

MOLIYAVIY TEXNOLOGIYALAR

№6

ILMIY ELEKTRON JURNALI





ISSN: 2181-3965
VOLUME 6
TOSHKENT 2026

“MOLIYAVIY TEXNOLOGIYALAR” ILMIY ELEKTRON JURNALI TAHRIRIYAT KENGASHI RAISI

Sharipov Qo‘ng‘irotboy Avezimbetovich – tahririyat kengashi raisi. Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti rektori, texnika fanlari doktori, professor

TAHRIRIYAT KENGASHI

Mehmonov Sultonali Umaraliyevich – Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti, O‘quv ishlari bo‘yicha birinchi prorektori, iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Abdurahmanova Gulnora Qalandarovna - Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti, Ilmiy ishlar va innovaциyalar bo‘yicha prorektor, iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Karimova Komila Daniyarovna - Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti, Yoshlar masalalari va ma’naviy-marifiy ishlar bo‘yicha birinchi prorektori, iqtisodiyot fanlari doktori, dotsent

Xudoyqulov Sadirdin Karimovich - Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti, Hududiy ta’lim masalalari va markazlar bo‘yicha prorektor, iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Sindarov Sherzod Egamberdiyevich – Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti, Infratuzilmalarni rivojlantirish va iqtisod ishlari bo‘yicha prorektori, iqtisodiyot fanlari doktori, dotsent

To‘lqin Zakirovich Teshabayev –iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Saparov Aktam Jo‘rayevich – bosh muharrir, filologiya fanlari doktori

Islamkulov Alimnazar Xudjamuratovich – iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Pardayev Abdunabi Xoliqovich – iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Kuziyev Islomjon Ne’matovich – iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Baymuratov Tursunbay Maxkambayevich – iqtisodiyot fanlari nomzodi, professor

Omonov Akrom Abdinazarovich – iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Jumayev Nodir Xosiyatovich – iqtisodiyot fanlari doktori, professor, – O‘zbekiston Respublikasi Oliy Majlisi Qonunchilik palatasi Fan, ta’lim, madaniyat, sport va yoshlar masalalari qo‘mitasi raisi

Haydarov Nizomiddin Hamroyevich – iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Raviprakash G. Dani – Xalqaro ta’lim konsultanti, professor (AQSH)

Bagautdinova Nailya Gumerovna – Qozon federal universiteti Boshqaruv, iqtisodiyot va moliya instituti direktori, iqtisodiyot fanlari doktori, professor (Rossiya Federatsiyasi)

Sharifzoda Mu’min Mashokir – Tojik davlat huquq, biznes va siyosat instituti rektori, iqtisodiyot fanlari doktori, professor (Tojikiston Respublikasi)

Maley Elena Borisovna – Polotsk davlat universiteti rektori, iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent (Belarus Respublikasi)

Asif Mahbub Karim – Malayziya Menejment va tadbirkorlik universiteti professori (Malayziya qirolligi)

Piter Xayk – Yevropa amaliy fanlar va menejment instituti ilmiy ishlar bo‘yicha prorektori (Chexiya Respublikasi)

Yavuz Demirel – Kastamonu universiteti professori (Turkiya Respublikasi)

Jo‘rayev Abdug‘affor Safarovich – Termez agrotexnologiyalar va Innovatsion rivojlanish instituti rektori, iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Ismanov Ibroxim Nabiyevich – Farg‘ona politexnika instituti kafedra mudiri, iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Xayriddinov Azamat Botirovich – Qarshi muhandislik-iqtisodiyot instituti prorektori iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent

Tashnazarov Samiddin Nizamovich – Samarqand iqtisodiyot va servis instituti kafedra mudiri, iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Nurmanov Ulug‘bek Anorbayevich - Bank-moliya akademiyasi “Buxgalteriya hisobi va audit” kafedrasi professori, iqtisodiyot fanlari doktori

Yakubova Nargiz Tursunbayevna – iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD), dotsent

Mamatov Baxadir Safaraliyevich – iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Qiyosov Sherzod Uralovich – iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Urazaliyev Kamoliddin Tajikulovich – iqtisodiyot fanlari doktori, dotsent

Teshayev Zavqiddin Jabbor o‘g‘li – Qarshi davlat universiteti Turizm va marketing kafedrasi dotsenti, iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD)

Hazratqulov Shahboz Boboqul o‘g‘li – Qarshi davlat universiteti Iqtisodiyot kafedrasi dotsenti, iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD)

JURNAL TAHRIRIYATI

Saparov Aktam Jo‘rayevich – bosh muharrir, filologiya fanlari doktori, dotsent

Avlokulov Anvar Ziyadullayevich – ilmiy muharrir, iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Aliqulov Mehmonali Salohiddin o‘g‘li – mas’ul muharrir, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), dotsent

Buxorova Moxira Samandarovna – muharrir

O’zbekiston Respublikasi OAK Rayosatining 2023-yil 3-iyundagi 364-son qarori bilan “Moliyaviy texnologiyalar” ilmiy elektron jurnali iqtisodiyot fanlari bo’yicha falsafa doktori (PhD) va fan doktori (DSc) ilmiy darajasiga talabgorlarning dissertatsiyalari yuzasidan assosiy ilmiy natijalarini chop etish tavsiya etilgan ilmiy nashrlar ro’yxatiga kiritilgan.

“**Moliyaviy texnologiyalar**” ilmiy elektron jurnali 23.11.2022-yildan O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Administratsiyasi huzuridagi Axborot va ommaviy kommunikatsiyalar agentligi tomonidan **№R-566966** reyestr raqami tartibi bo‘yicha ro‘yxatdan o‘tkazilgan.

ISSN: 2181-3965
VOLUME 5

MUNDARIJA			
1.	Jumayev Akbar Mahmudovich	Turizmning hududiy iqtisodiyotdagi o‘rni va joylashtirish resurslaridan foydalanish samaradorligini statistik baholash	8
2.	Mamutova Amina Raxmetovna	Qurilish tashkilotlarida zamonaviy va ananaviy usullarda xarajatlarni hisoblashning usullari	14
3.	Нурматова Насиба Шерзодовна, Гозиев Ризоиддин Чулпонович	Экономическая роль Узбекистана как стратегического партнера в Центральной Азии	23
4.	Amatov Azizbek G‘ayrat o‘g‘li	Tijorat banklarida aktiv va passivlarni boshqarishda obligatsiya emissiyasining o‘rni: likvidlik, muddatlar nomuvofiqligi va qayta moliyalash risklari	29
5.	Saitkulov Suxrob Shavkatovich	Budjet tashkilotlarida ichki auditning natijadorligini baholash ko‘rsatkichlari tizimini takomillashtirish	36
6.	Kulboyeva Nargiz Majitovna	Tijorat banklari faoliyatini transformatsiyalashuv jarayonini takomillashtirish	43
7.	Alimqulov Hikmatulla Bahrom o‘g‘li	Prognozdan ortiq soliq tushumlarini hududiy budjetlarda qoldirishning tabaqalashtirilgan mexanizmi	52
8.	Jo’rayev Shoxrux Yunusali o’g’li, Temirova Dilshoda Erkin qizi, Togayev Salim Sobirovich	Loyiha boshqaruvida Scope creep muammosi: sabablari, oqibatlari va oldini olish mexanizmlari	61
9.	Djurayeva Iroda Bahrom qizi	O‘zbekistonda institutsional islohotlar samaradorligini xalqaro boshqaruv indikatorlari asosida baholash	68
10.	Otaxonov Komilxon Saidolim o‘g‘li	Oliy ta’lim muassasalarining iqtisodiy barqarorligini kompleks baholash metodologiyasini takomillashtirish	73
11.	Tillaxo‘jayeva Sadoqatxon Shuxrat qizi, Ungarbayeva Aynura Baxtiyer qizi, Togayev Salim Sobirovich	Loyiha boshqaruvida xaridlar va manfaatdor tomonlar bilan ishlash	80
12.	Mexmonaliyev Abbosjon G‘ayratjon o‘g‘li	“Yashil” loyihalarni moliyalashtirishda moliyaviy-ekologik skoring modelini joriy etish mexanizmini takomillashtirish	88
13.	Shovkatov Nodirjon Ne’matjon öğli	Özbekistonda köçmas mulkni ommaviy baholaşning institutsional va metodologik asoslarini takomillaştiriş	95
14.	Jo‘rayev Isroil Ibrohimovich	Tijorat banklari faoliyati transformatsiyalashuvining bank xizmatlari raqobatbardoshligini oshirishdagi roli	103

15.	Tadjibekova Dilnoza Baxtiyarovna	Fintex to‘lov servislarining (Payme, Click, Uzum) moliyaviy inklyuziyani kengaytirishdagi roli va ahamiyati	112
16.	Davranov Odil Jumanazarovich	Surxondaryo viloyatida ovlangan baliqlar hajmi ko‘rsatkichlarini arima modeli yordamida prognozlashtirish	124
17.	Tashxodjayeva Sevara Yarashevna	HR-brendingning paydo bo‘lish shart-sharoitlari va asosiy tushunchalarining shakllanishi	135
18.	Shaislamova Nargiza Kabilovna, Zohidova Ruxsora Komiljon qizi	O‘zbekistonda islomiy moliya asosida investitsiya faoliyatini rivojlantirish yo‘nalishlari	141
19.	Сабирова Лола Шавкатовна	Взаимосвязь экономических и этических основ Узбекского предпринимательства	152
20.	Baxriyev Dilshod Rizvonkulovich	O‘zbekistonda raqamli to‘lovlar va moliyaviy texnologiyalar bozorining rivojlanishi: tendensiyalar, xatarlar va tartibga solish yo‘nalishlari	158
21.	Mamarajabov Abdisamad Saidmurot o‘g‘li	Bojxona auditida tanlov mexanizmlari va ichki nazoratni baholashning ilmiy-amaliy jihatlari	166
22.	Qilichev Sanjarbek Javlonbek o‘g‘li	Sug‘urta kompaniyalarining investitsion jozibadorligi iqtisodiy mohiyati va uni shakllantiruvchi omillarning nazariy-metodologik asoslari	173

ISSN: 2181-3965
VOLUME 5

ВЗАИМОСВЯЗЬ ЭКОНОМИЧЕСКИХ И ЭТИЧЕСКИХ ОСНОВ УЗБЕКСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Сабирова Лола Шавкатовна
к.э.н., профессор кафедры «Оценочное дело, инвестиции и страхование» Ташкентского государственного экономического университета
E-mail: sabirowa@inbox.ru
ORCID: 0000-0002-7704-2394

Аннотация. *В статье рассматриваются современная деловая среда и ее социально-духовные особенности развития, уходящие корнями в исламские религиозно-нравственные традиции, как многомерный экономический и культурный феномен, раскрыты современные формы проявления социально-духовной составляющей бизнеса — корпоративная социальная ответственность, социальное предпринимательство, деловая репутация и доверие. Автором выявлены актуальные проблемы и противоречия между материальной мотивацией и нравственными ориентирами предпринимательской деятельности, предложены направления гармонизации в достижении экономической эффективности и духовно-нравственных ценностей в предпринимательстве.*

Ключевые слова*: предпринимательство, экономическая эффективность, духовность, деловая этика, социальная ответственность, социальное предпринимательство, нравственные ценности.*

THE INTERRELATIONSHIP BETWEEN THE ECONOMIC AND ETHICAL FOUNDATIONS OF UZBEK ENTREPRENEURSHIP

Sabirova Lola Shavkatovna
Candidate of Economic Sciences, Professor in the Department of Valuation, Investments, and Insurance at Tashkent State University of Economics
E-mail: sabirowa@inbox.ru
ORCID: 0000-0002-7704-2394

Abstract*. The article examines the contemporary business environment—along with its socio-spiritual developmental characteristics rooted in Islamic religious and moral traditions—as a multidimensional economic and cultural phenomenon. It explores modern manifestations of the socio-spiritual dimension of business, including corporate social responsibility, social entrepreneurship, business reputation, and trust. The author identifies current challenges and contradictions between material motivation and the moral guiding principles of entrepreneurial activity, and proposes approaches for harmonizing the pursuit of economic efficiency with the integration of spiritual and moral values within entrepreneurship.*

Keywords*: entrepreneurship, economic efficiency, spirituality, business ethics, social responsibility, social entrepreneurship, moral values.*

O’ZBEKISTONDA TADBIRKORLIKNING IQTISODIY VA AHLOQIY ASOSLARINI O’ZARO BOG’LIQLIGI

Sabirova Lola Shavkatovna
Iqtisodiyot fanlari nomzodi, professor, Baholash ishi, investitsiya va sug'urta kafedrasi, Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti

E-mail: sabirowa@inbox.ru
ORCID: 0000-0002-7704-2394

Annotatsiya. *Ushbu maqolada zamonaviy biznes muhiti va uning islom diniy va axloqiy an'analariga asoslangan ijtimoiy-ma'naviy rivojlanish xususiyatlari ko'p qirrali iqtisodiy va madaniy hodisa sifatida ko'rib chiqiladi. Unda biznesning ijtimoiy-ma'naviy tarkibiy qismining zamonaviy namoyon bo'lish shakllari - korporativ ijtimoiy mas'uliyat, ijtimoiy tadbirkorlik, biznes obro'si va ishonch ochib beriladi. Muallif tadbirkorlik faoliyati uchun moddiy motivatsiya va axloqiy ko'rsatmalar o'rtasidagi dolzarb muammolar va qarama-qarshiliklarni aniqlaydi va tadbirkorlikda iqtisodiy samaradorlikni ma'naviy va axloqiy qadriyatlar bilan uyg'unlashtirish yo'llarini taklif qiladi.*

Kalit so‘zlar*: tadbirkorlik, iqtisodiy samaradorlik, ma'naviyat, biznes etikasi, ijtimoiy mas'uliyat, ijtimoiy tadbirkorlik, axloqiy qadriyatlar.*

Введение

Развитие предпринимательства является одним из ключевых факторов обеспечения устойчивого экономического роста, повышения конкурентоспособности национальной экономики и улучшения социально-экономического благосостояния населения.

Понимая важность развития предпринимательства, за последние годы в Узбекистане осуществляются масштабные реформы, ориентированные на создание благоприятной деловой среды и развитие бизнеса.

Так в 2025 году наблюдалась в Республике Узбекистан положительная динамика роста численности предприятий, особенно в сфере услуг, торговли и промышленности [1] (см. табл.1).

Таблица 1

Удельный вес предприятий по отраслям экономики Республики Узбекистан в 2025 году*

Отрасли экономики	Удельный вес
Торговля	32,2%
Промышленность	13,0%
Сельское хозяйство	7,3%
Строительство	6,5%
Информация и связь	3,7%
Услуги по проживанию и питанию	7,2%
Прочие	30,1%

*Авторская разработка.

Анализ таблицы свидетельствует о диверсификации экономики Узбекистана как о создании устойчивой основы для будущего развития.

«По региональному распределению предпринимательская активность сосредоточена в городе Ташкент (22,6%), Ташкентской (9,5%), Самаркандской (8,8%) и Ферганской (8,1%) областях. В этих вилоятах действуют более 50% всех зарегистрированных предприятий» [2].

Однако в некоторых областях, таких как Навоийская, Сырдарьинская и Каракалпакстан, предпринимательская активность остается ниже, что свидетельствует о нерешенных проблемах, стоящих перед страной.

Обзор литературы

Понимая значение развития предпринимательской деятельности и ее роли в качестве важного двигателя структурных преобразований, способствующего созданию новых

ISSN: 2181-3965
VOLUME 5

рабочих мест, привлечению инвестиций, внедрению инновационных технологий и эффективному использованию имеющихся ресурсов, в 2026 году принят ряд ключевых указов и постановлений Президента.

Среди них Указ Президента № УП-175 от 27.08.2026 г. [3], направленный на реализацию задач VI открытого диалога Президента с предпринимателями, снижение административных барьеров и изменение налоговых правил. В рамках этих мер половина госуслуг для бизнеса переводится на принцип «молчание – знак согласия», отменяются лицензии и разрешения более чем по 30 видам деятельности, сокращаются сроки выдачи разрешений ещё по 35 видам, а вместо нескольких документов для экспорта продуктов питания вводится единый «Сертификат здоровья».

Указ Президента № УП-100 от 26.05.2026 г. [4] расширяет льготы для малого бизнеса. Согласно ему, порог перехода на общий режим налогообложения изменен (составил 12 000 базовых расчетных величин с 1 июня 2026 года), расходы на бухгалтерский и налоговый консалтинг разрешено вычитать в двойном размере, упрощена регистрация сотрудников через мобильное приложение, а для гостиниц и общепита урегулированы вопросы приёма наличных платежей за алкоголь и табак при наличии цифровой маркировки.

Указ Президента № УП-63 от 17.04.2026 г. [5] направлен на ограничение незаконного вмешательства в предпринимательскую деятельность и повышение прозрачности проверок: с июля–августа 2026 года запускается информационная система «Ягона давлат назорати» и мобильное приложение с QR-регистрацией («Бизнес химоя»), отменяются бумажные удостоверения и журналы проверок, а за необоснованные проверки введены строгие санкции (вплоть до запрета проверок на 12 месяцев).

Безусловно, принятые указы позволят улучшить деловую среду предпринимательства и приблизиться к поставленным целям. Однако на современном этапе, на наш взгляд, недостаточно рассматривать современное предпринимательство только как экономическую категорию, связанную с извлечением прибыли. Предпринимательство — это еще и сложное социокультурное явление, укоренённое в системе духовно-нравственных ценностей общества.

Методология исследования

В качестве эмпирических (практических) методов исследования в работе нашли применение: наблюдение, измерение и сравнение.

Для логической обработки, систематизации и осмысления информации, полученной на практике использовались методы: анализа, синтеза и абстрагирования.

Актуальность исследования экономических и социально-духовных особенностей предпринимательства обусловлена несколькими факторами: во-первых, усилением общественного запроса на этичный и ответственный бизнес; во-вторых, ростом популярности социального предпринимательства как инструмента решения общественных проблем; в-третьих, необходимостью переосмысления исторических и религиозно-культурных корней узбекского и мирового предпринимательства для формирования устойчивой модели его дальнейшего развития.

Цель данного исследования состоит в раскрытии социально-духовные особенностей современного предпринимательства, отражении исторической преемственности нравственных традиций предпринимательской активности населения и определении актуальных направлений гармонизации экономической и духовно-нравственной составляющих современного бизнеса.

Анализ и результаты

Исторические корни предпринимательской традиции на территории современного Узбекистана уходят вглубь веков и неразрывно связаны с Великим шёлковым путём, который соединял Восток и Запад и проходил через крупнейшие торгово-ремесленные

центры Мавераннахра — Бухару и Самарканд [6]. Особый расцвет торгово-предпринимательской деятельности пришёлся на эпоху Амира Темура, в правление которого Великий шёлковый путь был возрождён, а торгово-экономические связи со странами Востока и Запада получили новый мощный импульс развития [7].

Наряду с историко-географическими факторами определяющую роль в формировании этических основ узбекского предпринимательства сыграла исламская религиозно-нравственная традиция. Исламская деловая этика строится на принципах правдивости, добросовестности, запрета на обман и ростовщичество (риба), а также на обязательной социальной ответственности предпринимателя, выражающейся в выплате закята и садака в пользу нуждающихся [8]. Таким образом, исторически предпринимательство на территории Узбекистана развивалось не как автономная от нравственности сфера, а как деятельность, тесно связанная с религиозно-этическими представлениями о честном труде, справедливости и служении обществу.

Рассмотрим социально-духовную составляющую современного предпринимательства.

1. Социальная ответственность предпринимателя. Одним из ключевых проявлений социально-духовной природы современного бизнеса выступает социальная ответственность предпринимателя — осознание им своих обязательств не только перед собственниками и партнёрами, но и перед трудовым коллективом, потребителями и обществом в целом [9]. Объектом такой ответственности могут выступать не только материальные, но и социальные, духовные ценности, а также интересы будущих поколений. Предприниматели, дорожащие деловой репутацией, всё активнее внедряют практики корпоративной социальной ответственности, включающие поддержку незащищённых слоёв населения, благотворительность и социально ориентированное ценообразование [10].

2. Социальное предпринимательство как новая модель. Особое место в структуре современного предпринимательства занимает социальное предпринимательство — деятельность, направленная на решение или смягчение социальных проблем и характеризующаяся инновационностью, самоокупаемостью, экономической целесообразностью и социальным эффектом [11]. В отличие от традиционного бизнеса, здесь получение прибыли выступает не самоцелью, а средством достижения общественно значимого результата, что делает социальное предпринимательство наиболее ярким выражением единства экономического и духовно-нравственного начал деловой активности.

3. Корпоративная культура и нравственные ценности. Корпоративная культура организации представляет собой своеобразную «надстройку» над базовыми материальными интересами: лишь удовлетворив основные потребности, работники и руководители обращаются к более высоким ценностям — миссии, истории, традициям компании [12]. Социальная ответственность бизнеса при этом тесно связана с этическими стандартами: этика как философская дисциплина устанавливает критерии добра и зла, определяет смысл деятельности и формирует отношение компании к сотрудникам, партнёрам и обществу.

Заключение

Итак, современный этап развития предпринимательства в Узбекистане характеризуется трансформацией религиозно-нравственных традиций народа в новые формы — корпоративную социальную ответственность и социальное предпринимательство, которые становятся важнейшими индикаторами зрелости деловой среды.

Несмотря на растущее признание значимости социально-духовной составляющей бизнеса, современное предпринимательство на практике сталкивается с рядом актуальных

противоречий:

- конфликт между стремлением к максимизации прибыли и следованием нравственным принципам, особенно в условиях высокой конкуренции и экономической нестабильности;
- различие систем моральных ценностей предпринимателей, которые можно дифференцировать на традиционную, модернистскую и постмодернистскую, что затрудняет формирование единых этических стандартов ведения бизнеса [13];
- недостаточная институционализация социального предпринимательства в законодательстве, а также отсутствие устойчивых механизмов государственной поддержки социально ответственного бизнеса [8];
- риск имитации социальной ответственности («псевдо-КСО»), когда декларируемые духовно-нравственные ценности используются исключительно в маркетинговых целях без реального социального эффекта;
- разрыв между поколениями предпринимателей в понимании соотношения материального успеха и духовно-нравственных ориентиров, что особенно заметно в условиях цифровизации и ускоренной трансформации деловой среды.

Для устранения проблем и развитию предпринимательства, нами предлагаются следующие меры:

1. Необходимо разработать и внедрить в программы подготовки предпринимателей учебные курсы по деловой этике и истории отечественной предпринимательской традиции, что позволит формировать у молодых бизнесменов устойчивые нравственные ориентиры наряду с профессиональными компетенциями.
2. Следует усовершенствовать нормативно-правовую базу социального предпринимательства, закрепив чёткие критерии отнесения бизнеса к социально ответственному, предусмотрев адресные налоговые и финансовые стимулы для таких субъектов.
3. Целесообразно создать независимые механизмы общественного контроля и сертификации корпоративной социальной ответственности, что позволит снизить риск имитации духовно-нравственных ценностей в маркетинговых целях.
4. Государству и деловым ассоциациям рекомендуется расширять программы государственно-частного партнёрства и грантовой поддержки социальных предпринимателей, стимулируя тиражирование успешных практик решения общественных проблем силами бизнеса.
5. Важно формировать площадки для межпоколенческого диалога предпринимателей — менторские программы, деловые клубы и профессиональные сообщества, способствующие передаче духовно-нравственных традиций ведения дела от опытных бизнесменов молодым.
6. Следует поощрять открытую публикацию нефинансовой (социальной) отчётности компаний и её независимый аудит, что повысит прозрачность бизнеса, укрепит доверие общества к предпринимательству и будет способствовать утверждению подлинной, а не декларативной этики ведения дела.

Литературы

1. Динамика развития предпринимательства в Узбекистане – тренды и перспективы. https://invexi.org/ru/press/dynamics-of-entrepreneurship-development-in-uzbekistan-trends-and-prospects/
2. Социальные аспекты предпринимательской деятельности // КиберЛенинка. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnye-aspekty-predprinimatelskoy-deyatelnosti
3. «О мерах по реализации задач, определенных в VI открытом диалоге Президента Республики Узбекистан с предпринимателями» Указ Президента № УП-175 от 27.08.2026.
4. «О создании более благоприятных экономических и административных условий

для развития субъектов малого бизнеса» Указ Президента № УП-100 от 26.05.2026.

5. «О мерах по ограничению незаконного вмешательства в предпринимательскую деятельность и повышению прозрачности контрольных мероприятий» Указ Президента Республики Узбекистан № УП-63 от 17.04.2026.

6. Бухоро – Буюк Ипак йўли чорраҳасида: савдо муносабатларига доир тарихий таҳлил // КиберЛенинка. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/buhoro-buyuk-ipak-y-li-chorra-asida-savdo-munosabatlariga-doir-tarihiy-ta-lil

7. Ўзбекистон тарихи: миллий-тарихий турмуш тарзи ва анъаналари // Oyina.uz. URL: https://oyina.uz/kiril/teahause/2677; Ўзбекистон Республикаси Олий ва ўрта махсус таълим вазирлиги. Буюк ипак йўли тарихи (Амир Темур даврида қайта тикланиши). URL: https://yomi.uz/wp-content/uploads/2019/01/Ozbekiston-tarixi.pdf

8. Исламские финансы в контексте деловой этики: доклад, тезисы доклада // Researcher Support. URL: https://scholar.sfu-kras.ru/publication/89103787

9. Социальная ответственность предпринимателя // КиберЛенинка. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnaya-otvetstvennost-predprinimatelya

10. Социальные аспекты предпринимательской деятельности // КиберЛенинка. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnye-aspekty-predprinimatelskoy-deyatelnosti

11. Развитие социального предпринимательства в Российской Федерации // КиберЛенинка.URL:https://cyberleninka.ru/article/n/razvitiesotsialnogo-predprinimatelstva-v-rossiyskoy-federatsii

12. Зарубин Ю.Е. Социальное предпринимательство в начале XXI века: основные понятия и страновые особенности // Российский журнал менеджмента. URL: https://rjm.spbu.ru/article/view/253

13. Корпоративная социальная ответственность бизнеса // InterForum. URL:https://interforums.ru/blog/korporativnaya-soczialnaya otvetstvennost-biznesa