



№3

MOLIYAVIY TEKNOLOGIYALAR

ILMIY ELEKTRON JURNALI



ISSN: 2181-3965
VOLUME 4
TOSHKENT 2025

“MOLIYAVIY TEXNOLOGIYALAR” ILMIY ELEKTRON JURNALI TAHRIRIYAT KENGASHI RAISI

To‘lqin Zakirovich Teshabayev – tahririyat kengashi raisi. Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti rektori, iqtisodiyot fanlari doktori, professor

TAHRIRIYAT KENGASHI

Mehmonov Sultonali Umaraliyevich – Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti, O‘quv ishlari bo‘yicha birinchi prorektor, iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Abdurahmanova Gulnora Qalandarovna - Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti, Ilmiy ishlar va innovatsiyalar bo‘yicha prorektor, iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Karimova Komila Daniyarovna - Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti, Yoshlar masalalari va ma’naviy-marifiy ishlar bo‘yicha birinchi prorektor, iqtisodiyot fanlari doktori, dotsent

Xudoyqulov Sadirdin Karimovich - Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti, Hududiy ta’lim masalalari va markazlar bo‘yicha prorektor, iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Sindarov Sherzod Egamberdiyevich – Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti, Infratuzilmalarni rivojlantirish va iqtisod ishlari bo‘yicha prorektor, iqtisodiyot fanlari doktori, dotsent

Saparov Aktam Jo‘rayevich – bosh muharrir, filologiya fanlari doktori

Islamkulov Alimnazar Xudjamuratovich – iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Pardayev Abdunabi Xoliqovich – iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Kuziyev Islomjon Ne‘matovich – iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Baymurotov Tursunbay Maxkambayevich – iqtisodiyot fanlari nomzodi, professor

Omonov Akrom Abdinazarovich – iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Sharipov Qongratbay Avezimbetovich – texnika fanlari doktori, professor, O‘zbekiston Respublikasi Oliy ta’lim, fan va innovatsiyalar vaziri

Jumayev Nodir Xosiyatovich – iqtisodiyot fanlari doktori, professor, O‘zbekiston Respublikasi Oliy Kengashi deputati

Haydarov Nizomiddin Hamroyevich – iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Raviprakash G. Dani – Xalqaro ta’lim konsultanti, professor (AQSH)

Bagautdinova Nailya Gumerovna – Qozon federal universiteti Boshqaruv, iqtisodiyot va moliya instituti direktori, iqtisodiyot fanlari doktori, professor (Rossiya Federatsiyasi)

Sharifzoda Mu‘min Mashokir – Tojik davlat huquq, biznes va siyosat instituti rektori, iqtisodiyot fanlari doktori, professor (Tojikiston Respublikasi)

Maley Elena Borisovna – Polotsk davlat universiteti rektori, iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent (Belarus Respublikasi)

Asif Mahbub Karim – Malayziya Menejment va tadbirkorlik universiteti professori (Malayziya qirolligi)

Piter Xayk – Yevropa amaliy fanlar va menejment instituti ilmiy ishlar bo'yicha prorektori (Chexiya Respublikasi)

Yavuz Demirel – Kastamonu universiteti professori (Turkiya Respublikasi)

Jo'rayev Abdug'affor Safarovich – Termez agrotexnologiyalar va Innovatsion rivojlanish instituti rektori, iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Ismanov Ibroxim Nabiyeovich – Farg'ona politexnika instituti kafedra mudiri, iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Xayriddinov Azamat Botirovich – Qarshi muhandislik-iqtisodiyot instituti prorektori iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent

Tashnazarov Samiddin Nizamovich – Samarqand iqtisodiyot va servis instituti kafedra mudiri, iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Saidova Feruza Baxtiyarovna - Pedagogika fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), professor

JURNAL TAHRIRIYATI

Saparov Aktam Jo'rayevich – bosh muharrir, filologiya fanlari doktori, dotsent

Avlokulov Anvar Ziyadullayevich – ilmiy muharrir, iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Aliqulov Mehmonali Salohiddin o'g'li – mas'ul muharrir, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), dotsent

Buxorova Moxira Samandarovna – muharrir

O'zbekiston Respublikasi OAK Rayosatining 2023-yil 3-iyundagi 364-son qarori bilan “Moliyaviy texnologiyalar” jurnali iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD) va fan doktori (DSc) ilmiy darajasiga talabgorlarning dissertatsiyalari yuzasidan assosiy ilmiy natijalarini chop etish tavsiya etilgan ilmiy nashrlar ro'yxatiga kiritilgan.

MUNDARIJA			
МАКРОИҚТИСОДИЁТ			
1.	Жўраев Ташболта Тўхтаевич	Иқтисодиёт назариясида бозор механизмнинг аҳамияти ва унинг ривожланиш тенденциялари	5
2.	Султанова Замзагуль Хамитовна Бактығалиев Ахан Бекбулатұлы Нурғалиев Акылбек Муратович	Состояние и проблемы организации системы трудоустройства выпускников в Казахстане	11
БУХГАЛТЕРИЯ ВА АУДИТ			
3.	Маннапова Раъно Абборовна	Ўзбекистонда умумий овқатланиш корхоналарида бухгалтерия ҳисоби ва аудитнинг замонавий тенденциялари	18
4.	Sobirov Otabek Olimjonovich	Boshqaruv hisobi funksiyalarining xarajatlar hisobini yuritishdagi ahamiyati	24
РИСКОЛОГИЯ			
5.	Баймуратов Турсунбай Махкамбаевич	Давоми. Рискларни минималлаштириш концепцияси иқтисодий ўсишнинг янги парадигмаси сифатида (илмий-назарий жиҳатлари)	29
БАНК ИШИ			
6.	Baxriddinov Sharofiddin	Tijorat banklari aktivlarini boshqarishning metodologik asoslari	39
7.	Рабимқулов Шерзод Муртозаевич	Ўзбекистонда тижорат банклари томонидан кредит портфелни бошқаришнинг замонавий ҳолати таҳлили	50
8.	Aliqulov Hazrat Amirqulovich	Tijorat banklari tomonidan imtiyozli kreditlash amaliyotini takomillashtirish yo'nalishlari	58
9.	Жўраев Камолиддин Ташболтаевич	Уй-жой ҳўжалиги соҳасида ипотека кредитлаш тизимини такомиллаштириш	65
МАРКЕТИНГ			
10.	Ermatov Toxir Sharipdjanovich	Kompaniyalarni rivojlantirishda marketing tadqiqotlarining ahamiyati	71
БЮДЖЕТ			
11.	Esanov Erkin Abduraxmanovich	Davlat budjyeti xarajatlarni inflyatsiyaga va valyuta kursiga ta'sirining tahlili	79
12.	Ergashev Umidjon Ibragimovich	Budjet daromadlarini prognozlashtirishda soliq potensialini oshirish va soliqlarni rejalashtirishni takomillashtirish yo'llari	86
СОЛИҚЛАР ВА СОЛИҚҚА ТОРТИШ			
13.	Zaripov Xusan Baxodirovich Ibragimov Boburshoh Boxodir o'g'li	O'zbekistonda foyda solig'i ma'muriyatchiligini takomillashtirishning o'ziga xos jihatlari	94
СУГУРТА ВА ПЕНСИЯ ИШИ			
14.	Умурзакова Мўътабархон Нодир кизи	Ўзбекистонда тиббий суғурта тизимида амалга оширилаётган ислохотлар	104
15.	Қурбанқулова Назокат Қутбиддиновна	Суғурта компанияларида дивиденд тўловлари таҳлили	109
ИҚТИСОДИЁТ			
16.	Rasulova Nigora Yusupovna	Yashil turizmni rivojlantirishda issiqxona gazlari tashlanmalari miqdorini aniqlash uslubiyati	115
17.	Мамадалиев Одилжон Тоирович	Худудлар ўртасидаги номуносивбликларга барҳам беришда хизматлар соҳасининг ўрни	120
18.	Ibragimov Boburshoh Boxodir o'g'li Abdug'aniyev Uchqun Habibulla o'g'li	Kichik va o'rta tadbirkorlikni qo'llab-quvvatlash siyosatining xorijiy tajribasi	130
19.	Shodiyev Murodjon Bakirovich	Asalarichilik mahsuldorligiga ta'sir etuvchi omillarning iqtisodiy tahlili	140
ҚИММАТЛИ ҚОҒОЗЛАР БОЗОРИ			
20.	Karimov Akramjon Ikromjon o'g'li	Kapital bozorini rivojlantirishda fond bozori professional ishtirokchilarining o'rni	145
21.	Пулатов Улугбек Хапизович	Волатильность акций АО «УЗРТСБ»: влияние дивидендной политики, SPO и капитализации на рыночную динамику	155
22.	Ilxomjonova Fotima Muxiddinovna	Aksiyadorlik jamiyatlarida moliyaviy menejment amaliyotini rivojlantirish	161

ИҚТИСОДИЁТ НАЗАРИЯСИДА БОЗОР МЕХАНИЗМИНИНГ АҲАМИЯТИ ВА УНИНГ РИВОЖЛАНИШ ТЕНДЕНЦИЯЛАРИ



Жўраев Ташболта Тўхтаевич

*иқтисодиёт фанлари доктори
иқтисодиёт назарияси
кафедраси профессори
Тошкент давлат иқтисодиёт
университети*

E-mail: djoraevtoshbolta1956@gmail.com

Аннотация. Мақолада иқтисодиёт назариясининг асосий тушунчаларидан бири бўлган бозор механизми, унинг тамойиллари, мувозанат ҳолати ва рақобат шароитидаги ривожланиш тенденциялари таҳлил этилган. Шунингдек, эркин бозор ва давлат аралашуви ўртасидаги мувозанат масаласи юзасидан назарий ёндашувлар келтирилиб, тавсиялар берилган.

Калит сўзлар: иқтисодиёт, талаб ва таклиф, нарх, рақобат, мувозанат, бозор механизми, монополия, олигополия ва моносония.

ЗНАЧЕНИЕ РЫНОЧНОГО МЕХАНИЗМА В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ И ТЕНДЕНЦИИ ЕГО РАЗВИТИЯ

Жураев Ташболта Тухтаевич

*доктор экономических наук
профессор кафедры
экономической теории
Ташкентский государственный
экономический университет*

E-mail: djoraevtoshbolta1956@gmail.com

Аннотация. В статье анализируется рыночный механизм, являющийся одним из основных понятий экономической теории, принципы его функционирования, состояние равновесия и тенденции развития в условиях конкуренции. Также представлены теоретические подходы к проблеме соотношения свободного рынка и государственного вмешательства, даются соответствующие рекомендации.

Ключевые слова: экономика, спрос и предложение, цена, конкуренция, равновесие, рыночный механизм, монополия, олигополия и моносония.

THE IMPORTANCE OF THE MARKET MECHANISM IN ECONOMIC THEORY AND ITS DEVELOPMENT TRENDS.

Djuraev Tashbolta Tukhtaevich

*Doctor of Economics, Professor of the
Department Economic Theory
Tashkent State Economic University
E-mail: djoraevtoshbolta1956@gmail.com
+998909272398*

Abstract. The article analyzes the market mechanism, which is one of the main concepts of economic theory, the principles of its functioning, the state of equilibrium and development

trends in a competitive environment. It also presents theoretical approaches to the problem of the relationship between the free market and government intervention.

Keywords: *economy, supply and demand, price, competition, equilibrium, market mechanism, monopoly, oligopoly and monopsony.*

Кириш

Бугунги кунда жаҳон иқтисодиётида юз бераётган глобал ўзгаришлар, рақобат муҳитининг кучайиши ва технологик тараққиёт бозор муносабатларининг аҳамиятини янада оширмоқда. Иқтисодиёт назариясида бозор механизми иқтисодий фаолиятни тартибга солувчи, ресурсларни тақсимловчи ва иқтисодий субъектларнинг ўзаро алоқаларини шакллантирувчи энг муҳим тизимлардан бири сифатида эътироф этилади. Бу механизм товар ва хизматлар нархининг шаклланиши, ишлаб чиқариш тартиби, ресурсларнинг тақсимланиши ҳамда истеъмолнинг самарали йўналтирилишида ҳал қилувчи ўрин тутаяди.

Бозор механизмнинг асосий элементлари талаб ва таклиф, нарх, рақобат, истеъмолчи ва ишлаб чиқарувчи манфаатлари ўртасидаги мувозанат орқали шаклланади. Мазкур механизм табиий равишда ўзини ўзи тартибга солувчи хусусиятга эга бўлиб, давлат аралашувисиз ҳам иқтисодий жараёнларни самарали бошқариш имконини беради. Айни пайтда, реал тоза бозор шароитида фаолият юритиш имкони кенг бўлгани боис, давлатнинг тартибга солувчи роли ҳам тобора ортиб бормоқда.

Бозор механизми ривожланишининг тарихи юз йилликлар давомида шаклланган. Илк тижорат муносабатларидан тортиб, замонавий эркин бозор иқтисодиётигача бўлган жараёнда бу механизм ўзининг турли шакл ва моделларини намойён этган. Хусусан, Адам Смит, Давид Рикардо, Жон Кейнс каби классик ва замонавий иқтисодчилар бозор механизми ва унинг ижтимоий аҳамияти ҳақида фундаментал назарий асослар яратишган.

Шу билан бирга бозор механизми доимо ўзгарувчан муҳитда ишлайди. Бугунги кунда рақамли технологиялар, сунъий интеллект, электрон тижорат, халқаро интеграция каби омиллар бозор муносабатларининг янги босқичга кўтарилишига сабаб бўлмоқда. Рақобатнинг кучайиши, истеъмолчилар эҳтиёжларининг ўзгариши, маҳсулот ва хизматлар бозоридаги инновациялар бозор механизмга янги вазифаларни юкламоқда. Айни вақтда глобал муаммолар – иқлим ўзгариши, табиий ресурсларнинг чекланганлиги, ижтимоий тенгсизлик каби масалалар бозор иқтисодиётининг классик моделларини қайта кўриб чиқишни талаб этмоқда.

Ўзбекистон каби ривожланаётган мамлакатларда бозор иқтисодиёти тамойилларини жорий этиш ва бозор механизмни тўғри шакллантириш жараёнида иқтисодий ислохотлар алоҳида аҳамият касб этмоқда. Мамлакатда бозор муносабатларига ўтиш, хусусий секторни ривожлантириш, рақобат муҳитини яратиш, молиявий бозорларни эркинлаштириш каби чора-тадбирлар бозор механизмнинг самарадорлигини оширишга хизмат қилмоқда.

Мақолада бозор механизмнинг назарий асослари, иқтисодий тизимдаги аҳамияти, замонавий ривожланиш тенденциялари ҳамда Ўзбекистон иқтисодиёти мисолида уларнинг амалий жиҳатлари таҳлил қилинади. Бозорнинг турли моделлари, давлат ва бозор ўртасидаги мувозанат, рақобат муҳитининг шаклланиши ва келгусидаги истиқболлар мақоланинг асосий таҳлил объектларини ташкил этади.

Адабиётлар шарҳи

Иқтисодиёт назариясида бозор механизмни чуқур тушуниш ва унинг ривожланиш тенденцияларини таҳлил қилиш учун жаҳон ва маҳаллий олимлар томонидан ёзилган бир қатор илмий-амалий манбалар асос бўлиб хизмат қилади.

Шодландиялик иқтисодиётчи, иқтисодий назария фанининг асосчиларидан бири Адам Смит “кўринмас қўл” концепцияси орқали бозор механизмнинг ўзини ўзи тартибга

солувчи хусусияти изоҳланган [3]. Пол Самуэльсон ва В. Нордхаус «бозор механизми», «эркин бозор ва давлат аралашуви» ўртасидаги мувозанат, «иқтисодий самарадорлик» каби тушунчаларни мукамал изоҳлаб беришган. Муаллифлар бозор механизмларини график ва математик моделлар асосида ёритади [4]. Жон Мейнард Кейнс бозор механизмларининг чекланган имкониятлари ва давлатнинг иқтисодий жараёнлардаги фаол иштироки ҳақида фикр юритади [5]. Майкл Портернинг рақобат стратегияси тўғрисидаги тадқиқоти бозордаги рақобат муҳитини таҳлил қилиш, унинг бозор механизмларига таъсирини тушуниш ва бошқа иқтисодий долзарб масалаларини камраб олади [6]. Жозеф Стиглиц давлатнинг иқтисодиётдаги ролини, бозор нуқсонлари ва уларни тўғрилаш механизмларини атрофлича таҳлил қилган [7].

Мамлакат тадқиқотчиларимиздан А.Р. Мавлонов, Ш.Х. Рустамовлар бозор механизмлари ва рақобат муҳити масалаларини атрофлича таҳлил қилиб чиқишган [8].

Шунингдек, А.А. Абдуллаев, А.М. Раҳимовлар бозор механизмлари, талаб ва таклиф, рақобат, нарх шаклланиши каби асосий тушунчаларга замонавий ёндашувда изоҳ берилган. Н.М. Мўминов ва А.А. Ашуровлар бозор иқтисодиётининг назарий жиҳатлари билан бир қаторда, унинг амалий қўлланилиши, хусусан, Ўзбекистондаги бозор муносабатларининг шаклланиш жараёнини таҳлил этган. М.Қўзиев Ўзбекистон иқтисодиётининг бозор муносабатларига ўтиш жараёнлари, миллий хусусиятлар ва ислохотлар ҳақида изланишлар олиб борган.

Тадқиқот методологияси

Мазкур илмий мақолада бозор механизмнинг иқтисодиётдаги ўрни ва аҳамияти ҳамда унинг ривожланиш тенденцияларини ўрганиш мақсадида замонавий иқтисодий назария ва амалиётда кенг қўлланиладиган бир неча тадқиқот методларидан фойдаланилди. Тадқиқот жараёнида қуйидаги методологик ёндашувлар ва услублар асос бўлиб хизмат қилди:

1. Тарихий-таҳлилий метод. Бозор механизмнинг тарихий ривожланиши, унинг илк назарий асослари (А. Смит, Д. Рикардо, К. Маркс, Ж.М. Кейнс ва бошқаларнинг назариялари) ҳамда замонавий иқтисодиётдаги ўрни ўрганилди. Бу метод ёрдамида бозор механизмларининг шаклланиш босқичлари ва концептуал эволюцияси таҳлил қилинди.

2. Таҳлилий-синтетик метод. Мавжуд иқтисодий адабиётлар, халқаро ва миллий тадқиқотлар таҳлил қилинди ва улар асосида бозор механизмларининг асосий хусусиятлари, функциялари ва муаммолари синтез қилинди. Илмий манбалар асосида умумлашмалар чиқарилди.

3. Қиёсий-таҳлилий метод. Турли давлатлар (ривожланган ва ривожланаётган мамлакатлар)даги бозор механизмларининг ишлаш принциплари, уларнинг самарадорлиги ва давлат аралашуви даражалари ўзаро солиштирилди. Ўзбекистон иқтисодиётидаги тенденциялар халқаро тажриба билан таққосланди.

4. Иқтисодий-статистик таҳлил. Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси, Жаҳон банки, Халқаро валюта жамғармаси каби ташкилотларнинг маълумотлари асосида бозор инфратузилмаси, хусусий сектор улуши, рақобат даражаси ва макроиқтисодий кўрсаткичлар таҳлил қилинди. Диаграмма ва жадваллар орқали таҳлил натижалари кўрсатилди.

Таҳлил ва натижалар

Бозор механизми – бу иқтисодий жараёнларни талаб ва таклиф, нархлар ва рақобат орқали табиий равишда тартибга солиш механизми ҳисобланади. Унинг асосий афзалликларидан бири шундаки, иқтисодиётга давлат аралашувисиз ҳам иқтисодий субъектлар манфаатларини мувофиқлаштириб, ресурслардан самарали фойдаланиш имконини яратади. Айнан бозор механизми ишлаб чиқарувчиларни рақобатга ундайди, инновацияларни рағбатлантиради ва истеъмолчиларнинг талабларини қондиришга

интилади.

Таҳлиллар шуни кўрсатадики, бозор механизмларининг самарали ишлашида қуйидаги омиллар ҳал қилувчи аҳамият касб этади: рақобат муҳитининг мавжудлиги; эркин нарх шаклланиши; хусусий мулкчиликка ҳуқуқий кафолатлар; аниқ бозор ахборотининг мавжудлиги; тенг шароитда фаолият юритувчи иштирокчиларнинг мавжудлиги.

Амалда бозор механизмлари баъзи ҳолларда самарали ишламайди. Бундай ҳолатлар "бозор нуқсонлари" деб аталади. Уларга қуйидагилар киради:

- монополия ва олигополиялар: бозордаги рақобатни чеклаб, нархларни сунъий равишда оширишга олиб келади;

- ассиметрик ахборот: истеъмолчи ва ишлаб чиқарувчи ўртасида нотенг маълумотлар мавжудлиги;

- ташқи таъсирлар (экстернал эффектлар): ифлосланиш, жамоавий товарлар ва бошқа омиллар натижасида бозор ўз-ўзини тўғрилай олмайди;

- ижтимоий тенгсизлик: бозор айрим гуруҳлар манфаатларини чеклаб қўйиши мумкин.

Ҳозирги даврда бозор механизмлари жадал ўзгармоқда. Замонавий тенденциялар қуйидагиларда намоён бўлмоқда:

- рақамли иқтисодиётнинг ривожланиши: онлайн тижорат, платформа иқтисодиёти, финтех ва электрон тўловлар бозор механизмларининг янги шакллари вужудга келтирмоқда;

- глобаллашув: бозорлар бир-бири билан боғланиб, трансмиллий рақобат вужудга келмоқда;

- инновацион ишлаб чиқариш ва хизматлар: бозор талабининг ўзгарувчанлигига тез мослашишни талаб қилмоқда; иқтисодий инклюзивликка интилиш: бозор фақат юқори даромадли гуруҳлар учун эмас, балки кенг ижтимоий қатламларни қамраб олишга интилиши лозим.

1-чизма.

**Бозор механизмларини жорий этиш ва такомиллаштириш
бўйича ислохотлар***

**Давлат активларини хусусийлаштириш ва давлат
иштирокини камайтириш;**

Эркин валюта сиёсати ва нархни эркинлаштириш;

**Рақобатни қўллаб-қувватлаш, янги тадбиркорлик
субъектларини бозорга киритиш;**

Солиқ ва молия соҳасида ислохотлар.

*Муаллиф томонидан тузилган.

Ўзбекистон Давлат статистика қўмитаси маълумотларига кўра, 2020-2025 йилларда хусусий сектор улуши ялпи ички маҳсулотда сезиларли даражада ошди, бу эса бозор механизмлари таъсирининг кучайиб бораётганини кўрсатади.

Бозор механизмининг аҳамияти ва унинг ривожланиш тенденциялари

1. Бозор механизми иқтисодий табиий ва самарали тарзда тартибга солиш имконини беради, лекин унинг самарадорлиги тўлиқ рақобат, шаффоф ахборот ва адолатли қонунчилик муҳити билан таъминланади;

2. Бозор нуқсонлари - монополиялар, ассиметрик ахборот ва ижтимоий тенгсизлик каби муаммолар - ушбу механизмни чеклайди ва давлат аралашувини зарур қилади;

3. Замонавий шароитда бозор механизмлари рақамли технологиялар ва глобал интеграция таъсирида жадал ривожланмоқда;

4. Ўзбекистонда бозор ислохотлари натижасида бозор механизмлари барқарор шаклланиб бормоқда, бу эса иқтисодий ўсиш ва инвестицион муҳитга ижобий таъсир кўрсатмоқда.

*Муаллиф томонидан тузилган.

Бозор механизми иқтисодий фаолиятни тартибга солишнинг табиий ва самарали воситаси сифатида етарлича ўрганилган. Бозор механизми орқали талаб ва таклиф ўртасидаги мувозанат таъминланади, ресурслар самарали тақсимланади ва рақобат муҳити орқали ишлаб чиқариш ва инновацияга рағбат пайдо бўлади.

Хулоса

Амалиётда бозор механизмларининг чекловлари ҳам мавжуд. Хусусан, монополиялар, ассиметрик ахборот, ижтимоий тенгсизлик, ташқи таъсирлар (экстернал эффектлар) бозор самарадорлигига салбий таъсир кўрсатади. Бу эса давлатнинг иқтисодийга аралашувини муайян даражада зарур этиб қўяди.

Замонавий шароитда рақамли технологиялар, глобаллашув, инновациялар ва ижтимоий адолат каби янги омиллар бозор механизмларининг ривожланишига таъсир қилмоқда. Ўзбекистон мисолида ҳам бозор механизмларини шакллантириш ва такомиллаштиришга қаратилган ислохотлар самара бераётгани кузатилмоқда.

Таклифлар:

1. Рақобат муҳитини янада кучайтириш. Давлат монополияларини қисқартириш, хусусий сектор учун тенг шароит яратиш ва янги бозор субъектларининг киришини енгиллаштириш лозим.

2. Ахборот шаффофлигини таъминлаш. Бозор механизмларининг самарали ишлаши учун барча иштирокчиларнинг ахборотга тенг ва вақтида етиши таъминланиши зарур. Бунинг учун рақамли платформаларни кенг жорий этиш мақсадга мувофиқ.

3. Бозор нуқсонларини камайитириш учун давлат сиёсати. Асосий тартибга солувчи фаолият – табиий монополияларни назорат қилиш, ташқи таъсирларни чеклаш, ижтимоий ҳимоя воситаларини ривожлантириш орқали бозорнинг салбий оқибатларини юмшатиш керак.

4. Рақамли иқтисодий ва инновацияларни қўллаб-қувватлаш. Бозор механизмларининг замонавий тенденцияларга мослашувчан бўлиши учун давлат рақамли инфратузилмани ривожлантириши ва стартаплар фаолиятини рағбатлантириши зарур.

5. Бозор таълими ва иқтисодий саводхонликни ошириш. Истеъмолчилар ва тадбиркорлар учун иқтисодий билимлар, бозор қоидалари ҳақида маълумот бериш орқали бозор муносабатларининг самарадорлигини ошириш мумкин.

6. Иқтисодий сиёсатда илмий асосланган ёндашув. Бозор механизмларига аралашувда ҳукумат илмий-таҳлилий маълумотлар ва халқаро тажрибага асосланиши, ҳар бир чора-тадбирнинг узоқ муддатли таъсирини ҳисобга олиши лозим.

Фойдаланилган адабиётлар

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг фармон ва қарорлари. – URL: <https://lex.uz> (мурожаат қилинган сана: 30.05.2025).

2. Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси. Ривожланиш кўрсаткичлари бўйича йиллик ҳисоботлар. – Тошкент, 2023. – URL: <https://stat.uz> (мурожаат қилинган сана: 30.05.2025).

3. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов. – Ташкент: Ўқитувчи, 1992. – 584 с.

4. Самуэльсон П., Нордхаус В. Экономика: принципы, проблемы и политика. – Ташкент: Ўқитувчи, 2010. – 745 с.

5. Жон Мейнард Кейнс. Общая теория занятости, процента и денег. – https://www.booksite.ru/localtxt/kei/ns/keins/obshay_teoria/index.htm

6. Michael E. Porter. Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors. – New York: The Free Press, 1980 (2nd ed. – New York: Free Press, 1998. – 397 p

7. Стиглиц Дж. Экономика государственного сектора. – М.: Вильямс, 2008. – 672 с.

8. Мавлонов А. Р., Рустамов Ш. Х. Бозор механизмлари ва рақобат муҳити. – Тошкент: Innovatsiya, 2022. – 280 с.

9. Жураев Ш. Ҳ. Бозор иқтисодиёти назарияси ва амалиёти. – Тошкент: Иқтисодиёт, 2019. – 395 с.

СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ СИСТЕМЫ ТРУДОУСТРОЙСТВА ВЫПУСКНИКОВ В КАЗАХСТАНЕ

Султанова Замзагуль Хамитовна*

Бактыгалиев Ахан Бекбулатұлы**

Нургалиев Акылбек Муратович***

*Западно-Казахстанский
аграрно-технический университет*

имени Жангир хана

**ассоциированный профессор*

***магистрант*

****директор Центра карьеры и бизнес-партнерства*

Email: Zamzagulsultan267@gmail.com

akylbeknurgaliev@mail.ru

***Аннотация:** В статье рассматриваются проблемы и текущее состояние системы трудоустройства выпускников в Республике Казахстан. Особое внимание уделяется методическим основам, роли карьеровых центров и зарубежному опыту. Предложены рекомендации по совершенствованию системы трудоустройства в контексте международных стандартов.*

***Ключевые слова:** трудоустройство, выпускники, Казахстан, рынок труда, карьера, дуальное образование, карьеровый центр*

STATE AND PROBLEMS OF ORGANIZING THE EMPLOYMENT SYSTEM FOR GRADUATES IN KAZAKHSTAN

Sultanova Zamzagul Khamitovna*

Baktygaliev Ahan Bekbulatuly**

Nurgaliev Akylbek Muratovich***

*West Kazakhstan Agrarian and
Technical University named*

after Zhangir Khan

**Associate Professor*

***Master's student*

****Director of the Career and Business Partnership Center*

Email: Zamzagulsultan267@gmail.com

akylbeknurgaliev@mail.ru

***Annotation:** The article examines the current state and issues in the graduate employment system in the Republic of Kazakhstan. Special attention is given to methodological aspects, the role of career centers, and international experience. Recommendations for improving the employment system in the context of international standards are proposed.*

***Key words:** employment, graduates, Kazakhstan, labor market, career, dual education, career center*

Введение (Introduction)

Одной из ключевых задач системы высшего образования в условиях стремительного развития экономики и нарастания глобальной конкуренции является обеспечение эффективной интеграции выпускников в рынок труда. В современном мире диплом о высшем образовании уже не гарантирует трудоустройства — работодатели требуют от молодых специалистов наличия практических навыков, адаптивности, гибкости и

способности к непрерывному профессиональному развитию. Это подчеркивает необходимость совершенствования системы содействия трудоустройству выпускников, которая рассматривается как один из важнейших индикаторов качества высшего образования.

В Республике Казахстан формирование эффективной системы трудоустройства выпускников приобретает стратегическое значение, особенно в контексте задач, обозначенных в таких программных документах, как Государственная программа развития образования и науки на 2020–2025 годы, Национальный план развития до 2050 года, а также Концепция развития высшего образования и науки на 2023–2029 годы. Эти документы подчеркивают приоритетную роль системы образования в подготовке конкурентоспособных кадров, способных успешно функционировать в условиях цифровой экономики, индустриализации и социальной трансформации общества.

Особое внимание в Казахстане уделяется дуальному образованию, цифровизации учебных программ, расширению взаимодействия вузов с работодателями и внедрению механизмов государственной поддержки молодежной занятости, таких как программы «С дипломом в село», «Молодежная практика», «Первое рабочее место» и «Контракт поколений». Несмотря на положительные изменения, сохраняется разрыв между ожиданиями работодателей и уровнем подготовки выпускников, а также наблюдаются системные проблемы в деятельности карьерных центров, в координации между государством, вузами и бизнесом.

Актуальность исследования усиливается также международными обязательствами Казахстана в рамках Болонского процесса, которые предполагают гармонизацию образовательных стандартов с европейскими нормами и повышение мобильности студентов и выпускников. В условиях трансформации рынка труда важно не только повышать качество образования, но и создавать устойчивую инфраструктуру карьерной поддержки, основанную на лучших зарубежных практиках, включая дуальное образование, институционализированные карьерные центры и цифровые платформы трудоустройства.

Настоящая статья направлена на выявление текущих проблем и барьеров в системе трудоустройства выпускников казахстанских вузов, анализ эффективности действующих программ и инициатив, а также выработку рекомендаций по совершенствованию данной системы в контексте международных стандартов.

Анализ тематической литературы (Literature review)

Система содействия трудоустройству выпускников является объектом пристального внимания как со стороны исследователей, так и со стороны государственных органов. В литературе последних лет подчёркивается, что успех выпускника на рынке труда определяется не только качеством полученного образования, но и уровнем его карьерной компетентности, наличием механизмов институциональной поддержки и вовлеченности работодателей в образовательный процесс.

В Республике Казахстан функционируют государственные программы и законодательные инициативы, направленные на усиление связей между образованием и рынком труда. В частности, в Государственной программе развития образования и науки на 2020–2025 годы акцент сделан на необходимость развития дуального образования, цифровизации и карьерного сопровождения студентов. Концепция развития высшего образования и науки на 2023–2029 годы также подчеркивает важность трудоустройства выпускников как одного из ключевых индикаторов эффективности вузов.

Значительный вклад в методологическое осмысление проблем занятости молодежи внесли исследователи, такие как Зверева И.П., которая в своей работе подчеркивает необходимость межведомственного взаимодействия между вузами, работодателями и органами государственной власти для эффективного решения вопросов трудоустройства.

В её статье рассмотрены барьеры, препятствующие успешной адаптации выпускников, включая недостаточную карьерную ориентацию и слабую практическую подготовку.

Зарубежный опыт содействия трудоустройству представлен в отчете Министерства образования и науки РК и включает примеры таких стран, как Германия, США и Великобритания. В Германии успешно применяется модель дуального образования, в рамках которой студенты совмещают учебу с работой на предприятиях. В США университеты развивают цифровые платформы поиска работы и программы карьерного консультирования. Великобритания делает ставку на наставничество и карьерные треки, привязанные к профессиональным сообществам.

Таблица 1.
Сравнительный анализ программы в РК для трудоустройства

Программа	Сфера применения	Финансовая поддержка	Гарантии занятости	Продолжительность участия
«С дипломом в село»	Медики, педагоги	Подъемные, жилье	Да	3 года
«Молодежная практика»	Все выпускники	Субсидии на 6 мес.	Нет	6 месяцев
«Первое рабочее место»	Все выпускники	Субсидии на 12 мес.	Частично	2 года
Контракт поколений	Все выпускники	Нет прямых выплат	Частично	18 месяцев
Источник: https://egov.kz/cms/ru/articles/vipusknik				

В РК используются меры поддержки выпускников через программы, такие как «С дипломом в село», «Молодежная практика», «Первое рабочее место» и «Контракт поколений», каждая из которых имеет различный уровень охвата и поддержки. Эти программы сравниваются по критериям финансовой помощи, долгосрочного эффекта и охвата целевой аудитории.

Кроме того, инициативы по цифровизации карьерной поддержки, включая платформу Elnbek.kz, способствуют повышению прозрачности и доступности информации о вакансиях. Современные тренды в развитии карьерных сервисов включают внедрение чат-ботов, онлайн-систем для карьерной диагностики, а также модульные платформы карьерного трекинга.

Таким образом, анализ литературы показывает, что успешное трудоустройство выпускников возможно при условии системной работы всех участников: государства, вузов, работодателей и самих студентов. Современные подходы должны быть гибкими, цифровыми и интегративными, соответствовать требованиям глобального рынка и учитывать лучшие международные практики. Использование источников данных, таких как [6], [9], [10], [11], [13], позволяет глубже понять проблемы и предложить обоснованные решения.

Методология исследования (Research Methodology)

Методология настоящего исследования основывается на комплексном подходе, сочетающем как количественные, так и качественные методы анализа для всестороннего изучения состояния и проблем системы трудоустройства выпускников вузов в Казахстане в соответствии с международными стандартами.

Философская основа исследования базируется на прагматическом подходе, сочетающем элементы индукции (от частных наблюдений к обобщениям) и дедукции (от теоретических положений к анализу эмпирических данных). Такой подход позволил соединить анализ нормативных документов, программных инициатив и статистических данных с конкретными практиками трудоустройства выпускников.

Исследовательский дизайн построен на основе следующих этапов:

1. Анализ нормативной базы Республики Казахстан, включая Государственную программу развития образования и науки на 2020–2025 годы, Национальный план развития до 2050 года, Концепцию развития высшего образования и науки на 2023–2029 годы, а также документы Министерства труда и социальной защиты населения РК, регламентирующие реализацию программ «Молодежная практика», «Первое рабочее место» и др.

2. Контент-анализ отчетов и данных, представленных в открытых источниках, включая платформы egov.kz, enbek.kz, документы Бюро национальной статистики РК, а также материалы международных организаций (например, отчёты NACE и Бюро статистики труда США).

3. Сравнительный анализ зарубежных моделей содействия трудоустройству выпускников (США, Германия, Великобритания, Сингапур) и отечественных практик, реализуемых в рамках карьерных центров казахстанских вузов. Использовалась модель адаптации лучших практик (best practices adaptation model), основанная на сопоставлении институциональных условий, механизмов взаимодействия с работодателями и цифровых решений.

4. Кейс-стади (case study): в качестве фокусного кейса была выбрана система трудоустройства в НАО «Западно-Казахстанский аграрно-технический университет имени Жангир хана» (ЗКАТУ), где реализуются программы дуального образования и функционирует Центр карьеры и бизнес-партнерства. Анализ проводился на основе внутренней отчетности университета, интервью с руководителями структурных подразделений, а также статистических данных о трудоустройстве выпускников.

5. Контекстный анализ карьерной компетентности как индикатора готовности выпускников к профессиональной деятельности. Использовались методические подходы, предложенные в работах С.В. Варюшкина, С.И. Осиповой, И.В. Янченко, а также международные исследования по карьерному развитию молодежи.

6. Статистический анализ показателей занятости молодежи по данным Бюро национальной статистики РК, включая уровень безработицы среди выпускников, долю молодежи NEET, охват программами содействия занятости и среднюю продолжительность поиска работы.

Применение указанных методов позволило сформировать обоснованные выводы о существующих барьерах в системе трудоустройства выпускников, выявить эффективные практики и разработать рекомендации по улучшению взаимодействия между вузами, государством и работодателями.

Анализ и результаты (Analysis and results)

В рамках исследования были проанализированы нормативные документы, статистические данные и конкретные практики трудоустройства выпускников в Республике Казахстан, а также международный опыт в данной сфере. Результаты анализа показали, что, несмотря на наличие государственной поддержки и функционирование карьерных центров при вузах, система трудоустройства выпускников в Казахстане сталкивается с рядом структурных и организационных проблем.

1. Разрыв между системой подготовки кадров и требованиями рынка труда

Анализ данных, представленных в докладе Казахстанского института стратегических исследований, указывает на наличие существенного несоответствия между спросом работодателей и уровнем подготовки выпускников, особенно в таких сферах, как инженерия, IT и точные науки. Согласно рейтингу НПП «Атамекен», один из главных критериев эффективности образовательных программ — доля выпускников, трудоустроившихся по специальности, — остается ниже целевых ориентиров в ряде направлений.

2. Эффективность государственных программ

Сравнительный анализ четырех ключевых программ содействия трудоустройству —

«С дипломом в село», «Молодежная практика», «Первое рабочее место» и «Контракт поколений» — показал, что каждая из них имеет различный уровень охвата и эффективности. Наибольшую гарантию занятости предоставляет программа «С дипломом в село», однако она ограничена по целевой аудитории. Программы «Молодежная практика» и «Первое рабочее место» предоставляют краткосрочную поддержку, но не всегда обеспечивают продолжение занятости после завершения участия.

Таблица 1 и рисунок 1 из статьи наглядно демонстрируют, как различаются эти программы по уровню финансовой поддержки, продолжительности и гарантии трудоустройства.

3. Роль центров карьеры

Центры карьеры, действующие при ведущих казахстанских университетах (КазНУ, ЕНУ, АУЭС, Satbayev University и др.), реализуют широкий спектр мероприятий: организация стажировок, ярмарок вакансий, карьерного консультирования и профориентации. Однако, как показывают внутренние опросы студентов и выпускников, эффективность этих центров зависит от уровня их интеграции с учебным процессом и вовлеченности работодателей в формирование карьерных траекторий студентов.

4. Международный опыт

В ходе анализа зарубежных практик были выделены следующие ключевые механизмы, способствующие повышению занятости выпускников:

- в США — цифровые платформы карьерного консультирования (Stanford Career Education);
- в Германии — дуальное обучение (DHBW);
- в Великобритании — программы наставничества (Oxford University Careers Service);
- в Сингапуре — аналитическая система отслеживания карьеры выпускников и интеграция карьерных офисов в академическую политику вузов.

Применение этих моделей возможно в Казахстане при условии адаптации к местному контексту. Предложенные меры включают развитие цифровых карьерных платформ при университетах, активное привлечение выпускников в качестве менторов, развитие дуальных образовательных программ совместно с бизнесом.

5. Ситуация в ЗКАТУ

На примере НАО «Западно-Казахстанский аграрно-технический университет имени Жангир хана» видно, что успешное взаимодействие с работодателями, участие в международных проектах (например, Erasmus+ DIARKAZ), а также организация дуального образования и производственных практик позволяют достичь высокого уровня трудоустройства выпускников — 86% по данным НПП «Атамекен».

Центр карьеры и бизнес-партнерства ЗКАТУ проводит системную работу по профориентации, развитию компетенций, сопровождению студентов в поиске стажировок и первых рабочих мест. Этот пример подтверждает, что институциональная поддержка вуза и тесное сотрудничество с бизнесом повышают эффективность трудоустройства выпускников.

Заключение и рекомендации (Conclusion/Recommendations)

Результаты проведенного исследования подтверждают, что система содействия трудоустройству выпускников в Казахстане развивается, однако сохраняет ряд значительных проблем, связанных с разрывом между подготовкой кадров и требованиями рынка труда, слабой интеграцией вузов и бизнеса, а также недостаточной координацией между участниками процесса. При этом анализ успешных практик как внутри страны (на примере ЗКАТУ), так и за рубежом (США, Германия, Великобритания, Сингапур) позволяет выработать конкретные рекомендации по совершенствованию системы трудоустройства выпускников.

Основные выводы:

1. Наличие диплома о высшем образовании не является гарантией успешного трудоустройства, если образовательные программы не ориентированы на практические навыки, развитие мягких компетенций и потребности работодателей.

2. Государственные программы («Молодежная практика», «С дипломом в село», «Первое рабочее место» и др.) обладают разным уровнем эффективности и требуют постоянной оценки их вклада в долгосрочную занятость молодежи.

3. Центры карьеры являются ключевым элементом инфраструктуры карьерного сопровождения, но нуждаются в системной интеграции с учебным процессом, цифровыми платформами и работодателями.

4. Международный опыт демонстрирует, что тесное взаимодействие вузов и бизнеса, а также внедрение цифровых инструментов карьерного сопровождения повышают эффективность системы трудоустройства.

Рекомендации:

Для вузов:

Укрепить карьерные службы, интегрировать их в академическую стратегию университета.

Разработать и внедрить цифровые платформы карьерного сопровождения студентов с модульной системой развития навыков.

Развивать дуальные программы совместно с работодателями и расширять базы практик и стажировок.

Для государства:

Ввести единый мониторинг показателей трудоустройства выпускников в разрезе вузов и специальностей.

Усилить поддержку центров карьеры грантовыми программами, включающими стажировки и карьерное консультирование.

Расширить программы наставничества с участием выпускников, особенно в регионах с низким уровнем трудоустройства молодежи.

Для работодателей:

Активно участвовать в разработке учебных программ, предоставлении мест практик и наставничестве студентов.

Создавать корпоративные программы по раннему найму и карьерному развитию молодых специалистов.

Таким образом, построение эффективной системы содействия трудоустройству требует межсекторального взаимодействия, цифровизации процессов карьерного сопровождения и адаптации лучших международных практик к национальному контексту. Только при условии объединения усилий государства, бизнеса и вузов возможно достижение стратегической цели — высокой занятости и конкурентоспособности выпускников на национальном и международном рынке труда.

Список использованной литературы (References)

1. Активные меры содействия занятости. URL: <https://www.gov.kz/situations/18/95?lang=ru>

2. Государственная программа развития образования и науки Республики Казахстан на 2020–2025 годы. URL: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/P1900000988>

3. Об утверждении Концепции развития высшего образования и науки в Республике Казахстан на 2023–2029 годы. URL: <https://www.gov.kz/memleket/entities/sci/documents/details/455971?lang=ru>

4. Стратегия «Казахстан-2050»: новый политический курс состоявшегося государства. URL: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/K1200002050>

5. Программа «Цифровой Казахстан». URL: <https://www.gov.kz/memleket/entities/mdai/activities/14764>

6. Трудоустройство выпускников ВУЗов. URL: <https://egov.kz/cms/ru/articles/vipusknik>
7. Зверева И.П. Трудоустройство выпускников вузов: проблемы и пути их решения // Образование и наука. – 2018. – №6. – С. 95–111.
8. INTERNATIONAL EXPERIENCE IN FACILITATING THE EMPLOYMENT OF UNIVERSITY GRADUATES. Ministry of Education and Science of the Republic of Kazakhstan. Bologna Process and Academic Mobility Center. – Nur-Sultan, 2021.
9. Алимова А.Н., Кирова Е.О. Молодежная безработица // Международный научный журнал «Инновационная наука». – 2017. – №02-1. – ISSN 2410-6070.
10. Варюшкин С.В. Карьерная компетентность: компетентностный подход // Современные проблемы науки и образования. – 2014. – №6. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kariernaya-kompetentnost-kompetentnostnyy-podhod>
11. Осипова С.И., Янченко И.В. Карьерная компетентность как предмет педагогического исследования // Сибирский педагогический журнал. – 2021. – №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kariernaya-kompetentnost-kak-predmet-pedagogicheskogo-issledovaniya>
12. Блинова Л.Н. Личностная и карьерная компетентность как ценностные ориентации современного молодого специалиста // Вестник Томского государственного педагогического университета. – 2018. – №6. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/lichnostnaya-i-kariernaya-kompetentnost-kak-tsennostnye-orientatsii-sovremennogo-molodogo-spetsialista>
13. Kazakhstan modernizes education and transforms economies with Coursera. URL: <https://www.coursera.org/enterprise/resources/casestudy/mshe>
14. University–industry cooperation for sustainable employment of graduates. // Springer Nature (2022). URL: <https://link.springer.com/article/10.1007/s12132-022-09528-w>
15. Handshake — AI-powered career services platform. URL: <https://joinhandshake.com>
16. Бюро национальной статистики: уровень занятости молодежи. URL: <https://stat.gov.kz/ru/industries/labor-and-income/stat-empt-unempl/>
17. Официальный сайт университета ЗКАТУ имени Жангир хана. URL: <https://wkau.edu.kz/ru/>
18. Национальная палата предпринимателей «Атамекен». Рейтинг вузов. URL: <https://atameken.kz/ru/university-ratings>

**ЎЗБЕКИСТОНДА УМУМИЙ ОВҚАТЛАНИШ КОРХОНАЛАРИДА
БУХГАЛТЕРИЯ ҲИСОБИ ВА АУДИТНИНГ ЗАМОНАВИЙ
ТЕНДЕНЦИЯЛАРИ**



Маннапова Раъно Абборовна

*iqtisodiyot fanlari bo'yicha
falsafa doktori (PhD)
бюджет ҳисоби ва газначилик
кафедраси доценти
Тошкент давлат иқтисодиёт
университети
E-mail: r.mannapova@tsue.uz
ORCID : 0000-0003-4577-8847*

Аннотация. Мазкур мақолада Ўзбекистонда умумий овқатланиш соҳасидаги корхоналар бухгалтерия ҳисоби ва аудити соҳасидаги замонавий тенденциялар таҳлил қилинган. Рақамлаштириш, автоматлаштириш, молиявий мониторинг ва халқаро стандартлар асосидаги ёндашувлар асосий ўринда турганлиги кўрсатилиб, тегишли тавсиялар берилган.

Калит сўзлар: рақамлаштириш, автоматлаштириш, молиявий мониторинг, халқаро стандартлар, бухгалтерия ҳисоби ва аудит.

**СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА И АУДИТА НА
ПРЕДПРИЯТИЯХ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ УЗБЕКИСТАНА**

Маннапова Раъно Абборовна

*доктор философии (PhD)
по экономическим наукам
доцент
кафедры бюджетного
учета и казначейства
Ташкентский государственный
экономический университет
E-mail: r.mannapova@tsue.uz
ORCID : 0000-0003-4577-8847*

Аннотация. В статье анализируются современные тенденции бухгалтерского учета и аудита предприятий общественного питания Узбекистана. Исследуются проблемы, связанные с развитием этой сферы, подчеркивается, что на первый план выходят автоматизация, финансовый мониторинг, подходы, основанные на международных стандартах, даются соответствующие рекомендации.

Ключевые слова: цифровизация, автоматизация, финансовый мониторинг, международные стандарты, бухгалтерский учет и аудит.

**MODERN TRENDS IN ACCOUNTING AND AUDITING IN PUBLIC CATERING
ENTERPRISES IN UZBEKISTAN.**

Mannapova Rano Abrorovna

*Doctor of Philosophy (PhD)
in Economic Sciences
Associate Professor*

of the Department of
Budget Accounting and Treasury
Tashkent State University of Economics
E-mail: r.mannapova@tsue.uz
ORCID : 0000-0003-4577-8847

Abstract. *The article analyzes modern trends in accounting and auditing of public catering enterprises in Uzbekistan. The problems associated with the development of this area are studied, it is emphasized that automation, financial monitoring, approaches based on international standards are coming to the fore, appropriate recommendations are given.*

Keywords: *digitization, automation, financial monitoring, international standards, accounting and auditing.*

Кириш

Сўнгги йилларда умумий овқатланиш хизматлари жадал ривожланмоқда. Бу жараёнда бухгалтерия ҳисоби ва аудит ҳам замон талаблари асосида такомиллашмоқда. Айниқса рақамли технологиялар ва халқаро молиявий ҳисобот стандартлари (IFRS) асосида юритиладиган тизимлар долзарблик касб этмоқда.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг ПФ-5813-сонли фармони асосида савдо ва хизмат кўрсатиш соҳасидаги ҳисоб-китоблар тизимига замонавий ахборот технологияларини жорий қилиш масаласи ўз ечимига ҳуқуқий замин яратилди [1].

Халқаро молиявий ҳисобот стандартлари – бу корхонага нисбатан иқтисодий қарорлар қабул қилиш учун ташқи фойдаланувчилар томонидан талаб қилинадиган молиявий ҳисоботларни тайёрлаш қоидаларини тартибга солувчи ҳужжатлар (стандартлар ва талқинлар) тўплами.

Бугунги кунда бухгалтерия ҳисоби соҳаси бир қатор ўзига хос янги тенденциялар билан ажралиб туради.

1) рақамлаштириш: кўплаб овқатланиш корхоналари молиявий ҳисоботларни 1С, SAP, Quick Books каби дастурлар орқали юритмоқда;

2) булутли технологиялар: маълумотларни реал вақт режимида сақлаш ва алмашиш имконияти ошган;

3) сунъий интеллект ёрдамида харажатларни таҳлил қилиш: AI асосидаги дастурлар операцион харажатларни автоматик таҳлил қилиб, самарадорликни оширади;

4) интеграциялашган бошқарув тизимлари: молиявий ҳисоб, омбор ҳисоботи ва мижозларга хизмат кўрсатиш ягона платформада юритлади.

Аудитда янги ёндашувлар шакллانган.

1) рискларга асосланган аудит: овқатланиш корхоналари даромадларининг кескин ўзгариши ёки нақд пул оқимининг ноаниқлиги рисклар даражасини оширади. Шунга кўра аудиторлар ўз стратегияларини мослаштирамоқда;

2) рақамли аудит технологиялари: Аудит жараёнида электрон ҳужжат айланиши, рақамли излар таҳлили ва масофадан текширувлар амалга оширилмоқда;

3) халқаро стандартларга мослик: XFMHS (IFRS) ва ХАА (ISA) талабларига асосланган аудит тизими жорий этилмоқда;

4) экологик ва ижтимоий ҳисоботлар: барқарор ривожланиш ва яшил аудит тамойилларига асосланган молиявий ҳисоботлар талаби ортмоқда.

Адабиётлар шарҳи

Олимлар асосан умумий овқатланиш корхоналарида бухгалтерия ҳисоби ва аудит соҳасидаги замонавий тенденциялар, яъни рақамли технологияларнинг бухгалтерия ҳисобига таъсири, автоматлаштирилган дастурларни (1С, SAP) қўллаш ҳамда ички назорат ва аудиторлик стандартларининг такомиллашуви йўналишлар бўйича тадқиқотлар олиб борган.

Америкалик олим Robert Kaplan менежмент ҳисоби ва балансланган кўрсаткичлар тизими (BSC)ни ўрганиб, қарор қабул қилишда молиявий ва молиявий бўлмаган маълумотлардан фойдаланиш усуллари ривожлантирган [2]. Майкл Портернинг фикрича, “Тижорий жиҳатдан муваффақиятли бўлган янги технологияларни ишлаб чиқиш рақобат катта таъсир ўтказди. Муайян тармоқлар ва бозор сегментларида хорижий рақобатчиларга нисбатан рақобатдош устунликка еришиш учун кўплаб курашлар натижасида маҳсулотлар ва жараёнлар яратилади ва такомиллаштирилади, бу эса миллий самарадорликнинг ошишига олиб келади” [3]. Инглиз олими Al Bhimani рақамли технологиялар ва бухгалтерия ҳисоби соҳасида махсус изланишлар олиб борган. Унинг ишлари ресторан ва умумий овқатланиш секторларидаги рақамлаштириш тенденцияларини қамраб олади [6]. David Otley ҳисобот бериш тизимлари ва назорат жараёнлари бўйича тадқиқот олиб бориб, ресторан ва хизмат кўрсатиш соҳаларидаги муаммоларни тадқиқ этган [7].

Ўзбекистонлик тадқиқотчилардан Н.Р. Ибрагимова хизмат кўрсатиш соҳасида бухгалтерия ҳисоби [4], И.Х. Шеримбетов хусусий капитал аудитида таҳлилий амалларни қўллаш [5] каби масалаларига бағишланган тадқиқотлар олиб боришган.

Тадқиқот методологияси

Мазкур мақола мақсади Ўзбекистонда умумий овқатланиш корхоналарида бухгалтерия ҳисоби ва аудит тизимининг ҳозирги ҳолатини таҳлил қилиш, замонавий тенденцияларни аниқлаш ва уларни такомиллаштириш юзасидан таклифлар ишлаб чиқишдан иборат.

Бу мақсадга эришиш учун куйидаги вазифалар белгиланади: Умумий овқатланиш корхоналарининг молиявий ҳисобот хусусиятларини ўрганиш; амалдаги бухгалтерия ҳисоби ва аудит жараёнларини таҳлил қилиш; замонавий ахборот технологияларининг бухгалтерия ва аудит тизимига таъсирини баҳолаш; тараққий этган мамлакатлар тажрибасини ўрганиб, миллий шароитга мос таклифлар ишлаб чиқиш. Тадқиқотни амалга оширишда анализ ва синтез, индуктив ёндашув, солиштирма таҳлил усуллардан фойдаланилган.

Мазкур мақола натижалари умумий овқатланиш соҳасида фаолият юритаётган субъектлар учун бухгалтерия ҳисоби ва аудит тизимини такомиллаштириш, рақамлаштириш, ҳамда аниқ тавсиялар асосида самарадорликни оширишга хизмат қилади.

Таҳлил ва натижалар

Умумий овқатланиш корхоналарида бухгалтерия ҳисоби ва аудит соҳасидаги тадқиқотлар шуни кўрсатадики, сўнгги йилларда ушбу соҳада рақамли трансформация кучайган. Бухгалтерия ҳисоби нафақат қонуний ҳисобот бериш воситаси, балки стратегик бошқарув учун муҳим ахборот манбаига айланмоқда.

Автоматлаштириш даражаси тадқиқотлардан келиб чиқиб, йирик ресторанлар ва умумий овқатланиш тармоқларида автоматлаштирилган ҳисоб тизимларидан (1С, R-Keeper, iiko) фойдаланиш даражаси 70–80% ни ташкил этса, кичик корхоналарда бу кўрсаткич 30–40% атрофида кузатилган. Бу эса кичик бизнесда инсон омилига боғлиқ хато ва камчиликларнинг юқорилигини англатади. Бугунги кунда бухгалтер кадрларнинг малакасини аниқлаш натижаси шуни кўрсатадики, умумий овқатланиш корхоналарида фаолият юритаётган бухгалтерларнинг тахминан 40% и замонавий ҳисоб дастурлари билан тўлиқ ишлай олмайди. Бу ҳолат рақамли малакани ошириш эҳтиёжини тасдиқлайди.

Аудит жараёнларининг ҳолатини текширув, асосан, ташқи аудиторлар томонидан бир йилда бир марта ўтказилади. Лекин кўпгина корхоналарда ички аудит тизими йўқ ёки формал равишда амалга оширилади, бу эса назорат самарадорлигини пасайтиради. Ҳозирда ҳисобот бериш тизими ва шаффофлик, фискаллаштириш ва онлайн касса орқали

тушумларни давлат органлари назоратига олиш яхшиланган. Бироқ харажатларни тўлик ҳужжатлаштириш ва шаффоф ҳисоб юритиш даражаси ҳали ҳам етарли эмас.

Рақамли ҳисоб тизимларини жорий этган умумий овқатланиш корхоналарида харажатлар 10–15% гача камайдигани, тушумлар 8–12% гача ошгани кузатилган. Бу иқтисодий самарадорлик ва автоматлаштиришнинг иқтисодий фойдаси борлигини кўрсатади.

1-чизма.

**Умумий овқатланиш корхоналарида рақамли ҳисоб
тизимини жорий этиш самарадорлиги***



* Муаллиф томонидан тузилган.

Чизма маълумотларидан кўриниб турибдики, умумий овқатланиш корхоналарида рақамли ҳисоб тизимини жорий этиш бир неча самарали натижаларга олиб келади.

Овқатланиш корхоналарида бухгалтерия ҳисоби ва аудитнинг замонавийлашуви уларнинг молиявий шаффофлигини ошириш, самарадор бошқарувни таъминлаш ва инвестицион жозибадорлигини кучайтиришга хизмат қилмоқда. Бу эса глобал иқтисодиётга интеграциялашув жараёнини тезлаштиради. Бугунги кунда ҳисоб ва аудит фаолияти фақатгина анъанавий ҳисобот бериш билан чекланиб қолмай, балки қарор қабул қилиш жараёнларини қўллаб-қувватловчи муҳим воситага айланди.

Аниқ кузатиладиган замонавий тенденциялар қуйидагилардан иборат:

а) рақамлаштириш ва автоматлаштириш: 1С, SAP, QuickBooks каби ахборот тизимлари орқали ҳисоб-китоб жараёнлари автоматлаштирилмоқда, бу эса инсон хатоларини камайтириш ва тезкорликни оширишга хизмат қилмоқда;

б) онлайн ҳисобот бериш: солиқ органлари ва назорат органлари билан тўғридан-тўғри ахборот алмашиш имкони пайдо бўлди;

с) ички аудит ва назоратнинг кучайтирилиши: корхонадаги молиявий хатарларни камайтириш ва қонунийликни таъминлаш мақсадида ички назорат тизимлари такомиллаштирилмоқда;

д) бухгалтериянинг стратегик ролини ошиши: бухгалтер фаолияти фақат ҳисобот тузиш эмас, балки менежмент қарорларини қабул қилишда муҳим маълумотларни тақдим этишни ҳам ўз ичига олади;

е) ижтимоий ва экологик ҳисоботлар: корхоналар ижтимоий жавобгарлик ва барқарор ривожланиш контекстида ҳисобот беришга ҳаракат қилмоқда.

Ушбу тенденциялар бу соҳада фаолият юритаётган мутахассислардан янги билим ва кўникмаларни, доимий ўқиш ва ўзгаришларга мослашишни талаб этади. Хусусан, рақамли саводхонлик, таҳлил қилиш қобилияти ва ахборот тизимлари билан ишлаш кўникмалари асосий омилларга айланмоқда.

Хулоса

Умумий овқатланиш корхоналарида бухгалтерия ҳисоби ва аудит соҳасини такомиллаштириш бўйича таклифлар:

1. Автоматлаштирилган ҳисоб тизимларини жорий этиш:
 - а) 1С, SAP, Zoho Books, QuickBooks каби замонавий дастурларни жорий этиш орқали ҳисоб-китобларни аниқ ва тезкор юритиш имкони яратилади.
 - б) POS (Point of Sale) тизимлари орқали тушум ва харажатларни реал вақтда кузатиш имконияти таъминланади.
2. Бухгалтерлар ва аудиторларни рақамли билимлар бўйича қайта тайёрлаш:
 - а) рақамлаштириш давридаги талабларга мос, ахборот тизимлари ва таҳлил воситаларидан фойдаланиш кўникмаларига эга кадрларни тайёрлаш бўйича махсус курслар ташкил қилинади;
 - б) иқтисодий таҳлил, Excel/Power BI ва ҳисобот визуализацияси бўйича малака ошириш тренинглари ўтказилади;
3. Ички назорат тизимини кучайтириш:
 - а) кам харажатли, лекин самарали бўлган ички аудит стандартларини ишлаб чиқиш ва жорий этилиши амалга оширилади;
 - б) харид, сотув, омбор ва харажатлар устидан доимий назоратни таъминлайдиган ички регламентлар яратилади;
4. Ҳисоботларни таҳлил этиш ва менежмент қарорларини қўллаб-қувватлаш:
 - а) бухгалтерия ҳисоботлари орқали фойда, зарар, айнан қайси маҳсулот ёки хизматдан тушум келаётгани ҳақида таҳлилларни менежментга тақдим этилади;
 - б) «Қарор қабул қилиш учун ҳисоб» (management accounting) кенг жорий этилади.
5. Молиявий ҳисоботларни халқаро стандартларга мослаштириш (МСФО):
 - а) халқаро ҳамкорлик ва сармоядорларни жалб этиш учун молиявий ҳисоботни МСФО талабларига мос ҳолда тайёрлаш амалиётини босқичма-босқич жорий этиш;
6. Инновацион ечимлардан фойдаланиш:
 - а) Cloud-accounting (булутли ҳисоб) ва мобил иловалар орқали масофавий ҳисоб-китобни таъминлаш;
 - б) СИ (сунъий интеллект) ёрдамида харажатларни тахмин қилиш ва автомат таҳлил қилиш имкониятларини синовдан ўтказиш.

Фойдаланилган адабиётлар

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг ПФ-5813-сонли «Савдо ва хизмат кўрсатиш соҳасидаги ҳисоб-китоблар тизимига замонавий ахборот технологияларини жорий қилиш тўғрисида»ги фармони. – <https://lex.uz/docs/4515882> (02.05.2025).
2. Роберт Каплан, Анетт Майкс. Управление рисками. Новая система // Управление рисками (Серия «Harvard Business Review: 10 лучших статей»): сборник. — М.: Альпина, 2022. — С. 7-28. — ISBN 978-5-9614-8186-0.
3. Майкл ПортерМеждународная конкуренция. Конкурентные преимущества стран — М.: Альпина. — 1475 с.
4. Ибрагимов Н.Р. Хизмат кўрсатиш соҳасида бухгалтерия ҳисоби. — Тошкент: Иқтисодиёт, 2020. — 240 б.
5. Шеримбетов И.Х. Хусусий капитал аудитида таҳлилий амалларни қўллаш йўналишлари // Молиявий технологиялар. — 2023. — №3. — Б. 95-103.

Электрон ресурс

6. https://opac.atmaluhur.ac.id/uploaded_files/temporary/DigitalCollection].
7. <https://link.springer.com/book/>

BOSHQARUV HISOBI FUNKSIYALARINING XARAJATLAR HISOBINI YURITISHDAGI AHAMIYATI



Sobirov Otabek Olimjonovich

*iqtisodiyot fanlari bo'yicha
falsafa doktori (PhD)
buxgalteriya hisobi
kafedrasining dotsenti
Namangan davlat texnika universiteti
E-mail: oosobirov@gmail.com
ORCID: 0000-0002-0415-0802*

Annotatsiya. Maqolada xo'jalik yurituvchi subyektlar va ularni alohida tarkibiy bo'linmalarida boshqaruvning samarali tashkil etish uchun boshqaruvni rejalashtirish, ishlab chiqarishni tashkil qilish, faoliyat ustidan tizimli nazoratni ta'minlash va faoliyat natijalarini tahlil etish orqali mutaxassis-xodimlar faoliyatini rag'batlantirish kabi masalalari ko'rib chiqilgan. Bundan tashqari, asosiy ishlab chiqarish xarajatlari va mehnat resurslarini boshqarish xarajatlarini rejalashtirish va bu orqali tannarxni pasaytirish masalalari tdqiq etilgan.

Kalit so'zlar: xarajatlar, asosiy ishlab chiqarish, boshqaruv hisobi, tannarx, innovatsion yondashuvlar, mehnat resurslari, moliyaviy hisobot.

ФУНКЦИИ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО КОНТРОЛЯ В УЧЕТЕ ЗАТРАТ

Сабилов Атабек Алимджанович

*доктор философии (PhD)
по экономическим наукам
доцент кафедры бухгалтерского учета
Наманганский государственный
технический университет
Email: oosobirov@gmail.com
ORCID: 0000-0002-0415-0802*

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы бюджетирования видов деятельности с целью обобщения функций управленческого планирования, организации производства, систематического контроля деятельности и мотивации специалистов для эффективной организации управления в хозяйствующих субъектах и их отдельных структурных подразделениях. Освещаются вопросы планирования затрат на основное производство и управление трудовыми ресурсами, а также даются соответствующие предложения.

Ключевые слова: затраты, основное производство, управленческий учет, себестоимость, инновационные подходы, трудовые ресурсы, финансовая отчетность.

MANAGEMENT ACCOUNTING FUNCTIONS AND THEIR IMPORTANCE IN COST ACCOUNTING

Sobirov Otabek Olimjonovich

*Doctor of Philosophy (PhD)
in Economics
Associate Professor of the
Department of Accounting,*

Namangan State Technical University
Email: oosobirov@gmail.com
ORCID: 0000-0002-0415-0802

Abstract. *The article considers the issues of budgeting of all activities in order to summarize the functions of management planning, production organization, systematic control over activities and motivation of specialists through analysis of activity results for the effective organization of management in business entities and their separate structural divisions. In addition, the issues of planning the costs of basic production and labor resources management and thereby reducing costs are covered.*

Keywords: *costs, basic production, management accounting, cost price, innovative approaches, labor resources, financial reporting.*

Kirish

Bugungi kunda mamlakatimizda buxgalteriya hisobini rivojlantirishga katta e'tibor qaratilmoqda. Buxgalteriya hisobini xalqaro standartlar talablari asosida tashkil etish va yuritish uni huquqiy tartibga solish tizimini rivojlantirish yo'nalishlarini prognozlash va unga nisbatan ba'zi talablarni qo'yish imkonini beradi.

Buxgalteriya hisobini xalqaro standartlar talablari asosida tashkil etish va yuritish xalqaro miqyosga chiqish imkoniyatini yaratishi bilan ahamiyatli. Lekin faoliyat samaradorligiga erishish uchun boshqaruv hisobi funksiyalarini bajarilishiga e'tibor qaratish lozim. Iqtisodiyoti rivojlangan mamlakatlar tajribalaridan ma'lumki, buxgalterlar asosiy vaqtini moliyaviy hisobotlarni tuzish bilan emas, balki boshqaruv hisobini samarali tashkil etish bilan bog'liq masalalarni xalqaro standartlar talablari asosida tashkil etishga sarflashadi. Bu esa xarajatlarda turli nomutanosibliklar va chetlanishlarni kelib chiqishini oldini oladi.

Mamlakatimizda moliyaviy hisobotni xalqaro standartlariga o'tishdan ko'zlangan asosiy maqsadlar – bu xorijiy investorlar uchun moliyaviy hisobotlarni tushunarli va tezkor taqdim etish, hisobotlarning haqqoniyligini ta'minlash, qulay investitsion muhitni yuzaga keltirish, xalqaro moliya bozorlariga kirish imkoniyatlarini kengaytirishdir. Bu borada O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020-yil 24-fevraldagi PQ-4611-son “Moliyaviy hisobotlarning xalqaro standartlariga o'tish bo'yicha qo'shimcha chora-tadbirlari to'g'risida”gi Qarori qabul qilindi [1]. Ushbu qarorda moliyaviy hisobotdan ichki foydalanuvchilar va xorijiy investorlar uchun xar tomonlama tushunarli va aniq moliyaviy ma'lumotlarni olish imkoniyatini berishi, hisob va audit sohalari mutaxassislarini xalqaro standartlar bo'yicha tayyorlash tizimini takomillashtirish maqsadlari belgilangan.

Shuningdek, O'zbekiston Respublikasi Prezidentining “2022-2026 yillarga mo'ljallangan O'zbekiston Respublikasini rivojlantirish bo'yicha Taraqqiyot strategiyasi to'g'risida”gi farmoni ham mamlakat iqtisodiyotini yildan-yilga barqaror o'sishini ta'minlash va rivojlanishini yangi bosqichga ko'tarishni ko'zlanganligi bilan ahamiyatlidir [2].

O'zbekiston iqtisodiyotini jadal rivojlantirish mamlakatning barcha hududlarida tadbirkorlik subyektlari sonini ko'paytirish, hududlar imkoniyat va sharoitlaridan kelib chiqib ularga xorijiy investitsiya mablag'larini keng jalb etish bugungi kundagi muhim masalalardan biri hisoblanadi.

Rivojlangan mamlakatlar tajribasidan ma'lumki, xar qanday ishlab chiqarish jarayoni qachonki xarajatlarini samamarli boshqara olsagina sarflangan xarajati daromadga aylanadi. Aks holda sarflangan xarajat o'zidan kichik qiymatda qaytadi. Bu esa xo'jalik yurituvchi subyektlar faoliyatini yaqin vaqt ichida moliyaviy nobarqarorlikka olib boradi. Albatta bunday salbiy oqibatlarga duchor bo'lmaslik uchun xarajatlarni to'g'ri va ishlab chiqarishdagi bo'limlar xususiyatiga ko'ra alohida hisobini tashkil etish juda samarali hisoblanadi.

Xo'jalik yurituvchi subyektlarni boshqaruv jarayoni, xarajatlari va ishlab chiqarish faoliyatini to'g'ri tashkil etish va yuritish birmuncha murakkabligini hisobga olgan holda ushbu yo'nalishda xo'jalik yurituvchi subyektlar rahbarlari doimiy nazoratni olib borishlari muhimdir.

Doimiy nazoratni ta'minlash esa, xo'jalik yurituvchi subyektlarda boshqaruv hisobini tashkil qilish va yuritish, shuningdek xarajatlar va ularni hisobga olishda yuzaga keladigan ayrim muammolarni bartraf etish imkonini yaratadi, jumladan:

- ishlab chiqarish va uni tashkil etish bilan bog'liq bo'lgan xarajatlarni sarflanishidagi chetlanishlarni barvaqt aniqlash;
- ishlab chiqarish uchun sarflanadigan resurslardan oqilona foydalanish, tannarxni budjetlashtirish tamoyili asosida tashkil etish orqali tannarxni barqarorligini ta'minlash;
- asosiy vositalarni yuqori aniqlikdagi, tejankor va avtomatlashtirilgan variantlarini ishlab chiqarishga jalb etish orqali nuqsonli mahsulotlar ishlab chiqarilishini oldini olish;
- faoliyatga ta'sir etadigan ichki va tashqi omillarni mahsulot tannarxiga ta'sirini baholashni tashkil etish va boshqalar.

Ushbu muammolarni yuzaga kelishini oldini olish boshqaruv samaradorligini oshiradi va ishlab chiqarilayotgan mahsulotlar tannarxini arzon va sifatli bo'lishi ta'minlanadi.

Adabiyotlar sharhi

Yuqoridagi sanab o'tilgan muammolar ustida ilmiy tadqiqotlar olib borgan mamlakatimiz iqtisodchi olimlaridan A.A. Abdug'aniyev, N.B. Abdusalomova, A.Z. Avlokulov, A.A. Karimov, M.B. Kalonov, U.U. Kostayev, B.Yu. Maxsudov, M.K. Pardayev, A.X. Pardayev, B.A. Xasanov va O.O. Sobirovlarning ilmiy tadqiqotlari keltirish mumkin. Olimlarning tadqiqotlari mamlakatimizda boshqaruv hisobining tashkil etish va uni samarali yuritish, xarajatlar va ularni optimallashtirish, xo'jalik yurituvchi subyektlar faoliyatini rivojlanishiga katta hissa qo'shmoqda.

Tadqiqot metodologiyasi

Xo'jalik yurituvchi subyektlarda mahsulot ishlab chiqarish tannarxiga kiritiladigan xarajatlarni hisobga olish va uni takomillashtirish bo'yicha olib borilgan izlanishlar davomida ma'lumotlarni guruhlash, ekspert xulosalari, qiyosiy tahlil, mantiqiy fikrlash va boshqa usullardan foydalanildi.

Tahlillar va natijalar

Xo'jalik yurituvchi subyektlarda xarajat turlari va moddalarining yuzaga kelishi ularning asosiy, moliyaviy va investitsiya faoliyatidan kelib chiqadi. Ishlab chiqarish xarajatlari asosan xomashyoga qilingan xarajatlar, materiallar, yoqilg'i va mehnatga haq to'lash xarajatlaridan iborat bo'ladi.

Boshqaruv hisobida ishlab chiqarish xarajatlarini to'g'ri hisobga olish va maxsulot tannarxini barqarorligini ta'minlashning asosiy funksiyalariga quyidagilarni kiritish maqsadga muvofiq, deb hisoblaymiz:

- boshqaruvning barcha bosqich va jarayonlarini rejalashtirish;
- faoliyatni (ishlab chiqarishni) tashkil qilish;
- amalga oshirilayotgan faoliyat ustidan tizimli nazoratni ta'minlash;
- ishlab chiqarish va u bilan bog'liq bo'lgan faoliyatda band bo'lgan mutaxassis-xodimlarni rag'batlantirish;
- moliyaviy natijalarini hisobga olgan holda boshqaruv qarorlarini qabul qilish uchun subyektning ma'muriyatini zarur va yetarli ma'lumotlar bilan ta'minlash. Tezkor qaroqlar va ma'lumotlarni o'z vaqtida uzatish ortiqcha xarajatlarga yo'l qo'yilishini oldini oladi;
- xarajatlardan chetga chiqishlarni aniqlash maqsadida haqiqatda sarflangan xarajatlarni kuzatish va nazoratni o'rnatish, ularni me'yoriy va rejadagi hajmi bilan taqqoslash va kelgusidagi iqtisodiy strategiyasini shakllantirish va boshqalar.

Bundan tashqari shuni alohida ta'kidlash lozimki, boshqaruv hisobi funksiyalari va ularni xarajatlar hisobini yuritishni takomillashtirishda quyidagi vazifalarni amalga oshirish maqsadga muvofiq, deb hisoblaymiz:

- moliyaviy hisobotlarni xalqaro standartlar talablari asosida tuzishni yanada

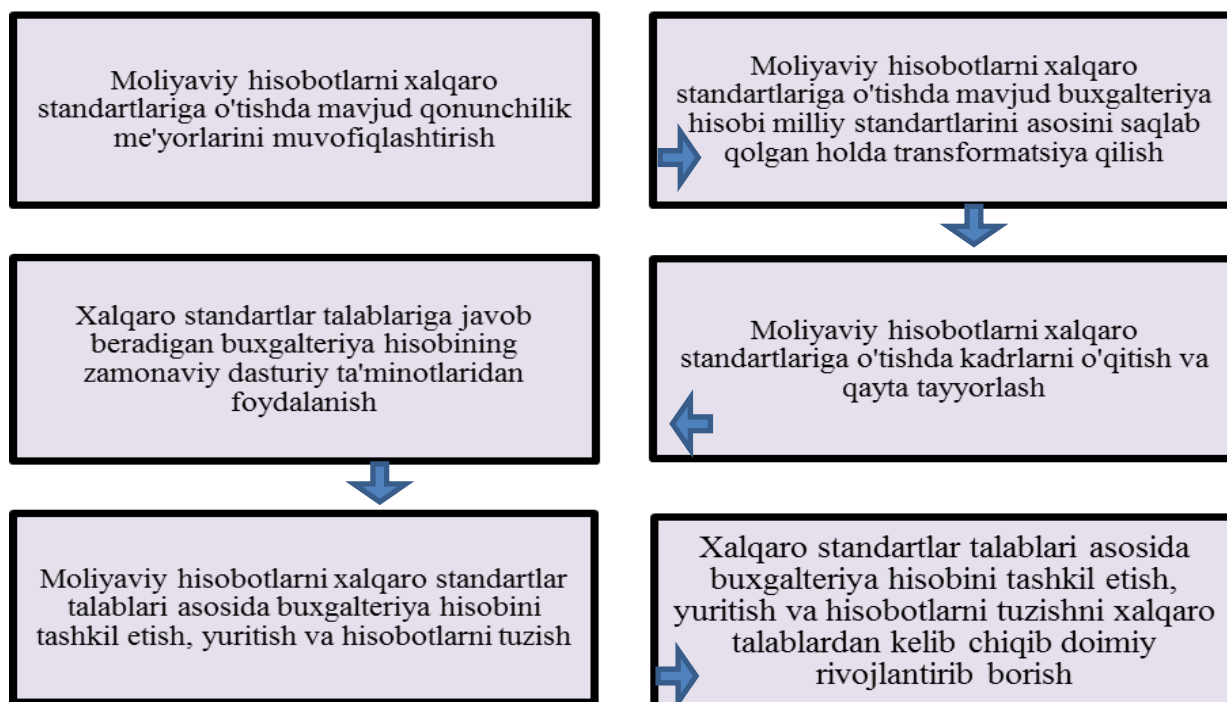
takomillashtirish bo'yicha yangicha mexanizmlarni ishlab chiqish;

- mutaxassis xodimlarni moliyaviy hisobni xalqaro standartlariga qayta tayyorlash va o'qitishda mazkur yo'nalishda ilg'or xorijiy tajribaga ega bo'lgan mamlakatlar tajribalarini qo'llash va o'quv kurslarini tashkil etishga mutaxassislarni jalb etish;

- moliyaviy hisobotlarni xalqaro standartlariga o'tishni bosqichma-bosqich amalga oshirish (1-chizma).

1-chizma.

Boshqaruv hisobini samarali tashkil etishda moliyaviy hisobotlarni xalqaro standartlariga o'tish bosqichlari*



*Muallif tomonidan tuzilgan.

Har bir sohada natijadorlikni ta'minlash, belgilangan qoidalarga rioya qilish kabi masalalarni ijrosi uchun me'yoriy-huquqiy hujjatlar ishlab chiqiladi. Xususan, mamlakatimizda ham xarajatlarni hisobga olish bo'yicha me'yoriy-huquqiy xujjatlar qabul qilindi va ular takomillashtirib borilmoqda. Ushbu me'yoriy xujjatlar sirasiga 2016-yil 13-aprelda qabul qilingan O'zbekiston Respublikasi "Buxgalteriya hisobi to'g'risida"gi Qonuni [3], 2019-yil 30-dekabrda qabul qilinib, 2020-yil 1-yanvardan amalda bo'lgan O'zbekiston Respublikasining "Soliq kodeksi" [4], shuningdek, 1999-yil 5-fevralda O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 54-sonli qarori bilan tasdiqlangan "Mahsulot (ishlar, xizmatlar)ni ishlab chiqarish va sotish xarajatlari tarkibi hamda moliyaviy natijalarni shakllantirish tartibi to'g'risida"gi Nizom [5] va boshqalarni kiritish mumkin.

Boshqaruv hisobini tashkil qilish va yuritish, xarajatlar hisobga olishda quyidagi takliflarni amalga oshirish lozim, deb hisoblaymiz:

- asosiy ishlab chiqarish xarajatlari hisobi va ulardagi yuzaga keladigan chetlanishlarni alohida hisobini yuritish;

- mavjud resurslardan oqilona va samarali foydalanish, ular bilan bog'liq xarajatlarni hisobini yuritishni xorijiy tajribalardan foydalangan holda takomillashtirish;

- ishlab chiqarishga zamonaviy texnologiyalarni jalb etilishi, shuningdek mavjud barcha resurslardan foydalanish bo'yicha, samaradorlikni aniqlash bo'yicha baholash indikatorlarini joriy etish maqsadga muvofiqdir.

Albatta ushbu chora-tadbirlar ijrosini ta'minlash kelgusida xo'jalik yurituvchi subyektlarda xarajatlarni barcha moddalari yoki elementlari bo'yicha schyotlarda samarali qayd etish va

hisobini yuritish imkoniyatini yaratadi. Bu esa xarajatlarda ortiqcha chetlanishlarni, resurslarni samarasiz sarflanishini oldini olishga xizmat qiladi.

Xulosa

Yuqoridagi fikr va mulohazalarga asosan xulosa qilish mumkinki, boshqaruvning xar bir jarayonini rejalashtirish, ishlab chiqarishni tashkil etish, faoliyatni nazorat qilish natijasida xo‘jalik yurituvchi subyektlar tarkibiy bo‘linmalarida resurslarni rejalashtirish, faoliyatni baholash, ishchi-xodimlar faoliyatini baholash orqali rag‘batlantirish, xarajatlar bo‘yicha chetlanishlarni aniqlash va ularni bartaraf etish imkoniyati yaratiladi.

Boshqaruv hisobini samarali tashkil etish buxgalteriya hisobini takomillashtirish orqali amalga oshiriladi va quyidagicha samara beradi:

- boshqaruv uchun buxgalteriya hisobi xujjatlaridagi ma’lumotlarni qayta ishlashni tezlashtirilishi ta’minlanadi;
- moliyaviy-iqtisodiy ma’lumotlarni qayta ishlash bilan band xodimlar sonini qisqartiradi hamda mehnat unumdorligini oshirishga erishiladi;
- moliyaviy hisobotlarda aniqlik va izchillikni oshirishni ta’minlaydi;
- hisob ishlarini yuritish bilan bog‘lik xarajatlarni kamaytiradi.

Boshqaruv hisobining yana bir vazifalaridan biri zarur ma’lumotlarni yig‘ish va qayta ishlash bo‘lib, bu borada axborot kommunikatsiya texnologiyalarini o‘rni beqiyosdir, ulardan samarali foydalanish boqaruv samaradorligini va faoliyat barqarorligini ta’minlaydi.

Foydalanilgan adabiyotlar

- 1.O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020-yil 24-fevraldagi PQ-4611-son “Moliyaviy hisobotlarning xalqaro standartlariga o‘tish bo‘yicha qo‘shimcha chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi qarori.
2. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “2022-2026 yillarga mo‘ljallangan O‘zbekiston Respublikasini rivojlantirish bo‘yicha Taraqqiyot strategiyasi to‘g‘risida”gi farmoni.
- 3.O‘zbekiston Respublikasi “Buxgalteriya hisobi to‘g‘risida”gi Qonuni. 2016-yil 13-aprel.
- 4.O‘zbekiston Respublikasining “Soliq kodeksi”. 2019-yil 30-dekabrda qabul qilinib, 2020-yil 1-yanvardan amalda.
5. O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 54-sonli Qarori bilan tasdiqlangan “Mahsulot (ishlar, xizmatlar)ni ishlab chiqarish va sotish xarajatlari tarkibi hamda moliyaviy natijalarni shakllantirish tartibi to‘g‘risida”gi Nizomi. 1999-yil 5-fevral.
6. Sobirov O. O. Improment of management accounting methodology in economic entities. Scientific Journal of “International Finance & Accounting” TMI. Issue 2, April 2023. ISSN: 2181-1016.

Elektron resurs

7. www.lex.uz
8. www.stat.uz
9. www.soliq.uz
10. www.ziynet.uz

**ДАВОМИ. РИСКЛАРНИ МИНИМАЛЛАШТИРИШ КОНЦЕПЦИЯСИ
ИҚТИСОДИЙ ЎСИШНИНГ ЯНГИ ПАРАДИГМАСИ СИФАТИДА**

(илмий-назарий жиҳатлари)

**Мақола “Молиявий технологиялар” журнаlining 2025 йил 2-сонida нашр
этилган илмий тадқиқотнинг давоми**



Баймуратов Турсунбай Махкамбаевич

иқтисодиёт фанлари номзоди

профессор

Тошкент давлат

иқтисодиёт университети

E-mail: bay_tur58@mail.ru

F-ORCID:0000-0002-1386-4364

**ПРОДОЛЖЕНИЕ. САМОФОРМИРОВАНИЕ КОГНИТИВНЫХ БАЗОВЫХ
КОНЦЕПЦИЙ МИНИМИЗАЦИИ РИСКА КАК НОВАЯ ПАРАДИГМА
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА**

(научно-теоретический аспект)

**Данная статья является продолжением исследования, опубликованного
в журнале «Финансовые технологии» – 2025. – №2**

Баймуратов Турсунбай Махкамбаевич

кандидат экономических наук

профессор

Ташкентский государственный

экономический университет

E-mail: bay_tur58@mail.ru

ORCID:0000-0002-1386-4364

**CONTINUATION. SELF-FORMATION OF COGNITIVE BASIC CONCEPTS OF
RISK MINIMIZATION AS A NEW
PARADIGM OF ECONOMIC GROWTH**

(scientific and theoretical aspect)

**This article is a continuation of the study published in the journal
"Financial Technologies" – 2025. – No. 2.**

Baymurotov Tursunbay Makhkambaevich

candidate of economic sciences

professor

Tashkent State the University

of Economics

E-mail: bay_tur58@mail.ru

ORCID:0000-0002-1386-4364

Юқори маҳсулдор захиралар бир вақтнинг ўзида котировканинг юқори ўзгарувчанлиги, яъни юқори даражадаги риск билан тавсифланади. Минимал рискли ва юқори ликвидли қимматли қоғозлар, одатда қоида тариқасида қайд этилганидек, юқори даромад келтирмайди. Бу ҳақиқат бир вақтлар “самарадорлик – риск” (the risk-return paradox) парадокси деб номланган [1].

Бу ўринда парадокс шундан иборатки, риск даражасини оширмаслик зарур, чунки

риск даражаси ортса, йўқотиш(зарар кўриш) эҳтимоли ҳам ортади, бошқа томондан, риск даражасининг пасайиши билан юқори даромад олиш имконияти ҳам мос равишда камаяди.

Агар рискни камайитиришга шунчаки энг кам рискли ечимни танлаш орқали эмас, балки махсус тизимли чораларни қўллаш замирида эришилса, унда рискни минималлаштиришнинг самарасиз эканлиги янада яққол намоён бўлади. Бу ҳолатда риск даражасини минималлаштириш харажатлари унинг олдини олишга йўналтирилган ресурслар миқдордан ошиб кетиши эҳтимоли юзага келиши мумкин. Бунга қуйидаги мисолни келтириш мумкин: арзон автомобил эгаси, уни ўғирлаш натижасида йўқотиш (зарар кўриш) эҳтимолини минималлаштиришга асосланиб, автомобили учун кўриқланадиган гараж сотиб олиши, қиммат сигнализацияни ўрнатиши ва қўшимча равишда суғурта қилдириши мумкин. Шу билан бирга, сезиларли миқдордаги харажатларни ташкил этадиган рискка қарши чора-тадбирларни амалга оширилиши пировардида харажатлар қийматининг эҳтимол зарардан бир неча баравар ортиб кетишига олиб келиши ўз-ўзидан аёндр.

Аммо риск даражаси, бир томондан мумкин бўлган паст қийматга туширилиши зарур бўлган, турли кенг қамровли, масалан, атом электр станциясида авария юз бериши эҳтимоли rischi, харажатлардан қатъи назар, минималлаштирилиши шарт бўлган техноген ҳалокат ҳисобланади.

Бошқа томондан, эҳтимоли нейтрал (қарийиб нолга тенг) бўлган тасодифий ҳодисалар мавжуд эмаслиги шароитида риск даражасини нейтраллаштириш (нолгача камайитириш) мумкин эмас: энг қиммат чора-тадбирлар натижасида ядро реакторида авария юз бериши эҳтимоли ижобий бўлиб қолмоқда. Айтишимиз мумкинки, бу эҳтимолликнинг аҳамияти пастлиги, яъни унинг даражаси шунчалик кичик бўлганлиги боис, бахтсиз ҳодиса юз беришини имконсиз ҳодиса, деб ҳисоблашга тўғри келади.

Риск вазиятида, йўқотиш(зарар кўриш)лар – қарорнинг мумкин бўлган оқибатлари сифатида риск салбий оқибати шунчалик катталиқда бўладики, уни рискка қарши чораларга йўналтирилган харажатлари билан таққослаб ҳам бўлмайди, бу жараёнда рискни минималлаштириш концепциясига асосланган бошқариш усуллари қўллаш самарали ҳисобланади. Масалан, ишлаб чиқариш субъектининг тайёр маҳсулотлари омборида ёнғин riskини принципиал жиҳатдан олдини олиш қуйидаги профилактик чораларни кўриш орқали минималлаштирилиши талаб этилади:

- маҳсулотларни сақлашда ёнғин хавфсизлиги чораларига қатъий амал қилиш (электр симларининг яроқлилигини текшириш, ходимларга кўрсатма бериш ва бошқа);
- омборда ёнғинга қарши ускуналар (хавфсизлик ва ёнғин сигнализацияси мавжудлигини таъминлаш, ёнғин гидрантлари функционал ишлашини ва улар жойлашган жойга кириш йўллари қулай бўлишини таъминлаш ва бошқа).

Агар субъект ёнғин содир бўлган тақдирда маҳсулотни суғурта қилиш имкониятига эга бўлса, уни амалга ошириши зарур, чунки ёнғин оқибатида содир бўлган зарарлар огоҳ этиш харажатлари билан таққосланмайди.

Мазкур инструментарийларнинг барчаси riskларни бошқариш чоралари орқали даражасини пасайитириши, пировардида риск даражаси бирмунча паст бўлишига эришилиши, уларнинг функционаллиги самаралироқ бўлган деган тахмин илгари сурилишига омил бўлади.

Ушбу тизим усуллари доирасида, масалан, салбий натижа (исталмаган ҳодиса) эҳтимоли каби тегишли риск даражаси кўрсаткичлари танланади. Маълумки, riskларни минималлаштириш риск шароитида, хатто riskни камайитириш харажатларини ҳисобга олмаган ҳолда ҳам оқилона қарорлар қабул қилишда универсал самарали ёндашув ҳисобланмайди, бу ҳолат, айнан, хатто энг кам riskли ечимлар танланишига қарамасдан, кўпинча кам даромад олинишига омил бўлиши билан изоҳланади.

Юқорида келтириб ўтилган таҳлилларга асосланиб, шуни таъкидлаш мумкинки,

рискларни минималлаштириш салбий амалга ошириладиган шундай тоифадаги рискларни бошқариш учун мақбул тамойил ҳисобланади ва мазкур салбий натижа эса, йўқотиш(зарар кўриш)ларнинг олдини олиш учун йўналтирилган чораларни амалга ошириш харажатларини сезиларли даражада оширади.

Фараз қиладиган бўлсак, истисодиёт субъекти қарз маблағларидан фойдаланган ҳолда инвестиция лойиҳасини амалга оширади, бу миқдор унинг мавжуд асосий капитали қиймати билан таққосланади. Агар инвестиция лойиҳаси фойдасиз бўлиб чиқса, банкротлик процедураси субъектга нисбатан қўлланилади ва унинг барча мол-мулки кредит берувчи ташкилот фойдасига ўтказилади. Шу билан бирга, таклиф этилаётган инвестиция лойиҳасидан йўқотиш(зарар кўриш)лар миқдорининг катталиги муҳим эмас, улар мавжудлигининг ўзи етарлидир. Лойиҳа форс-мажор ҳолатлари юзага келмаган тақдирда ҳам фойдали бўлмай қолиши мумкинлиги, ушбу риск субъекти учун самарасиз ҳисобланади.

Албатта, ҳалокатли хатарларга фавқулодда вазиятлар билан бевосита боғлиқ бўлган риск киради (ёнгин, қиммат ускуналарнинг ишдан чиқиши, кенг кўламли ўғирлик, ноухауни йўқотиш ва ҳоказо). Шу нуқтаи назардан, бу ўринда “фалокатли риск” атамаси кўпроқ мос келади, шу боис, бу ўринда, бахтсиз ҳодиса, табиий бухронлар ва бошқа ҳодисалар билан боғлиқ барча турдаги форс-мажор ҳолатлари ҳақида мулоҳаза қилинмаётганлигини алоҳида келтириб ўтиш лозим.

Бундай ҳолда, риск даражасини минималлаштириш қатор ҳолатларда мақсад сифатида кўриб чиқиши талаб этилади, аммо бу мақсадга амалда эришиб бўлмайди, чунки ҳақиқатда риск даражасини нолга эмас, балки шунчалик кичик қийматга камайтириш орқали уни мақбул деб ҳисоблаш мумкин.

Рискни мақбуллаштириш концепцияси. Ушбу концепция айти бир вақтнинг ўзида рискларни минималлаштириш самарасиз эканлиги, шу жумладан, “даромадлилиқ – риск”нинг ҳам ўзаро қарама-қаршилигини ҳал этишга йўналтирилган универсал бошқарув инструментарийси сифатида ишлаб чиқилган. Ушбу концепция илмий ишланмаларда узок даврлардан буён қўлланиб келинаётганини келтириб ўтиш мумкин[2]

Рискни мақбуллаштириш концепциясининг асосини қуйидаги, яъни:

- иқтисодий риск, бу субъект мақсадли фаолиятининг объектив хусусияти сифатида намоён бўлиши;
- иқтисодий риск, кеча ва бугунга дахлдор маълумотлар базасининг тўлиқ эмаслиги, шунингдек, истиқболи ноаниқлиги оқибатида каби объектив сабабларга кўра, юзага келиши;
- иқтисодий риск, ресурс(товар ва хизмат)лар бозори субъекти фаолиятида доимий тарзда, у ёки бу даражада мавжуд бўлиши, ёхуд унинг даражаси ҳеч қачон нолга тенг бўлмаслиги;
- иқтисодий риск, муайян фаолиятга дахлдор ҳаракат вариантларидан бирини танлаш тўғрисидага қарор қабул қилиниши оқибатида юзага келиши;
- иқтисодий риск, субъект фаолиятида белгиланган мақсаддан оғишиш, четлашиш эҳтимоли тарзда намоён бўлиши;
- воқеилик қутилмаган тарзда ривожланиши, белгиланган иқтисодий мақсаддан оғишиш оқибатида субъектнинг йўқотиш(зарар)и ортиши;
- иқтисодий риск даражаси, субъектив тавсиф сифатида намоён бўлиши замирида қарорни қабул қилишда риск омиллари намоён бўлишидан келиб чиқадиган ҳодисаларнинг қутилмаган тарзда ривожланиши субъект кўриши эҳтимол бўлган йўқотиш(зарар)и миқдорини ўзида акс эттириши;
- иқтисодий риск даражасига таъсир кўрсатиш орқали унинг қийматини мақбуллаштириш, яъни, маълум чегаралар кесимида даражасини бошқариш мумкинлиги;
- рискнинг дастлабки ва якуний даражалари, яъни, ҳисоб-китобларга кўра, унинг пировардидаги даражаси юзасидан махсус чоралар ишлаб чиқиши ва қабул

қилинганидан кейин қопланилмаган қолдиғи ҳисобига ўзаро тафовутланиши;

- мазкур кечаётган жараёнда қарор қабул қилувчи, айнан мақбул деб топиши мумкин бўлган риск даражасининг мавжудлиги;

- иқтисодий риск даражаси, унга қарши чоралар доирасида, муайян, хусусан, моддий, молиявий ва шу каби ресурсларни сарфлаш орқали мақбул қийматга келтирилиши;

- бизнес жараёнлари доирасида дастлабки вариантларнинг баъзиларида риск даражаси паст бўлса, бундай ҳолатда қабул қилинган қарор варианти ўзида афзаллик ёхуд фойдани акс эттирмаслиги;

- ўзаро узвийликда рискнинг юқори даражаси одатда катта муваффақиятга умидворликни ошириши билан бир вақтнинг ўзида, айти катта йўқотиш (зарар) рискни ҳам ўзида мужжасам этиши;

- оригинал ва айти вақтда, синаб кўрилмаган бизнес ғоянинг иқтисодий риск даражаси нисбати одатда стандарт қарорларда келтириб ўтилган кутилмалардан мунтазам юқори эканлиги шароитида, рисклари бошқаришнинг теран, оқилона саъйи-ҳаракатларини амалга ошириш орқали ушбу даража баъзан мақбул қийматга туширилиши;

- иқтисодий риск даражасини турли методларни қўллаш орқали маълум бир муайян риск омили намоён бўлиши оқибатида юзага келиши мумкин бўлган ҳодисалар ривожланиши мақсаддан оғишиши оқибатларини воқеалар ривожланишининг у ёки бу вариант(йўналиш)и кесимида баҳоланиши каби омиллар ташкил этади [3].

Ушбу концепция ишлаб чиқиш жараёнида субъектнинг рисклари бошқариш жараёнида қўллаш объекти бўлганига қарамай, у ҳар қандай иқтисодий тизимни бошқаришда ҳам самарали қўлланилиши, яъни, қабул қилинадиган риск концепцияси рисклари бошқаришнинг умумий концепцияларидан бири сифатида қаралиши мумкин.

Қабул қилинадиган риск маълум бир вақт оралиғида, бир томондан, техник жиҳатдан мумкин бўлган, бошқа томондан эса, мақбул бўлган риск даражасига эришилишини назарда тутати. Концепция риск катталигини унинг намоён бўлиш босқичларига қараб, фарқлаш методологиясига асосланади (5-чизма).

Шу муносабат билан қуйидаги риск даражаларини ажратиш кўрсатиш мумкин:

- *рискнинг бошланғич - ғоялар рисклари даражаси* (бу маълум бир риск турини аниқлаш, таҳлил қилиш ва баҳолаш бўйича чора-тадбирлар натижаларини ҳисобга олмайди. Ғоянинг ушбу риск даражаси номаълум, шу боис, ундан фақат концептуал баҳолаш кўрсаткичи сифатида фойдаланиш мумкин);

5-чизма.

Риск катталигини намоён бўлиш босқичларига кўра, дифференциациялаш босқичлари*



*Разработан автором на основе синтеза ряда научных публикаций, в частности, Иода Е.В., Рижкова Е.В. Концептуальные основы управления рисками. //Журнал. Социально-экономические явления и процессы. – Т. – № 7, – 2014. – С. 32-37.; Михайловский Д.А. Развитие методов управления рисками торгового предпринимательства в условиях цифровой трансформации экономики. Автореф. дис. ... канд. экон. наук, СПб. – 2022.

- *рискнинг баҳоланган даражаси* (риск даражаси қийматини баҳолаш билан шуғулланадиган иқтисодий субъектининг реал фаолият жараёнлари контекстида) унинг бошланғич - гоёлар rischi даражасидан паст эканлигини англатади;

- *рискнинг мақбул даражаси* аниқлаш мақсадда ишлаб чиқилган тизимли баҳолаш мезонлари устувор аҳамият касб этади.

Юқоридагилардан келиб чиқиб, шуни таъкидлаш мумкинки, мақбул риск категорияси иқтисодий риск назариясининг умумий қоидаларини ўзида акс эттиради: риск бўйича муайян саъйи-ҳаракатларни танлаш муқобилликнинг мавжудлиги билан боғлиқликда кечади, иқтисодий субъекти фаолияти оқибатлари ноаниқлиги рискнинг объектив равишда мавжудлиги билан белгиланади.

Шу билан бирга, мақбул риск концепцияси бир қатор қуйидаги, яъни:

- рискларни бошқариш дастлабки ва якуний риск ўзаро фарқланишига асосланиши;

- рискни минимал даражага эмас, балки мақбул даражага туширилиши назарда тутилиши;

- инновацион фаолият rischi даражаси одатдаги анъанавий фаолиятга нисбатан юқори эканлиги каби муҳим жиҳатларни ўзида намоён этиши билан умумий назариядан ажратиб туради.

Мазкур ҳолатда мақбул риск концепцияси уни камайтиришга йўналтирилади, аммо, шу билан бирга, рационал ёндашув амалга оширилиши, яъни, рискка қарши чоралар доирасида сарфланадиган харажатлар йўқотиш(зарар) ҳажми, шунингдек, юзага келиши мумкин бўлган оқибатлар даражасининг эҳтимоллик кутилмаси билан таққосланади.

Мақбул риск концепцияси, шубҳасиз, иқтисодий риск назарияси ва рискларни бошқариш амалиётида сезиларли илгарилаш ҳисобланади. Аммо унинг асосий камчилиги шундаки, гарчанд концепция доирасида бу имконият муайян даражада ҳисобга олинган бўлсада, рискларни ижобий амалга ошириш имкониятларидан тўлалигича фойдаланишнинг омили бўлмаслигида кузатилади.

Юқоридагилардан келиб чиқиб, таъкидлаш мумкинки, ушбу концепция доирасида риск даражасини ҳисоблаш, у ижобий амалга оширилган тақдирда олиннадиган фойда миқдори ва унинг ҳақиқатдаги ўлчовлари ҳисобга олинмаганлиги намоён бўлади. Шу билан бирга, ушбу концепцияда фақат йўқотиш(зарар) кўрилиши ҳолатида риск даражасини ҳисоблаш зарурати юзага келиши қайд этлган.

Шу билан биргаликда ушбу концепция доирасида рискнинг сифат хусусиятига кўра, кафолатли тарзда қўшимча даромад олиниши имконияти riskли қарорлар қабул қилиниши натижасида таъминланиши борасида аниқ жавоб олиниши мураккабдир.

Риск омиллари эҳтимоллигига кўра, иқтисодий фаолият жабҳаси билан бевосита боғлиқликда маълум муқаррар йўқотиш(зарар)га олиб келиши мумкин, аммо улар бўҳронли оқибатларга олиб келмайди. Масалан, иқтисодий субъекти фаолияти давомида қўшимча тарзда намоён бўладиган қуйидаги: хом - ашё етказиб беришдаги узилишлар, асосий капиталнинг эскириши, электр кучланишларидаги узилишлар, нуқсонли маҳсулотлар ишлаб чиқарилиши, истеъмолчиларнинг маҳсулот учун тўлови кечикиши ва шу каби бошқа тарзда намоён бўлган риск омилларини келтириб ўтиш мумкин. Шу билан бирга, қоида тариқасида, рискка қарши чораларни амалга оширишга йўналтирилган харажатлар ва ушбу чора-тадбирлар натижасида олди олинган йўқотиш(зарар)лар деярли бир хил тарзда кечади.

Хулоса тарзида келтириб ўтиш мумкинки, ушбу турдаги риск даражасини мумкин бўлган йўқотишлар ва рискларни бошқариш харажатлари нуқтаи назаридан мақбул даражага туширилиши талаб этилади.

Бундай ҳолда, қабул қилинадиган рискнинг мақбул концепциясини, хусусиятига мос равишда, салбий таснифдаги рискларга нисбатан қўллаш оптимал ҳисобланади, яъни намоён бўлиш омиллари фақат салбий бўлсада, аммо бўҳронли оқибатларга олиб келмаслиги билан изоҳланади. Баъзан хусусияти салбий бўлган рисклар билан боғлиқ

вазиятлар юзага келади, бундай ҳолда рискка қарши чораларга йўналтирилган ҳаражатлар самарасиз ҳисобланиди.

Юқорида келтириб ўтилган ҳолатларда riskли қарорларни қабул қилиш билан боғлиқликда юзага келадиган қўшимча даромад олинишини таҳлил қилиш орқали мақбул risk концепциясини ривожлантириш зарурати янада ортади.

Бундай ривожланиш имкониятини ўзида мужассам этган концепциялардан бири – бу riskнинг ресурс сифатидаги концепциясидир [4]. Хусусан, ишлаб чиқариш функциясининг аналог сифатида жорий этилган, мазкур концепцияда ресурс ўзгарувчилари сони risk даражасини ҳам қамраб олади. Ушбу функциянинг ўзига хос хусусиятлари гипотеза тарзида шакллантирилган ва улар моҳиятан қарор қабул қилиш жараёنларининг қатор вазиятларида юзага келиши мумкинлиги кўрсатиб ўтилган.

Ушбу концепциянинг ўзаро боғлиқ тизимли айрим жиҳатлари илмий ишланмаларда ўрганилган. Хусусан, қатор муаллифлар ўзларининг илмий нашрларида [5] riskнинг ресурс сифатида ўзига хослиги шундаки, ресурсларга ўхшаш risk даражасининг ошиши фақат маълум даражаларгача ижобий таъсирга олиб келиши мумкинлигини, бу эса, riskнинг мақбул даражаси деб ҳисобланишини таъкидлашган. Risk даражасининг янада ошиши салбий оқибатларга олиб келиши мумкинлиги кўрсатиб ўтилган.

Riskнинг ресурс сифатида концепциясининг асосини riskларни бошқариш кўп жиҳатдан ресурсларни бошқаришга ўхшаш бўлиши керак деган қарашга асосланади. Riskларни бошқаришнинг ресурсларни бошқариш билан ўзаро ўхшашлиги шундан иборатки, riskларни бошқариш ҳаражатларини оптималлаштириш, маржинал ҳаражатлар ва фойдани таққослаш орқали амалга оширилади, бу ўринда, ҳаражатлар ўз навбатида riskларни бошқаришга дахлдор бўлса, фойда олиниши эса, йўқотиш(зарар)ларни олдини олиш орқали таъминланади.

Riskнинг ресурс сифатидаги концепцияси қатор амалиётчилар томонидан бизнес жараёнида янада ривожланишни талаб қиладиган истикболли йўналиш сифатида тан олинган. Ушбу концепцияни ишлаб чиқишнинг истикболли ёндашувларидан бири бу riskнинг ресурсга ўхшаш кўринишларини ўрганиш ҳисобланади, баъзи ҳолларда risk даражасини пасайтириш эмас, аксинча, уни ошириш самарали эканлиги билан тавсифланади, бу худди ишлаб чиқариш ҳажмининг ошиши ресурс ҳаражатларининг ошиши орқали эришиладиган самарага ўхшашдир.

Бундай вазиятларда risk аслида ресурс сингари намоён бўлади. Riskнинг ресурс сифатидаги концепцияси худди ресурсларга ўхшаш riskларни бошқариш учун оптимал тамойил ҳисобланади.

Шунга кўра, riskнинг ресурсга ўхшаши борасидаги асосий омилларни аниқлаштириш мумкин бўлади. Ушбу ўхшаш омиллар жумласига riskнинг асосий хусусияти, яъни risk даражасининг ошиши эҳтимолликка кўра, қўшимча фойда олинишига олиб келиши мумкинлиги шароитида riskнинг ўзида ижобий омил мавжудлиги билан тавсифланади.

Бундан ташқари, қоида тариқасида, riskнинг ресурсга ўхшаши ҳолатида ундан четлашиш (risk avoidance), яъни субъект (ҳалокатли ва салбий хусусиятли riskлардан фарқли ўлароқ): лотерея ўйинида иштирок этмаслиги, riskи юқори бўлган қимматли қоғозларни сотиб олмаслиги, банк кредитлар бўйича қарз олувчилар сонини чеклаши ва бошқа шу каби) riskли операцияни рад этиши мумкин.

Бундан ташқари, riskнинг ресурс сифатидаги ўзига хос ўхшаш хусусияти шундаки, унинг даражасини ошириш маълум бир чегара кесимиғача самарали бўлиши, яъни бу ўринда, муайян оптимал даража мавжудлигини алоҳида келтириб ўтиш мумкин.

Riskнинг оптимал даражасига мос келадиган қарор riskнинг барча мумкин бўлган ижобий омиллари таъсирида кечиши, пировардида унинг натижасига risk аллақачон ўз таъсирини ўтказганлиги билан тавсифланади. Ушбу ҳолатда “20/80” - Парето қонунини деб номланган муҳим иқтисодий қонуният амал қиладди. Бу шуни англатадики:

“...омилларнинг фақат 20% етакчи эканлиги, ўз навбатида, самарали умумий таъсирнинг 80% ни келтириб чиқаради ва аксинча, қолган 80% омиллари умумий таъсирнинг фақат 20% ни беради” [6]. Риск даражасининг янада ошиши, ўз навбатида, жараёнга қўшимча омиллари жалб қилиниши зарурлигини англатади, аммо уларнинг таъсири моҳиятан фақат салбий таъсирни янада ошириши оқибатида самарасиз ҳисобланади.

Шу боис, рискнинг ресурс сифатидаги концепцияси доирасида ресурсга ўхшаш рискни бошқариш унинг оптимал даражаси сақлаб қолинишини, бир томондан, ушбу даражани онгли равишда ошириш имкониятини назарда тутса, бошқа томондан, агар мазкур даража оптималдан юқори бўлса, унинг пасайтирилиши талаб этилади.

Ресурсга ўхшаш риск моҳиятан қуйидаги хусусиятларни ўзида намоён этиши билан тавсифланади:

- риск даражасининг ошиши ижобий таъсирга омил бўлади;
- қоида тариқасида, ушбу риск қабул қилинишини рад этиш мумкин;
- риск даражаси маълум чегарагача ошиши ижобий таъсирни, ушбу даража янада ошиши эса, фақат салбий таъсирни келтириб чиқаради;
- ресурсларга ўхшаш рискларни бошқариш уни муайян бир оптимал даражада сақлаш зарурлигини англатади.

Молиявий ресурсларни бошқаришда, худди рискнинг ресурсларга ўхшаш тарзда намоён бўлиши моҳиятан спекулятив риск категорияси билан узвий боғлиқликда кечиши натижасида салбий ёки ноль кўрсаткичлар билан бир қаторда, ижобий натижа - кутилмаган фойда, олиниши ҳам мумкин [4].

Рискнинг ресурс сифатидаги концепцияси нуқтаи назаридан уларни бошқариш жараёнининг асосий мазмуни рискнинг салбий омиллари таъсирини бостиришга йўналтирилган чора-тадбирларни ишлаб чиқиш ва амалга ошириш ҳисобланади.

Агар мураккаб иқтисодий тизим рискни бошқариш юзасидан мулоҳаза юритиладиган бўлса, унда бу ҳолда интеграллашган ёндашувдан фойдаланиш мумкин.

Бу жабадаги муаммоларни ҳал қилиш учун интеграллашган таҳлил методидан фойдаланиш таклифи илгари сурилмоқда, бу эса, муайян тегишли категория кўрсаткичли мантикий тавсифловчи кўп ўлчамли кўрсаткичлар тўпламини ягона тизимли индикаторга бириктириш имкониятини юзага келтиради.

Интеграл ёндашув яхлитликда рискларни бошқаришнинг когнитив таъсирга асосланган концепцияси замирида уларни аниқлаш, таҳлил қилиш, бошқариш ва кутилмаган ҳодисалар юз берганда кўрилиши эҳтимол бўлган зарар(лар)ни қоплашнинг тизимли механизмини ўз ичига қамраб олган алоҳида босқич ёки босқичлардан иборат бўлади. Шу нуқтаи назардан, муайян мақсадни кўп ўлчовли қийматда миқдорий аниқлаш учун унинг барча хусусиятли индикаторлари 0 дан 1 гача бўлган ораликда мужассамлашади.

Интеграллашган кўрсаткичлар қийматларининг иқтисодий талқини қуйидагиларга узвий боғлиқдир: “...ушбу миллий мақсадга эришиш самарадорлиги юқори, унинг интеграл кўрсаткичи 1 га яқиндир. Рискларни бошқариш жараёнида ушбу ёндашувни қўллаш ...”[7] иқтисодиёт субъекти рискларини бошқариш билан бевосита боғлиқликда самарали амалга ошириш имкониятининг исботидир.

Шу ўринда, бизнинг назаримизга кўра, рискнинг ресурс сифатидаги концепциясига асосланган бошқарувнинг устувор вазифаси рискни камайтириш ёхуд ошириш эмас, балки уни оптимал даражада ушлаб туриш ҳисобланади. Бундай ҳолатда, рискни минималлаштириш концепциясига нисбатан мақбул риск концепцияси афзал кўринади.

Хулоса

Ҳозирги кундаги устувор мақсадлардан бири рискларни минималлаштириш концепциялари замирида иқтисодий муносабатларни тизимли тарзда бевосита ҳукуматнинг иштирокисиз когнитив таъсирга асосланган ҳолда тартибга солиш, хусусан,

иктисодиёт субъектлари ва давлат иқтисодий ривожланишининг янги парадигмаси функционаллигини ошириш ҳисобланади.

Иқтисодий ривожланишнинг ҳозирги шароитида кузатилаётган умумий анъаналар таҳлилига асосланиб, шуни таъкидлаш мумкинки, глобллашув замонавий жамият ривожланишига сезиларли таъсир кўрсатмоқда, хусусан, бу жараёнда рискларни минималлаштириш ва бошқариш муаммоси устувор аҳамият касб этмоқда. Бу ўринда шуни келтириб ўтиш мумкинки, риск моҳиятан замонавийликнинг ажралмас хусусиятига айланмоқда.

Мавзу доирасидаги тадқиқот натижаларига асосланиб, шуни таъкидлаш мумкинки, риск концепцияларидан бирининг бошқасидан устунлиги тўғрисидаги мулоҳазани илгари суриш мунозарали ҳисобланади.

Шу нуқтаи назардан, у ёки бу тарзда рискларни минималлаштиришнинг асосий концепцияларининг шаклланишини тавсифловчи қуйидаги асосий жиҳатларни келтириб ўтиш мумкин:

- моҳиятан когнитив таъсирга асосланган ҳолда ҳуқуқни (унинг легал шаклларида) муҳофаза қилиш, шу жумладан, рисклар трансфери ва трансформацияси шароитида уларни минималлаштириш ёки мақбуллаштириш борасида иқтисодиёт субъектларининг манфаатларини ҳимоя қилиш, айнан синонимлар ҳисобланади, пировардида ушбу ёндашувлар рисклар минималлаштирилишига омил бўлади;

- моҳиятан когнитив таъсир формал ва ноформал институтларнинг ўзаро кесишган масаласи бўлиб қолмоқда;

- когнитив таъсирнинг самарадорлиги “шартнома маданияти”, “ишонч ортишига омил бўладиган мажбуриятлар” ва шунга мос равишда, анъаналарнинг тадрижий ривожланиши билан бевосита узвий боғлиқликда кечади. Хусусан, бу йўсиндаги шартномалар кўпинча илмий адабиётларда “когнитив таъсир остида бажариладиган” (ингл. performed under cognitive influence) деб номланади. Бозор иқтисодиёти ривожланган мамлакатларда “шартнома маданияти”нинг роли юқори баҳоланган, бу борада қатъий белгиланган меъёрларга риоя этилиши, ўз навбатида, шартнома доирасидаги ўзаро манфаатли ҳаракатларнинг функционаллигини оширади [8].

Ушбу ҳолатда рискларни минималлаштириш концепцияларини когнитив таъсирга асосланган ҳолда, функционал ёндашувга кўра, тизимли тарзда қўллаш, бу борада белгиланган амалий мақсадларга тўлиқ мос келади.

Мазкур контекстдаги интеграллашган ёндашувга кўра, риск турлари бўйича омилларнинг умумийлиги шундай тузилган бўлиши керакки, ҳар бир алоҳида риск тури учун ўзига хос рискнинг намоён бўлиш хусусиятларига қараб, уларни бошқаришнинг – рискни минималлаштириш, даражасини пасайтириш, мақбул даражада ушлаб туриш каби концепцияларидан бирини танлаш мақсадга мувофиқдир.

Бизнинг назаримизга кўра, янги парадигма доирасидаги иқтисодий истиқболга асосланиб, маълум бир иқтисодий ривожланиш стратегиясини қабул қилиш ва рискларни минималлаштиришда когнитив таъсирга асосланган концепциянинг зарурлиги намоён бўлмоқда. Хусусан, бу ўринда риск концепцияларига асосланган бошқарувнинг устувор вазифаси riskни камайтириш ёки уни ошириш эмас, балки уни оптимал даражада ушлаб туриш ҳисобланади. Шу жумладан, ташқи бизнес муҳити таҳлили, рискларни микдорий баҳолашда сунъий интеллектдан фойдаланиш, потенциал рискларни прогнозлаш ва стратегик бошқариш, риск билан боғлиқ ҳолда қиймат яратишга қаратилган фаолият изчил мувофиқлаштирилишини, реал вақт кесимида узлуксиз таҳлилий мониторинги юритилиши, пировардида, иқтисодиёт субъекти фаолиятининг натижадорлиги, барқарорлиги ва рақобатбардошлигининг самарали оширилишига омил бўлади.

Хулоса тарзида таъкидлаш мумкинки, халқаро кўламда платформали иқтисодиёт ҳар бир мамлакат раванқининг янги драйвери сифатида қаралмоқда. Бу ўринда алоҳида мамлакат ёхуд мамлакатлараро хусусиятларни ўзида мужассам этган тизимли универсал

инструментарий мавжуд эмаслиги иқтисодий раънақнинг янги парадигмасига мос оптимал методология самарали қўлланилишини тақазо этмоқда.

Фойдаланилган адабиётлар

1. Лобанов А.А. Энциклопедия финансового риск-менеджмента / А.А.Лобанов, А.В.Чугунов. – Москва: Альпина Паблишер, 2009. – 936 с.
2. Воробьев С.Н. Системный анализ и управление рисками в предпринимательстве / С.Н.Воробьев, К.В.Балдин. – Москва: МПСИ, МОДЭК, 2009. – 760 с.
3. Вишняков Я.Д. Общая теория рисков: учеб. пособие / Я.Д.Вишняков, Н.Н.Радаев. – Москва: Издательский центр «Академия», 2007. – 368 с.
4. Круи М. Основы риск-менеджмента / М.Круи, Д.Галай, Р.Марк; пер. с англ.; под науч. ред. В.Б.Минасян. – Москва: Издательство «Юрайт», 2011. – 390 с.
5. Секерин А.Б. О методологии управления экономическим риском. // Вестник Воронежск. гос. ун-та. Экономика и управление. – 2004. – № 1. – С. 104-111.; Ильенкова Н.Д. Методология исследования риска хозяйственной деятельности: дис. ... докт. экон. наук. – М. : 1999. – 287 с.
6. Долголаптева К. Закон Парето, или правило 80/20: как достигать большего при минимальных усилиях. – <https://www.forbes.ru/forbeslife/489362>.
7. Васин С. М. Управление рисками на предприятии: учеб. пособие / С. М. Васин, В. С. Шутов. – Москва: КНОРУС, 2010. – 304 с.
8. Энтов Р., Радыгин А., Межераупс И., Швецов П. Корпоративное управление и саморегулирование в системе институциональных изменений. – М.: ИЭПП, 2006. – С. 248.

**TIJORAT BANKLARI AKTIVLARINI BOSHQARISHNING METODOLOGIK
ASOSLARI****Baxriddinov Sharofiddin**

Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti dotsenti
E-mail: bakhriddinov5599@gmail.com
ORCID: 0000-0001-7899-0217

Annotatsiya. Maqolada tijorat banklari aktivlarini samarali boshqarishning nazariy va amaliy jihatlarini tadqiq etilgan. Aktivlarni boshqarishning asosiy metodologik tamoyillari, jumladan likvidlik, rentabellik va risklarni optimallashtirish masalalari ko'rib chiqilgan. Bank balansidagi aktiv va passivlarning muddatlar mosligi (“oltin qoida”), transfert narxlari tizimi, diversifikatsiya strategiyalari va zamonaviy risk-boshqaruv usullari tahlil qilingan. O'zbekiston va MDH mamlakatlari bank tizimlaridagi o'ziga xos xususiyatlar (davlat regulatsiyasining kuchli ta'siri, uzoq muddatli resurslar tanqisligi) hisobga olingan holda, aktivlarni boshqarishning samaradorligini oshirish yo'llari taklif qilingan. Xususan, sun'iy intellekt asosida prognozlash, dinamik moliyaviy modellashtirish va innovatsion risk-boshqaruv mexanizmlaridan foydalanish tavsiya etilgan.

Kalit so'zlar: tijorat banklari, aktiv va passivlar, bank balansi, bank tizimi, foiz stavkasi, rentabellik, likvidlik, ALM model, bank riski, repo, svop.

**METHODOLOGICAL FOUNDATIONS OF ASSET MANAGEMENT
OF COMMERCIAL BANKS****Bakriddinov Sharofiddin**

Associate Professor, Tashkent State University of Economics
E-mail: bakhriddinov5599@gmail.com
ORCID: 0000-0001-7899-0217

Annotation. The article studies the theoretical and practical aspects of effective asset management of commercial banks. The main methodological principles of asset management, including liquidity, profitability and risk optimization, are considered. The maturity matching of assets and liabilities on the bank balance sheet (“golden rule”), the transfer pricing system, diversification strategies and modern risk management methods are analyzed. Taking into account the specific features of the banking systems of Uzbekistan and the CIS countries (strong influence of state regulation, long-term resource shortage), ways to increase the efficiency of asset management are proposed. In particular, the use of forecasting based on artificial intelligence, dynamic financial modeling and innovative risk management mechanisms are recommended.

Key words: commercial banks, assets and liabilities, bank balance sheet, banking system, interest rate, profitability, liquidity, ALM model, bank risk, repo, swap.

**МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ АКТИВАМИ
КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ****Бакридиннов Шарофиддин**

Доцент Ташкентского государственного
экономического университета

Аннотация. В статье исследуются теоретические и практические аспекты эффективного управления активами коммерческих банков. Рассмотрены основные методологические принципы управления активами, в том числе ликвидность, прибыльность и оптимизация рисков. Проанализированы соответствие сроков погашения активов и пассивов на балансе банка («золотое правило»), система трансфертного ценообразования, стратегии диверсификации и современные методы управления рисками. С учетом особенностей банковских систем Узбекистана и стран СНГ (сильное влияние государственного регулирования, долгосрочный дефицит ресурсов) предложены пути повышения эффективности управления активами. В частности, рекомендовано использование прогнозирования на основе искусственного интеллекта, динамического финансового моделирования и инновационных механизмов управления рисками.

Ключевые слова: коммерческие банки, активы и обязательства, баланс банка, банковская система, процентная ставка, прибыльность, ликвидность, модель ALM, банковский риск, РЕПО, своп.

Kirish.

Tijorat banklari aktivlarini to'g'ri boshqarish ko'plab bank boshqaruvida qiyinchiliklarni tug'diradi. Ayniqsa, yirik va o'rta banklar yoki yangi tashkil etilgan banklar ko'pincha aktivlar va passivlarni boshqarishda kelib chiqadigan muammolarni hal qilishda qiynaladi. Shu bilan birga, kelgusida qanday oqibatlarga olib kelishi va nima kutilmalar bo'lishini bo'yicha aniq hisob-kitoblarni talab qilishi murakkab vazifalardan hisoblanadi. Shunday qilib, bank balans moddalarida aktivlar tarkibini optimallashtirish banklar oldida turgan asosiy muammolardan hisoblanadi. Ushbu muammolarni hal qilish uchun banklarning aktivlarini boshqarish metodologiyasini ishlab chiqish talab etiladi. Banklarda aktivlar portfelini boshqarish bilan bog'liq metodologiya ishlab chiqilishi, bank aktivlari tarkibini optimallashtirish va uni samarali boshqarish bo'yicha vositalar joriy etilishi tijorat banklarining faoliyati samaradorligini oshirishga xizmat qiladi.

Adabiyotlar tahlili.

Mazkur tadqiqot ishi mavzusi yuzasidan ko'plab ilmiy ishlar olib borilgan va bank aktivlarini samarali boshqarishning nazariy va amaliy jihatlarini o'rganilgan. Xususan, Taniqli iqtisodchi olim P.Rouz banklarning aktiv va passivlarni boshqarish mohiyatini yanada kengroq ochib beradi, ya'ni «aktiv va passivlarni boshqarishning mohiyati bank balansini tarkibini bank strategik dasturlari bilan mos kelishini ta'minlovchi strategiyani shakllantirish va chora-tadbirlarni amalga oshirishda ko'rinadi».[5] degan fikrni qayd etadi.

Bundan tashqari, P.Rouz fikricha bank aktivlaridan foydalanish maqsadlarini va bank mavjud bo'lishi uchun uning likvidligini ta'minlashi lozimligini ta'kidlaydi. Banklar nafaqat mijozlar oldidagi majburiyatlarni bajarishi, balki yuqori foyda olishni ta'minlashi hamda bankning rentabelligini oshirish orqali bank akisdorlari oldidagi muhim maqsadlarga erishish talab etiladi.

Banklar aktivlarini boshqarishda tijorat bankining aktiv operatsiyalar natijasida yuzaga keladigan aktivlar portfelini shakllantirishda turli chora-tadbirlar va usullardan foydalaniladi. Banklar faoliyatida aktivlarni boshqarish XX asrning 60-yillarida AQSHda vujudga kelgan va dastlab foiz stavkasining o'zgarishi bilan bog'liq risk darajasini boshqarishni nazarda tutgan[6] Ushbu davrga qadar tijorat banklari faoliyatida aktivlar va passivlarni boshqarishning ayrim instrumentlaridan yoki ma'lum bir operatsiyalardan foydalanilgan. Biroq, bugungi kunda bank tizimidagi o'zgarishlar, bank xizmatlari bozori intensivligining oshib borishi va axborot

texnologiyalarni rivojlanishi bilan yuqori daromad va risk darajasini muvozanatini ta'minlash banklarda aktivlarni boshqarish zaruriyatini keltirib chiqardi.

MDH davlatlari iqtisodchi olimlari va tadqiqotchilarining bank aktivlarini boshqarish borasidagi tadqiqotlaridan foydalanish va ularni tadqiq etish muhim hisoblanadi. Buning asosiy sababi, MDH davlatlarining bank tizimi shakllanishi va rivojlanish xususiyatlari O'zbekiston bank tizimiga o'xshashlik xususiyatlari mavjudligi, tadqiqot ishining nazariy ahamiyatini oshiradi.

Tijorat banklari aktiv va passivlarini boshqarish borasida iqtisodchi olimlar tomonidan turlicha talqinlar beriladi. Jumladan, O.I.Lavrushin «Aktiv va passivlarni boshqarishning maqsadi bank bosh strategiyasi natijalarini balans tarkibi va rentabelligiga ko'ra tahlil qilish orqali nomutanosiblikni bartaraf etish yoki to'g'rilash hamda bank faoliyatini risklardan himoyalashdir»[7] – deya ta'rif beradi. Fikrimizcha, ushbu masalaga avvalambor bank strategiyasi nuqtai nazaridan qarash maqsadga muvofiqdir. Ma'lumki, strategiya asosida maqsadlar tizimi yotadi, ya'ni bank strategiyasining turli vaqt oralig'ida turlicha maqsadlar ko'zlanadi. Shundan kelib chiqqan holda, banklarda aktiv va passivlarni boshqarishning qisqa muddatli va uzoq muddatli aspektlarini farqlash muhim. Banklarda qisqa muddatli (1 yilgacha) muddatda aktiv va passivlarni boshqarishning asosiy maqsadi me'yoriy risk darajasida sof foiz daromadini maksimallashtirish yoki aksincha, me'yoriy sof foiz daromadi darajasida riskni minimallashtirishdan iborat. Uzoq muddatda bank aktiv va passivlarini boshqarishdan asosiy maqsad yuqori foyda olish hisobiga bank kapitalining bozor qiymatini maksimallashtirishdan iborat. Bank kapitali qiymatini oshirish hamda bankning rivojlanishi orqali bank aksiyadorlarining talablari bajariladi.

Banklarda aktiv va passivlarni boshqarishning asosiy mohiyati shundan iboratki, boshqaruvning alohida usullari (aktivlarni va passivlarni boshqarish)ni muvozanatli bir jarayonga birlashtiradi. Shundan kelib chiqqan holda, aktiv va passivlarni boshqarishning asosiy vazifasi – bank balansini barcha qismlarini birgalikda boshqaruvdir.[7]

Zamonaviy iqtisodiy adabiyotlarda banklarning “aktivlari” va “aktiv operatsiyalari” tushunchalarini ham farqlangan holda tadqiq etiladi. Xususan, S.A.Zubov fikricha “tijorat bankining aktivlari deganda o'z va qarz mablag'larini joylashtirish tushunilsa, banklar aktiv operatsiyalari likvidlik va aktivning o'zi va xavfsizligining ma'lum standartlariga rioya qilgan holda yuqori daromad olish uchun investisiyalarni amalga oshirishdir”[8] mazmunga ega ekanligini tushuntiradi.

Tadqiqot metodologiyasi.

Maqoladagi muammoni o'rganish uchun tizimli tahlil, ilmiy mushohada, analiz va sintez, induksiya va deduksiya kabi tadqiqot usullaridan foydalanilgan.

Tahlil va natijalar.

Banklar aktivlari va majburiyatlarini tizimli va maqsadli boshqara olganda banklarning muhim maqsadi bo'lgan yuqori foyda olishni ta'minlaydi. Tijorat banklari foydasini tashkil etuvchi balans moddalarlari ularning balans tuzilmasi bo'yicha daromad bilan birga bo'ladi. Xususan, balansni boshqarish va optimallashtirishda likvidlik riski va foiz stavkasi riskini hisobga olish daromadlilikni oshirishning muhim manbasi bo'lib xizmat qiladi.

O'tish iqtisodiyoti mamlakatlari bank tizimida aktiv va passivlarni boshqarish jarayoni o'ziga xos xususiyatlarga ega. O'tish davrida bo'lganligi sababli bank tizimiga davlat nazorat qiluvchi organlari aralashuvi darajasi kuchli bo'lib, davlat dasturlarini moliyalashtirishda banklar keng jalb qilinadi. O'tish iqtisodiyoti mamlakatlari tijorat banklarining aktiv va passivlarini boshqarishda o'ziga xos xususiyatlarni quyidagilar:

- banklar faoliyatini nazorat qiluvchi organlar tomonidan bank faoliyatiga bevosita ta'sir darajasi yuqoriligi;

- bank tizimida boshqaruvning ma'muriy usullardan ko'proq foydalanish, ya'ni bank

tizimining normativ qonun hujjatlari orqali tartiblanishi;

- bank passivlari tarkibida uzoq muddatli resurslar tanqisligi va unga nisbatan talabning yuqori bo'lishi, tijorat banklarining aktiv operatsiyalarini ma'lum ma'noda cheklovchi omil ekanligi;

- banklar aktiv va passivlari o'rtasidagi foizlar, muddatlari, miqdori borasida tavofutlarning yirikligi;

- banklarda transformatsiya riski darajasining oshib borish tendensiyasiga ega ekanligi;

- bank aktivlari va passivlari portfeli diversifikatsiya darajasining past ekanligi.

Bank aktivlari va passivlarini boshqarishda bank ishining “oltin qoidasi” ga asosan, bank aktivlari va passivlar miqdori va muddati muvofiqligini ta'minlash bo'lib hisoblanadi. Aktiv va passivlarni ilmiy boshqarish “bank ishining oltin qoidalari”ga asoslaniladi. Ushbu “bank ishining oltin qoidalari” quyidagilar:

- bank qisqa muddatli majburiyatlarni qisqa muddatli aktivlarga joylashtirish hamda uzoq muddatli majburiyatlarni uzoq muddatli aktivlarga joylashtirish;

- bank aktivlari uchun qisqa muddatli va o'rta muddatli mablag'lar miqdori majburiyat bo'yicha qisqa muddatli va o'rta muddatli majburiyatlar miqdoridan oshmasligi kerak.

- bank aktivlari bo'yicha uzoq muddatli mablag'lar miqdori bankning uzoq muddatli majburiyatlari va o'z kapitali miqdoridan oshishi mumkin, ammo, joylashtirish muddati jalb qilish muddatidan oshmasligi.

- bank balansidagi yuqori riskli aktivlar ulushi qancha kam bo'lsa, uning likvidligi shunchalik yuqori bo'lishi.

- bank majburiyatlari tarkibida talab qilib olinguncha depozitlar ulushi qancha kam bo'lsa va muddatli depozitlar ulushi qancha ko'p bo'lsa, likvidlik shunchalik yuqori bo'lishi.

Bundan asosan aktivlar muddati va miqdori jihatdan solishtiriladi. Bugungi kunda tijorat banklari boshqaruvida aktivlarni boshqarishning bir nechta yondashuvlari mavjud. Jumladan:

- mablag'larning umumiy fondi - bankka turli manbalardan kelib tushadigan barcha mablag'lar, o'z mablag'lari, depozitlar va boshqa nodepozit manbalar umumlashgan holda yig'iladi va bankning ehtiyojiga ko'ra turli yo'nalishlarda foydalaniladi.

- “Bank ichidagi bank” - aktivlarni shakllantirish bank resurslarining umumiy fondiga va jalb qilingan resurslar tarkibiga qarab amalga oshiriladi. Bank mablag'lari jalb qilingan resurslarning likvidligi, muddati va foiz stavkasini hisobga olgan holda yo'naltiriladi.

- bank aktivlarini ilmiy boshqarish usuli yoki iqtisodiy-matematik, likvidlik standartlariga rioya qilgan holda foydani maksimal darajada oshirishga va bank risklarini diversifikatsiya qilinadi.

Tijorat banklari aktivlarni boshqarish borasida siyosatini belgilaydi hamda aktivlar va passivlarni boshqarish tizimini yaratadi. Aktivlar va passivlarni boshqarish bank aktivlari va passivlari tuzilmasini, ular bilan bog'liq tavakkalchiliklarni hisobga olgan holda, bankning strategik maqsadlariga muvofiqlashtirishga qaratilgan chora-tadbirlarni amalga oshirishni, shuningdek, bank marjasini talab darajasida ushlab turishni ta'minlashni nazarda tutadi.

Bugungi globallashuv va raqamlashuv sharoitida bank aktivlarini boshqarish metodologiyasida yuqorida sanab o'tilgan an'anaviy usullardan foydalanish yetarli darajada samara bermasligi ravshan bo'lib qolmoqda. Ayniqsa, bank xizmatlarini ko'rsatishning raqamli kanallarini rivojlanishi, banklarda foiz va valyuta risklari bosimining yuqori bo'lishi, banklarda aktivlarni boshqarishning yangicha uslublarini joriy qilishni taqozo etmoqda.

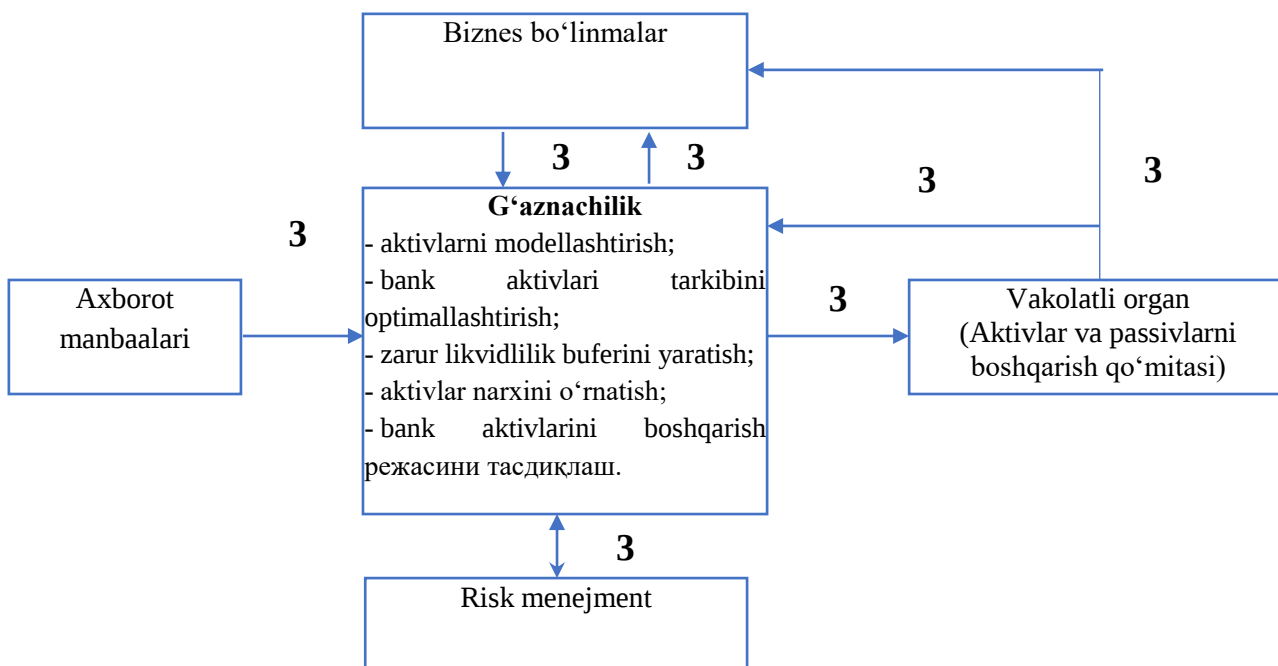
Xalqaro amaliyotda aktivlarni boshqarishda keng qo'llaniladigan transfert narxlar metodologiyasi tijorat banklari uchun kredit ajratish va depozit jalb qilish faoliyatining iqtisodiy jihatdan foyda olishga qaratilgani bilan asoslanadi. So'nggi yillarda, banklarning sof foiz marjasi qisqarib borish tendensiyasiga ega ekanligini hisobga olsak, banklarda ichki narxlarni to'g'ri belgilash yanada muhimroq bo'lmoqda. Bunda bank faoliyati uchun zarur likvidlik buferlari hisobga olingan holda transfert narxlar o'rnatiladi hamda keyingi bosqichda amalga oshiriladigan ishlar rejalashtiriladi.

Banklarda aktivlar va passivlarni boshqarish jarayonidan avval bank faoliyat yuritadigan moliya bozorining asosiy tarmoqlarini belgilaydigan bank biznes strategiyasi, shuningdek, rejalashtirilgan davrdagi faoliyatining asosiy ko‘rsatkichlari belgilanadi. Bankning strategiyasi uning aksiyadorlari tomonidan tasdiqlanadi va ijroga tushiriladi. Bank boshqaruvi bankning strategik maqsadlariga va uning tanlagan mijozlari doirasiga qarab, uning uchun aktivlar va passivlarning maqbul tuzilishini belgilaydi. Aktivlar va passivlarni boshqarishni tashkil qilishda ularning tarkibi rejalashtirilgan holatga keltiriladi. Rejalashtirish bosqichi doirasida aktivlar va passivlarning prognoz balansini shakllantirish ham muhimdir.

Banklarda aktivlar va passivlarni boshqarish bank moliyaviy boshqaruvining muhim tarkibiy qismi hisoblanadi va uning barcha bosqichlarida amalga oshirilishi lozim. Uning asosiy bosqichlari bo‘lib quyidagilar hisoblanadi:

- rejalashtirish;
- tahlil qilish;
- tartibga solish va nazorat qilish.

Tijorat banklari aktivlarini boshqarishda muhim bosqich rejalashtirish hisoblanadi. Sababi, bankning jalb qilingan resurslarining bank likvidligi va daromadligi hisobga olingan holda aniq reja ko‘rsatkichlarini ishlab chiqish talab etiladi.



1-rasm. Tijorat banklari aktivlarini rejalashtirish¹

Shu bilan birga, mazkur jarayonda risk menejment tuzilmasi tomonidan aktivlarni modellashtirish natijasida bank kapitalining monandligi, likvidlilikni qoplash, sof barqaror moliyalashtirish koeffitsiyenti va boshqa normativ ko‘rsatkichlarni bajarilishi yuzasidan xulosa beriladi. Shuningdek, bank tomonidan o‘rnatilgan kovenantlarning bajarilishi va limitlar tahlildan o‘tkaziladi. Risk menejment bo‘linmasi aktivlarni boshqarish jarayonida yuzaga kelishi mumkin bo‘lgan foiz, valyuta va boshqa risk omillarining tahlil va stress-testlashdan o‘tkaziladi.

Bank aktivlarini boshqarish bo‘yicha rejani ishlab chiqishda ichki ma‘lumotlar bazasi va tashqi omillar ta‘siri hisobga olingan holda ishlab chiqilgan model bankning biznes tarkibiy bo‘linmalari kelishiladi hamda tegishli vakolatli kollegial organ (odatda Bankning aktivlar va passivlarni boshqarish qo‘mitasi) tomonidan tasdiqlanadi.

Tijorat banklarida aktivlar va passivlarni boshqarish bo‘yicha maxsus vakolatga ega

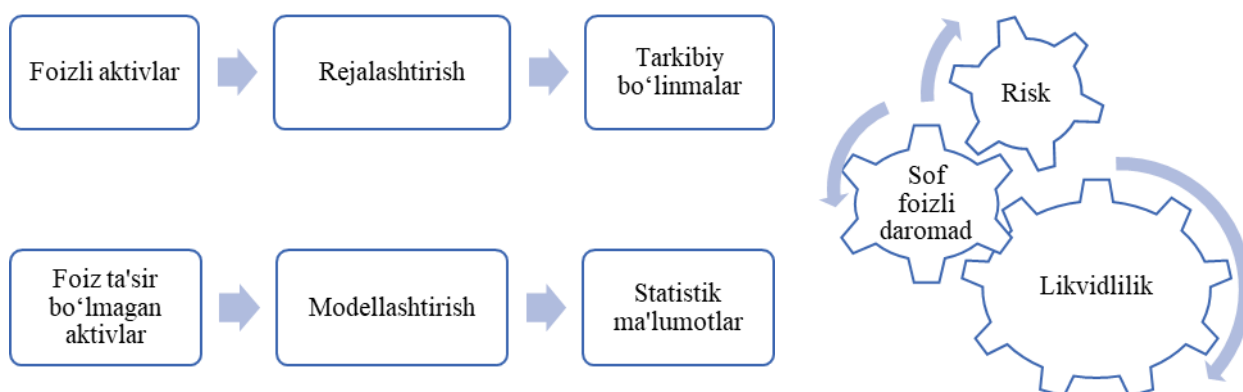
¹ Tadqiqot natijalari asosida muallif tomonidan tuzildi.

qo‘mitalar tashkil etiladi va ushbu qo‘mita tomonidan bank aktivlarini boshqaruvi amalga oshiriladi. O‘zbekiston Respublikasi Markaziy bankining O‘zbekiston Respublikasi Adliya vazirligi tomonidan 2015 yil 13 avgustda ro‘yxatdan o‘tkazildi, ro‘yxat raqami 2709-son bilan ro‘yxatdan o‘tgan “Tijorat banklarining likvidililigini boshqarishga qo‘yiladigan talablar to‘g‘risida”gi nizomning 15-bandiga asosan, bank boshqaruvi raisi qo‘mitaga rahbarlik qiladi va qo‘mita a‘zolarini bankning asosiy tarkibiy bo‘linmalari rahbarlaridan tayinlaydi. Mazkur qo‘mita bankning biznes-rejasi hamda u faoliyat olib borayotgan iqtisodiy sharoitlarga asoslanib, resurslarga bo‘lgan joriy va istiqboldagi ehtiyojlarni ko‘rib chiqish uchun haftasiga kamida bir marta yig‘ilishi lozim. Qo‘mita a‘zolari tomonidan zarurat bo‘lganda yoki ularning talabiga asosan, qo‘shimcha yig‘ilishlar chaqirilishi mumkin. Banklar aktivlarni boshqarishda ularning rentabelligi, likvidligi va tavakkalchiligini hisobga olgan holda aktivlarning optimal tuzilishiga erishishga intiladi.

Tijorat banklari aktivlarini boshqarish quyidagi bosqichlarda amalga oshiriladi:

1. bank aktivlarini boshqarishni rejalashtirish;
2. bank balansida aktivlarni modellashtirish;
3. bank aktivlari tarkibini transfert narxlar asosida optimallashtirish;
4. bank aktivlarini modellashtirish va natijalarni tahlil qilish;
5. bank aktivlarini monitoring va nazorat qilish.

Bank aktivlarini boshqarish jarayonida rejalashtirish boshqaruvning eng muhim bosqichi hisoblanadi. Bunda bankning tarkibiy bo‘linmalari G‘aznachilik yoki aktivlar va passivlarni boshqarish bo‘linmalari tomonidan bank aktiv operatsiyalari va aktivlar to‘g‘risidagi ma‘lumotlar asosida hamda tashqi omillar o‘zgarishlarini hisobga olgan holda hisob-kitoblarni amalga oshiradi. Tahlil natijalari asosida bank balansida aktivlar tarkibini zarur likvidililikni ta‘minlagan holda minimal risk bilan yuqori daromad olish imkonini beradigan model ishlab chiqiladi. Mazkur tuziladigan modelda bank aktivlarini tarkibini optimallashtiriladi va daromad keltiruvchi aktivlar muhim ob‘yekt sifatida baholanadi.



2-rasm. Tijorat banklari foizli aktivlarni boshqarish xususiyatlari²

Bank bo‘linmalarining aktivlar va passivlarni boshqarish jarayonidagi asosiy funksiyalari Kuzatuv kengashi tomonidan aktivlarni va passivlarni boshqarish borasidagi tasdiqlangan siyosatda o‘z aksini topgan. Bank aktivlari va passivlarni boshqarish tizimi samaradorligini nazorat qilinadi.

Bank boshqaruvi tarkibiy bo‘linmalar faoliyatida asosiy ko‘rsatkichlarning ijrosini Aktivlar va passivlarni boshqarish qo‘mitasi va Kredit Qo‘mitasi orqali tartibga soladi. Ushbu qo‘mitalar bank aktivlari boshqarish tizimini tashkil etishni va uning samarali ishlashini ta‘minlaydi. Bankning biznes-bo‘linmalari O‘zbekiston Respublikasi Markaziy banki tomonidan belgilangan me‘yorlar va limitlari doirasida hamda bankning tasdiqlangan budjeti doirasida aktiv va passiv

² Tadqiqot natijalari asosida muallif tomonidan tuzildi.

operatsiyalarni muvofiqlashtiradi. Bank faoliyatining kompleks tahlili strategik rejalashtirish va tahlil bo‘linmasi tomonidan bank rahbariyati uchun boshqaruv hisobotlarini ishlab chiqadi va tahliliy sharhlar tayyorlab doimiy monitoringni amalga oshiradi.

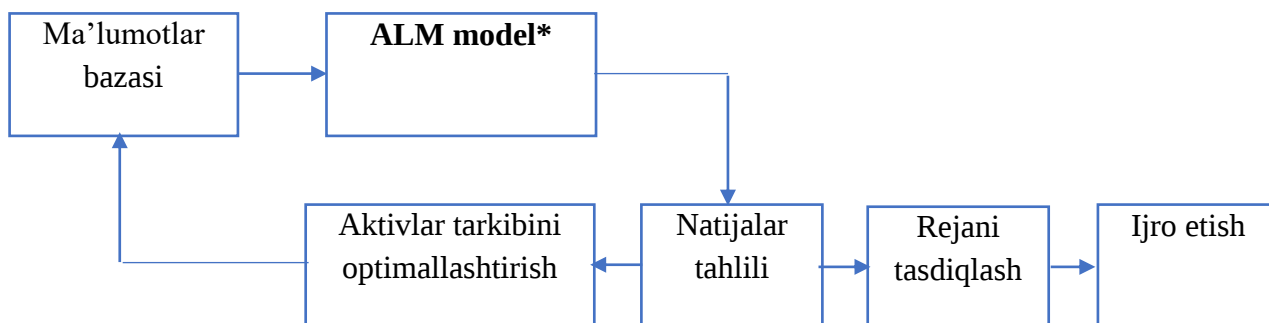
Bankning Ichki audit bo‘linmasi bank aktivlari va passivlarini boshqarish tizimining samaradorligini baholaydi va ishini tekshiradi. O‘tkazilgan tekshiruv natijalari yuzasidan bank rahbariyatiga uning holati haqida ma’lumot beradi. Shuningdek, ushbu qo‘mitalar tarkibida tavakkalchiliklarni boshqarish bo‘linmasi vakili bo‘lishi va qo‘mitaning qarorlari yuzasidan «veto» huquqiga ega bo‘ladi.

Aktivlar va passivlarni boshqarish funksiyalarini bajaradigan bo‘linmalarga bankning aktivlar va passivlarni boshqarish bo‘linmasi, tavakkalchiliklarni boshqarish bo‘linmasi, g‘aznachilik operatsiyalari bo‘linmasi va aktiv va passiv operatsiyalarni amalga oshirish vakolatiga ega bo‘lgan biznes bo‘linmalar kiradi.

Bank aktivlari va passivlarini boshqarish jarayonini tavsiflovchi ko‘rsatkichlarni aniqlash va tahlil qilish jarayoni doimiy bo‘lishi kerak.

Bank aktivlari boshqarish jarayoni quyidagilarni o‘z ichiga oladi:

- bank resurslarining defisiti/profitsi va narxi to‘g‘risidagi joriy ma’lumotlarni tahlil qilish;
- bank moliyaviy resurslarini qayta taqsimlash;
- resurslar bilan ishlashning moliyaviy modellarini amalga oshirish bo‘yicha moliyaviy imkoniyatlarini aniqlash (muddat va narxini hisobga olgan holda);
- bank aktivlarini boshqarish uchun hisobotlar, limitlar tizimlari (chegara qiymatlari) va ko‘rsatkichlar tizimlari instrumentlarni aniqlash, tasdiqlash va ulardan foydalanish;
- bankdagi tavakkalchiliklar darajasini tahlil qilish va natijalarini (agar zarurat bo‘lsa, tavsiyalarni ham) tegishli bo‘limlarga o‘z faoliyatini tezkor va samarali rejalashtirishlari uchun yuborishi lozim bo‘ladi.



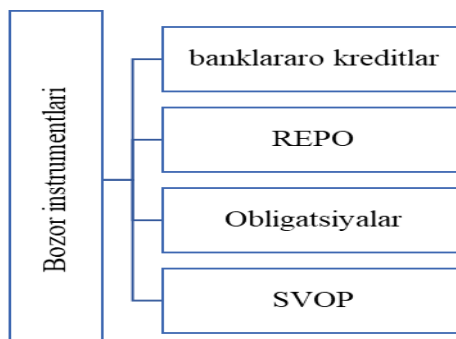
* ALM model - Asset/liability modeling - bank aktivlari va majburiyatlarini modellashtirish

3-rasm. Tijorat banklari aktivlarini modellashtirish va optimallashtirish³

Tijorat banklarida aktivlarni balans ko‘rsatkichlari har bir bitimdan kelib chiqib modellashtirish amalga oshiriladi. Bankning aktivlar portfeli tahlili asosida aktivlarning muddati, foiz stavkasi, risk darajasi, aktivning sifati ko‘rsatkichlari kabi omillar inobatga olingan holda amalga oshiriladi. Shuningdek, bank aktivlarini aloqador va bankka daxldor shaxslar bilan tuzilgan bitimlari va aktivlarning resurs manbalari tahliliga asoslanadi. Tijorat banklari aktivlarini modellashtirishda bankning biznes-reja ko‘rsatkichlariga muvofiqligi ta‘minlashi lozim. Bunda bankning aktivlar portfeli asosini tashkil etuvchi kredit portfeli va investisiya portfelinig daromadligi yuqori bo‘lgani sababi modellashtirish aktivlarni taqsimlash to‘g‘risidagi qarorning an‘anaviy aktivlar tahlilidan chiqadi. Bank aktivlari tarkibini optimallashtirishda tashqi omillar ta‘sirini hisobga olish va ichki imkoniyatlardan kelib chiqib bank likvidililigini hamda yuqori samaradorlikni ta‘minlash imkonini berishi zarur.

³ Tadqiqot natijalari asosida muallif tomonidan tuzildi.

Tijorat banklari aktivlarni boshqarishda, asosan bank likvidligini ta'minlash maqsadida bir qator bozor instrumentlaridan foydalanish mumkin. Bank aktivlarini boshqarishda bozor instrumentlaridan banklarning aktivlari tarkibida yuqori likvidli aktivlarni shakllantirish va likvidlilik ko'rsatkichlarini muvofiqlashtirish maqsadida foydalaniladi hamda ularning asosiy turlari quyidagi rasmda keltirilgan.



4-rasm. Tijorat banklari balansi tarkibini boshqarishning bozor instrumentlari⁴

Banklarda aktivlarni boshqarishning bozor instrumentlari sifatida tan olingan hamda xalqaro bank amaliyotida keng qo'llaniladigan operatsiyalar, ya'ni bankning qisqa vaqtda zarur aktivlarni shakllantirish yoki zarur manbani yaratish orqali balans tarkibini boshqarish mumkin bo'ladi. Banklararo kreditlar bugungi kundagi moliya bozoridagi resurslarni joylashtirish va jalb qilishning muhim va samarali instrumenti hisoblanadi. Banklar amaliyotida aktivlar tarkibida banklararo kreditlar, muayyan muddatga yoki o'zaro hisob-kitoblarni amalga oshirishda foydalaniladigan vakillik hisobvaraqlaridan iborat bo'ladi. Tijorat banklari o'zaro bitimlar asosida bo'sh turgan mablag'larni sotish va sotib olish orqali likvidlilikni muvofiqlashtiradi.

Banklarning REPO operatsiyalari, Markaziy bank tomonidan qimmatli qog'ozlarni garovga olish yo'li bilan amalga oshiriladigan operatsiyalar bo'lib, banklar o'zida mavjud qimmatli qog'ozlarni garovga qo'yish yo'li bilan daromad keltiruvchi, shu bilan birga, likvid aktivlar portfelini yaratish imkonini beradi. Bankning qarz qimmatli qog'ozlarni emissiyasi orqali resurs manbasini shakllantirish, banklarning balansida uzoq muddatli resurslar manbaini yaratish imkonini beradi.

Tijorat banklari aktivlarini boshqarishda svop operatsiyalaridan valyuta riskini xedjirlashda keng foydalaniladi. Bunda tijorat banklari tomonidan bitimda belgilangan muddat va valyuta kursi bo'yicha hisoblashish (qayta almashuv) sharti asosida valyutalarni bir vaqtda sotib olish va sotish (almashuv) bo'yicha tuzilgan ikki tomonlama bitim hisoblanadi. Svp operatsiyasi ikki qismdan iborat bo'lib, birinchi qismini amalga oshirishda valyutalarning dastlabki almashinuvi (spot bitim), ikkinchi qismini bajarishda esa, qayta almashinuvi (forvard-bitimi) va svop shartnomasining yopilishi sodir bo'ladi. Bankning xorijiy valyutalardagi ochiq valyuta pozitsiyasini tartibga solish va uni samarali boshqarishda keng qo'llaniladi.

Banklarda svop operatsiyalari milliy yoki chet el valyutasida bank likvidligini saqlab turish, valyutadagi aktivlarni diversifikatsiyalash va valyuta xatarini minimallashtirish va xedjirlash, shuningdek, vaqtinchalik bo'sh pul mablag'larini joylashtirish orqali yuqori daromad olish maqsadlarida amalga oshiriladi.

Bank tizimining rivojlanishi sharoitida bank balansini boshqarishda zamonaviy usullar va tahlillar joriy etilmoqda. Banklarning aktivlarini boshqarishda bir qator usullardan foydalaniladi. Bugungi kunda bank aktivlarini boshqarishda foydalanilayotgan usullardan quyidagilarni ko'rib chiqish maqsadga muvofiq hisoblanadi:

1. Direktiv usul;
2. Tahliliy usul.

Quyidagi keltirilgan jadvalda ushbu uslublarning mazmuni va uning tarkibi xususida

⁴ Tadqiqot natijalari asosida muallif tomonidan tuzildi.

ma'lumotlar keltirilgan.

1-jadval

Tijorat banklari balansi aktivlarini boshqarish vositalari⁵

Usullar Boshqaruv darajasi	Direktiv usul		Tahliliy usul	
	Transfert narxlar	Biznesni rejalashtirish	Mijozlarni modellashtirish	Sof foizli daromadlarni modellashtirish
1-daraja	Bitimlar muddatidan kelib chiqib fondlashtirish	Yirik bitimlar va foiz stavkalarni boshqarish	Depozitlar barqarorligini ta'minlash	Aktivlarni so'ndirish sanasidan kelib chiqib boshqarish
2-daraja	Mijozlarga mos bank mahsulotlarini rejalashtirish	Bank aktivlarini miqdor va valyutada rejalashtirish	Kreditlarni muddatidan oldin qaytarish va depozitlarni chaqirib olishni modellashtirish	Biznes reja ko'rsatkichlari asosida likvidlilikni boshqarish
3-daraja	Kredit riski va kapital qiymatini boshqarish	Bank mahsulotlari lineykasini boshqarish	Valyuta kursi, foiz stavkalar va bozordagi o'zgarishlarni hisobga olib modellashtirish	Sof foizli daromadni biznes reja asosida boshqarish
4-daraja	Bank likvidlilik, sof foizli daromad va risklarni birgalikda boshqarish	Bank aktivlari, passivlari va mahsulotlarni dinamik boshqarish		Bank balansini optimallashtirish va narx asosida aktivlarni boshqarish

Bank aktivlarini boshqarishda direktiv usullar transfert narxlarini o'rnatish va biznesni rejalashtirish usullari orqali amalga oshiriladi. Transfert narxlarini belgilashda bankning tuzgan bitimlari muddatidan kelib chiqib fondlashtirish amalga oshiriladi. Mijozlarning talabiga mos xizmatlar taklif etiladi hamda bank likvidlilik, sof foizli daromad va risklar birgalikda boshqariladi.

Biznesni rejalashtirish usulida bank aktivlari biznes rejaga muvofiq rejalashtiriladi va ushbu reja ko'rsatkichlariga erishish uchun barcha chora tadbirlar belgilanadi. Bankning aktivlari dinamik boshqariladi va fondlashtirish umumiy amalga oshiriladi.

Bank aktivlarini boshqarishda mijozlarni modellashtirish asosan mijozlar bilan tuzilgan shartnomalarga asosan bankning valyuta va foiz risklarini boshqarishga e'tibor qaratiladi hamda manbai nuqtai nazardan boshqaruv amalga oshiriladi va kelgusidagi tushumlarga muvofiq resurslar boshqariladi.

Bankning sof foizli daromadlarini modellashtirishda bank aktivlarini boshqarish aktivlarning so'ndirish sanasidan kelib chiqib boshqariladi. Bank biznes reja ko'rsatkichlari asosida aktivlarni boshqarishga erishiladi.

Bank aktivlarini boshqarishda bankning uzoq muddatli strategiyasi va biznes-reja ko'rsatkichlarini hisobga olgan holda boshqarish muhim hisoblanadi. Bankning biznes reja ko'rsatkichlari, kredit portfeli, investisiya portfeli va qimmatli qog'ozlar bo'yicha maqsadli reja ko'rsatkichlari belgilanadi. Bank aktivlarini boshqarish metodologiyasida biznes-reja va bank aktivlarini boshqarish rejasi muvofiqligini ta'minlash zarur bo'ladi.

2-jadval

⁵ Tadqiqot natijalari asosida muallif tomonidan tuzildi.

**Tijorat banklari aktivlarini biznes-reja va aktivlarni boshqarish rejasi bo'yicha
boshqarishning farqli jihatlarini ⁶**

Mezonlar	Biznes reja	Aktivlar boshqarish rejasi
Maqsad	Sof foyda rejasi bajarish	Sof foizli daromadni oshirish
Asosiy ko'rsatkichlar	Bank aktivlari, passivlari, kapitali va boshqa asosiy ko'rsatkichlar	Bank aktivlari, kredit va boshqa aktivlar portfeli
Qo'shimcha ko'rsatkichlar	Daromad, xarajatlar va sof foyda	Aktivlar muddati, sifati, likvidligi va boshqalar
Natijasi	Bank mahsulot va xizmatlarini sotish	Aktivlarni optimal boshqarish
Tasdiqlanishi	Bank kuzatuv kengashi	Bank boshqaruvi

Tijorat banklari aktivlarini biznes-reja va aktivlarni boshqarish rejasi bo'yicha boshqarishning farqli xususiyatlarida asosiy mezonlar sifatida maqsadidan kelib chiqib qaraydigan bo'lsak, biznes rejada asosiy maqsadi yuqori sof foyda olish hisoblanadi. Bank aktivlarini boshqarish rejasi sof foizli daromadni oshirish belgilanadi. Sababi, jalb qilingan resurslarni bank aktivlariga joylashtirishda yuqori marjinallikni ta'minlash muhim maqsad hisoblanadi. Masalan, banklar amaliyotida davlat ulushi mavjud banklar kredit portfeliga barobar portfel shakllantirgan xususiy banklarning sof foizli marjasi bir necha barobarga ortiq bo'ladi. Buning sababi, sifatida aktivlardan samarali foydalanish bilan izohlanadi. Bankning biznes-reja ko'rsatkichlari bank kuzatuv kengashi tomonidan tasdiqlanadi. Bank aktivlarini boshqarish rejasi bank boshqaruvi tomonidan amalga oshiriladi. Shu o'rinda, bank boshqaruvining aktivlarni samarali boshqarish va samaradorlikni oshirishda o'rni yuqori ekanligini ko'rish mumkin.

Qisqa muddatli likvidlikni boshqarish Bank likvidligi buferini boshqarish	Sof foizli daromadni boshqarish Foiz riskini boshqarish	Bank kapitalini boshqarish Kapitaldan samarali foydalanish
Uzoq muddatli likvidlikni boshqarish Uzoq muddatli resurslarni jalb qilish	Transfert narxlarini belgilash Bank mahsulotlariga narxlarini shakllantirish asosida boshqarish	Ochiq valyuta pozitsiyasini boshqarish Valyuta riskini boshqarish

5-rasm. Tijorat banklari aktivlarini boshqarishning zamonaviy uslublari.⁷

Tijorat banklari aktivlarini boshqarishda qisqa muddatli davrda bankning qisqa muddatli likvidligi, sof foizli daromadlarini va kapitalini boshqarishga qaratiladi. Uzoq muddatda bank mahsulotlariga transfert narxlarini belgilash, bankning valyuta pozitsiyasini boshqarish va likvidlikni tartibga solishni o'z ichiga oladi.

Banklarda aktivlar va passivlarni boshqarish metodologiyasida bank aktivlarini boshqarishni monitoring qilish va uning natijalari baholash muhim hisoblanadi. Bank aktivlarini boshqarishni monitoring qilish quyidagi bosqichlarda amalga oshiriladi:

⁶ Tadqiqot natijalari asosida muallif tomonidan tuzildi.

⁷ Tadqiqot natijalari asosida muallif tomonidan tuzildi.

- banklar balansidagi o'zgarishlarni kunlik nazorat qilish va asosiy o'zgarishlarni kuzatib borish;
- muvozanatlashgan aktiv va passivlarning muvofiq o'sishini nazorat qilish;
- bankning o'rta va uzoq muddatli likvidlik darajasini kuzatib borish va likvidlikka doir prudensial talablarning bajarilishini ta'minlash;
- bank aktivlarini daromadlilik va likvidligi jihatdan optimal tarkibini ta'minlashga erishish.

Bank aktivlarini boshqarish metodologiyasi banklarda aktivlar portfelini samarali boshqarish, ya'ni daromad olish va risklarni minimallashtirish maqsadida amalga oshiriladigan tadbirlar, tamoyillar va vositalar majmuasidir. Bank aktivlarini boshqarish metodologiyasi bankning likvidligi, rentabelligi va barqarorligini ta'minlash uchun muhim hisoblanadi. Bank aktivlari portfelini boshqarish metodologiyasiga muvofiq banklar quyidagi tamoyillarga amal qilishi lozim bo'ladi:

- bank daromadlilik va risk o'rtasidagi muvozanatni ta'minlash tamoyili. Bunda bank aktivlari yuqori daromad keltiradigan, ammo yuqori riskli moliyaviy aktivlarga (qarzlar, investisiyalar) joylashtiriladi. Shu bois, aktivlar boshqaruvida risk va daromad o'rtasidagi muvozanatni ta'minlash talab etiladi.

- bank likvidligini ta'minlash tamoyili. Bank o'z majburiyatlarini o'z vaqtida bajarishi uchun yetarli darajada yuqori likvid aktivlarga ega bo'lishi talab etiladi.

- bank aktivlari portfelini diversifikatsiya tamoyili. Bank aktivlar turlari va mijozlar tarkibini diversifikatsiya qilish orqali umumiy risk darajasi kamaytiradi. Bunda bank kreditlari turli tarmoq va mijozlarga yo'naltirilishi lozim

- bank ishining oltin qoidasiga amal qilish tamoyili, ya'ni aktivlar va majburiyatlar mosligi ta'minlanishi lozim. Aktivlar va passivlar muddatlari bir-biriga mos kelishi kerak.

Xulosa.

Tijorat banklarida aktivlarni boshqarish turli sharoitlarda barcha bank aktivlari va passivlarini bir vaqtda rejalashtirish sifatida belgilanadi hamda uning asosiy maqsadi balansdagi parametrlarni optimallashtirish asosida risklarni minimallashtirish orqali banklarning sof foydasini maksimal darajada oshirish hisoblanadi. Umuman, olganda aksariyat tadqiqotlarda aktivlarni boshqarishdan maqsad bank foydasini maksimal darajada oshiradigan maqsadli funksiyaga asoslanadi.

Shuningdek, tijorat banklarining aktivlarini samarali boshqarish-bankning moliyaviy barqarorligi, rentabelligi va risklardan himoyalashini ta'minlashning asosiy omilidir. Mazkur tadqiqot ishida aktivlarni boshqarishning nazariy va amaliy jihatlari, shuningdek, bank balansining tarkibini optimallashtirish, likvidlik, rentabellik va risklarni boshqarishning zamonaviy usullari ko'rib chiqildi.

Tadqiqot natijalari shuni ko'rsatadiki, banklarda aktivlarni boshqarish jarayoni faqat moliyaviy resurslarni taqsimlash bilan chegaralanmaydi, balki u quyidagi omillarni hisobga olishni talab qiladi:

Aktiv va passivlarning muddatlar mosligi– qisqa muddatli majburiyatlar qisqa muddatli aktivlar, uzoq muddatlilari esa uzoq muddatli aktivlar bilan qoplanishi kerak.

Risk va daromad muvozanati – yuqori rentabellik ko'pincha yuqori risk bilan bog'liq bo'lib, banklar uchun optimal balansni topish muhim ahamiyatga ega.

Transfert narxlar va ichki moliyaviy modellash – aktivlarning samarali joylashtirilishi va resurslarning optimal taqsimlanishi uchun zamonaviy metodlardan foydalanish.

Likvidlikni ta'minlash – bankning qisqa muddatli majburiyatlarini o'z vaqtida bajarishi uchun yetarli darajada likvid aktivlarga ega bo'lishi zarur.

O'zbekiston bank tizimi, shuningdek, MDH davlatlari tajribasida aktivlarni boshqarishda davlat regulyatorlari ta'siri, uzoq muddatli resurslar yetishmovchiligi va transformatsiya risklari

kabi o‘ziga xos xususiyatlar mavjud. Banklar ushbu muammolarni hal qilish uchun aktivlarni diversifikatsiya qilish, zamonaviy risk-boshqaruv tizimlarini joriy etish va dinamik moliyaviy rejalashtirishni amalga oshirishlari kerak.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO‘YXATI

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020 yil 12 maydagi PF-5992-son «2020-2025 yillarga mo‘ljallangan O‘zbekiston Respublikasining bank tizimini isloh qilish strategiyasi to‘g‘risida»gi farmoni. <https://lex.uz/docs/4811025>.
2. O‘zbekiston Respublikasi Markaziy bankining “Tijorat banklari tomonidan ko‘chmas mulkni va boshqa mol-mulkni sotib olishga hamda unga egalik qilishga, shuningdek yuridik shaxslarning ustav fondidagi (ustav kapitalidagi) ulushlarini yoki aksiyalarini sotib olishga qo‘yiladigan talablar to‘g‘risida”gi O‘zbekiston Respublikasi Adliya vazirligi tomonidan 2023 yil 8 iyunda ro‘yxatga olingan 3441-son nizom.
3. Abdullayev Y. Bank ishi. O‘quv qo‘llanma –T.: “IQTISOD-MOLIYA”, 2010-yil. - 532 bet.
4. Abdullayeva Sh.Z. “Bank ishi” –Toshkent: 2019. 322 b.
5. Питер С.Роуз. Банковский менеджмент.
6. Лаврушин О.И. Банковский менеджмент. -М. КНОРУС, 2009. с. 308.
7. Лаврушин О.И. Управление деятельностью коммерческого банка.- М.2003.371-с
8. Зубов С. А. Управление активами коммерческого банка: дис. ... канд. экон. наук. - М., 1997. - 180 с.

ЎЗБЕКИСТОНДА ТИЖОРАТ БАНКЛАРИ ТОМОНИДАН КРЕДИТ ПОРТФЕЛНИ БОШҚАРИШНИНГ ЗАМОНАВИЙ ҲОЛАТИ ТАҲЛИЛИ

Рабимқулов Шерзод Муртозаевич

*Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti,
Iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)
e-mail: sh.rabbimqulov@tsue.uz,
ORCID: 0009-0009-9119-4376*

Аннотация: Мақолада тижорат банклари кредит портфелининг структураси ва сифатининг характеристикаси, олдиндан белгилаб олинган тамойиллар асосида кредитларнинг танифланиши ва диверсификация даражаси, уларга таъсир этувчи омиллар, кредит сиёсати талаблари ва улар асосида шаклланган кредит портфели кўрсаткичлари, кредитлаш фаолиятининг самарадорлигини баҳолаш ҳамда келгусида прогнозлаштириш имкони, мавжуд камчилик ва муаммолар, уларнинг ечимлари ҳамда кредит портфели сифатини янги даражага олиб чиқиш учун зарур бўлган жиҳатлар ўрганилган, халқаро тажрибадан келиб чиқиб, хулоса ва тавсиялар ишлаб чиқилган.

Асосий тушунчалар: кредит, кредит портфели, диверсификация, кредит таъминоти, эҳтимолий йўқотишлар заҳираси, кредит сиёсати, ссуда, риск, самарадорлик, молиявий йўқотишлар, фойз ставка.

АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ УПРАВЛЕНИЯ КРЕДИТНЫМ ПОРТФЕЛЕМ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ УЗБЕКИСТАНА

Рабимқулов Шерзод Муртозаевич

*Ташкентский государственный экономический университет,
Доктор философии (PhD) по экономическим наукам
e-mail: sh.rabbimqulov@tsue.uz,
ORCID: 0009-0009-9119-4376*

Аннотация: В статье исследуются особенности структуры и качества кредитного портфеля коммерческих банков, идентификация и диверсификация кредитов на основе заранее определенных принципов, факторы, влияющие на них, требования кредитной политики и формируемые на их основе показатели кредитного портфеля, и оценка эффективности кредитной деятельности, а также изучены возможности прогнозирования в будущем, имеющиеся недостатки и проблемы, пути их решения, аспекты, необходимые для вывода качества кредитного портфеля на новый уровень, разработаны выводы и рекомендации на основе международного опыта.

Основные понятия: кредит, кредитный портфель, диверсификация, обеспечение кредита, резервы для возможных потерь, кредитная политика, ссуда, риск, эффективность, финансовые потери, процентная ставка.

ANALYSIS OF THE CURRENT STATE OF CREDIT PORTFOLIO MANAGEMENT OF COMMERCIAL BANKS IN UZBEKISTAN

Rabimkulov Sherzod Murtozaevich

*Tashkent State University of Economics,
Doctor of Philosophy (PhD) in Economics
e-mail: sh.rabbimqulov@tsue.uz*

Annotation: *The article examines the features of the structure and quality of the loan portfolio of commercial banks, the identification and diversification of loans on the basis of predetermined principles, the factors affecting them, the requirements of credit policy and the loan portfolio indicators formed on their basis, and the evaluation of the effectiveness of credit activities, as well as studying the possibilities of forecasting in the future, the existing shortcomings and problems, ways to solve them, aspects necessary to bring the quality of the loan portfolio to a new level, as well as developed conclusions and recommendations based on international experience*

Key concepts: *loan, loan portfolio, diversification, loan collateral, provisions for possible losses, credit policy, loan, risk, efficiency, financial losses, interest rate.*

Кириш.

Барқарор иқтисодий ўсишни таъминлашда иқтисодиётни молиялаштиришнинг асосий манбаси ҳисобланган тижорат банклари кредитларининг самарадорлигини ошириш, хусусан кредитлаш орқали амалга ошириладиган фаолият турларининг ҳаётийлигини таъминлаш орқали режалаштирилган қийматни яратиш, янги иш ўринларини ташкил этиш, экспорт салоҳиятини янада ошириш ҳамда импортни қисқартириш муҳим омиллардан ҳисобланади. Масаланинг иккинчи тарафи шундаки, тижорат банклари кредит портфелининг сифати, уларни бошқаришни самарали ташкил этиш, рискларни бошқариш ва уларнинг оқибатларини бартараф этишдаги қийинчилик ва муаммолар айнан банкнинг молиявий барқарорлигига, иқтисодиётни молиялаштириш ҳажмини оширишга қарама-қарши бўлган жараён ҳисобланади ва кредит портфели самарадорлигини ошириш усуллари ва уларга таъсир этадиган салбий ҳамда ижобий омилларни ўрганиш муҳим ҳисобланади.

Халқаро молия бозорида молиявий санкциялар кўламининг кенгайиб бориши, айниқса ривожланаётган мамлакатлар иқтисодиёти учун муҳим ҳисобланган, халқаро миқёсида молиявий ташкилотлар, жумладан банklar томонидан ажратилаётган кредит линиялар ҳисобидан молиялаштирилган тармоқлар, соҳалар ва алоҳида лойиҳалар ҳаётийлигини таъминлаш, маҳаллий банklarнинг улар олдидаги молиявий мажбуриятларини муддатида ва тўлиқ бажаришини таъминлаш жараёнлари тижорат банклари олдига борган сари мураккаб вазифаларни қўймоқда. Тижорат банklarининг бугунги кундаги кредит портфелининг сифатини таъминлаш, уни самарали бошқариш учун амалда қўлланиб келинаётган усуллар ва тадбирларнинг етарли эмаслиги, уларнинг фойда рентабиллигини бир неча маротаба оширишнинг зарурлиги илмий-назарий ва амалий тадқиқотларни олиб бориш муҳимлигини кўрсатмоқда.

Жаҳон банки маълумотларига кўра, 2023 йилда тижорат банклари кредит портфелини мамлакат ЯИМ билан таққослаганда Германияда 85 фоиз, Японияда 105 фоиз, Хитойда 167,3 фоиз, Жанубий Кореяда 176,1 фоиз, Сингапурда 52 фоиз, Россияда 55 фоиз, Қозғистонда 25,9 фоиз, Ўзбекистонда эса 34,7 фоизни ташкил этди[1]. Бу кўрсаткич мамлакат иқтисодиётини молиялаштириш ва унинг тармоқларини ривожлантиришда тижорат банклари кредит портфелининг самарадорлигини таъминлашнинг долзарблигини кўрсатмоқда.

“Ўзбекистон – 2030” стратегиясида[2] 2030 йилга қадар иқтисодиёт ҳажмини 2 баробар ошириш ва «даромади ўртачадан юқори бўлган давлатлар» қаторига кириш мақсадида маҳаллий хомашё базасидан самарали фойдаланиш ва илғор технологияларга асосланган саноатни ривожлантириш каби юқори кўзланган марраларга эришишда ҳам янги ўсиш нуқталарини аниқлашни талаб этади.

Адабиётлар таҳлили.

Тижорат банклари томонидан кредит портфелининг замонавий ҳолати ва уни самарали бошқаришнинг долзарблиги, истикболлари, мавжуд муаммо ва камчиликлар кўплаб илмий тадқиқотлар предмети сифатида олимлар томонидан тадқиқ этилган.

Ўзбекистонлик иқтисодчи олимлардан Ш.З.Абдуллаева фикрага кўра “банкларнинг кредит портфели – бу турли хил кредит рискларига асосланган муайян мезонларга қараб туркумланган кредитлар миқёсидаги банк талабларининг йиғиндисидир”[3].

З.А.Умаров, Ҳ.Ҳ.Отамуродов, И.Ф.Сайфиддиновлар тарифга кўра “банкнинг кредит портфели- муайян таркибий тузилмага эга бўлган, ўзига хос бошқарув объекти сифатида кредитлаш йўналишлари бўйича банкнинг даромадлилик, риск, ликвидлик талабларига ҳамда янги иш жойлари ва ялпи маҳсулот яратилишини таъминлаш учун банкнинг кредит сиёсати стратегиясига мувофиқ кредитлаш объектларига йўналтирилган қўйилмалар мажмуидир”[4].

С.К.Кузмина ва О.А.Арзикуловлар тарифга кўра, “банкнинг кредит портфели – бу банк томонидан кредит операцияларини амалга ошириш учун зарур бўлган миқдор бўлиб, банк томонидан берилган жами кредитларнинг йиғиндисини ифодалайди”[5].

Таникли рус олими О.И.Лаврушин фикрича, “банк ишида кредит портфели бирор бир банкнинг кредитлари йиғиндиси”[6]. Шу билан бирга, нинг фикрича, кредит портфелни шакллантириш ва таҳлил қилиш тижорат банкининг мижозларни кредитлаш, ишлаш стратегияси ва тактикасини аниқ аниқ ишлаб чиқиш имкониятини оширади.

Хорижий олимлардан Америкалик иқтисодчилар Крис Дж. Барлтон ва Диана МакНотон фикрича кредит портфели – бу кредитларни категориялар бўйича таснифлашдир[7].

Тадқиқот методологияси.

Мазкур мавзунинг ёритишда абстракт-мантиқий фикрлаш, умумлаштириш, таққослаш, анализ ва синтез, тизимли талиллар усуллардан фойдаланилган. Тижорат банклари кредит портфелига оид статистик маълумотлар талил қилинди ва таққосланди, тадқиқот натижасида олинган натижалар асосида хулоса ва таклифлар ишлаб чиқилди.

Таҳлил ва натижалар муҳокамаси.

Тижорат банкларининг кредит портфелини бошқаришда бозор механизмларининг аҳамияти, кредит портфелини самарали бошқаришнинг банклар молиявий барқарорлигини таъминлаш, самарадорлигини ошириш ва муаммоли кредитлар улушини камайтиришга хизмат қилиши билан баҳоланади. Бугунги кунда тижорат банклари олдида турган энг жиддий вазифа ҳам кредит портфели таркибига кирувчи муаммога айланган кредитлар салмоғини пасайтиришдир. Тижорат банкларининг кредит портфелида мавжуд муаммоли кредитлари банк томонидан танланган бозор сегментидан тортиб мамлакат иқтисодиётидаги ўзгаришлар, амалга оширилаётган ислохотлар, жаҳон молиявий муҳитидаги тебранишларга алоқадор ҳолда турли сабабларга кўра ўзгариб туради. Кейинги йилларда, айниқса, пандемия даврида иқтисодий вазиятнинг ёмонлашиши, геосиёсий зиддиятлар, минтақавий урушлар, молиявий санкциялар, инфляциянинг ўсиши, макроиқтисодий беқарорлик, аҳоли бандлигини таъминлаш ҳамда қишлоқ хўжалигида олиб борилган ислохотлар каби омиллар муаммоли кредитлар сонининг ошишига олиб келди.

Тижорат банкларининг кредит портфелида давлат улуши бўлмаган банкларнинг улушининг охириги 5 йилда қарийиб 3 баробар ошиши, бизнинг фикримизча ижобий ҳолат ҳисобланади, сабаби давлат томонидан банк фаолиятига аралашувнинг пасайиши кредит портфелни самарали бошқариш имкониятини кенгайтиради ва соғлом рақобат муҳитини шакллантиради.

Муаммоли кредитларнинг охириги 5 йилда жами активлар таркибидаги улуши 2021

йилда пандемия сабабли энг юқори бўлган ва охирги уч йилда кам ўзгариш кузатилган. Кредит портфелга нисбатан муаммоли кредитларнинг ҳажми 2024 йил якуни бўйича 2022-2023 йилларга нисбатан ўсиш кузатилган бўлиб, асосий қисми хусусий банлар ҳиссасига тўғри келган.

1-жадвал

Ўзбекистонда тижорат банклари кредит портфелида муаммоли кредитлар (NPL) улуши (млрд.сўм)⁸

Кўрсаткичлар	01.01.2021 йил	01.01.2022 йил	01.01.2023 йил	01.01.2024 йил	01.01.2025 йил
Жами активлар	366 121	444 922	556 746	652 157	769 330
Жами кредит портфели	276 975	326 386	390 049	471 406	533 121
<i>Шундан улуши (%)</i>					
Давлат улуши мавжуд банклар	88,3%	85,8%	83,2%	70,7%	68,8%
Бошқа банклар	11,7%	14,2%	16,8%	29,3%	31,2%
Жами муаммоли кредитлар (NPL)	5 785	16 974	13 992	16 621	21 185
<i>Шундан улуши (%)</i>					
Давлат улуши мавжуд банклар	89,3%	88,8%	90,4%	79,8%	67,7%
Бошқа банклар	10,7%	11,2%	9,6%	20,2%	32,3%
Активлар таркибида NPL улуши	1,6%	3,8%	2,5%	2,5%	2,8%
Кредит портфели таркибида NPL улуши	2,1%	5,2%	3,6%	3,5%	4,0%
<i>Шундан</i>					
Давлат улуши мавжуд банклар	2,1%	5,4%	3,9%	4,0%	3,9%
Бошқа банклар	1,9%	4,1%	2,1%	2,4%	4,1%

3-жадвал маълумотларидан кўриш мумкинки, муаммоли кредитларнинг асосий қисми қурилиш, қишлоқ хўжалиги ва саноат тармоқларига тўғри келади. Бу тармоқлардаги бизнес субъектлари иқтисодий ёки молиявий қийинчиликлар сабабли ўз қарз мажбуриятларини бажара олмаётганликлари кузатилади.

Мамлакатда муаммоли кредитларни камайтириш мақсадида бир қатор ислохотлар ва чора-тадбирлар амалга оширилмоқда. Жумладан, банкларнинг кредит рискларини камайтиришга қаратилган чоралар, кредит портфелини диверсификация қилиш, кредит рейтинг тизимини такомиллаштириш ва қарз олувчиларнинг молиявий аҳволини яқиндан кузатиш каби тадбирлар шулар жумласидандир. Муаммоли кредитларни олдини олиш ва ундан қутилишнинг энг тўғри йўли бу кредит портфелини бозор механизмлари орқали самарали бошқаришдир.

Шу муносабат билан илмий ишнинг асосий мақсадларидан бири ҳам тижорат банклари кредит портфелини самарали бошқаришнинг бозор механизмлари ва уларни жорий этишдаги муаммолар ва ушбу муаммоларни бартараф этиш бўйича тавсиялар ишлаб чиқишдан иборат бўлиб, улар қуйидагилардан иборат:

-тижорат банклари кредит портфелини бошқаришдаги бозор механизмларининг моҳиятини очиб бериш;

-кредит портфелини бошқаришда бозор механизмларининг банклар фаолиятидаги аҳамиятини белгилаш;

-кредит портфелини бошқаришда бозор механизмларини жорий этишдаги муаммоларни аниқлаш ва ўрганиш;

-бозор механизмларини амалиётда тўлақонли жорий этиш бўйича тавсиялар ишлаб чиқиш каби вазифаларни ўз олдига қўйган.

Кредит портфели юзасидан стратегик режаларни ишлаб чиқишда банк раҳбарияти қуйидаги меъёрларни ўрнатиши зарур:

⁸ <https://cbu.uz/oz/> сайти маълумотлари асосида муаллиф томонидан тайёрланди.

- кредит портфелининг миқдор жиҳатидан банк балансидаги улуши;
- кредитлар сифатига қўйиладиган талаблар;
- кредит портфелини диверсификациялаш йўналишлари;
- банкнинг молиявий натижаси бўйича қўйилган мақсадларга эришишда кредит портфелининг улуши;

- кредитлар турлари;
- кредитлар салмоғининг ўсиб бориш динамикаси;
- кредитлашда устунлик бериладиган йўналишлар, ҳудудлар ва тармоқлар;

Одатда тижорат банклари муаммоли кредитлар (NPL: Non-Performing Loans) салмоғини камайтириш мақсадида кредитларни сотади ёки секуритизациялайди ва аксинча риск даражаси паст бўлган кредитларни сотиб олади.

Аксарият ҳолларда кредит тўловларининг 90 кундан ортиқ кечиктирилиши кредитнинг муаммоли сифатида тан олинисига сабаб бўлади, лекин ушбу муддат кредит шартномаси шартлари ёки мамлакатда ўрнатилган қонунчилик талабларига асосан ўзгариши мумкин.

Муаммоли кредитлар оқибатида тижорат банклари олдида даромаднинг пасайиши, захиралар ҳажмининг ошиши, банк ликвидлигининг пасайиши каби рискларни юзага келтирса, умум иқтисодиётда кредитлаш фаоллигининг пасайиши ва иқтисодий ўсишнинг секинлашишига сабаб бўлади.

Муаммоли кредитлар билан ишлашнинг бир нечта босқичлари мавжуд бўлиб, улар қуйидагилардан иборат:

1. Муаммоли кредитларни аниқлаш. Кредит портфелини таҳлил қилиш тўлов қобилияти паст бўлган қарздорларни аниқлашнинг асосий усули бўлиб, бугунги кунда CRM ёрдамида ушбу жараён бир неча маротаба тез ва юқори аниқликда амалга оширилмоқда.

2. Муаммоли кредитларни назорат қилиш стратегиясини ишлаб чиқиш. Стратегияни ишлаб чиқишда қарздор билан кредитни реструктуризация қилиш юзасидан мулоқот олиб борилади ва натижаси бўйича қарзнинг бир қисmini захиралар ҳисобидан қоплаш ёки тўлов графигини узайтириш бўйича режа тузилади.

3. Коллекторлик агентликлари билан ишлаш жараёнида малакали коллекторлар хизматидан фойдаланган ҳолда суд жараёнига қадар қарздорликни ундириш чоралари кўрилади.

4. Кредит бўйича қарздорликни суд тартибидида ундириш механизмида кредит таъминотига олинган мулклар ҳисобидан қарздорликни ундириш чоралари кўрилади.

5. Таҳлил ва мониторинг жараёни кредит портфелини доимий таҳлил қилиб бориш ва тўлов қобилияти пасайган қарздорларнинг молиявий ҳолатини яхшилаш бўйича тегишли тадбирларни амалга оширишдан иборат.

Кредит портфели таркибидида муаммоли кредитларни пасайтириш комплекс ёндашувни талаб этадиган жараён бўлиб, усуллари сифатида қуйидагиларни келтириш мумкин:

1. Қарз олувчиларни танлаб олишнинг қатъий мезонларини қўллаш орқали уларнинг тўлов қобилиятини синчковлик билан ўрганиш;

2. Қарз олувчининг молиявий имкониятларидан келиб чиққан ҳолда кредит миқдорлари бўйича лимитлар ўрнатиш;

3. Ходимларни рискларни бартараф этиш ва бошқариш бўйича ўқитиш;

4. Автоматлаштириш орқали қарз олувчининг тўлов қобилиятини прогнозлаштириш ёрдамида муаммоларни олдиндан аниқлаш;

5. Кредит шартларини реструктуризация қилиш орқали қарздорнинг тўлов имкониятлари доирасида кредит муддатларини узайтириш ва фойиз ставкаларини пасайтириш.

Халқаро тажриба шуни кўрсатдики, энг қийин иқтисодий шароитда ҳам муаммоли

кредитларни бошқариш тизимини самарали ташкил этиш имконияти мавжуд.

2-жадвал

Тижорат банклари кредит портфеллари йиғиндиси сифати таҳлили⁹

№	Кўрсаткичлар	Йиллар якуни бўйича қолдиқ (млрд. сўм)				
		2020	2021	2022	2023	2024
1	Жами активлар	366 121	444 922	556 746	652 157	769 330
2	Жами капитал	58 351	70 918	79 565	97 079	114 792
3	Жами кредит ва микроқарзлар	276 975	326 386	390 049	471 406	533 121
4	Ўртача ойлик фойда (захиралар қўшилган)	8 033	10 994	17 951	22 100	22 937
5	Ўртача ойлик муаммоли кредитлар (NPL)	13 910	17 056	15 521	20 974	21 185
6	<i>Муаммоли кредитларнинг ўртача ойлик соф фойдадаги улуши (%)</i>	<i>173%</i>	<i>155%</i>	<i>86%</i>	<i>95%</i>	<i>92%</i>
7	Жами жалб қилинган депозитлар қолдиғи	114 747	156 190	216 738	241 687	308 692
8	Юқори ликвидли активлар	50 476	75 992	104 473	96 909	133 229
9	<i>Тижорат банкининг қутилмаган ҳолатда ресурс йўқотишига тайёрилиги</i>	<i>227%</i>	<i>206%</i>	<i>207%</i>	<i>249%</i>	<i>232%</i>

2-жадвалда муаммоли кредитларнинг ўртача ойлик соф фойдадаги улуши ҳисобланган бўлиб, ҳулоса ўрнида айтиш мумкинки, муаммоли кредитларнинг ўртача ойлик фойдадаги улуши республика тижорат банклари йиғинида 2022 йилдан бошлаб 100 фоиздан пастга тушган бўлсада, юқориликча қолмоқда, яъни муаммоли кредитлар бўйича рискни тўлиқ қоплаш ҳолатида фойданинг 90 фоиздан юқори қисми йўқотилади.

3-жадвал

Тижорат банклари кредит портфелининг тармоқлар кесимида диверсификацияси (ҳисобот даври бошига қолдиқ)¹⁰

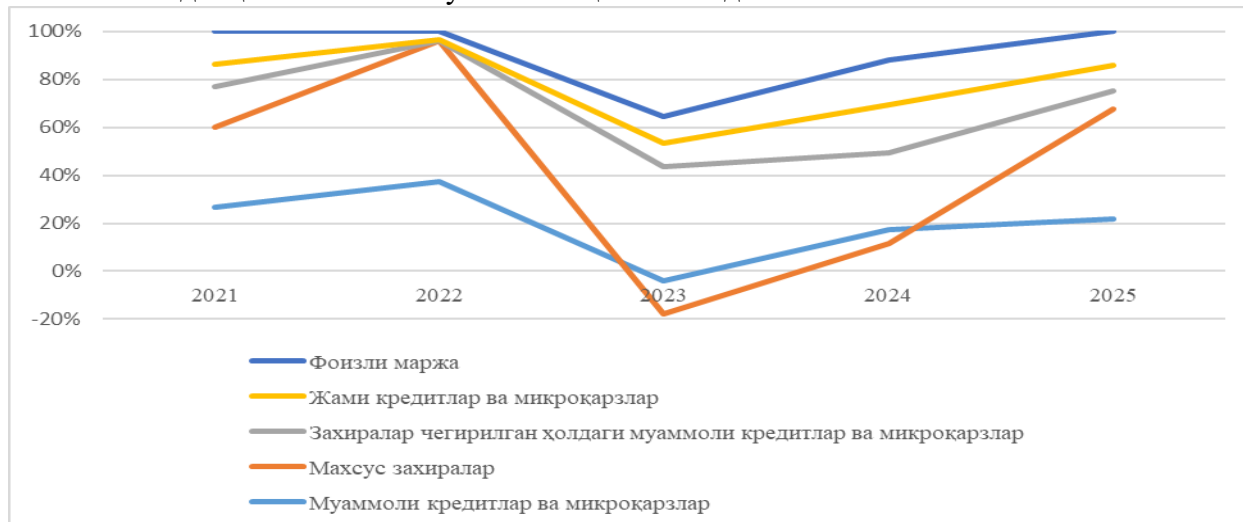
Тармоқлар	01.01.2021 йил	01.01.2022 йил	01.01.2023 йил	01.01.2024 йил	01.01.2025 йил
Саноат	37%	36%	32%	30%	29%
Қишлоқ хўжалиги	10%	11%	11%	10%	9%
Қурилиш соҳаси	3%	3%	3%	3%	2%
Савдо ва умумий хизмат	7%	8%	7%	7%	7%
Транспорт ва коммуникация	10%	9%	8%	7%	6%
Моддий ва техник таъминотни ривожлантириш	1,4%	1,2%	1,0%	0,9%	0,8%
Уй-жой коммунал хизмати	1,4%	0,7%	0,5%	0,5%	0,4%
Жисмоний шахслар	20%	21%	26%	32%	33%
Бошқа соҳалар	11%	10%	12%	11%	12%
Жами	100%	100%	100%	100%	100%
<i>Диверсификация даражаси</i>	<i>21%</i>	<i>21%</i>	<i>21%</i>	<i>22%</i>	<i>23%</i>

Юқорида келтирилган 3-жадвалда тижорат банкларининг кредит портфели йиғиндиси доирасида уларнинг диверсификация даражаси келтирилган бўлиб, диверсификацияланиш даражаси кейинги йилларда пасайиши кузатилмоқда. Бунинг асосий сабаби сифатида жисмоний шахсларга ажратилган кредитлар улушининг охириги беш йилда кескин ошганлиги сабаб бўлган.

⁹ <https://cbu.uz/oz/> сайти маълумотлари асосида муаллиф томонидан тайёрланди.

¹⁰ <https://cbu.uz/oz/> сайти маълумотлари асосида муаллиф томонидан тайёрланди.

Тармоқлар бўйича энг юқори кўрсаткич саноат тармоғида бўлиб, жами портфелнинг 29 фоизини ташкил этмоқда ва саноатнинг ЯИМ таркибидаги улуши 2024 йилда 26,4 фоизни ташкил этишини инобатга олсак, саноат тармоғига ажратилган кредитлар диверсификация даражаси меъёрдан юқорилигини кўриш мумкин. Охирги беш йиллик кўрсаткичлар асосланадиган бўлсак, саноат тармоғининг кредит портфелдаги улуши пасайиш тенденциясига эга ва бу ижобий ҳисобланади.



1-расм. Кредит портфели кўрсаткичларининг ўсиш суратлари (фоизда)¹¹.

Юқорида келтирилган 3-расмдаги графикка асосан хулоса қиладиган бўлсак, банклар жами кредитлар ва микроқарзларининг ўсиш суратлари муаммоли кредитлар ва микроқарзлар ўсиш суратларига мутаносиблигини кузатиш мумкин. Лекин эҳтимолий йўқотишларга қарши захираларнинг ўсиш суратлари муаммоли кредитлар ўсиш суратларига номутаносиб тарзда ўсган бўлиб, ушбу ҳолатни 2020 йилда пандемия шароитида кредитларни таснифлашдаги алоҳида қабул қилинган тадбирларнинг натижаси сифатида изоҳлаш мумкин.

4-жадвал

Муаммоли кредитлар учун тузилган махсус захиралар қолдиғи¹²

	01.01.2021	01.01.2022	01.01.2023	01.01.2024	01.01.2025
Муаммоли кредитлар ва микроқарзлар	5 785	16 974	13 992	16 621	21 185
Махсус захиралар	3 687	14 876	6 526	6 106	9 628
Махсус захиралар билан таъминланганлик даражаси	64%	88%	47%	37%	45%
Ўртача фоишли маржа	5,1%	5,9%	6,1%	6,0%	6,3%

Махсус захиралар билан таъминланганлик даражаси 2021-2022 йилларда сезиларли даражада ошган бўлиб, пандемиянинг салбий таъсири оқибатлари ҳисобланади ва кейинги йилларда ушбу кўрсаткич 2 баробарга пасайган бўлиб, охирги 3 йилда ўртача 37-47 фоизни ташкил этаган.

Кредит портфелини самарали бошқариш, оптимал диверсификациялар натижалари албатта кредит портфелининг самарадорлиги ва рентабеллигида ўз исботини топади.

Хулоса қиладиган бўлсак, пандемия давридан кейинги 4 йилда банклар кредит портфели кўрсаткичларида кескин ўзгаришлар кузатилмади, ўсиш тенденцияси ҳамда фоишли маржа сифатида даромадлилик кўрсаткичлари ижобий кўринишга эга.

¹¹ <https://cbu.uz/oz/> сайти маълумотлари асосида муаллиф томонидан тайёрланди.

¹² <https://cbu.uz/oz/> сайти маълумотлари асосида муаллиф томонидан тайёрланди.

Амалиётда муаммоли кредитларнинг шартларини қайта кўриб чиқиш, яъни реструктуризация қилиш кредит портфелининг сифатига салбий таъсир этувчи омил бўлсада, банк билан мижоз ўртасидаги ҳамкорликни сақлаб қолиш билан бирга кредитнинг қайтмаслик рискин кескин пасайтиради.

Тадқиқот натижаларида тижорат банклари томонидан кредит портфелини самарали бошқариш ва муаммолар олдини олиш ҳамда уларни бартараф этишга қаратилган қуйидаги таклифлар ишлаб чиқилди:

1. Кредит портфелини диверсификациялаш даражасини кенгайтириш, жумладан қарз олувчиларни нафақат тармоқ ва соҳалар, ҳудудлар ва кредит турлари бўйича балки, бугунги кунда таъсири юқори бўлаб бораётган рискларга мойиллиги бўйича ҳам тасниқлаш зарур;

2. Давлат улуши юқори бўлган мижозларга ажратилган кредитларнинг портфелдаги салмоғини максимал даражада пасайтириш, ҳар қандай ҳолатда меъёрлар доирасида бўлиши таъминлаш;

3. Йирик инвестиция кредитлари бўйича юзага келган муаммоларни ҳал этишга комплекс ёндашиш, ҳуқуқий чораларни кўриш мижознинг лоқайдлиги, қасддан мажбуриятлардан қочиш ҳолатлари аниқлаганда қўллаш;

4. Мониторинг жараёнларини узликсиз равишда олиб бориш, хусусан ташқи ўзгаришлар оқибатида юзага келадиган рисклар ва уларнинг таъсирини олдиндан аниқлашда мижоз билан ҳамкорлик қилиш, дебитор қарздорликларни ундириш каби муаммоларни ҳал этишда банк тизимининг имкониятларидан оқилана фойдаланиш.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикасининг Қонуни “Банклар ва банк фаолияти тўғрисида” (янги таҳрири) Тошкент ш., 2019 йил 5 ноябрь, ЎРҚ-580-сон, <https://www.lex.uz/acts/4581969>;

2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг Фармони “Ўзбекистон – 2030” стратегияси, Тошкент ш., 2023 йил 11 сентябрь, ПФ-158-сон, <https://lex.uz/ru/docs/6600413>

3. Али оглу А. О. Статистическое исследование непосредственного поддержания деятельности малого бизнеса в регионах // EPRA International Journal of Economic and Business Review (JEER). - 2022. - Т. 10. – нет. 6. - С. 30-33;

4. Умаро З.А., Отамуродов Х.Х., Сайфиддинов И.Ф. МОНОГРАФИЯ, Тижорат банклари кредит портфелини бошқаришни такомиллаштириш, Тошкент молия институти -Т, “Молия-иктисод” нашриёти, 2021. С. 19.

5. Кузмина С.Н., Арзикулов О.А. Методы управления кредитным портфелем коммерческих банков. Вестник Кокандского университета, 2023 г. №9. ISSN: 2181-1695. С. 11-16.

6. Арзикулов О. А. Роль малого бизнеса в развитых странах//Экономика и общество.-2019.-Нет. 12. - С. 30-33

7. Sattarov O., Beknazarov E. GEP and its management in commercial banks. Monograph. -T.: EXTREMUM PRESS. 2011 y. - 82 b.

8. <http://www.worldbank.org/en/country/mic/overview>

TIJORAT BANKLARI TOMONIDAN IMTIYOZLI KREDITLASH AMALIYOTINI TAKOMILLASHTIRISH YO‘NALISHLARI

Aliqulov Hazrat Amirqulovich

*Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti
mustaqil izlanuvchisi*

E-mail: aliqulov_hazrat@gmail.com

ORCID: 0009-0005-4076-5614

Annotasiya: Maqolada tijorat banklari tomonidan imtiyozli kreditlash amaliyotini takomillashtirish yo‘nalishlari chuqur tahlil qilingan. Tadqiqotning asosiy maqsadi zamonaviy iqtisodiy sharoitlarda imtiyozli kreditlash mexanizmlarining samaradorligini oshirish va mamlakatning iqtisodiy rivojlanishiga ko‘rsatadigan ta‘sirini baholashdan iborat. Ishda imtiyozli kreditlashning nazariy asoslari, xalqaro amaliyot va O‘zbekiston banklarining hozirgi holati taqqosiy tahlil qilingan.

Kalit so‘zlar: imtiyozli kreditlash, tijorat banklari, kredit siyosati, risk boshqaruvi, kichik va o‘rta biznes, moliyaviy texnologiyalar, bank innovatsiyalari, kredit portfeli, subsidiya mexanizmlari, davlat qo‘llab-quvvatlashi, raqamlashtirish, moliyaviy inklyuziya, iqtisodiy rivojlanish, bank xizmatlari, kredit risklari

НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПРАКТИКИ ЛЬГОТНОГО КРЕДИТОВАНИЯ КОММЕРЧЕСКИМИ БАНКАМИ

Аликулова Хазрата Амиркуловича

Ташкентский государственный экономический университет

независимый исследователь

E-mail: aliqulov_hazrat@gmail.com

ORCID: 0009-0005-4076-5614

Аннотация: В статье глубоко проанализированы направления совершенствования практики льготного кредитования коммерческими банками. Основной целью исследования является повышение эффективности механизмов льготного кредитования в современных экономических условиях и оценка их влияния на экономическое развитие страны. В работе проведен сравнительный анализ теоретических основ льготного кредитования, международной практики и современного состояния банков Узбекистана.

Ключевые слова: льготное кредитование, коммерческие банки, кредитная политика, управление рисками, малый и средний бизнес, финансовые технологии, банковские инновации, кредитный портфель, механизмы субсидирования, государственная поддержка, цифровизация, финансовая инклюзия, экономическое развитие, банковские услуги, кредитные риски

WAYS TO INCREASE THE INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF RENEWABLE ENERGY FINANCING

Alikulov Khazrat Amirkulovich

Tashkent State University of Economics

Independent researcher

E-mail: aliqulov_hazrat@gmail.com

ORCID: 0009-0005-4076-5614

Abstract: The article thoroughly analyzes the directions for improving the practice of concessional lending by commercial banks. The main goal of the research is to increase the effectiveness of preferential lending mechanisms in modern economic conditions and assess their

impact on the country's economic development. The work provides a comparative analysis of the theoretical foundations of concessional lending, international practice, and the current state of banks in Uzbekistan.

Keywords: *concessional lending, commercial banks, credit policy, risk management, small and medium-sized businesses, financial technologies, banking innovations, loan portfolio, subsidy mechanisms, state support, digitalization, financial inclusion, economic development, banking services, credit risks*

Kirish.

Zamonaviy iqtisodiy sharoitlarda tijorat banklarining kredit siyosati mamlakatning iqtisodiy barqarorligi va rivojlanishida hal qiluvchi ahamiyatga ega. Imtiyozli kreditlash amaliyoti esa iqtisodiyotning muhim tarmoqlari, kichik va o'rta biznes, eksport-import faoliyati hamda strategik loyihalarni moliyalashtirishda asosiy vosita sifatida namoyon bo'lmoqda. Biroq, global iqtisodiy inqiroz, inflyatsiya jarayonlari va valyuta kursidagi o'zgarishlar banklarning kredit portfelini boshqarishda yangi yondashuvlarni talab etmoqda. Shu sababli, imtiyozli kreditlash mexanizmlarini takomillashtirish bugungi kunda eng dolzarb masalalardan biri hisoblanadi.

Davlat tomonidan amalga oshirilayotgan iqtisodiy islohotlar va raqamlashtirish jarayonlari banklarning kredit mahsulotlari va xizmatlarini yangilashga undamoqda. Ayniqsa, COVID-19 pandemiyasi oqibatlari va global ta'minot zanjirlaridagi uzilishlar kichik va o'rta korxonalarning moliyaviy qiyinchiliklarini yanada kuchaytirdi. Bu holatda imtiyozli kredit dasturlari nafaqat individual biznes subyektlari uchun, balki butun iqtisodiyot uchun hayotiy muhim ahamiyat kasb etmoqda. Shuningdek, yoshlar tadbirkorligi, qishloq xo'jaligi va innovatsion loyihalarni qo'llab-quvvatlash yo'nalishida imtiyozli kreditlarning roli tobora ortib bormoqda.

Tijorat banklarining risk-menejment tizimlarini takomillashtirish zarurati ham imtiyozli kreditlash amaliyotini qayta ko'rib chiqishni talab etmoqda. Kredit riskini baholash mezonlari, garov mulkini baholash tamoyillari, kredit oluvchilarning to'lov qobiliyatini tahlil qilish usullari zamonaviy talablarga javob berishi kerak. Bundan tashqari, raqamli texnologiyalarning jadal rivojlanishi kredit jarayonlarini avtomatlashtirish, big data va sun'iy intellekt yordamida kredit qarorlarini qabul qilish imkoniyatlarini yaratmoqda. Bu esa imtiyozli kreditlash tizimini yanada samarali va shaffof qilish uchun keng imkoniyatlar ochmoqda.

Xalqaro amaliyot va eng yaxshi tajribalarni o'rganish hamda mahalliy sharoitlarga moslashtirib qo'llash imtiyozli kreditlash sohasidagi innovatsiyalarning asosini tashkil etmoqda. Rivojlangan mamlakatlardagi kredit kafolatlari tizimlari, davlat va xususiy sektor hamkorligi modellari, kredit risklarini taqsimlash mexanizmlari O'zbekiston banklarining amaliyotiga tatbiq etilishi mumkin. Shu bilan birga, mahalliy iqtisodiyotning o'ziga xos xususiyatlari, madaniy va ijtimoiy omillarni hisobga olgan holda imtiyozli kreditlash dasturlarini ishlab chiqish muhim ahamiyatga ega.

Kelajakda tijorat banklarining bozordagi raqobat qobiliyatini ta'minlash va mijozlar ehtiyojlarini to'liq qondirish uchun imtiyozli kreditlash sohasidagi innovatsiyalar davom ettirilishi zarur. Bu jarayon nafaqat banklarning moliyaviy ko'rsatkichlarini yaxshilashga, balki mamlakatning umumiy iqtisodiy o'sishiga ham hissa qo'shadi. Shuning uchun imtiyozli kreditlash amaliyotini takomillashtirish yo'nalishlari bo'yicha chuqur tadqiqotlar olib borish, nazariy asoslarni mustahkamlash va amaliy tavsiyalar ishlab chiqish bugungi kunda eng muhim vazifalardan biri hisoblanadi.

Adabiyotlar sharhi.

Mavzuga oid adabiyotlarni tahlil etish jarayonida tijorat banklari tomonidan imtiyozli kreditlash amaliyotini takomillashtirish yo'nalishlari bo'yicha dunyoning bir qancha yetakchi iqtisodchi olim va mutaxassislar tomonidan ilmiy izlanishlar olib borilgan bo'lib. Qurbonov Q.X. tomonidan “O'zbekiston banklarining kredit riskini boshqarish tizimini takomillashtirish va

imtiyozli kreditlar bo'yicha davlat siyosatini optimallashtirishga e'tibor qaratadi. U kichik biznes va qishloq xo'jaligi kreditlarini rivojlantirish zarurligini ta'kidlaydi[1].

I.G.Ergashev Raqamli bankirlik sharoitida imtiyozli kreditlash mexanizmlarini modernizatsiya qilish va fintech yechimlarini joriy etish bo'yicha takliflar beradi. Kredit jarayonlarini avtomatlashtirish va big data dan foydalanishni taklif qiladi[2].

A.A.Mamatov Imtiyozli kreditlash orqali eksport salohiyatini oshirish va importni almashtirish siyosatini qo'llab-quvvatlash masalalariga to'xtaladi. Valyuta risklarini minimallashtirishning zamonaviy usullarini taklif etadi[3].

O.I. Lavrushin Imtiyozli kreditlashning makroiqtisodiy ta'sirini tahlil qiladi va davlat regulatsiyasining rolini ta'kidlaydi. Kredit tizimining iqtisodiy o'sishga ta'sirini chuqur o'rganadi[4].

G.N.Beloglazova Bank riskini boshqarish va imtiyozli kreditlar portfelini optimallashtirishga e'tibor beradi. Kredit siyosatining bankning moliyaviy barqarorligiga ta'sirini tahlil qiladi[5].

E.F.Jukov Zamonaviy kredit mexanizmlarini takomillashtirish va xalqaro amaliyotni milliy bank tizimiga moslashtirishga oid takliflar beradi. Riskni baholash metodologiyasini rivojlantirish zarurligini ta'kidlaydi[6].

F.S.Mishkin Pul-kredit siyosatining real iqtisodiyotga ta'sirini tahlil qiladi va imtiyozli kreditlashning transmissiya mexanizmlarini o'rganadi. Moliyaviy barqarorlik va kredit o'sishi o'rtasidagi muvozanatga e'tibor beradi[7].

A.Saunders Kredit riskini boshqarishning zamonaviy usullari va imtiyozli kreditlar bo'yicha portfel diversifikatsiyasi masalalarini chuqur tahlil qiladi. Stress-testing va scenario tahlil usullarini takomillashtirishni taklif qiladi[8].

P.S.Rose Bank xizmatlarining innovatsion rivojlanishi va raqamli transformatsiya sharoitida kredit mahsulotlarini takomillashtirishga e'tibor qaratadi. Mijozlar bilan munosabatlarni boshqarishning zamonaviy yondashuvlarini taklif qiladi[9].

Tadqiqot metodologiyasi.

Tijorat banklari tomonidan imtiyozli kreditlash amaliyotini takomillashtirish yo'nalishlari bo'yicha dunyo olimlari tomonidan olib borilayotgan tadqiqodlarni tahlil qilish, mavzu yuzasidan barcha ma'lumotlarni to'plash, solishtirish, mantiqiy fikrlash kabi iqtisodiy tadqiqot usullaridan foydalanildi.

Tahlil va natijalar muhokamasi.

Tijorat banklari tomonidan imtiyozli kreditlash amaliyotini takomillashtirish masalasi zamonaviy iqtisodiyotning eng muhim yo'nalishlaridan biri hisoblanadi. Bu soha nafaqat moliyaviy institutlarning rivojlanishi, balki butun mamlakatning iqtisodiy o'sishi va ijtimoiy barqarorligini ta'minlashda hal qiluvchi rol o'ynaydi. Imtiyozli kreditlar orqali davlat tomonidan belgilangan ustuvor yo'nalishlar - qishloq xo'jaligi, sanoat, eksport, kichik va o'rta biznes kabi tarmoqlarni qo'llab-quvvatlash amalga oshiriladi. Shuning uchun ushbu sohadagi amaliyotni ilmiy asosda takomillashtirish bugungi kunda eng dolzarb vazifalardan biri hisoblanadi.

Iqtisodiy ahamiyat nuqtayi nazaridan imtiyozli kreditlash tizimining samaraliligi mamlakatning raqobat qobiliyatini oshirishda muhim ahamiyatga ega. Zamonaviy global iqtisodiyot sharoitida mamlakatlar o'zlarining iqtisodiy suverenitetini saqlash va rivojlantirish uchun ichki ishlab chiqarishni qo'llab-quvvatlashga majbur bo'lmoqda. Imtiyozli kreditlar esa aynan bu maqsadga erishishning eng samarali moliyaviy vositasi hisoblanadi. Ular orqali mahalliy ishlab chiqaruvchilar xalqaro bozorda raqobat qila oladigan mahsulotlar yaratish imkoniyatiga ega bo'ladilar.

Ijtimoiy ahamiyat jihatidan imtiyozli kreditlash ahlining turmush darajasini oshirish va bandlikni ta'minlashda muhim rol o'ynaydi. Kichik va o'rta korxonalarni qo'llab-quvvatlash

orqali yangi ish o‘rinlari yaratiladi, ayniqsa yoshlar va ayollar uchun tadbirkorlik imkoniyatlari kengayadi. Qishloq joylarida imtiyozli kreditlar yordamida amalga oshiriladigan loyihalar qishloq aholisining shahar tomon migratsiyasini kamaytiradi va hududlar o‘rtasidagi ijtimoiy-iqtisodiy farqlarni qisqartiradi. Bu esa mamlakatning ijtimoiy barqarorligini mustahkamlashga xizmat qiladi.

Moliyaviy tizim rivojlanishi nuqtayi nazaridan imtiyozli kreditlash amaliyotini takomillashtirish banklarning professional darajasini oshirishga yordam beradi. Turli xildagi risklarni baholash, kredit portfelini boshqarish, zamonaviy moliyaviy texnologiyalarni qo‘llash kabi ko‘nikmalar banklarning umumiy salohiyatini oshiradi. Bu esa moliyaviy sektorning barqarorligini ta‘minlash va xalqaro standartlarga javob berish imkoniyatini yaratadi.

1-jadval

**Tijorat banklari tomonidan imtiyozli kreditlash amaliyotini takomillashtirish
yo‘nalishlari**

№	Mavjud holat	Asosiy muammo	Taklif etilayotgan takomillashtirish yo‘nalishi	Kutilayotgan natija
1	Kredit ajratish tartibi murakkab	Byurokratik to‘siqlar ko‘p	Kredit olish jarayonini soddalashtirish va raqamlashtirish	Kredit oluvchilar soni ortadi, jarayon tezlashadi
2	Kredit olish uchun kafilliklar talabi yuqori	Kichik tadbirkorlar uchun to‘siq	Sug‘urta yoki davlat kafolatlarini tizimini kengaytirish	Moliyaviy inklyuziya ortadi
3	Kredit foiz stavkalari yuqori	Imtiyozli sharoit yetarli darajada emas	Davlat subsidiyasi asosida foizlarni qoplash tizimini kengaytirish	Kreditga bo‘lgan talab va investitsiya hajmi ortadi
4	Kredit portfelida kichik biznes ulushi past	Banklar tavakkalni yuqori deb baholaydi	Risklarni baholashda zamonaviy scoring tizimlarini joriy etish	Kichik biznes kreditlashda faollik oshadi
5	Kredit mablag‘larining maqsadli ishlatilishini nazorat qilish sust	Noqonuniy sarf-harajatlarni mavjud	Raqamli monitoring va bank-nazorat platformalarini yaratish	Kredit intizomi kuchayadi, samaradorlik oshadi
6	Kredit olish uchun hujjatlar soni ko‘p	Ko‘plab ma‘muriy talablar mavjud	Yagona elektron kredit ariza tizimini joriy etish	Tadbirkorlarning vaqti tejraladi, shaffoflik ortadi
7	Imtiyozli kredit dasturlarining aholiga yetarli targ‘ib qilinmasligi	Aholining xabardorlik darajasi past	Banklar tomonidan PR va moliyaviy savodxonlik kampaniyalari	Aholining ishtiroki oshadi, ehtiyojga yo‘naltirish yaxshilanadi
8	Kredit qaytmasligi xavfi yuqori	Kredit tahlili va monitoringi sust	Kredit monitoringi va risk menejmenti bo‘yicha xodimlarni malakalashtirish	Kredit sifati va portfel barqarorligi ortadi
9	Imtiyozli kreditlar sektorlar bo‘yicha teng taqsimlanmaydi	Resurslar noto‘g‘ri yo‘naltiriladi	Sektorlar bo‘yicha tahlil asosida differensial kredit siyosati	Resurslar samarali yo‘naltiriladi
10	Faoliyatda innovatsion kredit mahsulotlari kam	An‘anaviy xizmatlar ustun	Yashil kreditlar, startup kreditlar kabi innovatsion mahsulotlarni joriy etish	Raqobatbardoshlik va bozor moslashuvchanligi ortadi

Jadvalda keltirilganidek, kredit olish jarayoni murakkabligi, kafilliklar talabi yuqoriligi va ko‘plab ma‘muriy to‘siqlar mavjud bo‘lib, bu holatlar moliyaviy inklyuziya darajasining pastligiga olib kelmoqda. Kreditga kirish imkoniyatini kengaytirish uchun jarayonlarni raqamlashtirish, kafillik tizimini soddalashtirish, axborot texnologiyalari orqali ochiq elektron rejimlarni joriy etish zarur. Natijada, kredit oluvchilar soni ortadi, tadbirkorlik muhitining ochiqligi kuchayadi va jarayonning tezlashuvi ta‘minlanadi.

Kredit tahlilining zaifligi, imtiyozli kreditlarning sektorlar bo'yicha yetarlicha taqsimlanmagani, resurslarning noto'g'ri yo'naltirilishi muammoli holatlar sifatida qayd etilgan. Bularni bartaraf etish uchun risklarni monitoring qilish tizimlarini, sektorlar kesimida differensial yondashuvlarni joriy etish tavsiya etilmoqda. Ushbu chora-tadbirlar kredit portfeli sifatini oshirib, moliyaviy resurslarning samarali taqsimotiga va iqtisodiy o'sishga xizmat qiladi.

2-jadval

Tijorat banklari tomonidan imtiyozli kreditlash: O'zbekiston va xalqaro amaliyot solishtirma

№	Yo'nalish	O'zbekiston amaliyoti	Xalqaro amaliyot (misollar)	Takliflar va takomillashtirish yo'li
1	Kredit ajratish mexanizmi	Ko'p hollarda qo'lda boshqariladi, jarayon murakkab	AQSh va Germaniyada raqamli scoring tizimlari asosida avtomatlashtirilgan kredit baholash	Avtomatlashtirilgan va sun'iy intellekt asosidagi kredit baholash tizimini joriy etish
2	Foiz stavkalarini subsidiyalash	Davlat tomonidan qisman subsidiyalanadi	Janubiy Koreyada 50–70% gacha foiz stavkasi davlat tomonidan qoplab beriladi	Foiz stavkasi subsidiya mexanizmini kengaytirish, sektorlar bo'yicha differensial yondashuv
3	Kafillik mexanizmi	Kafilliklar talab qilinadi, lekin kafolat fondlari cheklangan	Yaponiyada Kichik Biznes Kafolat Korporatsiyalari faol ishlaydi	Davlat kafolat fondlari va sug'urta tizimlarini kengaytirish
4	Kreditga kirish imkoniyati	Ayrim guruhlar (yoshlar, ayollar) uchun imkoniyatlar cheklangan	Kanada va Norvegiyada ayollar va yoshlar uchun maxsus kredit liniyalari	Ijtimoiy guruhlar uchun maxsus imtiyozli kredit liniyalarini kengaytirish
5	Maqsadli yo'naltirish	Kreditlar har doim ham maqsadli ishlatilmaydi	Germaniyada kredit vositalari qat'iy nazorat qilinadi	Kredit monitoring tizimlarini raqamlashtirish va real vaqt rejimida kuzatuv joriy etish
6	Innovatsion kredit mahsulotlari	Asosan an'anaviy kreditlar taklif qilinadi	AQShda yashil kreditlar, startup kreditlar, ekologik obligatsiyalar keng tarqalgan	Innovatsion va ekologik yo'nalishdagi kredit mahsulotlarini bank amaliyotiga kiritish
7	Bank xodimlari malakasi	Kichik biznesga xizmat ko'rsatish bo'yicha tajriba cheklangan	Singapurda bank xodimlari uchun kichik biznes va moliyaviy treninglar majburiy	Tijorat banklari xodimlari uchun doimiy malaka oshirish va akkreditatsiya tizimini yaratish
8	Kredit olish uchun hujjatlar	Ko'p sonli hujjatlar talab qilinadi	Estoniyada elektron raqamli identifikatsiya asosida 15 daqiqada ariza berish mumkin	Yagona elektron kredit platformasini joriy etish (e-kredit)
9	Kredit tahlil tizimi	Risk baholashda tajribaviy yondashuv ustun	Finlyandiya kredit risklari sun'iy intellekt asosida tahlil qilinadi	Sun'iy intellekt va Big Data asosida risk tahlilini joriy etish
10	Kredit resurslari manbalari	Asosan davlat mablag'lari hisobiga	Xalqaro moliya institutlari bilan faol hamkorlik mavjud (EBRD, IFC)	Tashqi investorlar va xalqaro institutlar bilan kredit liniyalarini kengaytirish

Yuqoridagi solishtirma tahlil jadvalidan ko'rinib turibdiki, O'zbekistonda tijorat banklari tomonidan imtiyozli kreditlash amaliyoti hali to'liq raqamlashtirilmagan, kredit baholashda avtomatlashtirilgan tizimlar, innovatsion mahsulotlar va ijtimoiy guruhlar uchun maxsus kredit yo'nalishlari yetarli darajada rivojlanmagan. Aksincha, ilg'or davlatlar tajribasida (AQSh, Germaniya, Janubiy Koreya, Kanada) kreditlashda raqamli texnologiyalar, sun'iy intellekt, kafolat fondlari, foiz stavkasini subsidiya qilish mexanizmlari va moliyaviy inklyuziyani kengaytirish choralari faol qo'llaniladi.

Innovatsion rivojlanish kontekstida imtiyozli kreditlash texnologik startaplar va ilmiy-tadqiqot loyihalarini qo'llab-quvvatlashda muhim vosita bo'lib xizmat qiladi. Raqamli iqtisodiyot, sun'iy intellekt, biotexnologiya kabi zamonaviy sohalarini rivojlantirish uchun uzoq

muddatli va arzon moliyalashtirish zarur. Imtiyozli kreditlar aynan bunday loyihalarga kerakli moliyaviy resurslarni taqdim etish imkoniyatini beradi va mamlakatning innovatsion salohiyatini oshirishga hissa qo'shadi.

Ekologik ahamiyat jihatidan imtiyozli kreditlar yashil iqtisodiyotni rivojlantirish va atrof-muhitni muhofaza qilishda muhim rol o'ynaydi. Qayta tiklanadigan energiya manbalari, energiya tejankor texnologiyalar, chiqindilarni qayta ishlash kabi loyihalarni moliyalashtirish orqali mamlakatning ekologik xavfsizligi ta'minlanadi. Bu nafaqat mahalliy ekologik muammolarni hal qilishga, balki global iqlim o'zgarishlari bilan kurashishga ham hissa qo'shadi.

Xalqaro iqtisodiy integratsiya jarayonida imtiyozli kreditlash amaliyotini takomillashtirish mamlakatning tashqi bozordagi mavqeini mustahkamlashga yordam beradi. Eksportga yo'naltirilgan korxonalarni qo'llab-quvvatlash, xalqaro standartlarga javob beradigan mahsulotlar ishlab chiqarishni rag'batlantirish orqali valyuta tushumlari oshiriladi va to'lov balansining ijobiy dinamikasi ta'minlanadi. Bu esa mamlakatning iqtisodiy mustaqilligini mustahkamlashga xizmat qiladi.

Raqamlashtirish jarayonida imtiyozli kreditlash tizimini zamonavilashtirish banklarning texnologik imkoniyatlarini kengaytiradi. Blockchain texnologiyasi, sun'iy intellekt, big data tahlili kabi zamonaviy vositalarni joriy etish kredit jarayonlarini tezlashtiradi, shaffofligini oshiradi va xatolar ehtimolini kamaytiradi. Bu esa mijozlar uchun qulaylik yaratish bilan birga, banklarning operatsion xarajatlarini kamaytirish imkoniyatini beradi.

Kredit riskini boshqarish sohasida imtiyozli kreditlash amaliyotini takomillashtirish banklarning moliyaviy barqarorligini ta'minlashda muhim ahamiyatga ega. Zamonaviy risk baholash usullari, stress-testing metodlari, portfel diversifikatsiyasi tamoyillarini qo'llash banklarning potentsial yo'qotishlarini minimallashtirishga yordam beradi. Bu esa butun moliyaviy tizimning barqarorligini saqlash va moliyaviy inqirozlar ehtimolini kamaytirish uchun zarur.

Kelajakdagi istiqbollari nuqtayi nazaridan imtiyozli kreditlash amaliyotini takomillashtirish mamlakatning uzoq muddatli rivojlanish strategiyasini amalga oshirishda asosiy vosita hisoblanadi. "O'zbekiston - 2030" strategiyasida belgilangan maqsadlarga erishish, iqtisodiyotni diversifikatsiya qilish, raqamli transformatsiyani amalga oshirish kabi vazifalar aynan samarali imtiyozli kreditlash tizimi orqali amalga oshirilishi mumkin. Shuning uchun ushbu sohadagi ilmiy tadqiqotlar va amaliy takomillashtirishlar mamlakatning kelajagini belgilashda hal qiluvchi ahamiyatga ega.

Shu asosda xulosa qilish mumkinki, O'zbekistonda imtiyozli kreditlash tizimini takomillashtirish uchun avvalo kredit ajratish mexanizmlarini avtomatlashtirish, banklar xodimlari malakasini oshirish, elektron kredit platformalarini joriy etish va ijtimoiy jihatdan himoyaga muhtoj guruhlar uchun alohida moliyaviy mahsulotlar ishlab chiqish zarur. Bundan tashqari, xalqaro moliya institutlari bilan hamkorlikda tashqi moliyaviy resurslarni jalb etish orqali imtiyozli kreditlashning barqaror va samarali tizimini shakllantirish mumkin.

Xulosa

Tijorat banklari tomonidan imtiyozli kreditlash amaliyotini takomillashtirish bugungi kunda iqtisodiyotni barqaror rivojlantirish va tadbirkorlik subyektlarini qo'llab-quvvatlashda muhim omil hisoblanadi. Amaldagi tizimda raqamlashtirish darajasining pastligi, kredit ajratish jarayonining murakkabligi, risklarni baholashda zamonaviy vositalarning yetarli darajada qo'llanilmasligi kabi muammolar mavjud. Shuningdek, imtiyozli kreditlardan foydalanishda ijtimoiy nozik qatlamlarning imkoniyatlari cheklangan, banklar esa bunday guruhlarini yuqori riskli deb hisoblab, ularni chetlab o'tishga harakat qilishmoqda.

Ushbu holatlarni bartaraf etish uchun tijorat banklarida kreditlash jarayonini

raqamlashtirish, sun'iy intellekt va scoring tizimlarini joriy qilish, foiz stavkalarini subsidiya qilish va davlat kafolat fondlari tizimini kuchaytirish zarur. Shu bilan birga, ijtimoiy guruhlar uchun maxsus kredit liniyalarini ishlab chiqish, innovatsion mahsulotlar (masalan, yashil kredit, startap kredit)ni joriy etish ham tizimning samaradorligini oshirishga xizmat qiladi. Bu orqali imtiyozli kreditlash tizimi yanada inklyuziv, shaffof va barqaror bo'lib, iqtisodiyotning real sektorini rivojlantirishda kuchli moliyaviy tayanchga aylanadi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:

1. Qurbonov Q.X. “Bank ishi asoslari” - T.: “Iqtisod-moliya”, 2019. 450 b.
2. Ergashev I.G. “Raqamli iqtisodiyot sharoitida bank xizmatlarini rivojlantirish” - T.: “Fan va texnologiya”, 2020. 320 b.
3. Mamatov A.A. "Tashqi iqtisodiy faoliyatni moliyalashtirish muammolari" - T.: “Iqtisodiyot”, 2021. 280 b.
4. Лаврушин О.И. “Банковское дело: современная система кредитования” - М.: КноРус, 2019. 560 с.
5. Белоглазова Г.Н., Кроливецкая Л.П. “Банковское дело. Организация деятельности коммерческого банка” - М.: Юрайт, 2020. 422 с.
6. Жуков Е.Ф. “Банки и банковские операции” - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2018. 679 с.
7. Mishkin F.S. “The Economics of Money, Banking, and Financial Markets” - 12th Edition, Pearson, 2019. 768 p.
8. Saunders A., Cornett M.M. “Financial Institutions Management: A Risk Management Approach” - 9th Edition, McGraw-Hill, 2018. 784 p.
9. Rose P.S., Hudgins S.C. “Bank Management and Financial Services” - 10th Edition, McGraw-Hill, 2019. 672 p.

УЙ-ЖОЙ ХЎЖАЛИГИ СОҲАСИДА ИПОТЕКА КРЕДИТЛАШ ТИЗИМИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ



Жўраев Камолиддин Ташболтаевич

*макроиқтисодиёт кафедраси
ўқитувчиси*

*Мирзо Улугбек номидаги
Ўзбекистон миллий университети*

E-mail: kamoljoraev@gmail.com

ORCID: 0009-0000-9576-2785

Аннотация. Мақолада Ўзбекистон Республикасида уй-жой хўжалиги соҳасида ипотека кредитлаш тизимининг амалдаги ҳолати таҳлил қилинган. Ипотека тизимининг ҳуқуқий, молиявий ва ташкилий асосларини ўрганилган ҳолда, аҳолини уй-жой билан таъминлашга тўсқинлик қилаётган муаммолар тадқиқ этилган. Ипотека кредитларини фойдаланувчилар учун енгиброқ ва самарали қилиш, ипотека тизimini рақамлаштириш, ҳамда ижтимоий тоифалар учун имтиёзли ипотека механизмларини кенгайтиришга доир таклифлар ишлаб чиқилган.

Калит сўзлар: ипотека кредитлаш, уй-жой хўжалиги, ипотека фоиз ставкаси, субсидия, имтиёзли ипотека, қарор ва фармон, халқаро тажриба.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В ЖИЛИЩНОМ СЕКТОРЕ

Джураев Камолиддин Ташбалтаевич

*преподаватель кафедры
макроэкономики*

*Национальный университет
Узбекистана имени Мирзо Улугбека*

E-mail: kamoljoraev@gmail.com

ORCID: 0009-0000-9576-2785

Аннотация: В статье анализируется современное состояние системы ипотечного кредитования в жилищной сфере Республики Узбекистан. Изучаются правовые, финансовые и организационные основы ипотечной системы, рассматриваются проблемы, препятствующие обеспечению населения жильем. Разработаны предложения по цифровизации ипотечной системы, упрощению и повышению эффективности ипотечного кредитования для пользователей, расширению механизмов льготного ипотечного кредитования для социальных категорий.

Ключевые слова: ипотечное кредитование, жилье, процентная ставка по ипотеке, субсидия, льготная ипотека, решения и указы, международный опыт.

IMPROVEMENT OF THE MORTGAGE LENDING SYSTEM IN THE HOUSING SECTOR

Juraev Kamoliddin Tashbaltaevich

*Lecturer of the Department of
Macroeconomics*

*National University
of Uzbekistan named Mirzo Ulugbek*

E-mail: kamoljoraev@gmail.com

ORCID: 0009-0000-9576-2785

Abstract. The article analyzes the current state of the mortgage lending system in the housing sector of the Republic of Uzbekistan. The legal, financial and organizational foundations of the mortgage system are studied, and problems that hinder the provision of housing to the population are considered. Proposals have been developed for the digitalization of the mortgage system, simplification and improvement of the efficiency of mortgage lending for users, and expansion of mechanisms for preferential mortgage lending for social categories.

Keywords: mortgage lending, housing, mortgage interest rates, subsidies, preferential mortgages, decisions and decrees, international experiences.

Кириш

Бугунги кунда Ўзбекистон Республикасида аҳолининг турмуш даражасини ошириш, муносиб яшаш шароитларини яратиш ва ижтимоий барқарорликни таъминлаш давлат сиёсатининг устувор йўналишларидан бири ҳисобланади. Шу жиҳатдан аҳолини замонавий, қулай ва, қолаверса, иқтисодий жиҳатдан мақбул уй-жой билан таъминлаш муҳим вазифалардан бири сифатида қайд этилмоқда.

Уй-жой муаммосини самарали ҳал этишда ипотека кредитлаш тизими муҳим ўрин тутди. Бу тизим орқали фуқаролар узоқ муддатли ва қулай шартларда ўз турар жойига эга бўлиш имкониятига эришади. Бироқ, амалдаги ипотека кредитлаш механизмлари аҳолининг барча қатламлари учун бир хил даражада самарали ишламаётгани, айрим тоифалар учун иқтисодий жиҳатдан оғирлиги, мазкур тизимни янада такомиллаштириш заруратини туғдиради.

Шу сабабли, мавжуд ипотека тизимини ҳар томонлама таҳлил қилиш, унинг самарадорлигини ошириш, инновацион молиялаштириш усуллари жорий этиш, давлат ва хусусий сектор ҳамкорлигини кучайтириш каби масалалар бугунги кунда долзарб ҳисобланади.

Адабиётлар шарҳи

Ўзбекистон Республикасида ипотека кредитлаш тизимини такомиллаштиришга оид норматив-ҳуқуқий ҳужжатлар, давлат дастурлари, илмий ва амалий адабиётлар ҳамда хорижий тажриба асосида тайёрланган таҳлилий материаллар мавжуд.

Ўзбекистон Республикасининг “Ипотека тўғрисида”ги Қонуни ипотека муносабатларини ҳуқуқий жиҳатдан тартибга солади, томонларнинг ҳуқуқ ва мажбуриятларини белгилайди [1], Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Аҳолининг уй-жой шароитини яхшилаш ҳамда ипотека кредити бозорини янада кенгайтиришга оид қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги [2], Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Аҳолини арзон уй-жойлар билан таъминлаш тизимини янада такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги фармонлари [3], ва “Ипотека бозорини ривожлантириш ва молиялаштиришнинг бозор механизмларини жорий этиш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарори [4] ипотека тизимида давлат ва хусусий сектор иштирокини кенгайтириш каби қанча чора-тадбирлар назарда тутилган.

Илмий ва таҳлилий манбаларда ипотека кредитлаш тизимини такомиллаштириш масаласига олимлар томонидан ҳам эътибор кучайиб бормоқда. Мамлакат тадқиқотчиларидан А.Солиев, Ж.Қодиров ипотека кредитлаш тизимининг иқтисодий механизмларини [5], Г.Н. Абдуллаева Ўзбекистонда ипотека бозорини ривожлантиришнинг долзарб масалаларини [6] чуқур таҳлил қилишган.

Халқаро миқёсда Жаҳон банки, ХВЖ, Осиё тараққиёт банки каби ташкилотларнинг тавсиялари ва ҳисоботлари асосида ривожланган ва ривожланаётган давлатларда ипотека бозорини ривожлантириш тажрибаси, молиялаштириш манбалари, субсидия механизмлари таҳлил қилинган. Масалан, Жаҳон банкининг “Developing Housing Finance Systems in Emerging Markets” номли ҳисоботи ипотека тизимини ривожлантиришда

қонунчилик, молиявий инфратузилма ва давлат қўллаб-қувватига алоҳида эътибор қаратиш лозимлигини кўрсатади;

Марказий банк, Иқтисодий тадқиқотлар ва ислохотлар маркази, Молия вазирлиги томонидан тайёрланган таҳлилий ҳисоботлар, масалан, “Ўзбекистонда ипотека бозорининг ҳолати ва ривожланиш истиқболлари” мавзусидаги таҳлилий маълумотлар ипотека кредитлаш тизимини такомиллаштиришга катта ҳисса қўшган.

Мавзуни илмий асосда ўрганиш учун юқоридаги манбалар муҳим ҳисобланади. Улар ипотека тизимининг ҳуқуқий базаси, молиявий механизмлари, амалий муаммолари ва уларни ҳал қилиш бўйича тақлифларни қамраб олади. Шунингдек, халқаро тажриба билан солиштирма таҳлиллар олиб бориш ҳам Ўзбекистон шароитида бу соҳани ривожлантиришга ёрдам беради.

Тадқиқот методологияси

Мазкур мақолада Ўзбекистон Республикасида уй-жой хўжалиги соҳасида ипотека кредитлаш тизимини таҳлил қилиш, муаммоларини аниқлаш ва такомиллаштириш бўйича амалий тақлифлар ишлаб чиқиш мақсад қилинган. Бунда тадқиқот иши қуйидаги илмий усуллар асосида олиб борилди: Ипотека кредитлаш тизимининг ривожланиш тарихи ва Ўзбекистондаги шаклланиш босқичлари таҳлил қилинди. Бу усул ипотека тизимининг миллий хусусиятларини аниқлаш имконини берди.

Давлат статистика қўмитаси, Марказий банк, Жаҳон банки ва бошқа манбалардан олинган маълумотлар асосида статистик метод ишлатилиб, ипотека кредитлаш кўрсаткичларининг динамикаси, аҳолининг ипотекага бўлган эҳтиёжлари, фоиз ставкалари ва кредит олиш имкониятлари таҳлил қилинди. Ўзбекистондаги ипотека тизими бошқа давлатлар (Россия, Қозоғистон, Туркия) билан таққосланиб, самарали тажрибалар ўрганилди ва улар асосида амалий тақлифлар ишлаб чиқилди. Ипотека тизимидаги мавжуд сиёсатни сақлаб қолиш ва такомиллаштириш ҳолатларида келиб чиқиши мумкин бўлган натижалар иқтисодий усул асосида таҳлил қилинди. Ипотека кредитлаш соҳасини тартибга солувчи қонунлар, қарорлар, фармонлар ва меъёрий ҳужжатлар ўрганилиб, улардаги ҳуқуқий бўшлиқлар аниқланди.

Таҳлил ва натижалар

Ипотека кредитлаш тизими ҳар қандай мамлакатда уй-жой хўжалигининг асосий молиявий инструментларидан бири ҳисобланади. Ушбу тизим аҳолининг турмуш даражасини ошириш, қурилиш бозорини фаоллаштириш, иқтисодиётга сармоя жалб қилиш ва молия бозорларини чуқурлаштиришда муҳим ўрин тутди. Ўзбекистонда ҳам бу йўналишда сўнгги йилларда муайян ислохотлар амалга оширилмоқда.

Амалдаги ипотека тизимининг таҳлили бир қатор муаммолар мавжудлигини кўрсатмоқда:

1. Қонунчилик ва меъёрий база: “Ипотека тўғрисида”ги Қонун ва унга боғлиқ ҳужжатлар тизимни ҳуқуқий жиҳатдан таъминлаб бермоқда. Лекин амалиётда бу ҳужжатларнинг татбиқи, ссуда ипотека юзасидан чиқадиган тортишувлар ва молиявий кафолат механизмлари суст ишламоқда.

2. Иқтисодий ва молиявий муаммолар: Фоиз ставкалари юқори (жумладан 18–23% атрофида бўлиши мумкин), бу эса ортиқча қарз юкини юзага келтиради. Дастлабки тўлов 15–30% оралиғида бўлиб, кўпчилик фуқаролар буни тўлай олмайди. Ишлаб чиқариш ва хизмат соҳасида норасмий ишлайдиган фуқароларнинг кредитга лаёқатини баҳолаш тизими етарли эмас.

3. Молиялаштириш манбалари етарли даражада диверсификация қилинмаган: Тизим асосан банк кредитларига боғланган. Ипотека облигациялари, ипотека жамғармалари ёки қайта молиялаштириш марказлари (МҚММлар) сингари бозор механизмлари ҳали тўлиқ ривожланмаган.

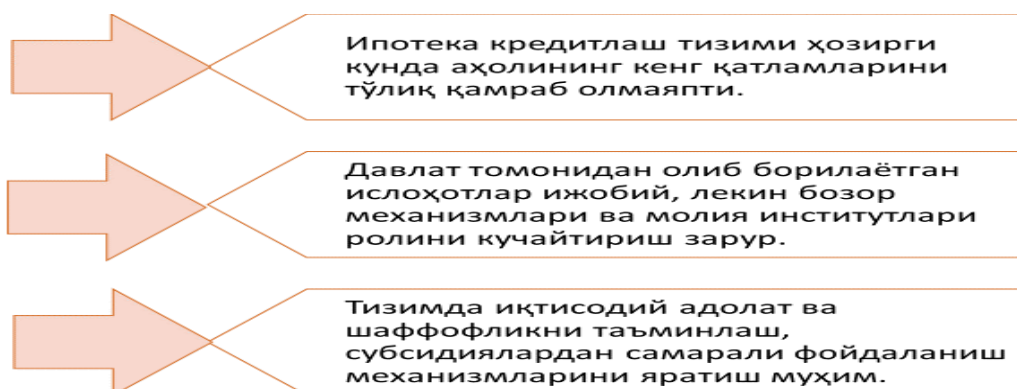
4. Давлат дастурлари самарадорлиги: Ҳукумат томонидан ёш оилалар ва кам таъминланган қатлам учун субсидиялар ва имтиёзлар тақдим этилмоқда. Бунга қарамасдан, дастурлардан фойдаланиш учун қўйилган талаблар кўпчилик учун мураккаб ва тўсиқли бўлиб қолмоқда.

5. Қурилиш ва уй-жой бозори билан боғлиқ ҳолат: уй-жой қурилиши даражаси ошиб бормоқда, лекин талаб ва таклиф ўртасида номутаносиблик бор. Қурилиш компанияларининг уй-жой нарҳини белгилашда эркинлигини чекловчи ва шаффофликни таъминловчи механизмлар етарли эмас.

6. Халқаро тажриба билан таққослаш: Қозоғистон, Туркия ва Малайзияда ипотека жамғармалари, қайта молиялаш марказлари орқали ипотека кредитлаш тизими кенг йўлга қўйилган. Бозорни барқарорлаштириш мақсадида давлат ипотека бозорига кафолатчи сифатида аралашаётган ҳолатлар бор. Ўзбекистонда бу сингари воситачилар ва молиявий институтлар ҳали етарли даражада шаклланмаган.

1-чизма.

Таҳлилдан келиб чиқадиган хулосалар*



*Муаллиф ишланмаси.

Натижаларни кўриб чиқадиган бўлсак, Ўзбекистонда сўнгги йилларда аҳолини уй-жой билан таъминлашда ипотека кредитлаш тизими асосий молиявий механизмлардан бирига айланди. Бу орқали минглаб фуқаролар ўз турар жойига эга бўлди.

Ипотека кредитлашда давлат иштирокининг ижобий таъсири сезилмоқда. Ҳукумат томонидан ажратилаётган субсидиялар, имтиёзли кредит дастурлари ва давлат кафолатлари орқали айниқса ёшлар ва кам таъминланган оилалар учун ипотека имкониятлари кенгайди.

2-чизма.

Ипотека кредитлаш тизимидаги муаммолар



*уаллиф ишланмаси.

Халқаро тажриба таҳлили асосида аниқландики, ипотека бозорини ривожлантиришда қайта молиялаштириш марказлари, ипотека жамғармалари, давлат-номолиявий кафолат тизимлари ва узоқ муддатли имтиёзли дастурлар муҳим роль ўйнайди. Ўзбекистонда бу йўналишларда янада иш олиб бориш талаб этилади.

Қонунчилик ва институтсионал база такомиллашиб бормоқда, лекин амалий жиҳатдан фуқаролар учун ипотека кредитларидан фойдаланиш имкониятини соддалаштириш ва шаффофликни ошириш лозим.

Ипотека кредитлашнинг рақамлашуви ва ахборотлашуви фуқаролар учун янги имкониятларни яратмоқда. Шу билан бирга, рақамли технологияларни кенгроқ жорий қилиш лозим.

Хулоса

Ипотека кредитлашнинг ҳуқуқий базасини такомиллаштиришда: амалдаги “Ипотека тўғрисида”ги Қонунга замонавий талабларга мос ўзгартириш ва қўшимчалар киритиш; ипотека кредитлаш жараёнларини аниқ белгилаб берувчи алоҳида норматив ҳужжатларни қабул қилиш; давлат ва хусусий сектор ўртасида ипотека соҳасида қонунан кафолатланган ҳамкорлик механизмларини шакллантириш.

Кам таъминланган аҳоли қатлами учун имтиёзли ипотека тизимини кенгайтиришда: давлат томонидан субсидиялаштириладиган ижтимоий ипотека дастурларини йўлга қўйиш; ёш oilалар, имконияти чекланган шахслар, давлат хизматчилари учун алоҳида ипотека фондларини ташкил этиш; ижтимоий уй-жой дастурларини ипотека билан боғлаб, манзилли ёрдам бериш.

Ипотека кредитлари бўйича фоиз ставкаларини оптималлаштиришда; ички молия бозори ва инфляция даражасига қараб иқтисодий асосланган ипотека фоиз ставкаларини жорий этиш; ипотека кредитлари учун прогрессив ставка моделини жорий қилиш (дастлабки йилларда пастрок, кейин юқорироқ бўлиши мумкин).

Рақамли ипотека тизимини жорий этишда: ипотекага мурожаат қилиш, баҳолаш, шартнома тузиш ва кузатув жараёнларини онлайн платформа орқали автоматлаштириш; электрон ипотека тизими орқали шаффофлик ва самарадорликни ошириш.

Ипотека бозорида хусусий молиявий институтларнинг иштироки: микрофинанс ташкилотлари, лизинг компаниялари ва кредит уюшмаларига ипотека кредитлашда иштирок этиш ҳуқуқини бериш; хусусий секторни рағбатлантириш мақсадида солиқ имтиёзлари ёки давлат кафолатлари жорий этиш.

Ипотека билан боғлиқ хавф-хатарларни бошқариш тизимини яратишда: ипотека кредитлари учун суғурта механизмларини жорий қилиш: тўловларни тўлай олмаслик, қурилиш кечикиши ва ҳоказолар; банклар учун хавфни минималлаштирувчи резерв фонд ёки ипотека кафолатлаш жамғармасини ташкил этиш.

Ипотека қарз олувчиларининг молиявий саводхонлигини оширишда: аҳолини ипотека шартлари, тўлов механизмлари ва хавфлар ҳақида ахборотли қилишга қаратилган медиа-кампаниялар ташкил этиш; ўқув курслари, видеодарслар ва онлайн семинарлар орқали молиявий саводхонликни тарғиб қилиш.

Хулоса қилиб айтганда, Ўзбекистон Республикасида уй-жой хўжалиги соҳасида ипотека кредитлаш тизими мамлакатнинг ижтимоий-иқтисодий ривожланишида муҳим аҳамият касб этади. Олиб борилган таҳлиллар шуни кўрсатадики, мавжуд ипотека тизимида муайян муаммо ва камчиликлар мавжуд бўлиб, уларни бартараф этиш учун тизимли ислохотлар амалга оширилиши зарур.

Аввало, ипотека кредитлари шароитларини соддалаштириш, фоиз ставкаларини оптималлаштириш, дастлабки тўлов миқдорини пасайтириш ва имтиёзли ипотека дастурларини кенгайтириш орқали аҳолининг ипотекадан фойдаланиш имкониятларини ошириш мумкин. Шу билан бирга, ипотека жараёнларини рақамлаштириш, молиявий

саводхонликни ошириш ва хусусий молия институтларини жалб этиш орқали ипотека бозорида рақобат ва самарадорликни кучайтириш лозим.

Ушбу мақола натижалари Ўзбекистонда ипотека кредитлаш тизимини янада самарали ва инклюзив қилиш, аҳолининг турли ижтимоий қатламлари учун уй-жойга эга бўлиш имкониятларини кенгайтиришга хизмат қилиши мумкин. Шунингдек, мақолада келтирилган таклифлар банк мутахассислари ва тадқиқотчилар учун амалий қўлланма сифатида хизмат қилиши мумкин.

Тадқиқот давомида ишлаб чиқилган таклифлар ипотека кредитлаш тизимини такомиллаштиришга, аҳоли учун муносиб уй-жой шароитларини яратишга ва бу орқали мамлакатдаги ижтимоий барқарорликни таъминлашга қаратилгандир. Ушбу йўналишда қабул қилинадиган чора-тадбирлар мамлакатимизда уй-жой хўжалигини янада ривожлантириш ва фуқароларнинг ҳаёт сифатига ижобий таъсир кўрсатиши муқаррар.

Фойдаланилган адабиётлар

1. “Ипотека тўғрисида”ги Ўзбекистон Республикасининг Қонуни. ЎРҚ 49-сон, 1997 йил 25 апрел.
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Аҳолининг уй-жой шароитини яхшилаш ҳамда ипотека кредити бозорини янада кенгайтиришга оид қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги ПҚ-4701-сон 2020 йил 13 майдаги қарори. – <https://lex.uz/tu/docs/4803527?ONDATE=02.05.2020>
3. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 й. 13 майдаги “Аҳолини арзон уй-жойлар билан таъминлаш тизимини янада такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПҚ 4702-сон фармони.
4. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2023 йил 17 февралдаги “Ипотека бозорини янада ривожлантириш ва аҳолини уй-жой билан таъминлашнинг замонавий механизмларини жорий этиш тўғрисида”ги ПФ 27-сон фармони.
5. Солиев А., Қодиров Ж. “Ипотека кредитлаш тизимининг иқтисодий механизмлари”, “Иқтисод ва молия” журнали, №2, 2022 й. 45–52 бет.
6. Абдуллаева Г.Н. “Ўзбекистонда ипотека бозорини ривожлантиришнинг долзарб масалалари”, “Илмий-амалий иқтисодий таҳлил” журнали №4 2023 й. 33–38 бет.

KOMPANIYALARNI RIVOJLANTIRISHDA MARKETING TADQIQOTLARINING AHAMIYATI

Ermатов Тохир Шарипджанович

*iqtisodiyot fanlari bo'yicha
falsafa doktori (PhD)
savdo ishi kafedrası dotsenti
Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti
E-mail: t.ermatov@tsue.uz
ORCID: 0009-0004-6077-4718*

Annotatsiya. Marketing tadqiqotlari kompaniyalarning barqaror rivojlanishini ta'minlash va bozor talablariga moslashish jarayonida muhim rol o'ynaydi. Bugungi globallashtgan va raqobat bozor sharoitida korxonalar samarali marketing strategiyalarini ishlab chiqish orqali o'z mavqeini mustahkamlashlari lozim. Maqolada marketing tadqiqotlarining kompaniyalarni rivojlantirishdagi dolzarbligi va ahamiyati tadqiq etilgan. Shuningdek, transmilliy kompaniyalarda marketing tizimini tashkil etish modellari va ularning samaradorligi tahlil asosida ko'rib chiqilib, joriy etish yuzasidan tegishli tavsiyalar ishlab chiqilgan.

Kalit so'zlar: milliy iqtisodiyot, marketing, kompaniya, transmilliy kompaniya, marketing tadqiqotlari, marketing muhiti, moliyaviy texnologiyalar, reklama, samaradorlik, raqobatbardoshlik, biznes, tadbirkorlik, brending, globallashtuv, strategik qarorlar, innovatsiya.

ЗНАЧЕНИЕ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ В РАЗВИТИИ КОМПАНИЙ

Эрматов Тохир Шарипджанович

*доктор философии (PhD) по экономическим наукам
доцент кафедры торгового дела
Ташкентский государственный
экономический университет
E-mail: t.ermatov@tsue.uz
ORCID: 0009-0004-6077-4718*

Аннотация. Маркетинговые исследования играют важную роль в обеспечении устойчивого развития компаний и адаптации к требованиям рынка. В условиях современного глобализованного и конкурентного рынка предприятиям необходимо укреплять свои позиции путем разработки эффективных маркетинговых стратегий. В статье анализируется актуальность и важность маркетинговых исследований в развитии компаний. Также на основе анализа рассмотрены модели организации маркетинговых систем в транснациональных компаниях, их эффективность, разработаны соответствующие рекомендации по их внедрению в национальных компаниях.

Ключевые слова: национальная экономика, маркетинг, компания, транснациональные компании, маркетинговые исследования, маркетинговая среда, финансовые технологии, реклама, эффективность, конкурентоспособность, бизнес, предпринимательство, брендинг, глобализация, стратегические решения, инновации.

IMPORTANCE OF MARKETING RESEARCH IN THE DEVELOPMENT OF COMPANIES

Ermатов Tokhir Sharipdjanovich

Doctor of Philosophy (PhD) in Economic Sciences

Associate Professor of the
Department of Trade work
Tashkent State the University of Economics
E-mail: t.ermatov@tsue.uz
ORCID: 0009-0004-6077-4718

Abstract. *Marketing research plays an important role in ensuring the sustainable development of companies and adapting to market demands. In today's globalized and competitive market conditions, enterprises need to strengthen their position by developing effective marketing strategies. This article analyzes the relevance and importance of marketing research in the development of companies. Also, models of organizing a marketing system in transnational companies and their effectiveness are considered on the basis of the analysis, and appropriate recommendations are developed for their implementation in national companies.*

Keywords: *national economy, marketing, company, multinational companies, marketing research, marketing environment, financial technologies, advertising, efficiency, competitiveness, business, entrepreneurship, branding, globalization, strategic decisions, innovation.*

Kirish

Globallashuv jarayoni va bozor iqtisodiyotining rivojlanishi sharoitida marketing tadqiqotlari milliy iqtisodiyotning barqaror o'sishi va raqobatbardoshligini oshirishda muhim omillardan biri hisoblanadi. Har bir mamlakat o'z iqtisodiy siyosatini shakllantirishda ichki va tashqi bozorlardagi talabni chuqur tahlil qilish, eksport-import muvozanatini saqlash hamda samarali ishlab chiqarish tizimini yo'lga qo'yish zaruriyatiga duch keladi. Bugungi kunda bozor iqtisodiyoti sharoitida kompaniyalarni samarali rivojlantirish uchun marketing tadqiqotlarining ahamiyati ortib bormoqda. Globalizatsiya jarayoni va raqobatning keskinlashuvi biznes subyektlaridan ilmiy yondashuv va innovatsion strategiyalarni talab qilmoqda. Shu nuqtai nazardan kompaniyaning uzoq muddatli muvaffaqiyati marketing tadqiqotlarining samarali amalga oshirilishiga bog'liq hisoblanadi.

Jahon banki, Xalqaro valyuta jamg'armasi va boshqa nufuzli tashkilotlarning marketing tadqiqotlari natijalari iqtisodiy rivojlanishning asosiy drayverlarini aniqlashga xizmat qiladi, chunki ular mamlakatlarning biznes muhiti, iste'mol talablari va investitsiya imkoniyatlarini chuqur tahlil qiladi. Ushbu tadqiqotlar asosida davlatlar o'z iqtisodiy siyosatini moslashtirishi va milliy ishlab chiqaruvchilarni qo'llab-quvvatlash strategiyalarini ishlab chiqishi mumkin. Agar milliy iqtisodiyot yetakchi xalqaro tashkilotlarning tavsiyalarini inobatga olib, marketing strategiyalarini shakllantirsa, iqtisodiy o'sish sur'atlari ortib, barqaror rivojlanish ta'minlanadi. Shu bilan birga, tadqiqot natijalariga asoslangan holda qabul qilingan qarorlar raqobatbardosh mahsulotlar ishlab chiqarishga yo'naltirilsa, milliy kompaniyalar xalqaro bozorda o'z o'rnini mustahkamlashga muvaffaq bo'ladilar.

Marketing tadqiqotlari natijalari global iqtisodiy jarayonlarni tahlil qilishda muhim rol o'ynaydi, chunki ular asosida iqtisodiy siyosatni to'g'ri shakllantirish mumkin. Xalqaro iqtisodiy forumning ma'lumotlariga ko'ra, “Bozor tahlillari asosida ishlab chiqilgan marketing strategiyalari iqtisodiy o'sishning barqarorligini ta'minlaydi” [2], bu esa davlatlar uchun muhim omil hisoblanadi. Agar mamlakatlar marketing tadqiqotlari natijalaridan samarali foydalansa, ularning milliy brendlari xalqaro bozorda o'z o'rnini mustahkamlashga muvaffaq bo'ladi. Shu bilan birga, Boston Consulting Group tomonidan o'tkazilgan tadqiqotlarda qayd etilishicha, “Marketing tadqiqotlari investitsiya jalb qilishni osonlashtiradi va iqtisodiyotni diversifikatsiya qilishga yordam beradi” [3], rivojlanayotgan davlatlar uchun ayniqsa dolzarb hisoblanadi.

So'nggi yillarda global iqtisodiy muhitda raqobat kuchayib borayotgan bir sharoitda, har bir mamlakat o'zining ichki ishlab chiqaruvchilarini qo'llab-quvvatlash va ularni xalqaro bozorda samarali pozitsiyalash orqali eksport salohiyatini oshirishga intilmoqda. Ayniqsa, mahsulotlarni sotish bozorini chuqur tahlil qilish, iste'molchilarning ehtiyoj va talablarini

o'rganish hamda xaridorgirlik darajasini prognozlash orqali samarali marketing strategiyasini ishlab chiqish muhim ahamiyat kasb etmoqda. Marketing faoliyatini tizimli tashkil etmasdan turib, na korxonaning raqobatbardoshligini ta'minlash, na mahalliy brendlarni xalqaro miqyosda targ'ib qilish mumkin. Shu bois, rivojlanayotgan iqtisodiy islohotlar doirasida korxonalar oldida zamonaviy marketing vositalaridan samarali foydalanish, raqamli texnologiyalarni joriy etish va eksportga yo'naltirilgan mahsulotlar ishlab chiqarish vazifalari turganini alohida ta'kidlash lozim. Xalqaro amaliyotda ham ishlab chiqaruvchilarning muvaffaqiyati ko'p jihatdan ularning marketing sohasidagi innovatsion yondashuvlariga bog'liq bo'lib, bu borada O'zbekiston uchun ham muhim tajribalar mavjud.

O'zbekiston Respublikasida ham marketing tizimini samarali tashkil etish orqali korxonalarni rivojlantirishga katta e'tibor qaratilmoqda. Xususan, O'zbekiston Respublikasi Prezidentining “2022 – 2026-yillarga mo'ljallangan Yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to'g'risida” farmonida qayd etilganidek, “Tayyor mahsulotlar uchun milliy brendlarni rivojlantirish va ularning eksportini oshirish, jumladan milliy va xorijiy brenddagi tayyor mahsulot eksporti hajmini 2026-yilda 5 mlrd AQSh dollariga yetkazish” [1] vazifalari belgilab olingan va bunda marketing tadqiqotlarining o'rni beqiyosdir. Shu nuqtai nazardan qaralganda, korxonalar tomonidan strategik marketing yondashuvlarini shakllantirish, bozor segmentatsiyasi va maqsadli auditoriyani aniqlash asosida individual yondashuvlarni ishlab chiqish zarurati dolzarb bo'lib bormoqda. Mahsulotlarning qo'shimcha qiymatini oshirish, ularning brend imijini kuchaytirish va xizmat ko'rsatish sifatini yaxshilash orqali iste'molchilar ongida ishonch uyg'otish mumkin. Bundan tashqari, raqamli marketing, internet orqali savdo va elektron tahlil platformalaridan foydalanish marketing strategiyalarining zamonaviy jihatlaridandir. Statistik ma'lumotlarga ko'ra, eksport hajmining oshishi bevosita marketing harakatlarining samaradorligi bilan chambarchas bog'liq bo'lib, bu o'z navbatida milliy iqtisodiyotning barqarorligiga ham ijobiy ta'sir ko'rsatadi. Shu bois, marketingni faqat sotuvni oshirish vositasi emas, balki korxonaning umumiy strategik rivojlanish platformasi sifatida qaralishi lozim.

Adabiyotlar sharhi

Nufuzli xalqaro tashkilotlarning marketing tadqiqotlari natijalari iqtisodiy rivojlanishning muhim omillaridan biri bo'lib, ular asosida ishlab chiqilgan strategiyalar milliy bozorlarning barqarorligini ta'minlaydi. Jahon banki mutaxassislarining ta'kidlashicha, “Marketing tadqiqotlari asosida ishlab chiqilgan iqtisodiy strategiyalar davlatlarning uzoq muddatli o'sishiga xizmat qiladi” [4], bu esa mamlakatlar uchun innovatsion rivojlanishga yo'l ochadi. Agar marketing tadqiqotlari natijalariga tayangan holda iqtisodiy siyosat shakllantirilsa, mahalliy ishlab chiqaruvchilar yangi bozor segmentlarini egallash imkoniyatiga ega bo'ladilar. Shu bilan birga, Xalqaro Valyuta Jamg'armasining ma'lumotlariga ko'ra, “Marketing tadqiqotlari asosida tahlil qilingan iste'mol bozorlaridagi o'zgarishlar investitsion qarorlarni aniqroq qabul qilishga yordam beradi” [5], bu esa iqtisodiy o'sishning jadallashishiga sabab bo'ladi.

Dunyo bozorlarida muvaffaqiyatga erishish uchun kompaniyalar nufuzli tashkilotlar tomonidan o'tkazilgan marketing tadqiqotlarining natijalariga tayanishi lozim, chunki ularning ilmiy yondashuvi bozor talablarini to'g'ri aniqlashga imkon yaratadi. Masalan, McKinsey & Company hisobotlarida qayd etilganidek, “Samarali marketing strategiyalari kompaniyalarni raqobatbardosh qiladi va ularning bozordagi ulushini oshiradi” [6], bu esa iqtisodiy o'sishga bevosita ta'sir ko'rsatadi. Agar marketing tadqiqotlaridan olingan ma'lumotlar to'g'ri qo'llanilsa, ishlab chiqarish samaradorligi oshadi va yangi ish o'rinlari yaratiladi. Shu bilan birga, Deloitte kompaniyasining ma'lumotlarida qayd etilganidek, “Marketing tadqiqotlari kompaniyalarga iste'molchilarning o'zgaruvchan ehtiyojlarini oldindan bashorat qilish va innovatsion mahsulotlar yaratishga yo'l ochadi” [7], bu esa milliy iqtisodiyotning mustahkamlanishiga xizmat qiladi.

Nufuzli tashkilotlar tomonidan o'tkazilgan marketing tadqiqotlari natijalari milliy

iqtisodiyotning raqobatbardoshligini oshirishga xizmat qiladi, chunki ular global bozor trendlarini tahlil qilishga asoslangan. Harvard Business Review nashrida ta’kidlanganidek, “Marketing tadqiqotlari kompaniyalar va davlatlar uchun aniq biznes qarorlarini qabul qilishga yo‘l ochadi” [8], bu esa iqtisodiy rivojlanishga ijobiy ta’sir ko‘rsatadi. Agar mamlakatlar marketing tadqiqotlari natijalari asosida iqtisodiy siyosatini shakllantirsa, mahalliy korxonalar eksport imkoniyatlarini kengaytirish yo‘lida yangi istiqbollarni kashf etadilar. Shu bilan birga, PricewaterhouseCoopers (PwC) tahlillarida qayd etilganidek, “Marketing tadqiqotlari asosida innovatsion mahsulot va xizmatlar ishlab chiqish bozorning yangi segmentlariga yo‘l ochadi” [9], bu esa iqtisodiy barqarorlikni ta’minlashga yordam beradi.

Marketing tadqiqotlari kompaniyaning maqsadli auditoriyasini chuqur anglashda asosiy vosita sifatida xizmat qiladi. Iqtisodchi P. Kotler ta’kidlaganidek: “Iste’molchi xatti-harakatlarini tahlil qilmasdan marketing strategiyasi tuzish – ko‘zbog‘lovchining ko‘zini bog‘lab nayzani otishiga o‘xshaydi” [10]. Raqobat kuchayib borayotgan sharoitda kompaniyalar bozordagi segmentatsiya va ehtiyojlarni chuqur o‘rganmas ekan, o‘z mahsulotlari bilan aniq natijaga erisha olmaydi. Shuning uchun marketing tadqiqotlari orqali olingan ma’lumotlar korxona strategiyasini moslashtirishda hal qiluvchi rol o‘ynaydi. Ular orqali kompaniya o‘z mahsulotlarining qiymat taklifini qayta shakllantira oladi. Statistik metodlar bilan kuchaytirilgan tahlillar esa mijozlar ehtiyojini prognozlash imkonini beradi. Bunday yondashuv mahsulot ishlab chiqarishni real bozor talabiga yaqinlashtiradi.

Marketing tadqiqotlari kompaniyani yangicha qarorlar qabul qilishga undaydi va innovatsion strategiyalarni shakllantirishga xizmat qiladi. Iqtisodchi T. Levittning fikricha, “Marketingning asl mohiyati – bu mijozga hozir nimani xohlashini emas, balki ertaga nimani xohlashini tushunishga intilishdir” [11]. Ushbu yondashuv kompaniyani tez o‘zgarayotgan muhitga moslasha oladigan tizimga aylantiradi. Raqamli transformatsiya davrida tadqiqot natijalari asosida qabul qilingan strategiyalar kompaniyaning omon qolishini ta’minlaydi. Shu sababli tahlil natijalari faqat joriy ehtiyojlar emas, balki istiqbolli talablarni ham qamrab olishi kerak. Kompaniyalar ko‘pincha marketing ma’lumotlari orqali ilgari sezilmagan bozorlarga kirish imkoniyatini topadilar. Bu esa ularga raqobatchilardan oldinroq pozitsiyani egallash imkonini beradi.

Marketing tadqiqotlari natijalarini tizimlashtirish va avtomatlashtirish orqali kompaniya raqobatbardosh strategiyalarni ishlab chiqadi. Iqtisodchi D. Aakerning fikricha: “Axborot tizimlari orqali qo‘lga kiritilgan marketing tahlillari kompaniya qarorlarini aniq faktlarga asoslangan holda qabul qilishga yordam beradi” [12]. Uzoq muddatli muvaffaqiyatning asosi – to‘g‘ri qarorlar va ularning ishonchli ma’lumotlarga asoslanganligidir. Bugungi kunda marketing axborot tizimlari mijozlar haqidagi real va vaqtli ma’lumotlarni yetkazadi. Ushbu tizimlar yordamida kompaniyalar bozor tendensiyalariga nisbatan tez va moslashuvchan javob qaytara oladilar. Buning natijasida, mahsulot hayotiy sikli optimal boshqariladi. Natijada, kompaniya ichki va tashqi muhitga mos innovatsiyalarni tezlik bilan joriy qiladi.

Kompaniyaning strategik rejalashtirishi bevosita marketing tadqiqotlariga tayanadi. Iqtisodchi K. Keller “Strategik rejalashtirishning har bir bosqichi marketing bozorini chuqur tahlil qilishdan boshlanishi kerak”ligini ta’kidlaydi [13]. Bu degani, kompaniya rejalari ichki resurslarga emas, balki tashqi ehtiyojlarga mos bo‘lishi zarur. Shuningdek, marketing tadqiqotlari asosida shakllangan maqsadli segmentlar bozor egallashdagi strategik ustuvorlikni belgilaydi. Iqtisodchi olim A.Karimov qayd etganidek, “Ishlab chiqarish jarayonini uzluksizligini ta’minlashda marketing tizimi muhim ahamiyatga ega va u orqali kompaniya yanada samarali faoliyat olib boradi” [14]. Kompaniya marketing ma’lumotlarini nafaqat iste’molchilar, balki raqobatchilar, distribyutorlar va boshqa ishtirokchilar bo‘yicha ham yig‘ishi zarur. Shunday holatda kompaniya ichki va tashqi muhitga mos keluvchi strategiyani ishlab chiqadi. Tahlillarning takroriyligi esa dinamik muhitda doimiy yangilanishni ta’minlaydi.

Yuqoridagi jihatlarni inobatga olganda, korxonalarda marketing tizimini samaradorligini oshirish hozirgi kunda dolzarb ahamiyatga ega hisoblanadi va ushbu yo‘nalishda zaruriy tahlillar

amalga oshirishni talab etadi.

Тадқиқот методологияси

Maqolada induktiv ёндашув, солиштирма таҳлил, иқтисодий таҳлил каби усуллардан фойдаланилган. Muammolarni tadqiq qilişda World Bank маълумотлар базаси, Халқаро валюта жамғармаси очиқ маълумотлари, маҳаллий ва хорижий меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатлардан фойдаланилган.

Tahlil va natijalar

Marketing tadqiqotlari kompaniyaga bozorni chuqur tahlil qilish, iste'molchilarning ehtiyoj va xatti-harakatlarini o'rganish, raqobatchilarni tahlil qilish, hamda samarali marketing strategiyalarini ishlab chiqish imkonini beradi. Ushbu jarayonlar kompaniyaning to'g'ri qarorlar qabul qilishiga va resurslarni samarali taqsimlashiga yordam beradi. Korxonalar uchun marketing tadqiqotlarining ahamiyati quyidagilarda ko'rish mumkindir:

Birinchidan, marketing tadqiqotlari orqali kompaniyalar o'z mijozlari ehtiyojlarini aniqlash va ularga mos mahsulot yoki xizmatlarni taklif qilish imkoniga ega bo'ladi. Bozor segmentatsiyasi va maqsadli auditoriyani belgilash orqali kompaniyalar o'z strategiyalarini aniq shakllantirib, mijozlarning talablariga mos mahsulotlar ishlab chiqarishadi.

Ikkinchidan, marketing tadqiqotlari raqobatchilarni o'rganish va bozor sharoitlariga moslashish imkoniyatini yaratadi. Raqobatchilar taklif etayotgan mahsulot va xizmatlarni chuqur tahlil qilish orqali kompaniya o'zining ustunlik tomonlarini aniqlab, innovatsion yondashuvlarni ishlab chiqishi mumkin.

Uchinchidan, marketing tadqiqotlari reklama va targ'ibot kampaniyalarining samaradorligini oshirishga xizmat qiladi. Raqamli marketing vositalari va an'anaviy reklama kanallari orqali mijozlarga ta'sir ko'rsatish strategiyalarini ishlab chiqishda marketing tadqiqotlarining o'rni beqiyosdir.

Dunyoning yetakchi iqtisodiy markazlari tomonidan o'tkazilgan marketing tadqiqotlari natijalari global bozor trendlarini aniqlashga yordam beradi va davlat iqtisodiy siyosatini shakllantirishda muhim ahamiyat kasb etadi. Bunday tadqiqotlar ishlab chiqaruvchilarga talab yuqori bo'lgan mahsulotlarni ishlab chiqishga yo'naltiradi, natijada ichki va tashqi bozorlarda raqobat kuchayadi. Agar milliy kompaniyalar marketing tadqiqotlaridan samarali foydalansa, ular o'z mahsulotlarini xalqaro bozorlarga olib chiqish imkoniyatiga ega bo'ladilar va milliy iqtisodiyotning eksportga yo'naltirilgan tarmoqlari tez rivojlanadi. Shu sababli, hukumat va xususiy sektor o'rtasidagi hamkorlikni kuchaytirish iqtisodiy o'sishni yanada jadallashtirishga xizmat qiladi.

1-chizma.

Marketing tadqiqotlaridan asosiy maqsadlar*



*Muallif ishlanmasi.

Marketing tadqiqotlari zamonaviy biznes yuritishda muhim ahamiyat kasb etib, birinchi navbatda iste'molchilarning ehtiyoj va istaklarini chuqur tahlil qilish orqali mahsulot va xizmatlarni optimallashtirish imkonini beradi, Bu esa korxonaning bozorda raqobatbardoshligini

oshirishga xizmat qiladi. Mazkur tadqiqotlar bozordagi raqobatchilar strategiyalarini aniqlash va ularning kuchli hamda zaif tomonlarini o'rganish asosida kompaniyaga samarali raqobat choralari ishlab chiqish imkonini beradi, natijada marketing resurslari yanada oqilona taqsimlanadi. Shu bilan birga, mijozlar segmentatsiyasini to'g'ri amalga oshirish, ya'ni iste'molchilarni demografik, ijtimoiy, psixografik va xulq-atvori omillari asosida guruhlariga ajratish kompaniyaga har bir segmentga moslashtirilgan marketing strategiyalarini ishlab chiqish va qo'llash imkonini beradi. Narx belgilash siyosati esa marketing tadqiqotlarining yana bir muhim jihati bo'lib, u raqobatchilar narxlari va iste'molchilar to'lovga tayyorligi darajasini hisobga olgan holda optimal narx strategiyasini ishlab chiqishga yordam beradi. Shuningdek, reklama va brend imidjini shakllantirish sohasidagi tadqiqotlar kompaniya obro'sini mustahkamlash, mijozlar ongida ijobiy taassurot uyg'otish va mahsulotlarni muvaffaqiyatli targ'ib qilishga xizmat qiladi. Marketing tadqiqotlarining bular kabi ko'p qirrali vazifalari kompaniyalarga strategik qarorlarni asosli qabul qilish, resurslardan samarali foydalanish va bozorda barqaror mavqe egallash imkoniyatini yaratadi. Shu boisdan bu tadqiqotlar yirik korxonalar bilan bir qatorda kichik va o'rta biznes sub'yektlari uchun ham muhim strategik vosita sifatida qaralmoqda. Marketing tadqiqotlariga asoslangan yondashuvlar natijasida korxonalar innovatsion yechimlar ishlab chiqib, dinamik bozor sharoitlariga tez moslasha oladi.

1-jadval.

Yirik xalqaro kompaniyalarning marketing tadqiqotlariga ajratgan mablag'lari va ularning samaradorlik ko'rsatkichlari*

Kompaniya	Yil	Marketing tadqiqotiga ajratma (mln \$)	Yillik daromad (mlrd \$)	Bozor ulushi o'sishi (%)	Yangi mahsulotning muvaffaqiyat darajasi (%)	ROI (Marketing investitsiya daromadliligi)
Coca-Cola	2020	420	33.0	1.8	56	5.2
	2024	490	44.1	2.6	62	6.8
P&G	2020	520	70.9	2.1	68	7.0
	2024	615	82.0	3.4	74	8.1
Unilever	2020	410	59.9	1.5	60	5.9
	2024	500	67.3	2.7	66	6.7
Nestlé	2020	370	92.6	1.9	64	6.3
	2024	455	106.0	2.8	70	7.5
Amazon	2020	950	386.1	4.0	72	9.4
	2024	1230	538.0	5.8	78	11.2
Apple	2020	620	274.5	3.5	75	8.8
	2024	790	394.3	4.6	81	10.1

*Statista Research Department. (2024). *Marketing spend of selected global companies worldwide from 2020 to 2024.*

2020–2024 yillar oralig'ida global kompaniyalar tomonidan marketing tadqiqotlariga ajratilayotgan mablag'lar yildan-yilga ortib borgan, bu esa ularning bozor ulushi va mahsulot muvaffaqiyatiga ijobiy ta'sir ko'rsatgan. Coca-Cola kompaniyasi, masalan, bu davrda marketing tadqiqotlariga 16.7% ko'proq mablag' ajratib, bozor ulushini 0.8 foiz punktga oshirishga erishdi. P&G kompaniyasi esa 2024 yilda 615 mln dollar ajratib, marketing investitsiyasining qaytimi (ROI) 8.1% ga yetganini ko'rsatdi, bu esa strategik marketing qarorlarining to'g'riligini anglatadi. Unilever va Nestlé kompaniyalari ham yangi mahsulot muvaffaqiyat darajasini oshirish orqali ajratilgan mablag'larning samaradorligini isbotlagan. Amazon esa barcha kompaniyalar ichida eng katta ajratmalarni amalga oshirib, yillik daromadining 3% dan ortig'ini marketing tadqiqotlariga yo'naltirgan. Ushbu strategiya natijasida Amazon'ning ROI ko'rsatkichi 11.2% ga yetib, eng yuqori samaradorlikni qayd etdi. Apple kompaniyasining yondashuvi esa texnologik innovatsiyalar asosida amalga oshirilgan bo'lib, foydalanuvchi xatti-

harakatlarini chuqur o‘rganishga asoslangan. Tadqiqotlarga ajratilayotgan mablag‘lar faqat reklama va PR uchun emas, balki xaridor ehtiyojlarini oldindan bilish, mahsulot joylashtirish va narxlash strategiyalarini optimallashtirishga qaratilgan. Jadvaldan ko‘rinib turibdiki, marketing tadqiqotlariga sarmoya kiritish daromadlilik va mahsulot muvaffaqiyati bilan uzviy bog‘liq bo‘lib, bu global amaliyotda aniq tasdiqlanmoqda.

2-chizma.

Marketing tadqiqotlarining kompaniyalar rivojlanishiga ta’siri*



*Muallif ishlanmasi.

Marketing tadqiqotlari kompaniya faoliyatining turli bosqichlarida muhim rol o‘ynab, birinchi navbatda strategik qarorlar qabul qilishda asosiy vosita sifatida namoyon bo‘ladi, chunki u orqali kompaniya bozordagi holatini, xaridorlar ehtiyojlarini va raqobat muhitini tahlil qilish asosida uzoq muddatli rivojlanish yo‘nalishlarini belgilab oladi. Ayniqsa, innovatsion mahsulotlar yaratish jarayonida marketing tadqiqotlari iste’molchilarning o‘zgaruvchan talab va istaklarini aniqlash orqali yangi mahsulot va xizmatlarni ishlab chiqish imkoniyatlarini kengaytiradi, bu esa kompaniyaga bozorni faol egallashga yordam beradi. Bundan tashqari, samarali marketing strategiyalariga asoslangan holda savdo hajmini oshirish va mijozlarga yo‘naltirilgan yondashuvlar orqali kompaniyaning umumiy daromadini ko‘paytirish imkoniyati paydo bo‘ladi, chunki bunday yondashuvlar orqali xaridor ehtiyojlari to‘liqroq qondiriladi. Shu bilan birga, marketing tadqiqotlari raqobatchilarning strategiyalarini tahlil qilish va bozor sharoitlarini chuqur anglash orqali kompaniyaning raqobatbardoshligini kuchaytiradi, bu esa uni bozordagi o‘z pozitsiyasini mustahkamlashga olib keladi. Natijada, kompaniya marketing ma’lumotlariga asoslangan holda yangicha qarorlar qabul qilish, samarali mahsulotlar ishlab chiqish va mijozlar ehtiyojiga mos xizmat ko‘rsatish orqali o‘z ustunligini ta’minlay oladi.

Xulosa

Marketing tadqiqotlari kompaniyalarni rivojlantirishda muhim ahamiyatga ega bo‘lib, ular bozor talablarini chuqur o‘rganish, samarali strategiyalar ishlab chiqish va raqobatbardoshlikni oshirishda hal qiluvchi omil hisoblanadi. Kompaniyalar marketing tadqiqotlariga e’tibor qaratgan holda bozorning o‘zgaruvchan sharoitlariga tez moslashishi va barqaror o‘sishga erishishi mumkin.

Xulosa qilib aytganda, kompaniyalarni rivojlantirishda marketing tadqiqotlari muhim strategik vosita hisoblanadi. To‘g‘ri olib borilgan marketing tadqiqotlari kompaniyaning bozorda muvaffaqiyat qozonishiga, raqobatbardoshligini oshirishga va mijozlar ehtiyojlarini optimal darajada qondirishga yordam beradi. Shunday ekan, har bir kompaniya marketing tadqiqotlariga e’tibor qaratishi va ularni biznes strategiyasining ajralmas qismi sifatida qabul qilishi lozim. Marketing tadqiqotlariga tayangan yondashuv nafaqat savdo va daromad hajmini oshirishga, balki umumiy korporativ barqarorlikni saqlab qolishga ham xizmat qiladi. Shu jihatdan olib qaralganda, marketing tadqiqotlari zamonaviy iqtisodiy muhitda har bir kompaniya uchun strategik ahamiyatga ega bo‘lgan zaruriy vosita sifatida e’tirof etiladi.

Foydalanilgan adabiyotlar

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “2022 – 2026-yillarga mo‘ljallangan Yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to‘g‘risida” Farmoni, 28.01.2022 yildagi PF-60-son. – lex.uz/ru/docs/ 5841063
2. Xalqaro Iqtisodiy Forum (World Economic Forum) – The Role of Market Research in Global Economic Policies. www.weforum.org
3. Boston Consulting Group (BCG) – *How Market Research Drives Business Growth in Emerging Markets*. www.bcg.com
4. World Bank (2020). *Global Economic Prospects*. <https://www.worldbank.org/en/publication/global-economic-prospects>
5. IMF (2023). *World Economic Outlook: A Long and Difficult Ascent*. <https://www.imf.org/en/Publications/WEO>
6. <https://www.mckinsey.com/capabilities/growth-marketing-and-sales>
7. McKinsey & Company (2022). *The state of marketing 2022*. <https://www.mckinsey.com/business-functions/growth-marketing-and-sales/our-insights>;
8. Deloitte Insights (2023). *2023 Global Marketing Trends*. <https://www2.deloitte.com/insights>
9. Harvard Business Review (2021). *How Market Research Improves Strategic Decisions*. <https://hbr.org>
10. PwC (2023). *Global Consumer Insights Survey 2023*.
11. Kotler, P. (2019). *Marketing Management* (15th ed.). PE.
12. Levitt, T. (2017). *Marketing Myopia*. Harvard Business Review Press.
13. Aaker, D.A. (2020). *Strategic Market Management* (11th ed.). Wiley.
14. Keller, K.L. (2018). *Marketing Management* (4th ed.). Pearson.
15. Karimov A. Ishlab chiqarish resurslaridan foydalangan holda korporativ boshqaruv tizimini takomillashtirish //Yashil iqtisodiyot va taraqqiyot. – 2024. – T. 2. – №. 4.

DAVLAT BUDJYETI HARAJATLARINI INFLYATSIYAGA VA VALYUTA KURSIGA TA’SIRINING TAHLILI



Esanov Erkin Abduraxmanovich^{1,2}

1. Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti

“Ekonometrika” kafedrası mustaqil izlanuvchisi,

2. Toshkent davlat texnika universiteti

“Oliy matematika” kafedrası katta o‘qituvchisi

Toshkent davlat texnika universiteti

E-mail: erkin8559@yahoo.com

ORCID: 0000-0001-5421-6913

Annotatsiya: Maqolada davlat budjeti harajatlarining makroiqtisodiy ko‘rsatkichlari, xususan, inflyatsiya darajasi va valyuta kursiga bo‘lgan ta’siri tahlil qilingan. Tadqiqotda fiskal siyosat vositalari orqali iqtisodiy barqarorlikka erishish imkoniyatlari ko‘rib chiqilgan hamda davlat xarajatlarining ortishi natijasida yuzaga keladigan inflyatsion bosimlar va milliy valyuta kursining o‘zgarish dinamikasi statistik ma’lumotlar asosida tadqiq etilgan. Shuningdek, budjet xarajatlarining optimal tuzilmasi inflyatsiyani nazorat ostida ushlab turish va valyuta kursi barqarorligini ta’minlashda qanday rol o‘ynashi o‘rganilgan.

Kalit so‘zlar: davlat budjeti, fiskal siyosat, inflyatsiya, valyuta kursi, makroiqtisodiy barqarorlik, davlat xarajatlari, iqtisodiy tahlil.

ВЛИЯНИЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ БЮДЖЕТНЫХ РАСХОДОВ НА ИНФЛЯЦИЮ И ВАЛЮТНЫЙ КУРС

Эсанов Эркин Абдурахманович

старший преподаватель

кафедры высшей математики

Ташкентский государственный

технический университет

E-mail: erkin8559@yahoo.com

ORCID: 0000-0001-5421-6913

Аннотация: В статье анализируется влияние государственных бюджетных расходов на макроэкономические показатели, в частности, на уровень инфляции и валютный курс. Рассматриваются возможности достижения экономической стабильности посредством инструментов фискальной политики, анализируются инфляционное давление и динамика изменения национального валютного курса на основе статистических данных, возникающие вследствие увеличения государственных расходов. Исследуется роль оптимальной структуры бюджетных расходов в контроле инфляции и обеспечении стабильности валютного курса.

Ключевые слова: государственный бюджет, фискальная политика, инфляция, валютный курс, макроэкономическая стабильность, государственные расходы, экономический анализ.

THE IMPACT OF GOVERNMENT BUDGET EXPENDITURES ON INFLATION AND THE EXCHANGE RATE

Erkin Abdurakhmanovich Esanov

Senior Lecturer

Department of Higher Mathematics

Tashkent State

Technical University
E-mail: erkin8559@yahoo.com
ORCID: 0000-0001-5421-6913

Abstract: *This article analyzes the impact of government budget expenditures on macroeconomic indicators, particularly the inflation rate and the exchange rate. The study examines the potential for achieving economic stability through fiscal policy instruments, and provides a statistical analysis of inflationary pressures and the dynamics of changes in the national currency exchange rate resulting from increased government spending. Additionally, the paper discusses the role of an optimal structure of budget expenditures in controlling inflation and ensuring exchange rate stability.*

Keywords: *government budget, fiscal policy, inflation, exchange rate, macroeconomic stability, public expenditure, economic analysis.*

Kirish

Bozor iqtisodiyoti sharoitida davlat budjetini tartibga solish muhim masallardan biri hisoblanadi. Budjet xarajatlari hajmi va tarkibi mamlakatning makroiqtisodiy muvozanati, xususan, inflyatsiya darajasi va milliy valyuta kursining barqarorligiga bevosita ta'sir ko'rsatadi. Moliya siyosati vositalari orqali davlat iqtisodiy o'sishni rag'batlantirishi, ishsizlikni kamaytirishi, ijtimoiy barqarorlikni ta'minlashi bilan birga, noto'g'ri tashkil etilgan fiskal yondashuv inflyatsion bosimni kuchaytirishi yoki valyuta kursining keskin o'zgarishiga sabab bo'lishi mumkin.

So'nggi yillarda global iqtisodiy o'zgarishlar fonida ko'plab davlatlar fiskal muvozanatni saqlash va milliy valyutani barqarorlashtirish yo'lida muhim qarorlar qabul qilmoqda. Shu sababli tadqiqot davlat moliya siyosatini takomillashtirishda amaliy ahamiyat kasb etadi. Hozirgi davrda dunyo iqtisodiyotida yuz berayotgan beqarorlik, geosiyosiy ziddiyatlar, global inflyatsiya xavfi va moliyaviy bozorlarning noaniqligi davlatlarning iqtisodiy siyosatida aniq va muvozanatli fiskal yondashuv zaruratini kuchaytirmoqda. Ayniqsa davlat budjeti xarajatlarining samarali boshqaruvi nafaqat iqtisodiy o'sishni qo'llab-quvvatlash, balki inflyatsiyani jilovlash va valyuta kursining barqarorligini ta'minlashda ham muhim rol o'ynaydi.

Inflyatsiyaning ortishi aholining real daromadlariga salbiy ta'sir ko'rsatib, ijtimoiy-iqtisodiy tengsizlikni chuqurlashtirishi mumkin. Shu bilan birga, valyuta kursining beqarorligi tashqi savdo muvozanatiga, investitsion muhitga va xalqaro iqtisodiy aloqalarga salbiy ta'sir ko'rsatadi. Shu nuqtayi nazardan, davlat budjeti harajatlarining inflyatsiya va valyuta kursi bilan bog'liq o'zaro ta'sirini o'rganish nafaqat nazariy, balki amaliy jihatdan ham dolzarb hisoblanadi.

Mazkur mavzuni chuqur o'rganish davlat moliyaviy siyosatini takomillashtirish, iqtisodiy barqarorlikni mustahkamlash va makroiqtisodiy muvozanatni saqlashga xizmat qiluvchi strategik qarorlar qabul qilishda muhim asos bo'lib xizmat qiladi.

Adabiyotlar sharhi

Davlat budjeti harajatlarining inflyatsiya va valyuta kursiga ta'siri masalasi iqtisodiy tadqiqotlar doirasida muntazam ravishda o'rganib kelinmoqda. Ko'plab xorijiy va mahalliy olimlar bu masalaga turli nazariy hamda amaliy tahlillar orqali yondashgan.

Keynsiyan yondashuvga ko'ra, davlatning faol fiskal siyosati, ya'ni budjet xarajatlarining oshirilishi qisqa muddatda yalpi talabni rag'batlantiradi, bu esa inflyatsion bosimni kuchaytirishi mumkin. Monetaristlar esa davlat xarajatlarining ortiqcha bo'lishi pul massasining haddan tashqari ko'payishiga olib kelishini, bu esa narxlar darajasining izchil o'sishiga sabab bo'lishini ta'kidlaydilar [8]. Inflyatsiya va valyuta kursi o'rtasidagi bog'liqlikni o'rganishda R. Dornbusch [9] va P. Krugman [10] kabi iqtisodchilar milliy valyutaning qadrsizlanishi inflyatsiyani tezlashtirishi mumkinligini isbotlab bergan. Ayniqsa, rivojlanayotgan mamlakatlar misolida olib borilgan tadqiqotlarda davlat budjeti taqchilligi va valyuta kursining beqarorligi o'rtasida kuchli o'zaro bog'liqlik mavjudligi aniqlangan.

O‘zbekiston misolida D. Hamidov tomonidan olib borilgan tadqiqotlarda davlat xarajatlarining ko‘payishi inflyatsion jarayonlarga ta’siri aniqlangan bo‘lsa-da, bu sohada valyuta kursi bilan bog‘liq tahlillar cheklangan va keng qamrovli empirik izlanishlarga ehtiyoj mavjud. Olim tomonidan olib borilgan tadqiqotlarda davlat budjetining muvozanatli yuritilishi inflyatsiyani jilovlashda muhim vosita sifatida ko‘rilgan. U budjet taqchilligining o‘shishi monetar siyosat vositalari orqali muvofiqlashtirilmasa, bu holat narxlar darajasi va valyuta kursiga bevosita bosim ko‘rsatishini statistik ma’lumotlar asosida asoslab bergan [5;87].

O‘zbekiston iqtisodiyotida fiskal siyosatning makroiqtisodiy ko‘rsatkichlarga, xususan inflyatsiya va valyuta kursiga ta’siri so‘nggi yillarda ilmiy doiralarda muhim tadqiqot mavzusiga aylangan. Mamlakatda amalga oshirilayotgan moliyaviy islohotlar, budjet xarajatlari tarkibidagi o‘zgarishlar hamda milliy valyutaning erkin konvertatsiyaga o‘tkazilishi bu sohadagi tadqiqotlarga yangicha yondashuvni talab etmoqda.

Q. Abdukarimov o‘zining fiskal siyosatga oid ilmiy izlanishlarida davlat xarajatlarining inflyatsiyaga ko‘rsatadigan ta’sirini tahlil qilgan. U davlat xarajatlari tarkibida investitsion xarajatlar ulushining ortishi iqtisodiy o‘shishga ijobiy ta’sir qilsa-da, iste’mol xarajatlarining mutanosib bo‘lmagan o‘shishi inflyatsion bosimlarni kuchaytirishini qayd etgan [4].

M. Toshpo‘latov esa o‘zining ilmiy maqolalarida fiskal va monetar siyosat o‘rtasidagi o‘zaro bog‘liqlikka e’tibor qaratgan. U davlat xarajatlarining ahamiyatini tan olgan holda, bu xarajatlarning iqtisodiyotdagi taklif va talab muvozanatiga qanday ta’sir ko‘rsatishini, xususan inflyatsion holatlarda valyuta kursining zaiflashuvi bilan bog‘lab tahlil qilgan.[6;98]

Shuningdek, A. Karimov tomonidan olib borilgan tahliliy izlanishlarda budjet xarajatlarining sektorlar bo‘yicha taqsimoti va ularning iqtisodiy barqarorlikka ta’siri o‘rganilgan. U valyuta kursi beqarorligining ba’zi hollarda davlat xarajatlarining noto‘g‘ri rejalashtirilishi bilan bevosita bog‘liq ekanligini ta’kidlaydi [7].

Bundan tashqari, Iqtisodiyot va moliya vazirligi huzuridagi ilmiy markazlar, O‘zbekiston Respublikasi Markaziy bankining analitik byulletenlari ham ushbu mavzuga doir ma’lumotlar va tahliliy yondashuvlar bilan boyitilgan bo‘lib, bu manbalar maqola uchun mustahkam statistik asoslar beradi.

Ushbu olimlar tomonidan olib borilgan ilmiy izlanishlar shuni ko‘rsatadiki, davlat budjeti harajatlarining inflyatsiyaga va valyuta kursiga ta’siri ko‘p omilli va murakkab jarayon bo‘lib, ularni o‘rganishda tizimli, empirik asoslangan yondashuv muhim hisoblanadi. Mazkur maqola esa mavjud ilmiy qarashlarni kengaytirish va yangi nazariy-amaliy xulosalar chiqarishga qaratilgan.

Tadqiqot metodologiyasi

Mazkur tadqiqot davlat budjeti xarajatlarining inflyatsiya darajasi va valyuta kursiga ko‘rsatadigan ta’sirini aniqlashga qaratilgan bo‘lib, unda empirik, statistik va iqtisodiy tahlil usullari kompleks tarzda qo‘llanilgan. Metodologiya quyidagi asosiy bosqichlardan iborat:

Tadqiqot uchun asosiy ma’lumotlar O‘zbekiston Respublikasi Moliya vazirligi, Markaziy bank, Davlat statistika qo‘mitasi hamda Jahon banki va Xalqaro valyuta jamg‘armasi (IMF) kabi xalqaro moliyaviy institutlarning ochiq manbalaridan olindi. 2010–2024 yillar davridagi yillik va choraklik ko‘rsatkichlar tanlab olindi [8].

Tadqiqotda iqtisodiy ko‘rsatkichlar o‘rtasidagi bog‘liqlikni aniqlash maqsadida regressiya tahlili (OLS – Ordinary Least Squares) usuli qo‘llanildi. Asosiy mustaqil o‘zgaruvchi sifatida davlat budjeti xarajatlari (YaIMga nisbatan foizda), bog‘lanadigan o‘zgaruvchilar sifatida esa inflyatsiya darajasi va rasmiy USD/UZS valyuta kursi tanlandi.

Model quyidagi umumiy ko‘rinishda shakllantirildi:

$$INF_t = \alpha + \beta_1 \cdot DBX_t + \beta_2 M_t + \beta_3 \cdot VK_t + \varepsilon_t$$

$$VK_t = \alpha + \gamma_1 \cdot DBX_t + \gamma_2 \cdot JHB_t + \gamma_3 \cdot TTXI_t + \mu_t$$

Bu yerda: INF – inflyatsiya darajasi; DBX – davlat budjeti xarajatlari;

M_2 – pul massasi; VK – valyuta kursi, JHB – joriy hisob balansi; $TTXI$ – to‘g‘ridan-to‘g‘ri xorijiy investitsiyalar; ε va μ – tasodifiy xatoliklar.

Model parametrlarini baholashda EViews va Stata dasturlaridan foydalanildi. Multikollinearlik, avtokorrelyatsiya va geteroskedastiklik kabi klassik OLS shartlarini tekshirish uchun VIF (Variance Inflation Factor), Durbin-Watson testi, Breusch-Pagan testi qo‘llanildi.

Tahlil faqat statik model bilan chegaralanmasdan, vaqt bo‘yicha o‘zgaruvchanlikni inobatga oluvchi ARDL (Autoregressive Distributed Lag) model ham qo‘llanildi. Bu usul qisqa va uzoq muddatli ta’sirlarni farqlashga imkon berdi.

O‘zbekistonning fiskal ko‘rsatkichlari Qozog‘iston, Gruziya va Polsha kabi mamlakatlar bilan solishtirildi. Bu esa milliy fiskal siyosatning inflyatsiya va valyuta kursiga ta’sirini xalqaro amaliyot doirasida baholash imkonini berdi.

Tadqiqot metodologiyasi davlat xarajatlari, inflyatsiya va valyuta kursi o‘rtasidagi o‘zaro ta’sirni aniqlashga qaratilgan bo‘lib, zamonaviy iqtisodiy modellashtirish usullari asosida qurilgan. Ushbu yondashuv olingan natijalarning nazariy asoslanishini ta’minlash bilan birga, amaliy iqtisodiy qarorlar uchun ishonchli tavsiyalar ishlab chiqishga asos yaratadi.

Tahlil va natijalar

Tadqiqot davomida 2015–2023 yillar oralig‘ida O‘zbekiston iqtisodiyotida davlat budjeti harajatlarining inflyatsiya darajasi va valyuta kursiga ko‘rsatgan ta’siri statistik ma’lumotlar asosida tahlil qilindi. Quyidagi asosiy natijalar aniqlangan:

Tahlillar shuni ko‘rsatdiki, davlat budjeti harajatlarining YAIMga nisbatan ulushi 2015 yildagi 20,1% dan 2023 yilda 29,1% gacha o‘sgan. Shu davrda inflyatsiya darajasi ham sezilarli oshib, 2017–2019 yillarda maksimal darajaga (15,2%) yetdi. Ayniqsa 2017 yildan keyingi fiskal ekspansiya jarayonlari va ijtimoiy xarajatlarning oshishi inflyatsion bosimlarni kuchaytirganini ko‘rsatadi [9]

Rasmiy USD/UZS kursi 2015 yildagi 2 500 so‘mdan 2023 yilda 11 800 so‘mgacha oshgan, bu esa milliy valyutaning devalvatsiyasini anglatadi. Davlat xarajatlari ortgan sari pul massasi kengaygan, bu esa importga bo‘lgan talabni oshirib, milliy valyutaning qadrsizlanishiga olib kelgan.

Regressiya tahliliga ko‘ra, davlat xarajatlarining o‘shishi inflyatsiya va valyuta kursiga ijobiy (va statistik jihatdan sezilarli) ta’sir ko‘rsatgan:

- har bir 1% budjet xarajati o‘shishi inflyatsiyani o‘rtacha 0.45% ga oshirgan;
- valyuta kursiga esa har bir 1% xarajat o‘shishi bilan 300–350 so‘m qadrsizlanish qayd etilgan.

1-jadval.

**Davlat budjeti harajatlarining inflyatsiya va
valyuta kursiga ta’siri (2020-2025)**

Yil	Budjet harajatlari (mlrd so‘m)	Inflyatsiya darajasi (%)	Valyuta kursi (USD/so‘m)	Inflyatsiyaga ta’sir	Valyuta kursiga ta’sir
2020	250	12.9	10,500	O‘rtacha	Kuchli
2021	300	10.5	11,200	Past	O‘rtacha
2022	350	11.8	12,400	Yuqori	Kuchli
2023	400	9.2	12,100	Past	Stabil
2024	450	8.5	11,800	Past	Stabil
2025	500	7.9	11,500	Past	Stabil

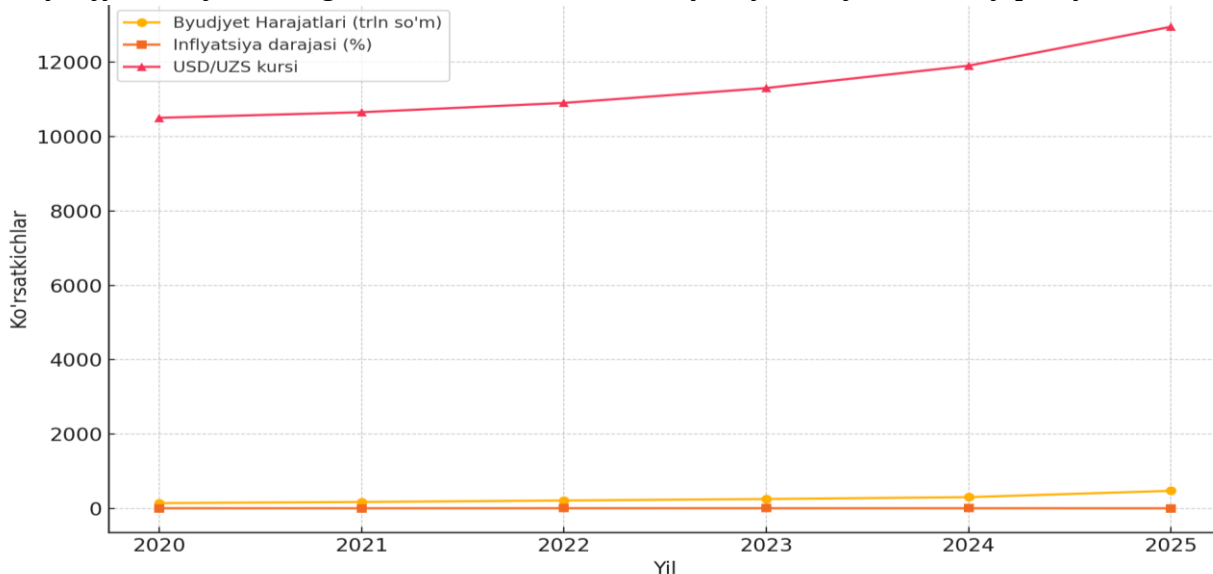
Qozog‘iston va Gruziya kabi davlatlar bilan solishtirganda, fiskal ekspansiyaning inflyatsion ta’siri O‘zbekistonda kuchliroq namoyon bo‘lgani qayd etildi. Bu fiskal siyosatning monetar siyosat bilan muvofiqlashtirilmagan holatlari bilan bog‘liq [10].

ARDL modeli asosida qisqa muddatli ta'sirlar inflyatsiyaga ko'proq ta'sir qilgan bo'lsa, uzoq muddatda valyuta kursi sezilarli darajada davlat xarajatlarining o'sishiga bog'liq ekani aniqlangan. Bu esa fiskal barqarorlikning uzoq muddatda valyuta bozoriga ko'rsatadigan bevosita bosimini ko'rsatadi.

1-diagramma.

2020–2025 yillarda budget xarajatlari, inflatsiya va valyuta kursi

Yuqoridagi jadval va diagrammada 2020-2025 yillar davomida O'zbekiston davlat byudjet harajatlari, inflyatsiya darajasi va USD/UZS kursining o'zgarishi ko'rsatilgan. 2025-yilda byudjet harajatlarining sezilarli oshishi fonida inflyatsiya darajasida nisbiy pasayish kuzatilgan,



bu esa xarajatlar nisbatan samaraliroq yo'naltirilganini anglatadi.

Inflyatsiyaga ta'sir holatini tahlil qiladigan bo'lsak, 2020-2022-yillarda budget xarajatlarining keskin o'sishi (ayniqsa pandemiya davrida) inflyatsiyani ko'targan. 2023-2025-yillarda xarajatlarning sekin o'sishi va iqtisodiyotni diversifikatsiya qilish siyosati inflyatsiyani pasaytirdi. Bu holatning valyuta kursiga ta'siri esa 2020-2022-yillarda yuqori import va valyuta talabi tufayli so'mning devalvatsiyasi kuzatildi. 2023-2025: Eksportning o'sishi va valyuta bozorini tartibga solish kursni nisbatan barqarorlashtirdi. Budgetning inflyatsiyaga ta'siri sifatida iste'mol harajatlari (ijtimoiy dasturlar) inflyatsiyani ko'tarishi mumkin. Investitsiyalar (infratuzilma) uzoq muddatda inflyatsiyani pasaytiradi. Importga qaramlik (budgetdan chet el valyutasida to'lovlar) kursni pasaytiradi [11].

Xulosa

Tadqiqot natijalari shuni ko'rsatdiki, O'zbekiston Respublikasida 2015–2025 yillar davomida davlat budjeti xarajatlarining YAIMdagi ulushi izchil oshib borgan (20.1% dan 30.2% gacha). Bu jarayon asosan ijtimoiy sohalarga qaratilgan sarmoyalar, infratuzilmani rivojlantirish va pandemiya keyingi iqtisodiy faollikni qo'llab-quvvatlash bilan izohlanadi. Biroq davlat xarajatlarining bu darajada o'sishi inflyatsion bosimning kuchayishiga olib kelgani kuzatildi. 2017–2019 yillarda inflyatsiya darajasining keskin oshishi (12.5% → 15.2%) aynan fiskal ekspansiya davriga to'g'ri kelgan. So'nggi yillarda inflyatsiya nisbatan pasaygan bo'lsa-da, bu holat asosiy ravishda monetar siyosat bilan uyg'unlashtirilgan fiskal choralar natijasi hisoblanadi. Valyuta kursining o'sish tendensiyasi (2500 so'mdan 13 000 so'mgacha) esa milliy valyutaning izchil qadrsizlanayotganini ko'rsatadi. Ushbu jarayon davlat xarajatlarining importga yo'naltirilgan qismi va pul massasining kengayishi bilan bog'liq bo'lib, valyuta bozoriga bosimni oshirgan [1].

2015–2025 yillar oralig'idagi empirik va dinamik tahlillar asosida aniqlanganki, O'zbekistonda davlat budjeti harajatlari o'sishi inflyatsiya

darajasi va valyuta kursi barqarorligiga sezilarli ta'sir ko'rsatmoqda. Budget xarajatlari YAIMga nisbatan 10 yil ichida qariyb 50% ga oshgan bo'lsa, bu holat inflyatsion bosimning kuchayishi va milliy valyutaning devalvatsiyasini tezlashtirgan [2].

Tahlillar shuni ko'rsatdiki:

- davlat xarajatlari va inflyatsiya o'rtasida kuchli ijobiy korrelyatsiya mavjud;
- uzoq muddatda budgetning yuqori xarajatli modeli valyuta kursining beqarorligiga olib kelishi mumkin;
- importga qaratilgan davlat xarajatlari, ayniqsa infratuzilma va energiya sektori uchun ajratilgan xarajatlar, valyuta talabining ortishiga sabab bo'lib, milliy valyuta qadrsizlanishiga xizmat qilmoqda;
- yillik regressiya va ARDL modellari davlat xarajatlari, inflyatsiya va valyuta kursi o'rtasidagi sabab-oqibat aloqalarini tasdiqladi.

Shunday qilib, davlat moliyaviy siyosati inflyatsion barqarorlik va valyuta kursi o'zgaruvchanligini kamaytirish uchun yaxlit va muvozanatli yuritilishi kerak.

1. Xarajatlarning tarkibiy optimallashtirilishi:
 - o' budget xarajatlarining iste'molga emas, balki investitsiyaga yo'naltirilgan qismini oshirish kerak;
 - o' uzun muddatli iqtisodiy samaradorlikni ta'minlovchi loyihalarga ustuvorlik berilishi zarur.
2. Inflyatsiyani jilovlashda fiskal-monetar muvofiqlik:
 - o' davlat xarajatlari va pul massasi o'sishi markaziy bankning inflyatsion nishonlariga moslashtirilgan bo'lishi lozim;
 - o' har qanday budget kengayishi pul-kredit siyosati bilan birgalikda muvofiqlashtirilgan bo'lishi shart.
3. Valyuta bozorini barqarorlashtirish:
 - o' import o'rnini bosuvchi ishlab chiqarish tarmoqlarini qo'llab-quvvatlash orqali davlat xarajatlarining tashqi valyuta bozoriga bosimini kamaytirish kerak;
 - o' davlat xarajatlari milliy mahsulotlar bilan ta'minlanadigan loyihalarga yo'naltirilsa, valyutaga bo'lgan ichki talab pasayadi.
4. Fiskal shaffoflik va nazorat:
 - o' budget xarajatlari bo'yicha ochiq ma'lumotlar platformasini kengaytirish orqali jamoatchilik va mustaqil ekspertiza nazoratini kuchaytirish mumkin;
 - o' xarajatlar monitoringi real vaqt rejimida amalga oshirilishi kerak.
5. Makroiqtisodiy model asosida rejalashtirish:
 - o' har yillik budget loyihasi inflyatsiya va valyuta kursi prognozlari asosida matematik modellashtirish orqali ishlab chiqilishi zarur;
 - o' prognoz modellariga ARDL, VAR, GARCH kabi zamonaviy yondashuvlarni tatbiq etish tavsiya etiladi.

Umuman olganda, davlat budjeti xarajatlarining inflyatsiya va valyuta kursiga ta'siri bevosita va bilvosita ko'rinishlarda namoyon bo'lib, fiskal siyosatning uzoq muddatli makroiqtisodiy barqarorlikka ta'siri juda yuqori. Shunday ekan, budget xarajatlarini rejalashtirishda ularning makroiqtisodiy oqibatlarini chuqur hisobga olish, monetar siyosat bilan uyg'unlashtirilgan yondashuvni qo'llash zarur.

Foydalanilgan adabiyotlar

1. O'zbekiston Respublikasi Moliya vazirligi. (2015–2024). Davlat budjeti ijrosi to'g'risida hisobotlar. www.mf.uz
2. O'zbekiston Respublikasi Markaziy banki. (2015–2024). Pul-kredit siyosati sharhlari va statistika byulletenlari. www.cbu.uz
3. O'zbekiston Respublikasi Davlat statistika qo'mitasi. (2015–2024). Makroiqtisodiy ko'rsatkichlar. www.stat.uz

4. Abdukarimov Q. Fiskal siyosatning makroiqtisodiy barqarorlikka ta'siri: nazariya va amaliyot. – Toshkent: Iqtisodiyot va ta'lim, 2019.
5. Hamidov D. Davlat budjeti xarajatlarining inflyatsiyaga ta'siri: empirik tahlil. //Moliyaviy tahlil. – 2020 – №2, – B.45–54.
6. Toshpo'latov M. Pul-kredit va fiskal siyosatning o'zaro bog'liqligi: O'zbekiston tajribasi. //Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar. – 2021 – №4, – B.33–41.
7. Karimov A. Budget xarajatlarining sektorlar bo'yicha samaradorligini tahlil qilish.//Iqtisodiy taraqqiyot. – 2022. – №3, – B.27–35-b.
8. Friedman, M. (1968). The Role of Monetary Policy. American Economic Review, 58(1), – PP.1–17.
9. Dornbusch, R. (1976). Expectations and Exchange Rate Dynamics. Journal of Political Economy, 84(6), – PP.1161–1176.
10. Krugman, P. & Obstfeld, M. (2003). International Economics: Theory and Policy. 6th Edition. Pearson Education.
11. International Monetary Fund (IMF). (2015–2022). World Economic Outlook Reports. www.imf.org

**BUDJET DAROMADLARINI PROGNOZLASHTIRISHDA SOLIQ
POTENSIALINI OSHIRISH VA SOLIQLARNI REJALASHTIRISHNI
TAKOMILLASHTIRISH YO‘LLARI**

Ergashev Umidjon Ibragimovich

*Moliya, soliq va bank ishi kafedrası assistenti,
Тошкент давлат иқтисодиёт университети Самарқанд филиали*

E-mail: umidergashev339@gmail.com

ORCID: 0009-0005-9108-4864

Annotatsiya. Ushbu maqolada budjet daromadlarini prognozlashtirishda soliq potensialini oshirish va soliqlarni rejalashtirishni takomillashtirish yo‘llari atroflicha tahlil etilgan. Muallif tomonidan budjet barqarorligini ta‘minlashda soliqlarning fiskal va tartibga soluvchi funksiyalarining o‘zaro uyg‘unligi, soliq salohiyatini baholash metodologiyasi, soliq tushumlariga ta‘sir qiluvchi omillar va ularni prognozlash mexanizmlari ochib berilgan. Tahlillar asosida soliq to‘lovchilarning moliyaviy holatini mustahkamlash, soliq bazasini kengaytirish va soliq qonunchiligini takomillashtirish bo‘yicha taklif va tavsiyalar ishlab chiqilgan.

Kalit so‘zlar: soliq potentsiali, budjet daromadlari, prognozlash, rejalashtirish, soliq tushumlari, fiskal siyosat, hududiy soliq salohiyati, soliq qonunchiligi, moliyaviy barqarorlik, soliq siyosati.

**ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ НАЛОГОВОГО ПОТЕНЦИАЛА И УЛУЧШЕНИЯ
НАЛОГОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ ПРИ ПРОГНОЗИРОВАНИИ ДОХОДОВ
БЮДЖЕТА**

Эргашев Умиджон Ибрагимович

Ассистент кафедры финансов, налог и банковского дела,

Самаркандский филиал Ташкентский

государственный экономический университет

E-mail: umidergashev339@gmail.com

ORCID: 0009-0005-9108-4864

Аннотация. В статье проведен комплексный анализ направлений повышения налогового потенциала и совершенствования налогового планирования при прогнозировании доходов бюджета. Автор раскрывает взаимосвязь фискальной и регулирующей функций налогов в обеспечении бюджетной устойчивости, методику оценки налогового потенциала, факторы, влияющие на налоговые поступления и механизмы их прогнозирования. На основе анализа разработаны предложения и рекомендации по укреплению финансового положения налогоплательщиков, расширению налоговой базы и совершенствованию налогового законодательства.

Ключевые слова: налоговый потенциал, доходы бюджета, прогнозирование, планирование, налоговые поступления, фискальная политика, региональный налоговый потенциал, налоговое законодательство, финансовая устойчивость, налоговая политика.

**WAYS TO INCREASE TAX POTENTIAL AND IMPROVE TAX PLANNING
WHEN FORECASTING BUDGET REVENUES**

Ergashev Umidjon Ibragimovich

*assistant of the department
finance, tax and banking
Samarkand branch of Tashkent State*

*the University of Economics**E-mail: umidergashev339@gmail.com**ORCID: 0009-0005-9108-4864*

Abstract. *The article provides a comprehensive analysis of the areas of increasing tax potential and improving tax planning when forecasting budget revenues. The author reveals the relationship between the fiscal and regulatory functions of taxes in ensuring budget sustainability, the methodology for assessing tax potential, factors influencing tax revenues and mechanisms for forecasting them. Based on the analysis, proposals and recommendations have been developed to strengthen the financial position of taxpayers, expand the tax base and improve tax legislation.*

Key words: *tax potential, budget revenues, forecasting, planning, tax revenues, fiscal policy, regional tax potential, tax legislation, financial stability, tax policy.*

Kirish

Bozor iqtisodiyoti sharoitida davlat moliya siyosatining barqarorligi, eng avvalo, budjet daromadlarining ishonchli prognozlanishi va soliq tushumlarining samarali rejalashtirilishiga bog'liqdir. Ayniqsa, makroiqtisodiy barqarorlikni ta'minlashda soliq tizimining strategik ahamiyati tobora ortib bormoqda. Shu boisdan soliq siyosatini puxta asoslangan tarzda rejalashtirish va prognozlash orqali budjet parametrlarini ilmiy yondashuv asosida shakllantirish muhim vazifa sanaladi.

Soliq tushumlarini prognozlash va rejalashtirish davlatning ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanish strategiyasini amalga oshirishga xizmat qiluvchi vosita sifatida namoyon bo'ladi. Bu jarayon ikki yo'nalishda olib boriladi: qisqa muddatli (joriy moliyaviy yil uchun) soliq tushumlarini rejalashtirish va uzoq muddatli (keyingi yillar uchun) soliq prognozlarini ishlab chiqish. Soliq daromadlarini shakllantirishda esa qisqa davr ichidagi (choraklik) tushumlarni aniqlash taktik vazifa bo'lsa, huquqiy-me'yoriy bazani rivojlantirish – strategik yo'nalish hisoblanadi.

Bugungi kunda mavjud statistik va analitik ma'lumotlarni chuqur tahlil qilish, sohalar va hududlar kesimida soliq tushumlariga ta'sir etuvchi omillarni aniqlash orqali soliq siyosatini ilmiy asosda takomillashtirish muhim ahamiyat kasb etmoqda. Ayniqsa, viloyat, shahar va tumanlar kesimida soliq salohiyatini chuqur o'rganishga doir izlanishlar yetarlicha olib borilmayotgani, ularning soliq imkoniyatlarini baholashda yagona metodologik yondashuv mavjud emasligi soha samaradorligiga salbiy ta'sir ko'rsatmoqda. Shu nuqtai nazardan, soliq siyosatini hududlar darajasida oqilona rejalashtirish va prognozlash orqali budjet daromadlarining barqarorligini ta'minlash dolzarb ilmiy-amaliy vazifa hisoblanadi.

Adabiyotlar sharhi

Soliq salohiyati — hudud yoki mamlakat darajasida mavjud bo'lgan soliqqa tortish bazasining real imkoniyatlarini ifodalovchi muhim iqtisodiy ko'rsatkich hisoblanadi. Bu ko'rsatkich soliqlarni prognozlash va rejalashtirishda, ayniqsa budjet daromadlarini shakllantirishda asosiy manba sifatida qaralishi lozim. Soliq salohiyati nafaqat mavjud daromad bazasini baholashga xizmat qiladi, balki u orqali turli darajadagi budjetlarning daromad qismini aniqlash, shuningdek, soliq siyosatining ustuvor yo'nalishlarini belgilash imkoniyati vujudga keladi.

Mutaxassis olim E. Belogorskayaning ta'kidlashicha, hududiy soliq salohiyati budjetlararo munosabatlarning asosiy bo'g'inlaridan biri bo'lib, u markaziy hukumat tomonidan moliyaviy qo'llab-quvvatlash darajasini belgilaydi. Shu bilan birga, bu ko'rsatkich mahalliy budjetlarning soliq bazasini mustahkamlashda rag'batlantiruvchi omil sifatida ham xizmat qiladi. Unga ko'ra, har bir hudud soliq salohiyatining milliy soliq salohiyatidagi ulushi orqali baholanadi [1].

Pessino va Fenochietto tadqiqotlarida soliq salohiyati mamlakatning iqtisodiy, ijtimoiy, institutsional va demografik omillari inobatga olingan holda undirilishi mumkin bo'lgan soliqlar

hajmi sifatida talqin qilinadi. Bu yondashuvda potensial soliq tushumlari real undirilgan tushumlar bilan solishtirib baholanadi [2].

T. Evstafeva esa soliq salohiyatini baholash jarayonini turli yondashuvlar va omillarni oʻzida mujassam etgan kompleks tizim sifatida koʻradi. Uning fikricha, soliq salohiyatining yuqori darajada shakllanishi hududda soliq tushumlarining doimiyliigi va barqarorligini taʼminlovchi asosiy omildir [3].

R. Shogenov soliq salohiyatini mavjud soliq qonunchiligiga muvofiq ravishda hududiy budjetga undirilishi mumkin boʻlgan maksimal soliq va majburiy toʻlovlar miqdori sifatida taʼriflaydi. U bu tushunchani amaldagi toʻlovlar imkoniyatining yuqori chegarasi deb koʻrsatadi [4].

Mahalliy iqtisodchi olim Z. Abdullayev soliq salohiyatini baholashda, ayniqsa, soliq tushumlari koʻrsatkichlaridan kelib chiqadigan bevosita metodlardan foydalanish muhimligini taʼkidlaydi. Uning fikriga koʻra, bu usullar soliq organlarining amaliy faoliyatida keng qoʻllanilishi mumkin boʻlib, ularning asosiy ustunligi — salohiyatni hisoblashda toʻgʻridan-toʻgʻri statistik koʻrsatkichlarga tayanishidadir [5].

Z. Axrorov esa soliq salohiyatini yanada kengroq va chuqurroq iqtisodiy tushuncha sifatida talqin qiladi. Unga koʻra, soliq salohiyati – bu turli darajadagi budjet daromadlarini shakllantirish bilan bogʻliq holda davlat, xoʻjalik yurituvchi subyektlar va fuqarolar oʻrtasida qonuniy asosda yuzaga keladigan soliq munosabatlarining yigʻindisini aks ettiruvchi iqtisodiy voqelikdir [6].

Yuqoridagi ilmiy qarashlardan kelib chiqib aytish mumkinki, soliq salohiyati — bu soliq toʻlov qobiliyatining ifodasi boʻlib, budjet daromadlarining asosiy manbalaridan biri sifatida qaraladi. Ilmiy adabiyotlarda bu tushuncha koʻpincha “soliqli daromadlar”, “soliq bazasi” yoki “soliq tushumlari imkoniyati” kabi iboralar bilan uygʻun holda ishlatiladi. Shu sababli, soliq salohiyatini toʻgʻri baholash mamlakat va hududlar moliyaviy barqarorligining taʼminlanishida muhim rol oʻynaydi.

Tadqiqot metodologiyasi

Mazkur maqolada iqtisodiy tahlilning analiz va sintez, induksiya va deduksiya, taqqoslama kabi anʼanaviy usullardan foydalanildi. Xorijiy va mamlakatimiz olimlari va tadqiqotchilarining soliq munosabatlariga doir ilmiy-amaliy qarashlari tahlil qilindi va natijalari asosida xulosalar shakllantirilgan.

Tahlil va natijalar

Davlat budjeti daromadlarining barqaror shakllanishida soliq organlari tomonidan amalga oshiriladigan tezkor soliq aralashuvi, xususan, tekshiruvlar jarayonida aniqlanadigan soliq qonunchiligi buzilishi holatlari va toʻlanmagan soliqlar miqdori muhim ahamiyat kasb etadi. Bu orqali soliq tizimidagi muammolar, soliq turlari va alohida soliq instrumentlarining yetarli darajada ishlamayotgan jihatlari aniqlanadi. Shuning uchun ham soliq tamoyillarini takomillashtirish va optimallashtirish zarurati vujudga keladi. Ayniqsa, joriy moliya yilidagi soliq majburiyatlarining oʻz vaqtida bajarilishi soliq tushumlarini rejalashtirish (prognozlash) uchun qulay asos boʻlib xizmat qiladi.

Soliqlarni prognozlash va rejalashtirish zamonaviy boshqaruv nazariyasi va amaliyotida muhim oʻrin egallaydi. Rivojlangan davlatlar bu tizimdan iqtisodiy oʻsishni taʼminlash vositasi sifatida keng foydalanadilar. Ayniqsa, oʻrta muddatli istiqbolga moʻljallangan soliq prognozlarini ishlab chiqish quyidagi asosiy yoʻnalishlarni oʻz ichiga oladi:

Hudud mulkining daromadlilikini baholash – bu bosqichda hududning moliyaviy taʼminlanganlik koeffitsientlari, budjet samaradorligi koʻrsatkichlari, sohalar kesimida texnik yangilanish zaruriyati, ish haqi darajasi, tabiiy resurslar bazasi, tashqi savdodagi ishtiroki, ishlab chiqarish va ijtimoiy infratuzilma holati, transport kommunikatsiyalari bilan taʼminlanganlik darajasi kabilar eʼtiborga olinadi.

Hududning iqtisodiy o'sish darajalarini hisobga olgan holda solikli daromadlarni prognozlash – bu orqali kelgusi yillarda budjet loyihalarini shakllantirishda asosli qarorlar qabul qilish mumkin bo'ladi. Bu jarayon budjet subsidiya, subvensiya, dotatsiya va transfertlar hajmini aniqlashda muhim ahamiyat kasb etadi. Shu bilan birga, prognozlashda soliq imtiyozlari mavjudligi ham alohida e'tiborga olinishi lozim. Bu esa, soliq qonunchiligini liberallashtirish borasidagi muammolarni hal qilishga xizmat qiladi.

Hududning mulkiy va resurs salohiyatiga asoslangan holda ijtimoiy-iqtisodiy iste'molni prognozlash – bunda hududda mavjud mulkdan ichki iste'mol maqsadida foydalanish natijasida shakllanadigan mablag'lar ulushi aniqlanadi.

Makroiqtisodiy ko'rsatkichlarni hisobga olish – xususan, budjet taqchilligi, inflyatsiya darajasi, narxlar indeksi, bozor indikatorlari kabi omillar soliq tushumlari prognozini aniqlashtirishda muhim rol o'ynaydi.

Iqtisodchi H. Qobulovning fikriga ko'ra, hududning umumiy soliqqa tortish resurslari ko'rsatkichlari nafaqat daromadlar bazasini, balki butun davlat budjet tizimi doirasida soliqqa tortiladigan resurslardan daromad olish salohiyatini ifodalashi lozim. U bu ko'rsatkichdan budjetlararo mablag' taqsimotini optimallashtirish va soliq salohiyatini samarali boshqarishda foydalanish lozimligini ta'kidlaydi [7].

Shuningdek, soliq salohiyati iqtisodiy munosabatlar doirasida mavjud bo'lib, moliyaviy resurslarning hajmi, ularning shakllanishi va taqsimlanish jarayonlarini o'zida aks ettiradi. Bu ko'rsatkich soliq prognozlarini shakllantirishda muhim rol o'ynaydi. Ayniqsa, hududlar kesimida budjetlararo munosabatlarni muvofiqlashtirishda, shuningdek, subvensiya va ssudalarni taqsimlash mexanizmlarini shakllantirishda soliq salohiyatining real bahosi muhim vosita bo'lib xizmat qiladi [8].

Soliqlarni prognozlash va rejalashtirish – bu nafaqat fiskal funktsiyani bajaruvchi vosita, balki iqtisodiyotni davlat tomonidan tartibga solish va nazorat qilish strategiyasining muhim tarkibiy qismlaridan biridir. Aynan ushbu jarayon orqali davlat o'zining pul-kredit siyosati va budjet parametrlari bo'yicha kelajakdagi maqsadlariga erishish imkoniyatini tahlil qilish, mavjud resurslarni aniqlash hamda ularni samarali taqsimlash asosida iqtisodiy barqarorlikka erishishni rejalashtiradi.

Amaliy jihatdan olib qaralganda, soliq prognozlari orqali erishilgan natijalar davlat resurslarini teng taqsimlash, iqtisodiyotning ustuvor xarajat yo'nalishlarini aniqlash va tartibga soluvchi moliyaviy chora-tadbirlarni qayta ko'rib chiqish zarurligini yuzaga chiqaradi. Ayniqsa, bu jarayon inflyatsiya darajasi, budjet taqchilligi va boshqa makroiqtisodiy ko'rsatkichlar bilan bevosita bog'liq holda olib boriladi.

Prognozlash faoliyatining samaradorligi uchun uni o'rta muddatli (odatda 5 yillik) davrga mo'ljallangan tarzda tashkil etish maqsadga muvofiqdir. Bunday yondashuv kelgusi yil uchun soliq tushumlarini aniqroq belgilashga, mavjud iqtisodiy ko'rsatkichlar asosida xatoliklarni minimallashtirishga, shuningdek, pul-kredit siyosatini shakllantirishda asosli qarorlar qabul qilishga xizmat qiladi.

Shu bilan birga, davlat moliyaviy resurslaridan oqilona foydalanishni baholash, ularni optimallashtirish va samaradorligini oshirish bo'yicha ilmiy asoslangan takliflar ishlab chiqish bugungi kunda dolzarb vazifaga aylangan. Bu borada quyidagi yondashuvlar muhim o'rin tutadi:

- budjet mablag'larining sarflanish samaradorligini oshirish;
- budjet taqchilligini pasaytirish;
- aniq maqsadlarga yo'naltirilgan iqtisodiy siyosatni ishlab chiqish.

Davlat moliyaviy resurslarining samaradorligi esa asosan quyidagi makroiqtisodiy ko'rsatkichlar orqali baholanadi: yalpi ichki mahsulotning o'sish sur'atlari, sanoat ishlab chiqarish hajmlari, inflyatsiya darajasi, pul-kredit siyosatining asosiy ko'rsatkichlari, to'lov balansi ko'rsatkichlari va boshqalar.

Mazkur yondashuvdan kelib chiqib, soliq prognozlari ko'p yillik budjet rejalashtirish tizimi bilan uyg'unlashtirilishi zarur. Jahon amaliyotida bu tizim ilk bor 1970-yillarda joriy

etilgan bo‘lib, hozirgi kunda aksariyat rivojlangan davlatlar tomonidan turli shakllarda qo‘llaniladi. Ko‘p yillik budjet siyosati har yillik moliyaviy rejalashtirishning asosiy tayanchi sifatida qaraladi.

Ko‘p yillik prognoz muddati davlatning makroiqtisodiy strategiyasiga qarab farqlanadi: 3 yildan 10 yilgacha va undan ortiq davr uchun tuzilishi mumkin. Agar ko‘p yillik budjet rejalari qonuniy jihatdan himoyalansa va ularning bajarilishi majburiy tus olsa, bu tizim davlat moliya siyosatini uzoq muddatli barqarorlik asosida shakllantirishga xizmat qiladi.

Ko‘plab davlatlar soliq prognozlarini variantli (optimistik va pessimistik) senariylar asosida tuzadilar. Bu esa kutilmagan iqtisodiy vaziyatlarga moslashuvchan yondashuvni ta‘minlaydi.

Soliq prognozlarini ishlab chiqishda quyidagi metodlardan keng foydalaniladi:

- Model asosidagi yondashuv – bu usulda turli makroiqtisodiy sharoitlarning o‘zgarishi bilan bog‘liq budjet parametrlarining tahlili amalga oshiriladi;
- Ekstrapolyatsiya usuli – mavjud budjet va iqtisodiy siyosat tendensiyalarini saqlab qolgan holda kelajakdagi holat aniqlanadi;
- Maqsadli ko‘rsatkichlarni belgilash – xarajatlar va daromadlar bo‘yicha aniq limit va mezonlar belgilanadi.

Xalqaro tajriba, jumladan:

- Daniyada – xarajatlar nollik o‘shida;
- Kanadada – past inflyatsiya sharoitida xarajatlar o‘shishi;
- Shvetsiyada – xarajatlar kamayishi;
- Finlyandiyada – xarajatlar yiliga 2% dan oshmasligi kabi yondashuvlar orqali moliyaviy barqarorlikka erishilmoqda. Shu bilan birga, kutilmagan vaziyatlar uchun 5%dan oshmaydigan zaxira fondlari tashkil etiladi.

Shuningdek:

- Germaniya va Buyuk Britaniyada davlat aralashuvi qisqartiriladi;
- AQSh, Yaponiya, Yangi Zelandiya va Avstraliyada esa davlat qarzlari va budjet taqchilligi bo‘yicha qat‘iy chegaralar belgilanadi.

Soliq prognozlarining tafsiloti yuqori aniqlikda ishlab chiqilishi lozim. Masalan, Germaniya Moliya vazirligi davlat budjeti prognozida har yili 8000 ta xarajat va 12000 ta daromad moddasini tahlil qiladi, bu esa davlat moliyasini strategik boshqarishda aniqlikni ta‘minlaydi.

O‘zbekiston Respublikasi Budjet kodeksida ham ko‘rsatilganidek, ko‘p yillik budjetni rejalashtirish orqali davlat moliyasi tizimidagi barqarorlik ta‘minlanishi mumkin. Bunday rejalashtirish rivojlangan mamlakatlarda yillik budjet parametrlariga asoslanadi, ayrim hollarda esa alohida hujjatlar: joriy xarajatlar budjeti, kapital xarajatlar, boshqaruv va ijtimoiy xarajatlar budjetlari shaklida tartibga solinadi. Budjetni ko‘p yillik rejalashtirish nominal yoki doimiy narxlar asosida amalga oshiriladi. Inflyatsiyasi yuqori bo‘lgan (yillik 3%dan yuqori) davlatlarda prognozlash asosan doimiy narxlar asosida tuziladi. Ba‘zi davlatlarda esa xarajatlar iste‘mol narxlar indeksiga indekslashtirish orqali belgilanadi.

Rossiyada ko‘p yillik budjetni joriy etish bo‘yicha amaliy takliflar berilgan. Unga ko‘ra, budjetni rejalashtirish uzoq muddatli (10 yilgacha bo‘lgan) moliyaviy siyosat tamoyillari asosida shakllantirilishi zarur. Bu siyosat xususiy sektor, davlat budjeti, aholi va tashqi iqtisodiy faoliyatlarni qamrab olgan holda moliyaviy resurslarning prognoziga asoslanadi. Budjet siyosatining asosiy maqsadlari iqtisodiy o‘shish strategiyasi bilan uyg‘un holda belgilanib, moliyaviy resurslarni barcha iqtisodiy subyektlar o‘rtasida samarali taqsimlashga yo‘naltiriladi.

Shuningdek, uzoq muddatli budjet prognozlari konsolidatsiyalashgan budjet va davlatning maqsadli fondlari budjetlaridan iborat bo‘lishi lozim. U ushbu yo‘nalishlardagi iqtisodiy siyosat samaradorligini baholash, demografik holatlar dinamikasini inobatga olgan holda qarz yuki va soliq siyosatini optimallashtirishga xizmat qiladi.

Prognozlashda asosiy omillar:

- a) konsolidatsiyalashgan budget va maqsadli fondlarning oldingi yillardagi natijalari va makroiqtisodiy vaziyatni tahlil qilish;
- b) tarkibiy islohotlar va qonunchilikdagi o'zgarishlarning budgetga ta'sirini baholash;
- v) makroiqtisodiy ko'rsatkichlarning (YAIM, inflyatsiya, tashqi iqtisodiy muhit) o'zgarishi budget parametrlariga ta'sirini hisobga olish;
- g) iqtisodiyotda yetakchi tarmoqlar va ularning budgetni to'ldirishdagi rolini belgilash.

Masalan, jahon amaliyotida Finlyandiyada xarajatlar o'sishi yillik 2%dan oshmasligi, Shvetsiyada xarajatlar o'sishining manfiyligi, Kanadada inflyatsiyaga mutanosib o'sish, Daniyada esa nol o'sish bo'yicha maqsadli ko'rsatkichlar qo'llaniladi. Shuningdek, kutilmagan holatlar uchun xarajatlarning 5%i miqdorida zaxira shakllantiriladi.

Budget prognozi usullari quyidagilardan iborat:

- Modellashirish – turli ssenariylar asosida makroiqtisodiy sharoitlarni va ularning budget parametrlariga ta'sirini modellashirish;
- Ekstrapolyatsiya – mavjud iqtisodiy tendensiyalar va siyosatni saqlab, kelgusi yillar uchun ko'rsatkichlarni hisoblash;
- Maqsadli ko'rsatkichlar – xarajat va daromadlar bo'yicha aniq limitlar belgilash.

Shu bilan birga, Germaniya Moliya vazirligi misolida, davlat budgeti uchun 3 yillik prognoz tuzish jarayonida 8000 ta xarajat va 12000 ta daromad moddolari bo'yicha tahlil amalga oshiriladi.

O'zbekistonda ham ko'p yillik budget rejalashtirish amaliyotini joriy etish orqali davlat moliyaviy siyosatining uzoq muddatli barqarorligini ta'minlash mumkin. Bu jarayonda soliq organlarining ishtiroki muhim ahamiyat kasb etadi. Soliq organlari tomonidan budget daromadlarini to'liq va o'z vaqtida tushirilishini nazorat qilish bilan bir qatorda, soliq bazasini chuqur tahlil qilish, kelgusi moliyaviy yil uchun daromadlar prognozini ishlab chiqish, amaldagi qonunchilikni takomillashtirish yuzasidan takliflar berish vazifalari amalga oshirilishi lozim.

Shu orqali soliq organlari ijro etuvchi va qonun chiqaruvchi organlar faoliyatida muhim ishtirokchi sifatida, budgetning daromad qismini shakllantirishda, soliq oqimini to'g'ri boshqarishda va fiskal barqarorlikni ta'minlashda strategik rol o'ynaydi. Ular tomonidan tayyorlanadigan tavsiyalar va tahlillar orqali soliq boqimandaligini kamaytirish, soliq to'lovchilar faoliyatini maqsadli tekshirish va soliq intizomini mustahkamlashga erishish mumkin.

Soliq tushumlarini tahlil qilishda asosiy e'tibor soliq solinadigan baza va uning tarkibiy elementlariga qaratiladi. Bu baza iqtisodiyotda faoliyat yuritayotgan subyektlarning moliyaviy imkoniyatlarini, ishlab chiqarish ko'lamini, tovar va xizmatlar bahosi indeksini, yalpi daromad hajmini, ish haqi darajasini, shuningdek, xo'jalik yurituvchi subyektlarning sifat va son jihatdan tarkibiy o'zgarishini o'z ichiga oladi. Ayniqsa, soliq tahlilida iqtisodiyot tarmoqlarida mahsulot ishlab chiqarish hajmining dinamikasi muhim ko'rsatkich sifatida baholanadi.

Amaliyotda ko'proq e'tibor davlat budgeti daromadlarining 90–95 foizini tashkil etuvchi asosiy soliq turlariga qaratiladi. Bular jumlasiga: yuridik shaxslar daromad solig'i, qo'shilgan qiymat solig'i, jismoniy shaxslar daromad solig'i, aktsiz solig'i va mulk solig'i kiradi. Aynan ushbu soliqlar bo'yicha soliq solinadigan bazani to'g'ri va puxta tahlil qilish budgetning barqarorligini ta'minlashda muhim ahamiyat kasb etadi.

Bozor iqtisodiyotiga asoslangan va iqtisodiyoti rivojlanayotgan mamlakatlarda soliq bazasini o'zgartiruvchi omillarga bo'lgan munosabat ham yangicha yondashuvni talab etadi. Har bir soliq turi o'ziga xos soliq solinadigan bazaga ega bo'lib, u tegishli soliq qonunchiligi bilan belgilab qo'yiladi. Shu bilan birga, ayrim hollarda bir soliq turining soliq bazasi boshqa soliq turlarining hisoblash bazasi sifatida ham foydalanilishi mumkin.

Masalan, yuridik shaxslar daromad solig'ining bazasi umumiy ko'rinishda quyidagilardan iborat: mahsulot, ish yoki xizmatlarning realizatsiyasidan olingan daromadlar, asosiy vositalar va mulk obyektlaridan foydalanishdan tushgan daromadlar, tashqi savdo operatsiyalaridan olinadigan daromadlar, shuningdek, mazkur operatsiyalar bilan bog'liq xarajatlarning

kamaytirilgan qismi. Bunday bazaning to‘g‘ri aniqlanishi soliqqa tortish samaradorligini oshiradi.

Soliqli daromadlarni prognozlash esa respublika va mahalliy budjetlar doirasida sifat va miqdor jihatidan katta ahamiyatga ega bo‘lib, moliyaviy rejalashtirishning poydevorini tashkil etadi. Shu bilan birga, soliq tushumlari ob‘yektiv va sub‘yektiv omillarga bog‘liq ravishda o‘zgarib boradi. Ob‘yektiv omillar iqtisodiy o‘sish, inflyatsiya, resurslar ko‘lami kabi makroiqtisodiy ko‘rsatkichlarga tayanadi, sub‘yektiv omillar esa soliq siyosati, nazorat mexanizmlari va soliq intizomi darajasi bilan belgilanadi.

Soliq yig‘imlari prognozi istiqbol xarakteriga ega bo‘lib, u ehtimoliy va taxminiy xususiyatda tuziladi. Shu sababli, bu prognozlar hududning ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanish istiqbollari, resurslardan foydalanish darajasi, aholi bandligi, investitsion faollik kabi ko‘plab ko‘rsatkichlarga asoslangan bo‘lishi lozim.

Soliq va boshqa majburiy to‘lovlar prognozi O‘zbekiston iqtisodiyotining rivojlanish ko‘rsatkichlari bilan bevosita bog‘liq bo‘lib, u quyidagi manbalarga asoslanishi zarur:

- O‘zbekiston Respublikasi Davlat statistika qo‘mitasi ma’lumotlari;
- O‘zbekiston Respublikasi Markaziy bankining makroiqtisodiy ko‘rsatkichlari;
- mahalliy hokimiyat idoralari tomonidan taqdim etilgan hududiy tahlillar;
- iqtisodiy fanlarda e‘lon qilingan ilmiy maqolalar, tadqiqot natijalari va adabiyotlar.

Soliq tushumlari prognozlari odatda to‘rt muddatga bo‘linadi:

- Operativ prognoz – 1 oyga qadar;
- Qisqa muddatli prognoz – 1 yilgacha;
- O‘rta muddatli prognoz – 1 yildan 5 yilgacha;
- Uzoq muddatli prognoz – 5 yil va undan ortiq.

Prognozlashda gorizontal yondashuv keng qo‘llaniladi. Bu usulda prognozlar ketma-ket yillarga tuzilib, har bir yil uchun asosli tahliliy ko‘rsatkichlar ishlab chiqiladi. Xususan, bu yondashuv soliq tushumlarining tarixiy dinamikasi asosida hozirgi va kelgusi o‘zgarishlarni baholash imkonini beradi.

Shunday qilib, soliq tushumlarini tahlil qilish va prognozlash davlat moliyaviy siyosatining ajralmas qismi bo‘lib, undan samarali foydalanish orqali davlat budjeti barqarorligini ta‘minlash, soliq tushumlarini aniq rejalashtirish va hududiy iqtisodiy rivojlanishga xizmat qiluvchi moliyaviy qarorlar qabul qilish mumkin bo‘ladi.

Xulosa va takliflar

Xulosa o‘rnida ta’kidlash joizki, mamlakatning ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishida, aholining turmush darajasini oshirishda, davlat budjetining samarali ijrosini ta’minlashda budjetni aniq va asosli prognozlash alohida o‘rin tutadi. Prognozlash, o‘z navbatida, mamlakat yoki uning alohida hududlaridagi soliq salohiyatiga tayangan holda amalga oshiriladi. Soliq salohiyati – bu mamlakat hududidan budjetga tushishi mumkin bo‘lgan barcha solikli daromadlarning umumiy yig‘indisini ifodalaydi.

Shuni ham unutmaslik kerakki, soliq salohiyatini baholashda amaldagi soliq qonunchiligida belgilangan soliq imtiyozlari, muddati o‘tib ketgan va to‘lanmagan soliqlar miqdori ham inobatga olinishi lozim. Zero, bu holatlar real soliq bazasini va tushumlarni kamaytiruvchi muhim omillar hisoblanadi.

Tadqiqotimiz natijalariga ko‘ra, mamlakat soliq salohiyatini kengaytirish va solikli tushumlarni barqarorlashtirish uchun quyidagi chora-tadbirlarni amalga oshirish maqsadga muvofiq:

1. Soliq to‘lovchi korxonalar faoliyatini sog‘lomlashtirish va ularning moliyaviy barqarorligini ta‘minlash

Amaliyotda ko‘plab soliq to‘lovchilar soliqlarni o‘z vaqtida va to‘liq to‘lay olmasligining sababi ularning og‘ir moliyaviy holati bilan bog‘liq. Ushbu muammoni hal qilish uchun quyidagi yo‘nalishlar bo‘yicha davlat siyosatini kuchaytirish lozim:

- mavjud davlat qarzlarini qaytarish mexanizmlarini takomillashtirish;
- xususiy ishlab chiqarish bazalarini modernizatsiya qilish va yangilarini tashkil etish;
- oqilona narx siyosatini yuritish;
- soliq to'lovchilarning majburiyatlarini qayta ko'rib chiqish.

Mazkur chora-tadbirlar soliq to'lovchilarning to'lov qobiliyatini oshirishga, natijada esa davlat budjetiga tushadigan soliqli daromadlarning sezilarli darajada o'sishiga xizmat qiladi.

2. Mavjud soliq bazasini kengaytirish uchun xo'jalik yuritish samaradorligini oshirish

Buning uchun, bir tomondan, soliqlarning tartibga soluvchi va fiskal funksiyalari o'rtasidagi muvozanatni saqlagan holda, ishlab chiqaruvchilarning rag'batlantirilishini ta'minlash, boshqa tomondan esa, iqtisodiy faollikni kengaytiruvchi samarali mexanizmlarni kuchaytirish zarur.

3. Amaldagi soliq qonunchiligini takomillashtirish

Quyidagi yo'nalishlarda normativ-huquqiy bazani yanada mustahkamlash tavsiya etiladi:

- yuridik shaxslarni ro'yxatga olish tartibini soddalashtirish va shaffoflashtirish;
- iqtisodiy agentlarning moliyaviy mablag'lari ustidan davlat nazoratini kuchaytirish;
- soliq imtiyozlari tizimini optimallashtirish;
- soliq undirish mexanizmlarini soddalashtirish va avtomatlashtirish.

Foydalanilgan adabiyotlar

1. Белогорская А.Н. Налоговый потенциал региона и методы его оценки. <https://www.elibrary.ru>.
2. Pessino, C., & Fenochietto R. 2010. "Determining countries' tax effort," Hacienda Pública Española / Review of Public Economics, IEF, vol. 195(4), pages 65-87.
3. Евстафьева А.Х. Оценка налогового потенциала Республики Татарстан. <http://www.vestnykeys.ru/0410/3.pdf>.
4. Шогенов А. А. Методические аспекты расчета налогового потенциала региона. <https://www.elibrary.ru>.
5. Абдуллаев З.А. Худуднинг солиқ потенциалини баҳолаш масалалари. //Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар. 2023 йил 3-сон. 356-363 б.
6. Axrorov Z. Soliq munosabatlari tizimida soliq potensialini oshirish ahamiyati. //International Journal of Economics, Finance and Innovation. Volume-I, Issue-IV. 12, 2023. – p. 19-25. SJIF: 3.057
7. Қобулов Х.А. Худуд солиқ салоҳиятини баҳолашнинг фундаментал масалалари. //Science and Education, 2 (12). 2021. 914-926 б.
8. Худойкулов С.К. Худудларнинг солиқ салоҳиятини баҳолаш методологиясини такомиллаштириш. / Солиқ маъмурчилигини такомиллаштириш орқали солиқлар ва бошқа мажбурий тўловларнинг йиғилувчанлигини ошириш. Республика илмий-амалий конференция тезислар тўплами. Солиқ академияси, Тошкент, 2018 йил, 358 б.

**O‘ZBEKISTONDA FOYDA SOLIG‘I MA‘MURIYATCHILIGINI
TAKOMILLASHTIRISHNING O‘ZIGA XOS JIHATLARI**

Zaripov Xusan Baxodirovich

*iqtisodiyot fanlari bo‘yicha
falsafa doktori (PhD)
soliq va soliqqa tortish kafedrası
professori
Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti
ORCID: 0009-0007-7370-6249*

Ibragimov Boburshoh Boxodir o‘g‘li

*iqtisodiyot fanlari
doktori (DSc)
soliq va soliqqa tortish
kafedrası dotsenti
Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti
ORCID:0000-0002-1107-0894*

Annotatsiya. Foyda solig‘i budjet daromadlarining salmoqli qismini tashkil etadi va uni samarali boshqarish moliyaviy barqarorlik va ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishda muhim ahamiyatga ega. Maqolada O‘zbekistonda foyda solig‘i ma‘muriyatchiligini takomillashtirish masalalari tahlil qilingan. O‘zbekistonda foyda solig‘i ma‘muriyatchiligining holati baholangan, qonunchilik va soliq ma‘muriyatchiligi amaliyotini takomillashtirish yo‘nalishlari tahlil etilgan.. O‘zbekistonda foyda solig‘ini ma‘muriyatchiligini xalqaro standartlarga muvofiq isloh qilish yo‘nalishlari tadqiq etilib, aniq tavsiyalar taklif etilgan.

Kalit so‘zlar: soliq ma‘murchiligi, budjet daromadlari, foyda solig‘i, soliq islohotlari, qiyosiy tahlil, soliq siyosati, xalqaro tajriba, yirik soliq to‘lovchilar.

**АСПЕКТЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ АДМИНИСТРИРОВАНИЯ НАЛОГА
НА ПРИБЫЛЬ В УЗБЕКИСТАНЕ**

Зарипов Хусан Баходырович

*доктор философии (PhD)
по экономическим наукам
профессор кафедры
налогов и налогообложения
Ташкентский государственный
экономический университет
ORCID: 0009-0007-7370-6249*

Ибрагимов Бабуршах Баходыр оглы

*доктор экономических наук (DSc)
доцент кафедры
налогов и налогообложения
Ташкентский государственный
экономический университет
ORCID:0000-0002-1107-0894*

Аннотация. Налог на прибыль занимает значительную долю в доходах бюджета, и эффективное его администрирование имеет важное значение для финансовой стабильности и социально-экономического развития. В статье анализируются вопросы

совершенствования администрирования налога на прибыль в Узбекистане. Оценивается состояние администрирования налога на прибыль в стране, анализируются направления совершенствования законодательства и практики налогового администрирования. сформулированы направления реформирования администрирования налога на прибыль в соответствии с международными стандартами и предложены конкретные рекомендации.

Ключевые слова: налоговое администрирование, доходы бюджета, налог на прибыль, налоговая реформа, сравнительный анализ, налоговая политика, международный опыт, крупные налогоплательщики.

ASPECTS OF IMPROVEMENT OF PROFIT TAX ADMINISTRATION IN UZBEKISTAN

Zaripov Khusan Bakhodirovich

*Doctor of Philosophy (PhD)
in Economic Sciences
Professor of the Department
of Tax and taxation of
Tashkent State University of Economics
ORCID: 0009-0007-7370-6249*

Ibragimov Baburshah Bohodir oglu

*Doctor of Economics
Sciences (DSc)
Associate Professor
of the Department of Tax and taxation of
Tashkent State University of Economics, DSc.
ORCID:0000-0002-1107-0894*

Abstract. Profit tax accounts for a significant share of budget revenues, and its effective administration is important for financial stability and socio-economic development. The article analyzes issues of improving the administration of profit tax in Uzbekistan. The state of profit tax administration in Uzbekistan is assessed, areas for improving legislation and tax administration practices are analyzed. The directions for reforming the administration of profit tax in Uzbekistan in accordance with international standards are formulated and specific recommendations are proposed.

Keywords: tax administration, budget revenues, profit tax, tax reform, comparative analysis, tax policy, international experience, large taxpayers.

Kirish

O'zbekistonning jadal iqtisodiy rivojlanishi sharoitida soliq ma'muriyatchiligini takomillashtirish dolzarb masalalardan biri hisoblanadi. Xususan, foyda solig'i davlat budjeti daromadlarining muhim manbasi bo'lib, uning samarali ma'murchiligi orqali davlat muhim ijtimoiy xizmatlar va infratuzilma loyihalarini moliyalashtirishi ta'minlanadi. Foyda solig'i tushumlarini to'g'ri va to'liq undirish hukumatning iqtisodiy barqarorlikka erishishi, biznes muhitini yaxshilashi hamda ijtimoiy adolatni ta'minlashida hal qiluvchi ahamiyatga ega. Shu bois so'nggi yillarda O'zbekistonda soliq tizimini isloh qilish va zamonaviy soliq vositalarini joriy etishga alohida e'tibor qaratilib, soliq ma'murchiyatchiligini modernizatsiya qilish ustuvor vazifalardan biriga aylandi. Hozirgi vaqtda O'zbekiston soliq ma'muriyatchiligi ulkan o'zgarishlarni boshidan kechirmoqda. Soliq siyosatida yuklamani pasaytirish, soliq turlarini soddalashtirish va soliq to'lovchilarga keng qulayliklar yaratish bo'yicha islohotlar amalga oshirilmoqda [11]. Jumladan, 2019-yili qabul qilinish, 2020 yildan kuchga kirgan yangi tahrirdagi

Soliq kodeksi tadbirkorlik subyektlari uchun soliq stavkalarini pasaytirish va soliq imtiyozlarini qayta ko‘rib chiqishni nazarda tutdi.

Soliq tizimining oshkoraligi va shaffofligi investorlar ishonchini mustahkamlaydi, ishbilarmonlik faolligini kuchaytiradi. Shu ma’noda mazkur tadqiqot O‘zbekistonda foyda solig‘i ma’murchiligini takomillashtirish yo‘llarini aniqlashga qaratilgan.

Adabiyotlar sharhi

Mamalakatimiz soliq ma’murchiligi boyicha so‘ngi 5 yildagi islohotlar tahlili yuzasidan, bir qator iqtisodchi olimlarimiz foyda solig‘i boyicha o‘z ilmiy izlanishlarida samarali ilmiy yangiliklarni ishlab chiqqanlar. X. Isayev korxonalarining xufiyona faoliyatga bo‘lgan intilishini pasaytirish va foyda solig‘i yukini ish haqi fondidagi yuk bilan muvofiqlashtirish maqsadida foyda solig‘i stavkasini takomillashtirish, foyda solig‘i bo‘yicha berilgan imtiyozlarni qayta ko‘rib chiqish asosida ta’sirchan bo‘lmagan va samarasiz imtiyozlarni bekor qilish, umumbelgilangan soliqlarni to‘lashga o‘tgan yakka tartibdagi tadbirkorlar uchun foyda solig‘ini hisoblashda soliq solish bazasini aniqlashning soddalashtirilgan tartibini joriy etish kabi takliflarni ishlab chiqqan [1].

Sh. Jumayev tomonidan foyda solig‘i to‘liqligicha respublika budjetiga yo‘naltiriladigan tijorat banklari hamda yirik soliq to‘lovchilar ro‘yxati hamda soliq turlari bo‘yicha daromadlar prognozining oshirib bajarilgan qismini hisoblashda yirik soliq to‘lovchilardan tushumlarni hududlar kesimida e’tiborga olish orqali yirik soliq to‘lovchilarga oid soliq ma’murchiligini takomillashtirish asoslantirilgan [2].

S.Giyasov ilmiy tadqiqot va tajriba-konstruktorlik ishlanmalarga doir xarajatlarni soliqqa oid qonun hujjatlarida belgilash hamda ushbu xarajatlarni foyda solig‘i bazasidan chegirish tartibi, ilmiy tadqiqot va innovatsion faoliyatga investisiyalarni faol jalb qilishda yangi texnologik uskunalar, texnik va texnologik jihatdan qayta jihozlashga yo‘naltirilgan mablag‘larga nisbatan investision soliq chegirmalarni joriy qilish lozimligini asoslagan [3].

R. Ergashev elektron tijorat sub’ektlarining Milliy reestriga kiritilgan soliq to‘lovchilardan olinadigan foyda solig‘i stavkasini 2 barobar pasaytirish orqali elektron savdo ishtirokchilarining davlat ro‘yxatidan o‘tishini rag‘batlantirishni asoslab bergan [4].

Tadqiqot metodologiyasi

Tadqiqotda zamonaviy iqtisodiy tahlil uslublari va qiyosiy huquqiy tahlil usullari qo‘llanildi. Birinchi navbatda, O‘zbekiston Respublikasi Iqtisodiyot va moliya vazirligi va Soliq qo‘mitasi tomonidan e’lon qilingan rasmiy ma’lumotlar hamda davlat budjeti ijrosi bo‘yicha hisoboti ma’lumotlari asosida foyda solig‘i tushumlari va ularning budjet daromadlaridagi ulushi tahlil qilindi.

Ikkinchidan, amaldagi soliq qonunchiligi (O‘zbekiston Respublikasining Soliq kodeksi va u bilan bog‘liq Prezident farmonlari, hukumat qarorlari) tahlil qilinib, foyda solig‘i hisob-kitobi, to‘lovi va tekshiruvlari bilan bog‘liq normalar o‘rganildi. Uchinchidan, qiyosiy tahlil uslubi orqali Germaniya, Polsha va Turkiya davlatlaridagi korporativ daromad (foyda) solig‘i ma’murchiligi amaliyoti o‘rganib chiqildi.

Mazkur mamlakatlarni tanlashdan maqsad – rivojlangan (Germaniya), yangi a’zo Yevropa davlati (Polsha) va mintaqaviy rivojlanayotgan mamlakat (Turkiya) misolida soliq ma’muriyatchiligi modellarini solishtirishdir. Ushbu davlatlar bo‘yicha xalqaro tashkilotlar hisobotlari, PWC, Deloitte kabi konsalting tashkilotlarining soliq sharhi ma’lumotlari hamda ilmiy adabiyotlardagi ma’lumotlardan foydalanildi.

Ilmiy asoslash maqsadida mahalliy va xorijiy olimlarning soliq ma’muriyatchiligini takomillashtirish bo‘yicha ilmiy maqolalari va konferensiya materiallari o‘rganildi. Shu tariqa, turli manbalardan olingan ma’lumotlarni solishtirish va tahlil qilish orqali xulosalar chiqarildi.

Tadqiqotda rasmiy soliq ma’lumotlari, amaldagi qonun hujjatlari va ilmiy manbalar asosida iqtisodiy-tahliliy hamda qiyosiy metodlar qo‘llanildi

Tahlil va natijalar

O‘zbekiston Respublikasida foyda solig‘ini hisoblash va undirish amaliyoti so‘nggi yillarda sezilarli darajada soddalashtirildi hamda soliq yuki pasaytirildi. Mamlakatimizda foyda solig‘ining amaldagi stavkalari 15% ni tashkil etadi, ayrim yuqori rentabelli tarmoqlar (tijorat banklari, polietilen granula ishlab chiqaruvchilar, mobil aloqa operatorlari, yirik savdo komplekslari) uchun esa 20% li oshirilgan stavka belgilangan.

2020-yilga qadar foyda solig‘i stavkalari har yili O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti farmoni bilan tasdiqlangan bo‘lsa, yangi tahrirdagi Soliq kodeksiga muvofiq stavkalar bevosita kodeks normalarida mustahkamlab qo‘yildi. Bu soliq qonunchiligi barqarorligi va tadbirkorlik uchun yaxshi muhit yaratishga xizmat qilmoqda. Shuningdek, eksport faoliyatini rag‘batlantirish maqsadida 2018-2024-yillarda eksport qiluvchi korxonalarga 0% stavka qo‘llanilib kelingan edi. Biroq 2025-yil 1-yanvardan boshlab mazkur imtiyoz bekor qilinib, eksport daromadlariga ham umumiy tartibda soliq solinishi belgilandi. Bu chora eksportga yo‘naltirilgan korxonalarining soliq bazasini kengaytirish va soliq tizimida neytrallikni ta‘minlashga qaratilgan. Foyda solig‘i tushumlari mamlakat budjet daromadlarida salmoqli o‘rin tutadi. Soliq qo‘mitasining ma‘lumotlariga ko‘ra, 2024-yil davomida foyda solig‘idan tushgan tushumlar 52,6 trln so‘mni tashkil etgan (taqriban 4 mlrd AQSH dollari), bu mablag‘lar asosan 949 ta yirik soliq to‘lovchi korxona hissasiga to‘g‘ri keladi. Shu jumladan, eng yirik 10 ta korxona butun foyda solig‘i tushumlarining 57% qismini to‘lagani qayd etilgan[5]. Bu raqamlar foyda solig‘i tushumlari bir necha yirik davlat korxonalari va xomashyo sektoriga qaram ekanini ko‘rsatadi. Jumladan, Navoiy kon-metallurgiya kombinati, Olmaliq KMK, “Navoiyuran” AJ, “O‘zbekneftgaz” va “Xududgazta‘minot” kabi kon-qazilma va energiya sektori gigantlari hamda “UZAuto Motors” avtomobil ishlab chiqarish konserni eng yirik soliq to‘lovchilar ro‘yxatidan joy olgan [5].

Shu bilan birga, xususiy sektor vakillaridan tamaki mahsulotlari ishlab chiqaruvchi UZBAT kabi korxonalar ham soliq tushumlarida sezilarli ulushga ega. Ushbu holatlar O‘zbekiston iqtisodiyotida foyda solig‘i bazasi asosan davlat ulushi katta bo‘lgan xomashyo tarmoqlar hisobiga shakllanayotganini ko‘rsatadi.

Demak, foyda solig‘i ma‘murchiligida soliq bazasini diversifikatsiya qilish va kichik-biznes subyektlarini rasmiy sektorga jalb etish orqali tushum manbalarini kengaytirish dolzarb vazifa hisoblanadi. O‘zbekistonda soliq ma‘muriyatchiligini modernizatsiya qilish doirasida foyda solig‘ini hisoblash va to‘lashda soliq to‘lovchilarga ko‘plab yengillik va elektron qulayliklar yaratilgan. Hozirgi kunda yuridik shaxslar soliq hisobotlarini to‘liq elektron shaklda topshirishi mumkin – soliq idoralarida elektron deklaratsiya tartibi joriy etilgan. Germaniya va boshqa rivojlangan davlatlar kabi, O‘zbekistonda ham barcha soliq turlari bo‘yicha hisobotlarni elektron tarzda taqdim etish majburiy hisoblanadi. Soliq qo‘mitasi ma‘lumotlariga ko‘ra, soliq hisobotlarini ixtiyoriy elektron topshirish darajasi 99,1% ni tashkil etib, amalda barcha korxonalar onlayn rejimda hisobot topshirishga o‘tganini anglatadi. Soliq to‘lovchilar tomonidan soliqlarni o‘z vaqtida to‘lash darajasi ham 95,8% atrofida ekanligi qayd etilgan bo‘lib, bu majburiy undirishga qoladigan qismi juda oz qolayotganiekanligini ko‘rsatadi. Bunga soliq idoralari tomonidan interaktiv xizmatlar doirasi kengaygani, soliq to‘lovchilar uchun barcha ma‘lumotlarni elektron olish imkoniyati yaratilgani sabab bo‘lmoqda. Jumladan, soliq organlari 60 dan ortiq vazirlik va idoralarning ma‘lumotlar bazalari bilan integratsiya qilingan yagona soliq platformaga ega ekani ma‘lum qilingan bo‘lib, soliq idoralari avtomat tarzda turli manbalardan daromad va tranzaksiya ma‘lumotlarini olish imkoniyatiga ega. Qolaversa, elektron hisobvaraqa-faktura tizimi joriy etilib, barcha hisobvaraqlarni elektron shaklda rasmiylashtirish amaliyoti 100% ga yetkazilgani raqamlashtirish jarayonining muhim yutug‘idir.

Bozor savdo va xizmat ko‘rsatish sohasida onlayn nazorat-kassa mashinalari joriy etilgan bo‘lib, u orqali savdo operatsiyalarining 97,8% qamrab olingani qayd etilgan. Bu esa chakana savdo aylanmalarini yaxshi hisobga olish va naqd tUSDagi daromadlarni rasmiylashtirish imkonini bermokda.

Foyda solig‘i bo‘yicha soliq nazoratini amalga oshirish tizimida ham so‘nggi yillarda tub o‘zgarishlar amalga oshirildi. Bundan tashqari, foyda solig‘i ma‘murchiligida soliq tekshiruvlarining davriyligi va qonuniy cheklovlari ham muhokamaga loyiq masaladir. Mazkur cheklangan davr tekshiruv yukini oshirmaslik va ishonchlilik muhitini saqlashga qaratilgan. Yuqorida qayd etilgan islohot va chora-tadbirlar natijasida O‘zbekistonda foyda solig‘i ma‘murchiligi sezilarli darajada yaxshilandi.

Natijalar tahlili shuni ko‘rsatadiki, O‘zbekistonda foyda solig‘i ma‘murchiligini yanada takomillashtirish uchun xalqaro tajribada o‘zini oqlagan qator yondashuvlarni joriy etish mumkin va zarurdir.

Germaniya, Polsha va Turkiya davlatlarining iqtisodiy taraqqiyot darajasi va soliq boshqaruvi an‘analarga ko‘ra farq qilinadi, shu bois ularning tajribasi O‘zbekiston uchun turli yo‘nalishlarda o‘rnak bo‘lishi mumkin.

Germaniyada korporativ solig‘ining nominal bazaviy stavkasi 15% ni tashkil etadi, biroq bunga qo‘shimcha ravishda 5,5% lik solidarlilik ustama solig‘i va yerlar (munitsipal) savdo solig‘i qo‘shilib, umumiy soliq yuki taxminan 30% atrofida shakllangan [7].

Polshada korporativ daromad solig‘i stavkasi 19% miqdorida belgilan. Turkiyada 2021-2022-yillarda vaqtinchalik tarzda korporativ solig‘i stavkasi 20% dan 25% gacha oshirilgan edi, 2023-yildan esa yana 20% li me‘yoriy stavkaga qaytdi.

1-jadval.

O‘zbekiston, Germaniya, Polsha va Turkiyada korporativ (foyda) solig‘i stavkalarining qiyosiy ko‘rsatkichlari (2025)*

Davlat	Soliq stavkasi (%)	Izoh
O‘zbekiston	15% (ayrim tarmoqlarda 20%)	Soliq kodeksida stavka belgilangan
Germaniya	~29,8%	Federal 15% + mahalliy
Polsha	19%	Bir xil yagona stavka
Turkiya	20%	2021-22-yillarda 25% edi

*Mualliflar ishlanmasi

Yuqoridagi jadvaldan ko‘rinishicha, O‘zbekistondagi foyda solig‘ining nominal stavkasi Yevropa mamlakatlariga nisbatan ancha past darajada. Bu soliq yukini minimallashtirish va investitsiyalarga rag‘bat yaratish siyosati natijasidir. Germaniyada esa korporativ solig‘i yuki nisbatan baland, bu yerda davlat ijtimoiy majburiyatlari uchun yuqori soliqlar undiriladi va soliq yukining asosiy qismi yuridik shaxslar zimmasida ekanini ko‘rish mumkin. Polsha va Turkiya kabi davlatlarda stavka o‘rtacha darajada, ya‘ni 20% atrofida.

Korporativ solig‘i tushumlarining davlat budget daromadlaridagi o‘rnida ham mamlakatlar kesimida farqlar mavjud. Iqtisodiy hamkorlik va taraqqiyot tashkiloti ma‘lumotlariga ko‘ra, Germaniyada korporativ solig‘i budget umumiy soliq tushumlarining bor-yo‘g‘i 6,2% qismini tashkil etadi, qolgan qismi asosan qo‘shilgan qiymat solig‘i, aksizlar va jismoniy shaxslar daromad solig‘i hissasiga to‘g‘ri keladi [6]. Polshada bu ko‘rsatkich 7,9% ga teng.

Turkiyada esa korporativ solig‘i tushumlarining ulushi 16,3% ni tashkil etib, Iqtisodiy hamkorlik va taraqqiyot tashkiloti davlatlari orasida eng yuqori ko‘rsatkichlardan biri hisoblanadi. Turkiyaning bunday yuqori ko‘rsatkichi, ehtimol, mamlakatda jismoniy shaxslardan tushumlar ulushi nisbatan past, aksincha yirik kompaniyalar va konglomeratlar faoliyati jadal ekani bilan bog‘liq. Soliq tushumlari tarkibida korporativ soliqqa bog‘liqlik qanchalik yuqori bo‘lsa, iqtisodiyotning rasmiy sektordagi yirik kompaniyalar roli shunchalik katta ekanini ko‘rsatadi.

O‘zbekistonda foyda solig‘i bo‘yicha davlat budgetiga tushadigan tushumlar, hukumat soliq yukini jismoniy shaxslardan ko‘ra korxonalarga tushadigan tarzda qayta taqsimlaganligi bois yuqorida ko‘rsatilgan ko‘rsatkichlardan ko‘proq, ya‘ni 19.1%ga teng.

Hozirgi paytda budget tushumlarining katta qismi foyda solig‘i va qo‘shilgan qiymat solig‘i hissasiga to‘g‘ri keladi. Bu holat Germaniya va Polshaga nisbatan farqli, chunki ushbu mamlakatlarda soliq tushumlarida asosiy ulushni qo‘shilgan qiymat solig‘i (QQS) va jismoniy

shaxslarning daromad solig'i tashkil etadi, korporativ solig'i esa qiyosan biroz kichikroq ulushni beradi.

2-jadval.

O'zbekistonda foyda solig'i tushumlari ko'rsatkichlarining o'zgarishi*

Yil	Foyda solig'i tushumi (mlrd so'm)	Izohlar
2020	28 712,2	COVID-19 pandemiyasi ta'sirida tushumlar pasaygan.
2021	38 363,3	Iqtisodiy tiklanish va soliq ma'muriyatini yaxshilash natijasida o'sish kuzatilgan.
2022	37 649,9	Iqtisodiy faollikning oshishi bilan tushumlar ko'paygan.
2023	40 778,9	Davlat budjeti daromadlari oshgan.
2024	52 619,7	Iqtisodiy o'sish tendensiyasi saqlangan.
2025	54 756,0	Iqtisodiy faollikni yanada oshishi kutilmoqda.

*Mualliflar ishlanmasi

Germaniyada korporativ solig'i bo'yicha yillik deklaratsiya moliya yili yakunlangandan keyingi yil 31-iyuliga qadar taqdim etilishi talab etiladi [7]. Soliq yil hisobot davri kalendar yil bilan bir xil. Soliq deklaratsiyasini o'rtacha 4-5 yilda bir marta davlat soliq inspektorlari joyiga borib to'liq tekshirib chiqadi – Germaniya soliq ma'muriyatchiligi o'zi xulosa va baholar chiqarib, soliq to'lovchi hisob-kitoblarini yakunlaydi.

Soliq to'lovchilar tomonidan taqdim etilgan hisobotlar darhol qabul qilinib, to'lovlar amalga oshiriladi, lekin keyinchalik soliq idorasi ularni aniqlik kiritish maqsadida majburiy ravishda sayyor auditdan o'tkazadi. Ayniqsa yirik xalqaro kompaniyalar faoliyatida transfert narxlarini to'g'ri qo'llash, xalqaro bitimlardan tushgan daromadlarni to'g'ri aks ettirish kabi jihatlariga jiddiy e'tibor qaratiladi [7]. Germaniya tajribasida shunday yondashuv ustuvor: soliq idoralari kompaniyalarning so'nggi bir necha yillik moliyaviy hisobotlarini sinchiklab ko'rib, har 4-5 yilda bir marotaba chuqur audit o'tkazadi.

Polshada foyda solig'i bo'yicha soliq deklaratsiyalari elektron shaklda tegishli soliq inspeksiyasiga yil yakunlangandan so'ng 3 oy ichida topshirilishi talab qilinadi [7]. Polsha Soliq komiteti 2025-yildan boshlab soliq ma'muriyatchiligi samaradorligini oshirish maqsadida moliyaviy hisobotlardan avtomatik ma'lumot olish tizimini joriy qilmoqda. Xususan, 2025 yildan e-hisobvaraqa va raqamli buxgalteriya ma'lumotlarini elektron tarzda soliq idorasiga to'g'ridan-to'g'ri yuborish bo'yicha yangi SAF-CIT (Standard Audit File for Corporate Income Tax) tizimi bosqichma-bosqich amalga kiritmoqda. Polsha tajribasida soliq to'lovchilar tomonidan yil davomida har oylik avans to'lovlar to'lab boriladi va yil yakunida beriladigan deklaratsiya asosida yakuniy hisob-kitob amalga oshiriladi. Shuningdek, yangi tashkil etilgan yoki aylanmasi 2 mln yevroga yetmagan kichik firmalarga oylik emas, har choraklik avans to'lov to'lash imkoniyati beriladi – bu kichik biznesga biroz yengillik yaratishdir.

Turkiyada korporativ daromad solig'i o'z-o'zini baholash (self-assessment) tizimiga asoslangan [8]. Ya'ni soliq to'lovchilar soliq majburiyatlarini mustaqil ravishda hisoblab, yillik deklaratsiya shaklida taqdim etadi. Moliya yili yakunlanganidan so'ng to'rtinchi oyning 30-kuni (kalendar yil uchun – 30-aprel) korporativ solig'i bo'yicha deklaratsiya topshiriladi. Soliq to'lovi esa shu sanadan kechiktirmay amalga oshirilishi shart. Bundan tashqari, yil davomida har chorak yakunlangach, ikkinchi oyning 17-kuniga qadar choraklik daromad uchun bunak to'lovlari amalga oshiriladi. Bu bunak to'lovlar yil yakunidagi yakuniy hisob-kitobda hisobga olinadi.

2020 yildan “Digital Tax Office” – elektron soliq kabineti ishga tushirilib, deklaratsiya berishdan tortib to'lovlarni amalga oshirishgacha onlayn platforma orqali bajarish yo'lga qo'yilgan

Xulosa qilib aytganda, Germaniya, Polsha va Turkiya amaliyotidan kelib chiqib, foyda solig'i ma'muriyatchiligida quyidagi jihatlar e'tiborga molik hisoblanadi:

- Germaniyada soliq stavkasi yuqori, ammo kichik biznesga imtiyozlar ko'p, Polsha va Turkiyada “o'rtacha” stavka qo'llanishi soliq bazasini kengaytirishga xizmat qilmoqda.

O‘zbekistonda esa nisbatan past stavka belgilangan va soliq imtiyozlarini minimallashtirish yo‘liga o‘tilmoqda. Lekin ushbu past stavka belgilangan sharoitida ham budjetga tushumlar yuqori.

Yuqoridagi tahliliy natijalar O‘zbekistonda foyda solig‘i ma‘muriyatchiligida muayyan ijobiy jihatlar bilan bir qatorda hal etish lozim bo‘lgan muammo va vazifalar mavjudligini ko‘rsatadi. Mazkur muammolar mohiyati va ularning yechimi bo‘yicha takliflar huquqiy hujjatlar va statistik ma‘lumotlar bilan asoslangan holda muhokama qilinadi.

1. Soliq bazasining torligi va tushumlarning yuqori konsentratsiyasi. Tahlillardan ma‘lum bo‘ldiki, O‘zbekistonda foyda solig‘i tushumlarining katta qismi sanoqli yirik korxonalar hissasiga to‘g‘ri kelmoqda [9]. 52 663 mlrd so‘m 2024-yilda davlat budjetiga foyda solig‘i bo‘yicha tushumlar tushishi ta‘minlangan bo‘lsa, ushbu tushumlarning 45 434,9 mlrd so‘mi yirik soliq to‘lovchilarga to‘g‘ri keladi (57% top-10 korxona ulushi).

3-jadval.

Top-10 likdagi eng ko‘p soliq to‘lagan yuridik shaxslarning foyda solig‘i tushumlari dinamikasi (mlrd so‘m)*

№	Soliq to‘lovchilar	2022-yil	2023-yil	2024-yil
1.	“Navoiy kon-metallurgiya kombinati” AJ	17,96	12,61	18,77
2.	“Olmaliq kon-metallurgiya kombinati” AJ	4,67	4,27	5,64
3.	“O‘zbekneftgaz” AJ	0,98	0,75	0,53

*Soliq.uz ma‘lumotlari asosida mualliflar ishlanmasi.

Jadvaldan ma‘lumotlaridan kelib chiqib, shuni ta‘kidlash lozimki, bu holat soliq tushumlari barqarorligiga xatar tug‘diradi – agar mazkur korxonalar faoliyatida pasayish yoki moliyaviy qiyinchilik yuzaga kelsa, budjet daromadlari keskin kamayishi mumkin. Soliq bazasining tarmoqlar va soliq to‘lovchilar o‘rtasida nomutanosib taqsimlangani makroiqtisodiy barqarorlikka salbiy ta‘sir ko‘rsatadi. Masalan, 2023-yilda dunyoda oltin va rangli metallar narxi tushgan bir paytda Navoiy KMK, Olmaliq KMK va “O‘zbekneftgaz” foydalari pasayishi ehtimoli fonida, ular to‘laydigan foyda solig‘i tushumlari kamaygan. Davlat budjeti bunday holatda qoplanmaydigan daromadlar bilan yuzlashadi. Shu bois soliq ma‘muriyatchiligi uchun vazifa – soliq bazasini kengaytirish, ya‘ni kichik va o‘rta biznes korxonalarining ham foyda solig‘iga tortilish ulushini oshirishdir.

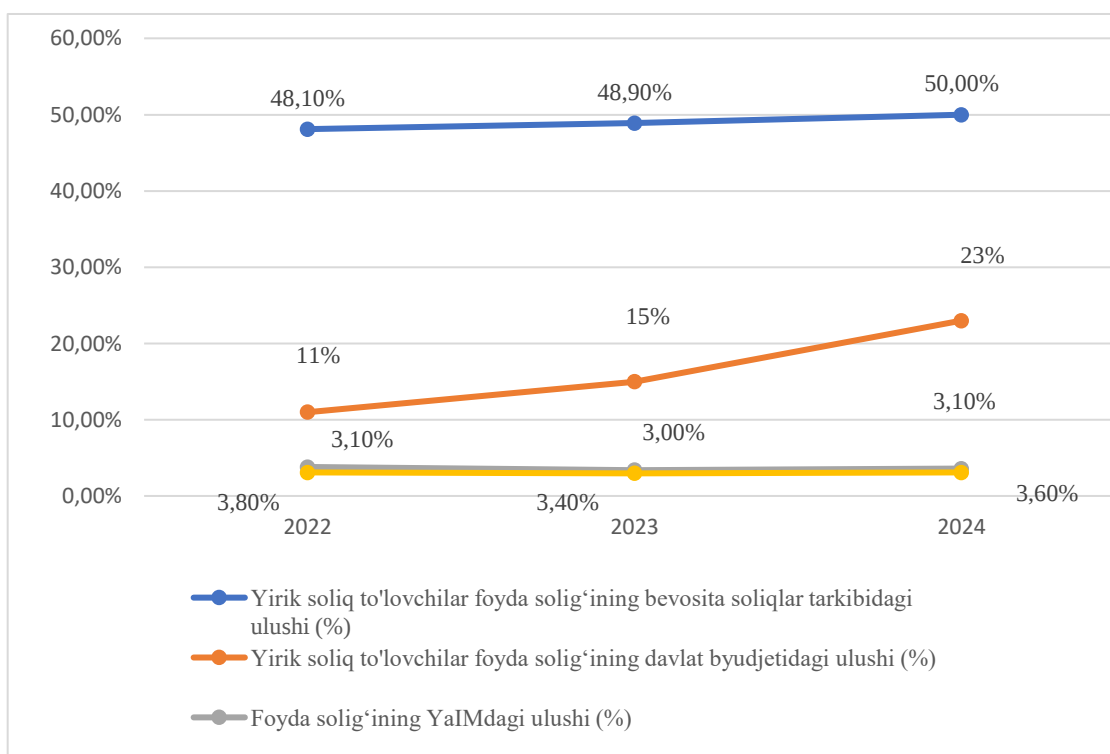
Yirik soliq to‘lovchilar foyda solig‘ining bevosita soliqlar tarkibidagi ulushi yirik soliq to‘lovchilar (masalan, tog‘-kon sanoati, yirik energetika va bank sektori korxonalari) bevosita soliqlar (ya‘ni foyda, daromad soliqlari) umumiy tushumining yarmidan ko‘pini shakllantirayotganini ko‘rsatadi. Ulushning o‘sishi bu sektorlar foydaliligining ortib borayotganini, resurslarga yondashuv yoki ularning soliq yukidagi nisbiy barqarorligini anglatadi.

Yirik soliq to‘lovchilar foyda solig‘ining davlat budjetidagi ulushi davlat budjeti xarajatlarining tobora ko‘proq qismini yirik korxonalar foyda solig‘i hisobiga moliyalashtirilayotganini anglatadi. 2024 yildagi sezilarli o‘sish yirik sektorlar daromadlarining oshgani yoki foyda solig‘i yig‘imining kuchaytirilganidan dalolat beradi.

Foyda solig‘ining YAIMdagi ulushi nisbatan barqaror ko‘rsatkich bo‘lib, O‘zbekistonning yalpi ichki mahsuloti bilan bog‘liq hajmdagi foyda solig‘i ulushining yuqori darajada o‘zgaruvchan emasligini bildiradi. 2023 yildagi pasayish ehtimol soliq imtiyozlari yoki “korporativ” foyda kamayishi bilan bog‘liq bo‘lishi mumkin.

1-diagramma.

2022–2024 yillar oralig‘ida O‘zbekistonda yirik soliq to‘lovchilardan tushayotgan foyda solig‘i*



*Mualliflar ishlanmasi

Diagramma shuni ko'rsatib turibdiki, yirik soliq to'lovchilarning iqtisodiyotdagi fiskal ahamiyati ortib bormoqda. Ularning foyda solig'i orqali davlat budjetini to'ldirishdagi roli sezilarli darajada kuchaygan (11% → 23%). Shu bilan birga, umumiy YAIMga nisbatan foyda solig'i ulushi uncha katta emas, ya'ni bu soliqdan olinayotgan daromadning iqtisodiy o'sishga to'g'ridan-to'g'ri nisbati cheklangan. Bu holat soliq bazasini diversifikatsiya qilish, kichik va o'rta biznes sub'ektlarini jalb etish zaruratini ham ko'rsatadi.

Hozirgi amalda bo'lgan tartibga muvofiq, yillik aylanmasi 1 mlrd so'mdan oshmagan subyektlar maxsus rejim aylanma solig'ini to'laydi. Bu rejim tadbirkorlar uchun jozibador bo'lgani sababli ko'pchiligi aylanmadan chiqmaslikka harakat qiladi, hatto chegaradan oshmaslik uchun sun'iy ravishda biznesini bo'lib yoki ayrim tushumlarni yashirish holatlari bo'lishi mumkin. Natijada o'rtamiyona xususiy korxonalarning sezilarli qismi foyda solig'i to'lamaydigan rejimda qoladi. Shuning uchun kelgusida aylanmadan olinadigan soliq qo'llash parametrlarini qayta ko'rib chiqish, uni o'ta uzoq qo'llaydiganlarni umumiy rejimga o'tishga rag'batlantiruvchi mexanizmlarni joriy etish zarur. Masalan, ayrim mamlakatlarda soddalashtirilgan rejimda ma'lum muddat (3-5-yil) ishlagan korxona shundan so'ng avtomat tarzda umum belgilangan soliq to'lash tartibiga o'tkaziladi yoki qo'shimcha koeffitsientlar joriy qilinishi mumkin.

2. Foyda solig'i ma'muriyatchiligidagi yana bir muammo – soliq solish bazasining muhim qismi turli imtiyoz va istisnolar bilan qamrab olingani. Ushbu imtiyozlar natijasida potensial soliq tushumlarining bir qismi yig'ilmayapti. Xalqaro valyuta jamg'armasi mutaxassislari ham O'zbekistonga soliq imtiyozlarini qisqartirish hamda foyda solig'i va jismoniy shaxslar daromad solig'ining soliq bazasini qayta ko'rib chiqishni tavsiya qilgan [10]. Jumladan, daromadga nisbatan qo'llaniladigan turli soliq kreditlari, chegirmalar va imtiyozlarni kamaytirish orqali soliq bazasini kengaytirish mumkin. Bu esa soliq ma'muriyatchiligi ishini ham yengillashtiradi, chunki imtiyozlar ko'p va murakkab bo'lgan sari soliq hisobini tekshirish qiyinlashadi, sun'iy sxemalar paydo bo'ladi. Shunday ekan, soliq imtiyozlarini inventarizatsiya qilib, maqbullik nuqtayi nazaridan tahlil qilishi zarur.

Iqtisodiy samara bermayotgan imtiyozlarni bekor qilish orqali soliq tushumi oshishi ta'minlanadi. Shu bilan birga, qonunchilikni takomillashtirish orqali foyda solig'idan qochish

sxemalarining oldini olish kerak. Masalan, transfert narxlari orqali foydani boshqa yurisdiksiyalarga o'tkazish, xarajatlarni sun'iy oshirish, daromadlarni boshqa shaklga keltirib berilish kabi holatlar taraqqiyot davomida paydo bo'lishi tabiiy. O'zbekiston hozir global iqtisodiyotga integratsiyalashgani sari, transfert narxlari va agressiv soliq rejalashtirish (tax planning) sohasida huquqiy bazani mustahkamlashi kerak.

3. O'zbekiston soliq organlari jadal raqamlashtirilgan bo'lsa-da, ayrim jihatlarida hali to'liq integratsiyaga erishilgani yo'q. O'zbekiston soliq ma'muriyatchiligi oldida “to'liq integratsiyalashgan raqamli infratuzilmaning yetishmovchiligi, aholining soliqqa oid xabardorlik darajasining cheklanganligi va idoralararo institutsional salohiyatning susaygani kabi bir qator muammolar turibdi.

Haqiqatan ham, soliqchi kadrlarning ayrimlari yangi texnologiyalar va tahlil usullarini qo'llash borasida malaka oshirishga muhtoj. Shu bois, soliq xizmati xodimlari uchun doimiy trening va qayta tayyorlov kurslarini tashkil etish, ularni xalqaro tajribalar bilan tanishtirish dolzarbdir. Kelgusida bunday hamkorliklarni kengaytirish, soliq idorasi xodimlarini doimiy malaka oshirishini rag'batlantirish lozim.

4. Soliq to'lovchilarning huquq va manfaatlarini himoya qilish. Soliq ma'muriyatchiligi takomillashtirishda yana bir muhim jihat – bu soliq to'lovchilar bilan muloqot va ishonchli munosabatlarni yo'lga qo'yishdir. Soliq to'lovchilarning qonuniy manfaatlarini himoya qilishga doir mexanizmlar kuchli bo'lsa, bu soliqqa ixtiyoriy rioya qilish madaniyatini oshiradi.

Bundan tashqari, soliq to'lovchilarga soliq qonunchiligidagi yangiliklarni tushuntirish va ularni to'g'ri qo'llash bo'yicha uslubiy yordam berish ham muhim. Masalan, Polsha tajribasidagi kabi soliq organi tomonidan beriladigan Individual Ruling (individual tushuntirish xati) tizimini O'zbekistonda ham joriy etish mumkin. Hozirda Soliq kodeksiga muvofiq, Soliq qo'mitasining rasmiy veb-saytida ma'lum haq evaziga tushuntirishlar e'lon qilinishi mumkin, lekin amalda u keng tarqalgan amaliyot emas. Shunday tushuntirishlarni yuridik kuchga ega tarzda berish va ularga amal qilgan soliq to'lovchini jarimadan himoya qilish mexanizmi (Polshada bo'lgani kabi) yaratilsa, ko'plab bahsli holatlarning oldi olinadi. Soliq to'lovchilarga bunday “huquqiy aniqlik”ni berish soliq ma'muriyatchiligidagi xizmat ko'rsatuvchi davlat idorasi sifatidagi nufuzini oshiradi va hamkorlik muhitini shakllantiradi.

5. Xalqaro hamkorlikning yana bir yo'nalishi – ofshor zonalarining soliqqa tortish ma'lumotlari bilan almashishdir. O'zbekiston 2020-yildan boshlab OESRning Avtomatik axborot almashinuvi (CRS) dasturida ishtirok etishni boshladi. Bu yo'nalishda xorijiy banklarda hisobvaraqlari bo'lgan rezidentlar ma'lumotlarini to'plash va chetga chiqarilayotgan foyda summalarini nazorat qilish imkoni tug'iladi.

6. Yanada bilimga asoslangan soliq xizmatiga o'tish. Soliq ma'muriyati faoliyatini takomillashtirish uzoq muddatda soliq xizmatining rolini nazarda tutishi lozim – joriy islohotlar natijasida soliq organlari faqat nazorat qiluvchi va soliq undiruvchi emas, balki maslahatchi, ko'makchi hamda davlat moliyaviy manbalari menejeri sifatida namoyon bo'ladi. Soliq organlari ishida ilmiy tahlil va prognozlash ahamiyati oshib bormoqda. Xususan, foyda solig'i bo'yicha o'z ishini to'g'ri tashkil qilish, “soyadagi” foydalarni legal sektorga qaytarish, soliq sug'urilishi va optimallashtirish sxemalarini yopish, imtiyozlarni qisqartirish hamda xizmat ko'rsatish sektoridagi daromadlarni rasmiylashtirish kabi omillar hisobiga soliq tushumlari ko'payishi mumkin. Soliq ma'muriyati bu ishlarni asoslab beradigan tadqiqotlar o'tkazib, moliya-iqtisodiy organlarga qarorlar qabul qilishda ma'lumot taqdim etib borsa, mamlakat soliq siyosati samarali bo'ladi.

Xulosa

Yuqorida sanab o'tilgan muhokamalardan ko'rinadiki, O'zbekistonda foyda solig'i ma'muriyatchiligini yaxshilash uchun bir qator yo'nalishlarda choralar zarur: soliq bazasini kengaytirish va diversifikatsiya qilish; soliq nazoratini takomillashtirish (xususan, xatarli

toifalarga qaratilgan auditni kuchaytirgan holda boshqalarga yordamchi-maslahatchi yondashuvda bo‘lish); kadrlar salohiyatini oshirish; axborot texnologiyalarini yanada chuqur integratsiya qilish; soliq to‘lovchilar bilan ishonchli aloqani mustahkamlash va xalqaro standartlarni implementatsiya qilish.

O‘zbekistonda foyda solig‘i ma‘muriyatchiligi xalqaro andozalarga mos ravishda takomillashishi natijasida soliq tizimining samaradorligi yanada oshadi. Bu esa, o‘z navbatida, davlat budjeti daromad bazasining kengayishi, biznes uchun teng va adolatli soliq muhitining shakllanishi hamda umumiy iqtisodiy rivojlanishning jadallashuviga xizmat qiladi.

Foydalanilgan adabiyotlar

1. Isayev Xusan Mansurovichning “Davlat budjeti daromadlarini shakllantirishda bevosita soliqlar ulushini oshirish yo‘llari” mavzusidagi dissertatsiya ishi. <https://oak.uz/pages/8353>
- anayev Shuxratning “Yirik soliq to‘lovchilarga oid soliq ma‘murchiligini takomillashtirish masalalari” mavzusidagi dissertatsiya ishi. <https://oak.uz/pages/12360>
2. Jumayev Shuxratning “Yirik soliq to‘lovchilarga oid soliq ma‘murchiligini takomillashtirish masalalari” mavzusidagi dissertatsiya ishi. <https://oak.uz/pages/12360>
3. Giyasov Sarvar A‘zamovichning “Iqtisodiyotni innovatsion rivojlantirishda soliq mexanizmidan samarali foydalanish” mavzusidagi dissertatsiya ishi. <https://oak.uz/pages/12359>
4. Ergashev Rustam Rajabovichning “Soliq siyosatining norasmiy iqtisodiyot ko‘lamini qisqartirishga qaratilgan mexanizmlarini takomillashtirish” mavzusidagi dissertatsiya ishi. <https://oak.uz/pages/10797>
5. Soliq qo‘mitasi ma‘lumotlari. solik.uz
6. Enache C. Corporate Tax Rates around the World, 2022 [Elektron manba]. – Tax Foundation, 13.12.2022. – <https://taxfoundation.org/publications/corporate-tax-rates-around-the-world-2022/>
7. Germany - Corporate - Tax Administration. PwC Tax Summaries, PricewaterhouseCoopers. – <https://taxsummaries.pwc.com/germany/corporate/tax-administration>. Accessed 24 May 2025.
8. Turkish Tax and Accounting. Internet (Digital) Tax Office in Turkey. – <https://turkish-tax-and-accounting.com/internet-digital-tax-office-in-turkey/>
9. Yil yakunlari 2024 (factbook). – <https://gov.uz/oz/soliq/sections/elektron-risolalar>
10. Xalqaro Valyuta Jamg‘armasi (IMF). (2025, 23-aprel). Uzbekistan: Staff Concluding Statement of the 2025 Article IV Mission. – <https://www.imf.org/en/News/Articles/2025/04/23/mcs-042325-uzbekistan-staff-concluding-statement-of-the-2025-article-iv-mission>

Elektron resurs

11. <https://eurasianet.org/uzbekistan-natural-resources-generating-the-bulk-of-state-revenue>

ЎЗБЕКИСТОНДА ТИББИЙ СУЎУРТА ТИЗИМИДА АМАЛГА ОШИРИЛАЁТГАН ИСЛОҲОТЛАР

Умурзакова Мўътабархон Нодир кизи



*иқтисодиёт фанлари бўйича
фалсафа доктори (PhD)*

молия ва кредит кафедрасининг доценти

Ўзбекистон миллий университети

E-mail: motabar.umurzaqova@mail.ru

ORCID: 0009-0002-2279-9629

Аннотация. Соғлиқни сақлаш тизимини ислоҳ қилиш ва аҳолига сифатли тиббий хизмат кўрсатишни таъминлаш Ўзбекистонда устувор йўналишлардан бири бўлиб келмоқда. Айниқса имтиёзли тоифага кирувчи беморларни даволаш харажатларини қоплаш, хусусий тиббиёт муассасалари билан ҳамкорлик қилиш ва рақамли ахборот тизимларини жорий этиш орқали молиялаштириш тизимини шаффофлаштириш муҳим аҳамият касб этмоқда. Мақолада давлат тиббий суғурта жамғармаси томонидан 2021–2025 йиллар давомида имтиёзли беморлар даволаниш харажатларини қоплаш соҳасида амалга оширилган ишлар, бюджет харажатлари динамикаси ва эришилган натижалар таҳлил қилинган.

Калит сўзлар: тиббий суғурта, аҳоли саломатлиги, соғлиқни сақлаш, соғлиқни сақлаш соҳасини молиялаштириш, тиббий ёрдам, пуллик тиббий хизмат.

РЕФОРМЫ В СИСТЕМЕ МЕДИЦИНСКОГО СТРАХОВАНИЯУЗБЕКИСТАНА

Умурзакова Мутабархон Надыр кызы

доктор философии (PhD)

по экономическим наукам

доцент кафедры финансов и кредита

Национальный университет Узбекистана

E-mail: motabar.umurzaqova@mail.ru

ORCID: 0009-0002-2279-9629

Аннотация. Реформирование системы здравоохранения и обеспечение качественных медицинских услуг населению являются одними из приоритетных направлений в Узбекистане. Особенно важное значение имеет обеспечение прозрачности системы финансирования через компенсацию расходов на лечение пациентов льготных категорий, сотрудничество с частными медицинскими учреждениями и внедрение цифровых информационных систем. В статье анализируется работа, проведенная Государственным фондом медицинского страхования по покрытию расходов на лечение льготных категорий пациентов в 2021–2025 годах, динамика бюджетных расходов и достигнутые результаты.

Ключевые слова: медицинское страхование, здоровье населения, здравоохранение, финансирование здравоохранения, медицинская помощь, платные медицинские услуги.

ONGOING REFORMS IN THE HEALTH INSURANCE SYSTEM IN UZBEKISTAN

Umurzakova Muxtabarkhon Nodir kizi

Doctor of Philosophy (PhD)

in Economic Sciences
Associate Professor
Department of Finance and Credit
National University of Uzbekistan
E-mail: motabar.umurzaqova@mail.ru
ORCID: 0009-0002-2279-9629

Abstract. *The reform of the healthcare system and the provision of quality medical services to the population remain among the top priorities in Uzbekistan. Of particular importance is enhancing the transparency of the financing system by covering treatment costs for privileged patient categories, cooperating with private medical institutions, and implementing digital information systems. This article analyzes the work carried out by the State Medical Insurance Fund in the field of covering the costs of treatment of privileged patients during 2021-2025, the dynamics of budget expenditures, and the results achieved.*

Keywords: *health insurance, public health, healthcare, healthcare financing, medical care, paid medical services.*

Кириш

Ўзбекистонда соғлиқни сақлаш тизимини ислоҳ қилиш жараёни аҳоли учун тиббий хизматларнинг сифатини оширишга қаратилган. Беморларнинг имтиёзли тоифага кириши соғлиқни сақлаш хизматларига бўлган эҳтиёжнинг юқорилигини, шунингдек, бу хизматларнинг бюджетга ва давлат қарзига бўлган таъсирини кўрсатади.

Имтиёзли тоифага кирувчи беморларга тиббий хизматлар кўрсатишнинг молиялаштириш усуллари жамиятнинг барча қатламлари учун ҳуқуқий адолатлилиқни таъминлаш учун муҳимдир. Шунингдек, бу жараёнда давлат бюджети ва соғлиқни сақлашга ажратилган маблағлар қанчалик самарали фойдаланилаётгани таҳлил этилиши зарур.

Хусусий секторнинг ролини ошириш соғлиқни сақлаш тизимини модернизациялашда муҳим аҳамиятга эга. Улар билан амалга ошириладиган ҳамкорлик иқтисодий самарадорлиқни оширишга, хизматларнинг сифатини янгилашга ва жамоат секторининг босимини камайтиришга ёрдам беради.

Адабиётлар шарҳи

Тиббий суғурта тизимини ислоҳот қилиш, молиялаштириш, ҳисобга олиш ва назорат қилиш тегишли давлат ижтимоий тузилмалари учун долзарб масалалардан ҳисобланади. Маълумки, суғурта тиббиётига ўтиш бозор иқтисодиёти ва тиббий хизматлар бозорининг ривожланиши шароитида зарур. Чунки у аҳолининг кенг қатламлари учун тиббий хизматларнинг кафолати, фойдаланиш имконияти ва юқори сифатини таъминлайди, соғлиқни сақлаш соҳасига қўшимча молиявий ресурсларни жалб қилиш муаммосини ҳал қилишга ёрдам беради.

Тиббий суғурта масалани бир талай тадқиқотчилар ўз илмий ишларида турли нуқтаи назардан тадқиқ этган. Масалан, О.Л. Чумакова, М.С. Груздевларнинг фикрича, тиббий суғуртанинг мақсади «... суғурта ҳодисаси юз берганда тўпланган маблағлар ва профилактика чора-тадбирларини молиялаштириш ҳисобидан тиббий ёрдам олишни кафолатлашдан иборат. Бунда ижтимоий ҳимоя ягона тартибда ихтисослаштирилган пул фондини ташкил этиш орқали амалга оширилади. Бундай фондни шакллантиришда ҳар бир фуқаро иштирок этади ва тиббий суғурта мажбурий бўлади[1].

Шу билан бирга Х.Н. Ханбалаеванинг фикрича, Россия Федерациясида ҳам бу соҳада муамолар мавжуд, яъни “бепул тиббий ёрдам кўрсатиш бўйича давлат мажбуриятлари етарли молиявий ресурслар билан таъминланмаган; ҳудудий тиббий ёрдам дастурлари фақат 40-60% томонидан молиялаштирилади” [2]

Ўзбекистонда соғлиқни сақлаш тизимини молиялаштириш ва суғурта хизматлар

бозорини шакллантиришнинг назарий ва амалий жиҳатлари А.Ш. Бекмуродов, А.В. Вахабов, Т.С. Маликов, Н.Х. Хайдаров, Н.Х. Жумаев, Х.И. Баев, П.З. Хошимов, А.С. Нуриллаев, Х.М. Шеннаевларнинг илмий асарларида тадқиқ этилган.

Ўзбекистонда соғлиқни сақлаш соҳасидаги ислохотларнинг асосий йўналишларини ва уларнинг ижобий натижаларини аниқлашда илмий тадқиқотлар муҳим манба бўлиб хизмат қилади, аммо иқтисодий адабиётда давлат тиббий суғурта жамғармаси фаолияти ва самарадорлиги мустақил тадқиқот объекти сифатида ўрганилмаган. Муаммони долзарблиги, натижаларни илмий-амалий аҳамиятга эгаллиги ва иқтисодий адабиётда етарлича ўрганилмаганлиги мавзунини танлашга асос бўлди.

Тадқиқот методологияси

Илмий мақолани ёзиш жараёнида тизимли таҳлил, тарихийлик ва мантиқийлик, анализ ва синтез, қиёсий ва селектив танлаб тадқиқ қилиш, монографик таҳлил ва гуруҳлаш усуллари қўлланилган.

Таҳлил ва натижалар

Соғлиқни сақлаш тизимида рақамли ахборот тизимларининг жорий этилиши тиббий хизматларнинг мониторингини яхшилашга, маблағларнинг ажратилишини назорат қилишга ва ахборотнинг шаффофлигини таъминлашга ёрдам беради. Бу, ўз навбатида, молиялаштириш тизимининг самарадорлигини оширишга сабаб бўлади.

Давлат тиббий суғурта жамғармаси томонидан 2021–2025 йиллар давомида давлат бюджетига соғлиқни сақлаш соҳасига қўшилаётган маблағлар ва уларнинг қандай самара бергани таҳлили давлатнинг молиявий сиёсатини янада ривожлантириш ва тиббий хизматлар сифатига таъсир кўрсатишнинг камига ёки ошишига ёрдам беради [3].

Тадқиқот давомида давлат тиббий суғурта жамғармаси томонидан 2021–2025 йиллар оралиғида имтиёзли беморларни даволаш, нодавлат тиббиёт муассасаларида хизмат кўрсатиш, рақамли ахборот тизимларидан фойдаланиш ва давлат-хусусий шериклик асосида шартномалар тузиш соҳаларида муҳим ўзгаришлар қайд этилди.

1-жадвал.

Имтиёзли беморларнинг даволаш харажатларини қоплаш*

Йиллар	Даволаш харажатларини қоплаш млрд сўм	Беморлар сони
2021-2025	2 086,6	280 595
2024	791,47	99 105
2025 йилнинг дастлабки 3 ойи	189,1	20 876

*Муаллиф томонидан тузилган.

Давлат тиббий суғурта жамғармасидан имтиёзли беморларнинг даволаш учун 2021–2025 йиллар мобайнида жами 280 595 нафар беморни даволаш учун 2 086,6 млрд сўм ажратилган. Бу йиллик кўрсаткич ўртача 521,65 млрд сўмни ташкил этади. Фақат 2024 йилнинг ўзида 99 105 нафар бемор учун 791,47 млрд сўм сарфлангани бу йўналишга молиялаштиришнинг ошиб бориши ва давлат томонидан соғлиқни сақлашга эътибор кучайганини кўрсатади. 2025 йилнинг фақат 3 ойида 189,1 млрд сўм ажратилган. Йил якунида мазкур кўрсаткич 700 млрд сўмдан ошиб кетиши мумкинлигини англатади, яъни устуворлик сақланаётганини тасдиқлайди [11].

2-жадвал.

Нодавлат тиббиёт ташкилотларида даволанишни молиялаштириш*

Йиллар	Нодавлат тиббиёт муассалари	Даволанишни молиялаштириш млрд сўм	Беморлар сони
2024	39	70,2	3 508
2025 йилнинг 1 чораги	46	17,2	850

*Муаллиф томонидан тузилган.

Таҳлиллар шуни кўрсатадики, 2024 йилда нодавлат тиббиёт муассасаларига хизмат кўрсатиш учун 39 та хусусий клиника орқали Давлат тиббий суғурта жамғармасидан 3 508 беморга 70,2 млрд сўм маблағ йўналтирилган. 2025 йилнинг 1 чорагида муассасалар сони 46 тагача ошган, бу эса 18% ўсишни кўрсатади. Шу билан бирга беморлар сони 850 нафарни ташкил этиб, бу чоракдаги фаолликнинг анча паст эканлигини кўрсатади (йиллик прогнозга кўра 3 400–3 500 нафарга етиши мумкин). Мазкур ҳолат икки жиҳат, яъни

- янги шартномаларнинг йил бошида тузилиши вақтни талаб этиши;
- даволаниш даврларининг мавсумий хусусиятлари билан изоҳланиши мумкин.

3-жадвал.

Medrefer ахборот тизимини жорий этиш натижалари*

2023 йил	44,8 млрд.сўм	6,3 %
2024 йил	121,9 млрд.сўм	13,8 %
2025 йил	19,8 млрд.сўм	10,1 %

* Муаллиф томонидан тузилган.

Medrefer ахборот тизими жорий этилиши самараси 2023 йилда 44,8 млрд сўм бюджет маблағи шаффоф назорат остида йўналтирилган бўлса, 2024 йилда бу кўрсаткич 121,9 млрд сўмгача (13,8%) ошиб, 2,7 баробар ўсишни англатади. 2025 йилда (ҳозирча 3 ойлик) кўрсаткич 19,8 млрд сўмни ташкил этмоқда. Йиллик прогнозга кўра 80–85 млрд сўмни ташкил қилиши мумкин. Бу ўсишнинг ортидаги омиллар:

- беморларни йўналтиришнинг рақамлилашуви;
- тезкор ҳисоб-китоб ва молиялаштириш механизмлари.

4-жадвал.

Давлат тиббий суғурта жамғармасининг тиббиёт ташкилотлари билан шартномалар таҳлили*

Йил	Ташкилотлар сони	Маблағ (млрд сўм)
2021	14	63,7
2022	10	656,5
2023	96	721,9
2024	105	799,67
2025 (режа)	127	1 171,9

*Муаллиф томонидан тузилган.

Давлат тиббий суғурта жамғармаси 2021 йилда 14 та ташкилот билан ҳамкорлик қилинган бўлса, 2023 йилга келиб бу кўрсаткич 7 баробарга ошган. 2025 йилда 127 та ташкилот билан шартнома тузиш режалаштирилгани соҳага хусусий секторни кенг жалб этишга қаратилаётганини кўрсатади. Маблағ ажратиш ҳажми эса 2021 йилдан 2025

йилгача 18,4 баробарга ўсиши кутилмоқда. Бу соғлиқни сақлашни молиялаштиришда давлатнинг ролини кучайтириб, беморларга кўрсатилаётган хизмат сифатини ошириш имконини беради.

4-жадвал маълумотларига асосланиб айтиш мумкинки, Давлат тиббий суғурта жамғармасининг кўрсаткичлари соғлиқни сақлаш тизимида хусусий секторнинг иштироки кенгаяётганини ва молиялаштириш кўлами тез суръатларда ошиб бораётганини тасдиқлайди.

Олиб борилган ислохотлар натижасида имтиёзли беморларни даволаш механизмида бир қатор ижобий ўзгаришлар кузатилди. Хусусан:

- давлат бюджети ҳисобидан хусусий клиникаларда бепул хизмат кўрсатиш амалиёти илк бор жорий этилди;
- қимматбаҳо протезлар ва материаллар харажати давлат маблағлари билан тўлиқ қопланди;
- даволаш халқаро стандартлар асосида амалга оширилди;
- коррупцияни чеклаш мақсадида тескари алоқа ва электрон ҳисобот тизимлари жорий этилди;
- харажатларни тўлиқ рақамли форматда ҳисобга олиш орқали шаффофлик таъминланди.

Medrefer ахборот тизими орқали беморлар йўналтирилиши, хизмат кўрсатиш ва молиялаштириш жараёнлари аниқ, автоматлашган усулда амалга оширилмоқда. Бу эса харажатларни самарали бошқариш ва назорат қилиш имконини беради.

Хулоса

Тадқиқот натижалари шундан далолат берадики, Ўзбекистонда имтиёзли тоифадаги беморларнинг тиббий хизматга бўлган эҳтиёжини қондиришда давлат томонидан олиб борилаётган сиёсат самарали ва мақсадли йўналтирилган. Электрон ахборот тизимларининг жорий этилиши, хусусий сектор билан ҳамкорлик ва шаффоф молиялаштириш механизмлари келгусида тиббиёт соҳасидаги ислохотларни янада чуқурлаштиришга замин яратади.

Фойдаланилган адабиётлар

1. Чумакова О.Л., Груздева М.С. Медицинское страхование. – <https://cyberleninka.ru/article/n/meditsinskoe-strahovanie>
2. Ханбалаева Х.Н. Проблемы медицинского страхования и возможные пути их решения. – <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-meditsinskogo-strahovaniya-i-vozmozhnye-puti-ih-resheniya/viewer>
3. 2021–2025 йилларда соғлиқни сақлаш соҳасини ривожлантириш давлат дастури. <https://lex.uz/docs/5534899>
4. Абдухалилов, Т.М. Ўзбекистонда соғлиқни сақлаш тизимини ислох қилиш: Теория ва амал.–Тошкент 2020.
5. dtsj.uz [Yangiliklar – Tibbiy sug'urta sayti](#)

СУГУРТА КОМПАНИЯЛАРИДА ДИВИДЕНД ТЎЛОВЛАРИ ТАҲЛИЛИ

Курбанкулова Назокат Қутбиддиновна

Ўзбекистон Республикаси Банк-молия

академияси мустақил изланувчиси

Email: nazokat-86@mail.ru

ORCID: 0009-0008-6986-1358

Аннотация. Мазкур мақолада суғурта компаниялари дивиденд сиёсатининг алоҳида хусусиятлари тадқиқ қилинган. Дивиденд тўловларининг суғурта компаниялари устав капиталини ва бозор капиталлашувини ошириб боришдаги аҳамиятли жиҳатлари аниқланган. Тадқиқот ва таҳлиллار асосида хулосалар шакллантирилган.

Калит сўзлар: акция, фойда, дивиденд, дивиденд сиёсати, дивиденд тўлови, устав капитал.

АНАЛИЗ ДИВИДЕНДНЫХ ВЫПЛАТ В СТРАХОВЫХ КОМПАНИЯХ

Курбанкулова Назокат Қутбиддиновна

самостоятельный соискатель

Банковско-финансовой академии Республики Узбекистан

Электронная почта: nazokat-86@mail.ru

ORCID: 0009-0008-6986-1358

Аннотация. В данной статье исследуются особенности дивидендной политики страховых компаний. Определены важные аспекты дивидендных выплат в повышении уставного капитала и рыночной капитализации страховых компаний. На основе исследований и анализов сформулированы выводы.

Ключевые слова: акция, прибыль, дивиденд, дивидендная политика, дивидендные выплаты, уставной капитал.

ANALYSIS OF DIVIDEND PAYMENTS IN INSURANCE COMPANIES

Kurbankulova Nazokat Kutbiddinovna

independent applicant of

the Banking and Finance Academy of the Republic of Uzbekistan

Email: nazokat-86@mail.ru

ORCID: 0009-0008-6986-1358

Abstract. This article explores the specific features of the dividend policy of insurance companies. The significant aspects of dividend payments in increasing the charter capital and market capitalization of insurance companies are identified. Conclusions are formulated based on research and analysis.

Keywords: share, profit, dividend, dividend policy, dividend payment, equity.

Кириш

Суғурта компанияларида фойда тақсимоти ва дивиденд тўловлари молиявий муносабатлардан бири сифатида намоён бўлади. Чунки олинган соф фойданинг бир қисми

акциядорларга дивиденд сифатида тақсимланиши ва тўланиши тўғридан-тўғри инвестицион жозибadorликка ўз таъсирини кўрсатади. Дивидендлар компаниянинг молиявий барқарорлигига таъсир кўрсатиши мумкин. Суғурта компаниялари ўз фойдасини резерваларига сарфлашни ҳам мумкин, бу келажакдаги рискларга тайёр бўлиш учун зарур. Фойда тақсимотини белгилашда компаниянинг бошқаруви ва молиявий стратегияси катта рол ўйнайди. Бугунги кунда баъзи суғурта компаниялари юқори дивидендлар тўлашни мақбул кўришади, бошқалари эса молиявий ҳолатни мустаҳкамлаш учун дивидендларни чеклашади. Суғурта компаниялари фойда тақсимотини амалга оширишда молиявий рискларни ҳисобга олишади. Дивидендлар тўланиши билан бирга компаниянинг резервлари ва капитали тўғрисидаги талаблар ҳам бажарилиши лозим. Баъзи ҳолларда дивидендлар суғурта компаниясининг инвестиция стратегиясига ҳам боғлиқ бўлиши мумкин.

Ўзбекистон суғурта бозорида суғурталовчилар сони йилдан-йилга пасайиш тенденциясини кўрсатаётганлиги, аксарият суғурта ташкилотлари қўшимча акциялар эмиссия қилиш орқали фонд биржасида очик (оммавий) жойлаштиришга интилмаётганлиги, дивиденд тўловларига етарлича эътибор қаратмаслиги натижасида инвестицион жозибadorлиги пастлигига гувоҳ бўлиб турибмиз. Бу ўз навбатида миллий суғурта компаниялари бозор капиталлашуви кескин пастлигича қолишига олиб келмоқда. Натижада устав капиталини ошириш билан боғлиқ талаб ҳам бажарилмаслиги натижасида лицензияси бекор қилинишгача борилмоқда. Келтирилган жиҳатлар асосида суғурта компаниялари инвесторлар билан ўзаро манфаатли молиявий муносабатлар ўрнатиши, бунинг учун эса самарали дивиденд сиёсати юритиши лозим бўлади.

Адабиётлар шарҳи

Хитойлик тадқиқотчилар Bo Yang, Yizhi Wang, Dingjun Yao, Yueyang Wang, Xin Xu “суғурта компанияларининг дивидендлари ва қайта суғурта амалиётлари мувозанат стратегияси борасида тадқиқотлар олиб боришган. Улар суғурта компаниясининг рискларни бошқариш бўйича оптимал стратегияларини икки иштирокчидан иборат ноҳамкорлик дифференциал ўйини доирасида ўрганиб чиққан. Ушбу моделнинг алоҳида хусусияти компаниянинг ортиқча маблағи акциядорлар учун жозибadorликни оширишга қаратилган стратегик ўзгарувчи сифатида кўриб чиқилган. Бу тизимда акциядорлар ортиқча маблағдан улуш олишидан келиб чиқиб дивиденд талаб қилувчи иштирокчилар сифатида, менежерлар эса ортиқча рискни бошқариш учун жавобгар шахслар сифатида қаралган. Бе ерда акциядорларнинг мақсади кутилган дисконтланган дивидендларни максимал даражада оширишдир. Ушбу ассиметрик ўйинни менежерларнинг мақсадлари ҳақида икки хил тахминлар остида кўриб чиқиши мумкин: биринчи сценарийда менежерлар банкротлик эҳтимолини минималлаштиришга интилади; иккинчи сценарийда менежерлар кутилган чегирмали фойда микдорини максимал даражада оширишга интилишади” [1]. Умуман самарали дивиденд амалиётлари суғурта компанияларининг нафақат суғурта бозоридаги нуфузи, балки молия бозоридаги нуфузи ортишига ҳам хизмат қилишини шу ўринда таъкидлашимиз лозим.

Lin He, Zongxia Liang суғурта компанияларида қайта суғурта ставкаси, дивиденд тўловлари ва акция чиқариш жараёнларини самарали бошқариш амалиётини тадқиқ қилишган. Натижада банкротлик қочиш мақсадида дивидендлар воситасида қўшилган капитални оширишнинг муҳимлигини алоҳида қайд этишган [2]. Мазкур жиҳат бугунги кунда миллий суғурта компаниялари учун ҳам муҳимдир.

Н.Абдуллаева томонидан суғурта компанияларининг фонд бозоридаги фаолиятини такомиллаштиришга доир тадқиқотларни амалга оширган бўлиб, акцияларни оммавий жойлаштириш амалиётларини суғурталаш, андеррайтернинг акциялар маркетинги хавф-хатарларини комплекс суғурталашга оид янги суғурта маҳсулотини жорий этиш, эмитентнинг инвестор олдидаги жавобгарлигини суғурталаш, устав капиталида давлат

улуши мавжуд суғурта компаниялари акция пакетларини бирламчи ва иккиламчи оммавий (IPO, SPO) таклиф этиш орқали хусусийлаштириш, бунда хорижий институционал инвесторларга ҳам сотиш борасидаги ёндашувларга гувоҳ бўлиш мумкин [3]. Бунда шуни қайд этиш керакки, акцияларни бирламчи оммавий жойлаштириш давлат улушини камайитириши мумкин, лекин давлат улуши тўлиқ хусусийлашишига олиб келмайди.

М.Алиқулов томонидан суғурта ташкилотларининг инвестицион фаолиятини такомиллаштириш нуктаи назаридан қимматли қоғозларга инвестициялар орқали даромадлиликни ошириш масаласи тадқиқ қилинган [4]. Шуни қайд этиб ўтишимиз керакки, суғурта компаниялари қимматли қоғозларга инвестициялар орқали даромадларини максималлаштириш билан бирга, ўз акциялар бўйича ҳам юқори дивидендга интилишлари инвестицион жозибадорлик асосида бозор қиймайти ошишига хизмат қилади.

Таҳлил ва натижалар

Суғурта компаниялари молиясини самарали ташкил этишда дивиденд сиёсати ҳам муҳим йўналишлардан бири бўлиб, акциядорлар ва инвесторлар билан юзага келадиган молиявий муносабатда муҳим жиҳатлардан биридир.

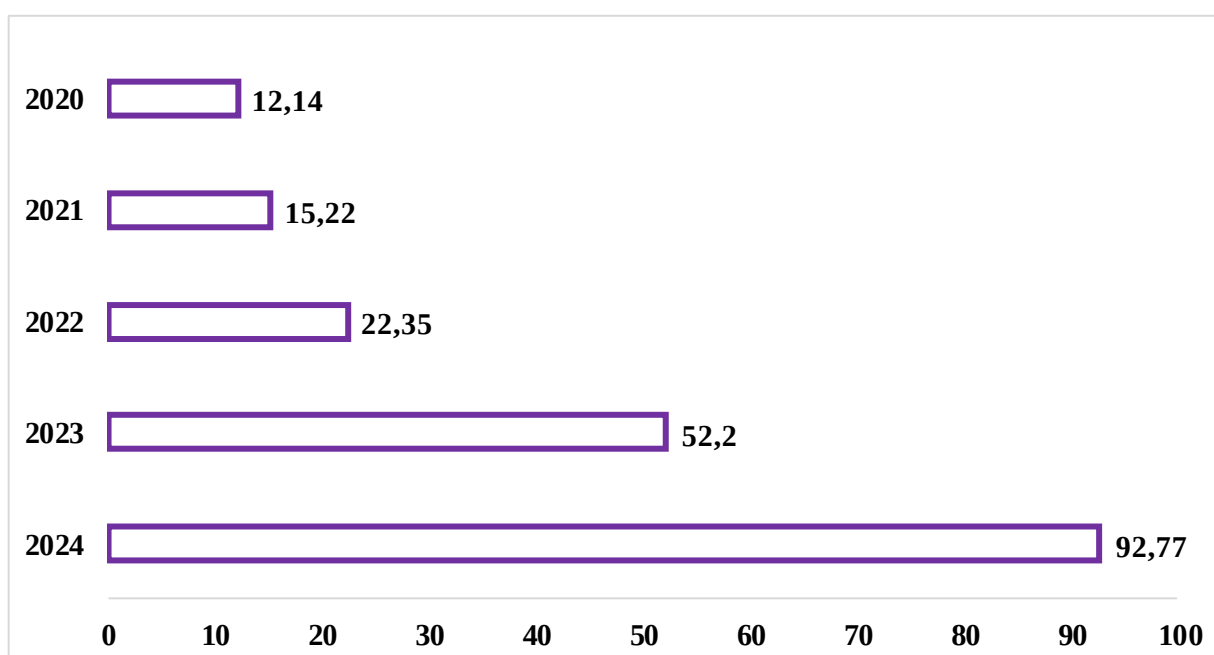
Алском СК АЖ томонидан оддий ва имтиёзли акциялар бўйича тўланган дивидендлар таҳлили келтирилган. 2014 ва 2015 йилларда оддий акциялар бўйича дивидендлар 12% бўлиб, бир акцияга 165,6 сўм миқдорида тўлов амалга оширилган. Имтиёзли акциялар эса ҳар йили 70% дивиденд олиб, акциялар учун 966 сўм тўланган. 2016 йилдан бошлаб, оддий акциялар бўйича дивидендлар 10% га камайиб, 138 сўмни ташкил қилган. 2017-2019 йилларда ҳам бу кўрсаткич ўзгармаган ва оддий акциялар эгаларига ҳар йили 138 сўм тўланган. 2020 йилда оддий акциялар бўйича дивиденд тўланмаган, аммо имтиёзли акциялар учун 70% миқдорда 966 сўм тўланган. 2021 йили оддий акциялар учун 10% дивиденд қайта тикланиб, 138 сўм тўланган. Шу билан бирга, 2014-2023 йилларда имтиёзли акциялар бўйича ҳар йили 70% дивиденд узлуксиз тўланган (1-жадвал).

1-жадвал

Алском СК АЖда оддий ва имтиёзли акциялар бўйича дивиденд тўловлари таҳлили [5]

Йил	Номинал қиймати бўйича тўланган дивидендлар миқдори			
	Оддий		Имтиёзли	
	%	Сўм	%	Сўм
2014	12	165,6	70	966
2015	12	165,6	70	966
2016	10	138	70	966
2017	10	138	70	966
2018	10	138	70	966
2019	10	138	70	966
2020	-	-	70	966
2021	10	138	70	966
2022	0	0	70	966
2023	0	0	70	966

Ушбу таҳлил компаниянинг дивиденд сиёсатидаги ўзгаришларни ва барқарорликни кўрсатади. Ўзбекинвест АЖ томонидан оддий акциялар бўйича тўланган дивиденд тўловлари акс эттирилган. 2020 йили дивиденд тўлови 12,14 сўмни ташкил қилган бўлиб, бу йилда нисбатан паст кўрсаткич қайд этилган. 2021 йили дивидендлар миқдори 15,22 сўмга ошган ва бу компаниянинг фойдасининг ортиши билан боғлиқ бўлиши мумкин. 2022 йили дивиденд тўлови яна ўсиб, 22,35 сўмга етган, бу эса акциядорлар учун ижобий ўзгариш ҳисобланади. 2023 йили эса компания томонидан тўланган дивиденд миқдори кескин ошган ва 52,2 сўмни ташкил қилган. Бу эса компаниянинг даромадлилиги яхшиланганлигини ва акциядорларга юқори даромад тақдим этишга интилишини кўрсатади. 2024 йили эса дивиденд тўловлари кескин ўсиб, 92,77 сўмга етган ва бу охириги беш йил ичидаги энг юқори кўрсаткичдир. Ушбу динамика компаниянинг молиявий барқарорлиги ва дивиденд сиёсатидаги ижобий ўзгаришларни акс эттиради (1-расм). 2020-2024 йиллар давомида дивидендлар изчил ўсган, бу эса компаниянинг фойдасининг ўсиши ёки акцияларни оммавий жойлаштириш ўтказилиши билан боғлиқ.



1-расм. Ўзбекинвест АЖ томонидан оддий акциялар бўйича тўланган дивиденд тўловлари, сўмда [6]

Арех Insurance акциядорлик жамияти томонидан 2022–2025 йиллар давомида эълон қилинган дивидендлар таҳлили компаниянинг дивиденд сиёсатидаги динамик ўзгаришларни намоён этмоқда. 2022 йил 4 майда битта акцияга атиги 39,31 сўм дивиденд тўланган бўлиб, бу номинал қийматга нисбатан 3,93% ни ташкил этган. 2023 йил 14 февралда эълон қилинган 1111,11 сўмлик дивиденд эса жуда юқори – 111% кўрсаткич билан ажралиб туриб, ўта фойдали йил натижаси сифатида баҳоланади. Бироқ кейинги дивидендлар миқдори босқичма-босқич камайган ҳолда, сентябрда 349,2 сўм (34,92%), декабрда эса 102,94 сўм (10,29%) этиб белгиланган. 2024 йилда ҳам шу тенденция сақланиб, март ойида 67,39 сўм (6,7%), июнда 197,53 сўм (19,75%) ва сентябрда 175,25 сўм (17,525%) дивиденд тўланган. Декабр ойига келиб дивиденд миқдори яна пасайиб 167 сўм (16,7%) бўлган. 2025 йил 7 мартда тўланган охириги дивиденд эса 68 сўм (6,8%) ни ташкил этган бўлиб, бу акциядорларга тўловлар барқарорлашганини кўрсатади (2-жадвал).

2-жадвал

Apex Insurance акциядорлик жамияти томонидан эълон қилинган дивидендлар таҳлили [7]

Дивиденд эълон қилиш санаси	Битта оддий акцияга тўланган дивиденд, сўмда	Акция номинал қийматига нисбатан, фоизда
04.05.2022	39,31	3,93
14.02.2023	1111,11	111
04.09.2023	349,2	34,92
07.12.2023	102,94	10,29
06.03.2024	67,39	6,7
12.06.2024	197,53	19,75
19.09.2024	175,25	17,525
06.12.2024	167	16,7
07.03.2025	68	6,8

2023–2025 йиллар давомида Apex Insurance акциядорлик жамияти 2023 йил 7 августдаги 88 млрд сўмлик қўшимча акция эмиссияси орқали 7 декабрда 340 млрд сўмга етказилган. Кейинги 16 ноябрдаги 35 млрд сўмлик эмиссия эса 29 декабрда устав капиталини 375 млрд сўмгача оширишга хизмат қилган. 2024 йил 6 феврал ва 8 майдаги 30 ҳамда 80 млрд сўмлик эмиссиялар натижасида 4 сентябрда келиб, устав капитал 485 млрд сўмни ташкил этган.

Шунингдек, 12 сентябрдаги 85 млрд сўмлик эмиссия орқали 18 октябрда устав капитал 570 млрд сўмгача оширилган. 2024 йил 18 ноябрдаги 95 млрд сўмлик эмиссия эса 2025 йил 7 мартда 665 млрд сўмга етказилган устав капиталнинг асосини ташкил қилган. Энг сўнгги 45 млрд сўмлик қўшимча эмиссия 17 февралда қабул қилиниб, 2025 йил 27 мартда устав капиталини 710 млрд сўмгача олиб чиққан (3-жадвал).

3-жадвал

Apex Insurance акциядорлик жамияти устав капитал 10шиш тенденцияси [7]

Қўшимча акция эмиссия қилинганлиги		Устав капиталнинг оширилганлиги	
Қўшимча эмиссия қарори	Қўшимча акциялар эмиссияси, млрд сўмда	Оширилган сана	Устав капитал хажми, млрд сўмда
07.08.2023	88	07.12.2023	340
16.11.2023	35	29.12.2023	375
06.02.2024, 08.05.2024	30, 80	04.09.2024	485
12.09.2024	85	18.10.2024	570
18.11.2024	95	07.03.2025	665
17.02.2025	45	27.03.2025	710

2023–2025 йиллар мобайнида Apex Insurance акциядорлик жамияти томонидан тўланган дивидендлар динамикаси компаниянинг барқарор ва ишончли дивиденд сиёсатига амал қилиб келаётганини кўрсатади.

Хулоса

Суғурта компаниялари дивиденд сиёсати ва тўловлари тадқиқи асосида қуйидаги хулосаларга келинди:

1. Суғурта компанияларида фойда тақсимооти ва дивиденд тўловлари компаниянинг молиявий натижалари, регулятив талаблар ва акциядорларнинг манфаатларига боғлиқ

холда амалга оширилади. Фойданинг самарали тақсимои компаниянинг узоқ муддатли барқарорлигини таъминлашда ва инвестицион жозибадорликни оширишда муҳим ўрин тутди.

2. Суғурта компанияларининг дивиденд сиёсати турлича бўлиши мумкин. Баъзи компаниялар фойданинг катта қисмини дивиденд сифатида тўласа, бошқалари эса молиявий резервлар ва ривожланишга сармоя киритишни афзал кўради. Мустаҳкам молиявий ҳолатга эга компаниялар барқарор дивиденд сиёсатини олиб бора олиши мумкин.

3. Акциядорлик суғурта компаниялари томонидан дивиденд тўловлари чораклар бўйича мунтазамлик касб этиши, йиллик умумий дивиденд банк депозитлари ва омонатларига нисбатан юқори бўлиши, пул маблағлари шаклида тўланиши юқори жозибадорликни намоён этади ва бозор капиталлашувини ҳам оширади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Bo Yang, Yizhi Wang, Dingjun Yao, Yueyang Wang, Xin Xu. The equilibrium strategy of insurance companies' dividends and reinsurance games. // [Economics Letters. Volume 245](https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S016517652400524X), December 2024. www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S016517652400524X

2. Lin He, Zongxia Liang. Optimal financing and dividend control of the insurance company with proportional reinsurance policy. // Insurance: Mathematics and Economics. Volume 42, Issue 3, June 2008, Pages 976-983.

3. Абдуллаева Н. Суғурта компанияларининг фонд бозоридаги фаолиятини такомиллаштириш. PhD илмий даражасини олиш учун тақдим этилган дисс.автореф. Тошкент, 2022. – 59 б.

4. Алиқулов М. Суғурта ташкилотларининг инвестицион фаолиятини такомиллаштириш йўллари. PhD илмий даражасини олиш учун тақдим этилган дисс.автореф. Тошкент, 2022. – 59 б.

5. <https://alskom.uz/uz/company/shareholders/dividends.php> - Алском СК АЖ расмий сайти маълумотлари

6. <https://new.openinfo.uz/organizations/835?active-collapse=devidenCalendar>

7. Openinfo.uz – Корпоратив ахборотлар ягона порталида акциядорлик жамияти томонидан эълон қилинган 32-муҳим фактлар асосида диссертант томонидан тузилди.

**YASHIL TURIZMNI RIVOJLANTIRISHDA ISSIQXONA GAZLARI
TASHLANMALARI MIQDORINI ANIQLASH USLUBIYATI**

Rasulova Nigora Yusupovna

*turizm va mehmonxona biznesi
kafedrasining mustaqil tadqiqotchisi
Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti
ORCID: 0000-0003-4134-9172*

Annotasiya. Maqolada yashil turizmni rivojlantirishda issiqxona gazlari tashlanmalari miqdorini aniqlash uslubiyati o'rganilgan bo'lib, atrof-muhitni muhofaza qilish, iqtisodiy o'sishni muvozanatlashtiradigan barqaror amaliyotga urg'u berilgan. O'zbekistonning yashil turizm, jumladan, ekoturizm, agroturizm va jamoat turizmi masalalari tadqiq qilinib, tegishli tavsiyalar berilgan.

Kalit so'zlar: yashil turizm, yashil rivojlanish, yashil turizm modellari, CO₂, issiqxona gazlari, barqaror rivojlanish.

**МЕТОДОЛОГИЯ КОЛИЧЕСТВЕННОЙ ОЦЕНКИ ВЫБРОСОВ
ПАРНИКОВЫХ ГАЗОВ ПРИ РАЗВИТИИ ЗЕЛЕННОГО ТУРИЗМА**

Расулова Нигора Юсуповна

*независимый исследователь
кафедры туризма и гостиничного бизнеса
Ташкентский государственный
экономический университет
ORCID: 0000-0003-4134-9172*

Аннотация. В статье рассматривается методология количественной оценки выбросов парниковых газов при развитии зеленого туризма с акцентом на устойчивые практики, которые обеспечивают баланс между защитой окружающей среды, сохранением культуры и экономическим ростом. В исследовании анализируются ключевые возможности зеленого туризма, включая экотуризм, агротуризм и общественный туризм, сформулированы соответствующие рекомендации.

Ключевые слова: зеленый туризм, зеленое развитие, модели зеленого туризма, CO₂, парниковые газы, устойчивое развитие.

**METHODOLOGY FOR QUANTIFYING GREENHOUSE GAS EMISSIONS IN
THE DEVELOPMENT OF GREEN TOURISM**

Rasulova Nigora Yusupovna

*Independent Researcher
of the Department
of Tourism and Hotel Business
Tashkent State University of Economics
E-ORCID: 0000-0003-4134-9172*

Abstract. This article examines the methodology for quantifying greenhouse gas emissions in the development of green tourism, with an emphasis on sustainable practices that balance environmental protection, cultural preservation, and economic growth. The study analyzes Uzbekistan's rich natural landscapes, historical heritage, and biodiversity to identify key opportunities for green tourism, including ecotourism, agrotourism, and community tourism.

Keywords: green tourism, green development, green tourism models, CO₂, greenhouse gases, sustainable development.

Kirish

Keskin iqlim o'zgarishlari sharoitida iqtisodiyotning qator sanoat korxonalaridan tashqari turizm sanoati faoliyati bilan bog'liq atrof-muhitning karbonat angidrid kabi issiqxona gazlari tashlanmalarini ko'payishi, maishiy chiqindilar, belgilangan meyorlardan ortiqcha energiya va suv resurslari iste'moli kabi global muammolar bugungi kunda mazkur sohada izchil ilmiy tadqiqotlar olib borishni taqozo etmoqda.

O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 04.10.2019 yil «2019 – 2030-yillar davrida O'zbekiston Respublikasining “yashil” iqtisodiyotga o'tish strategiyasini tasdiqlash to'g'risida»gi dagi PQ-4477-son qarori iqlim o'zgarishi sharoitida yashil turizmni rivojlantirish uchun huquqiy va ilmiy asos yaratadi. Strategiyada tabiiy resurslardan samarali foydalanish, ekotizimlarni asrash va iqlim o'zgarishi oqibatlariga moslashish kabi vazifalar belgilangan. Masalan, Orolbo'yi mintaqasida ekologik turizmni rivojlantirish orqali cho'llanishga qarshi kurashish va mahalliy aholi hayotini yaxshilash choralari ko'rilmogda [1].

O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023-yil 11-sentabrdagi “O'zbekiston – 2030” strategiyasi to'g'risida”gi PF-158-son Farmoni, O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 2-dekabrdagi “2030-yilgacha O'zbekiston respublikasining “yashil” iqtisodiyotga o'tishga qaratilgan islohotlar samaradorligini oshirish bo'yicha chora-tadbirlar to'g'risida”gi PQ-436-son Qarori va boshqa me'yoriy-huquqiy hujjatlarda belgilangan vazifalarni amalga oshirish O'zbekistonda yashil turizm sohasida aholi savodxonligini oshirishga xizmat qiladi.

Turizm jahon iqtisodiyoti o'sish drayveri sifatida muhim salohiyatga ega sohalardan hisoblanadi. Turizm iqtisodiyoti jahon yalpi ichki mahsulotining 5% ni tashkil qiladi, shu bilan birga u jami bandlikning qariyb 8% ni qamrab oladi. Xalqaro turizm global eksportda to'rtinchi o'rinni egallaydi (yoqilg'i, kimyo va avtomobilsozlik mahsulotlaridan keyin), sanoat qiymati yiliga 1 trillion AQSH dollarini tashkil etadi, bu jahon savdo xizmatlari eksportining 30 foizini yoki umumiy eksportning 6 foizini tashkil qiladi. Har yili taxminan to'rt milliardga yaqin mahalliy sayyohlar keladi va 2022 yilda 940 millionga yaqin xalqaro sayyohlar qayd etilgan. Turizm 150 dan ortiq mamlakatlarda eng ko'p eksport qilinadigan beshtadan biri bo'lsa, 60 dan ortiq mamlakatlarda esa birinchi raqamli eksport hisoblanadi [5]. Shuningdek, u rivojlanayotgan mamlakatlarning 1/3 qismi va kam rivojlangan mamlakatlarning 1/2 qismi uchun asosiy valyuta manbai hisoblanadi.

Sayohat qilish imkoniyatiga ega bo'lgan turistlar soni ko'paygan sari turizmning atrof-muhitga ta'siri ham ortadi [6].

Yashil turizmni dastlabki rivojlanish bosqichida turizm faoliyati bilan bog'liq aviatransport va boshqa transport vositalaridan foydalanishda karbonat angidrid CO₂ issiqxona gazlari tashlanmalari ulushini keskin ortishiga sabab bo'lishi va mehmonxona xizmatlarini ko'rsatilishi bilan bog'liq holda elektr energiyasini meyardan ortiqcha iste'mol qilinishi ham elektr ishlab chiqaruvchi korxonalar tomonidan ko'mir va tabiiy gaz yoqish hisobiga karbonat angidrid CO₂ issiqxona gazlari tashlanmalari ulushini keskin ortishiga olib kelishi, shuningdek mehmonxonalar faoliyatida haddan tashqari ortiqcha suv resurslari iste'moli atrof-muhitga salbiy ta'sirini tadqiq etishda ko'plab tadqiqotchilar ekologik Kuznets egri chizig'i (EKC) ilmiy gepotezasidan foydalanib kelishmogda.

Adabiyotlar sharhi

Iqtisodiy adabiyotlarda yashil turizmni rivojlantirishda issiqxona gazlari tashlanmalari miqdorini aniqlash uslubiyati qator iqtisodchi olimlar tomonidan turlicha izohlangan va ulrani pasaytirish usullari taklif etilgan.

Professor S.R. Safayevaning ta'kidlashicha, “Har yili global miqyosda ishlab chiqariladigan CO₂ chiqindisining 5 foizi turizm sektoridagi transport, qurilish, ovqatlanish tarmog'i, yer o'zlashtirish amaliyoti va hokazolarga to'g'ri keladi. O'z navbatida, bu ko'rsatkichning 2 foizini bevosita mehmonxona biznesi tashkil etadi. Dunyodagi ekologik

barqarorlikni ta'minlashda asosiy hujjatlardan biri bo'lgan Parij kelishuviga ko'ra, 2030 yilga qadar CO₂ chiqindisini 50 foiz, 2050 yilgacha esa 100 foizgacha qisqartirish ko'zda tutilgan. Keng ko'lamli bu maqsadni ro'yobga chiqarishda mehmonxona sektori ham faol ishtirok etishi lozim" [2].

O'zbekistonlik iqtisodchi olimlardan B. Kuziboev, U. Matyakubov singari mamlakatimiz olimlari yashil turizmni rivojlantirishda issiqxona gazlari tashlanmalari miqdorini aniqlash uslubiyatini ishlab chiqishga oid nazariy va amaliy masalalarni ishlab chiqishga munosib hissa qo'shgan [3].

So'nggi o'n yilliklarda ekologik muammolar va global isish, iqlim o'zgarishi, issiqxona gazlari chiqindilari va ifloslanish, asosan, energiya va suvni haddan tashqari iste'mol qilish va tabiiy resurslarni suiiste'mol qilish natijasida atrof-muhitga uglerod chiqindilarining haddan tashqari ko'p miqdorda chiqarilishi tufayli global darajada jiddiy muammolarga aylandi [4].

Tadqiqot metodologiyasi

Maqolada tahlil va sintez, induksiya va deduksiya, monografik bayon, mantiqiy va iqtisodiy-statistik tahlil, ekonometrik modellash, taqqoslash, statistik ma'lumotlarni guruhlash, ekspert baholash, ilmiy abstraksiya usullardan foydalanilgan.

Tahlil va natijalar

Turizmga aloqasi bor avtobus, temir yo'l transporti, avtomobil, turli xil energiya intensivligiga ega bo'lgan samolyotlar va kruiz kemalari kabi transport turlari energiya iste'moli bilan bog'liq.

2030 yil uchun Xalqaro transport forumi prognozlariga ko'ra, yoqilg'i samaradorligining kutilayotgan yaxshilanishi ekologik toza transport turlarining paydo bo'lishiga qaramay, yo'lovchi va yuk tashishga bo'lgan talabning oshishi CO₂ chiqindilarining ko'payishiga olib keladi.

2030 yilga borib, yo'lovchi va yuk transportidan CO₂ ning umumiy tashlanmalari 2016 yilga nisbatan 21 foizga oshib, 8,772 million tonna CO₂ ni tashkil etadi, bu esa barcha antropogen CO₂ tashlanmalarining 23 foizini tashkil qiladi.

1-jadval.

**Global turizmning xarajatlari, uglerod izi
va uglerod intensivligi,
2009–2023***

Ko'rsatkichlar	Yillar			
	2009	2013	2019	2023
Turizm uglerod izi (Gt CO ₂ -e)	3,7	4,4	5,2	2,2
Jami global uglerod izi (Gt CO ₂ -e)	50,9	55,5	59,1	54,5
Global issiqxona gazlaridagi turizm ulushi	7,3%	8,0%	8,8%	4,1%

*Tadqiqot natijalari asosida muallif ishlamnasi.

Jadval ma'lumotlaridan ko'rinib turibdi-ki, 2009 yildan 2013 yillar oralig'ida turizm sanoatining global uglerod izi 3,7 Gt CO₂-e dan 4,3 Gt CO₂-e gacha oshgan. Bunda 2009 yil basis yili sifatida olingan.

Issiqxona gazlari tashlanmalarini hisoblashda ikki turdagi ma'lumotlar talab qilinadi: turizm faoliyati ma'lumotlari va tashlanmalar omillari.

Issiqxona gazlari tashlanmalari hajmini quyidagi umumiy formula vositasida hisoblashimiz mumkin:

$$\text{Issiqxona gazlari} = \text{Turizm faoliyati ma'lumotlari} \times \text{Issiqxona gazlari tashlanmalari omillari (1)}$$

Issiqxona gazlari o'lchov birligi "tCO_{2e}" bilan o'lchanadi.

Misol uchun, aviatsiya yoqilg'isidan CO₂ emissiyasi har bir gramm yoqilg'i uchun 3,15 grammni tashkil etadi, bu Boeing 737-400 dan CO₂ emissiyasini har bir yo'lovchiga 115 grammni tashkil qiladi. Avialayner tezligi soatiga 780 km, bu soatiga bir yo'lovchiga 90 kg CO₂ ga teng.

Boeing 747-400 (uzoq masofali xalqaro parvozlar uchun foydalaniladi) uchun tegishli raqamlar:

Masofa: 5556 km.

Ishlatilgan yoqilg'i: 59,6 tonna.

O'rinlar: 416.

O'rindiqlar bandligi: 80%.

O'rtacha yo'lovchilar soni: 333.

Bir yo'lovchi km uchun yoqilg'i sarfi: $59,6 \text{ tonna} / (5556 \text{ km} \times 333) = 32,2 \text{ g} / \text{km}$. CO₂ emissiyasi: har bir km yo'lovchiga 101 g (har bir g yoqilg'i uchun 3,15 g CO₂ ga ko'paytiriladi).

Avialayner tezligi: soatiga 910 km.

CO₂ emissiyasi: har bir yo'lovchiga soatiga 92 kg CO₂ ni tashkil etadi [3].

2025-yil 07 fevraldagi “O'zbekiston – 2030” strategiyasini “Atrof-muhitni asrash va “yashil iqtisodiyot” yilida amalga oshirishga oid davlat dasturi to'g'risida”gi Qarorida O'zbekiston Respublikasida “Yashil turizm” dasturini amalga oshirish chora-tadbirlari rejasini ishlab chiqish, iqtisodiyot tarmoqlari va ijtimoiy sohada zamonaviy energotejamkor texnologiyalarni keng qo'llash orqali iqtisodiyotda “uglerod izi”ni kamaytirish vazifalar “Atrof-muhitni asrash va “yashil iqtisodiyot” yilida mamlakat rivojlanishining ustuvor yondashuvlari sifatida belgilab berildi.

2-jadval.

CO₂ ni hisoblash platformalari*

T/r	Platforma nomi	Platforma manbasi
1.	Greenview Hotel Footprint	www.hotelfootprints.org
2.	Carcamal Carbon Calculator	goodtourisminstitute.com
3.	ADEME`s	homeexchange.com
4.	Barqaror rivojlanish maqsadlari (SDG) harakatlar platformasi	https://sdgs.un.org/partnerships

*Tadqiqot natijalari asosida muallif ishlamnasi.

Xulosa

Yashil turizmni rivojlantirishda issiqxona gazlari tashlanmalari miqdorini aniqlash uslubiyatini ishlab chiqishga oid tadqiqot natijasi quyidagi xulosalarni shakllantirish, ilmiy taklif va amaliy tavsiyalar ishlab chiqish imkonini berdi:

1. Yashil turizmni rivojlantirishning ilmiy-uslubiy asoslari ekologik, iqtisodiy va ijtimoiy jihatlarni uyg'unlashtirishga qaratilgan. Bu jarayonda ilmiy tadqiqotlar, barqaror rivojlanish tamoyillari va zamonaviy texnologiyalardan foydalanish muhim rol o'ynaydi.

2. O'zbekiston kabi iqlim o'zgarishidan sezilarli darajada ta'sirlanadigan mamlakatlar uchun bu yondashuv nafaqat turizmni rivojlantirish, balki tabiiy muhitni saqlash va iqtisodiy barqarorlikni ta'minlash uchun strategik ahamiyatga ega.

Foydalanilgan adabiyotlar

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 04.10.2019 yil «2019 – 2030-yillar davrida

O‘zbekiston Respublikasining “yashil” iqtisodiyotga o‘tish strategiyasini tasdiqlash to‘g‘risida»gi dagi PQ-4477-son qarori. – <https://lex.uz/docs/-4539502>

2. S.R.Safayeva. “Turizmni “Yashillashtirish” Bu nima uchun kerak va qanday bajariladi?” “Yangi O‘zbekiston” gazetasining 2024-yil 15-may № 93 soni.

3. Kuziboev B., Saidmamatov O., Khodjaniyazov E., Marty P., Ibragimov J., Davron Ruzmetov D., Matyakubov U., Lyulina E., Ibadullaev D. CO2 Emissions, Remittances, Energy Intensity and Economic Development: The Evidence from Central Asia. Economies 12: 95. 2024.

4. N. Yu. Rasulova. Research models of green tourism development. American Journal of Interdisciplinary Research and Development. Volume 31, August 2024, Pages 70-74.

Elektron resurs

5. <http://cawater-info.net/green-growth/files/unep.pdf>.

6. <https://sustainabletravel.org/issues/carbon-footprint-tourism>

ХУДУДЛАР ЎРТАСИДАГИ НОМУТАНОСИБЛИКЛАРГА БАРҲАМ БЕРИШДА ХИЗМАТЛАР СОҲАСИНИНГ ЎРНИ

Мамадалиев Одилжон Тоирович

иқтисодиёт фанлари бўйича

фалсафа доктори(PhD)

иқтисодий статистика

кафедрасининг катта ўқитувчиси

Тошкент давлат

иқтисодиёт университети

E-mail: omamadaliev1714@yahoo.com

ORCID: 0009-0004-9829-9027

Аннотация. Мақолада хизмат кўрсатиш соҳасининг ҳудудий ривожланишига таъсири, мавжуд ҳудудий номутаносибликларни бартараф этишидаги роли ўрганилиб, иқтисодий ўсишда хизмат кўрсатишнинг долзарблиги, аҳамияти ва зарурлиги таҳлил этилган. Мақола сўнгида тегишли тавсия ва ҳулосалар шакллантирилган.

Калит сўзлар: хизматлар, ҳудуд, номутаносиблик, ривожланиш даражаси, инновация, ижтимоий-иқтисодий, итисодиёт тармоқлари.

РОЛЬ СЕКТОРА УСЛУГ В УСТРАНЕНИИ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ НЕРАВЕНСТВ

Мамадалиев Адылджан Таирович

доктор философии (PhD)

по экономическим наукам

старший преподаватель кафедры

экономической статистики

Ташкентский государственный

экономический университет

E-mail: omamadaliev1714@yahoo.com

ORCID: 0009-0004-9829-9027

Аннотация. В статье исследуются вопросы влияния сферы услуг на развитие регионов, ее роль в устранении существующих региональных диспропорций. Подчеркивается актуальность, важность и необходимость сферы услуг в росте экономики, а также даются соответствующие рекомендации и выводы.

Ключевые слова: услуги, регионы, диспропорция, уровень развития, инновация, социально-экономический, секторы экономики.

THE ROLE OF THE SERVICES SECTOR IN ELIMINATING INTER-TERRITORIAL DISPARITIES

Mamadaliev Odiljon Toirovich

Doctor of Philosophy (PhD)

in Economic Sciences

Senior Lecturer, Department

of Economic Statistics

Tashkent State the University

of Economics

E-mail: omamadaliev1714@yahoo.com

ORCID: 0009-0004-9829-9027

Abstract. The article examines the impact of the service sector on regional development, its role in eliminating existing regional disparities. The relevance, importance and necessity of the service sector in economic growth are emphasized, and appropriate recommendations and conclusions are given.

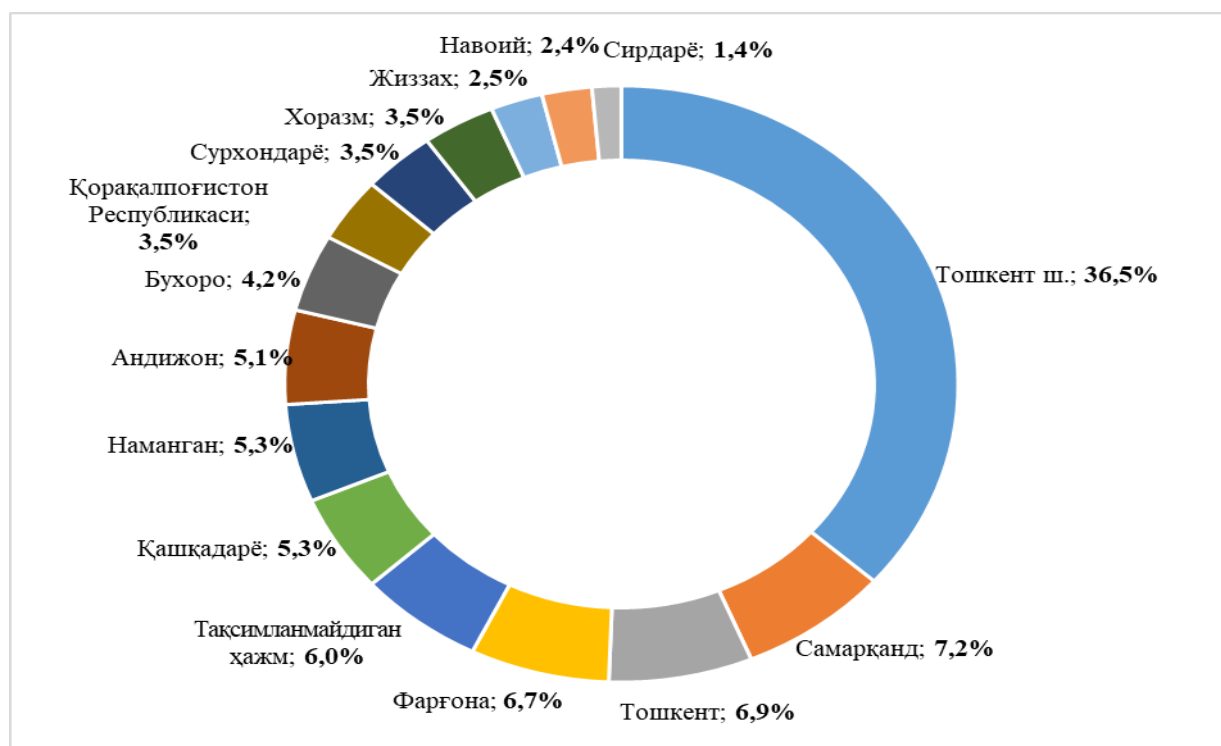
Keywords: services, territories, disparities, level of development, innovations, socio-economic, economic sectors.

Кириш

Худудлар орасидаги иқтисодий номуносивбликлар жамият ва давлат тараққиётига салбий таъсир кўрсатади. Бу номуносивблик, айниқса, хизматлар соҳасида аниқ намоён бўлади. Шу ўринда қайд этиш лозимки, хизматлар соҳаси иқтисодиётнинг муҳим тармоғи бўлиб, аҳолининг кундалик эҳтиёжларини қондиришга хизмат қилади ҳамда бевосита ва билвосита иқтисодий ривожланишга туртки бўлади. Хизматлар соҳаси иқтисодиётнинг барча тармоқлари билан чамбарчас боғлиқ бўлиб, унинг таркибига соғлиқни сақлаш, таълим, туризм, молия, транспорт, алоқа, тадқиқот ва инновациялар каби соҳалар киради. Шу боис барча худудларда хизматлар соҳасини ривожлантириш нафақат иқтисодий ўсишни таъминлаш, балки худудлар ўртасидаги номуносивбликларга барҳам бериш орқали ижтимоий адолатни тиклаш ва барқарор тараққиётга эришиш учун муҳимдир (1-диаграмма).

1-диаграмма.

Жами хизматлар ҳажмининг худудлар бўйича улуши*



*Ўзбекистон Республикаси Миллий статистика қўмитаси маълумотлари асосида муаллиф томонидан тузилган.

Шу билан бирга, қишлоқ жойлари билан шаҳарлар ўртасидаги хизматлар соҳасининг ривожланганлик даражасидаги кескин фарқларнинг юзага келиши иқтисодий, ижтимоий ва сиёсий муаммоларни келтириб чиқариши мумкин. Номуносивбликлар турли омиллар туфали шаклланади ва асосан иқтисодий, ижтимоий, географик номуносивбликлар орқали кузатилиши мумкин. Бу эса, ўз навбатида, худудлар ўртасидаги

номутаносибликларни (иқтисодий ва ижтимоий) бартараф этиш, хизматлар соҳасини ҳудудлар даражасида бир хилда ривожлантиришни рағбатлантириш (манзилли имтиёз ва преференциялар бериш) чораларини кўриш масалаларида пухта ўйланган қарорлар қабул қилиш учун соҳадаги мавжуд вазиятни мунтазам тадқиқ этиб, таҳлил қилиб боришни тақозо этади.

Адабиётлар шарҳи

Хизматлар соҳаси бўйича кўплаб хорижий ва миллий олимлар илмий изланишлар олиб боришган. Хусусан, товар ва хизматлар бозорининг ўзига хос хусусиятлари ва дастлабки қирралари А. Смит, Д. Рикардо, Ж.Б. Сей ва бошқа иқтисодчи олимлар томонидан ўрганилган. К. Маркс хизматлар соҳасининг иқтисодиётдаги ўрни ва аҳамиятини ёритар экан, ўз ишида хизматларга қуйидагича таъриф беришган: “Хизматлар фуқароларга, уларнинг номоддий эҳтиёжларини қондириш, масалан, ишчанлиги ва руҳий соғлигини сақлаб туриш учун амалга оширилади” [12].

З.И. Беликина, Д. Белл, Ф. Котлер, К. Лавлок, Б.А. Райзберг каби хорижий иқтисодчи олимларнинг тадқиқотлари хизматларнинг терминологик асосларини ўрганишга бағишланган. Шу ўринда, уларнинг аксарияти “хизмат” тушунчасини ушбу фаолият турига хос бўлган махсус хусусиятлар ёрдамида кўриб чиқади.

Бу масалани ўрганишга мамлакатимиз олимлари ҳам катта ҳисса қўшмоқдалар. Масалан, З.Г. Қудратов ўз ишларида хизмат кўрсатиш соҳасининг мамлакат иқтисодиётининг барқарор ўсишини таъминлашга қўшаётган муносиб ҳиссасини асослаган ва хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантириш захираларни аниқлаб берган [11].

Д.М. Каримованинг тадқиқотларида хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантириш ва уни тартибга солиш, шунингдек, барқарор ривожланиш ва экспорт салоҳиятини оширишнинг устувор йўналишларини аниқлаш масалаларини батафсил ўрганилган [10].

Тадқиқот методологияси

Мақолада хизматлар соҳасининг ҳудудлар ривожига таъсирини баҳолаш орқали соҳанинг ривожланиш даражасидаги номутаносибликларни барҳам беришдаги роли ва иқтисодиётдаги тутган ўрнини баҳолаш таҳлилларини амалга оширишда таққослама таҳлил, статистик таҳлил, қиёслаш, илмий абстракциялаш, анализ, синтез каби тадқиқот усулларида фойдаланилган.

Таҳлил ва натижалар

Хизматлар соҳасининг иқтисодиётда муҳим ўрин тутишини, қолаверса глобаллашув, рақамли технологияларнинг жадал ривожланиши ҳамда истеъмолчиларнинг хизматлар сифатига бўлган талабининг ортиши натижасида мазкур сектор ўзига хос янгилашув, трансформация жараёнларини тўла англаган ҳолда Ўзбекистонда ҳам соҳа ривожига алоҳида эътибор қаратилмоқда, мазкур соҳани ҳар томонлама қўллаб-қувватлаш чоралари амалга оширилмоқда.

Хусусан, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги ПФ-4947-сон Фармонида хизматлар соҳасини жадал ривожлантиришга доир тадбирлар ўрин олган [1].

Соҳада ислохотларни давом эттирган ҳолда 2020 йил 16 июнда Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Хизматлар соҳасини қўллаб-қувватлаш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПҚ-4752-сон қарори қабул қилинган [2].

Бугунги янги Ўзбекистонни барпо этиш бўйича ислохотлар замирида 2023 йил 11 сентябрда қабул қилинган ““Ўзбекистон-2030” стратегияси” [3] ҳамда 2022 йил 29 январдаги “2022–2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси”да ҳам хизматлар соҳаси ривожига алоҳида эътибор қаратилган [4].

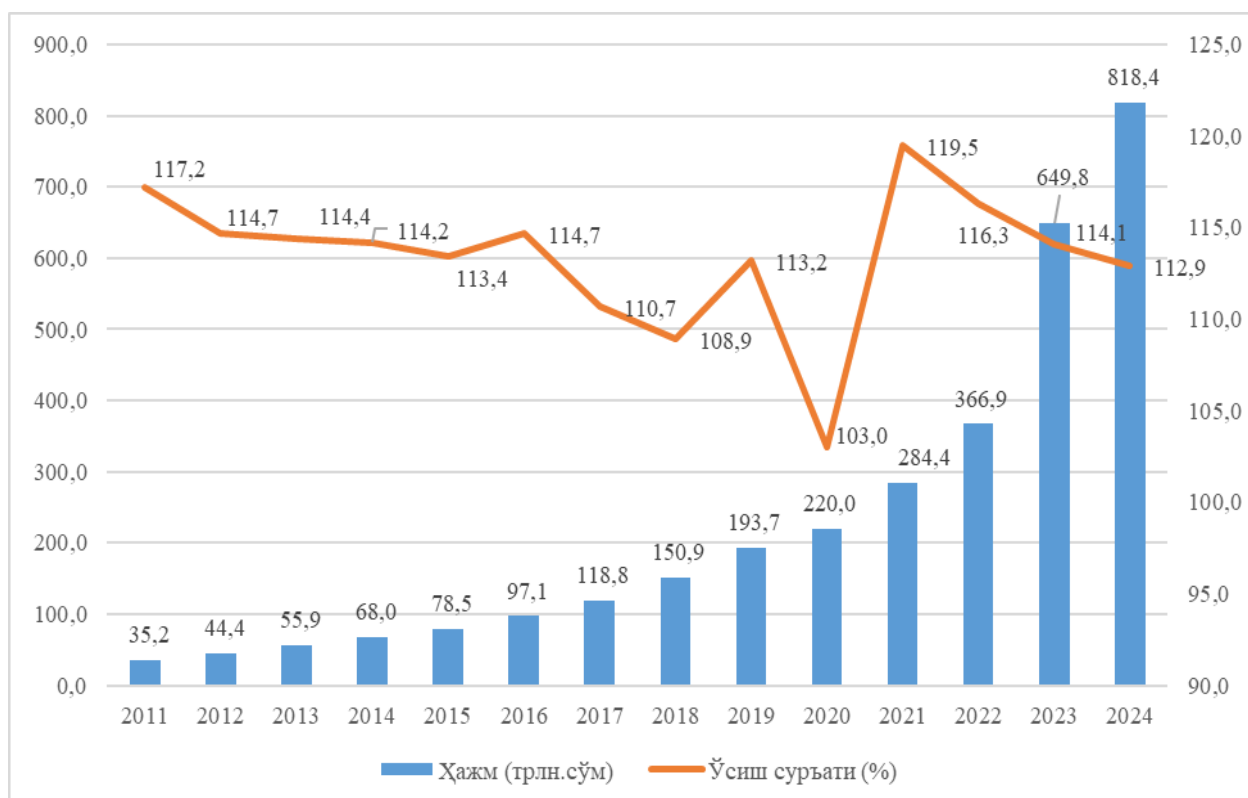
Тараққиёт стратегиясида ўрин олган 12 ислохот йўналиши бўйича 100 та вазифага эришиш борасидаги 445 та самарадорлик кўрсаткичлари (вазифалар)нинг 102 таси ёки 22,3 фоизи бевосита ёки билвосита хизматлар соҳаси билан чамбарчас боғлиқлиги диққатга сазовордир. Шунингдек, стратегияда (34-мақсад) ҳудудларда хизмат кўрсатиш ва сервис соҳаларини ривожлантириш орқали кейинги 5 йилда хизмат кўрсатиш ҳажмини 3 бараварга ошириш ҳамда ушбу йўналишда жами 3,5 миллион янги иш ўринларини яратиш” масаласи алоҳида вазифа сифатида белгиланган. Буларнинг барчаси келгусида хизматлар соҳасини иқтисодий тараққиётнинг муҳим йўналишларидан бири сифатида белгилаб беради.

Соҳага доир Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2021 йил 11 майдаги “Хизматлар соҳасини жадал ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПҚ-5113-сон қарори [5], 2021 йил 30 сентябрдаги “Хизматлар соҳасини қўллаб-қувватлашга оид қўшимча чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПФ-6318-сон фармони [6], 2022 йил 22 январдаги “2022-2024 йилларда Ўзбекистон Республикасининг ижтимоий ва ишлаб чиқариш инфратузилмасини ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПҚ-98-сон қарори [7] ва 2022 йил 27 январдаги “Хизматлар соҳасини ривожлантиришга оид қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги ПҚ-104-сон қарори [8] соҳани барқарор ривожлантиришга туртки бўлди.

Натижада, сўнгги йилларда мамлақтимизда хизматлар сектори жадал ривожланиб бориб, буни қуйидаги 2-диаграммада келтирилган расмий статистика рақамлари асослаб беради.

2-диаграмма.

**2010-2023 йилларда Ўзбекистонда хизматлар соҳасининг
ривожланиб бориш динамикаси***



*Миллий статистика қўмитаси маълумотлари асосида муаллиф томонидан тузилган.

Кўриниб турганидек, хизматлар соҳаси иқтисодиётнинг муҳим бўғини сифатида мамлакат тараққиётида муҳим ўрин тутати ва қуйидаги 3-расмда, хизматлар соҳасининг ялпи ички маҳсулотдаги улушининг ўзгариб бориш тенденциясини кузатишимиз мумкин.

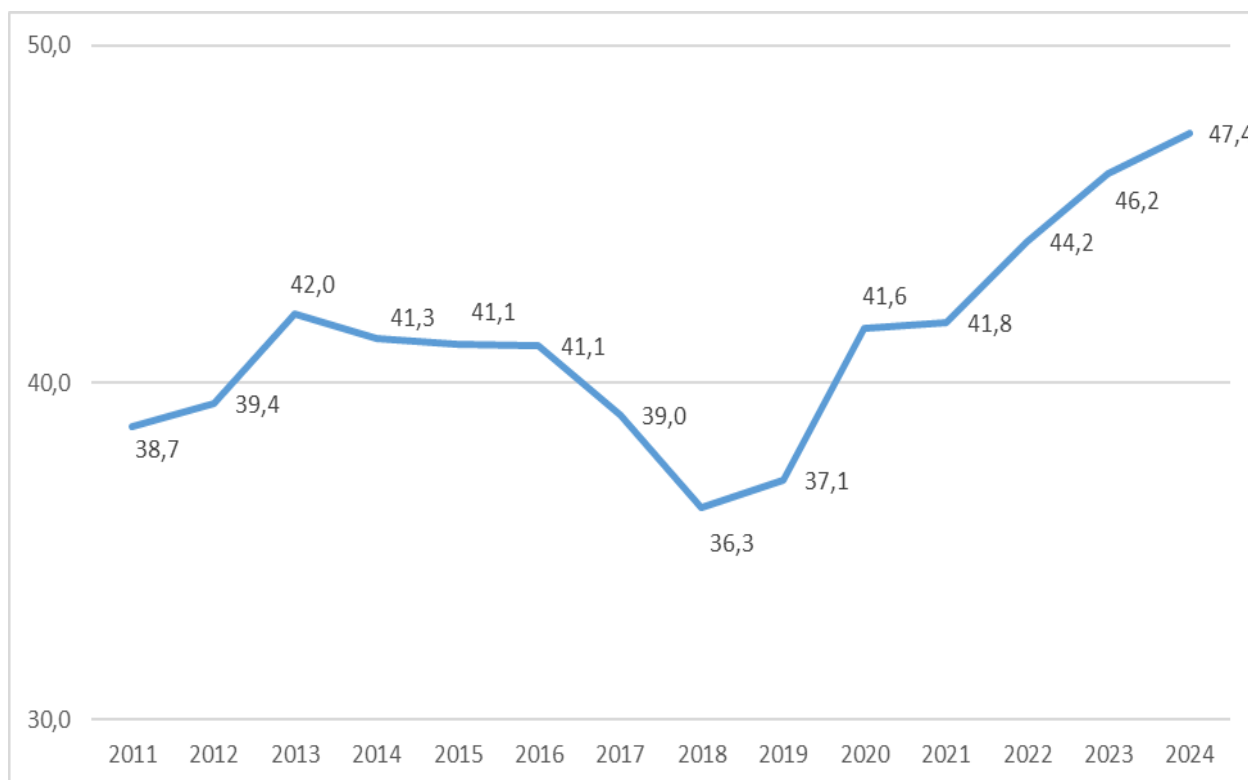
Хизматлар соҳасининг ялпи ички маҳсулотдаги улуши номуносив тарзда ўзгариб

борган, шундай бўлса-да, унинг энг қуйи нуқтаси 36 %дан кам бўлмаган (2018 йилда – 36,3 %). Демак, nobарқарорлик даври 2017-2018 йилларда қадар кузатилиб, буни таркибий ўзгариш, глобал инқирозлар таъсири билан изоҳлаш мумкин.

Ўз навбатида, 2021 йилдан бошлаб, бугунги кунга қадар хизматлар соҳасининг ялпи ички маҳсулотдаги улушининг барқарор ўсиб бориш, шу жумладан, мамлакат иқтисодиётига таъсирининг ошиб бориш тенденциясини кузатишимиз мумкин.

3-диаграмма.

Хизматлар соҳасининг ялпи ички маҳсулотдаги улушини ўзгариб бориш тенденцияси*



*Миллий статистика қўмитаси маълумотлари асосида муаллиф томонидан тузилган.

Эътиборли жиҳатларидан бири шундан иборатки, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2025 йил 27 февралдаги “Хизматлар соҳаси барқарор ривожланиши учун қулай шарт-шароитлар яратишга оид қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги ПҚ-78-сон қарори қабул қилинди [9].

Қарорга мувофиқ, 2025 йилда хизматлар соҳасини ривожлантиришнинг асосий мақсадли кўрсаткичлари этиб: (а) хизматлар ҳажмини 15 фоизга ошириш; (б) соҳада 3 миллион кишини даромадли меҳнат билан таъминлаш; (в) 52,2 мингта хизмат кўрсатиш объектларини ташкил этиш белгиланди. Ушбу мақсадлар эришиш бўйича зарур чора-тадбирлар тасдиқланди.

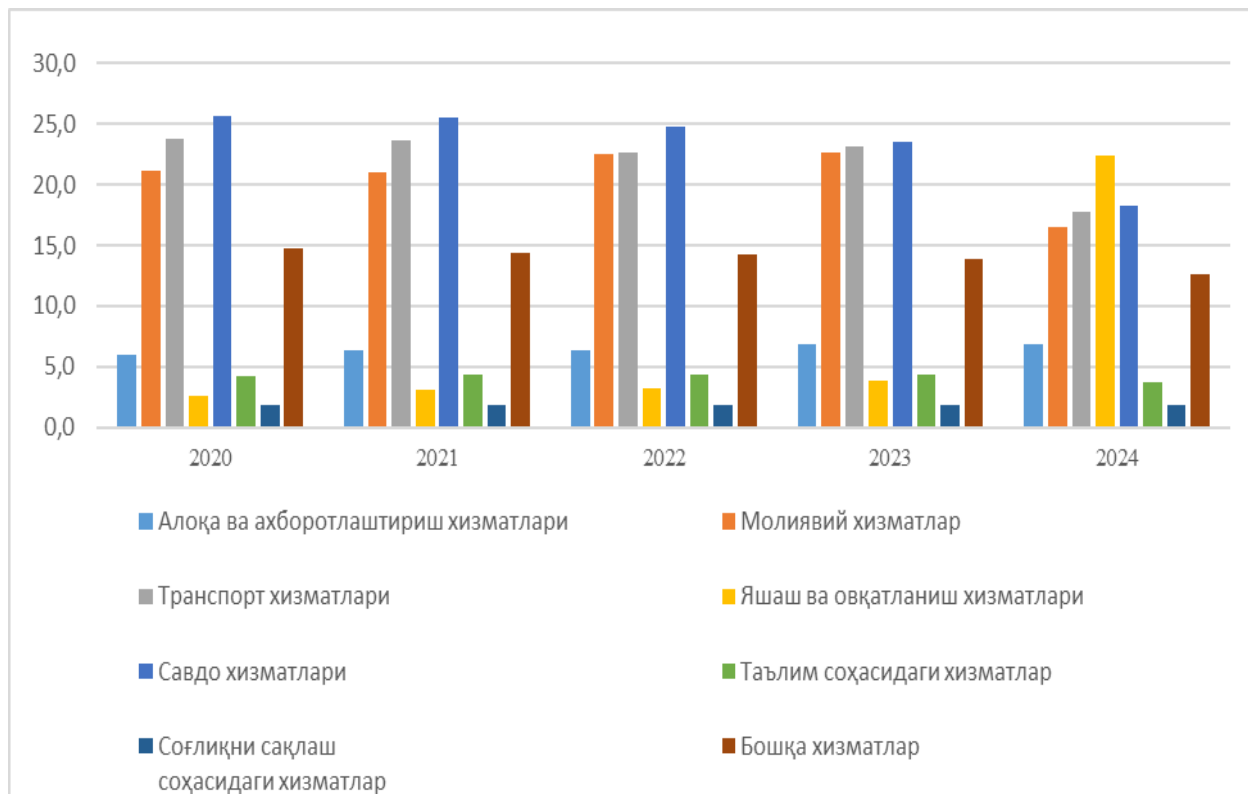
Демак, хизматлар соҳасини миллий иқтисодиётнинг драйвери эканлигини тўла англаган ҳолда, уни ривожлантириш, соҳада фаолият юритаётган хўжалик юритувчи субъектларни, айниқса соҳани кенгайтириш, инновацияларни жалб этиш, ишчи ўринлари яратиш борасида ташаббус кўрсатаётганларни ҳар томонлама қўллаб-қувватлаш давлат сиёсатининг устувор йўналишларидан бири бўлиб ҳисобланади.

Иқтисодиётдаги таркибий ўзгаришлар, истеъмолчиларнинг хизматлар сифатига бўлган талабининг ортиши, рақамли технологияларнинг ҳаётимизга кириб келиши мазкур соҳада ўзига ҳос трансформацияни вужудга келтирмоқда. Шу ўринда, соҳа ривожини учун берилаётган имтиёз ва преференциялар, қўллаб-қувватлаш чора-тадбирлари манзилли бўлиб, хизматлар

таркибидаги истиқболли йўналишларига қаратилганлигини кўришимиз мумкин (4-диаграмма).

4-диаграмма

Хизматлар соҳаси таркибининг ўзгариб бориш динамикаси*



*Миллий статистика қўмитаси маълумотлари асосида муаллиф томонидан тузилган.

Кўриниб турганидек, сўнгги беш йилда алоқа ва ахборотлаштириш хизматлари (+0,9 фоиз пункт), яшаш ва овқатланиш хизматлари (+19,8 фоиз пункт) ва соғлиқни сақлаш соҳасидаги хизматлар нинг (+0,1 фоиз пункт) жами хизматлар таркибидаги улуши ошиб борди.

Ўз навбатида, молиявий хизматлар (-4,6 фоиз пункт), транспорт хизматлари (-6,1 фоиз пункт), савдо хизматлари (-7,4 фоиз пункт) ва таълим соҳасидаги хизматларнинг (-0,5 фоиз пункт) жами хизматлар таркибидаги улушининг пасайиш тенденцияси кузатилади. Албатта бу хизматларни таркибий турлари ҳажм нуктаи-назаридан ўсиб борган, шундай бўлса-да, ривожланиш даражасининг бироз пасайиши натижасида жами хизматлардаги улушининг пасайишига сабаб бўлди.

Юқоридаги фикримизни, хусусан, хизматлар соҳасининг иқтисодиётдаги аҳамиятини ва ҳудудий номутаносибликларга барҳам беришдаги ролини илмий асослантириш учун, мисол тариқасида корреляцион-регрессия таҳлил ёрдамида хизматлар, саноат, қурилиш, қишлоқ хўжалиги ва бошқа иқтисодиёт тармоқларининг ЯИМга боғлиқлигини аниқлаймиз. Таҳлилни мазкур формула ёрдамида амалга ошириш таклиф этилади:

$$Y = \beta_0 + \beta_1 x_i + \varepsilon \quad (1)$$

бунда: Y – изоҳланувчи ўзгарувчи (ялпи ички маҳсулот), β_0 – изоҳловчи (мустақил) ўзгарувчи (иқтисодиёт тармоқлари), β_1 – эркин коэффициент, x_i – регрессия коэффициенти, ε – тасодифий катталик (қолдик).

Қуйида иқтисодиёт тармоқлари ва ялпи ички маҳсулотнинг (ЯИМ) боғлиқлигини оддий чизиқли регрессион таҳлили натижаларини кўриш мумкин (1-жадвал).

1-жадвал.

Иқтисодиёт тармоқлари ва ЯИМ боғлиқлигининг оддий чизикли регрессион таҳлили натижалари*

Иқтисодиёт тармоқлари	Таъсир даражаси	R ²	t-қиймати
Қишлоқ, ўрмон ва балиқчилик хўжалиги	2.3831***	0.989	62.01
Саноат	1.6558***	0.971	50.23
Инвестициялар	3.0109***	0.957	29.05
Қурилиш	7.1951**	0.979	33.21
Жами хизматлар	3.0033***	0.989	57.91
Бошқа тармоқлар	2.5341***	0.957	26.67

*Муаллиф томонидан тузилган.

Қўришимиз мумкинки, хизматлар соҳасининг ялпи ички маҳсулотга таъсири энг юқори (қишлоқ, ўрмон ва балиқчилик хўжалиги соҳаси билан биргаликда) тармоқлардан бири саналади.

Хизматлар соҳасининг ривожланиб боришини аҳоли турмуш даражасини оширишдаги роли таҳлилни кенгрок амалга ошириш учун хизматлар соҳасида кўшилган қийматнинг ялпи ички маҳсулотдаги улуши кўрсаткичлари билан бир қаторда аҳоли турмуш даражасини ифодаловчи кўрсаткичлар, яъни аҳолининг ўртача умр кўриш давомийлиги, хизмат кўрсатиш соҳасида банд бўлганларнинг улуши ва аҳоли жон бошига тўғирланган соф миллий даромад кўрсаткичларининг вақт қаторларидан фойдаланган ҳолда кўриб чиқамиз.

2-жадвал.

Ўзбекистон Республикасида хизматлар соҳаси ривожланишининг айрим ижтимоий ва иқтисодий кўрсаткичларга таъсирини ўрганиш бўйича индикаторлар тўплами*

Йиллар	Хизматларнинг ялпи ички маҳсулотдаги улуши, %да	Ўртача умр кўриш давомийлиги, ёш	Хизмат кўрсатиш соҳасида банд бўлганларнинг улуши, %да	Аҳоли жон бошига тўғирланган соф миллий даромад (АҚШ долл.)
1990	34,6	65,3	36,3	134,5
1995	34,7	65,6	38,9	289,3
2000	36,9	65,7	42,4	449,6
2005	37,2	67,4	46,8	941,1
2010	39,2	69,2	48,3	1432,6
2015	39,8	70,5	49,6	2374,1
2020	44,2	70,3	49,4	1396,2
2023	46,1	74,7	50,2	2414,7

*Муаллиф томонидан тузилган.

Шакллантирилган индикаторлар тўпамидан фойдаланган ҳолда хизматлар соҳаси ривожланишининг ўртача умр кўриш давомийлиги, хизмат кўрсатиш соҳасида банд

бўлганларнинг улуши ва аҳоли жон бошига тўғирланган соф миллий даромад (АҚШ долл.) каби кўрсаткичларнинг ўзаро таъсирини ўрганиб чиқамиз (3-жадвал).

3-жадвал.

Хизматлар соҳаси ривожланишининг ўртача умр кўриш давомийлиги ва бошқа айрим ижтимоий-иқтисодий кўрсаткичларга таъсири*

Қарам ўзгарувчи	Ўртача умр кўриш давомийлиги, ёш	Ўртача умр кўриш давомийлиги, ёш	Ўртача умр кўриш давомийлиги, ёш	Аҳоли жон бошига тўғирланган соф миллий даромад (АҚШ долл.)
Мустақил ўзгарувчи				
Хизматларнинг ялпи ички маҳсулотдаги улуши, %да	1.043**	0.539	0.496	76.69
Хизмат кўрсатиш соҳасида банд бўлганларнинг улуши, %да		0.315	0.258	102.6**
Аҳоли жон бошига тўғирланган соф миллий даромад (АҚШ долл.)			0.00055	
Константа	29.52*	34.18*	37.72	-6422.5*
R ²	0.668	0.781	0.784	0.834

Ишончлилик даражаси: * - 10 %, ** - 5 %, *** - 1 %

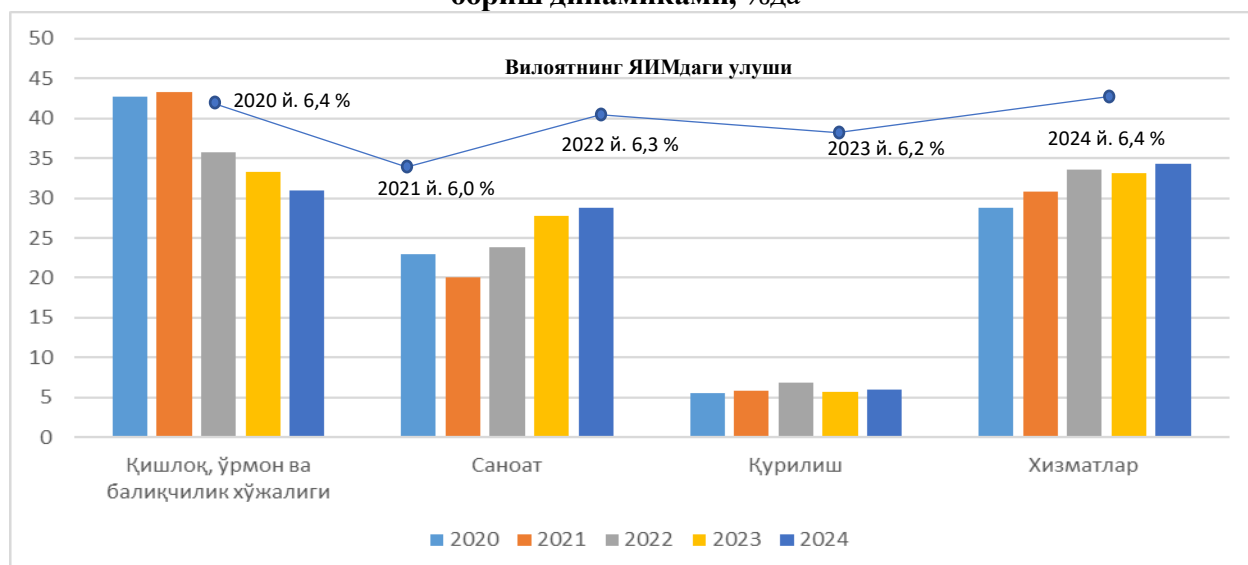
*Муаллиф томонидан тузилган.

Кўриниб турибдики, барча индикаторларнинг бир-бирига ўзаро таъсири мавжуд бўлиб, хизматларнинг ривожланиши, яъни ялпи ички маҳсулотдаги улушининг ошиши ўртача умр кўриш давомийлигига, шунингдек, аҳоли даромадларига ижобий таъсир кўрсатади. Иқтисодий-статистик функцияси детерминация коэффициенти параметрлари (R²) ҳам юқори боғлиқлик мавжудлигини ифода этмоқда. Шу билан бирга, таҳлил натижаларига кўра, хизмат кўрсатиш соҳасида банд бўлганларнинг улушининг ошиши ҳам аҳоли даромадларининг ошишига олиб келади. Олинган натижаларга таяниб, алоҳида параметрлар бўйича таҳллари амалга оширсак. Таҳлиллар натижалари юқоридаги ғояларни тасдиқлайди.

Энди, хизматлар соҳасини ривожлантириш орқали ҳудудлар ўртасидаги номутаносибликларга барҳам бериш масаласини кўриб чиқамиз. Бунинг учун, ҳудудлар кесимида ялпи ҳудудий маҳсулот (ЯХМ) таркибида иқтисодиёт тармоқлари, шу жумладан, хизматлар тармоғининг ўзгариб бориш динамикасини Андижон вилояти мисолида кўриб чиқамиз.

5-диаграмма.

Андижон вилоятининг ЯХМ таркибида иқтисодиёт тармоқлари улушининг ўзгариб бориш динамикаси, %да*



*Миллий статистика қўмитаси маълумотлари асосида муаллиф томонидан тузилган.

Кўриб тургангimizдек, хизматлар тармоғининг ривожланиб бориши ҳудуднинг мамлакат ялпи ички маҳсулоти таркибидаги улушини ҳам ўзгариб боришига олиб келади. Шу билан бирга, хизматлар тармоғининг ривожланиши саноат ва қурилиш каби асосий тармоқларнинг ривожланишига ҳам туртки беради. Демак, хизматлар секторининг ривожланиб бориши нафақат ҳудуднинг иқтисодиётига (ялпи ҳудудий маҳсулоти ҳажмининг ошишига), балки бошқа тармоқларнинг ҳам ривожланишига бевосита таъсир кўрсатади.

Ўз навбатида, хизматларнинг янги шакллари, хусусан рақамли платформалар ёрдамида масофавий етказиб бериш хизматлари, интернет маркетинг, интернет фондлари, виртуал капитал бозорлари, ахборотлар ва хизматлар, суғурта хизматлари ва ҳоказо хизмат турларининг жадал ривожланиб бориши, бу йўналишда мақсадли йўналтирилган рағбатлантириш чораларини кўриб боришни такозо этади.

Шу нуқтаи назардан, мамлакатимизда амалга оширилаётган кенг қўламли ислохотлар, шу жумладан, хизмат секторининг миллий иқтисодиётдаги ролини оширишга доир Фармон ва қарорлар, “Янги Ўзбекистон тараққиёт стратегияси” “Ўзбекистон-2030”, “Рақамли Ўзбекистон” стратегияларида ва кўзда тутилган чора-тадбирларни ҳаётга тадбиқ этилиши, тез орада ўзининг ижобий самарасини беради.

Хулоса

Хизматлар соҳасидаги номутаносибликларни бартараф этиш — мамлакат тараққиётининг муваффақияти учун муҳим қадамдир. Шу боис, давлат томонидан хизматлар секторини ҳар томонлама қўллаб-қувватлаш икки тараф учун ҳам ўзаро манфаатлидир. Бу, айниқса, ҳудудлараро иқтисодий тенгсизликларни бартараф этишга, республиканинг барча ҳудудларида бир хил даражада хизматлар кўрсатишни йўлга қўйилишини таъминлашга, пировардида эса, ижтимоий адолат ва иқтисодий ўсишга асосланган барқарор ривожланишга олиб келади. Янгича технологиялар ва ижтимоий хизматларнинг тенг тақсимланиши мамлакатнинг тараққиёт йўлининг асоси бўлиб хизмат қилади.

Демак, соҳада амалга оширилаётган ислохотлар самарадорлигини ҳудудлар кесимида мунтазам таҳлил қилиб бориш, мақсадли дастурлар ижроси оқсётган йўналишлар ва ҳудудлараро ривожланиш даражасидаги фарқлар ошиб бораётган ҳолатлар бўйича омилларни аниқлаш ва бартараф этиш чораларини кўриб бориш орқалигина республиканинг барча ҳудудларида барқарор ривожланиш ва бир хил ижтимоий-иқтисодий муҳитни яратишга эришиш мумкин бўлади.

Фойдаланилган адабиётлар

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги ПФ-4947-сон фармони. – <https://lex.uz/docs/3107036>
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 16 июндаги “Хизматлар соҳасини қўллаб-қувватлаш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПҚ-4752-сон қарори. – <https://lex.uz/ru/docs/4857409?ONDATE=20.04.2022>
3. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2023 йил 11 сентябрдаги ““Ўзбекистон-2030” стратегияси тўғрисида”ги ПФ-158-сон Фармони. – <https://lex.uz/docs/6600413>.
4. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 29 январдаги “2022–2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида”ги ПФ-60-сон фармони. – <https://lex.uz/docs/5841063>.
5. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2021 йил 11 майдаги “Хизматлар соҳасини жадал ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПҚ-5113-сон қарори. – <https://lex.uz/ru/docs/5421233>

6. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2021 йил 30 сентябрдаги “Хизматлар соҳасини қўллаб-қувватлашга оид қўшимча чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПФ-6318-сон фармони. – <https://www.lex.uz/uz/docs/5664773>

7. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 22 январдаги “2022-2024 йилларда Ўзбекистон Республикасининг ижтимоий ва ишлаб чиқариш инфратузилмасини ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПҚ-98-сон қарори. – <https://lex.uz/docs/5834443>

8. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 27 январдаги “Хизматлар соҳасини ривожлантиришга оид қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги ПҚ-104-сон қарори. – <https://lex.uz/docs/5840284>

9. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2025 йил 27 февралдаги “Хизматлар соҳаси барқарор ривожланиши учун қулай шарт-шароитлар яратишга оид қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги ПҚ-78-сон қарори. – <https://lex.uz/docs/7408455>.

10. Каримова Д.М. Государственное регулирование и прогнозирование развития сферы услуг в Узбекистане. Материалы XVII Международной научной конференции. Научно-исследовательский экономический институт Министерства Республики Беларусь, 2016. Каримова Д.М. Расширение экспортного потенциала сферы услуг: обзор мировой практики

и рекомендации для Узбекистана//Рынок, деньги, кредит. – №7. – 2016.

11. Кудратов З.Г. Основные тенденции развития сферы услуг в Узбекистане // Молодой ученый. – 2016. – №11. – С. 791-793.

12. Маркс К. Теория прибавочной стоимости, ч. 1, К. Маркс и Ф. Энгельс, Соч., изд. 2-е, т. 26, ч. 1. – М., 1962. – С.410.

KICHIK VA O‘RTA TADBIRKORLIKNI QO‘LLAB-QUVVATLASH SIYOSATINING XORIJIY TAJRIBASI

Ibragimov Boburshoh Boxodir o‘g‘li

*iqtisodiyot fanlari doktori (DSc)
soliq va soliqqa tortish
kafedrası dotsenti
Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti
ORCID:0000-0002-1107-0894*

Abdug‘aniyev Uchqun Habibulla o‘g‘li

*iqtisodiyot fanlari bo'yicha
falsafa doktori (PhD)
soliq va soliqqa tortish
kafedrası dotsenti v.b.
Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti
ORCID: 0000-0003-1333-0554*

Annotatsiya. Maqolada iqtisodiy rivojlangan mamlakatlarda kichik va o'rta biznesni qo'llab-quvvatlash siyosatining samaradorligi masalalari tadqiq etilgan. Unda kichik va o'rta biznesni rivojlantirish uchun davlat tomonidan yaratilgan iqtisodiy va siyosiy shart-sharoitlar, shuningdek, moliyaviy yordam, soliq imtiyozlari, grant va subsidiyalarning ahamiyati tahlil qilingan. Innovatsiyalar, texnologik inkubatorlar va startaplarni rivojlantirish dasturlarini qo'llab-quvvatlash muhimligi ta'kidlangan. Kichik va o'rta biznesni rivojlantirish bo'yicha davlat siyosatining samaradorligi o'rganilgan, bu nafaqat moliyaviy yordam va innovatsiyalarni qo'llab-quvvatlash, balki iqtisodiy va ijtimoiy infratuzilmaga ham bog'liq. Boshqa mamlakatlarda ham qo'llash mumkin bo'lgan amaliy tavsiyalar va takliflar berilgan.

Kalit soʻzlar: kichik biznes, tadbirkorlik, innovatsiya, soliq, soliq siyosati, moliyaviy mexanizmlar.

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ПОЛИТИКИ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

Ибрагимов Бабуришах Баходыр оглы

*доктор экономических наук (DSc)
доцент кафедры
налогов и налогообложения
Ташкентского государственного
экономического университета
ORCID:0000-0002-1107-0894*

Абдуганиев Учкун Хабибулла оглы

*доктор философии (PhD)
по экономическим наукам
доцент кафедры
налогов и налогообложения
Ташкентский государственный
экономический университет
ORCID: 0000-0003-1333-0554*

Аннотация. В статье изучается эффективность политики поддержки малого и среднего бизнеса в экономически развитых странах. Анализируются экономические и

политические условия, созданные государством для развития малого и среднего бизнеса, а также значимость финансовой помощи, налоговых льгот, грантов и субсидий. Подчеркивается важность поддержки инноваций, технологических инкубаторов и программ развития стартапов. Исследуются вопросы эффективности государственной политики в развитии малого и среднего бизнеса, которая зависит не только от финансовой помощи и поддержки инноваций, но и от экономической и социальной инфраструктуры. Даны практические рекомендации и предложения, которые могут быть применены и для других стран.

Ключевые слова: малый бизнес, предпринимательство, инновации, налоги, налоговая политика, финансовые механизмы.

ADVANCED FOREIGN EXPERIENCE OF SMALL AND MEDIUM BUSINESS SUPPORT POLICY

Ibragimov Baburshah Bohodir oglu

*Doctor of Economics Sciences (DSc)
Associate Professor of the
Department of Tax and taxation
Tashkent State University of Economics
ORCID:0000-0002-1107-0894*

Abduganiev Uchkun Khabibulla oglu

*Doctor of Philosophy (PhD)
in Economic Sciences
Associate Professor of the
Department of Tax and taxation
Tashkent State University of Economics
ORCID:0000-0003-1333-0554*

Abstract. The article examines the effectiveness of small and medium business support policies in economically developed countries. It analyzes the economic and political conditions created by the state for the development of small and medium businesses, as well as the importance of financial assistance, tax incentives, grants and subsidies. It emphasizes the importance of supporting innovation, technology incubators and startup development programs. It examines the effectiveness of state policy in the development of small and medium businesses, which depends not only on financial assistance and support for innovation, but also on economic and social infrastructure. Practical recommendations and proposals are given that can be applied to other countries.

Keywords: small business, entrepreneurship, innovation, taxes, tax policy, financial mechanisms.

Kirish

Iqtisodiy rivojlangan mamlakatlarda kichik va oʻrta tadbirkorlikni davlat tomonidan qoʻllab-quvvatlash siyosati institutsional va tarixiy xususiyatlarga qarab sezilarli darajada farq qiladi. Islohotlar samaradorligi rasmiy qoidalar va ijtimoiy anʼanalarning muvofiqligi bilan belgilanadi, chunki ular oʻrtasidagi ziddiyatlar ijtimoiy oʻzaro taʼsirning beqarorlashuviga olib kelishi mumkin. Baʼzi mamlakatlarda tadbirkorlik faoliyatini erkinlashtirishga urgʻu beriladi, boshqalarida esa davlat tomonidan tartibga solishni kuchaytirishga doir davlat siyosatini yuritadi. Yondashuvni tanlash milliy shart-sharoitlarning oʻziga xosligiga bogʻliq boʻlib, qaysidur davlatlarda bu taraqqiyotning asosini tashkil qilsa, ayrim davlatlarda ishbilarmonlik faolligining pasayishi va korrupsiyaning oʻsishi kabi salbiy oqibatlarga olib keladi. Tadqiqotning maqsadi iqtisodiyot tarmoqlarini tarkibiy takomillashtirishga qaratilgan amaliy tavsiyalarni ishlab chiqish

maqsadida tadbirkorlik faoliyatini davlat tomonidan qo‘llab quvvatlanishini xalqaro tajribasini tahlil qilish va umumlashtirishdan iborat.

Adabiyotlar sharhi

Tadqiqotchilar ko‘pincha davlatning kichik va o‘rta bizneslar uchun yaratgan siyosiy va iqtisodiy sharoitlarini tahlil qilib, uning muvaffaqiyatli yoki muvaffaqiyatsiz bo‘lishi sabablari haqida fikrlar bildirgan. Kichik va o‘rta bizneslarning muvaffaqiyatga erishishida davlat tomonidan taqdim etilgan moliyaviy yordamlarning o‘rni katta ekanligi qayd etiladi [1]. Xususan, moliyaviy yordamlar, soliq imtiyozlari, grantlar va subsidiyalar tadbirkorlarning biznesni boshlash va kengaytirish jarayonlarini soddalashtiradi [2]. Fransiya va Italiyadagi tajribalarga asoslanib, ko‘plab olimlar, davlat tomonidan berilayotgan moliyaviy qo‘llab-quvvatlashning biznes uchun xatarini kamaytirishga va iqtisodiy o‘rishni rag‘batlantirishga xizmat qilganligini ta’kidlashadi [3].

Bundan tashqari, innovatsion qo‘llab-quvvatlash tizimlarining samaradorligini o‘rganish ham katta ahamiyatga ega. Yaponiyaning texnologik inkubatorlari va startaplarni qo‘llab-quvvatlashdagi yondashuvi bir qator tadqiqotlarda muhokama qilinadi [4]. Tadqiqotchilar, innovatsiyalarni rag‘batlantirish, ilmiy-tadqiqot ishlari va biznesni tijoratlashtirishning kuchaytirilgan qo‘llab-quvvatlashi nafaqat texnologik rivojlanish, balki iqtisodiy o‘rishning asosiy turtkisi ekanligini ta’kidlaydilar. Xitoydagi kollektiv boshqaruv tizimi ham tadbirkorlar uchun innovatsion va bozorlararo imkoniyatlarni kengaytirish uchun samarali platforma sifatida ko‘riladi [5].

Adabiyotlarda shuningdek, kichik va o‘rta biznesning rivojlanishiga davlatning tashqi iqtisodiy aloqalari va xalqaro bozorlar bilan integratsiyasi qanday ta’sir ko‘rsatishi tahlil qilingan [6]. Braziliya va Kanada kabi mamlakatlarda davlat tomonidan taqdim etiladigan savdo yordamchi dasturlari va bozorlarni kengaytirish imkoniyatlari kichik va o‘rta bizneslarni global raqobatga tayyorlashda muhim rol o‘ynaydi [7]. Bu tajribalar, o‘z navbatida, boshqa davlatlar uchun ham qo‘llanilishi mumkin bo‘lgan amaliy yechimlarni taqdim etadi. Adabiyotlar tahlilidan shuni anglash mumkinki, kichik va o‘rta biznesni rivojlantirishda davlat siyosatining samaradorligi nafaqat moliyaviy yordamlar va innovatsiyalarni qo‘llab-quvvatlashga, balki ijtimoiy va iqtisodiy infratuzilmalarga bog‘liqdir.

Tadqiqot metodologiyasi

Tadqiqotning metodologiyasi, kichik va o‘rta biznesni qo‘llab-quvvatlashga qaratilgan davlat siyosatining samaradorligini tahlil qilishga yo‘naltirilgan bo‘lib, bunda 2023-yilda eng yuqori iqtisodiy natijalarga erishgan 10 mamlakatni ikki asosiy yondashuvi, ya’ni a) soliq siyosati, b) moliyaviy yordamlar va innovatsion texnologik qo‘llab-quvvatlash orqali tahlil qilingan. Birinchi yondashuvda turli mamlakatlardagi soliq imtiyozlari, grantlar, kreditlar va subsidiyalar kabi moliyaviy yordamlar tahlil qilingan. Ikkinchi yondashuvda, innovatsiyalarni qo‘llab-quvvatlash tizimlari, texnologik inkubatorlar va startaplarni rivojlantirish dasturlarining samaradorligi tahlil qilingan.

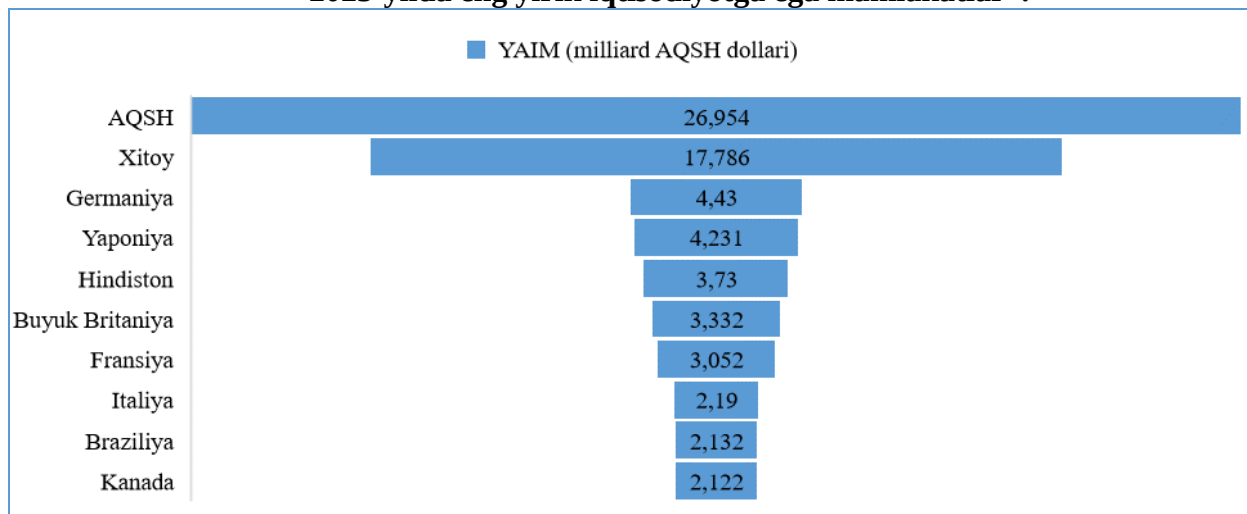
Tahlil va natijalar

Bozor iqtisodiyotiga ega mamlakatlarda kichik va o‘rta biznesni (KO‘B) qo‘llab-quvvatlash iqtisodiy rivojlanishda muhim rol o‘ynaydi. Davlat tomonidan rag‘batlantirish choralari kichik va o‘rta biznes korxonalari faoliyati va o‘rishi uchun qulay shart-sharoitlar yaratishga, shu jumladan kreditlar, kafolatlar, ta’lim dasturlari va zarur ma’lumotlardan foydalanishga qaratilgan. Bugungi globallashtirish jarayonida rivojlangan davlatlar tomonidan biznesning barcha darajalarda – milliy, mintaqaviy va mahalliy darajada o‘zaro hamkorligiga alohida e’tibor qaratilmoqda, bu esa qo‘llab-quvvatlash va tartibga solish chora-tadbirlarini samarali amalga oshirishga yordam beradi. Jahon tajribasida eng yirik iqtisodiyot egalarining mamlakatda fiskal daromadlarning asosiy to‘lov manbaini tashkil etuvchi tadbirkorlik

subyektlarini qo‘llab-quvvatlashi bo‘yicha ilg‘or tajribalarni tahlil qilish maqsadida ushbu davlatlarning so‘nggi yildagi iqtisodiy ko‘rsatkichlarini tahlil qilishimiz zarur bo‘ladi (1-diagramma).

1-diagramma.

2023-yilda eng yirik iqtisodiyotga ega mamlakatlar*.



*www.360tf.trade sayti ma’lumotlari asosida mualliflar tomonidan ishlab chiqilgan.

Diagrammada AQSh 26,954 mlrd dollar bilan eng katta iqtisodiyotga ega bo‘lsa, Xitoyning YaIMi 17,786 mlrd dollarni tashkil qilib, AQShdan keyingi o‘rinni egallab turibdi. Germaniya 4,43 trln, Fransiya 3,052 trln, Buyuk Britaniya 3,332 trln va Italiya 2,19 trln dollarga ega bo‘lsa, Osiyoning gegemonlari Xitoy, Yaponiya (4,231 trln) va Hindiston (3,73 trln) mintaqaning iqtisodiy qudratini namoyon etmoqda. Braziliya (2,132 trln), Kanada (2,122 trln) AQShdan keyingi o‘rinni egallaydi.

AQSh dunyoda tadbirkorlikni qo‘llab-quvvatlash bo‘yicha eng ilg‘or tizimlardan biriga ega. AQShning Kichik biznes boshqarmasi (SBA) kichik va o‘rta tadbirkorlarni moliyaviy yordam, maslahatlar va ta’lim dasturlari orqali qo‘llab-quvvatlaydi. SBA tomonidan tadbirkorlarga past foizli kredit, biznes-reja yaratishda ko‘mak va mahalliy hamda xalqaro bozorlarga chiqish imkoniyatlari taqdim etiladi. Shuningdek, hukumat har yili davlat xaridlarida katta ulushni kichik korxonalarga ajratadi, bu esa tadbirkorlar uchun daromad olishda muhim manbaga aylanadi.

AQShda tadbirkorlik faoliyatini rag‘batlantirishda innovatsiyalarni qo‘llab-quvvatlash muhim ahamiyat kasb etadi. Texnologik rivojlanish va yangi g‘oyalarni tadbirkorlikka tatbiq qilish maqsadida davlat grantlar va subsidiyalar taqdim etadi. Ayniqsa, startaplar uchun qulay muhit yaratish va ularning barqaror rivojlanishini ta’minlashga katta e’tibor qaratiladi. Mashhur Silicon Valley (Kremniy vodiysi) kabi hududlar davlat va xususiy sektor o‘rtasidagi muvaffaqiyatli hamkorlikning yorqin namunasidir.

Bundan tashqari, AQSh hukumatining soliq siyosati ham tadbirkorlikni rivojlantirishga qaratilgan. Soliq imtiyozlari, yangi biznes boshlovchilar uchun subvensiyalar va investitsiya kreditlari orqali kichik va o‘rta tadbirkorlikni rag‘batlantirish mexanizmlari amalga oshiriladi. Shuningdek, AQShda tadbirkorlik muhitini yaxshilash uchun raqamli infratuzilmani rivojlantirish, biznesni boshlash jarayonlarini soddalashtirish va huquqiy kafolatlar yaratish kabi keng qamrovli chora-tadbirlar yo‘lga qo‘yilgan.

Xitoyda tadbirkorlikni qo‘llab-quvvatlashning asosiy mexanizmlari davlat siyosatida chuqur o‘rganilgan va sistematik ravishda amalga oshirilmoqda. Xitoy hukumati kichik va o‘rta biznesni rivojlantirishga katta ahamiyat qaratib, ularni moliyaviy resurslar, texnik yordam va ta’lim bilan ta’minlaydi. Xitoyda tashkil etilgan Xitoyning Kichik va O‘rta Biznesni Rivojlantirish Boshqarmasi (SBO) kichik korxonalarga qarzdorlikni kamaytirish, kreditlarni olishda yordam berish va ishlab chiqarishni samarali tashkil qilishda yordam beradi. Shuningdek,

davlat soliq imtiyozlari, qo'llab-quvvatlash dasturlari va grantlar orqali tadbirkorlarni rag'batlantiradi, bu esa yangi bizneslarning tez rivojlanishiga turtki bo'ladi.

Xitoyda innovatsiyalarni qo'llab-quvvatlash va tadbirkorlikni rag'batlantirishda startaplar va texnologik parklarga alohida e'tibor qaratiladi. Shenjjen, Pekin va Shanxay kabi yirik shaharlar Xitoyning texnologik markazlariga aylanib, global innovatsion g'oyalar va startaplar uchun keng imkoniyatlar yaratmoqda.

Bundan tashqari, Xitoy hukumatining tadbirkorlikni rivojlantirishga oid siyosati soliq siyosatini ham o'z ichiga oladi. Shuningdek, raqamli texnologiyalar va elektron tijoratning rivojlanishi tadbirkorlikning yangi yo'nalishlari sifatida alohida rag'batlantiriladi. Hukumat biznesni boshlash va rivojlantirishni soddalashtirish maqsadida bir qancha yuridik va administrativ to'siqlarni bartaraf etish bo'yicha chora-tadbirlarni amalga oshirmoqda. Bu barcha chora-tadbirlar Xitoyni global iqtisodiyotda tadbirkorlikni rivojlantirishda yetakchi o'ringa olib kelmoqda.

Xitoy hukumati qonunchilik va tashkiliy chora-tadbirlar orqali kichik va o'rta biznesni rivojlantirishga faol ko'maklashmoqda. Qabul qilingan "Kichik va o'rta korxonalarga ko'maklashish to'g'risida"gi qonun ularning huquqlarini himoya qiladi, ishlash sharoitlarini yaxshilaydi va ularni qo'llab-quvvatlash uchun davlat jamg'armasi tashkil etilishini nazarda tutadi. Bundan tashqari, milliy islohotlar doirasida ushbu sohadagi siyosatni muvofiqlashtiruvchi, restrukturizatsiya va xalqaro hamkorlikni qo'llab-quvvatlovchi KO'B departamenti tashkil etildi, bu esa ushbu sohani barqaror rivojlantirish uchun Xitoy modelini samarali ishlashiga xizmat qiladi.

Germaniyada ham tadbirkorlikni qo'llab-quvvatlash davlat siyosatining muhim yo'nalishlaridan biri hisoblanadi. Germaniya Kichik va O'rta Bizneslar Birligi (BVMW) orqali kichik va o'rta biznesga moliyaviy maslahatlar, biznes-rejalar tuzish, soliq imtiyozlari va boshqa qo'llab-quvvatlash dasturlari orqali yordam ko'rsatiladi. Shuningdek, Germaniya Ishlab Chiquvchilarining Birliklarida (DIHK) tadbirkorlar o'z faoliyatlarini rivojlantirish uchun zarur bo'lgan maslahat va ko'maklarni oladilar. Davlat krediti va kafolatlar orqali kichik biznesning moliyaviy erkinligini ta'minlashga katta e'tibor qaratilgan.

Germaniyada innovatsiyalarni qo'llab-quvvatlashda ilm-fan va tadbirkorlikning o'zaro integratsiyasi muhim o'rin tutadi. Mamlakat Innovatsion va Texnologik Markazlari (ZIM) orqali startaplar va yangi texnologiyalarni rivojlantirishga yordam beradi. Davlat ilmiy-tadqiqot institutlari bilan hamkorlikda, yangi texnologiyalarni ishlab chiqish va ularni amaliyotga tadbiiq qilishda tadbirkorlarga moliyaviy qo'llab-quvvatlash taqdim etiladi. Germaniya hukumati, shuningdek, ilg'or texnologiyalarni joriy etish, masalan, sun'iy intellekt va raqamli texnologiyalar sohasida startaplar uchun qo'shimcha rag'batlantirishlarni ta'minlaydi. Bu startaplar va innovatsion bizneslar mamlakating iqtisodiy qudratini oshirishda asosiy rol o'ynaydi.

Germaniyada tadbirkorlikni qo'llab-quvvatlash tizimi soliq siyosati va moliyaviy rag'batlantirish mexanizmlari bilan chambarchas bog'liq. Hukumat kichik va o'rta bizneslarga soliq imtiyozlari, subsidiyalar va grantlar orqali yordam beradi. Bundesbank va boshqa davlat banklari tadbirkorlarga qulay kredit shartlari bilan yordam ko'rsatadi. Germaniyaning iqtisodiy tizimi, shuningdek, yuqori darajadagi raqamli infratuzilma, onlayn soliq xizmatlari va biznesni soddalashtirish jarayonlari bilan tadbirkorlik faoliyatini osonlashtiradi.

Kichik va o'rta biznesni davlat tomonidan muvaffaqiyatli qo'llab-quvvatlashga Yaponiya misol bo'la oladi, bu yerda biznesning ushbu toifasi iqtisodiyotda asosiy rol o'ynaydi. KO'Bni qo'llab-quvvatlash infratuzilmasini boshqarish ilmiy markazlar va biznes-inkubatorlar bilan faol hamkorlik qiluvchi ixtisoslashtirilgan davlat agentliklari orqali amalga oshiriladi. Sa'y-harakatlarning salmoqli qismi kichik korxonalarni, ayniqsa, imtiyozli shartlarda kreditlash, shuningdek, innovatsiya va texnologiyalarni rivojlantirishga qaratilgan. Bundan tashqari, zamonaviy monitoring tizimlaridan foydalanish Yaponiyaga davlat yordami choralarining

samaradorligini baholash va zarur tuzatishlar kiritish imkonini beradi, bu esa uning tajribasini boshqa mamlakatlarda o'rganish uchun yaxshi tajriba bo'la oladi.

Yaponiya tadbirkorlikni qo'llab-quvvatlashda o'zining innovatsion yondashuvlari bilan ajralib turadi. Yaponiyada kichik va o'rta bizneslar (MSP) iqtisodiyotning muhim tarkibiy qismidir va davlat tomonidan ularga turli qo'llab-quvvatlash mexanizmlari taqdim etiladi. Yaponiyaning Kichik va O'rta Bizneslar Agentligi (SMEA) kichik bizneslarni moliyaviy va texnik ko'mak, maslahatlar va ta'lim dasturlari bilan qo'llab-quvvatlaydi. Agentlik, shuningdek, yangi startaplarni rivojlantirish uchun innovatsion texnologiyalar va ilmiy tadqiqotlarga keng imkoniyatlar yaratadi. Davlat startaplarni va innovatsion kompaniyalarni soliq imtiyozlari, kredit kafolatlari va davlat grantlari bilan rag'batlantiradi, bu esa bizneslarni tez rivojlantirishga turtki beradi.

Yaponiya hukumati yuqori texnologiyalar va ilm-fan sohalarida yangiliklarni tatbiq etishga katta e'tibor qaratadi. Yaponiyaning Innovatsion va Texnologik Markazlari (JST) va boshqa davlat ilmiy-tadqiqot tashkilotlari startaplar va kichik bizneslarga yangi texnologiyalarni rivojlantirishda yordam beradi. Davlat tomonidan tashkil etilgan Texnologik Parklar va Biznes Inkubatorlar tadbirkorlarga yangi g'oyalar va mahsulotlarni ishlab chiqish va bozorga chiqarish jarayonida qo'llab-quvvatlashni ta'minlaydi.

Yaponiyaning soliq siyosati ham tadbirkorlikni rivojlantirishda muhim rol o'ynaydi. Yaponiyada kichik va o'rta bizneslarga soliq imtiyozlari, xususan, soliq yengilliklari va kredit kafolatlari taqdim etiladi. Yaponiya Milliy Moliyaviy Korporatsiyasi va boshqa moliyaviy institutlar kichik bizneslarga uzun muddatli va past foizli kreditlar beradi, bu esa ularning kapitalini oshirishga yordam beradi. Shuningdek, hukumat tomonidan kichik bizneslarga ma'lum bir sektorlar, masalan, ekologiya va yashil texnologiyalar sohasida qo'shimcha rag'batlantirishlar taqdim etiladi.

Hindistonda tadbirkorlikni qo'llab-quvvatlash va kichik va o'rta bizneslarni rivojlantirish uchun bir qator dasturlar va siyosatlar mavjud. Hindiston hukumati iqtisodiyotning bu sektori uchun davlat yordamini kengaytirishga intiladi, chunki kichik va o'rta bizneslar mamlakat iqtisodiyotining asosiy poydevorini tashkil etadi. Hindistonning Kichik va O'rta Bizneslarni Rivojlantirish Boshqarmasi (MSME) orqali kichik va o'rta bizneslarga moliyaviy yordam, texnik maslahatlar, ta'lim va o'quv dasturlari taqdim etiladi. Boshqarma shuningdek, kichik bizneslarni rag'batlantirish uchun subsidiyalar, grantlar va imtiyozli kreditlar orqali ularning o'sishini ta'minlaydi. Muddatli kreditlar va soliq imtiyozlari orqali davlat tadbirkorlarga o'z bizneslarini kengaytirish va yangi ish o'rinlarini yaratish imkoniyatini beradi.

Hindistonning iqtisodiy siyosati o'zgaruvchan bo'lib, startaplar va innovatsiyalarni qo'llab-quvvatlash uchun alohida dasturlar mavjud. Startap Hindiston (Startup India) dasturi 2016-yilda ishga tushirilgan bo'lib, bu dastur orqali davlat innovatsion va texnologik startaplarni qo'llab-quvvatlash, soliq yengilliklari, subsidiyalar va moliyaviy yordam taqdim etishni maqsad qilgan. Dastur startaplarni o'z faoliyatlarini boshlash va rivojlantirish uchun soliqdan ozod qilish, kredit kafolatlari va biznes inkubatorlaridan foydalanish imkoniyatlarini yaratadi. Hindistonda, shuningdek, texnologik parklar va ilmiy tadqiqot markazlari kichik va o'rta bizneslarni rivojlantirishda muhim rol o'ynaydi.

Hindistonda kichik bizneslarni moliyaviy qo'llab-quvvatlashning asosiy manbalaridan biri – Muddatli kreditlar va xususiy sektor banklari. Hindistonning Muddatli Kredit Kafolatlar Tizimi (CGTMSE) kichik va o'rta bizneslarga kreditlar taqdim etish uchun kafolatlar taqdim etadi. Hindiston Markaziy Banki va boshqa moliyaviy tashkilotlar, xususan, qishloq xo'jaligi va sanoat sektorlari uchun, kichik bizneslarga imtiyozli shartlar bilan kreditlar beradi. Shuningdek, hukumat o'zining Pradhan Mantri Mudra Yojana (PMMY) dasturi orqali kichik bizneslarga kichik biznes krediti beradi. Ushbu dastur, ayniqsa, kichik ishlab chiqaruvchilar va savdogarlarga foydali bo'lib, ular uchun past foizli kreditlarni taqdim etadi.

Buyuk Britaniyada tadbirkorlikni qo'llab-quvvatlash tizimi ko'plab hukumat dasturlari va siyosatlari orqali amalga oshiriladi. Kichik va o'rta bizneslarni rivojlantirish uchun Buyuk

Britaniya hukumati innovatsion yondashuvlar va keng ko‘lamli moliyaviy ko‘maklarni taklif etadi. Biznesni qo‘llab-quvvatlash markazlari (Growth Hubs) orqali tadbirkorlar o‘z bizneslarini boshlash va rivojlantirish uchun zarur bo‘lgan maslahatlar, resurslar va xizmatlarga ega bo‘ladilar. Bu markazlar yangi bizneslar uchun maslahat berish, strategiyalarni ishlab chiqish va moliyaviy ko‘makni olish imkoniyatlarini yaratadi. Shuningdek, Buyuk Britaniya hukumatining “Small Business, Enterprise and Employment Act” kabi qonunlari kichik va o‘rta bizneslarga o‘z faoliyatlarini samarali tarzda yuritish uchun soliq va boshqa huquqiy imtiyozlar taqdim etadi.

Buyuk Britaniyada innovatsiyalar va startaplarni rivojlantirish uchun maxsus dasturlar va grantlar mavjud. Innovate UK dasturi orqali innovatsion startaplar va texnologik kompaniyalar uchun davlat tomonidan moliyaviy yordam va tadbirkorlikni rivojlantirish uchun grantlar taqdim etiladi. Innovate UK mamlakatdagi texnologik yangiliklarni rivojlantirishga, ilmiy-tadqiqotlarni tijoratlashtirishga va yangi mahsulotlar yaratishga yordam beradi. Innovatsion g‘oyalarni amalga oshirish uchun davlat tomonidan tashkil etilgan Biznes Inkubatorlari va Texnologik Parklar tadbirkorlarga startaplarini rivojlantirishda zarur bo‘lgan barcha qo‘llab-quvvatlashni taqdim etadi.

Shuningdek, Buyuk Britaniya kichik va o‘rta bizneslarni moliyaviy jihatdan qo‘llab-quvvatlashda ham faol ish yuritadi. Hukumat tomonidan British Business Bank va boshqa moliyaviy institutlar orqali kichik bizneslarga kreditlar, investitsiyalar va kafolatlar taqdim etiladi. Buyuk Britaniya hukumati Start Up Loans dasturi orqali yangi boshlovchi tadbirkorlarga past foizli kreditlar taqdim etadi. Ushbu kreditlar orqali tadbirkorlar o‘z bizneslarini boshlash, yangi texnologiyalarni joriy etish va ishlab chiqarishni kengaytirish imkoniyatiga ega bo‘ladilar. Bularning barchasi Buyuk Britaniyaning kichik va o‘rta bizneslar sektorini kuchaytirish va uning global raqobatbardoshligini oshirishga qaratilgan.

Fransiyada kichik va o‘rta bizneslarni qo‘llab-quvvatlash hukumat tomonidan bir qator dasturlar va moliyaviy yordamlar orqali amalga oshiriladi. Fransiya Biznesni Rivojlantirish Agentligi (BPI France) mamlakatda bizneslarni boshlash va rivojlantirish uchun asosiy qo‘llab-quvvatlovchi tashkilotdir. BPI France innovatsion startaplar va kichik bizneslarni rivojlantirish uchun grantlar, imtiyozli kreditlar va sarmoyalar taqdim etadi. Bundan tashqari, Fransiya hukumati Fransiya Kichik Bizneslar Kafolati dasturi orqali kichik va o‘rta bizneslar uchun kredit kafolatlarini taqdim etadi, bu esa ularning moliyaviy resurslarga kirish imkoniyatlarini oshiradi.

Fransiya hukumati shuningdek, Innovatsion Startaplar Yordam Dasturi (French Tech) orqali startaplarni va innovatsion kompaniyalarni qo‘llab-quvvatlaydi. Ushbu dastur yangi texnologiyalarni ishlab chiqish va tijoratlashtirishga yordam beruvchi resurslarni, maslahatlarga ega bo‘lishni ta‘minlaydi. Shuningdek, Fransiya hukumati innovatsion sektorda faoliyat yuritayotgan tadbirkorlarga soliq imtiyozlari taqdim etadi va o‘z bizneslarini rivojlantirishga yordam beradigan texnologik inkubatorlarni tashkil qiladi.

Fransiya kichik va o‘rta bizneslarni xalqaro bozorga chiqarish uchun ham turli dasturlarni amalga oshiradi. Business France tashkiloti eksportni rivojlantirish va xalqaro bozorlarga kirish imkoniyatlarini yaratish borasida faoliyat yuritadi. Tadbirkorlar eksport va xalqaro savdo bo‘yicha maslahatlar va yordam olishlari mumkin, bu esa Fransiyaning kichik va o‘rta bizneslari uchun global raqobatbardoshlikni oshiradi.

Italiyada kichik va o‘rta bizneslarni qo‘llab-quvvatlashda hukumat bir qator yirik moliyaviy dasturlarni taqdim etadi. Italiya Milliy Kichik Biznesni Rivojlantirish Agentligi (Cassa Depositi e Prestiti) kichik va o‘rta bizneslarga uzoq muddatli kreditlar, sarmoyalar va subsidiyalar taqdim etadi. Bu agentlik startaplar va kichik bizneslarga o‘z mahsulotlarini ishlab chiqish, yangi texnologiyalarni joriy etish va bozorlarga kirish imkoniyatlarini yaratadi. Italiya hukumati, shuningdek, kichik bizneslarga yengil soliq rejimlari va imtiyozli soliq to‘lovlari taqdim etadi, bu esa bizneslarni moliyaviy yuklardan ozod qiladi va ularga o‘z faoliyatlarini rivojlantirishda yordam beradi.

Italiya kichik va o‘rta bizneslarni innovatsion sohada rivojlantirish uchun maxsus dasturlarni amalga oshiradi. Innovatsiya va Ilm-Fan Dasturi (Innovazione e Ricerca) orqali

davlat innovatsion tadbirkorlarga ilmiy-tadqiqotlar va texnologik rivojlanishga oid grantlar taqdim etadi. Shuningdek, Italiya hukumati innovatsion startaplar uchun Bologna Innovatsion Hub kabi texnologik inkubatorlar va ishbilarmonlar tarmog'ini tashkil etadi, bu esa yangi texnologiyalarni ishlab chiqish va tijoratlashtirish imkoniyatlarini yaratadi.

Italiya kichik va o'rta bizneslarni xalqaro bozorga chiqarish uchun ham ko'plab yordamlar taqdim etadi. Italiya Tashqi Savdo Dasturi orqali davlat eksportni qo'llab-quvvatlaydi va kichik bizneslarga xalqaro bozorlarga chiqish imkoniyatlarini yaratadi. Shuningdek, SACE va SIMEST kabi tashkilotlar, kichik va o'rta bizneslarga xorijiy investitsiyalarni jalb qilish va xorijiy bozorlar bilan aloqalarni o'rnatish uchun qo'llab-quvvatlash xizmatlarini taqdim etadi.

Braziliyada tadbirkorlikni qo'llab-quvvatlashda hukumat turli dasturlar va siyosatlar orqali kichik va o'rta bizneslarni rivojlantirishga katta e'tibor qaratadi. Braziliya Federal Hukumatining Kichik Bizneslar Tashkiloti (SEBRAE) mamlakatdagi kichik va o'rta bizneslarni qo'llab-quvvatlash uchun eng muhim tashkilot hisoblanadi. SEBRAE tadbirkorlarga biznesni rivojlantirish, moliyaviy va texnik maslahatlar berish, hamda ta'lim va treninglar orqali biznesni kengaytirishga yordam beradi. SEBRAE, shuningdek, kichik bizneslarni marketing, menejment, yangi texnologiyalarni joriy etish, va eksport imkoniyatlarini yaratish borasida qo'llab-quvvatlashni ta'minlaydi. Bu tashkilot o'zining turli dasturlari orqali tadbirkorlarga soliq imtiyozlari, grantlar va moliyaviy ko'maklar taqdim etadi.

Braziliyadagi kichik va o'rta bizneslar uchun bir qator moliyaviy qo'llab-quvvatlash mexanizmlari mavjud. Braziliya Milliy Banki (BNDES) va boshqa moliyaviy tashkilotlar kichik bizneslarga imtiyozli kreditlar va investitsiyalar taqdim etadi. BNDES kichik va o'rta bizneslarga uzoq muddatli va past foizli kreditlar berish orqali ularning rivojlanishiga yordam beradi. Shuningdek, hukumat Kichik Biznesni Qo'llab-quvvatlash Fondi (FINEP) orqali ilmiy tadqiqotlar va texnologik rivojlanishni qo'llab-quvvatlaydi, bu esa innovatsion va texnologik startaplarning o'sishini rag'batlantiradi.

Braziliya hukumati, shuningdek, kichik va o'rta bizneslarni xalqaro bozorlarga chiqishga tayyorlash va eksport imkoniyatlarini oshirish uchun turli dasturlarni amalga oshiradi. Apex-Brasil tashkiloti eksportga yo'naltirilgan kichik va o'rta bizneslarni qo'llab-quvvatlashda faol ishtirok etadi. Tashkilot eksportchi tadbirkorlarga marketing, eksport strategiyalari, xalqaro savdoga oid maslahatlar taqdim etadi va ularni xorijiy bozorlar bilan bog'laydi.

Kanadada tadbirkorlikni qo'llab-quvvatlash uchun hukumat turli dasturlar, siyosatlar va moliyaviy yordamlar orqali kichik va o'rta bizneslarni rivojlantirishga katta e'tibor qaratadi. Kanada Kichik Biznesni Rivojlantirish Agentligi (Canada Business Network) mamlakatdagi tadbirkorlarga biznesni boshlash, kengaytirish va rivojlantirish uchun zarur bo'lgan maslahatlar, resurslar va moliyaviy yordamlarni taqdim etadi. Agentlik biznes rejasini ishlab chiqish, moliyaviy ko'maklarni olish va bozor tadqiqotlari qilishda yordam beradi. Shuningdek, Kanada hukumati kichik bizneslarni soliq imtiyozlari, subsidiyalar va grantlar orqali qo'llab-quvvatlaydi, bu esa tadbirkorlarga o'z bizneslarini samarali boshqarish va o'sish imkonini yaratadi.

Kanadada innovatsiyalarni rivojlantirish uchun ham bir qator dasturlar mavjud. Innovatsiya, Ilm-Fan va Ishlab Chiqish Departamenti (ISED) Kanada iqtisodiyotining innovatsion sektorini qo'llab-quvvatlashga yo'naltirilgan. ISED dasturlari orqali startaplar va kichik bizneslarga ilmiy tadqiqotlarni tijoratlashtirish, yangi texnologiyalarni ishlab chiqish va bozorga chiqarish uchun grantlar va moliyaviy yordamlar taqdim etiladi. Kanadada Kanada Innovatsion Fondi (CIF) orqali innovatsion tadbirkorlarga ko'mak beriladi, bu esa yangi mahsulotlar va texnologiyalarni ishlab chiqish jarayonini tezlashtiradi.

Kanada hukumati moliyaviy qo'llab-quvvatlash mexanizmlari ham tadbirkorlar uchun juda muhimdir. Kanada Banki va boshqa moliyaviy institutlar kichik bizneslarga imtiyozli kreditlar, sarmoya kiritish va kredit kafolatlarini taqdim etadi. Shuningdek, Kanada Biznes Kafolatlar Dasturi (CSBF) orqali kichik va o'rta bizneslar o'z bizneslarini rivojlantirish uchun zarur bo'lgan kreditlar uchun kafolat olish imkoniyatiga ega bo'ladilar. Hukumat tomonidan

taqdim etiladigan Start Up Kanada dasturi esa yangi tadbirkorlarga biznesni boshlash uchun moliyaviy yordam va qo‘llab-quvvatlashni taqdim etadi.

Xulosa

Xulosa qilib aytganda, yuqoridagi mamlakatlarning tajribalari kichik va o‘rta bizneslarni qo‘llab-quvvatlashda bir qator umumiy yo‘nalishlarga e‘tibor qaratilganligini ko‘rsatadi. Har bir mamlakat o‘zining maxsus dasturlari orqali tadbirkorlarni moliyaviy, texnologik, va ilmiy tadqiqot yo‘nalishlarida keng qo‘llab-quvvatlamoda. Masalan, Yaponiyada texnologik parklar va inkubatorlar orqali innovatsiyalarni rivojlantirishga katta e‘tibor qaratilsa, Fransiya va Italiya kabi davlatlar soliq imtiyozlari va startaplarni qo‘llab-quvvatlovchi maxsus dasturlar bilan kichik biznesni rag‘batlantirmoqda. Kanada va Braziliyadagi innovatsion dasturlar va xalqaro bozorlarga chiqish imkoniyatlarini yaratishning ahamiyati o‘sib bormoqda, bu esa bizneslarni global raqobatga tayyorlaydi.

Bundan tashqari, ilg‘or mamlakatlar o‘rtasidagi eng samarali amaliyotlardan biri bu davlat va biznes o‘rtasidagi yaqin hamkorlikdir. Ko‘plab davlatlar, masalan, Yaponiya va Xitoy, kichik va o‘rta bizneslar uchun maxsus organlar yaratib, moliyaviy ko‘mak, texnik maslahatlar va bozorlarni kengaytirish uchun ko‘plab imkoniyatlar yaratmoqda. Innovatsiyalarni qo‘llab-quvvatlash, xususan, texnologik inkubatorlar va ilmiy tadqiqotlar asosida bizneslarni rivojlantirish orqali iqtisodiy o‘sishga erishilgan. Bularning barchasi shuni ko‘rsatadiki, davlat tomonidan kichik va o‘rta biznesni rivojlantirishga qaratilgan kompleks va tizimli yondashuv muvaffaqiyatli natijalarga olib keladi.

Mamlakatimizda kichik va o‘rta biznesni qo‘llab-quvvatlashni kuchaytirish uchun quyidagi chora tadbirlarni amalga oshirish mumkin:

1. Kichik va o‘rta bizneslar uchun imtiyozli kreditlar, grantlar va moliyaviy kafolatlar tizimini joriy etish. Maxsus soliq rejimlarini ishlab chiqish, bu orqali tadbirkorlarni yanada qo‘llab-quvvatlash va ularning biznesni rivojlantirish uchun zarur moliyaviy resurslarni taqdim etish.

2. Startaplar va innovatsion kompaniyalar uchun maxsus texnologik inkubatorlar va ilmiy tadqiqotlarni tijoratlashtirish dasturlarini kengaytirish. Yaponiyaning muvaffaqiyatli tajribasidan ilhomlanib, texnologik parklar va ilmiy markazlar orqali yangi texnologiyalarni rivojlantirishga ko‘maklashish.

3. Kichik va o‘rta bizneslarni xalqaro bozorga chiqish uchun yordam beradigan dasturlarni joriy etish, masalan, eksportni qo‘llab-quvvatlash va xalqaro savdo maslahatchilari orqali bizneslarni global miqyosda tanitish imkoniyatlarini taqdim etish.

Foydalanilgan adabiyotlar

1. Власов И. П. Государственная финансовая поддержка малого и среднего бизнеса // Финансы и кредит. 2009. №9 (345). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/gosudarstvennaya-finansovaya-podderzhka-malogo-i-srednego-biznesa>

2. Grants and subsidies Unlocking Business Growth: How Grants and Subsidies Fuel Entrepreneurial Ventures - FasterCapital <https://fastercapital.com/content/Grants-and-subsidies-Unlocking-Business-Growth--How-Grants-and-Subsidies-Fuel-Entrepreneurial-Ventures.html>
Navigating Government Support Programs for Startups – Venture for All® LLC <https://ventureforall.com/2023/05/01/navigating-government-support-programs-for-startups/>
Qiao H., Su Q. Impact of government subsidy on the remanufacturing industry //Waste Management. – 2021. – T. 120. – C. 433- 447; Zhang S. Impact of government subsidy on the remanufacturing industry regarding technology cooperation //Journal of Industrial & Management Optimization. – 2023. – T. 19. – №. 6; Ohrn E. Corporate tax breaks and executive compensation //American Economic Journal: Economic Policy. – 2023. – T. 15. – №. 3. – C. 215-255.

3. Pavitt K. Governmental support for industrial research and development in France: Theory and practice //Minerva. – 1976. – С. 330-354; Schmidt V. A. Loosening the ties that bind: the impact of European integration on French government and its relationship to business //JCMS: Journal of common market Studies. – 1996. – Т. 34. – №. 2. – С. 223-254; Gilles F., L'Horty Y., Mihoubi F. Effects of a business support program on firm performances in France. – TEPP, 2024. – №. 2024-07; Core F., De Marco F. Public guarantees for small businesses in Italy during COVID-19. – 2021.

4. Kushida K. E. Japan's startup ecosystem: from brave new world to part of syncretic “New Japan” //Asian Research Policy. – 2016. – Т. 7. – №. 1. – С. 67-77; Тимонина И. Л. Университетские стартапы и венчуры и конкурентоспособность страны: опыт Японии //Японские исследования. – 2018. – №. 4. – С. 92-110.; Наумова И. Ю. Предпринимательская экосистема в Японии: финансово-организационные аспекты развития стартапов //Россия и АТР. – 2023. – №. 2. – С. 46-66.

5. Хабибуллин Р. И. Малое предпринимательство и коллективные формы хозяйствования: опыт Китайской Народной Республики //Вестник Национального института бизнеса. – 2017. – №. 30. – С. 223-228; Yingying J. Emerging state-Business contention in China: Collective action of a business association and China's fragmented governance structure //China Information. – 2018. – Т. 32. – №. 3. – С. 463-484.

6. Спольник К. А. Государственная поддержка предпринимательской деятельности //Международная научно-техническая конференция молодых ученых БГТУ им. ВГ Шухова, посвященная 170-летию со дня рождения ВГ Шухова. – 2023. – С. 956-962.

7. Cunha D. R. et al. Sustainability practices for SDGs: a study of Brazilian ports //Environment, Development and Sustainability. – 2024. – Т. 26. – №. 4. – С. 9923-9944; Martins E. R., Silva S. Competitive Gains in Business Cooperation Networks in the State of Goiás; Kravchenko N. A., Yusupova A. T., Kuznetsova S. A. Research and business cooperation: international practice and Siberian experience //Журнал Сибирского федерального университета. Гуманитарные науки. – 2019. – Т. 12. – №. 4. – С. 643-659; Hale G. Regulatory cooperation in North America: Diplomacy navigating asymmetries //American Review of Canadian Studies. – 2019. – Т. 49. – №. 1. – С. 123-149.

ASALARICHILIK MAHSULDORLIGIGA TA’SIR ETUVCHI OMILLARNING IQTISODIY TAHLILI



Shodiyev Murodjon Bakirovich

*Moliya va kredit kafedrası katta o‘qituvchisi
Renessans ta’lim universiteti
E-mail: murodjshodd@gmail.com
ORCID: 0009-0004-3052-8866*

Annotatsiya. Ushbu maqolada mamlakatimizda asalarichilik sohasini rivojlantirish ushbu sohaning muammolari, echimlar, imkoniyatlari hamda jalb qilinadigan resurslar yoritilgan. O‘zbekiston dunyo mamlakatlari orasida iqtisodiy salohiyati va imkoniyatlari bilan yetakchi davlatlardan biri hisoblanadi. So‘ngi yillarda yurtimizda asalarichilik sohasini rivojlantirishga oid bir qator qonun hujjatlar qabul qilindi va uning bajarilishi ustidan nazorat ishlari amalga oshirilmoqda. Jahon standarti talablariga javob beradigan asalarichilik mahsulotlari yetishtirish, eksport salohiyatini oshirish imkonini beradi.

Kalit so‘zlar: Asalarichilik xo‘jaliklari, shartnomaviy munosabatlar, rentabellik darajasi, fermer xo‘jaliklari, eksport salohiyati, nektar, asalbop dorivor o‘simliklar.

АНАЛИЗ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА ПРОДУКТИВНОСТЬ ПЧЕЛОВОДСТВА Шодиев Муроджон Бакирович

*Старший преподаватель
кафедры Финансов и кредита
Образовательный Университет Ренессанс
E-mail: murodjshodd@gmail.com
ORCID: 0009-0004-3052-8866*

Аннотация. В данной статье описаны проблемы, пути решения, возможности и ресурсы, задействованные в развитии пчеловодства в нашей стране. Узбекистан является одной из ведущих стран мира по своему экономическому потенциалу и возможностям. За последние годы в нашей стране принят ряд нормативно-правовых документов, связанных с развитием пчеловодческой отрасли, и ведется контрольная работа по их реализации. Производство продукции пчеловодства, соответствующей требованиям мирового стандарта, позволяет увеличить экспортный потенциал.

Ключевые слова: Пчеловодческие хозяйства, договорные отношения, уровень рентабельности, фермерское хозяйство, экспортный потенциал, нектар, лекарственные растения.

ANALYSIS OF FACTORS INFLUENCING BEEKEEPING PRODUCTIVITY Shodiyev Murodjon Bakirovich

*Senior Lecturer
Department of Finance and Credit
Renaissance University of Education
E-mail: murodjshodd@gmail.com
ORCID: 0009-0004-3052-8866*

Annotation. The article describes these problems, solutions, opportunities and resources involved in the development of beekeeping in our country. Uzbekistan is one of the leading

countries in the world in terms of its potential and capabilities. In recent years, our country has adopted a number of regulatory documents related to the development of the beekeeping industry, and control work is being carried out on their implementation. The production of beekeeping products that meet the requirements of world standards allows us to increase export potential.

Key words: *Beekeeping farms, contractual relations, level of profitability, farming, export potential, nectar, medicinal plants.*

Kirish.

Asalarichilikdan olinayotgan daromadlarning asosiy qismi tomorqa xo‘jaliklari (oilaviy tomorqaga) to‘g‘ri kelayotganligini olib borgan monografik kuzatishlarimiz natijalaridan kelib chiqqan holda ko‘rishimiz mumkin. Bundan tashqari tomorqa xo‘jaliklarida asalarichilikdan daromad olayotgan oilalarni soni va salmog‘ini oshib borayotganligini kuzatishimiz mumkin. O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 12.06.2023 yildagi 239-sonli qarorida keltirib o‘tilganidek asalarichilik tarmog‘ini zamonaviy ilmiy yondashuvlar asosida rivojlantirish, asalarichilik faoliyatini samarali tashkil etish uchun yanada qulay sharoitlar yaratish, qishloq xo‘jaligi ekinlari hosildorligini oshirishda ularni asalari bilan changlatish amaliyotini keng joriy etish maqsadida agrasanoat majmuida bu jarayonlarni kengroq joriy etishimiz zarur. 2026 yil 1 yanvarga qadar O‘zbekiston Respublikasi Qishloq xo‘jaligi vazirligi huzuridagi Veterinariya va chorvachilikni rivojlantirish qo‘mitasi tizimidagi laboratoriyalarda Uyushmaning tavsiyasiga asosan mahalliy ishlab chiqarilgan asal sifatini tekshirish va xulosa berish bepul amalga oshiriladi;

O‘zbekiston Respublikasi Sog‘liqni saqlash vazirligi Iqtisodiyot va moliya vazirligi bilan birgalikda 2023 yil 1 sentyabrdan boshlab maktabgacha ta‘lim tashkilotlari tarbiyalanuvchilari va shifoxonalardagi bemorlarning kunlik iste‘mol ratsioniga asal mahsulotini kiritish masalasini ko‘rib chiqsin;

respublika hududlarida yetishtirilgan asal va asalari mahsulotlari savdo yarmarkasini tashkil qilib, aholiga sifatli asal mahsulotlarini yetkazib berish;

asalarichilik sohasi rivojlangan davlatlardan malakali mutaxassislar va olimlarni taklif etgan holda asalarichilik bo‘yicha ilg‘or tajribalarni targ‘ib qilish;

asalarichilar o‘rtasida tajriba almashish va ularning malakasini oshirish bo‘yicha tasdiqlangan dastur asosida o‘quv-amaliy seminarlar o‘tkazish;

respublikada va xorijiy davlatlarda asalarichilik sohasida qo‘llanilayotgan ilg‘or texnologiyalar hamda uskunalar ko‘rgazmasini tashkil etish choralari ko‘rsin;

O‘zbekiston Respublikasi Qishloq xo‘jaligi vazirligi huzuridagi Veterinariya va chorvachilikni rivojlantirish qo‘mitasi Uyushma bilan birgalikda asalarichilik sub'ektlarining «Apimondiya» xalqaro asalarichilik uyushmalari federatsiyasi tomonidan tashkil qilinadigan ko‘rgazma va konferentsiyalarda doimiy ishtirok etishini ta‘minlash bo‘yicha zarur choralarni ko‘rib borsin;

O‘zbekiston Respublikasi Qishloq xo‘jaligi vazirligi huzuridagi Veterinariya va chorvachilikni rivojlantirish qo‘mitasi hamda Uyushma «Agrobank» ATB huzurida tashkil etilgan «Fermaerlar maktabi»da paxta maydonlari va intensiv mevali bog‘larda asalarilar bilan changlatish agroteknikasini qo‘llashning ahamiyati, iqtisodiy samarasi, qishloq xo‘jaligi ekinlari hosildorligi va mahsulot sifatining oshishiga ta‘siri, bu borada asalarichilik sohasi rivojlangan xorijiy davlatlardagi tajribalarni qo‘llash bo‘yicha paxta-to‘qimachilik klasterlari, fermaer xo‘jaliklari va intensiv mevali bog‘ egalarining o‘quv kurslarini tashkil etsin[2].

Adabiyotlar sharhi.

N. A. Simoganov, L. A. Redkova, L. I. Xorujiy, A. G. Mannapovlar (2015) asalarichilikka oid ko‘pgina o‘quv adabiyotlarida asalarichi-mutaxassisi asalariga oid o‘ndan ortiq ma‘lumotga ega bo‘lishi asalarichilikda daromad olishga kifoya qiladi deb hisoblaydi, aslida esa unday emas.

Asalarichi-mutaxassis asosiy e'tiborni asalarichilikda ishlatiladigan zamonaviy ish qurollari va texnikalarga qaratish kerak deyдилar[5].

F. G. Yumagujin, V. R. Tuktarov, M. G. Giniyatullin, V. N. Sattarov (2020) Asalarichilar uchun bugungi kundagi sharoit o'tgan asrlardagi ishlagan sharoitlardan tubdan farq qiladi. O'tgan asrlarda o'simliklarga boy o'rmonlar va dalalarning mikroiqlimi, nektarga boy o'simliklar bahordan kuzgacha gullashi asal ishlab chiqarishga katta ta'sir ko'rsatar edi. Hozirgi vaqtda o'rmonlarni kesish, begona o'tlarni kimyoviy moddalar bilan yo'q qilish asal yig'ish sharoitlarining doimiy ravishda yomonlashishiga olib keldi[6].

V.V.Tixomirov (2023) Ilgari o'n to'qqizinchi asrning oxirida asalarilar ko'plab xonadonlarda boqilgan. Hattoki XX asrning o'rtalarigacha ko'plab mashhur adabiyotlar aholi o'z tomorqasida uy hayvonlari qatori asalari boqishni tavsiya qilgan. Hattoki shahar aholisiga asalarichilikni qulayroq kasb deb hisoblab, asalari sotib olish tavsiya qilingan. Asalari boqishning qulayligi boshqa uy hayvonlari kabi ularga har kuni ovqat tayyorlab berilmaydi va ularga vaqt kamroq sarf qilinadi[7].

Tadqiqot metodologiyasi.

Tadqiqotni amalga oshirishda ilmiy abstraktsiya, tahlil va sintez, ilmiy va umumiy tahlil, qiyoslash, o'zaro solishtirma tahlil usullaridan keng foydalanilgan.

Tahlil va natijalar muhokamasi.

Asalarichilik – qishloq xo'jaligining intensiv rivojlanayotgan tarmoqlaridan biri bo'lib, yuqori daromad keltiruvchi va ekologik jihatdan toza mahsulot yetishtiruvchi sohaga aylanmoqda. Mahsulдорlikka ta'sir etuvchi omillarni iqtisodiy nuqtai nazardan chuqur tahlil qilish, ishlab chiqarish samaradorligini oshirish va mavjud resurslardan oqilona foydalanishni ta'minlashda muhim ahamiyatga ega. Shundan kelib chiqib quyidagi ta'sir etuvchi omillarni tahlil qilamiz:

Resurslardan foydalanish darajasi:

asalari oilalari soni va sifati mahsulдорlikka bevosita ta'sir qiladi. Kuchsiz oilalar kam asal beradi, kuchli oilalar esa ko'proq nektar yig'adi;

yer va ozuqa resurslari: O'rmonzor, gullab turuvchi dalalar, nektarga boy o'simliklar mavjudligi asalarilarning oziqlanish bazasini tashkil etadi;

texnik vositalar: Asal olish uskunolari, asalari uyalari, transport vositalari va boshqa jihozlar ishlab chiqarish samaradorligiga bevosita ta'sir qiladi.

Mehnat omili:

malakali asalarichi-asosiy muvaffaqiyat garovi. Ishchilar mehnati unumdor bo'lishi uchun ularning bilim va ko'nikmalari yuqori bo'lishi zarur;

oila mehnati: tomorqa xo'jaliklarida mehnat ko'pincha oila a'zolari tomonidan amalga oshiriladi. Bu esa mehnat xarajatlarini kamaytiradi.

Investitsiyalar va moddiy texnika bazasi:

uyllarning sifati, asal olish va qadoqlash texnologiyalari, sovutish va saqlash sharoitlari mahsulot sifati va hajmiga ta'sir ko'rsatadi;

zamonaviy texnologiyalarga sarmoya kiritish mahsulдорlikni bir necha barobarga oshirishi mumkin.

Iqlim va ekologik sharoitlar:

iqlim omili (harorat, yog'ingarchilik, shamol va boshqalar) nektar yig'ilishiga kuchli ta'sir qiladi;

ekologik toza hududlarda asal sifati yuqori bo'lib, eksport uchun talab yuqori bo'ladi.

Bozor sharoitlari va narx siyosati:

mahsulotga bo'lgan talab va narxlar: mahsulotning ichki va tashqi bozor narxlari asalarichilikning daromadligini belgilaydi;

logistika va sotuv kanallari: mahsulotni tez va sifatli yetkazib berish orqali daromadni

oshirish mumkin.

Davlat qo‘llab-quvvatlovi:

subsidiyalar, kreditlar, texnika bilan ta‘minlash, ilmiy tadqiqotlar va konsalting xizmatlari orqali mahsuldorlik oshiriladi;

asalarichilik kooperatsiyalari va klasterlari orqali iqtisodiy samaradorlikni oshirish mumkin.

Asalarichilik yetti xazinaning biri hisoblanadi. Asalni inson salomatligini mustahkamlashda keltiradigan foydalari quyidagicha ta‘riflanishi mumkin:

-asal oson hazm qilinadi. Asaldagi qand molekulalari boshqa qandlarga fruktozadan glyukozaga aylana olishi sababli, u o‘zining yuqori kislotali tarkibiga qaramasdan har qancha me‘dada oson hazm qilinadi. U buyrak va ichaklarning yaxshiroq faoliyat ko‘rsatishiga yordam beradi;

-asal qon orqali tez tarqaladi, tez quvvat olish manbai. Asal ustidan suv qabul qilinganda, asal qon oqimiga yetti daqiqada tarqaladi. Uning erkin molekulalari miya faoliyatini yaxshilaydi, chunki miya glyukozani eng ko‘p iste‘mol qiluvchi a‘zodir. Asal glyukoza va fruktoza kabi moddalarning tabiiy birikmasidir. Yaqinda o‘tkazilgan tadqiqotga ko‘ra, ularning yagona aralashmasi charchoqni ketkazish va yengil harakatni oshirish uchun eng samarali vosita bo‘lib xizmat qiladi va boshqa quyidagi xususiyatlarga ega:

-asal qon hosil bo‘lishini ta‘minlaydi. Asal qon hosil qilish uchun tana tomonidan talab etiladigan energiyaning eng muhim qismini ta‘minlaydi. Bundan tashqari, u qonni tozalashda yordam beradi. U qon aylanishini tartibga solish va osonlashtirishda ba‘zi ijobiy ta‘sirlarga ega. Shuningdek, u qon tomiri kapillyar muammolari va arteriosklerozga qarshi himoya vazifasini ham bajaradi;

-asal bakteriyalarga o‘rin qoldirmaydi. Asalning bakteritsid (bakteriyani o‘ldiruvchi) xossasi “daf qilish effekti” bo‘lib, bu antimikrobik xususiyat bir necha ilmiy asoslar bilan asoslanadi;

-asal glyukoza va fruktoza kabi moddalar hamda magniy, kaliy, natriy xlor, oltingugurt, temir va fosfat kabi minerallardan tarkib topgan. B1, B2, B3, B5, B6, C va vitaminlarini o‘z ichiga olgan bo‘lib, ularning barchasi nektar va gulchaglarning sifatiga qarab o‘zgaradi. Yuqoridagilardan tashqari, asalda oz miqdorda bo‘lsada mis, yod va rux elementlari ham bor;

-asal jarohatlarni davolashda ishlatiladi, asal havodan namlikni tortib olish qobiliyatiga egaligi tufayli sog‘ayish jarayonini osonlashtiradi va chandiq hosil bo‘lishining oldini oladi. Bunga sabab, asal sog‘aygan jarohat ustida yangi teri qoplamini paydo qiladigan epitelial hujayralarning o‘rishini tezlashtiradi.

Asalari mumi: parfyumeriya va kosmetikada, lak-bo‘yoq olishda, amaliy va tasviriy sa‘natda keng ko‘llaniladi.

Propolis: propolis tarkibida 18 dan ortiq mikro va makro-elementlar, hamda fermentlar mavjud. Propolis to‘qimalarni regeneratsiya jarayonini tezlashtirishda, kuygandan keyingi chandiklarni kichraytirishda og‘riqni qoldirishda, yog‘larni konservatsiya qilishda, endokrin bezlar faoliyatini tiklashda, zamburug‘lar, bakteriyalar va viruslarni o‘ldirishda, terini ultra binafsha nurlardan himoya qilishda va hokazolarda foydalaniladi.

Asalari oilalarining asal mahsuldorligi past bo‘lishi sabablaridan biri ularning qishlovi uchun juda oz asal qoldirilishidir. Bu esa asalarilar oilasining rivojlanishiga salbiy ta‘sir etadi. Bundan tashqari, qishlovda uyalarning zax bo‘lishi va izg‘irin shamol ham ularga halokatli ta‘sir etadi.

Asalari oilasining mahsuldorligiga uyalarning holati ta‘sir etib, asosan ari oilalari yopiq uyalarda boqilgani uchun, asosiy sharbat to‘plash davrida yaxshi qishlash uchun yaroqli bo‘lgan sifatli asal beruvchi o‘simliklar gullashi davrida mumkatak ramkalarning yarmida yoki yarmidan ko‘proq qismida asali bor ramkalar ajratib olinib, alohida zich yopiladigan uyalarga solinadi. Alohida ajratib qo‘yilgan asalli ramkalarda gulchaglarning borligiga e‘tibor berish kerak.

Asalarichilikni rivojlantirishning, mahsuldorligining oshirishning va uni ozuqa bilan

ta'minlashning yana bir yo'li shundaki, chorvachilik uchun takroriy ekiladigan ozuqabop ekinlardan hisoblangan kuzgi servitamin ekinlarni xo'jaliklarda bo'shab qolgan yerlarga ekishni tashkil etishdir. Bu ozuqabop ekinlar bahorda chorva mollari uchun juda to'yimli shirali ozuqa bo'lishi bilan birga, asalarilarning bahorgi rivoji uchun ham juda yaxshi gulshira va gulchangi beruvchi o'simliklardan hisoblanadi. Shuningdek bug'doydan bo'shab qolgan yerlarga uch oylik kungaboqar o'simligi navlarini ekish ham yoz oxirida asalari oilasini ko'plab gulchangi va gul shirasi bilan ta'minlab, rivojlanirishiga, mahsuldorligini oshirishga salmoqli hissa qo'shadi.

Xulosa va takliflar.

Asalarichilik mahsuldorligiga turli iqtisodiy omillar kompleks tarzda ta'sir ko'rsatadi. Resurslardan oqilona foydalanish, texnologik yangiliklarni joriy etish, bozor talablarini chuqur o'rganish va davlat tomonidan yaratilayotgan imkoniyatlardan samarali foydalanish orqali sohada yuqori natijalarga erishish mumkin. Ayniqsa, tomorqa xo'jaliklarida ushbu omillarning har birini hisobga olish asosida ishlab chiqilgan strategiya mahsuldorlikni barqaror oshirishga xizmat qiladi.

Asalarichilikni rivojlantirish bo'yicha belgilab berilgan ustuvor vazifalarga bag'ishlangan ko'rgazmali seminarlar tashkil etilmoqda, bundan respublikada faoliyat olib borayotgan tomorqa va fermer xo'jaliklari o'zlariga asalarichilikni rivojlantirish bo'yicha bilim va ko'nikmalar olib, ilg'or asalarichilik xo'jaliklari bilan o'rtoqlashmoqdalar.

Mamlakatimizda oziq-ovqat xavfsizligini ta'minlash uchun yetarli darajada chora-tadbirlar amalga oshirilayotganini va bunday agrar siyosat mamlakatimiz aholisi turmush darajasining oshishiga xizmat qilayotganidan dalolat beradi.

Adabiyotlar/ Литература/ Reference:

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017-yil 16 oktyabrdagi “Respublikamizda asalarichilik tarmog'ini yanada rivojlantirish chora-tadbirlari to'g'risida”gi PQ-3327-sonli qarori.

2. O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2023 yil 12 iyundagi “Asalarichilik tarmog'ini qo'llab-quvvatlash va qishloq xo'jaligi ekinlarini asalari bilan changlatishga doir qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida”gi 239-sonli qarori.

3. R.X. Pulatova Asalarichilik fermer xo'jaliklarini tashkil etish va yuritish. 2016 yil.

4. A.I. Isamuhamedov, H. K. Nikadambaev Asalarichilikni rivojlantirish asoslari 2013 yil.

5. Н.А. Симоганов, Л. А. Редкова, Л. И. Хоружий, А. Г. Маннапов Технология производства продукции пчеловодства по законам природного стандарта 2015 год.

6. Ф.Г. Юмагузин, В.Р. Туктаров, М.Г. Гиниятуллин, В.Н. Саттаров Основы пчеловодства 2020 год.

7. В.В Тихомиров Пчеловодство. Большая иллюстрированная энциклопедия 2023 год.

8. M.B.Shodiyev Tomorqa xo'jaliklarida asal yetishtirish samaradorligini oshirish masalalari //Agrobiznes, fan va texnologiyalar” ilmiy amaliy elektron jurnali, <https://www.agrobiznesjournal.uz>. 2025. №1/[1]-son, 535-543 betlar.

9. M.B.Shodiyev Asalarichilik mahsulotlarini yetishtirishning muammolari va echimlari //“Oliy ta'limni tashkil etishda xorijiy tajribalar: transformatsiya va innovatsiyalar” xalqaro ilmiy-amaliy konferensiya materiallari to'plami Toshkent, https://apiconference.renassans-edu.uz/media/toplam/1_toplam_28-29.pdf 28-29-mart, 2025, 402-405 betlar.

KAPITAL BOZORINI RIVOJLANTIRISHDA FOND BOZORI PROFESSIONAL ISHTIROKCHILARINING O‘RNI

Karimov Akramjon Ikromjon o‘g‘li

*iqtisodiyot fanlari doktori (DSc)
korporativ moliya va qimmatli qog‘ozlar
kafedrasining dotsenti
Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti
E-mail: a.karimov@tsue.uz
ORCID: 0000-0001-9426-8777*

Annotatsiya. Maqolada milliy iqtisodiyotni rivojlantirishda kapital bozoriga institutsional va individual investorlarni keng jalb etishda fond bozori professional ishtirokchilari faoliyatining ahamiyati, ularni huquq va majburiyatlari, funksiyalari tadqiq etilgan. O‘zbekiston Respublikasi fond bozorining professional ishtirokchilari faoliyati tahlil etilgan, milliy kapital bozorining joriy holati o‘rganilib chiqilgan hamda tegishli takliflar shakllantirilgan. Xulosa qismida kapital bozorini rivojlantirishda fond bozori professional ishtirokchilarining faoliyat samaradorligini oshirish yuzasidan tadqiqot natijalari bayon etilgan.

Kalit so‘zlar: milliy iqtisodiyot, moliya bozori, kapital bozori, institutsional investor, fond bozori, fond birjasi, aksiya, obligatsiya, investor, yillik daromadlilik, emitent, emissiya, investitsiya, fond bozorining professional ishtirokchilari, bozor kapitallashuvi.

РОЛЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УЧАСТНИКОВ ФОНДОВОГО РЫНКА В РАЗВИТИИ РЫНКА КАПИТАЛА

Каримов Акрамджан Икрамджан оглы

*доктор экономических наук (DSc)
доцент кафедры
корпоративных финансов и ценных бумаг
Ташкентский государственный
экономический университет
E-mail: a.karimov@tsue.uz
ORCID: 0000-0001-9426-8777*

Аннотация. В статье освещается значимость деятельности профессиональных участников фондового рынка, их права и обязанности, функции в развитии национальной экономики, в частности, в привлечении институциональных и индивидуальных инвесторов на рынок капитала. Проанализирована деятельность профессиональных участников фондового рынка Республики Узбекистан, изучено текущее состояние национального рынка капитала. Представлены результаты исследования по повышению эффективности деятельности профессиональных участников фондового рынка по развитию рынка капитала, сформулированы соответствующие предложения.

Ключевые слова: национальная экономика, финансовый рынок, рынок капитала, институциональный инвестор, фондовый рынок, фондовая биржа, акция, облигация, инвестор, годовая доходность, эмитент, эмиссия, инвестиции, профессиональные участники фондового рынка, рыночная капитализация.

THE ROLE OF PROFESSIONAL STOCK MARKET PARTICIPANTS IN THE DEVELOPMENT OF THE CAPITAL MARKET

Karimov Akramjon Ikromjon ugli

Doctor of Economics Sciences(DSc)

Associate Professor
of the Department of Corporate
Finance and Securities
Tashkent State
the University of Economics
Email: a.karimov@tsue.uz
ORCID: 0000-0001-9426-8777

Abstract. *The article highlights the importance of the activities of professional participants of the stock market in the development of the national economy, in particular, in attracting institutional and individual investors to the capital market, their rights and obligations, functions and tasks. Also, the activities of professional participants of the stock market of the Republic of Uzbekistan are analyzed, the current state of the national capital market is studied and relevant proposals are formulated. The conclusion presents the results of research on increasing the efficiency of the activities of professional participants of the stock market in the development of the capital market.*

Keywords: *national economy, financial market, capital market, institutional investor, stock market, stock exchange, stock, bond, investor, annual return, issuer, issue, investment, professional stock market participants, market capitalization.*

Kirish

Zamonaviy iqtisodiy taraqqiyotning muhim omillaridan biri bo'lgan fond bozori kapital bozorining ajralmas segmenti sifatida investitsion faollikni oshirishda hal qiluvchi rol o'ynaydi. Raqobatbardosh milliy iqtisodiyotni shakllantirishda korxonalar moliyaviy mustaqilligini ta'minlash, uzoq muddatli investitsiyalarni jalb qilish va aksionerlik asosida mulkchilik tuzilmasini diversifikatsiya qilishda fond bozorining o'rni tobora ortib bormoqda. Xususan, rivojlanayotgan mamlakatlar tajribasi shuni ko'rsatadiki, fond bozorini kengaytirish orqali real sektor subyektlarining innovatsion loyihalarini moliyalashtirish imkoniyatlari keskin oshadi. Kapital bozorining institutsional infratuzilmasi samarali faoliyat yuritganda, moliyaviy resurslarning muqobil taqsimoti amalga oshadi va iqtisodiy o'sishning barqarorlik darajasi mustahkamlanadi. Shunday ekan, fond bozorini rivojlantirish faqat moliya tizimi samaradorligini emas, balki makroiqtisodiy barqarorlikni ta'minlovchi strategik vosita sifatida ham dolzarb ahamiyat kasb etadi. Jahon taraqqiyotida mahalliy fond bozorlaridagi ishtirokchilarning faollik darajasi mamlakatlar iqtisodiyotini yuqori darajada yuksaltirishda, moliyaviy resurslarni samarali shakllantirish va taqsimlashda, investitsion jozibadorlikni oshirishda namoyon bo'lmoqda. Xususan, Jahon Bankining rasmiy statistik ma'lumotlarida “So'nggi 30-yilda fond bozorlarida yillik aksiyalar savdosi qiymati 5,04 trln AQSh dollaridan 120,86 trln AQSh dollarigacha yoki 24 barobarga oshgan bo'lib, ushbu tendensiyaning 50 foizdan ziyodi AQSh va Xitoy mamlakatlaridagi fond birjalari to'g'ri kelgan”[1]. Ushbu jihatlarda fond bozorlarida investorlarga qulay iqtisodiy muhit yaratish, moliyaviy instrumentlar jozibadorligini oshirish, shuningdek, fond birjalari faoliyat mexanizimini samaradorligini ta'minlash va milliy iqtisodiyotga xorijiy investitsiyalarni keng jalb etish dolzarb ahamiyat kasb etishini ko'rsatmoqda.

O'zbekiston Respublikasida moliya bozorini yanada rivojlantirish, jumladan, yuqori salohiyatli soha bo'lgan fond bozori yo'nalishini taraqqiy ettirish, unga xorijiy va mahalliy investitsion resurslarni keng jalb etish bo'yicha zaruriy chora-tadbirlarni amalga oshirish, aksiyadorlik jamiyatlaridagi davlat aksiyalarini ikkilamchi ommaviy joylashtirish orqali erkin muomalaga chiqarish, savdo tizimlarini ilg'or moliyaviy texnologiyalari bilan qurollantirish, qonunchilik tizimini optimallashtirish kabi qator ishlar amalga oshirilmoqda. Xususan, “O'zbekiston – 2030” strategiyasida “erkin muomaladagi qimmatli qog'ozlar savdolari hajmini 8 milliard AQSh dollariga yetkazish, 40 ta davlat ishtirokidagi korxonalar aksiyalarini “Xalq IPO”siga chiqarish, aholini IPOda qatnashishini rag'batlantirish mexanizmlarini joriy qilish, chet

ellik nominal saqlovchilar hamda kastodian banklarning mahalliy kapital bozorida qatnashishi uchun infratuzilmani yaratish”[2] kabi qator vazifalari belgilab olingan.

Kapital bozorining tarkibida fond bozorining rivojlanishi iqtisodiy o'sishning strukturaviy va sifat jihatlariga bevosita ta'sir ko'rsatadi, chunki u orqali mablag'lar an'anaviy kredit tizimidan farqli tarzda erkin aylanadi. Kapital oqimining fond bozori orqali samarali taqsimlanishi yirik investitsiya loyihalarining moliyaviy asosini mustahkamlashga xizmat qiladi va bu jarayon iqtisodiyotning real sektori faolligini oshiradi. Ayni paytda, fond bozori orqali aksiyalar va obligatsiyalar emissiyasi kengaytirilganda, kichik va o'rta biznes subyektlari uchun moliyaviy bozorga kirish imkoniyatlari ortadi. Davlat budjetiga yuk tushirmagan holda xususiy sektorni moliyalashtirish imkoniyatining kengayishi makroiqtisodiy siyosatning muvozanatli olib borilishida muhim ahamiyat kasb etadi. Shu bois fond bozorini rivojlantirish bo'yicha kompleks strategiyalar ishlab chiqish, ularni xalqaro standartlarga moslashtirish va institutsional investorlar ishtirokini kengaytirish dolzarb masala bo'lib qolmoqda.

Fond bozorining barqaror va shaffof ishlashi, avvalo, ushbu bozorning professional ishtirokchilari tomonidan ko'rsatiladigan xizmatlar sifatiga bevosita bog'liqdir. Brokerlik kompaniyalari, dilerlar va investitsiya konsalting xizmatlarini ko'rsatuvchi tashkilotlar investorlar bilan emitentlar o'rtasidagi vositachilikni amalga oshirib, kapital resurslar oqimini samarali yo'naltiradi. Ushbu subyektlar bozor mexanizmlarini jonlantirib, likvidlikni ta'minlaydi va aktivlar bo'yicha baholashning ob'yektiv asoslarini shakllantiradi. Ayniqsa, mustaqil aktivlar boshqaruvchilari institutsional investorlarning moliyaviy resurslarini strategik boshqarish orqali bozor ishtirokchilarining ishonchini mustahkamlaydi. Shu bois, fond bozori infratuzilmasida professional ishtirokchilarning faoliyatini qonuniy, texnologik va axborot jihatdan mukammal tashkil etish bozor barqarorligini ta'minlashda hal qiluvchi ahamiyatga ega.

Adabiyotlar sharhi

Fond bozori orqali moliyaviy resurslar jamlanadi va reinvestitsiya bo'ladi. «Fond bozori» tushunchasi o'zbek va rus tillarida bir xil ma'noda ishlatiladi. Shuningdek, xalqaro amliyotda «kapital bozori» va «fond bozori» tushunchalarini o'zaro almashtirib foydalanish holatlarini kuzatishimiz mumkindir. Zero, iqtisodchilardan Manjri Damele o'z ilmiy asarlarida bayon qilganidek, “Kapital bozori – bu yangi qimmatli qog'ozlar bozori va fond bozoridagi barcha operatsiyalarni ifodalash uchun ishlatiladigan keng atama. Kompaniyalar tomonidan yangi emissiyalar birlamchi bozorni tashkil etadi va mavjud qimmatli qog'ozlar savdosi ikkilamchi bozor sifatida tasniflanadi” [3]. Fikrimizcha, fond bozorida pul mablag'lari oshishi makroiqtisodiy ko'rsatkichlarning ijobiy tomonga siljishiga ko'mak berib boradi.

Ilmiy nashrlarda qayd etilganidek, “Atrof-muhit va ijtimoiy mezonlarga yo'naltirilgan mablag'lar uchun maqbul investitsiyalar bo'lgan yashil obligatsiyalarining emissiyasi 2023-yilda 45 foizga o'sib, 209 milliard AQSH dollarini tashkil etdi va bu barcha vaqtlardagi eng yuqori ko'rsatkichdir” [4]. Kapital bozorining eng asosiy tarkibiy qismlaridan biri hisoblangan, yuqori o'sish salohiyati va imkoniyatlariga ega bo'lgan milliy fond bozorini yanada rivojlantirish iqtisodiyotning kelajagi uchun har tomonlama muhim ahamiyatga ega hisoblanadi.

Iqtisodchilardan Kesra Nermend, Waldemar Tarczynskilarning tadqiqotlarida, “Adabiyotlarda moliyaviy bozorlar va real iqtisodiyot o'rtasidagi munosabatlar haqida turlicha fikrlar mavjud. Birinchisi yordamchi va real sohadan ustun hisoblanadi. Ba'zi tadqiqotchilar ham bu ikkisi o'rtasida o'zaro munosabatlar mavjudligini tan olishadi”[5]. Ushbu holatda iqtisodchilar o'z tadqiqotlarida moliya bozor tarkibiy qismlari hamda real iqtisodiyotning subyektlari orasidagi uzviy bog'lanish darajasini atroflicha tahlil etganlar va zaruriy xulosalar shakllantirilgan.

Iqtisodchi olim B. Michaelning ilmiy tadqiqotlarida, “Albatta, fond bozori investitsiya qilishning yagona yo'li emas. Odamlar uylarini sotib oladilar, shaxsiy hayot sug'urtasi va pensiya siyosatini tashkil qiladilar, banklar va qurilish jamiyatlarida omonatlarni qora kunlar uchun saqlaydilar”[6]. Fikrimizcha, individual investorlar ayrim hollarda birlamchi va

ikkilamchi ehtiyojlarni qondirgandan so‘ng qolgan bo‘sh moliyaviy resurslarni fond bozorlariga yo‘naltiradi va kapital taqsimotini ta‘minlaydi.

M. Choudhry, D. Joannas, G. Landuyt, R. Pereira, R. Pienaarlarining ilmiy qarashlarida “Ayrim istisnolardan tashqari, hozir butun dunyoda odatiy holga aylangan erkin bozor iqtisodiyoti sharoitida kapital bozori talab va taklif qonunlariga bo‘ysunadi. Demak, moliyalashtirishning bozor bahosi narx mexanizmi orqali muvozanatga keltiriladi”[7]. Fikrimizcha, fond bozorida kompaniyalarning bozor baholari erkin talab va taklif sharoitida shakllanganligi uchun adolatli narx deya ayta olamiz. Zero, investorlar emitent qimmatli qog‘ozlari, ushbu o‘rinda aksiyalarini bozorni chuqur o‘rgangan holda sotib olishadi va sotishadi.

Olimlardan S. Elmirzayev, M.Uzoqov, D.Yusupovlar fikricha, “Fond bozori bugun xorijiy investorlar o‘z mamlakatini tark etmasdan turib xorijiy davlatlardagi biznes subyektlariga to‘g‘ridan to‘g‘ri investitsiya kiritish imkoniyatini taqdim etuvchi maydondir”[8]. Fikrimizcha, fond bozori moliyaviy resurslarini ko‘paytirish orqali daromadlarni maksimalashtirishda muhim ahamiyatga ega bo‘lib, milliy korxonalarga chet el sarmoyalarini keng jalb etishda muhim institutsional birlik hisoblanadi.

Iqtisodchi olimlardan X.Kodirovaning ilmiy izlanmalarida qayd etilishicha, “Mahalliy qimmatli qog‘ozlarga bo‘lgan talabni rag‘batlantirish uchun quyidagilar zarur: investorlar uchun investitsiya muhitini yaxshilash, sug‘urta kompaniyalari, pensiya jamg‘armalari, investitsiya fondlari va boshqalar kabi institutsional investorlar ulushini oshirish”[9]. Iqtisodchi ushbu o‘rinda milliy moliya bozori, xususan, fond bozorini rivojlantirishda zarur bo‘lgan tavsiyalarni keltirib o‘tgandir.

Iqtisodchi olimlaridan Sh.Sh.Shoha‘zamiyning ilmiy asarlarida bayon etilishicha, “Real bazisga ekvivalent bo‘lgan qimmatli qog‘ozlar yordamida fond bozori orqali samarali investitsion va transfer (to‘lov) jarayonlari, iqtisodiy sub‘yektlarining maqsadli va tartiblashtirilgan iqtisodiy-huquqiy bozor munosabatlari amalga oshiriladi”[10]. Fond bozoridagi jarayonlar milliy iqtisodiyotning aksini ifodalaydi va parallel ravishda rivojlanadi.

Fond bozorlarining jahon miqyosidagi jadal rivojlanishi va undagi ishtirokchilarning faolligi milliy iqtisodiyotlarning barqaror o‘ssishi, investitsion muhitning yaxshilanishi va moliyaviy resurslarning oqilona taqsimlanishini ta‘minlashda muhim omilga aylanib bormoqda; bu jarayonda AQSh va Xitoy fond bozorlarining ulushi global moliya makonining yetakchi drayveri sifatida ajralib turadi. Ilmiy tadqiqotlarda fond bozorlari orqali investitsiyalarni jalb etish, korporativ moliyalashtirish tizimini takomillashtirish hamda investorlar xatti-harakatining emitentlarga ta‘siri masalalari chuqur tahlil etilmoqda. O‘zbekistonda esa, zamonaviy moliyaviy infratuzilmani shakllantirish, IPO va SPO mexanizmlarini rivojlantirish, davlat korxonalari aksiyalarini fond bozoriga olib chiqish orqali fond bozorining investitsion jozibadorligini oshirish yo‘lida tizimli islohotlar olib borilmoqda. Ayniqsa, “O‘zbekiston – 2030” strategiyasida belgilangan maqsadli ko‘rsatkichlar bu boradagi islohotlarning kompleks va bosqichma-bosqich amalga oshirilayotganidan dalolat beradi. Shu bois mamlakatda fond bozorining barqaror va ochiq rivojlanishi milliy iqtisodiyotni rag‘batlantirish, investorlar ishonchini oshirish va moliyaviy resurslardan samarali foydalanishni ta‘minlashning eng dolzarb strategik yo‘nalishlaridan biri sifatida e‘tirof etiladi.

Tadqiqot metodologiyasi

Tadqiqot ishi olib borish jarayonida sintez, tizimli yondashuv, tarkibiy va qiyosiy tahlil, iqtisodiy taqqoslash, ilmiy umumlashtirish, statistik hisoblash usullaridan foydalanilgan.

Tahlil va natijalar

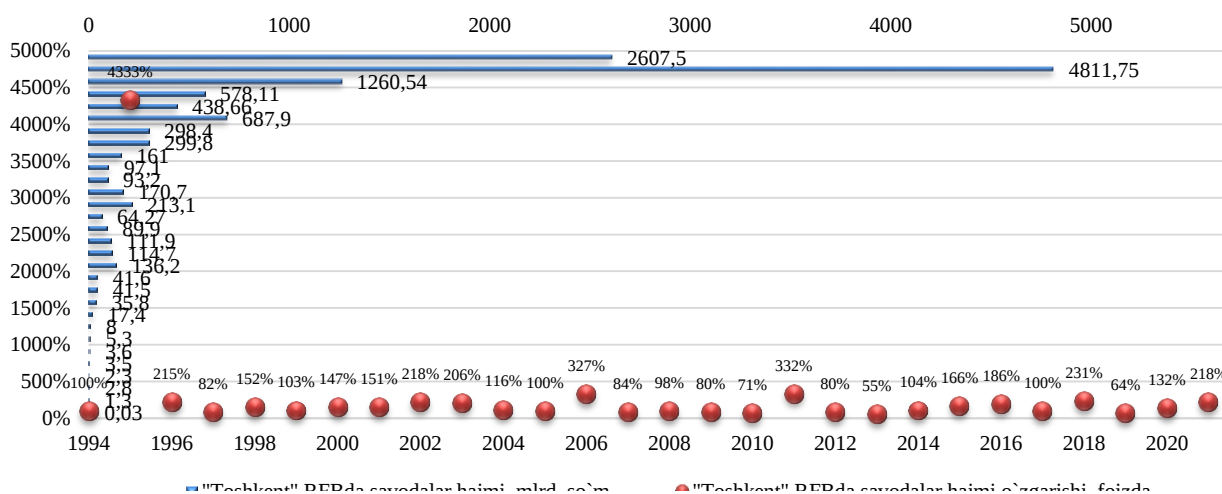
Fond bozorlarining, shu jumladan birjalarining, yuqori kapitallashuvga erishishi uchun xorijiy institutsional investorlarning faol ishtiroki zarurdir. Shu bois, davlatning bunday investorlarni milliy fond bozoriga jalb qilishga qaratilgan sa‘y-harakatlari juda muhimdir, chunki bunday strategiyalar rivojlangan iqtisodiy tizimlarga xos hisoblanadi. Shuni alohida qayd

etishimiz joizdirki, milliy fond bozorimizda chet ellik institutsional investorlarni yurtimizda alohida fillial tashkil etmagan holda to‘g‘ridan to‘g‘ri aksiyadorlik jamiyatlarimizning qimmatli qog‘ozlariga sarmoya kiritish imkoniyatni beruvchi “Kapital bozori sohasida “Tartibga solish qumdoni” maxsus huquqiy rejimini taqdim qilish tartibi to‘g‘risidagi nizom” [11]ni 2024-yilda tasdiqlanishi hamda ushbu orqali fond birjalaridagi xorijiy ishtirokchilar vakolatlari aniq belgilanishi sohada yangi davrlar boshlanganidan dalolat bermoqda.

Bizga ma’lumki, hozirgi kunda O‘zbekistonda fond bozori faoliyatini “Toshkent” respublika fond birjasi” AJ tomonidan tashkillashtiradi. Shuningdek, “Birjalar va birja faoliyati to‘g‘risida”gi 2014-yil 12-sentyabrdagi O‘zbekiston Respublikasi qonuniga muvofiq, “Birja – oldindan belgilangan joy va muayyan vaqtda, belgilangan qoidalar asosida birja savdolarini tashkil etuvchi yuridik shaxs. Birja faoliyati birja tovarlari bozorini tashkil etish va tartibga solishga hamda talab va taklif asosida birja tovarlarining narxlarini ushbu bozorda shakllantirishga qaratilgan faoliyatdir”[11]. O‘zbekiston Respublikasida “Toshkent” RFB 1994-yilda milliy fond bozorini rivojlantirish uchun tashkil etilgan. Bugungi kunda u yagona qimmatli qog‘ozlar savdosi tashkilotchisi sifatida o‘z faoliyatini kengaytirib, xalqaro integratsiya jarayonlarini amalga oshirishga kirishmoqda. Quyida “Toshkent” RFB AJda 30-yillik savdolar qiymati va bitimlar soni kuzatishimiz mumkindir (1-diagramma).

1-diagramma

“Toshkent” RFBda savdolar hajmi va uning o‘zgarishi (mlrd so‘m)*



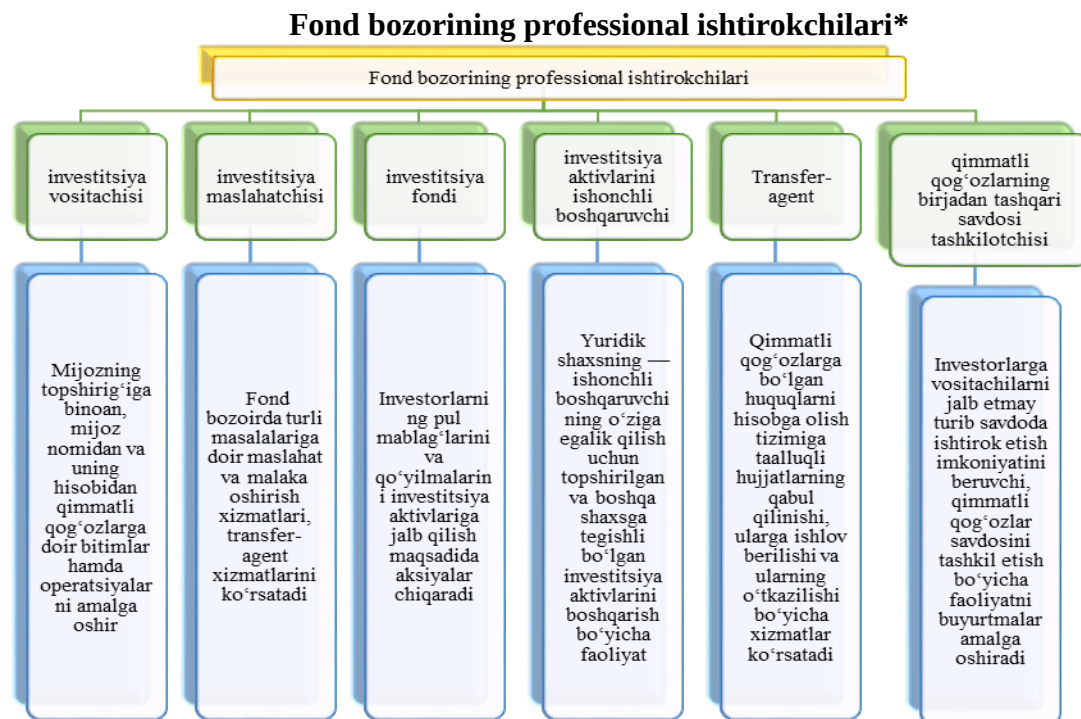
*<https://uzse.uz/analytics/> ma’lumotlari asosida muallif ishlanmasi

Diagrammada “Toshkent” RFB savdolar hajmining o‘shishi 1994 yildan 2023 yilgacha bo‘lgan davrda, dastlab 0,03 mlrd so‘mdan boshlanib, 2023 yilga kelib 2607,5 mlrd so‘mga yetganligi kuzatildi. 1995 yilda savdolar hajmi 4333% ga oshib, bu ko‘rsatkichning keskin o‘shishini aks ettiradi, lekin 1997 yilda 82% ga tushib, o‘shish sur‘atlarida pasayish yuz berdi. 2000 yildan keyin savdolar hajmining 147% ga o‘shishi, 2001 yilda esa 151% ga ko‘tarilishi muhim iqtisodiy o‘zgarishlarni ko‘rsatadi. 2006 yilda 327% o‘shish bilan savdolar hajmi 136,2 mlrd so‘mgacha yetdi, bu esa bozorning jadal rivojlanayotganligini bildiradi. Umumiy holatda “Toshkent” RFBda savdolar hajmi va uning o‘zgarishi tahlil etilgan bo‘lib, savdolar qiymati 1994-yilda 0,03 mlrd so‘mlik qiymatni tashkil etgan bo‘lsa, 2023-yilgacha jami 12,397 trln so‘mlik bitimlar amalga oshirilgan bo‘lib, so‘nggi 3 yilda ushbu ko‘rsatkichlarning sezilarli ravishda o‘zgarishini kuzatishimiz mumkindir.

Bizga ma’lumki, “Toshkent” RFB AJ savdo platformalarini rivojlantirish bo‘yicha faol chora-tadbirlar amalga oshirilib kelinmoqda va bunda fond bozorining professional ishtirokchilarining o‘rni kattadir. Milliy qonunchiligimizga ko‘ra, “qimmatli qog‘ozlar, xususan, fond bozorining professional ishtirokchisi yuridik shaxs hisoblanib, moliyaviy instrumentlar savdosida vositachilik, saqlash, investitsiya va reinvestitsiya, nazorat kabi vazifalarni amalga

oshiradi”[12]. Ushbu jihatdan kelib chiqqan holda, fond bozorining professional ishtirokchilarini quidagicha ta’riflash va tavsiflash mumkin (1-chizma).

1-chizma



*“Toshkent” RFB ma’lumotlari asosida muallif ishlanmasi.

Qimmatli qog‘ozlar bozorida ro‘yxatga olingan professional ishtirokchilar, huquqiy, iqtisodiy va psixologik jihatlardan kelib chiqib, mahalliy va xorijiy investorlar bilan emitentlarni fond bozorlariga jalb etishda muhim tashkiliy elementlardir. Ular emitentlarga moliyaviy resurslarni to‘plash uchun korporativ qimmatli qog‘ozlarni muvaffaqiyatli sotishga ko‘maklashadi, shuningdek, investorlar uchun ushbu aktivlarni sotib olish orqali foyda olish imkoniyatini yaratadi. Bunday ishtirokchilar fond bozorining rivojlanishida muhim rol o‘ynab, sarmoyalar oqimini kengaytirishga xizmat qiladi. Natijada, ular iqtisodiy tizimning barqarorligini ta’minlashga ham hissa qo‘shadi. Quyida milliy fond bozorimizdagi professional ishtirokchilar faoliyati ko‘rib chiqiladi (1-jadval).

1-jadval.

O‘zbekiston Respublikasida 2023-yilda fond bozorining professional ishtirokchilari faoliyati tahlili*

Nomlanishi	Soni	Faoliyatni qo‘shib olib borish imkoniyati	Huquqiy shakli
Investitsiya vositachisi	48	Mavjud	AJ, MCHJ
Investitsiya maslahatchi	30	Mavjud	AJ, MCHJ
Investitsiya fond	9	Mavjud emas	AJ
Investitsiya AIB	30	Mavjud	AJlar, MCHJ
Transfer-agentlar	20	Mavjud	AJlar, MCHJ
Qimmatli qog‘ozlarning BTST	-	Mavjud emas	AJ

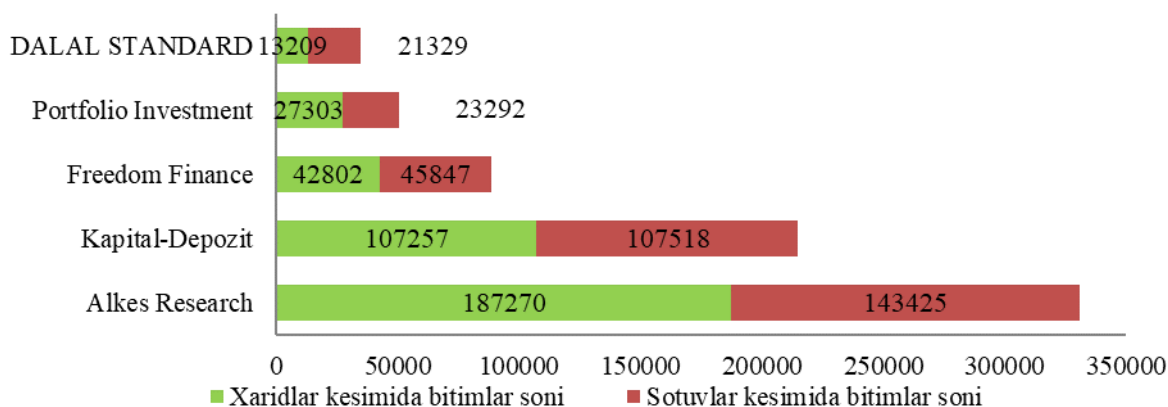
*https://www.oecd-ilibrary.org/finance-and-investment/oecd-institutional-investors-statistics_2225207x OECD Institutional Investors Statistics

Jadvalda respublikamizda faoliyat olib borayotgan fond bozorining professional ishtirokchilar bo‘yicha umumiy ma’lumotlar berib o‘tilgan. 2023-yilda jami investitsiya vositachilar 48 tani, investitsiya fondlar esa 9 tani tashkil etgan.

Investitsiya vositachilar ichida bitimlar soni bo‘yicha top 5 talikni quyida ko‘rib chiqish mumkin(2-diagramma).

2-diagramma

**2023-yilda milliy fond bozorida bitimlar soni bo'yicha
top 5 ta investitsion vositachilar***



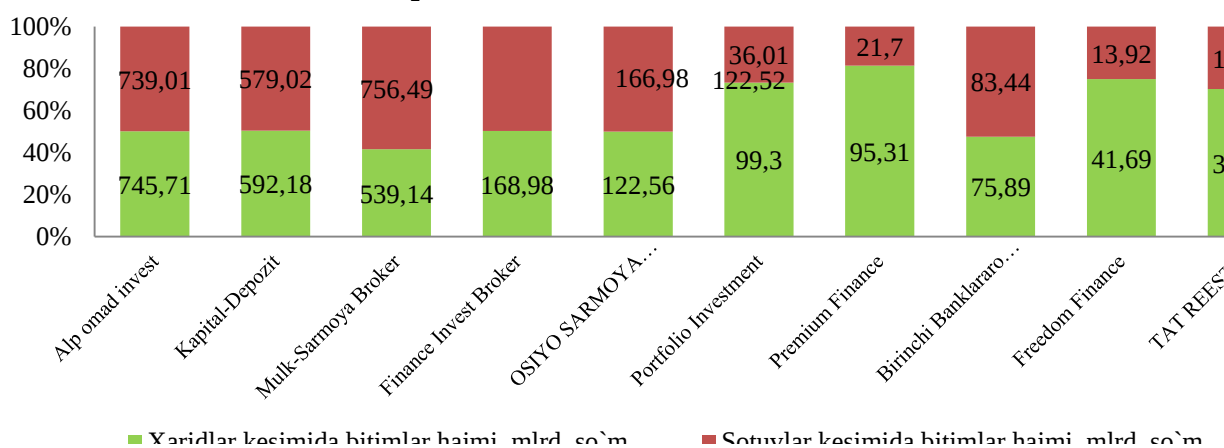
*https://www.oecd-ilibrary.org/finance-and-investment/oecd-institutional-investors-statistics_2225207x OECD Institutional Investors Statistics

Yuqoridagi 2-diagrammada 2023-yil natijalari bo'yicha fond bozorida bitimlarni eng ko'p amalga oshirgan investitsion vositachilarni tahlilini ko'rishimiz mumkin. Xususan, Alkes Research investitsion vositachisida jami 330695 dona bitimlar qayd etilgan bo'lib, sotuvlar hajmi ustunlik qiladi.

Bitimlar qiymatlari yuzasidan ma'lumotlarni quyida keltirilgan (3-diagramma).

3-diagramma.

**2023-yilda milliy fond bozorida bitimlar qiymati bo'yicha
top 10 ta investitsion vositachi***



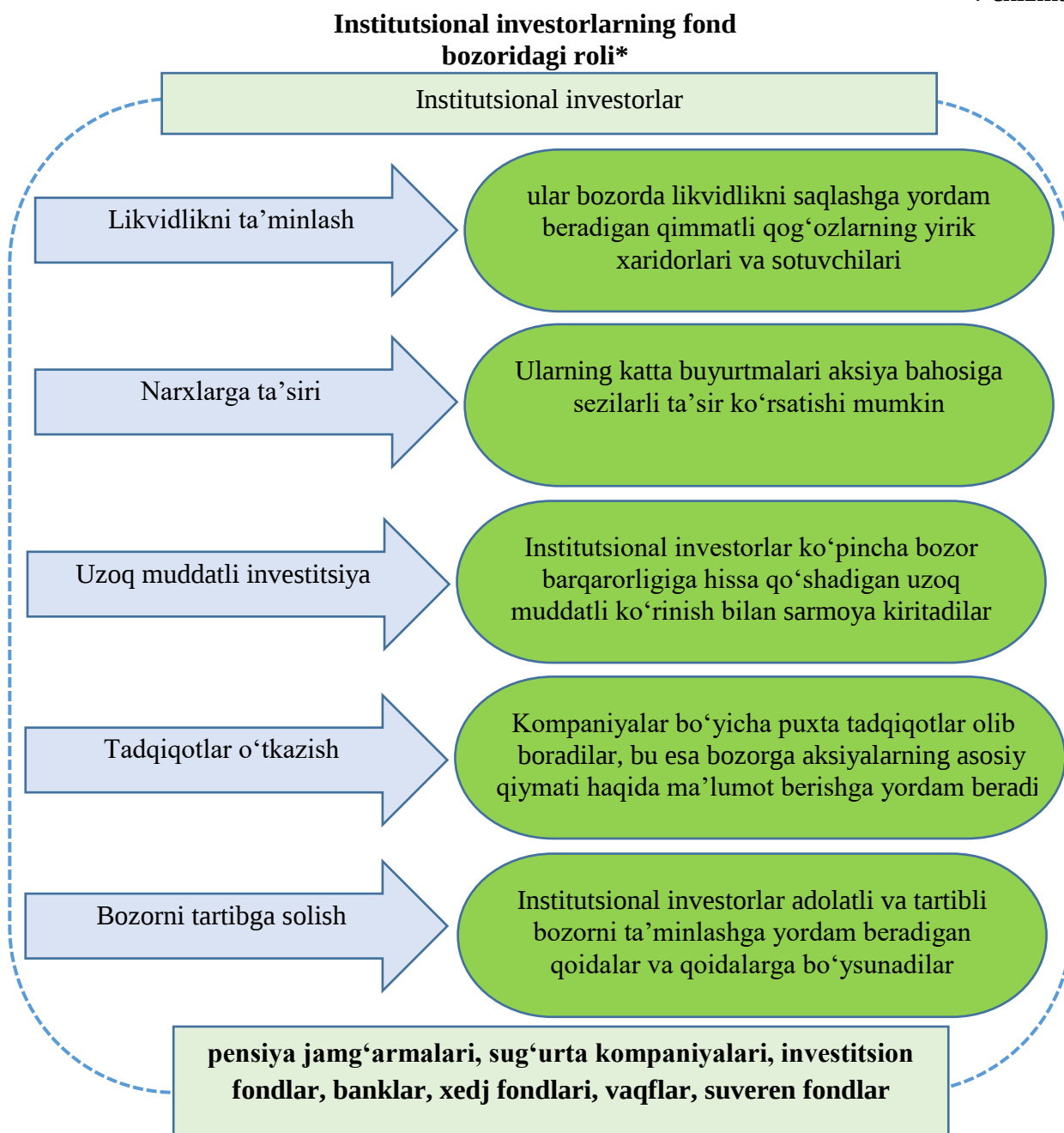
*https://www.oecd-ilibrary.org/finance-and-investment/oecd-institutional-investors-statistics_2225207x OECD Institutional Investors Statistics

Yuqoridagi diagrammada fond bozorida bitimlar qiymati bo'yicha investitsion vositachilar reytingini ko'rishimiz mumkindir. Xususan, “Alp omad invest” investitsion vositachisi o'tgan yilda umumiy qiymatda 1,484 trln so'mlik bitimlarni ro'yxatga olgan bo'lib, ushbu ko'rsatkich jami milliy fond bozorga nisbatan 57,07 foizni tashkil etadi.

Ma'lumki, fond bozorida professional ishtirokchi kabi institutsional investorlar ham yuqori salohiyat va ahamiyatga ega hisoblanadi. Ilmiy nashrlarda qayd etilganidek, “Institutsional investorlar (investitsiya fondlari, sug'urta kompaniyalari va pensiya jamg'armalari) jamg'armalarning asosiy yig'uvchilari va moliya bozorlariga mablag'larni yetkazib

beruvchilardir”[13]. Institutsional investorlarning fond bozorini rivojlantirishdagi eng muhim jihatlarni quyida aks etirilgan (4-chizma).

4-chizma



*Shohaʼzamiy Sh.Sh. Moliya bozori va qimmatli qogʻozlar. – T “Fan va texnologiya”, 2012. – 440b.

Chizmada qayd etilgani boʻyicha, institutsional investorlar fond bozorida likvidlikni oshirish, narxlarning oʻzgarishiga taʼsir koʻrsatish va uzoq muddatli investitsiyalarni amalga oshirishda muhim vazifalarni bajaradi. Ular bozorni tartibga solish va tadqiqotlar olib borish orqali iqtisodiy barqarorlikni taʼminlaydi. Xalqaro miqyosda institutsional investorlarning turli turlari mavjud boʻlib, har birining oʻziga xos investitsiya strategiyalari va maqsadlari bor. Ushbu investorlar bozorning samaradorligini oshirishga hissa qoʻshish bilan birga, iqtisodiy oʻsishga ham yordam beradi.

Xulosa

Milliy iqtisodiyotda investorlarning faolligini oshirishda fond bozori professional ishtirokchilarining oʻrni muhim ahamiyat kasb etib, moliya bozori hamda milliy iqtisodiyotning rivojlanishga katta taʼsir koʻrsatadi. Kapital bozorining barqaror ishlashi va chuqurlashuvi koʻp jihatdan fond bozori professional ishtirokchilarining — investitsiya vositachilari, brokerlar, dilerlar va aktivlarni boshqaruvchi kompaniyalarning faolligiga bogʻliq. Ayni vaqtda, ushbu subyektlarning bozorga taʼsirchanligi nisbatan cheklangan boʻlib, bu investorlarning ishonch darajasini pasaytirish xavfini keltirib chiqarmoqda. Shuning uchun ular faoliyatini xalqaro standartlarga muvofiqlashtirish, nazorat mexanizmlarini kuchaytirish va malaka talablarini oshirish zarur. Bu orqali bozor mexanizmlari orqali kapitalning samarali taqsimlanishi va fond bozorining likvidligini oshirishga erishiladi.

Fond bozorining rivojlanishida professional ishtirokchilarning axborot vositachisi sifatidagi roli juda muhim boʻlib, ular investorlar bilan emitentlar oʻrtasida ishonchli koʻprik vazifasini bajaradi. Afsuski, baʼzi holatlarda bu ishtirokchilarning faoliyati yetarli darajada shaffof boʻlmagani sababli, moliyaviy vositalar bozorida notoʻgʻri qarorlar qabul qilinishi mumkin. Shu boisdan, ularning faoliyatini tartibga soluvchi institutsional asoslar, jumladan, akkreditatsiya, lisenziyalash va mustaqil audit tizimlarini takomillashtirish dolzarb vazifalardan biridir. Mazkur chora-tadbirlar investorlarni himoyalash va fond bozorida sogʻlom raqobat muhitini shakllantirishga xizmat qiladi.

Kapital bozorining institutsional infratuzilmasini mustahkamlashda fond bozori professional ishtirokchilarining yuqori darajadagi malakasi va axloqiy meʼyorlarga sodiqligi muhim omil hisoblanadi. Ularning moliyaviy xizmat koʻrsatish sifati va bozor ishtirokchilari oʻrtasidagi axborot asimmetriyasini kamaytirishdagi roli fond bozori samaradorligiga bevosita taʼsir koʻrsatadi. Shu sababli, davlat va xususiy sektor oʻrtasidagi hamkorlik asosida ularni qayta tayyorlash, attestatsiya qilish va malaka oshirish markazlarini kengaytirish taklif etiladi. Bunday yondashuv orqali professional ishtirokchilarning raqobatbardoshligini oshirish va milliy fond bozorini xalqaro moliya bozorlariga integratsiya qilish imkoniyati kengayadi.

Fond bozori professional ishtirokchilarining faolligi nafaqat kapital bozorining hajmiy oʻsishiga, balki uning sifati va barqarorligiga ham bevosita taʼsir koʻrsatadi. Shu bilan birga, ularning faoliyatini zamonaviy axborot-kommunikatsiya texnologiyalariga asoslangan raqamli platformalarda olib borishi, investorlar uchun qulay va ishonchli muhit yaratadi. Bu esa moliyaviy savodxonlikni oshirish bilan birga, bozorga yangi ishtirokchilarni jalb etish imkonini beradi. Shu munosabat bilan, davlat siyosatida professional vositachilarni ragʻbatlantirish, ularning faoliyatini soddalashtirish va texnologik innovatsiyalarni keng joriy etish muhim yoʻnalish hisoblanadi.

Foydalanilgan adabiyotlar

1. Jahon Banki: <https://data.worldbank.org/indicator/cm.mkt.trad.cd>
2. Oʻzbekiston Respublikasi Prezidentining 2023-yilning 11-sentyabrdagi PF-158-son “Oʻzbekiston – 2030” strategiyasi toʻgʻrisida” farmoni. Qonunchilik maʼlumotlari milliy bazasi, 12.09.2023-y., 06/23/158/0694-son; 29.12.2023-y., 06/23/214/0984-son.
3. Manjri Damele “Capital Market Development and Investor’s Response”. – India: K.K.Publications. 2021 y. – 240 p.
4. International Finance Corporation: Emerging Market Green Bonds 2023 – <https://www.ifc.org/content/dam/ifc/doc/2024/emerging-market-green-bonds-2023>.
5. Kesra Nermend, Waldemar Tarczyński. Effective Investments on Capital Markets. – Poland.: Springer International Publishing. 2019 y. – 510 p.
6. Michael Becket How the Stock Market Works: A Beginner’s Guide to Investment. – UK.: Kogan Page. 2014 y. – 179 p.
7. M. Choudhry, D. Joannas, G. Landuyt, R. Pereira, R. Pienaar. “Capital Market Instruments: Analysis and Valuation”. – London.: Palgrave Macmillan UK. 2009 y. – 546 p.

8. Elmirzayev S., Uzoqov M., Yusupov D. “Kapital bozorini rivojlantirish iqtisodiy taraqqiyotni jadallashtirish omili” International Journal of Finance and Digitalization. – www.ijfd.uz ISSN: 2181-3957 Vol. 1 Issue 02, 2022 y. 8 p.

9. Кадирова Х.Т. Перспективы развития и совершенствования регионального финансового рынка Наманганской области в сфере принятия концепции его развития. // Экономика: анализы и прогнозы. – 2021. – №. 1. – 103-108 с.

10. Shoha'zamiy Sh.Sh. Moliya bozori va qimmatli qog'ozlar. Darslik.:T “Fan va texnologiya”, 2012. – 440b.

11. O'zbekiston Respublikasining “Birjalar va birja faoliyati to'g'risida” 12.09.2014 yildagi O'RQ-375-son Qonuni. Qonun hujjatlari ma'lumotlari milliy bazasi, 24.07.2018-y., 03/18/486/1559-son; 16.01.2019-y., 03/19/516/2484-son; Qonunchilik ma'lumotlari milliy bazasi, 21.04.2021-y., 03/21/683/0375-son

12. O'zbekiston Respublikasining “Qimmatli qog'ozlar bozori to'g'risida”gi Qonuni 2015 yil 3 iyun, O'RQ-387-son. Qonunchilik ma'lumotlari milliy bazasi, 22.02.2024-y., 03/24/911/0142-son.

13. Каримов А. Капитал бозорини ривожлантириш йўналишлари //Страховой рынок Узбекистана. – 2024. – Т. 1. – №. 8. – С. 34-37.

**ВОЛАТИЛЬНОСТЬ АКЦИЙ АО «УЗРТСБ»: ВЛИЯНИЕ ДИВИДЕНДНОЙ
ПОЛИТИКИ, SPO И КАПИТАЛИЗАЦИИ НА РЫНОЧНУЮ ДИНАМИКУ**

Пулатов Улугбек Хапизович

докторант кафедры
бухгалтерского учета
и аудита

Наманганский государственный
технологический университет

E-mail: ulugbek.pulatov1@gmail.com

ORCID:0009-0008-8731-0701

Аннотация. Статья посвящена анализу волатильности акций АО «УЗРТСБ» и факторов, оказывающих влияние на их динамику, включая дивидендную политику, процедуры SPO и последующую капитализацию. На основе эмпирических данных и сравнительного анализа с другими публичными размещениями (IPO) в Узбекистане, исследуются поведенческие особенности инвесторов и рыночные реакции на ключевые корпоративные события. Результаты анализа показывают, что стабильность дивидендов, доступность через цифровые платформы, а также ориентация на розничных инвесторов в рамках SPO обеспечили АО «УЗРТСБ» устойчивый рост доверия и интереса со стороны частных инвесторов. Выводы статьи могут служить практическим ориентиром для будущих эмитентов и регуляторов фондового рынка.

Ключевые слова: акции URTS, фондовый рынок Узбекистана, дивидендная политика, SPO, IPO, капитализация, волатильность, инвестиции, розничные инвесторы, финансовая грамотность.

**“O‘zRTXB” AJ AKTSIYALARINING O‘ZGARUVCHANLIGI: BOZOR
DINAMIKASIGA DIVIDEND SIYOSATI, SPO VA KAPITALLASHUVNING TA’SIRI**

Po‘latov Ulug‘bek Xapizovich

buxgalteriya hisobi va audit
kafedrasi doktoranti

Namangan davlat texnologiya universiteti

E-mail: ulugbek.pulatov1@gmail.com

ORCID: 0009-0008-8731-0701

Annotatsiya. Maqola “O‘zRTXB” AJ aktsiyalarining o‘zgaruvchanligi va ularning dinamikasiga ta’sir etuvchi omillar, jumladan, dividend siyosati, SPO tartiblari va keyingi kapitallashuv tahliliga bag‘ishlangan. Empirik ma’lumotlar va O‘zbekistondagi boshqa ommaviy takliflar (IPO), qiyosiy tahlil asosida investorlarning harakati va asosiy korporativ hodisalarga bo‘lgan bozor munosabati o‘rganilgan. Tahlil natijalari shuni ko‘rsatadiki, dividendlarning barqarorligi, raqamli platformalar orqali foydalanish imkoniyati, shuningdek, SPO doirasida chakana investorlarga e’tibor qaratilishi “O‘zRTXB” AJga xususiy investorlar tomonidan ishonch va qiziqishning barqaror o‘rishini ta’minladi. Maqolaning xulosalari kelajakdagi emitentlar va fond bozorini tartibga soluvchi organlar uchun amaliy qo‘llanma bo‘lib xizmat qilishi mumkin.

Kalit so‘zlar: URTS aktsiyalari, O‘zbekiston fond bozori, dividend siyosati, SPO, IPO, kapitallashuv, volatillik, investitsiyalar, chakana investorlar, bozorning moliyaviy savodxonligi.

**VOLATILITY OF “UzEX” JSC SHARES: INFLUENCE OF DIVIDEND POLICY,
SPO AND CAPITALIZATION
ON MARKET DYNAMICS**

Pulatov Ulugbek Khapizovich

*PHD student of
Accounting and audit department
Namangan State Technological University
E-mail: ulugbek.pulatov1@gmail.com
ORCID:0009-0008-8731-0701*

Abstract. *The article is devoted to the analysis of the volatility of shares of UZEX JSC and factors influencing their dynamics, including dividend policy, SPO procedures and subsequent capitalization. Based on empirical data and comparative analysis with other public offerings (IPOs) in Uzbekistan, the behavioral characteristics of investors and market reactions to key corporate events are investigated. The results of the analysis show that the stability of dividends, accessibility through digital platforms, and the focus on retail investors in the SPO provided UZEX with a steady increase in private investor confidence and interest. The conclusions of the article can serve as a practical guideline for future issuers and stock market regulators.*

Keywords: *URTS shares, stock market of Uzbekistan, dividend policy, SPO, IPO, capitalization, volatility, investments, retail investors, financial literacy.*

Введение

Развитие рынка ценных бумаг в Узбекистане на этапе структурных реформ в экономике приобретает особую актуальность. Особое внимание уделяется роли процедур IPO и SPO как механизмам привлечения расширенного круга инвесторов и создания прозрачной среды для оценки деятельности эмитентов. В этом контексте особый интерес представляет опыт АО «УзРТСБ», чьи акции в последние годы отличаются высокой волатильностью и стабильным интересом со стороны частных и институциональных инвесторов.

В настоящей статье предпринимается попытка комплексного анализа факторов, влияющих на волатильность акций URTS, с особым акцентом на дивидендную политику, процессы SPO и капитализацию. Результаты анализа позволяют выяснить, насколько вышеуказанные параметры оказывают влияние на ценовую динамику, инвесторские ожидания и поведенческие тренды рынка.

Обзор литературы

Развитие фондового рынка Узбекистана в условиях либерализации экономики и привлечения розничных инвесторов привлекло внимание как научного сообщества, так и практиков к вопросам волатильности, дивидендной политики и механизмов публичного размещения акций. В последние годы акцент сделан на формировании устойчивого спроса со стороны населения, чему способствует распространение цифровых торговых платформ [2] и запуск программы «Народное IPO» [3].

Формирование открытого акционерного капитала в рамках SPO и IPO, как показывает опыт АО «УзРТСБ», становится важнейшим механизмом расширения инвестиционной базы. Работы международных организаций (World Bank, OECD) подчеркивают, что повышение финансовой грамотности и прозрачность корпоративного управления усиливают вовлеченность розничных инвесторов [4].

Финансовые отчёты и обзоры инвестиционных компаний (KAP DEPO, Freedom Broker, Avesta) свидетельствуют о высокой чувствительности котировок URTS к изменениям в дивидендной политике и структуре капитализации. В частности, аналитики фиксируют сезонную природу пиковых цен, приходящихся на первый квартал года, что связано с ожиданием дивидендов [5].

Долгосрочные наблюдения за деятельностью АО «УзРТСБ» позволяют сделать вывод о стратегическом подходе компании к формированию рыночной стоимости и повышению ликвидности. Как отмечается в ряде публикаций, последовательная

дивидендная политика, ориентированная на выплату 80–85% чистой прибыли, обеспечивает предсказуемость для инвесторов и усиливает доверие к эмитенту [6].

Исследования внутреннего рынка показывают, что в отличие от других эмитентов, участвовавших в IPO, таких как «Узтелеком» и «Узбекинвест», акцент АО «УзРТСБ» на частных инвесторов создаёт уникальный прецедент. Это подтверждается более высокой долей физических лиц среди участников размещения [7].

Наконец, анализ поведенческих аспектов инвесторов указывает на эволюцию от спекулятивных к долгосрочным стратегиям. Это отмечено и в научных работах по поведенческим финансам, применительно к развивающимся рынкам [8].

Таким образом, литература подтверждает важность институциональных факторов, прозрачности и предсказуемости корпоративной политики в формировании устойчивого фондового рынка в Узбекистане. Опыт АО «УзРТСБ» можно рассматривать как модель для будущих эмиссий в рамках национальных программ по вовлечению населения в инвестиционный процесс.

Методология исследования

Настоящее исследование основано на комплексном подходе, включающем как количественные, так и качественные методы анализа. Используемые инструменты включают: анализ временных рядов рыночной стоимости акций URTS с 2021 по 2025 годы; статистическую обработку дивидендных выплат, включая расчёт доходности по номинальной и рыночной стоимости акций; оценку влияния событий SPO и капитализации на изменение волатильности на основе периодов пиковых ценовых движений; сравнительный анализ с другими участниками IPO/SPO в Узбекистане, в частности с компаниями «Узтелеком» и «Узбекинвест»; поведенческий анализ реакции инвесторов на изменения дивидендной политики и рыночной капитализации.

Источниками данных выступают официальные отчёты АО «УзРТСБ», данные брокерских компаний KAP DEPO, Freedom Broker, Avesta Investment Group, аналитические прогнозы и публикации на платформе «E-auksion», а также архивы новостных изданий, освещающих ход SPO.

Анализ и результаты

АО «Узбекская республиканская товарно-сырьевая биржа» была основана в апреле 1994 года и зарегистрирована в Министерстве юстиции Республики Узбекистан. На сегодняшний день она является крупнейшей торговой площадкой в Центральной Азии и активно развивающейся товарной биржей стран СНГ. Международная представленность Биржи охватывает Россию, Турцию, Казахстан, Китай, Южную Корею и Таджикистан.

С 2018 по 2024 годы АО «УзРТСБ» демонстрировало устойчивый рост финансовых показателей. Чистая прибыль компании увеличилась в среднем на 68% ежегодно, а валовая маржа за последние шесть лет составляла в среднем 89%. Маржа чистой прибыли возросла с 25% в 2018 году до 61% в 2023 году, что свидетельствует о высокой эффективности деятельности.

Кредитный рейтинг уровня «В» со стабильным прогнозом, присвоенный агентством Fitch Ratings в декабре 2023 года (и подтверждённый в сентябре 2024 года), отражает стабильное финансовое положение эмитента. Примечательно, что биржа не имеет долговых обязательств и не планирует привлекать долг в среднесрочной перспективе.

Дивидендная политика биржи отличается стабильностью: на протяжении более 15 лет АО «УзРТСБ» регулярно выплачивает дивиденды, направляя в среднем 80–85% чистой прибыли на выплаты акционерам. Это делает её одной из самых привлекательных компаний на узбекском фондовом рынке с точки зрения доходности и инвестиционной надёжности.

Одним из ключевых факторов, оказывающих влияние на волатильность акций АО «УзРТСБ», выступает дивидендная политика. В течение последних четырёх лет наблюдается стабильный рост дивидендов: с 1 100 сумов на акцию в 2021 году до 2 600 сумов в 2024 году. При этом доходность по номинальной стоимости акций (630 сумов) увеличилась более чем в два раза – с 174,6% в 2021 году до 412,7% в 2024 году.

Рост дивидендов сопровождался положительными ожиданиями со стороны инвесторов, особенно в период с января по март каждого года, что обусловлено приближением даты выплаты дивидендов. Как следствие, рыночная стоимость акций традиционно достигает своих максимумов в феврале–марте. Например, в 2023 году краткосрочные пики роста зафиксированы в диапазоне 23 000 – 25 000 сумов, при среднем диапазоне в течение года 18 000 – 20 000 сумов.

В 2024 году, несмотря на некоторое снижение среднегодовой цены (14 000 – 16 000 сумов), в феврале – марте наблюдался очередной всплеск интереса инвесторов: цена достигала 18 500 сумов. Однако отсутствие промежуточных дивидендов по результатам 1 квартала, полугодия и 9 месяцев сдерживает более резкие колебания.

Таким образом, можно заключить, что дивидендная политика АО «УзРТСБ» выступает стабилизирующим фактором, формирующим предсказуемость поведения акций и стимулирующим спрос в преддверии выплат. При этом её влияние на волатильность выражается в сезонных пиковых значениях, приходящихся на первый квартал каждого года.

Влияние SPO на волатильность акций URTS особенно ярко проявилось в третьем и четвёртом квартале 2024 года. В рамках программы «Народное IPO» с 26 сентября по 8 ноября было размещено 4,44% уставного капитала – 3 326 031 акций. Масштабная рекламная-разъяснительная кампания, активное привлечение инвестиционных посредников и цифровых платформ, а также упрощённые способы подачи заявок обеспечили широкий охват.

Всего было подано 12 600 заявок от физических и юридических лиц, из которых удовлетворено 11 298 (в том числе 11 234 от физических лиц). Объём переподписки составил 108%, что свидетельствует о высоком интересе со стороны розничных инвесторов.

Сравнение с IPO компаний «Узтелеком» и «Узбекинвест» показывает существенные отличия в структуре и последствиях размещения. Если у указанных компаний большая часть акций досталась институциональным инвесторам, то в случае АО «УзРТСБ» приоритет был отдан физическим лицам. Кроме того, АО «УзРТСБ» провело дополнительную капитализацию, направив 198,8 млрд сумов на выпуск более 299,8 млн акций, которые были распределены между существующими акционерами в пропорции 1:4.

Это оказало двойной эффект: во-первых, расширилась база акционеров, во-вторых, произошла коррекция рыночной цены. 12 ноября 2024 года, после завершения SPO, рыночная цена акций URTS была скорректирована с 15 339 сумов до 3 079,8 сумов за акцию, что эквивалентно делению на 5. Несмотря на снижение цены, скорректированная стоимость превышала цену размещения (2 580 сумов), что подтверждает наличие устойчивого спроса и позитивных ожиданий инвесторов.

Таким образом, процесс SPO/IPO сыграл ключевую роль в краткосрочном усилении волатильности и среднесрочном росте капитализации эмитента.

Капитализация, проведённая АО «УзРТСБ» после успешного завершения SPO, представляет собой значительный шаг в направлении укрепления финансовой структуры эмитента. На эти цели было направлено 198,8 млрд сумов из нераспределенной прибыли прошлых лет. В результате выпущено более 299,8 млн дополнительных акций номинальной стоимостью 630 сумов, которые были распределены между акционерами из расчета 4 новых акции на каждую имеющуюся.

Такой подход не только увеличил объём обращения акций на рынке, но и способствовал повышению ликвидности, а также потенциально расширил круг инвесторов за счёт снижения рыночной цены одной акции. После коррекции рыночной стоимости акций 12 ноября 2024 года цена URTS была уменьшена в 5 раз – с 15 399 сумов до 3 079,8 сумов. Это обеспечило большую доступность акций для розничных инвесторов, не повлияв при этом на суммарную рыночную капитализацию компании.

Важно отметить, что капитализация не сопровождалась дополнительным привлечением средств со стороны инвесторов, а была осуществлена за счёт внутренних ресурсов, что позволило избежать размывания долей. Тем не менее, краткосрочный эффект выразился в снижении котировок, вызванном корректировкой и фиксацией прибыли инвесторами, рассчитывавшими на рост цен после SPO.

Проведённый анализ показывает, что опыт АО «УзРТСБ» в проведении SPO выделяется на фоне других компаний, участвовавших в IPO в Узбекистане. Так, в 2023 – 2024 годах были организованы IPO таких крупных государственных компаний, как «Узтелеком» и «Узбекинвест», но подходы к размещению, охват инвесторов и дальнейшие действия по капитализации принципиально отличались.

IPO «Узтелеком» собрало около 11 тыс. заявок на сумму 43,6 млрд сумов, из которых было удовлетворено заявок на 33,25 млрд сумов. При этом около 60% заявок пришлось на институциональных инвесторов. Аналогичная ситуация наблюдалась и в IPO «Узбекинвест», где из 247 заявок на сумму 18,13 млрд сумов было удовлетворено только 100 заявок, а более 70% размещённых акций приобрели институциональные участники.

В отличие от них, SPO АО «УзРТСБ» было направлено на розничного инвестора: из 12,6 тыс. заявок удовлетворено 11 234 от физических лиц. Такой демократичный подход в распределении акций создаёт прецедент в практике фондового рынка Узбекистана [9] и способствует формированию широкого слоя частных акционеров. Также важным отличием является тот факт, что после размещения акций АО «УзРТСБ» провело дополнительную капитализацию за счёт нераспределенной прибыли, увеличив количество акций в обращении и предоставив существующим акционерам новые акции из расчёта 4 к 1.

Таким образом, опыт Биржи может быть использован в качестве эталона для будущих размещений, особенно при разработке программ «Народного IPO» и стимулирования финансовой вовлеченности населения.

Поведение инвесторов в процессе и после SPO АО «УзРТСБ» показывает, что их решения во многом формируются под влиянием информационных поводов, в частности связанных с дивидендной доходностью. Так, рост котировок в ноябре-декабре 2024 года был обусловлен ожиданиями высоких дивидендов. Однако объявление в марте 2025 года размера дивидендов в 382 сума на акцию (ниже прогнозируемых 429 сумов) вызвало падение цены до 3 080–3 200 сумов.

Несмотря на это, рыночная активность осталась высокой. Это свидетельствует о том, что доверие к эмитенту сохраняется, а дивидендная политика остаётся важным, но не единственным фактором при принятии инвестиционных решений. Ожидания долгосрочного роста акций URTS также поддерживаются результатами SPO, увеличением капитализации и общим укреплением корпоративного имиджа АО «УзРТСБ».

Такие поведенческие особенности подтверждают наличие эволюции в структуре инвесторов на фондовом рынке Узбекистана – от краткосрочной спекулятивной модели к долгосрочным стратегиям [13] с элементами фундаментального анализа.

В 2025–2026 годах ожидается сохранение позитивной динамики акций URTS. Прогнозы основаны на следующих предпосылках:

1. Сохранение дивидендной доходности на уровне 13 – 15% по рыночной цене.
2. Проведение очередной волны SPO или дополнительной эмиссии с учётом высокого интереса инвесторов.

3. Повышение ликвидности за счёт цифровизации процессов торговли через платформу «E-auksion» и мобильные приложения.

4. Потенциальное привлечение международных инвесторов при поддержке стратегических партнёров (KPMG, Satori Group и др.).

Сезонные пики в первом квартале останутся характерной чертой акций URTS. Однако долгосрочный горизонт их оценки указывает на стабильный рост и интерес со стороны частных инвесторов, особенно в свете дивидендной предсказуемости и высокой прозрачности управления.

Заключение

Анализ волатильности акций АО «УзРТСБ» показывает, что ключевыми факторами влияния являются стабильная дивидендная политика, структурированное и прозрачно проведённое SPO, а также уникальная стратегия капитализации. Эти элементы способствуют формированию устойчивого спроса, особенно со стороны физических лиц, и делают URTS одним из наиболее привлекательных активов на фондовом рынке Узбекистана.

Поведенческие особенности инвесторов, выявленные в ходе анализа, подчеркивают растущую роль частного инвестора в экономике страны и необходимость дальнейшего повышения финансовой грамотности. Успех АО «УзРТСБ» в SPO может служить моделью для будущих эмиссий других компаний, стремящихся к публичности, ликвидности и доверию со стороны инвесторов.

Таким образом, акции URTS представляют собой пример удачного сочетания фундаментальных показателей и грамотной рыночной стратегии. В долгосрочной перспективе можно ожидать дальнейшее укрепление их позиций, при условии сохранения прозрачности, дивидендной дисциплины и активной коммуникации с рынком.

Использованная литература

1. Закон Республики Узбекистан «О рынке ценных бумаг». Последняя редакция на 2024 год.
2. Платформа «E-auksion». – <https://ipo.e-auksion.uz>
3. Zoomrad, DavrMobile, GoInvest, Jett. Информационные материалы по онлайн-инвестированию в рамках IPO.
4. Рузиматов А.К. Развитие публичных размещений акций в Узбекистане: вызовы и перспективы. // Экономика и финансы. – 2023. №4.
5. KAP DEPO. (2024). Обзор инвестиционного потенциала URTSB. Freedom Broker. (2024). Аналитический прогноз по акциям URTS. Avesta Investment Group. (2024). Рыночный обзор по результатам SPO АО «УзРТСБ».
6. Fitch Ratings. (2023). Credit Rating Report for URTSB. Декабрь 2023 / Сентябрь 2024.
7. Биржевой рынок Узбекистана: современные тенденции и перспективы. Сборник статей. – Ташкент: Центр исследований финансового рынка, 2024.
8. OECD. Financial Literacy and Retail Investors in Emerging Markets. – 2022.
9. Официальный сайт АО «УзРТСБ». – <https://uzex.uz>
10. World Bank. Capital Markets Development Report for Central Asia. – 2023.

AKSIYADORLIK JAMIYATLARIDA MOLIYAVIY MENEJMENT AMALIYOTINI RIVOJLANTIRISH

Ilxomjonova Fotima Muxiddinovna

*iqtisodiyot fanlari bo'yicha
falsafa doktori (PhD)
savdo ishi kafedrası dotsenti
Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti
E-mail: ilhomjonova_fotima@tseu.uz
ORCID: 0009-0008-7109-3343*

Annotasiya. Maqolada aksiyadorlik jamiyatlarida moliyaviy menejment amaliyotini rivojlantirish yo'llari, moliyaviy menejment tizimining ishlash samaradorligi va uning nazariy asoslari tadqiq etilgan. Shuningdek, “moliyaviy menejment” tushunchasiga turlicha yondashuvlar o'rganilgan va moliyaviy menejmentning rivojlanish davrlari, aksiyadorlik jamiyatlarida moliyaviy menejment samarasi ko'rib chiqilgan. Xalqaro va milliy darajadagi aksiyadorlik jamiyatlari moliyaviy ko'rsatkichlari tahlil etilgan hamda tegishli xulosalar shakllantirilgan.

Kalit so'zlar: global iqtisodiyot, moliyaviy menejment, aksiyadorlik jamiyatlari, moliyaviy ko'rsatkichlar, moliyaviy tizim, daromad, xarajat, aktiv, majburiyat, moliyaviy menejer, direktorlar kengashi, moliyaviy resurs, bozor kapitallashuvi.

ПРАКТИКА УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ В АКЦИОНЕРНЫХ ОБЩЕСТВАХ

Илхамджанова Фатима Мухиддиновна

*доктор философии (PhD)
по экономическим наукам
доцент кафедры торгового дела
Ташкентский государственный
экономический университет
E-mail: ilhomjonova_fotima@tseu.uz
ORCID: 0009-0008-7109-3343*

Аннотация. В статье рассматриваются пути развития практики финансового менеджмента в акционерных обществах, эффективность системы финансового менеджмента и ее теоретические основы. Также рассматриваются различные подходы к понятию «финансовый менеджмент», исследуются периоды развития финансового менеджмента, а также его эффективность в акционерных обществах. Проведен анализ финансовых показателей акционерных обществ на международном и национальном уровнях и сделаны соответствующие выводы.

Ключевые слова: мировая экономика, финансовый менеджмент, акционерные общества, финансовые показатели, финансовая система, доходы, расходы, активы, обязательства, финансовый менеджер, совет директоров, финансовые ресурсы, рыночная капитализация.

DEVELOPMENT OF FINANCIAL MANAGEMENT PRACTICES IN JOINT-STOCK COMPANIES

Ilxomjonova Fotima Muxiddinovna

*Doctor of Philosophy (PhD)
in Economic Sciences
Associate Professor of the*

Department of Trade work
Tashkent State the University of Economics
E-mail: ilhomjonova_fotima@tseu.uz
ORCID: 0009-0008-7109-3343

Abstract. *This article describes the ways of developing the practice of financial management in joint-stock companies, the effectiveness of the financial management system and its theoretical foundations. The article also examines different approaches to the concept of financial management and the periods of its development, the effectiveness of financial management in joint-stock companies. The financial indicators of joint-stock companies at the international and national levels are analyzed and relevant conclusions are drawn.*

Keywords: *global economy, financial management, joint-stock companies, financial indicators, financial system, income, expenses, assets, liabilities, financial manager, board of directors, financial resources, market capitalization.*

Kirish

Aksiyadorlik jamiyatlarida moliyaviy menejment amaliyotini rivojlantirish masalasi bozor iqtisodiyoti sharoitida korxonaning raqobatbardoshligini ta'minlashning muhim omillaridan biri sifatida e'tirof etilmoqda. So'nggi yillarda kapital bozorining rivojlanishi, fond birjalari orqali aksiyalar va obligatsiyalarning muomalaga chiqarilishi moliyaviy boshqaruv tizimiga zamonaviy yondashuvlarni joriy etishni talab qilmoqda. Jahon banki, Xalqaro valyuta jamg'armasi va Osiyo taraqqiyot banki ekspertlarining fikricha, aksiyadorlik jamiyatlarida moliyaviy resurslardan samarali foydalanish yurt iqtisodiyotining barqaror o'sishini ta'minlashda strategik rol o'ynaydi. Moliya oqimlarini aniq prognozlash, tavakkalchiliklarni baholash va qarorlarni optimal qabul qilish orqali investorlar ishonchini mustahkamlash zarurati dolzarb muammoga aylangan. Raqamli transformatsiya sharoitida korporativ moliyaviy hisobotlarning shaffofligi, moliyaviy ko'rsatkichlarning monitoringi va rentabellikni tahlil qilishning ilg'or uslublarini joriy etish alohida ahamiyat kasb etmoqda. Shuningdek, milliy iqtisodiyotda aksiyadorlik jamiyatlarining ulushi ortib borayotgan bir paytda ularning moliyaviy barqarorligini ta'minlash masalasi ilmiy-amaliy yechimlarni talab qilmoqda.

Jahon mamlakatlarida aksiyadorlik jamiyatlarini modernizatsiyalash va raqobatbardoshligini oshirishda moliyaviy resurslardan oqilona foydalanish dolzarbligi oshib, moliyaviy menejment samaradorligini ta'minlashga keng e'tibor qaratilmoqda. Xususan, Jahon bankining “2022-yil ko'rsatkichlarida yalpi ichki mahsulotning joriy qiymati dunyoda 100,88 trln AQSh dollariga teng bo'lib, mamlakatlar kesimi bo'yicha Yaponiyada 4,256 trln, Germaniyada 4,082 trln, Janubiy Koreyada 1,674 trln, Indoneziyada 1,319 trln, Niderlandiyada 1,009 trln AQSh dollarlik hajmda mahsulot va xizmatlar yaratilgan”[2]. Qayd etish joizki, hudud va resurslari kam bo'lishiga qaramasdan, ushbu davlatlardagi korxonalarda moliyaviy menejment tizimi samaradorligi yuqori bo'lishi makroiqtisodiy o'sish ko'rsatkichlariga erishishni ta'minlagan.

O'zbekiston Respublikasida milliy aksiyadorlik jamiyatlarining moliyaviy menejmentini takomillashtirish va faoliyat samaradorligini oshirish orqali iqtisodiy barqarorlikni ta'minlash yuzasidan qator chora-tadbirlar amalga oshirilmoqda. Zero, “O'zbekiston - 2030” strategiyasida “2030-yilga qadar iqtisodiyot hajmini 2 barobar oshirish va “daromadi o'rtachadan yuqori bo'lgan davlatlar” qatoriga kirish, yalpi ichki mahsulot hajmini 160 milliard dollarga va aholi jon boshiga daromadlarni 4 ming dollarga yetkazish, yirik korxonalar tomonidan import o'rnini bosuvchi mahsulotlarni ishlab chiqarish va hududiy korxonalar bilan kooperatsiya aloqalarini kengaytirish, sanoat kooperatsiyasini yo'lga qo'ygan korxonalarni faol rag'batlantirish tizimini joriy qilish” [1] kabi vazifalar belgilab olingan bo'lib, unda aksiyadorlik jamiyatlarining o'zni yuqori hisoblanadi. Ushbu jihatlar milliy aksiyadorlik jamiyatlarida moliyaviy menejmentning zamonaviy usullaridan keng foydalanish va faoliyat samaradorligini oshirish, pul oqimlarini to'g'ri tashkil etish, moliyaviy modellashtirishning eng samarali yo'nalishlarini tanlash dolzarbdir.

Adabiyotlar sharhi

Ilmiy manbalarda moliyaviy menejment moliyaviy resurslar, investitsiyani oshirish va kapital hajmini oʻstirishga yoʻnaltirilganligi alohida qayd etiladi. Moliyaviy menejmentning umumiy koʻrinishi moliyaviy resurslar harakatini boshqarish kabidir. Iqtisodchi olim C. Paramasivan qayd etishicha, “Moliyaviy menejment umumiy boshqaruvning ajralmas qismidir. Bu kompaniyadagi moliyaviy menejerlarning vazifalari bilan bogʻliq va ushbu tizimi qay darjada samarali ishlasa faoliyat barqarorligi shu darajada uzoq boʻladi” [3]. Fikrimizcha, menejment umumiy boshqaruvni ifodalasa, aynan pul oqimlarini va moliyaviy resurslarni boshqarish moliyaviy menejmentning vazifasidir.

Xorijlik iqtisodchilardan H. Baker, G. Powell oʻzining ilmiy tadqiqotida “Moliyaviy menejmentni tushunish har qanday biznes tashkilotining muvaffaqiyatining asosiy tarkibiy qismidir. Moliyaviy menejment firmaga qiymat qoʻshadigan biznes qarorlariga eʼtibor qaratadi” [4] deya taʼkidlashadi. Moliyaviy menejmentning nazariyasi va amaliyoti nafaqat biznes yurutuvchi subyektlarga, balki oddiy fuqarolar uchun ham muhim boʻlib, moliyaviy resurslarni shakllantirish, taqsimlash va nazoratini oʻrgatadi.

Jahon Bankining maʼlumotlarida qayd etilganidek, “Moliyaviy tizim deganda tashkilot rahbariyati tomonidan moliyaviy nazorat va hisobdorlikni amalga oshirish uchun foydalaniladigan jarayonlar va protseduralar tushuniladi. Ushbu chora-tadbirlar daromadlar, xarajatlar, aktivlar va majburiyatlarga taʼsir qiluvchi operatsiyalarni qayd etish, tekshirish va oʻz vaqtida hisobot berishni oʻz ichiga oladi” [10]. Fikrimizcha, aksiyadorlik jamiyatlarida moliyalashtirish va moliyaviy rejani ishlab chiqishda moliyaviy menejment asosiy oʻrin egallaydi. Kompaniyada har qanday jarayon, avvalambor, moliyaviy rejalashtirishdan boshlanadi va bunda moliyaviy menejment usullari muhim ahamiyatga egadir.

Iqtisodchilardan J. William Petty, Sheridan Titman, Arthur J Keown, Peter Martin, John D Martin, Michael Burrowlar tomonidan nashr ettirilgan kitobda qayd etilishicha “Moliyaviy menejment odamlar va korxonalar investitsiyalarini qanday baholashlari va ularni moliyalashtirish uchun mablagʻlarni jalb qilishlarini oʻrganishdir. Yirik va oʻrta kompaniyalarda asosiy siyosiy qarorlar va strategiyalar nuqtai nazaridan firma egalarini (aksiyadorlarini) ifodalovchi direktorlar kengashlari boʻlishi mumkin, ammo kundalik operatsiyalar firmani boshqarish uchun masʼuliyatni oʻz zimmasiga olish uchun menejerlardan foydalanishni talab qiladi. Bunday menejerlardan biri “moliyaviy menejer” boʻlib, u firmada moliya funksiyasini boshqarish va nazorat qilish uchun tayinlangan shaxsdir” [5]. Shuningdek, iqtisodchi olimlar moliyaviy menejmentning katta va kichik kompaniyalar uchun ahamiyatini, moliyaviy menejerlarning vazifalarini keng hamda aniq bayon etganlar. Fikrimizcha, aksiyadorlik jamiyatlarida moliyaviy menejment operativ boshqaruv xususiyatiga ega hisoblanadi.

Yurtimiz iqtisodchi olimalaridan R. Karlibaeva moliyaviy menejment taraqqiyotining asosiy bosqichlarini 5 davrga boʻlib, ularning asosiy mohiyatlarini ochib bergan [6]. Korporativ tuzilmalarda soliqlarning moliyaviy resurslarni rejalashtirishga taʼsiri va soliq imtiyozlarning samaradorligi boʻyicha iqtisodchi olimlarimizdan S. Elmirzayev ilmiy tadqiqotlarni olib borib [7], soliq menejmentini moliyaviy menejmentga bogʻliqlik darajasini koʻrib chiqqan. Aksiyadorlik jamiyatlarida moliyaviy menejment amaliyotini rivojlantirish masalasi bozor iqtisodiyoti sharoitida korxonaning raqobatbardoshligini taʼminlashning muhim omillaridan biri sifatida eʼtirof etilmoqda. Soʻnggi yillarda kapital bozorining rivojlanishi, fond birjalari orqali aksiyalar va obligatsiyalarning muomalaga chiqarilishi moliyaviy boshqaruv tizimiga zamonaviy yondashuvlarni joriy etishni talab qilmoqda. Iqtisodchi olim A. Karimov aksiyadorlik jamiyatlarida moliyaviy menejment samaradorligini kapital bozorini rivojlantirishga taʼsirini tahlil etgan [9].

Yuqoridagi ilmiy qarashlar moliyaviy menejment amaliyotini nafaqat korxona darajasida, balki milliy iqtisodiyot kontekstida ham tizimli rivojlantirish zarurligini koʻrsatadi. Shunday qilib, aksiyadorlik jamiyatlarida moliyaviy boshqaruvni takomillashtirish dolzarb va strategik ustuvorlik kasb etgan soha sifatida eʼtirof etiladi.

Tadqiqot metodologiyasi

Ushbu tadqiqot aksiyadorlik jamiyatlarida moliyaviy menejment amaliyotini rivojlantirish mavzusini o'rganishga qaratilgan bo'lib, ilmiy tahlil va amaliy yondashuvlar qo'llanilgan. Tadqiqot nazariy tahlil, empirik tadqiqot taqqoslash va solishtirma tahlil metodlardan foydalangan holda amalga oshirilgan.

Tahlil va natijalar

Moliyaviy menejment – bu xo'jalik faoliyatini yurituvchi subyektlarda barcha turdagi moliyaviy resurslar va munosabatlarni rejalashtirish, tashkil etish, muvofiqlashtirish hamda nazorat qilishga yo'naltirilgan kompleks usul va metodlar jamlanmasi hisoblanib, asosiy maqsad faoliyat barqarorligi va rentabellikni yuqori darajada ta'minlashdan iboratdir. Shunday qilib moliyaviy menejment boshqaruv strategiyasi va taktikasini o'z ichiga oladi. Strategiya asosida ayni holatda qo'yilgan maqsadga erishish uchun umum yo'nalishlar va resurslardan foydalanish chora-tadbirlari tushiniladi. Bu chora-tadbirlar belgilangan qonun-qoidalar to'plamiga va qarorlar qabul qilish me'yorlariga muvofiq bo'ladi.

1-jadval.

Moliyaviy menejmentga turlicha yondashuv va uning rivojlanish davrlari

Mamlakat	Davr	Yondashuv	Asosiy e'tibor
AQSH	XVII	AQSHda moliyaviy menejment tashkilotlarda asosiy boshqaruv funksiyasi sifatida rivojlanmoqda	Moliyaviy rejalashtirish, natijalarni tahlil qilish, aktivlar va passivlarni boshqarish, risklarni boshqarish, investitsiya
Xitoy	XIX	Xitoyda moliyaviy boshqaruv davlat tomonidan tartibga solish va moliya tizimining barqarorligini ta'minlash bilan chambarchas bog'liq	Moliyaviy nazorat, kreditlash va investitsiyalar
Yaponiy	XVIII	Yaponiya Kayzen (doimiy takomillashtirish) tamoyillariga asoslangan moliyaviy boshqaruvning an'anaviy usullari va o'ziga xos korporativ madaniyati bilan mashhur	Risklarni boshqarish, innovatsiyalar va uzoq muddatli rejalashtirishni
Buyuk Britaniya	XV	Buyuk Britaniyada moliyaviy menejment yuqori baholanadi va asosiy boshqaruv funksiyasi sifatida qaraladi	Moliyaviy strategiya, likvidlikni boshqarish, investitsiyalar va budjetni rejalashtirish
Janubiy Koreya	XX	Janubiy Koreyada moliyaviy menejment iqtisodiy rivojlanishda muhim rol o'ynaydi	Moliyaviy strategiya, likvidlikni boshqarish, investitsiyalar va budjetni rejalashtirish
O'zbekiston	XXI	O'zbekistonda moliyaviy menejment tashkilotlarni boshqarishda ham katta rol o'ynaydi.	Moliyaviy resurslarni rejalashtirish, investitsiyalarni boshqarish, budjet nazorati va moliyaviy barqarorlik

Yuqoridagi iqtisodchi olimlarning fikr va mulohazalarini o'rgangan holda samarali moliyaviy menejment uchun ba'zi asosiy tamoyillar va strategiyalarni quyida keltirib o'tish mumkin:

1. Aylanma kapitalni boshqarish. Tovar-moddiy zaxiralarni, debitorlik va kreditorlik qarzlarni samarali boshqarish kompaniya resurslarining likvidligi va samaradorligini oshirishga yordam beradi.
2. Investitsiyalarni boshqarish. Aqlli investitsiya qarorlarini qabul qilish, aktivlar va

investitsiya portfellarini boshqarish investitsiya daromadlarini optimallashtirish hamda kompaniyaning moliyaviy natijalarini yaxshilashga yordam beradi.

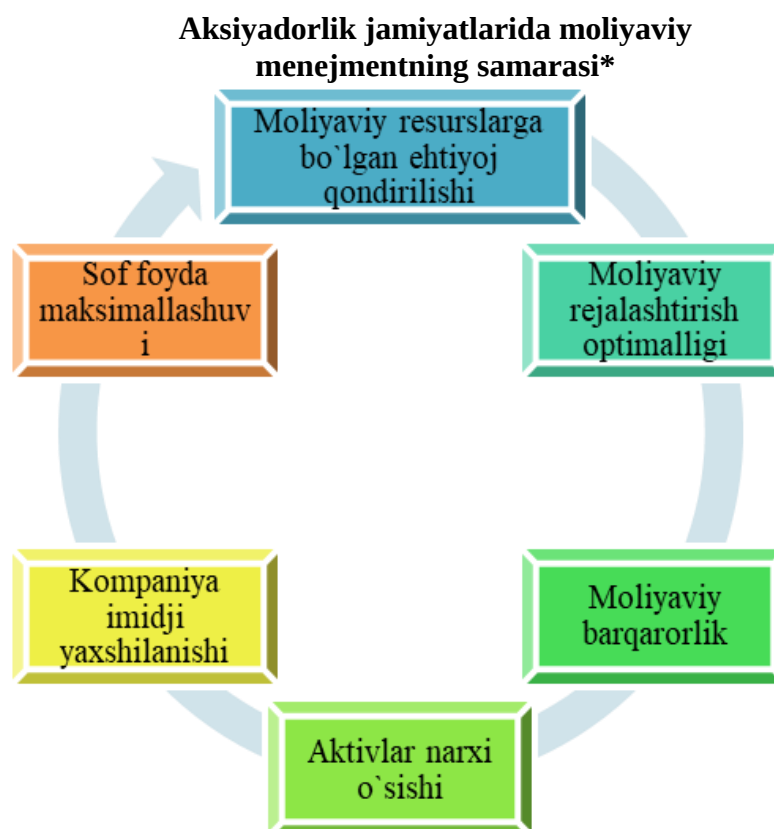
3. Moliyaviy nazorat va buxgalteriya hisobi. Nazorat va buxgalteriya hisobi hamda muntazam moliyaviy hisobot tizimini tashkil etish rahbariyatga moliyaviy rejalar bajarilishini nazorat qilish, o‘z vaqtida tuzatish choralarini ko‘rishga yordam beradi.

4. Moliyaviy risklarni boshqarish. Valyuta, kredit, foiz stavkasi va operatsion risklar kabi moliyaviy risklarni aniqlash, baholash va boshqarish kompaniyaning moliyaviy barqarorligini ta‘minlash uchun katta ahamiyatga ega.

5. Shaffoflik va halollik. Moliyaviy operatsiyalarda shaffoflik va axloqni ta‘minlash investorlar, hamkorlar va manfaatdor tomonlar bilan ishonchni mustahkamlashga yordam beradi.

Aksiyadorlik jamiyatlarida moliyaviy menejment samarasini quyidagi rasm orqali ifoda etilgan (1-chizma).

1-chizma.



*Muallif ishlanmasi.

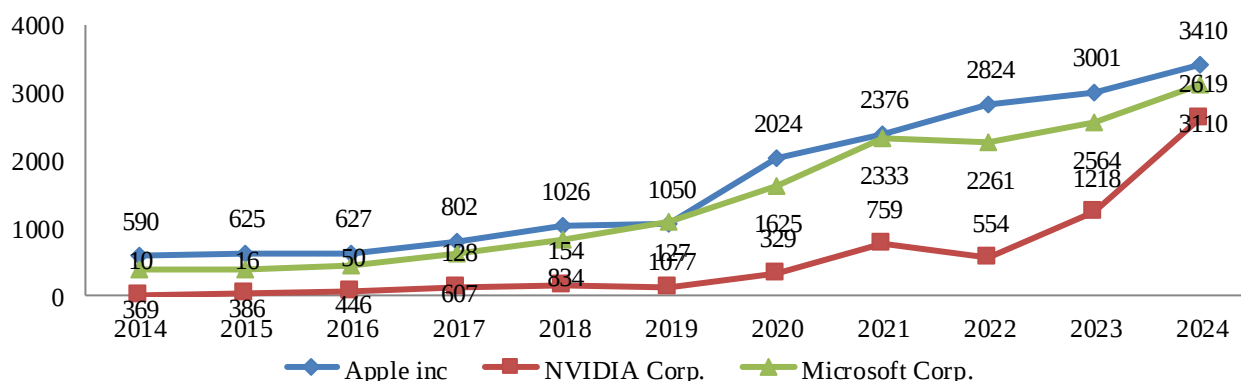
Yuqoridagi chizma ma‘lumotlarida kompaniya moliyaviy menejment tizimi orqali erishishi mumkin bo‘lgan imkoniyatlar bayon etilgandir. Moliyaviy menejment, kapital harakati boshqarilishi, uni ishlab chiqarish quvvatini, keyinchalik esa tushum oshirishga yo‘naltirishi mumkin; moliyaviy resurslar harakatini boshqarilganda tannarxni pasaytirish va kapitalni ko‘paytirish uchun ulardan foydalanish imkoniyati yuzaga keladi.

Yuqoridagilardan kelib chiqqanda, moliyaviy menejment - bu o‘z maqsadlariga erishish va moliyaviy barqarorlikni ta‘minlash uchun tashkilotning moliyaviy resurslarini rejalashtirish, boshqarish hamda nazorat qilish bilan shug‘ullanadigan menejment sohasi hisoblanadi. Bizga ma‘lum bo‘ldiki, moliyaviy menejment tushunchasi va uning rivojlanish davrlari turli mamlakatlarda turlicha yondashuv, jumladan, xususiyatlarga ega bo‘lgandir. Ushbu jihatlarni inobatga olib, tadqiqotimizning keyingi qismida moliyaviy menejmentning aksiyadorlik jamiyatlarida tashkil etishning o‘ziga xos jihatlari keltirib o‘tdik.

Bizga ma’lumki, global iqtisodiyotda yetakchi kompaniyalar bu aksiyadorlik jamiyati shaklida o’z faoliyatini olib boradi va bunda moliyaviy resurslarni shakllantirish tez hamda oson kechadi.

1-diagramma.

Global iqtisodiyotdagi korporatsiyalar bozor kapitallashuvi, (mlrd dollar)*

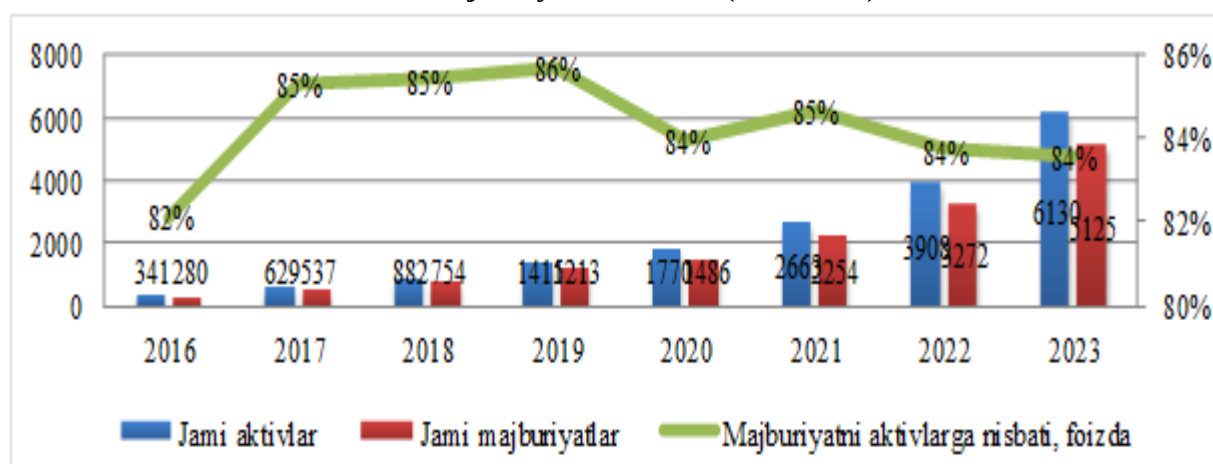


*<https://new.openinfo.uz/organizations/26?active-collapse=facts> ma’lumotlari asosida muallif ishlanmasi.

Diagramma ma’lumotlarida dunyodagi nufuzli Apple, Microsoft va Nvidia kompaniyalarining so’nggi 10-yillikdagi bozor kapitallashuvi ya’ni bozor qiymati aks ettirilgan. Jumladan, Apple kompaniyasining 2014-yildagi bozor qiymati 590 mlrd AQSH dollarini tashkil etgan bo’lsa, 2024-yilga kelib 3,4 trln AQSH dollari yoki qariyb 6 barobarga oshgandir. Shuningdek, so’nggi uch yildagi eng yuqori o’sish Nvidia kompaniyasida kuzatilgan bo’lib, hozirgi kunda uning bozor kapitallashuvi 2,6 trln AQSH dollarini tashkil etadi. Ushbu kompaniyalardagi moliyaviy boshqaruv tizimi mustahkamligi, moliyaviy menejerlarning samarali faoliyati bozordagi imidjga va bahoga o’z ta’sirini ko’rsatdi. Tahlillarimizning navbatdagi obyekti “Davir-bank” XATB hisoblanib, uning aktivlar va majburiyatlari hisobi quyida ko’rsatib o’tilgan (2-diagramma).

2-diagramma.

“Davir-bank” XATBning aktivlari va majburiyatlari tahlili (mlrd so’m)*



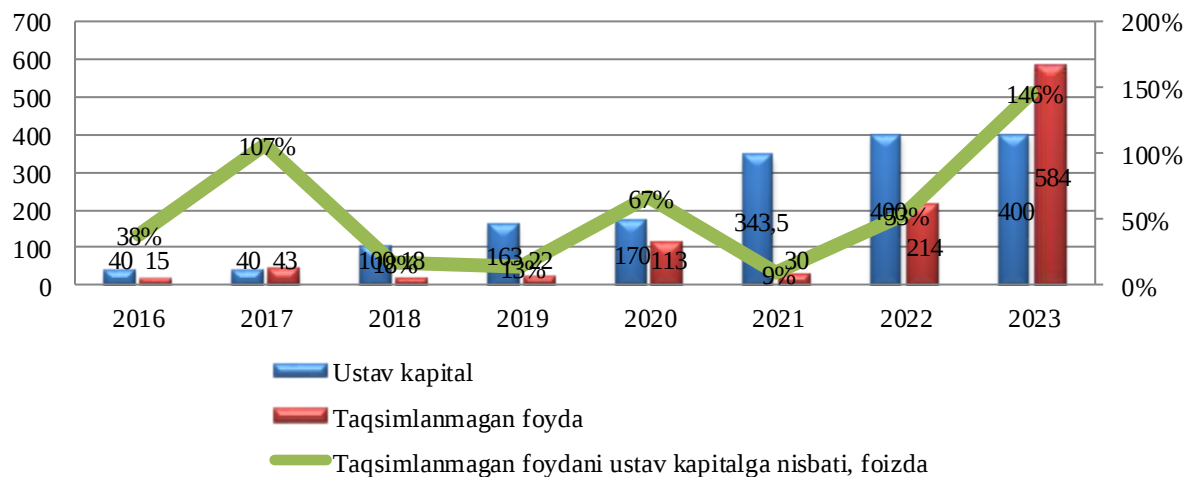
*<https://new.openinfo.uz/organizations/26?active-collapse=facts> ma’lumotlari asosida muallif ishlanmasi

Diagramma ma’lumotlarida “Davir-bank” XATBning aktivlari va majburiyatlari tahlili etilgan bo’lib, o’rtacha hisobda ularning nisbati 85 foizni tashkil etgan. Jumladan, 2016-yilda aktivlarning umumiy qiymati 341 mlrd so’mni tashkil etgan bo’lsa, 2023-yilga kelib 18

barobarga oshgan. Shuningdek, ushbu davrda bankning jami majburiyatlari 5,1 trln so‘mni yoki oldingi yilga nisbatan 156,6 foizga oshgan.

3-diagramma.

**“Davir-bank” XATBning ustav kapitali
o‘zgarishi tahlili (mlrd so‘m)***



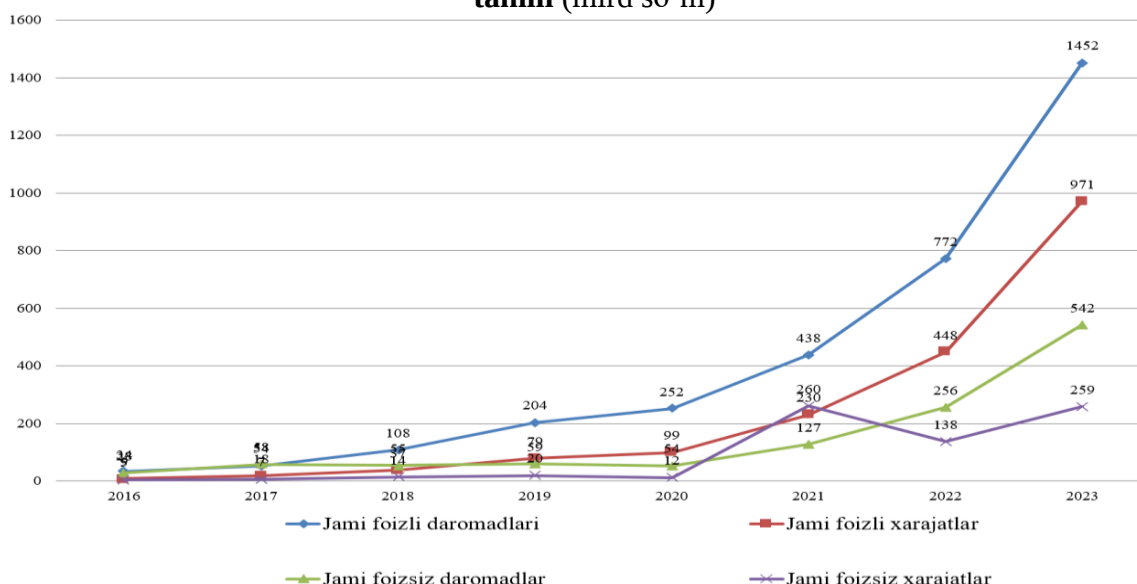
*<https://new.openinfo.uz/organizations/26?active-collapse=facts> ma’lumotlari asosida muallif ishlanmasi.

Diagramma ma’lumotlarida “Davir-bank” XATBning xususiy kapitali tahlili berilgan bo‘lib, 2016-yilda ustav kapital 40 mlrd so‘mni tashkil etgan bo‘lsa, 2023-yilga kelib 400 mlrd so‘mga va taqsimlanmagan foyda 584 mlrd so‘mlik qiymatda bo‘lgan.

Shuningdek, bankning xarajatlar va daromadlar dinamikasi quyida keltirib o‘tilgandir (54-diagramma).

4-diagramma.

**“Davir-bank” XATBning aktivlari va majburiyatlari
tahlili (mlrd so‘m)***



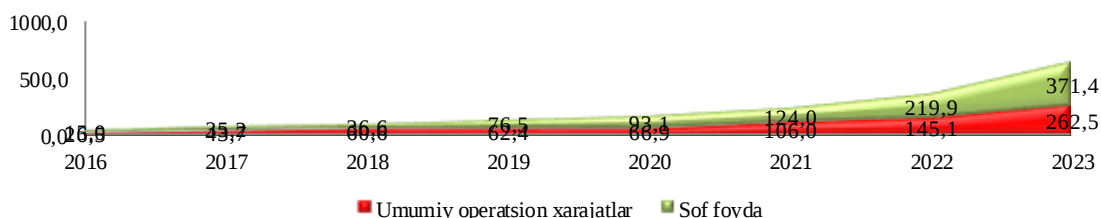
*<https://new.openinfo.uz/organizations/26?active-collapse=facts> ma’lumotlari asosida muallif ishlanmasi.

4-diagramma ma’lumotlarida “Davir-bank” XATBning xarajatlari va daromadlari tahlili etilgan bo‘lib, 2016-yilda jami foizli daromadlar 34 mlrd so‘mni tashkil etgan bo‘lsa, 2023-yilga kelib 1452 mlrd so‘mga va foizli xarajatlar 971 mlrd so‘mlik qiymatda bo‘lgan.

Shuningdek, bankning sof foydasi dinamikasi quyida keltirib o‘tilgandir (5-diagramma).

5-diagramma.

**“Davrbank” XATBning sof foydasi o‘zgarishi
tahlili (mlrd so‘m)***



*<https://new.openinfo.uz/organizations/26?active-collapse=facts> ma’lumotlari asosida muallif ishlanmasi.

Yuqoridagi diagramma ma’lumotlarida “Davrbank” XATBning sof foydasi o‘zgarishi tahlil etilgan bo‘lib, 2023-yil natijalariga ko‘ra 371,4 mlrd so‘mni tashkil etgan. Shuningdek, umumiy operatsion xarajatlar 2016-yilda 26,5 mlrd so‘mni va 2023 yilda 262,5 mlrd so‘mni yoki o‘rtacha yillik 141 foizga o‘sgan.

Daromadlarni oshirish strategiyalari, banklarning iste’mol qilgan moliyaviy resurslardan maksimal daromad olishga qaratilgan usullardir. Bu strategiyalar, investitsiya portfeli boshqarish, kreditlar berish, xizmatlarni yuqori narxlar bilan takdim etish va yangi bozorlar va xizmatlar yaratishni o‘z ichiga oladi. Xarajatlarni kamaytirish strategiyalari, banklarning moliyaviy resurslarini samarali ishlatish va xarajatlarni minimallashtirishga yo‘l qo‘yadi.

Xulosa

Moliyaviy menejmentning asosiy vazifalari moliyaviy resurslarni boshqarish, daromadlarni oshirish, xarajatlarni kamaytirish, likvidlikni ta’minlash, xavfsizlikni ta’minlash va moliyaviy natijalarni yaxshilashdir. Bu vazifalar moliyaviy menejmentning muhim komponentlarini tashkil etadi va pul fondlari va aksiyadorlik jamiyatning moliyaviy mablag‘larini samarali boshqarishning asosiy maqsadlari bo‘lib, strategik va taktik masalalarini yechishga yo‘naltiradi.

Korporativ siyosat ishlab chiqarish kuchlarining rivojlanishini, hozirgi zamon ishlab chiqarish texnologiyalarini bozor iqtisodiyoti sharoitida tadbirkorlikda ko‘llashni optimal sharoitlarini tashkil etadi. Shuning uchun ham korporativ siyosatni nazariy va uslubiy rivojlanishini hozirgi bozor iqtisodiyoti shakllanishi davrida o‘rganish juda zarur. Har qanday yangilik, shu jumladan, korporativ boshqaruv o‘tmish korporativ boshqaruvidan farq qilsa-da, u o‘tmishda ma’lum bo‘lgan boshqaruv elementlariga asoslangan holda bozor iqtisodiyoti talablariga moslashgan yangi boshqaruv xususiyatiga ega bo‘lib rivojlanadi.

Aksiyadorlik jamiyatlarida moliyaviy menejment amaliyotining bugungi holati tahlili, ko‘plab korxonalarda moliyaviy oqimlarni strategik rejalashtirish darajasi yetarli emasligini ko‘rsatadi. Bu esa investitsiya salohiyatidan to‘liq foydalanmaslik, moliyaviy xavf-xatarlarni baholashdagi kamchiliklar va rentabellik darajasining pasayishiga olib kelmoqda. Moliyaviy menejmentni takomillashtirish uchun zamonaviy texnologiyalar asosidagi moliyaviy monitoring tizimlarini joriy etish muhimdir. Shu bilan birga, xorijiy tajriba asosida risklarni boshqarish, kapital tuzilmasini optimallashtirish va likvidlikni barqaror saqlash mexanizmlarini ishlab chiqish talab etiladi.

Korxonalar darajasida moliyaviy boshqaruvning samaradorligini oshirish uchun, moliyaviy ko‘rsatkichlarni tahlil qilish metodikasini takomillashtirish dolzarb masala hisoblanadi. Ko‘plab aksiyadorlik jamiyatlarida bu jarayon statistik yondashuv bilan cheklanib qolmoqda, bu esa uzoq muddatli strategik rejalashtirishga salbiy ta’sir ko‘rsatadi. Shu sababli, EVA (iqtisodiy qo‘shilgan qiymat), ROE (o‘z kapitallilik rentabelligi) va boshqa ilg‘or ko‘rsatkichlarga asoslangan tahliliy platformalarni amaliyotga joriy etish tavsiya etiladi. Moliyaviy

menejerlarning salohiyatini oshirish, ularni muntazam tayyorlash va qayta tayyorlash dasturlarini kengaytirish ham zarur.

Aksiyadorlik jamiyatlarida moliyaviy menejment tizimining samarali ishlashi korxonaning umumiy iqtisodiy barqarorligi va raqobatbardoshligini belgilovchi asosiy omillardan biridir. Hozirda ayrim jamiyatlarda qaror qabul qilishda moliyaviy tahlilning yetarli darajada e'tiborga olinmasligi, noaniq va intuitiv yondashuvlarga olib kelmoqda. Shu jihatdan, moliyaviy axborotni aniq, o'z vaqtida va shaffof taqdim etish tizimini kuchaytirish zarur. Bunda raqamli texnologiyalar, blokcheyn va avtomatlashtirilgan hisobot tizimlaridan foydalanishni jadallashtirish tavsiya etiladi.

Foydalanilgan adabiyotlar

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023-yilning 11-sentyabrdagi PF-158-son “O'zbekiston – 2030” strategiyasi to'g'risida” farmoni. – <https://lex.uz/ru/docs/-6600413>
2. Jahon banki ma'lumotlari: https://data.worldbank.org/indicator/NY.GDP.MKTP.CD?most_recent_value_desc=t
3. Paramasivan C. Financial management. – NAI, 2009. 264 p.
4. Baker H. K., Powell G. Understanding financial management: A practical guide.–John Wiley&Sons, 2009. 450 p.
5. Petty J.W., Titman S., Keown A.J., Martin P., Martin J.D., Burrow M. Financial management: Principles and applications. Pearson Higher Education AU. 2015 y. - 714 p.
6. Karlibaeva R. Moliya tizimi taraqqiyoti va moliyaviy menejment nazariyasi shakllanishining fundamental asoslari //Архив научных исследований. – 2020. – Т. 35.
7. Elmirzayev S. E. Korporativ moliyaviy munosabatlarda soliqlarni rejalashtirish masalalari // Экономика i finansы (Uzbekistan). – 2018. – №6.
8. Каримов А. Капитал бозорини ривожлантириш йўналишлари //Страховой рынок Узбекистана. – 2024. – Т. 1. – №. 8. – С. 34-37.

Elektron resurs

9. <https://pubdocs.worldbank.org/en/152991470659228735/Finace-Manual-SDF.pdf>

