтириш ва бошқа омиллар муҳим аҳамият касб этади [6].

Тадқиқот методологияси

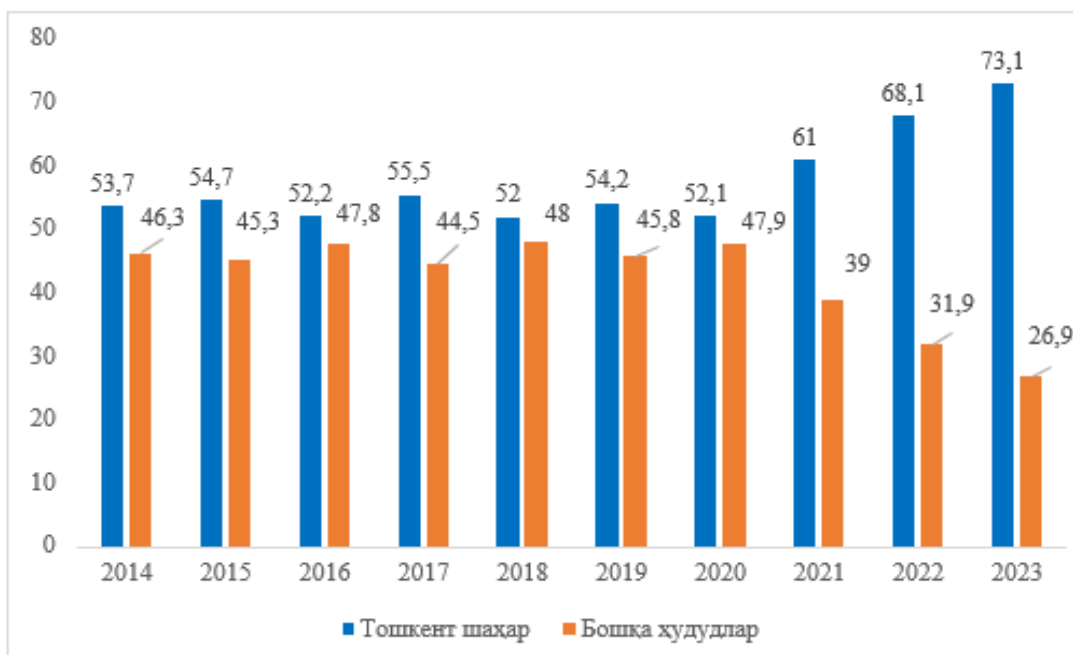
Ушбу мақолада мантиқий фикрлаш, статистик таҳлил, гуруҳлаш ва қиёслаш, эксперт баҳолаш, кузатиш, таҳлил ва синтез, тизимли ёндашув, индукция ва дедукция, таққослама таҳлил, қиёслаш усулларидадан фойдаланилган.

Таҳлил ва натижалар

Маълумки, ҳудудий суғурта хизматлари бозорида рақобат, асосан, суғурта компанияларининг жойлардаги филиаллари, сотув марказлари ва бўлимлари ўртасида мижозларни жалб этиш бўйича юзага келади. Бироқ, статистик маълумотларнинг гувоҳлик беришича, Ўзбекистон суғурта бозори бўйича тўпланган суғурта мукофотларининг салмоқли қисми Тошкент шаҳри ҳиссасига тўғри келмоқда Буни қуйидаги диаграмма маълумотларидан ҳам кўриш мумкин.

1-диаграмма.

Ўзбекистон Республикаси суғурта бозори бўйича келиб тушган суғурта мукофотлари таркибида Тошкент шаҳрининг улуши (фоизда)*



*O‘zbekiston Respublikasi Moliya vazirligi (www.mf.uz), Moliya vazirligi huzuridagi Sug‘urta bozorini rivojlantirish agentligi (www.imda.uz), Iqtisodiyot va moliya vazirligi





(www.umv.uz) va Istiqbollari loyihalar milliy agentligi (www.napp.uz) ma'lumotlari asosida dissertant tomonidan ishlab chiqilgan.

Юқоридаги диаграммада келтирилган маълумотлар 2014-2023 йиллар давомида республика доирасида тўпланган суғурта тушумлари таркибий тузилишида Тошкент шаҳрининг салмоғи мунтазам тарзда бозор бўйича йиғилган суғурта мукофотларининг ярмидан кўп эканлигидан далолат бермоқда. Мамлакат бўйича тўпланган суғурта мукофотлари таркибида битта ҳудуд, яъни Тошкент шаҳрининг улуши сўнгги 3 йилда кескин ортиб бориши, пировардида, Қорақалпоғистон Республикаси ва вилоятларда суғурта фаолиятини ташкил этиш ва амалга ошириш методологиясини тубдан қайта кўриб чиқишни, корхона, ташкилотлар ва аҳолини суғуртага қамраб олишнинг янги инновацион технологияларини яратишни тақозо этади.

Бу борада мавжуд муаммоларни ҳал этиш юзасидан илмий асосланган таклифлар ишлаб чиқилган. Масалан, суғурта мукофотларининг камида 60 фоизини ҳудудий филиаллар тасарруфида қолдириш – бу суғурта тизимини “марказдан бошқариш” моделидан “ҳудудий ўсиш драйвери” моделига ўтказиш имкониятини беради.

Суғурта ташкилотлари ҳудудий филиалларининг иқтисодий манфаатдорлигини ошириш, ҳудудий суғурта хизматлари бозорида рақобатни ривожлантириш, марказлашув ва номарказлашув тамойиллари ўртасида соғлом баланс яратиш, суғурта ташкилотларини ҳудудий ривожланишнинг фаол иштирокчисига айлантиришнинг мақбул воситаси сифатида мажбурий-ихтиёрий суғурта турларини ҳисобга олган ҳолда суғурта мукофотларининг камида 60 фоизини ҳудудий филиаллар тасарруфида қолдириш мақсадга мувофиқ.

Ушбу таклифни қуйидаги стратегик далиллар орқали асослаш мумкин:

Иқтисодий манфаатдорлик ва рағбатлантириш. Ҳозирги тизимда филиаллар кўпинча фақат “режа бажарувчи” бўлиб қолмоқда. Маблағнинг 60 фоизи филиалда қолиши – бу янги штатлар очиш, ходимларни моддий рағбатлантириш ва техник базани янгилаш учун мустақил манбадир. Суғурта компанияси филиали ўз даромадидан келиб чиқиб харажатларини оптималлаштиришни ўрганади, бу эса компаниянинг умумий рентабеллигини оширади.

Марказлашув ва номарказлашув баланси. Маблағларнинг 40 фоизини марказга йўналтириш умумий захираларни ва қайта суғурта ҳимоясини таъминлаш учун етарли, 60 фоизини ҳудудда қолдириш эса операцион мослашувчанликни беради. Кичик ва ўрта ҳажмдаги суғурта тўловларини марказ билан келишмасдан, ҳудуднинг ўзида ҳал қилиш мижозларнинг суғуртага бўлган ишончини кескин оширади. Молиявий оқимларнинг ортиқча айланмаси (филиалдан марказга, марказдан филиалга) камаяди.





Мажбурий ва ихтиёрий суғурта турлари интеграцияси. Мажбурий суғурта турлари, хусусан, масалан, транспорт воситалари эгаларининг фуқаролик жавобгарлигини мажбурий суғурта қилиш барқарор суғурта мукофотлари тушумини таъминлайди”, ихтиёрий турлар эса юқори маржани беради. Суғурталовчи филиал тасарруфида қолган маблағлар ҳисобига янги ихтиёрий суғурта маҳсулотларини тарғиб қилиш ва маркетинг тадбирларини ўтказиш имконияти кенгайди. Бу эса ҳудудий суғурта хизматлари бозорида рақобат муҳитини кенгайтиришга, бинобарин суғурта хизмати сифати яхшиланишига ва мижозларнинг манфаатларига мос суғурта турларини ривожлантиришга хизмат қилади. Қолаверса, суғурта компанияси филиали ўз “ҳисса”сини сақлаб қолиш учун андеррайтинг сиёсатига қатъий риоя қилади, чунки 60 фоиз маблағ унинг бевосита ихтиёрида бўлади.

Ҳудудий иқтисодиётнинг фаол иштирокчиси. Суғурта ташкилоти ҳудудда шунчаки “пул йиғувчи” эмас, балки йирик инвесторга айланади. Ушбу 60 фоизнинг бир қисми ҳудудий банкларга жойлаштирилса, бу маҳаллий тадбиркорликни қўллаб-қувватловчи молиявий ресурсга айланади. Ҳудудий бюджетга солиқ тушумлари ва иш ўринлари кўринишида катта ҳисса қўшилади.

Шундай қилиб таъкидлаш лозимки, Ўзбекистонда ихтиёрий суғурта турлари юридик ва жисмоний шахслар томонидан кредит ресурсларини олишда уларга харид қилиниши лозим бўлган мажбурий хизмат сифатида ривожланмоқда. Бу айниқса, гаровга қўйилган мулкни суғурталашда, автокредит ва ипотека кредитларида намоён бўлмоқда.

Бизнинг фикримизча, Ўзбекистон суғурта бозорида, шу жумладан ҳудудий суғурта хизматлари бозорида рақобат қуйидаги учта асосий йўналишда намоён бўлмоқда:

Рақамли рақобат (InsurTech): 2024 йил сентябрдан бошлаб барча полисларни мажбурий электрон расмийлаштиришга ўтилиши рақобатни сотув офисларидан мобил иловалар ва онлайн платформаларга кўчирди. Масалан, 2023 йил якунларига кўра, “My-Insurance” суғурта компанияси 1,27 миллионта фаол шартнома билан мижозлар сони бўйича етакчилик қилмоқда.

Хизмат сифати ва тўловлар: Рақобат энди нафақат нарх, балки суғурта товларини тўлаш тезлиги орқали ҳам амалга ошмоқда. Масалан, Gross компанияси 2023 йилда ҳар тўртинчи суғурта ҳодисасини ҳал қилиб, 98,7 фоиз мурожаатлар бўйича тўловларни амалга оширган.

Халқаро интеграция: Маҳаллий компаниялар халқаро қайта суғурта бозорларига чиқиш орқали ўз имкониятларини кенгайтирмоқда. “Ўзбекинвест” компанияси қайта суғурта портфелининг 53 фоизи қисми халқаро бозорга тўғри келади.

Давлат назорати ва истеъмолчилар ҳуқуқи. Рақобат қўмитаси ва Истиқболли лойиҳалар миллий агентлиги суғурта бозорида адолатли рақобатни таъминлаш ва монопол мавқени суиистеъмол қилиш ҳолатларини





назорат қилмоқда. 2024 йил апрель ойи ҳолатига кўра, асосий шикоятлар суғурта тўловларининг кечикиши билан боғлиқ бўлиб, бу компанияларнинг бозордаги имижига ва рақобатбардошлигига таъсир этувчи асосий омил бўлиб қолмоқда.

Хулоса

Худудий суғурта хизматлари бозорида рақобатни ривожлантириш масалалари бўйича амалга оширилган тадқиқотлар натижасида қуйидаги таклифлар ишлаб чиқилди ва хулосалар шакллантирилди.

Худудий суғурта бозорида соғлом рақобатнинг ривожланишига суғурта хизматларига демпинг нархларнинг қўлланилиши салбий таъсир кўрсатмоқда. Суғурта бозорида демпинг даганда суғурта компанияси томонидан миждозларни жалб қилиш мақсадида суғурта тарифларини иқтисодий жиҳатдан асосланмаган даражада (ўз таннарихидан ҳам паст) пасайтириб юбориши тушунилади. Бу “нархлар уруши” стратегияси бўлиб, қисқа муддатда миждозга фойдали кўринса-да, узоқ муддатда бутун тизим учун хавфлидир. Шунинг билан олган ҳолда суғурта тарифларига демпинг нарх қўллаш ҳолатлари аниқланганда суғурталовчи ва унинг филиалига жарима қўллашни таклиф этамиз.

Суғурта хизматлари бозорида қарор топган рақобат шароитида суғурта қилдирувчиларнинг манфаатларини ишончли ва самарали ҳимоялаш тизимини яратиш муҳим аҳамиятга эга. Шундан келиб чиққан ҳолда суғурта маҳсулоти истеъмолчиларининг манфаатларини ҳимоялаш мақсадида қуйидаги таклифлар ишлаб чиқилди:

суғурта маҳсулоти истеъмолчилари томонидан келиб тушган мурожаатларнинг таҳлилига бағишланган мавзули телекўрсатувлар ташкил этиш ва оммавий ахборот воситаларида чиқишлар уюштириш;

суғурта шартномаларида суғурта маҳсулоти истеъмолчиларининг манфаатлари қанчалик иноватга олинганлигини таҳлил қилиш мақсадида суғурта шартномаларини экспертлар томонидан мустақил, ҳолисона ва адолатли экспертизасини ташкил этиш;

суғурта тўловларини амалга оширишда тўсқинлик қилувчи истиснолар сонини 10 фоизгача қисқартириш ҳисобига суғурталанувчилар мақомига эга юридик ва жисмоний шахсларнинг манфаатларини муҳофаза қилишга қаратилган фаолиятни кучайтириш.

Бизнинг фикримизча, юқорида қайд этилган таклифларнинг суғурта амалиётига жорий этилиши ҳудудларда суғурта хизматлари бозорида соғлом рақобатни ривожлантиришга, шу аснода суғурта маҳсулотлари сифати ва нархини оммабоп ва ҳамёнбоп бўлишига хизмат қилади.

Фойдаланилган адабиётлар

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2024 йил 1 мартдаги “Суғурта хизматлари бозорини янада ривожлантиришнинг комплекс чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПҚ-108-сон қарори. // <https://lex.uz/uz/docs/6824178>.





2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг Қарори Суғурта хизматлари бозорини янада ислоҳ қилиш ва ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида <https://lex.uz/mact/1168263>

3. Платонова Э. Конкуренция на страховом рынке: факторы и тенденции. // Современные страховые технологии. – 2023. № 4 август, – С.37. <https://consult-cct.ru/topic/strahovanie/g>

4. Ширинян Л. Конкуренция на страховом рынке Германии. // Журнал “Финансовые услуги”. №5 (95) 2012. С.28. https://www.researchgate.net/publication/260055220_Konkurencia_na_strahovom_rynke_Germanii

5. Баратова Д. Суғуртанинг иқтисодиётда тутган ўрни ва унинг ривожланишига таъсир этувчи салбий омиллар.// Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar. № 3, may-iyun, 2020 yil 278 3/2020 (№ 00047) <http://iqtisodiyot.tsue.uz>

6. Ф. Қосимова ва бошқалар. Хизмат кўрсатиш соҳаси инновацион ривожланишининг муаммолари. // Халқаро илмий-амалий анжуман материаллари. – Самарқанд, СамИСИ, 2017 йил 25 – 27 май 292-бет.



